



# Visión Empresarial Venezuela 2026

---

KPMG Venezuela



# Contenido

01

Acerca de este informe

02

Participantes

03

Desafíos nacionales y perspectivas empresariales

- Desafíos nacionales
- Inversiones
- Entorno inflacionario
- Panorama fiscal

04

Estrategia y liderazgo empresarial

05

Innovación y tecnología

- Prioridades tecnológicas

06

Gestión de riesgos y desarrollo sostenible

- Enfoque en sostenibilidad

# Acerca de este informe

El propósito del estudio Visión Empresarial Venezuela 2026, realizado por KPMG Venezuela, es presentar las perspectivas, proyecciones y estrategias de negocios de las empresas venezolanas en 2026. El estudio se realizó mediante una encuesta diseñada para la comunidad empresarial venezolana, la cual contó con la participación de 68 ejecutivos que representan a 12 sectores económicos de empresas líderes en el país. La recolección de datos se realizó entre el 11 de febrero y el 15 de marzo de 2026.

**Visión Empresarial Venezuela 2026** presenta una lectura ejecutiva sobre perspectivas, prioridades y decisiones estratégicas del empresariado venezolano para 2026, con base en una encuesta dirigida a líderes de múltiples sectores y tamaños de organización en el país.

Esta edición evidencia un **cambio de tono frente a 2025**: de una visión predominantemente defensiva a un **optimismo condicionado**, donde el foco se desplaza desde resistir hacia **ejecutar crecimiento** con disciplina operativa, gestión financiera y talento.

El informe sintetiza hallazgos en seis ejes: **desafíos nacionales, financiamiento e inversión, inflación y fiscalidad, estrategia y talento, innovación y tecnología, y gestión de riesgos y ESG**, con el objetivo de apoyar decisiones de alta dirección basadas en señales claras del mercado.

**KPMG. Make the difference.**

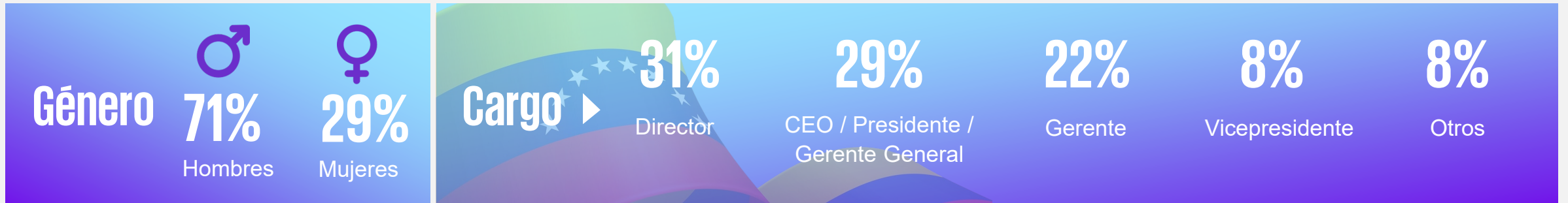




02

Participantes

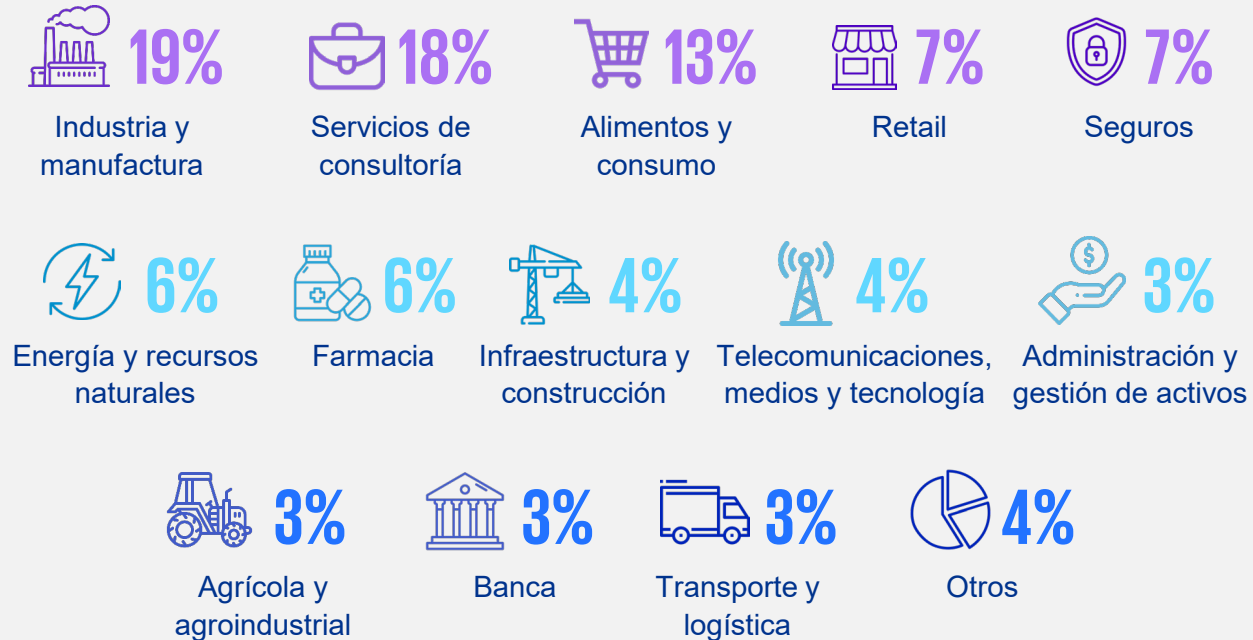
# Participantes



## Tamaño de la empresa (empleados)

## Sector donde opera la empresa

## Ciudades / ubicación



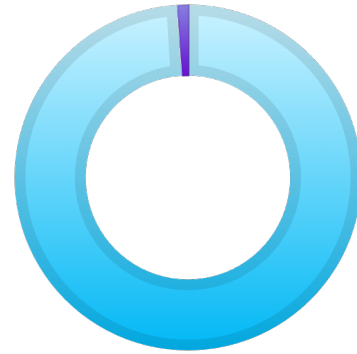
An aerial photograph of a city at sunset. The sky is filled with golden and purple clouds. In the background, there are mountains. The city skyline is visible with many skyscrapers. In the foreground, there is a large, dense forest. A river or stream flows through the city. The overall scene is a mix of urban development and nature.

