

Un balado KPMG – D'un trimestre à l'autre

Ali Jaffery (KPMG)

Les discours économiques peuvent évoluer rapidement, ce qui rend difficile pour les dirigeants d'entreprise de savoir sur quoi se concentrer et comment agir.

Ce qui compte, c'est de comprendre les signaux qui influencent réellement les décisions des dirigeants d'entreprise.

Je suis Ali Jaffery, associé et économiste en chef chez KPMG Canada. Ceci est KPMG Any Given Quarter.

Ce balado aide à apporter de la clarté à des développements économiques complexes.

Ensemble, nous mettrons l'accent sur les enjeux qui comptent et sur la façon dont vous pouvez agir.

Chaque épisode explore les tendances économiques clés, ce qu'il faut surveiller par la suite et les facteurs importants pour les décisions à venir.

L'objectif est de fournir des perspectives pratiques que vous pouvez appliquer pour vous aider dans votre prise de décision.

Abonnez-vous à la chaîne pour être informé dès la sortie de nouveaux épisodes.