Possibilités. Actions. Retombées.

Conférence 2026 de KPMG sur l'assurance

Programme

Heure	Séance	Invités	Description	Salle
De 8 h à 9 h	**Inscription et déjeuner de réseautage**			Foyer de la salle Canadian et Salle Ontario
De 9 h à 9 h 15	**Mot d'ouverture et de bienvenue**	Chris Cornell, associé, leader national, Assurance, *KPMG Canada*		Salle Canadian
De 9 h 15 à 10 h	**Séance plénière 1 :** **Le plan d'action du chef de la direction – S'adapter à un marché qui évolue rapidement**	Silvia Montefiore, administratrice, *Definity* Rowan Saunders, président et chef de la direction, *Definity*	Joignez-vous à nous pour une causerie sur les stratégies adoptées par les dirigeants du secteur de l'assurance pour garder une longueur d'avance, orienter leurs investissements et renforcer la résilience de leur organisation. Nous examinerons ce que l'accélération du virage numérique, la consolidation du marché, les risques émergents, les changements réglementaires et l'augmentation des attentes des clients signifient pour les assureurs canadiens.	Salle Canadian
De 10 h à 10 h 45	**Séance plénière 2 :** **Fidéliser la prochaine génération de clients – Expérience, distribution et IA à grande échelle**	Peter Hughes, associé et leader national, Expérience client, *KPMG Canada* Jodie Wallis, cheffe mondiale de l'IA, responsable des données d'entreprise et de l'IA, *Manuvie* Rami Thabet, vice-président principal et premier directeur, expérience, numérique et IA, *Sunlife Canada* Akif Ünal, vice-président principal, Expérience client, *Groupe Banque TD*	Les chefs de file en assurance comprennent qu'une expérience client remarquable est intégrée à l'ensemble du parcours client, du marketing au service à la clientèle, en passant par les ventes. Au cours de cette séance, expliqueront comment leur organisation utilise la technologie, dont l'IA, pour repenser la conception de produits et leur commercialisation, ainsi que pour anticiper les besoins de la clientèle en matière de service, le tout de façon mesurable et prospective.	Salle Canadian
De 10 h 45 à 11 h 15	**Pause réseautage**			Salle Ontario
De 11 h 15 à midi	**Discussions en atelier A :** **Accélérer la transformation des risques : de la conformité à l'avantage concurrentiel**	Sandeep Dani, Associé, Services en gestion des risques, *KPMG Canada* Rachel Li, vice-présidente, actuaire en chef et cheffe de la gestion des risques, *RBC Assurance* Amy Metzger, cheffe de la conformité et vice-présidente principale, Risques opérationnels, *Great-West Lifeco Inc.* Lucio Fortunato, chef mondial de la gestion des risques d'entreprise, *Manuvie*	Alors que les assureurs composent avec l'incertitude géopolitique, la volatilité économique, l'évolution de la réglementation et les progrès rapides de l'IA, le rôle de la fonction de gestion des risques, entre autres fonctions de contrôle, ne se limite plus à la surveillance : il consiste désormais à soutenir l'exécution de la stratégie. Lors de cette séance, nous verrons comment les grandes organisations transforment leurs modèles d'exploitation et leurs programmes de gestion des risques pour renforcer la culture en la matière, réaliser des gains d'efficacité, harmoniser les pratiques, et appuyer une prise de décision plus rapide et plus éclairée en fonction des risques dans un environnement de plus en plus complexe.	Salle Territoires
De 11 h 15 à midi	**Discussions en atelier B :** **Transition en assurance : capitaux, partenariats et nouveaux modèles de croissance**	Tiaan Coetzer, associé, Services-conseils transactionnels, *KPMG Canada* Blake Bracalenti, associé, *Peloton Capital Management* Jing Wang, vice-présidente principale, Finances, *Navacord* Karim Gilani, chef mondial, Solutions stratégiques et partenariats, *Sunlife Asset Management*	Le secteur de l'assurance continue d'évoluer à mesure que ses joueurs explorent de nouvelles stratégies en matière de croissance, d'investissement et de partenariats. Lors de cette séance, vous entendrez différents points de vue sur ces développements et sur la façon dont ils transforment le secteur et créent de la valeur.	Salle Tudor
De 11 h 15 à midi	**Discussions en atelier C :** **La chaîne d'approvisionnement cachée : implications sur le plan des douanes et du commerce pour les assureurs**	Joy Nott, associée, Douanes et commerce international, *KPMG Canada*	L'évolution des politiques commerciales et des exigences douanières entraîne des répercussions sur les activités, les coûts et les risques pour les assureurs. Dans le cadre de cette séance, nous examinerons comment ces forces se recoupent dans la pratique – que ce soit dans les décisions relatives aux fournisseurs et à la chaîne d'approvisionnement, la conformité, la gouvernance ou la résilience – et ce que les assureurs canadiens peuvent faire pour rester en tête.	Salle Confédération
De midi à 13 h	**Dîner**			Salle Canadian