# Desafíos nacionales y perspectivas empresariales

103

# Desafíos nacionales

## ▶ ¿Cuál será el comportamiento de la economía venezolana en 2026?



Crecerá **99%**

Se estancará **1%**

**Optimismo macro,  
ejecución condicionada**

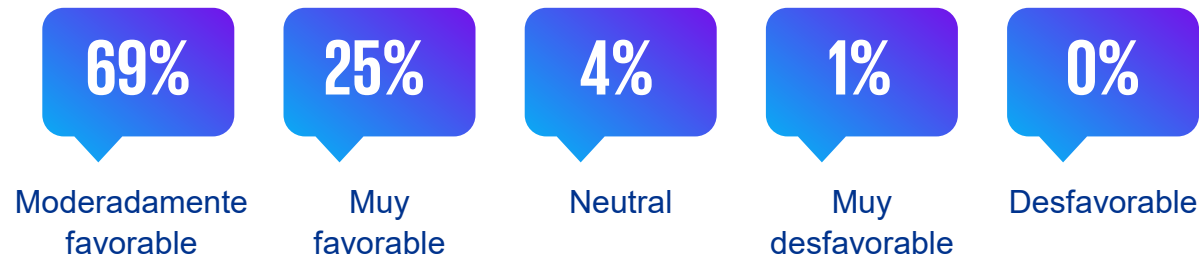
99% de los líderes empresariales espera crecimiento en 2026, marcando un cambio frente al pesimismo e incertidumbre de 2025, cuando predominaba una visión claramente negativa —con un 41% de los encuestados esperando una recesión y 37% anticipando estancamiento—, este año solo 1% espera el estancamiento y no hay menciones de recesión.

Venezuela se encuentra en un punto de inflexión en el contexto macroeconómico, pasando de un entorno percibido como volátil a uno de crecimiento seguro. No es solo un entusiasmo emocional, ya que los resultados sugieren un optimismo moderado relacionado con la experiencia de los venezolanos en el primer trimestre del año.

Por su parte, AGPV\* proyecta un crecimiento real, pero concentrado para este año, con un PIB total de +3.3%, impulsado por el sector petrolero (+10%) y un avance moderado no petrolero (+2,5%).

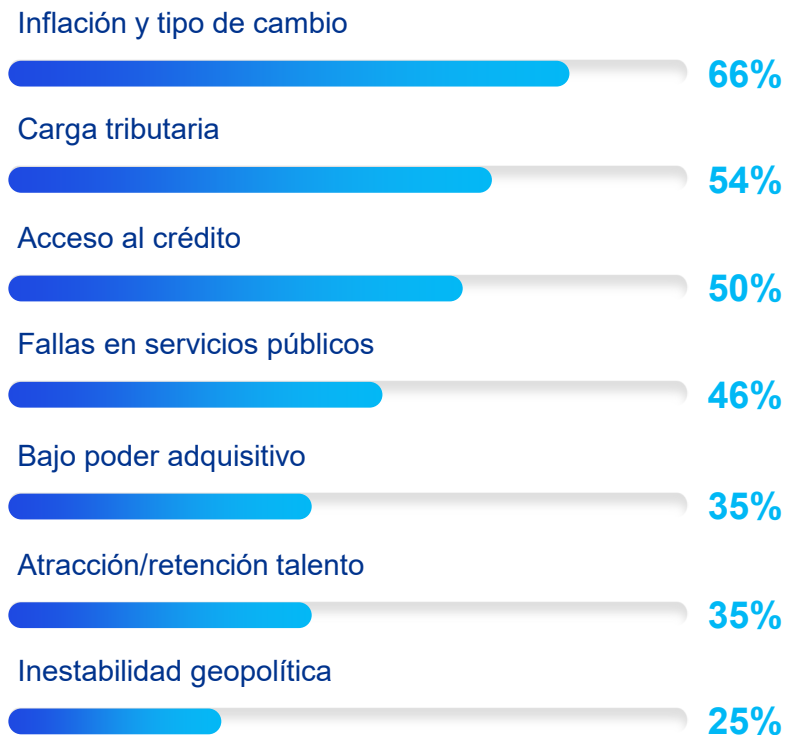
## ▶ ¿Cómo describe el entorno macroeconómico 2026 para su negocio?

Aunque una mayoría de los líderes nacionales considera favorable el entorno actual, **69%** lo califica como “**moderadamente favorable**” y **25%** como “**muy favorable**”, hay un **5%** que tiene la idea de que el crecimiento esperado es frágil.



\*Fuente: Una evaluación de la economía venezolana y sus perspectivas (AGPV, abril de 2026).

## ► ¿Cuáles considera que serán los principales retos que enfrentará Venezuela en 2026?



Al profundizar en los principales retos que enfrentará Venezuela en 2026, se observa un reordenamiento de prioridades frente al año anterior.

Si bien la inflación y el tipo de cambio siguen encabezando la lista (**66%**), su valoración ha empezado a disminuir, comparada con el 76% que se obtuvo en 2025. Este descenso no implica que el problema esté desapareciendo, sino que otros factores compiten en relevancia, reflejando un entorno donde el foco cambia constantemente.

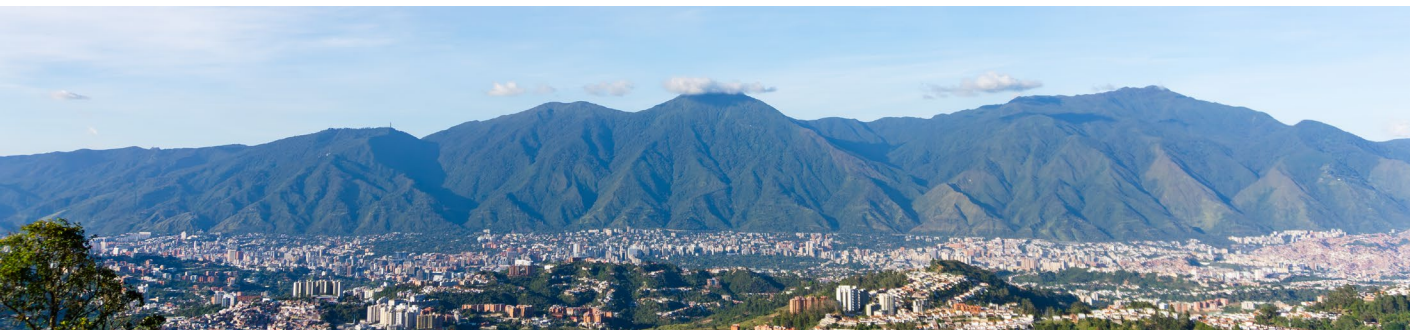
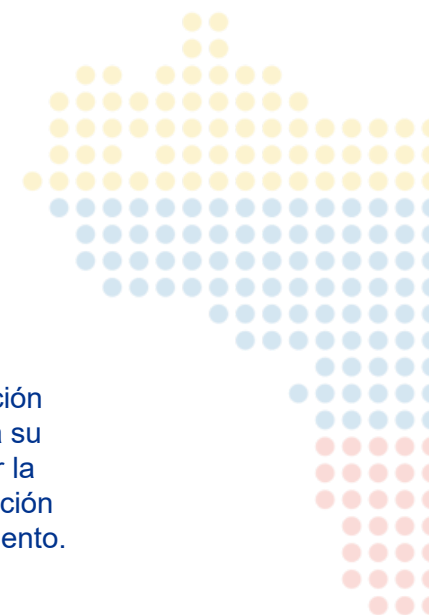
Por su parte, AGPV estima al cierre de 2026, una inflación de **263,4%** y un tipo de cambio oficial de Bs 679,7, manteniendo presión sobre precios, reposición y capital de trabajo.

