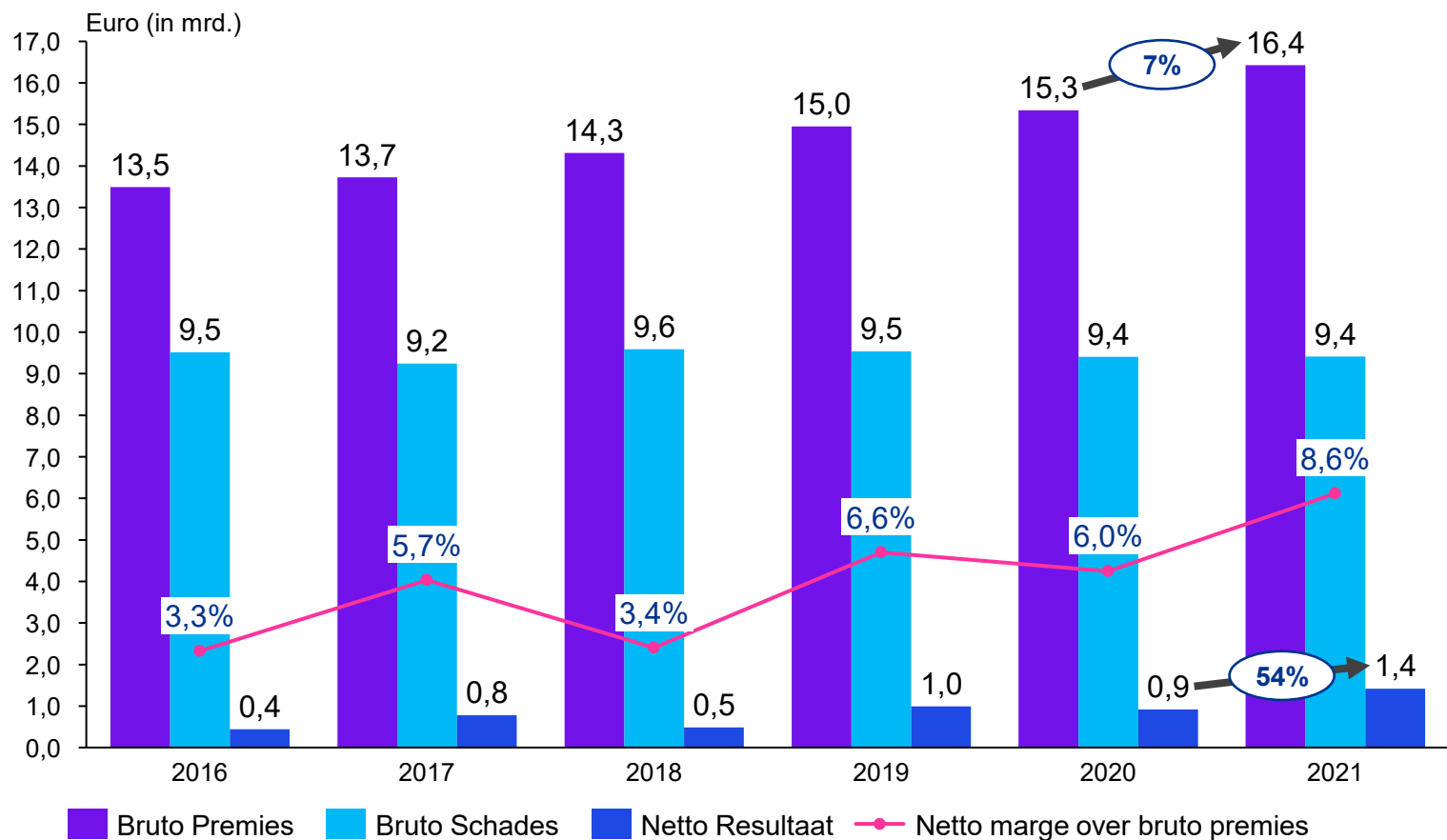


Toonaangevende verzekeraars creëren hun eigen kansen, ook in zwaar economisch weer

