KPMG

2022风险雷达：运输和物流行业

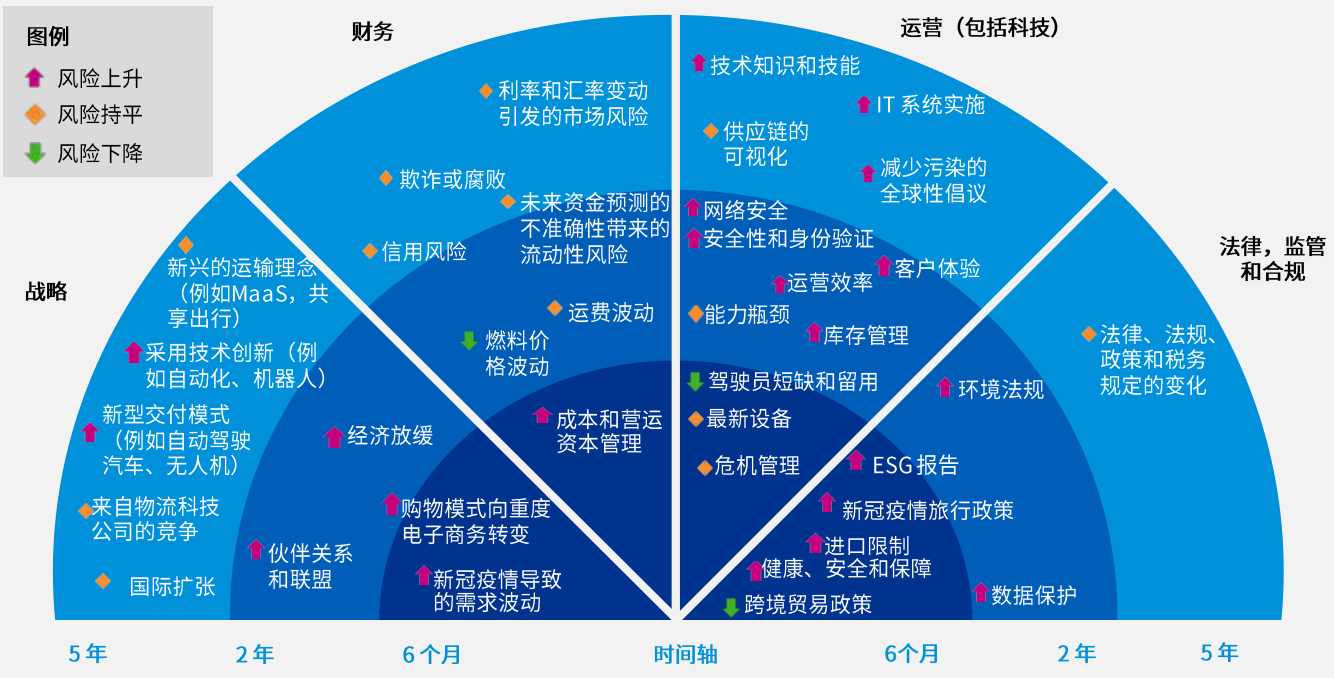
2022年5月

反复的新冠疫情对运输和物流行业构成了持续的挑战。高度传染性的新冠病毒变体传播促使一些政府重新考虑其抗疫措施，包括运输与旅行限制。日趋严格的要求以及客户对健康和安全期望值的日益增长，也使该行业在增加额外成本的情况下，亟需以更高的行业标准提供相关服务。

与此同时B2C电子商务突显其持续上升的趋势，这对该行业整合货运和运输订单以降低成本并提高效率提出了巨大挑战。运输和物流企业也洞察到更多利用网站和移动应用程序来接收和跟踪订单的需求。

影响大中华地区运输物流行业的主要市场趋势：

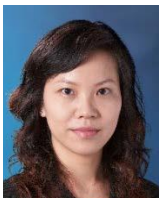
- 严格的旅行限制导致对客运需求的急剧下降;
- 消费者偏好从实体店转向提供快速交付的电子商务供应商;
- 加强的ESG报告要求，以及促进可持续运输业务的市场环境;
- 实施新的进出口法规;
- 企业的技术转型面临的巨大挑战主要集中在更高预期的信息流效率与卫生标准；
- 持续的新冠疫情正在加速销售订单管理和内部运营的数字化转型。



© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

联系我们

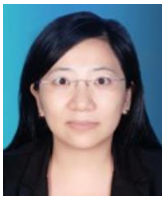
梅放
风险咨询主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (10) 85087188
frank.mei@kpmg.com



王洁
运输行业主管合伙人
毕马威中国
电话: +86 (20) 3813 8207
tina.pj.wang@kpmg.com

梁安超
公司治理、风险和合规管理
华南区主管合伙人
毕马威中国
电话:+86 (755) 25473338
kelvin.oc.leung@kpmg.com

李迪
公司治理、风险和合规管理
合伙人
毕马威中国
电话:+86 (10) 8508 5870
vd.li@kpmg.com



谢颖芝
公司治理、风险和合规管理
合伙人
毕马威中国
电话:+86 (755) 2547 1261
joyce.xie@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2022 毕马威企业咨询（中国）有限公司—中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。