### Ganan relevancia los habilitadores de ejecución:

- Acceso al crédito **50% (+5%)**
- Fallas en los servicios públicos **46% (+13%)**
- Atracción y retención del talento **35% (+13%)**

El aumento en las preocupaciones por los servicios públicos y la atracción y retención del talento evidencian, a su vez, la lucha de los empresarios por la continuidad operativa y la consolidación del crecimiento y la retención del talento.

El cambio de foco en 2026 alimenta la perspectiva de un entorno donde el crecimiento es posible.



***La capacidad de crecer dependerá de operación, financiamiento y retención de talento.***

# Financiamiento: diversidad de fuentes con concentración en banca

## ► ¿Qué fuentes de financiamiento ha considerado utilizar este año?

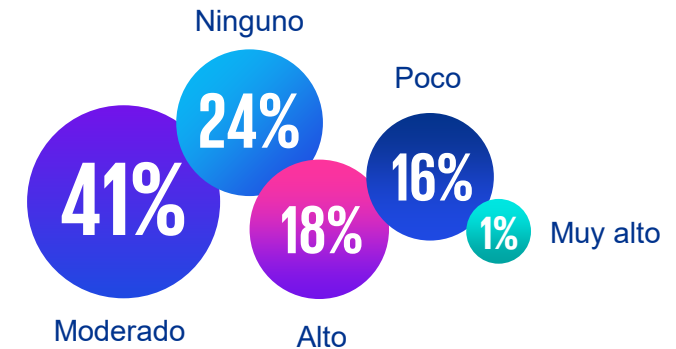


En un entorno donde las expectativas de crecimiento son significativamente más favorables que el año anterior, **el acceso al financiamiento es fundamental para pasar de la visión a la realidad.** Los resultados de la encuesta muestran que las empresas están recurriendo a múltiples fuentes de financiamiento, con un claro predominio del apoyo de la banca local.

**62%** de las empresas considera la banca local como una fuente de financiamiento, seguida por socios o fondos (**38%**), reinversión de utilidades (**32%**) y la banca internacional (**29%**). En los casos de la emisión privada (**15%**) y el mercado de valores (**9%**), son opciones que pocos negocios están tomando en consideración este año.

El acceso al financiamiento es el diferenciador competitivo.

## ► ¿Cuál es el impacto del esquema de crédito UVC (Unidad de Valor de Crédito) para su negocio?



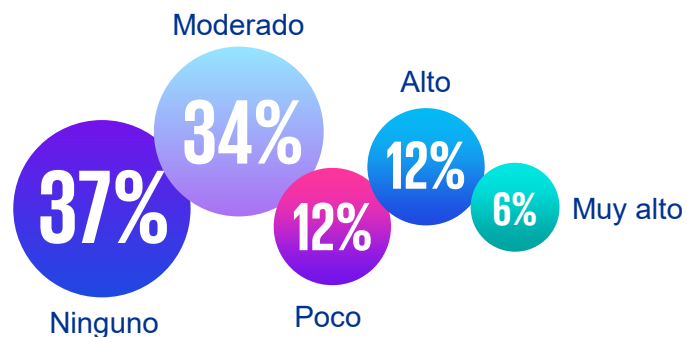
Al evaluar el impacto específico del crédito UVC en los negocios, los resultados confirman su rol como un financiamiento de apoyo, más que como un impulso masivo para el crecimiento.

El **41%** de los participantes califica su impacto como **moderado**, mientras que **24%** señala que **no ha tenido impacto** en su negocio. Adicionalmente, **19%** lo considera **alto o muy alto**, lo que evidencia que, para un grupo de empresas, este instrumento sí ha representado un impulso significativo.

**2025: crédito bancario 58% → 2026: banca local 62%.**

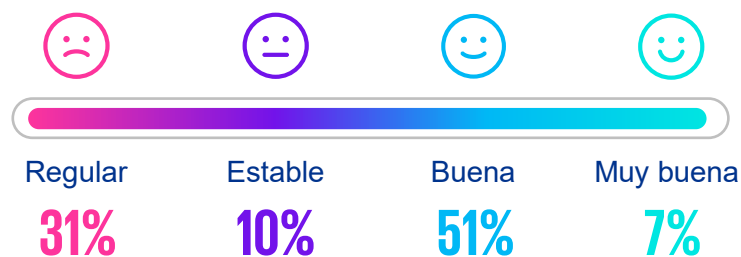
# Impacto regulatorio y situación empresarial

## ► ¿Cuál es el impacto de las licencias OFAC (Oficina de Control de Activos Extranjeros) para su negocio?



El impacto de licencias y sanciones es asimétrico: una parte del empresariado no percibe efectos, mientras otra enfrenta impactos altos. Aunque **37%** de las empresas indica **no haber experimentado impacto**, **46%** reporta **poco nivel de impacto o moderado**; mientras que **18%** indica que las licencias generan un **impacto alto o muy alto**, reflejando que el impacto de licencias OFAC no es homogéneo.