KPMG Elevate

2023

Ondanks de marktverzadiging, heeft de schademarkt het netto resultaat de afgelopen jaren weten te verbeteren



- “De Nederlandse schademarkt is verzadigd waarbij een beperkt aantal grote verzekeraars de markt domineren, aangevuld met een aantal kleinere specialistische spelers.”
- Ondanks een relatief lichte stijging van de premies (7%) en een stabiele schadelast, is het netto resultaat over 2021 sterk gestegen (54%).
- Die sterke stijging van het netto resultaat in 2021 hebben de verzekeraars met name te danken aan het goede beleggingsresultaat van dat jaar.

Bron: DNB data, Financieel jaarverslag verzekeringsbranche 2021, KPMG verzekeringsmarkt analyse

Ondanks de verbeterde marges, zet de huidige marktdynamiek zowel business – als operating modellen onder druk



Toenemende concurrentie

Nieuwkomers die gebruik maken van ontwrichtende technologieën nemen marktaandeel af van gevestigde marktleiders



Veranderende wet- en regelgeving

Strenger wordende wet- en regelgeving creëren nieuwe kaders waarbinnen te opereren



Hogere klantverwachtingen

Klanten verwachten een persoonlijke benadering en gemak bij elk relevant contactmoment



Veranderende risico's en verliezen

Hogere claimwaarde en -frequentie gedreven door megatrends in de verzekeringsmarkt



Inflexibele Platformen

Verouderde bedrijfs- en technologie platformen verhinderen nieuw aanbod van producten en diensten op schaal



Strijd om talent

Krappe Nederlandse arbeidsmarkt bemoeilijkt het vinden van talent en creëert opwaartse druk voor salarissen



Veranderende macro economische omstandigheden

Veranderende macro-omstandigheden zoals inflatie, lonen en stagnerende groei drukken op het bedrijfsmodel

