2022风险雷达：休闲旅游行业

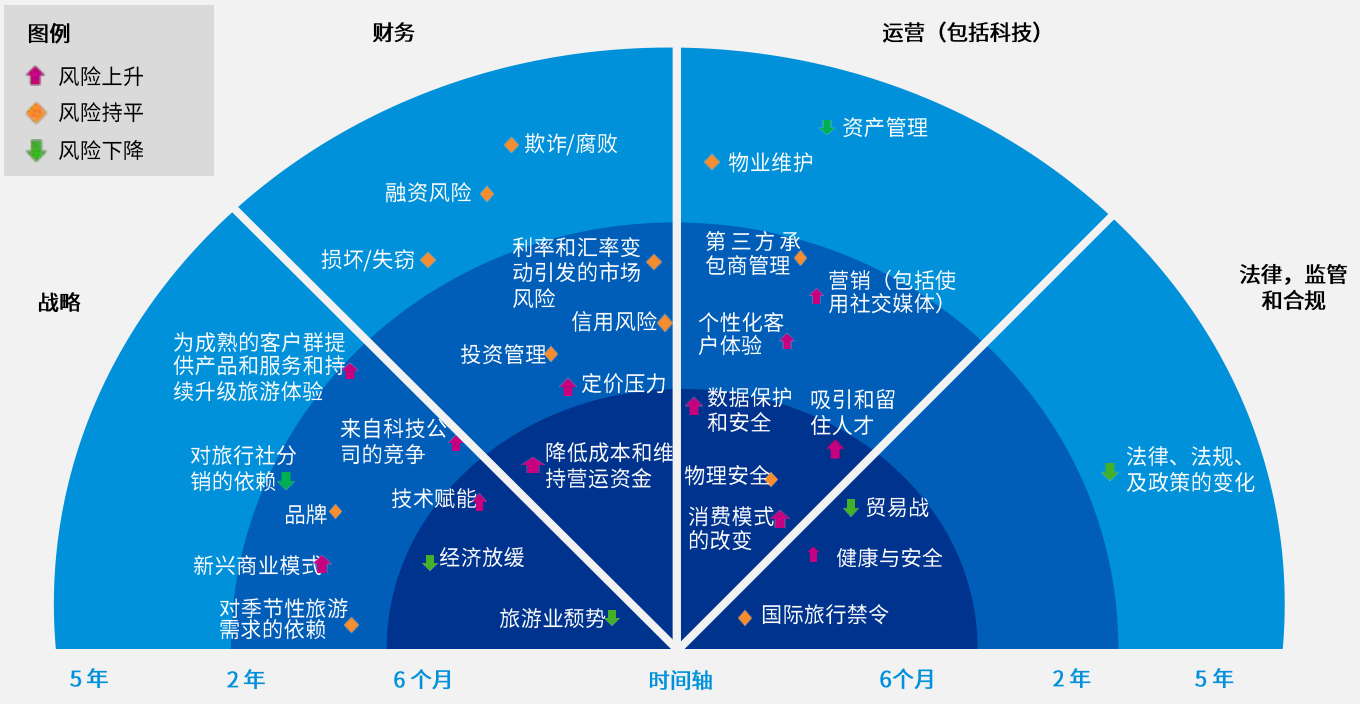
2022年5月

各地区的经济正在复苏，但复苏速度并不均衡；零售和出口业务表现有所改善；然而由于各国持续实施的新冠疫情边境管控和入境隔离措施，入境旅游受到严重阻碍。

疫苗接种计划的成功和推动旅游业未来国际化对于这些行业的长期生存至关重要。旅游行业必须为恢复跨境旅游后游客数量回升提前做好准备。

影响大中华地区休闲旅游行业的主要市场趋势：

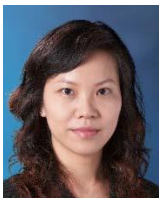
- 当新冠疫情趋于稳定，相较国际游，包括国内游和周边游在内的本地消费加速将会更为明显；
- 利用技术开发虚拟旅游，为那些因目前边境限制而无法出行的游客提供虚拟体验；以及
- 通过执行严格的成本管控和/或政府补贴，以减轻疫情的影响。



© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

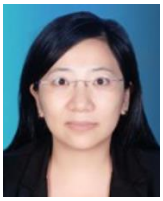
联系我们

梅放
风险咨询主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (10) 85087188
frank.mei@kpmg.com



王洁
运输行业主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (20) 3813 8207
tina.pj.wang@kpmg.com

李迪
公司治理、风险和合规管理合伙人
毕马威中国
电话:+86 (10) 8508 5870
vd.li@kpmg.com



谢颖芝
公司治理、风险和合规管理合伙人
毕马威中国
电话:+86 (755) 2547 1261
joyce.xie@kpmg.com

叶琰
公司治理、风险和合规管理总监
毕马威中国
电话:+86 (21) 2212 3327
iy.ye@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。