## ► ¿Cómo percibe la situación actual de su empresa?



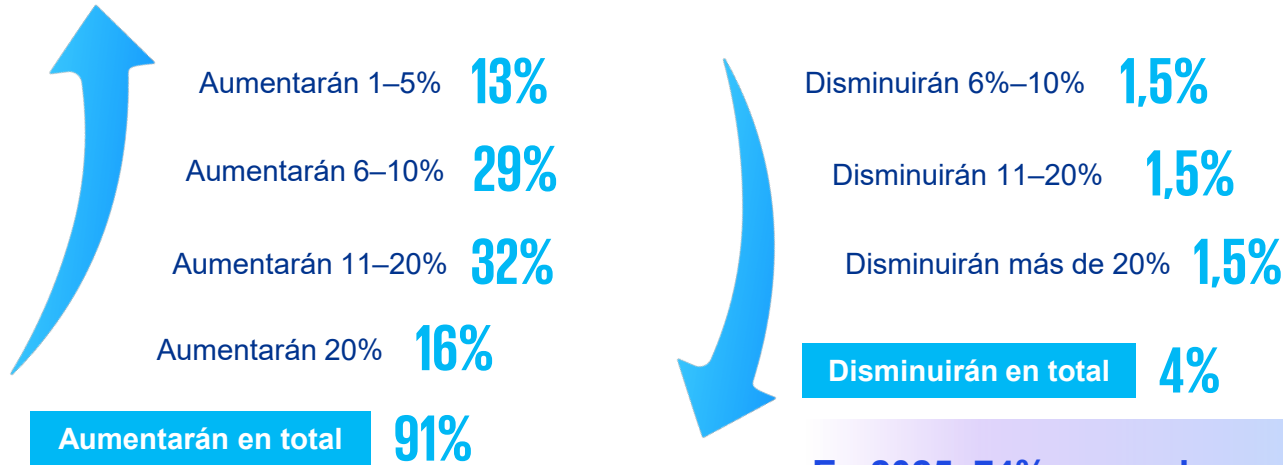
La impresión que tienen las empresas sobre su situación actual refuerza el tono de optimismo moderado que muestra inicialmente el estudio. En 2026, **51%** de los participantes califica la situación de su empresa como **buena**, mientras que **31%** la considera **regular**, **10%** se encuentra en una situación **estable** y **7%** **muy buena**.

En comparación con 2025, aumenta de manera significativa la proporción de empresas que se perciben en una **buena situación** (de **35%** a **51%**), lo que refleja el cambio ante un entorno de crecimiento esperado.



# Ventas y palancas de crecimiento

## ▶ En valores monetarios, ¿cuáles son las proyecciones del comportamiento de las ventas de su empresa este año versus 2025?



**Optimismo comercial:** 91% proyecta aumento de ventas en 2026, con mayor peso en crecimientos relevantes



Sin embargo, también existe una pequeña proporción que anticipa **estabilidad (4%)** y que prevé una **disminución en sus ventas (4%)**. En comparación con 2025, se observa una **mayor expectativa a un crecimiento y menor miedo a la baja**, cuando hace un año solo **74%** esperaba un **aumento de las ventas** solo de entre **1% a 20%**, y **19%** preveía la **disminución**.

**En 2025, 74% esperaba aumento y 19% caída.**

## ▶ ¿Cuáles serán las palancas de crecimiento de su negocio?



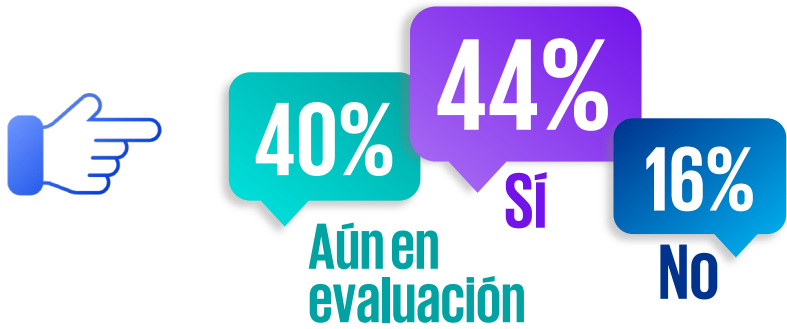
Al analizar las palancas de crecimiento, se observa que **las empresas se están enfocando principalmente en ajustes estratégicos y palancas de pricing strategy y nuevos productos:**

- 54% Nuevos productos y servicios
- 50% Estrategia de precios
- 34% Expansión a segmentos no atendidos
- 29% Expansión geográfica
- 24% Estrategia Digital/IA
- 16% Exportaciones
- 13% Alianzas/M&A

Este patrón sugiere que el crecimiento esperado para este 2026 se apoya en la **optimización de la propuesta de valor, explorar nuevas y mejorar la eficiencia comercial.**

# Inversiones (decisión e intención)

▶ Ante el actual panorama de negocios, ¿tiene planes para realizar nuevas inversiones en 2026?



La estrategia de inversión para 2026 refleja un empresariado que prioriza la eficiencia y el fortalecimiento del negocio por encima de la expansión.

Ante el actual panorama económico, **44% de las empresas confirma que realizará inversiones en 2026**, mientras que **40% aún se encuentra en evaluación**. Solo **16% descarta invertir**, lo que evidencia una disposición mayoritaria a invertir capital, en función de la evolución del entorno.

**84% de las empresas mantiene abierta la posibilidad de invertir en 2026**. En comparación con 2025, se observa una **mayor cautela en la ejecución inmediata**, acompañada de procesos de decisión más analíticos y graduales.

▶ ¿En qué aspectos de su empresa enfocará sus inversiones durante este año?



Las inversiones se enfocan en **optimización operativa (27%)** e **iniciativas de innovación y transformación digital (23%)** respectivamente. Por su parte, talento y ESG se integran de forma transversal, con inversión directa, pero limitada.

Para 2026, las empresas venezolanas avanzan hacia un modelo de inversión más disciplinado y selectivo, centrado en optimizar, consolidar y preparar a la organización para operar con eficiencia en un entorno con crecimiento.

# Inflación, fiscalidad, medios de cobro y cripto

## ► ¿Qué estrategias está aplicando su empresa para contrarrestar los efectos de la inflación?

Incremento de ventas en moneda extranjera	40%
Aumentar precio final	37%
Renegociar con proveedores	37%
Indexación contractual	35%
Sustituir locales por importados	9%

Las empresas venezolanas continúan ajustando su operación para mitigar los efectos de la inflación y mantienen su foco en proteger los ingresos.

Predominan ajustes tácticos para proteger ingresos y márgenes (**ventas en moneda extranjera 40%; precios y proveedores 37%; indexación 35%**), priorizando la sostenibilidad de las operaciones.

