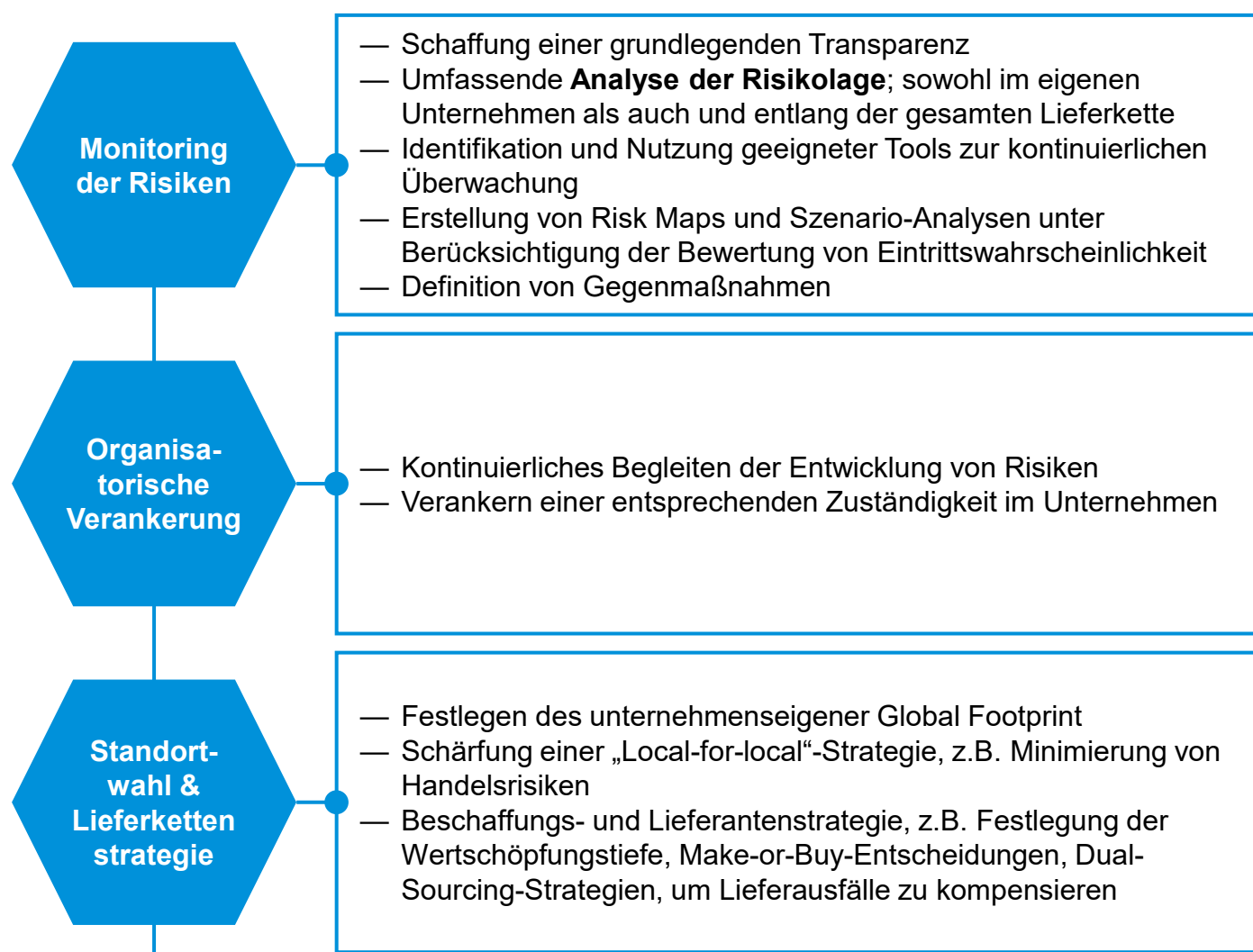


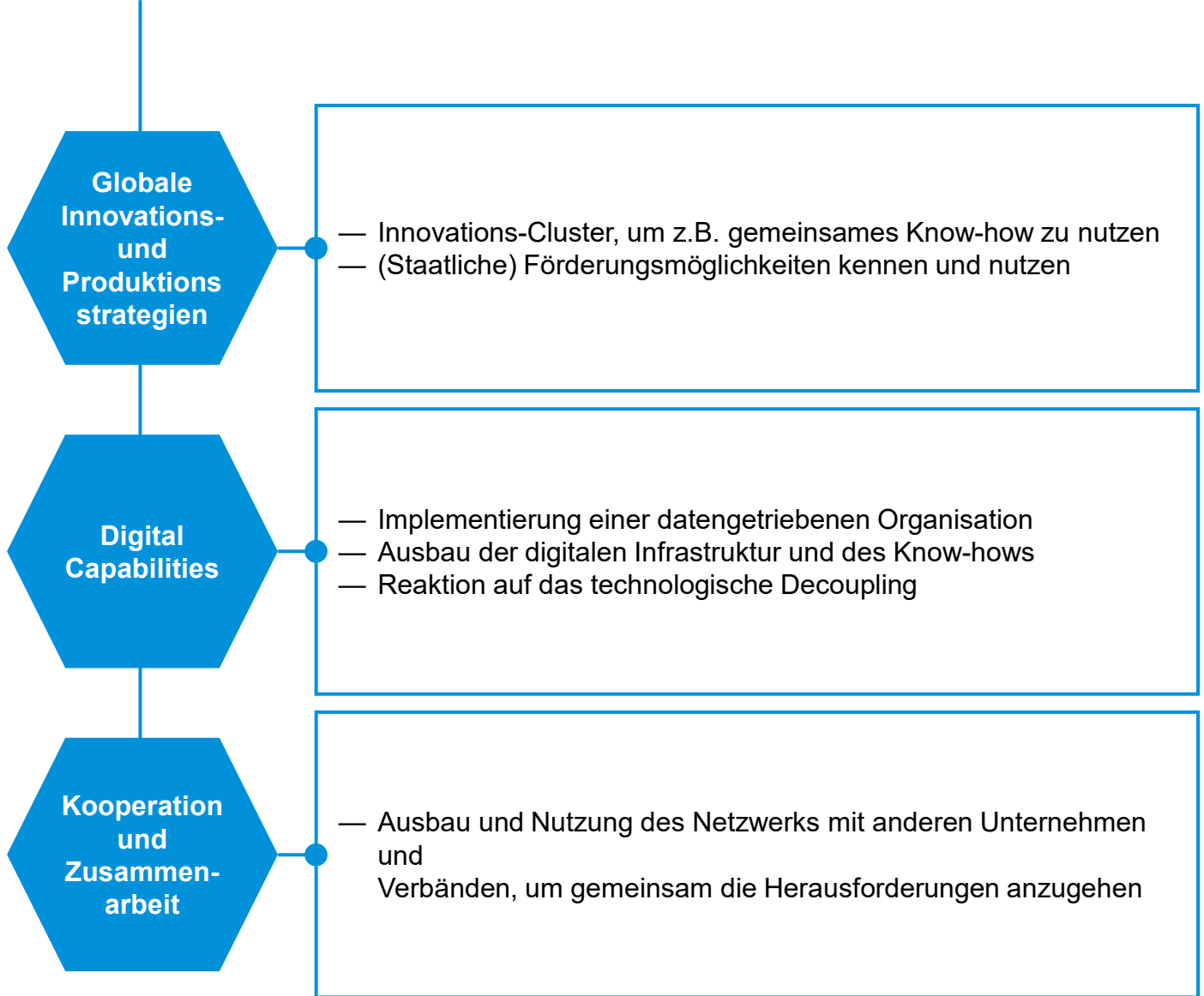
Umbau der Lieferkette

Mit Transparenz zu mehr Resilienz

Trotz aller politischen Diskussionen werden weder europäische noch US-amerikanische Unternehmen die Abhängigkeit von chinesischen Lieferketten deutlich reduzieren können und wollen, zumal sich China für viele Unternehmen zum wichtigsten Absatzmarkt entwickelt hat. **Nearshoring** ist eine zunehmend beliebte Methode, den **geopolitischen Risiken** in der Lieferkette zu begegnen. Für Hersteller in Westeuropa werden dementsprechend Fabriken in der Türkei, Ungarn, Polen und Rumänien interessant, die im Hinblick auf Kosten, mit denen in China mittlerweile nahezu vergleichbar sind. Dementsprechend gewinnen Fabrikstandorte in Europa wieder zunehmend an Reiz.

Was heißt das für meine eigene Lieferkette?





Die Veränderung der globalen Lieferketten wird dauerhaft sein. Viele Unternehmen haben dies längst realisiert. Es werden Wege gesucht, um sich an die neuen Realitäten anzupassen. Deutsche Unternehmen, deren größte Absatzmärkte die USA und zugleich China sind, sollten in diesem Spannungsfeld eigene Strategien entwickeln und sich positionieren.

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2022 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.