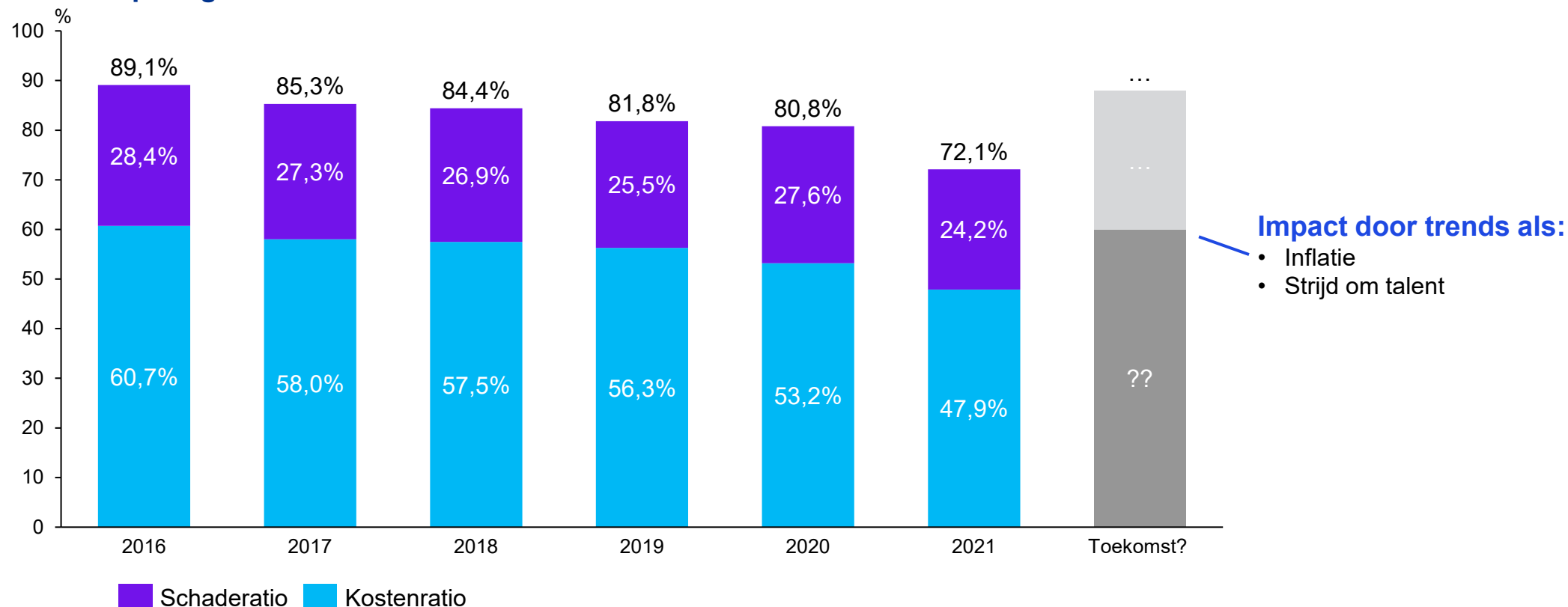


Commoditiseren en stagnatie producten

Steeds homogeneren verzekeringsproducten bemoeilijken differentiatie en creëren druk om te concurreren op kosten

Hoewel de gemiddelde COR van schadeverzekeraars de afgelopen jaren is gedaald, zou de huidige marktdynamiek daar verandering in kunnen brengen

Verzekeraars zullen alert moeten zijn op een trendbreuk en zich voorbereiden op maatregelen voor waarde creatie en kostenbesparing



Bron: DNB data, Financieel jaarverslag verzekeringsbranche 2021, KPMG verzekeringsmarkt analyse

KPMG's Elevate aanpak identificeert en kwantificeert snel mogelijkheden voor waarde creatie en kostenbesparingen binnen de gehele organisatie