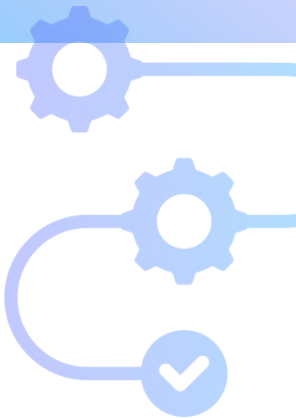
## ► ¿Su organización ha implementado tecnología para optimizar los procesos de cumplimiento fiscal y gestión tributaria?

Procesos automatizados	32%
No se ha incorporado tecnología	24%
Tecnología para procesos manuales	19%
Con apoyo de tercero	15%
No necesario invertir	10%

La automatización de los procesos fiscales avanza, pero aún de forma fragmentada, con **32%** indicando que tiene **procesos automatizados**, **24%** **no ha incorporado tecnología** y **19%** **apoya procesos manuales con tecnología**.

De cara a 2026, el desafío será evolucionar de respuestas reactivas hacia modelos más anticipativos, incorporando tecnología como habilitador de eficiencia, cumplimiento y sostenibilidad operativa.

**Fiscalidad y tecnología:  
reflejan adopción parcial:  
Solo 3 de cada 10  
empresas ha automatizado  
su gestión fiscal**



## ► ¿Qué porcentaje de sus cobranzas se reciben en divisas y en moneda local?



### Transición gradual hacia esquemas alternativos

La data evidencia un ecosistema de cobros aún dominado por la moneda local, pero con una diversificación progresiva hacia divisas e instrumentos alternativos, en respuesta a la volatilidad macroeconómica y a la necesidad de preservar valor.

**La mayoría de las empresas mantiene predominio de moneda local.**



## ► ¿Su empresa ha implementado el uso de criptoactivos?



De cara a 2026, los esquemas de cobro en Venezuela avanzan hacia una mayor flexibilidad monetaria, mientras que los criptoactivos se mantienen como una alternativa en evaluación, utilizada de forma puntual y con un enfoque cauteloso. El principal reto será convertir la exploración en decisiones estratégicas, alineadas con control de riesgos, eficiencia operativa y cumplimiento regulatorio.

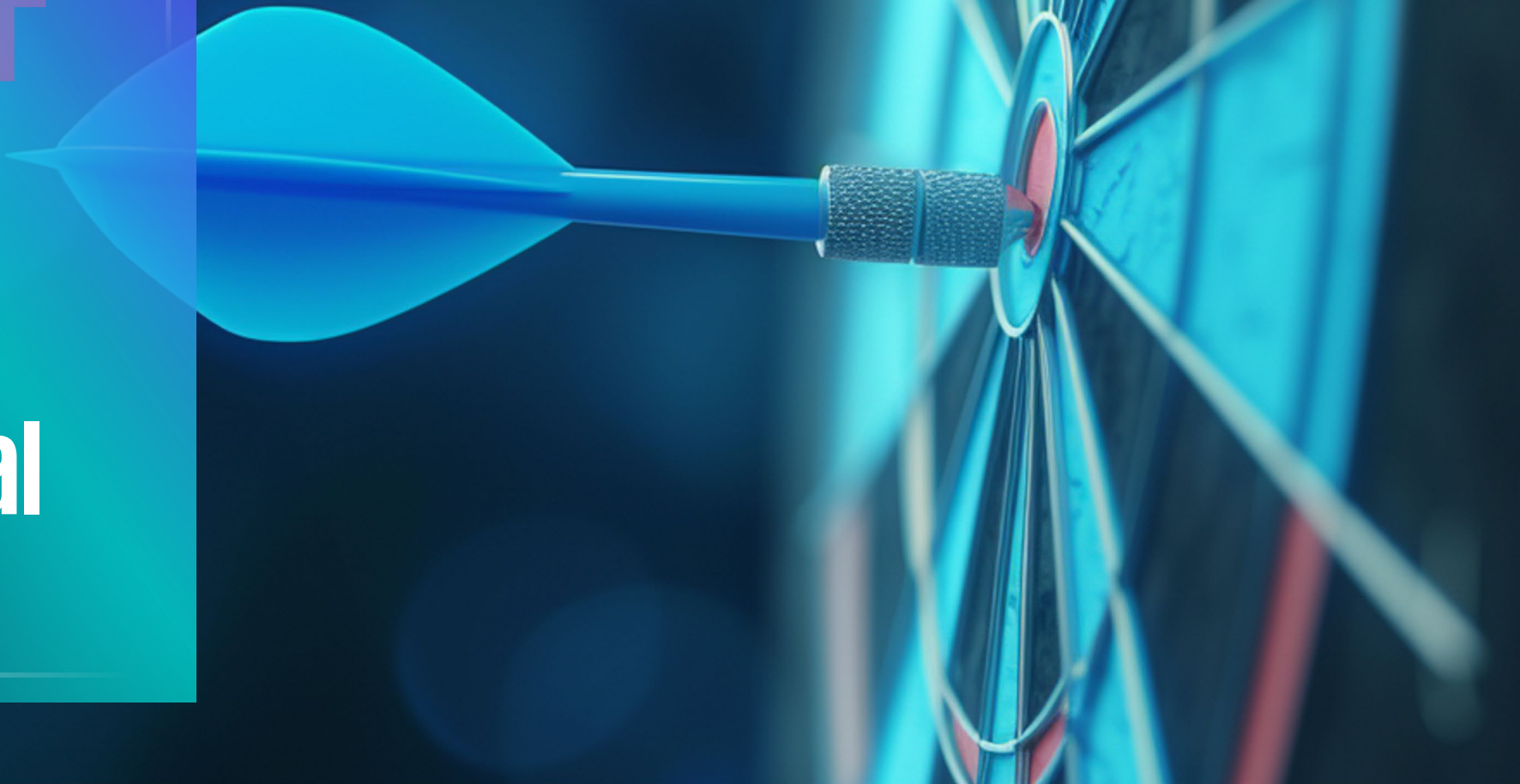
Este resultado muestra que, aunque la moneda local sigue siendo predominante, la dolarización operativa avanza de forma selectiva, especialmente en sectores con exposición internacional o mayor capacidad de fijación de precios.



