

S/4HANA

Wie gehen Schweizer Unternehmen mit der Umstellung um?

Impulse zur Umsetzung

- 1 S/4HANA als Sollbruchstelle, um Hausaufgaben (endlich) anzugehen

Die Digitalisierung der Finanzfunktion erfordert eine saubere Datenlage und einheitliche Prozesse. Erfolgreiche Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, Daten- und Prozessprojekte aus der Vergangenheit als Ausgangspunkt für die Implementierung von S/4HANA zu priorisieren.

- 2 S/4HANA als Treiber von Organizational Change

Die Anpassung an die geschäftlichen Anforderungen, die Integration von Prozessen und die Förderung eines gemeinsamen Verständnisses durch Diskussionen, einschließlich kultureller Aspekte, sind für den Erfolg von entscheidender Bedeutung, ebenso wie die Festlegung gemeinsamer Ziele und mögliche Anreize für den Projekterfolg in allen beteiligten Geschäftsbereichen.

- 5 S/4HANA ist nicht End-, sondern Startpunkt für eine Digitalisierung

Mit der Implementierung von S/4HANA besteht die Möglichkeit, den strategischen Rahmen zu priorisieren, die Flexibilität zur Anpassung an externe Einflüsse zu erhöhen und gleichzeitig die Vorteile von Effizienzsteigerungen und Qualitätsverbesserungen zu nutzen.



- 3 S/4HANA ermöglicht eine individuelle Umsetzung

Je wichtiger und umfangreicher das Projekt, desto größer ist der Bedarf an Ressourcen für das Projektmanagement, der möglicherweise externe Unterstützung erfordert. Der größte Wert der Beratung liegt in der Nutzung von Erfahrungen, die man selbst nicht hat.

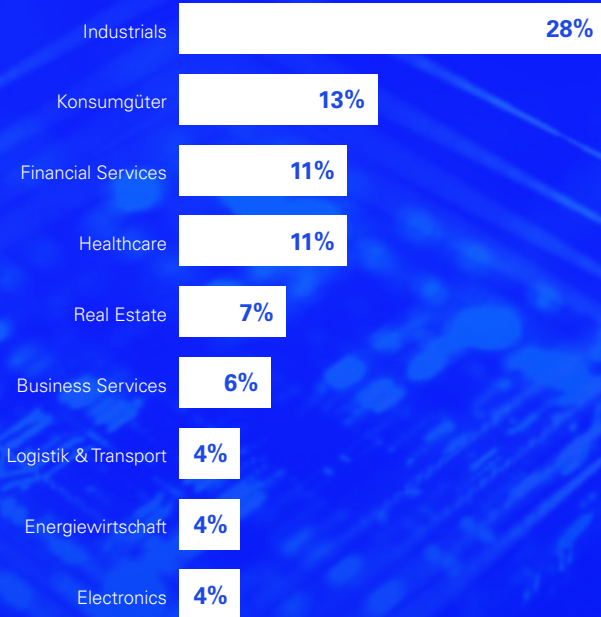
- 4 S/4HANA als Antwort auf den fortschreitenden Fachkräftemangel

Standardisierungen und nachfolgende Automatisierungen, die darauf abzielen, die Mitarbeiter zu entlasten und sie für wertschöpfendere Aufgaben einzusetzen, werden immer wichtiger, um die wertvollste Ressource im Unternehmen effektiv zu nutzen: den Menschen.

Überblick über die S/4HANA Transition Studie

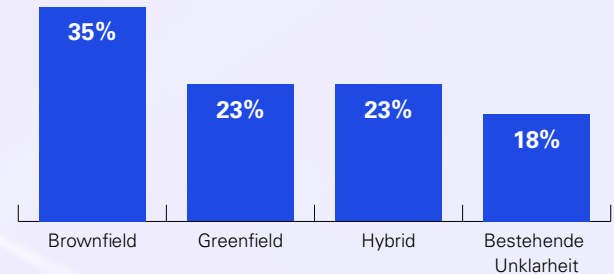
56 Antworten

von **373 Unternehmen** aus verschiedenen Sektoren, unter anderem:



Implementierungsansatz

Auch in den Unternehmen aus den 5 Experteninterviews wurde überwiegend der Brownfield-Ansatz verwendet.



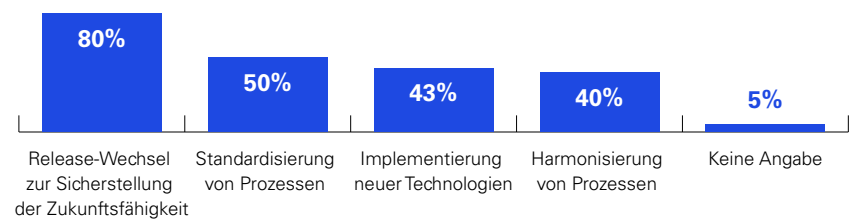
51%

der befragten Unternehmen **befinden sich derzeit in der Planungsphase** der Umstellung oder haben **die Planung bereits abgeschlossen**.

«Die **harmonisierte Daten- und Prozesslandschaft** ist eine wichtige Grundlage, um künftig **neue technologische Möglichkeiten wertschöpfend zu erschliessen** ...»

Was ist Ihre Motivation für die Einführung von S/4HANA? (Mehrfachnennung möglich)

Die Vereinheitlichung von Prozessen in Form von Standardisierung bzw. Harmonisierung wurde auch in den Experteninterviews als ein wichtiger Motivationsfaktor hervorgehoben.



92%

der befragten Unternehmen setzen bei der Umstellung auf S/4HANA auf **externe Unterstützung**.

S/4HANA ermöglicht es Unternehmen, die **digitale Transformation** zu starten, indem es die notwendigen Fähigkeiten und die Infrastruktur bereitstellt, um **digitale Technologien effektiv zu nutzen**.

Eine Studie zusammen mit:



Universität St. Gallen