— Traditionele aanpakken —

— Veranderingstactiek op grote schaal —



Gerichte functionele of thematische kosten reductie

Snel,
smalle scope

Middelmatige
winstverbetering



Continue verbeteringen

Lager tempo,
kleine scope

Lagere
winstverbetering

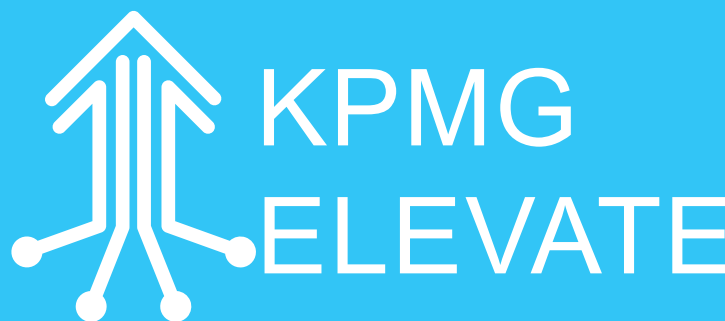


Bewust heruitvinden

Lager tempo,
organisatie breed

Variabele
winstverbetering

Organisatie-brede prestatieverbetering



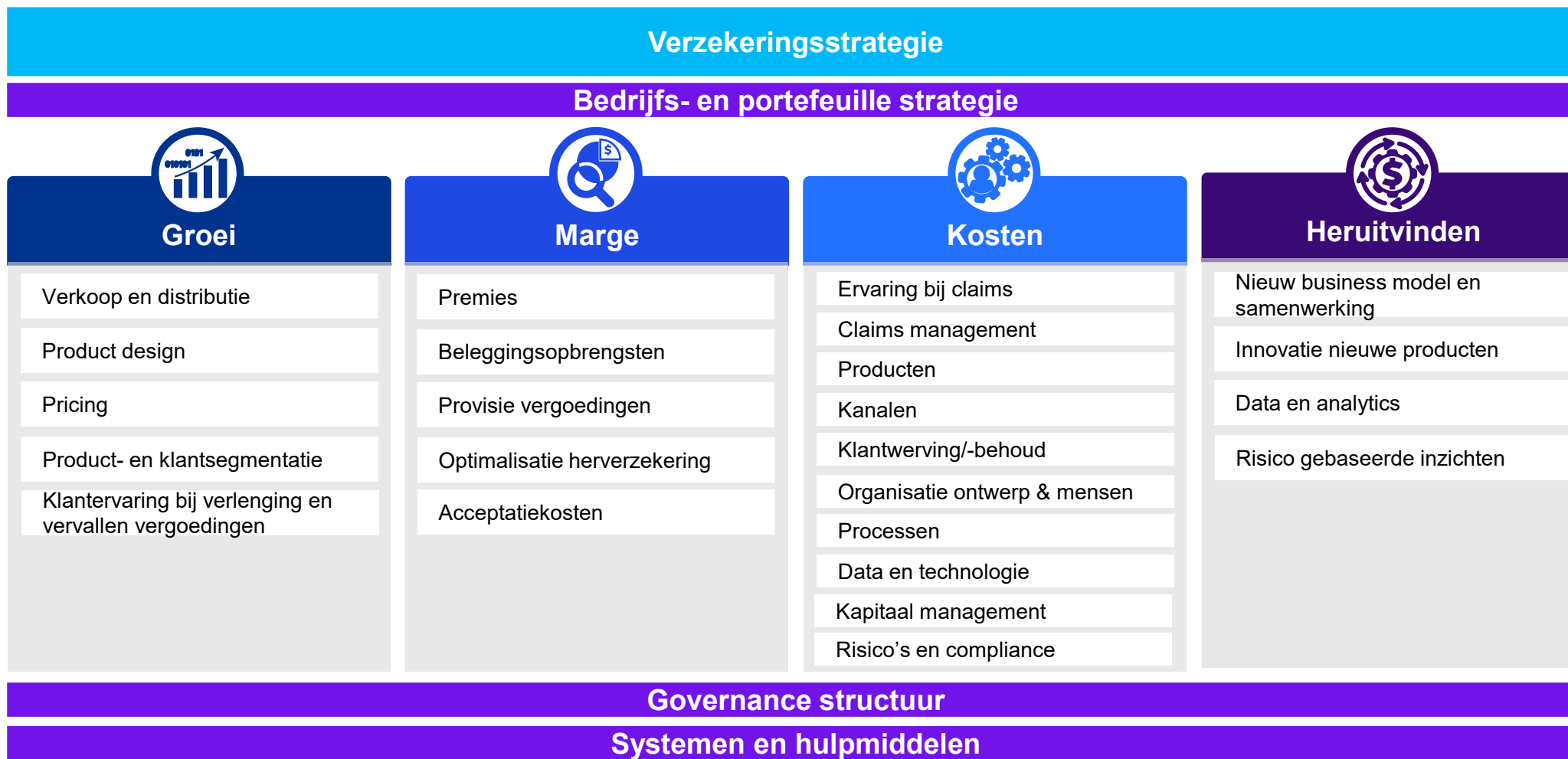
KPMG Elevate is een holistische aanpak die alle onderdelen van het bedrijf raakt, met **binnen een jaar impact** op de bedrijfsresultaten. Elevate maakt gebruik van de beste elementen uit de traditionele aanpakken:

- Integrale aanpak van organisatie, maar wel met snel resultaat
- Focus op zowel business model als operating model
- Naast kostenreductie ook mogelijke groeikansen
- Eenmalige verbeteringen in combinatie met (cultuur)omslag naar continue verbetering