**La mayoría de los usos de criptoactivos son tácticos y de prueba: 29% ya utiliza (principalmente pilotos y pagos), 29% evalúa y 41% no prevé implementarlos.**

04

**Estrategia  
y liderazgo  
empresarial**



# Prioridades 2026 y talento

## ► ¿Qué acciones considera prioritarias para su empresa en 2026?

Aumentar la productividad



Agilizar los procesos internos



Desarrollo de productos/servicios innovadores



Optimizar la experiencia del cliente



Desarrollar una estrategia centrada en la marca



Potenciar la formación de la fuerza de trabajo



Desarrollar una estrategia basada en el precio



Optimizar o invertir en nuevos modelos de negocios digitales



Impulsar la sostenibilidad y asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza)



# Retención de talento

## ► ¿Qué estrategias considera implementar para la retención del talento?

Bonos por desempeño

48%

Flexibilidad

23%

Oferta económica competitiva

48%

Planes de carrera atractivos

22%

Entrenamiento y capacitación

42%

Programas de bienestar físico y mental

22%

Promoción y crecimiento profesional

35%

Opciones de trabajo remoto y/o híbrido

16%

Compensación en moneda extranjera

27%

Cultura incluyente que fomente la diversidad

5%

Prestaciones y beneficios superiores a la ley

27%

Más tiempo libre / tiempo de esparcimiento

1%



### Prioridades 2026: foco en eficiencia y ejecución

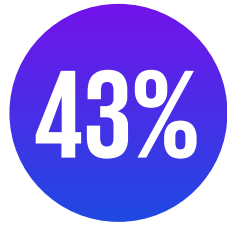
- El 2026 se perfila como un año de **operación y mejora continua**: la productividad y los procesos dominan la agenda.
- La innovación aparece **muy alta (52%)**, pero más orientada a resultados y competitividad que a experimentación.
- La estrategia de marca y la formación quedan en un **segundo bloque (38% cada una)**, reforzando que el crecimiento vendrá por **desempeño, diferenciación y capacidades internas**.
- Menor prioridad relativa: **precio (25%)**, **modelos digitales (17%)** y **ESG (16%)**, lo que sugiere que estas palancas se activan **de forma selectiva** o transversal, no como foco principal.

### Retención del talento: predomina lo económico (con capa de desarrollo)

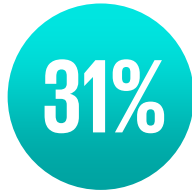
- La retención se está gestionando con una propuesta de valor dual:
  - **Compensación variable/fija (48%/48%)** como ancla inmediata
  - **Desarrollo y carrera (42% y 35%)** como sostén de mediano plazo
- Nuevos elementos de *Employee Value Proposition* (EVP) reflejan menos peso:
  - **Flexibilidad (23%)**, **planes de carrera atractivos (22%)**, **bienestar (22%)**, **remoto/híbrido (16%)**
- Muy baja priorización: **diversidad (5%)** y **más tiempo libre (1%)**, señal de que aún no se perciben como palancas principales (o se abordan fuera del paquete de retención).

# Plantilla laboral

► ¿En qué medida considera expandir o reducir la plantilla laboral de su organización en 2026?



Sin cambios



Expandir en áreas estratégicas y reducir en otras



Expandir



Reducir

## Movimiento de plantilla: estabilidad con ajustes puntuales

- Predomina la **estabilidad (43%)**, pero con una señal muy clara: **reconfiguración del talento (31%)**, creciendo donde más importa y ajustar donde no agrega valor.
- La expansión neta existe (**21%**), aunque no es mayoritaria.
- La reducción es baja (**6%**), lo que sugiere un enfoque de **optimización** más que de recorte.

2026 será un año de productividad y procesos, con inversión en innovación aplicada;

la retención se sostendrá en compensación combinada con desarrollo, y la plantilla se mantendrá estable con ajustes selectivos por áreas.



# Expansión geográfica (nacional e internacional)

► ¿En qué estado de Venezuela planea expandir su actividad?



**Intención de expansión: más foco nacional que internacional:**

- La expansión en 2026 es **principalmente local**: el crecimiento se busca **dentro del país**, con baja intención de contracción.
- La expansión internacional existe, pero es **selectiva** (10%), y prácticamente **sin planes de reducción**, lo que sugiere prudencia más que retirada.



**La expansión será primero nacional:  
43% vs. 10% internacional**



## ► ¿En qué estado de Venezuela planea expandir su actividad?

44%

Zulia

31%

Bolívar

20%

Nueva Esparta

17%

Miranda

13%

La Guaira

13%

Táchira

10%

Barinas

6%

Apure

37%

Anzoátegui

31%

Monagas

20%

Portuguesa

13%

Carabobo

13%

Mérida

13%

Trujillo

10%

Delta Amacuro

6%

Cojedes

34%

Distrito Capital

20%

Falcón

17%

Lara

13%

Guárico

13%

Sucre

10%

Aragua

10%

Yaracuy

3%

Amazonas

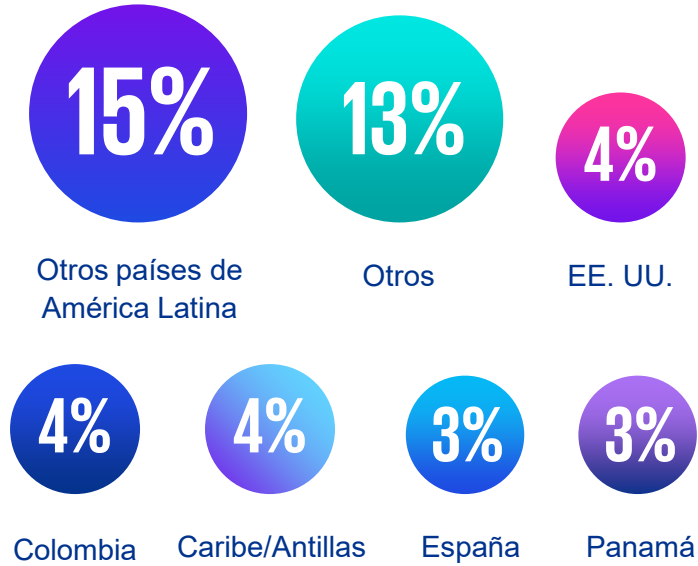
## ¿Dónde expandir en Venezuela? Concentración por polos económicos

- El mapa apunta a que los estados con mayor intención de expansión son los **polos productivos, energéticos y comerciales**: Zulia, Anzoátegui, Monagas y Bolívar destacan, junto con el eje central de **Distrito Capital**.
- La presencia de **Nueva Esparta y Falcón (20%)** sugiere oportunidades en economías de servicios/consumo y actividad regional como segundo bloque relevante de interés.
- Los estados con menor tracción (indicativo de expansión más selectiva) son: **Amazonas (3%), Apure (6%), Cojedes (6%)**.