KPMG

© 2026 KPMG LLP, an Ontario limited liability partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Heure	Séance	Invités	Description	Salle
De 13 h à 13 h 45	**Allocution :** **La dernière tournée du barbier riche : des leçons à transmettre**	David Chilton, investisseur et vedette de la télévision, mieux connu comme auteur canadien du livre Le Barbier riche	Écoutez l'allocution à la fois amusante et inspirante de David Chilton, auteur, investisseur et vedette de la télévision mieux connue sous le sobriquet « barbier riche », qui enseigne les finances et aide les Canadiens à prendre de meilleures décisions à ce chapitre depuis plus de 40 ans. Avec humour, franchise, sagesse et pragmatisme, David parle des leçons, des défis et des expériences qui ont façonné sa carrière, ainsi que des principes qui résisteront à l'épreuve du temps, tant en finance que dans la vie. Les participants repartiront avec de nouvelles idées sur la façon de composer avec l'incertitude, de gagner en confiance, de prendre de meilleures décisions et de se concentrer sur ce qui compte le plus. Attendez-vous à des fous rires, à des réflexions honnêtes et à des conseils pratiques qui vont bien au-delà de l'argent.	Salle Canadian
De 13 h 45 à 14 h	**Pause réseautage**			Salle Ontario
De 14 h à 14 h 45	**Discussions en atelier A :** **Perspective du chef des finances : l'optimisation de la fonction finance, l'IFRS et la modernisation des plateformes**	Bobby Thompson, associé, Audit, *KPMG Canada* Elizabeth Chacalos, cheffe des finances, Gestion de patrimoine, *BMO* Melanie Kliska, vice-présidente principale et directrice financière, *Assurance vie Équitable du Canada*	On demande aux dirigeants financiers de faire plus avec moins tout en maintenant la qualité de l'information financière et des analyses, ainsi que la rigueur des contrôles. Au cours de cette séance, nous discuterons de l'optimisation des finances, des réalités de la modernisation des anciens systèmes, des partenariats entre plateformes et de la façon dont les assureurs abordent les priorités liées aux IFRS sans faire dérailler les initiatives stratégiques de l'entreprise.	Salle Territoires
De 14 h à 14 h 45	**Discussions en atelier B :** **Repenser les compétences, les talents et le travail à l'ère de l'IA**	Amanda Bartley, première directrice - Ressources humaines et changement organisationnel, leader - Services Financiers, Ontario et Atlantique, *KPMG Canada* Sarah Shepherd, cheffe, Stratégie RH et Excellence opérationnelle RH, *Manuvie* Jenny Walker, leader, Ventes stratégiques, Services financiers, *Microsoft Canada* Solape Ologunja, directrice principale, Ressources humaines et changement organisationnel, *KPMG Canada*	L'IA redéfinit les rôles, les compétences et les parcours de carrière dans le secteur de l'assurance, ce qui crée à la fois des occasions et un sentiment d'urgence. Lors de cette séance, nous explorerons comment les assureurs peuvent repenser le travail, faire évoluer les compétences et attirer la prochaine génération de talents tout en formant une main-d'œuvre prête à utiliser l'IA.	Salle Tudor
De 14 h à 14 h 45	**Discussions en atelier C :** **Humaine dans sa conception, responsable par défaut : l'IA et la protection de la vie privée**	Adil Palsetia, Associé, Cybersécurité, *KPMG Canada* Ed Leavens, cofondateur et directeur de la stratégie, *DataStealth* Rob Phillips, vice-président, Technologie et gestion des cyberrisques, *Sunlife* Oskar Trpisovsky, leader, Protection des renseignements personnels et des données, Ontario et Atlantique, *KPMG Canada*	Alors que l'IA accélère la prise de décisions et permet de dégager davantage de valeur des données, les organisations sont forcées de réfléchir à une affirmation faussement simple : « Ce n'est pas parce que nous pouvons faire quelque chose que nous devons le faire. » Lors de cette séance, nous verrons comment les principes établis en matière de protection des renseignements personnels, y compris la responsabilisation, la transparence, la proportionnalité et la limitation des finalités, peuvent aider les organisations à gérer les risques émergents liés à l'IA. Qu'il s'agisse de la qualité et de la conservation des données, de la gouvernance, de la sécurité ou de l'utilisation appropriée des renseignements personnels, notre panel examinera les balises techniques nécessaires pour instaurer la confiance et faire évoluer l'IA de façon responsable.	Salle Confédération
De 14 h 45 à 15 h 15	**Pause réseautage**			Salle Ontario
De 15 h 30 à 16 h 10	**Séance plénière 3 :** **Vue d'ensemble macroéconomique – Capital, croissance et perspectives mondiales**	Chris Cornell, associé, leader national, Assurance, *KPMG Canada* Ali Jaffery, associé et économiste en chef, *KPMG Canada* Frank Pfaffenzeller, associé et leader mondial, Assurance, *KPMG International*	Cette séance explore en profondeur les tendances mondiales en assurance et les forces macroéconomiques qui façonnent le secteur. Nous nous pencherons sur les répercussions de ces tendances sur les assureurs canadiens, qui doivent gérer les pressions sur le rendement et la stratégie à long terme.	Salle Canadian
De 16 h 10 à 16 h 50	**Séance plénière 4 :** **Le point de vue des autorités de réglementation – Priorités de surveillance et implications stratégiques**	Katherine Ruta, associée, Services en gestion des risques, *KPMG Canada* Darrell Leadbetter, directeur général, Assurance, *BSIF*	Cette discussion informelle porte sur les priorités du Bureau du surintendant des institutions financières pour l'année à venir et sur les aspects de la surveillance qui façonnent les attentes des assureurs canadiens. Les discussions porteront sur des sujets d'intérêt réglementaire, dont les données, la résilience, la gouvernance, la gestion des risques et les technologies émergentes. Elles vous permettront de mieux comprendre où les assureurs devraient concentrer leurs efforts.	Salle Canadian
De 16 h 50 à 18 h	**Mot de la fin et réception de réseautage**	Chris Cornell, associé, leader national, Assurance, *KPMG Canada*		Salle Canadian et Salle Ontario

KPMG

© 2026 KPMG LLP, an Ontario limited liability partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.