Verbeterde solvabiliteit

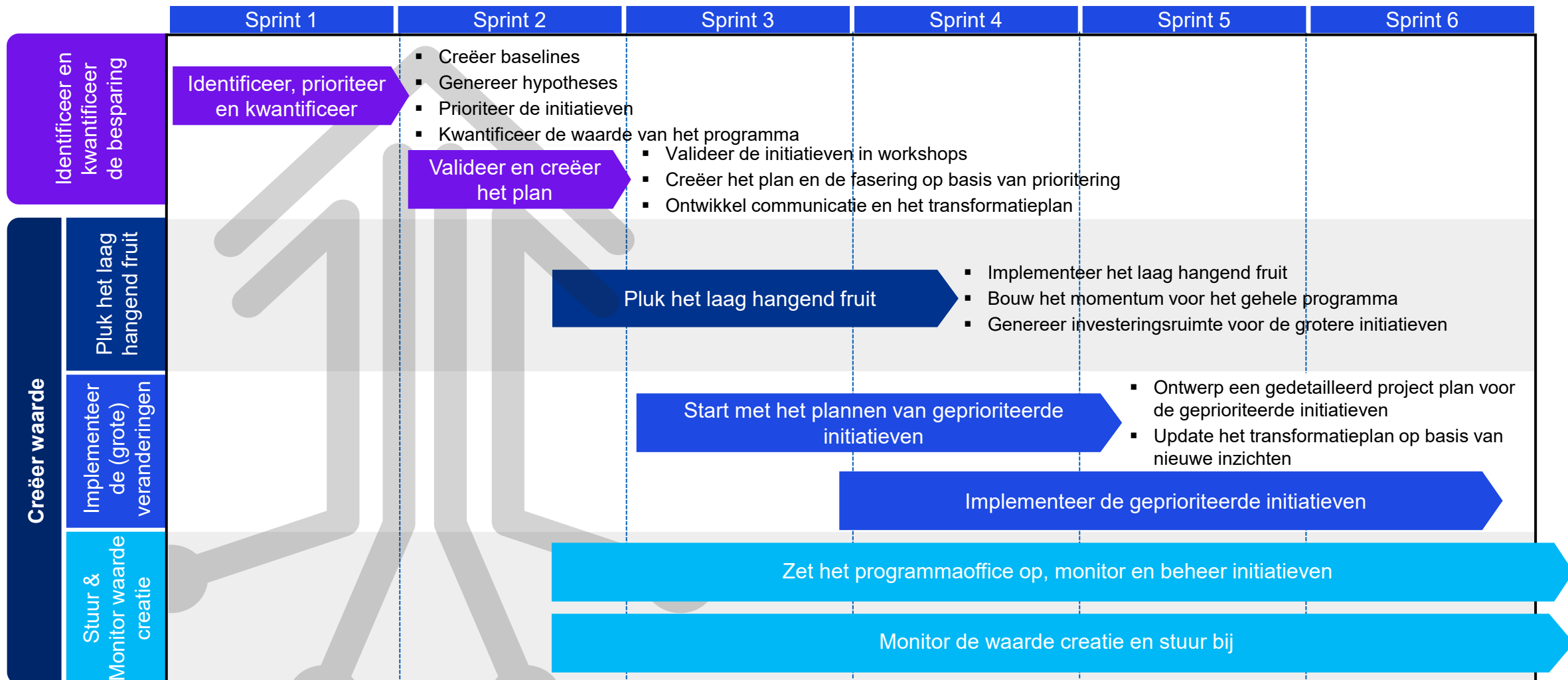
Hogere netto winst

De verzekeringsmarkt is complex; ELEVATE helpt om snel de meest waardevolle kansen te identificeren via 24 afzonderlijke analysethema's