**Top 3 destinos internos: Zulia (44%), Anzoátegui (37%), Distrito Capital (34%)**



► ¿En qué países planea expandir su actividad?



- No hay un mercado internacional ganador, ya que predomina una **diversificación evidente** (las categorías “otros” y “LatAm” suman 28% en total).
- Los destinos puntuales (EE. UU., Colombia, Caribe, España, Panamá) aparecen en **rangos bajos (3–4%)**, lo que indica una exploración gradual más que expansión masiva.



**En 2026, el crecimiento geográfico será principalmente nacional, concentrándose en polos económicos clave, mientras que la expansión internacional se mantendrá selectiva y diversificada.**

# Prioridades de inversión (próximos meses)

## ▶ ¿Cuáles serán las prioridades de inversión durante los próximos meses en su empresa?

En el corto plazo, el empresariado venezolano **prioriza la eficiencia, la continuidad operativa y el fortalecimiento del core del negocio**, más que sobre apuestas expansivas o transformacionales profundas.

- **Optimización operativa / mejora de procesos (58%)** lidera de forma contundente.
- Se refuerza la narrativa de 2026 como un año de **ejecución, disciplina, competitividad y control**, y no de expansión agresiva.

La inversión se orienta a **hacer más con lo que ya existe**, proteger márgenes y sostener la operación en un entorno inflacionario con una visión de las alianzas **y tecnología como aceleradores, no como apuestas disruptivas**.

- **Alianzas y proveedores (48%)** y transformación digital (**36%**) aparecen como palancas relevantes.
- No se trata de innovación “exploratoria”, sino de **tecnología aplicada a resultados y alianzas pragmáticas**.

La digitalización y las alianzas se usan **para ganar eficiencia y escala**, no como fines en sí mismos.



Talento: foco en desarrollo más que en expansión

- **Desarrollo del talento humano (35%) y atracción/fidelización (27%) superan al incremento de sueldos (23%).**
- Confirma una gestión del talento **selectiva**, orientada a capacidades críticas.

**Retener y desarrollar talento clave pesa más que crecer en nómina o aplicar aumentos generalizados.**

Expansión e internacionalización quedan en segundo plano

- **Internacionalización (11%) y nuevas sedes nacionales (11%)** muestran baja prioridad.
- **M&A (8%) y ESG (10%)** también reflejan un enfoque menor en el corto plazo.

El empresariado posterga decisiones estructurales de crecimiento hasta ganar mayor estabilidad macroeconómica.

# Innovación y tecnología

05



# Innovación y tecnología

## ¿Qué etapa de madurez tiene su empresa en cuanto a innovación?



**Madurez de innovación: En Venezuela predominan fases tempranas**, con el mayor grupo concentrado en la etapa inicial/reactiva (29%) y la madura (mejora continua).

La innovación aún está **más en construcción que internalizada**: un total de 61% se ubica entre *inicial, estructurada o controlada*, mientras solo 13% declara que la innovación forma parte del ADN.

## Mencione las estrategias de innovación que han implementado para lograr los resultados obtenidos hasta ahora



## Las estrategias aplicadas reflejan un enfoque performance-first

Las principales estrategias implementadas para lograr resultados están enfocadas en:



Productividad y ventas



Nuevos productos /servicios



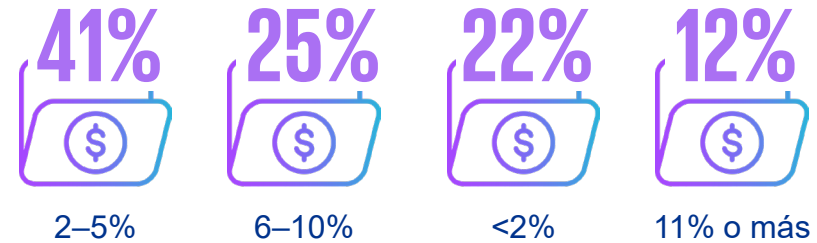
Experiencia del cliente



Mayor uso de tecnología

La innovación se emplea **como herramienta directa de productividad, crecimiento y experiencia del cliente**, más que como apuesta avanzada por analítica/IA (todavía **secundarias** frente a lo operativo-comercial).

## ► ¿Qué porcentaje de los ingresos de su empresa representara la inversión en innovación en 2026?



### Inversión en innovación 2026: concentración en rangos medios

Se configura una **apuesta moderada pero sostenida**: **66%** invertirá entre **2% y 10%** de sus ingresos. Solo **12%** muestra una postura más agresiva (**11% o más**), mientras que **22%** mantiene una inversión baja (**menor a 2%**).

En 2026, la innovación en Venezuela se consolida como una **agenda pragmática: mejorar la productividad, ventas y experiencia del cliente**, con inversión mayoritariamente **moderada (2-10%)** y adopción de **IA/analítica aún en etapa inicial de escalamiento**.

