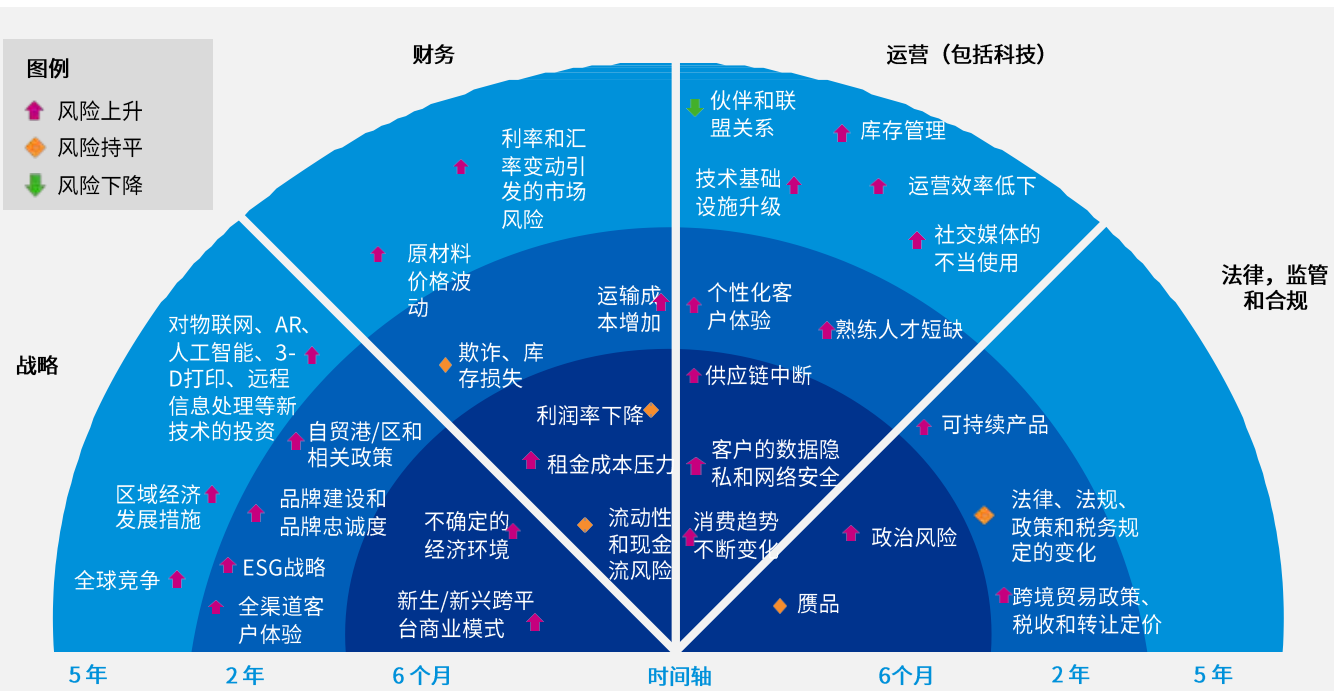
2022风险雷达：零售及消费品行业

2022年5月

随着全球经济在2021年复苏，中国的社会消费品零售总额较上年上升12.46%。然而，自2022年1月以来，随着高传染性的奥密克戎变体的迅速传播，零售及消费品行业预计在2022年上半年将遭受另一次沉重打击，预计零售及消费品行业客流量和数量均会下降。疫情加速了消费者消费模式转向线上或社区团购。 此外，鉴于电子商务行业产生的大量废物以及气候变化的全球威胁，消费者越来越期望公司采用更可持续的商业实践，并采取措施改善其对环境，社会和治理（ESG）的影响。

影响大中华地区零售及消费品行业的主要市场趋势：

- 新冠疫情加速了消费者从实体店购物向线上购物的迁移，同时也提供了线下到线上（O2O）一体化的综合体验。因为许多新的线上购物者并未重新转向实体店消费，这种趋势似乎将会长期存在;
- 传统电商的增长模式遇到瓶颈，社交电商熟人圈转化模式正在继续增强社交转化和粘性，内容平台则出于流量变现的需求，向电商跨界，不同平台间呈融合之势；
- 不少公司正在积极地将ESG要求纳入其业务战略，产品，价值链合作伙伴；
- 品牌商及零售商正在吸引关键意见领袖（KOLs）为产品代言并吸引年轻的潜在客户，特别是那些与品牌有关联并实际正在使用产品的KOLs。但对于这些KOLs的甄选变得更为慎重。



© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

联系我们

梅放
风险咨询主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (10) 85087188
frank.mei@kpmg.com

林启华
零售及消费品行业主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (20) 3813 8388
raymond.lam@kpmg.com

梁安超
公司治理、风险和合规管理
华南区主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (755) 25473338
kelvin.oc.leung@kpmg.com

高原
公司治理、风险和合规管理
总监
毕马威中国
电话:+86 (10) 8508 5390
may.gao@kpmg.com

叶琰
公司治理、风险和合规管理
总监
毕马威中国
电话:+86 (21) 2212 3327
iy.ye@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。