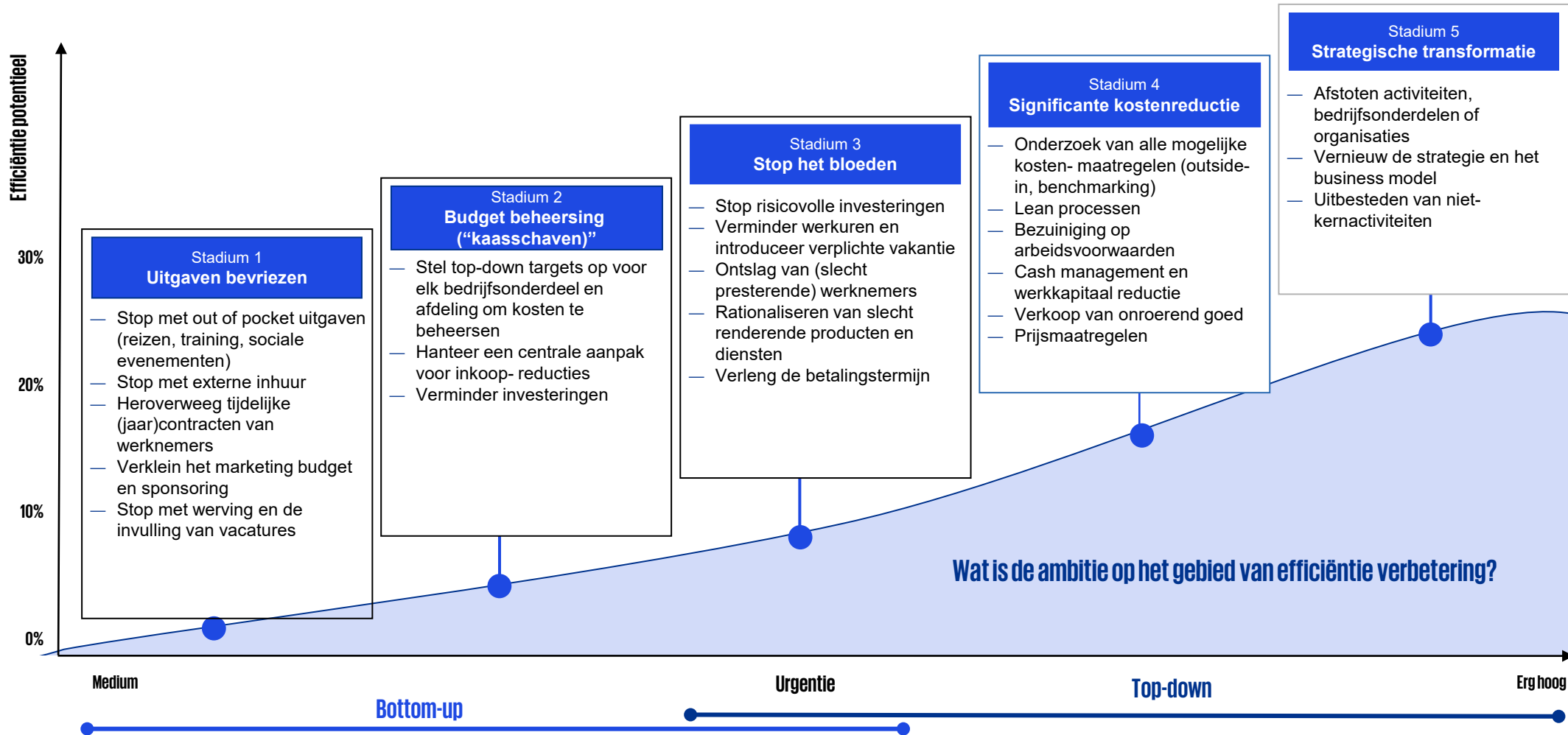


Om een blijvende impact op uw organisatie te creëren, zorgen we ervoor dat geïdentificeerde kansen aansluiten bij uw bedrijfs- en portfoliostrategie, systemen en hulpmiddelen en governance structuur