# 06

**Gestión de  
riesgos y  
desarrollo  
sostenible**

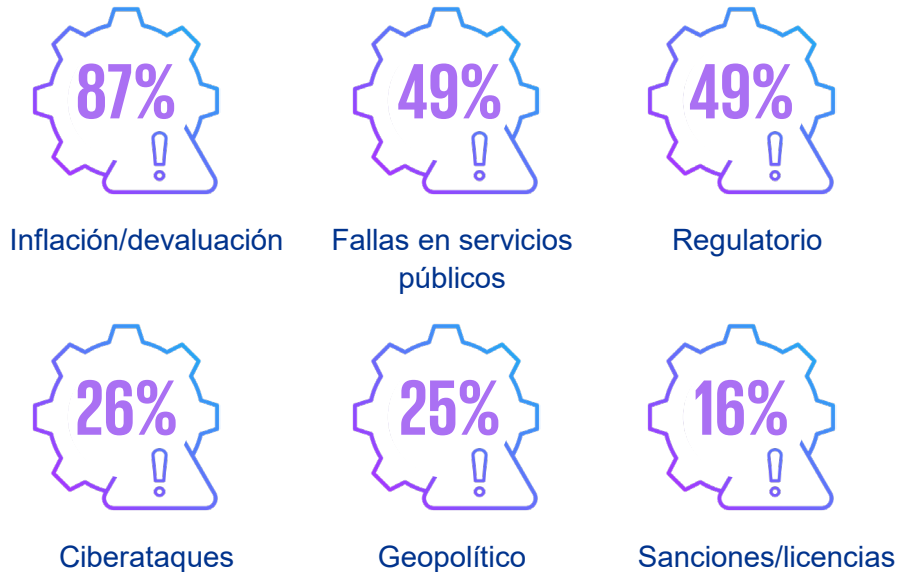


# Riesgos y sostenibilidad (ERM + ESG)

## ► ¿Cómo califica el estado de madurez de su empresa respecto al proceso de gestión de riesgo empresarial?



## ► ¿Cuáles son los principales riesgos que tiene identificados para su negocio este año?



### Madurez en gestión de riesgos (ERM): avanzada, pero aún con brechas

- **49% en estado definido:** la mitad ya gestiona los riesgos principales con cierta capacidad de medición y control.
- **22% en estado básico y un 12% en estado Inicial** para un total de **34%**, lo que indica que un tercio aún opera con gestión **por silos o reactiva**.
- **13% en estado progresivo:** integración más consistente en decisiones.
- **4% en estado avanzado:** la madurez de clase mundial sigue siendo marginal.

**Solo 4% reporta un ERM avanzado: hay espacio para fortalecer gestión transversal, analítica y en tiempo real.**

### Top riesgos 2026: presión macro y temas operativos

Los riesgos identificados se concentran en tres frentes:

- **Inflación / devaluación (87%)** como principal amenaza transversal; que condiciona precios, márgenes, capital de trabajo y decisiones de inversión.

### Riesgos estructurales

- **Fallas en servicios públicos (49%)**
- **Riesgo regulatorio (49%)**  
Estos dos aparecen segundo enfoque crítico: continuidad operativa y cumplimiento/certeza normativa.

**Riesgos emergentes:** predominan los **ciberataques (26%)**, riesgo **geopolítico (25%)** y **sanciones / licencias (16%)**, **mostrando** que el mapa de riesgos se amplía: además de lo macro, crecen las amenazas digitales y externas.

- La agenda de riesgo para 2026 está liderada por **volatilidad macro (87%)**, mientras que el día a día del negocio sigue afectado **por infraestructura pública y regulación (49% cada uno)**.
- La baja proporción avanzada (**4%**) sugiere una oportunidad para evolucionar de controles formales a **ERM integrado**, con **indicadores tempranos, tableros y respuesta ágil**, especialmente en **cyber y cumplimiento**.

## En cuanto a los asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), ¿cuáles considera más importantes implementar en su empresa?

Fortalecer la formación y el desarrollo en la empresa en estos temas

52%

Construir y fortalecer relaciones con la comunidad

41%

Mejorar los resultados de impacto ambiental, por ejemplo: consumo de agua, control de emisiones de CO2, eficiencia energética

27%

Fortalecer la estructura de gobierno corporativo y de cumplimiento regulatorio, por ejemplo: evaluación de riesgos, prácticas anticorrupción, línea de denuncias

27%

Incrementar acciones de inclusión, diversidad y equidad

13%

### Prioridades de implementación: fortalecimiento interno antes que externo



Las empresas priorizan construir **capacidades internas** para abordar ESG:

- **Formación y desarrollo en ESG (52%)** lidera claramente la agenda.
- **Relación con la comunidad (41%)** se posiciona como segundo eje.
- **Impacto ambiental y gobierno corporativo/cumplimiento** comparten prioridad (**27% cada uno**).
- **Inclusión, diversidad y equidad** registra menor peso (**13%**).

**ESG se impulsa primero desde las capacidades internas y el relacionamiento comunitario.**

## ¿Cuáles considera que serán los principales desafíos ESG para su empresa en los próximos tres años?



41%

Definir una estrategia ESG a largo plazo



41%

Identificar oportunidades sostenibles para la oferta comercial de la empresa



27%

Alinear los objetivos de crecimiento y de potenciar la inversión sostenible



20%

Integrar los criterios ESG en la cultura de la empresa



25%

Integrar los criterios ESG en la cadena de valor de la empresa

### Principales desafíos a tres años: estrategia e integración

Los retos se concentran en definición e integración:

- **Definir una estrategia ESG a largo plazo (41%)**
- **Identificar oportunidades sostenibles para la oferta comercial (41%)**
- **Alinear crecimiento e inversión sostenible (27%)**
- **Integrar ESG en la cadena de valor (25%) y en la cultura organizacional (20%)**

**El mayor desafío ESG no es la ejecución puntual, sino la estrategia y su integración en todos los niveles del negocio.**

**ESG avanza en 2026 más como un proceso de maduración que como inversión aislada.** El foco está en **capacitar, definir estrategia e integrar ESG** en cultura, oferta y cadena de valor para convertirlo en un impulso real de la competitividad.

# Conclusiones

**Este 2026 marca un cambio de ciclo en la percepción empresarial:** el optimismo macro gana terreno y se traduce en mejores expectativas, con **91% de las empresas proyectando aumento de ventas** y una autopercepción más favorable sobre su situación actual.

El crecimiento esperado es **condicionado**. Persisten factores que determinan la capacidad real de ejecución: como la **inflación, tipo de cambio, alta carga tributaria, acceso al crédito y eficiencia de los servicios públicos**, junto con la presión por **atraer y retener talento clave para las organizaciones**.

En respuesta, el empresariado se orienta a una agenda de **eficiencia y fortalecimiento del negocio**: la inversión se mantiene abierta (84% entre “sí” y “en evaluación”), con prioridades en la **optimización operativa, innovación aplicada y transformación digital pragmática**. La retención del talento se sostiene principalmente en **compensación ligada a desempeño y desarrollo de capacidades**.

Finalmente, el mapa de riesgos confirma la necesidad de evolucionar hacia una gestión integrada: la inflación y devaluación se mantienen como una amenaza transversal, mientras crecen las fricciones **operativas, regulatorias y cibernéticas**. En materia de ESG, el reto es pasar de iniciativas específicas a **estrategia e integración**, conectando sostenibilidad y competitividad con oportunidades reales de negocio.



# Contacto



## Ramón Ostos

Socio Director

**KPMG Venezuela**

rostos@kpmg.com

## Redes sociales

**KPMG Venezuela**

 KPMG Venezuela

 @kpmg\_ve

 @kpmg\_ve

 KPMG Venezuela

 KPMG en Venezuela

 [kpmg.com/ve](https://kpmg.com/ve)

# KPMG



[kpmg.com/ve](https://kpmg.com/ve)

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2026 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd., una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global KPMG.