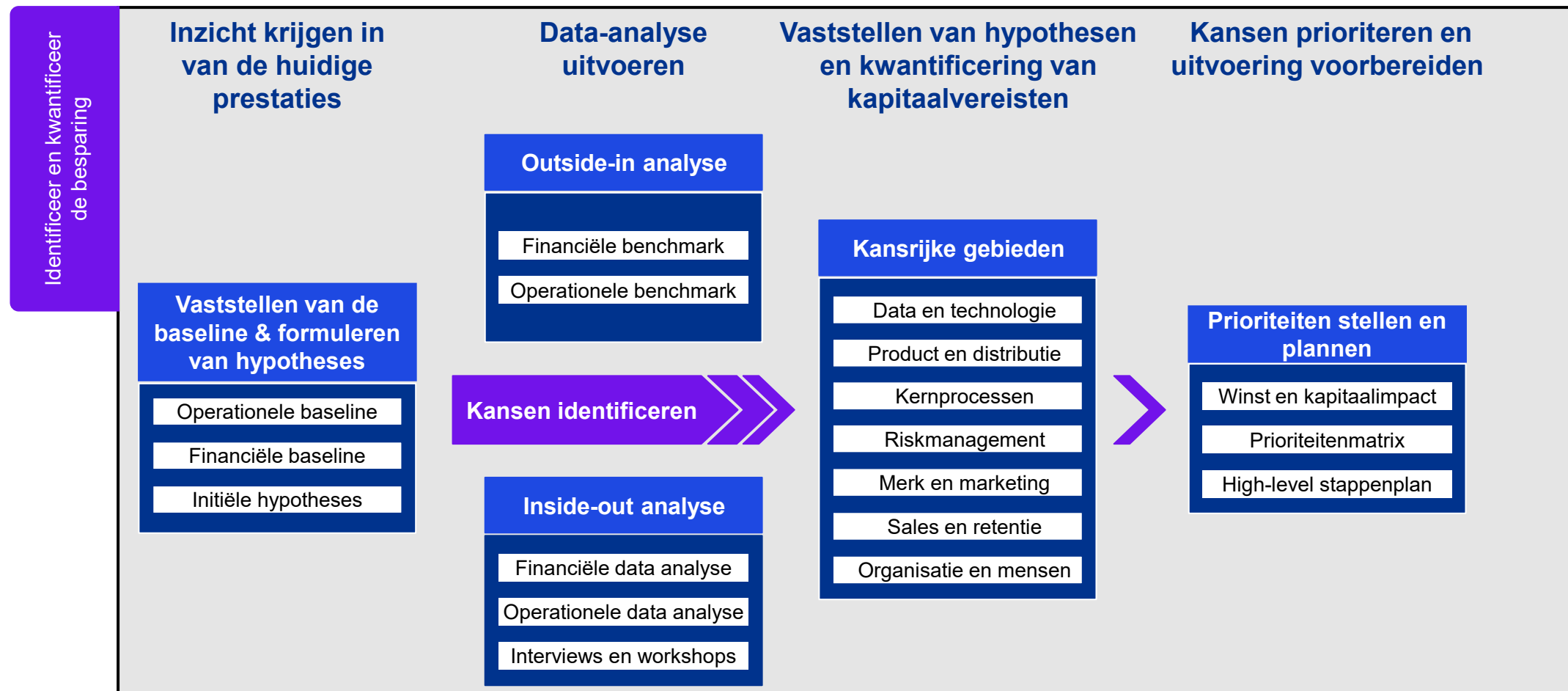
De aanpak bestaat uit twee hoofdfases: een snelle kwantificering van kansen met een naadloze overgang naar waarde creatie



We onderkennen vijf stadia voor efficiëntie verbetering



De eerste fase is hypothese gedreven, onderbouwd met feiten en data, en prioriteert de initiatieven per domein



Met uw organisatiekennis en onze ervaring met verandertrajecten kan gezamenlijk een holistische veranderaanpak opgesteld worden, om het traject in goede banen te leiden en valkuilen te voorkomen



Illustratieve onderdelen van de veranderaanpak zijn:



Transformatie office

Transparante en gedisciplineerde uitvoering met behulp van een team dat de controle houdt, inzichten in de voortgang biedt en snel ingrijpt waar nodig



Communicatie

Duidelijke, transparante communicatie en feedback om de organisatie op juiste wijze mee te nemen in de verandering en adoptie te versnellen



Verandermanagers

Experts op het gebied van verandermanagement met constante focus op de adoptie door de organisatie



Waarde volgen

Gebruik van bewezen tools en templates om feitelijke data te vertalen naar de huidige status gerealiseerde waarde



© 2023 KPMG Advisory N.V., een naamloze vennootschap en lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Limited, een Engelse entiteit. Alle rechten voorbehouden.

De naam KPMG en het logo zijn geregistreerde merken die onder licentie worden gebruikt door de zelfstandige ondernemingen die lid zijn van de wereldwijde KPMG organisatie.

Document Classification: KPMG Confidential