

释放潜力： 生成式人工智能对 中国生命科学行业的影响



执行摘要

目前，中国生命科学行业迎来生成式人工智能（GenAI）浪潮

GenAI正迅速改变中国生命科学行业的研究、临床开发和其他垂直领域，将中国定位为监管和经济形势不断变化的**全球创新中心**。

GenAI在该行业的应用主要得益于多个因素的推动，包括先进的数据处理能力、新时期的药物开发创新、患者参与以及成本和时间优化。

中国政策加码助力生命科学人工智能加速发展，从标准化建设、技术创新、应用推广等多个方面为生命科学人工智能提供支持，明确了AI技术在生命科学的应用方向，并加快研究制订了相关应用标准和安全标准。近年来，政策导向更加聚焦人工智能应用场景的落地。

GenAI的应用推动了中国生命科学行业的突破，包括药物开发、医患互动以及临床试验优化



中国被认定为生命科学GenAI专利申请头号大国（3,181项专利来自知名中企）



中国在全球生命科学GenAI市场中占比三分之一。2024年，中国在GenAI市场（生命科学行业）中所占份额为5,750万美元

技术持续创新发展，行业发展前景乐观

展望未来，随着GenAI的快速集成，中国的生命科学行业将继续从传统的时间密集型系统转向技术驱动的发展，同时迎来挑战和机遇。

人工智能技术的跃迁叠加技术在生命科学行业的深化应用，生成式AI将成为行业发展的动力引擎，产业生态与区域竞争格局也将迎来重构与变化，前沿技术领域也将从实验室迈向规模化落地。

然而，GenAI的成长性及其在行业内的使用案例可能会促使中国政府加紧制定GenAI行业应用规范，这可能要求生命科学公司提高算法流程的透明度。

子行业



生物技术



制药



医疗器械

关键应用



研究与开发



患者参与



市场营销管理

主要风险



数据隐私和安全



模型可解释性不足



真实环境泛化能力受限



生物安全与两用风险

目录

	页码
执行摘要	2
GenAI在行业内的现状	4
政策驱动GenAI在生命科学应用场景落地	5
GenAI在生命科学领域投融资情况回顾	6
新兴GenAI使用案例	8
中国创新药企与跨国药企生成式AI实施路径	13
风险和挑战（当前和未来）	14
展望未来	15
附录：政策摘录	16

中国处于GenAI在生命科学行业应用的前沿，这得益于高专利量和对创新战略的重视

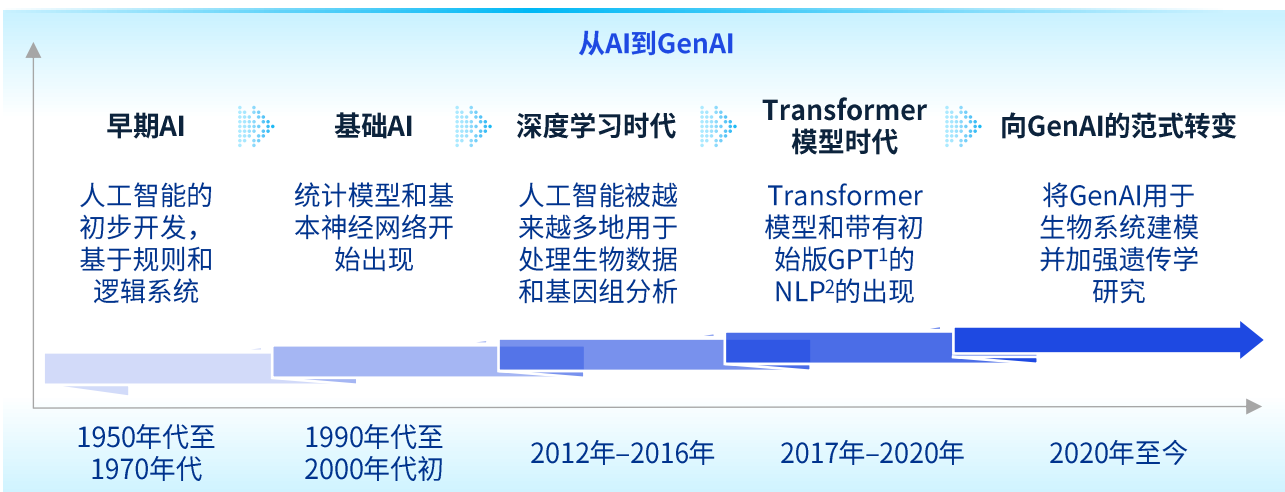


中国生命科学行业中的GenAI：搭建舞台

从基于规则的AI系统到深度学习，再到现在生命科学行业（本报告中称为“生命科学”或“该行业”）中的生成式AI（本报告中称为“GenAI”），这种变化反映其技术生态系统的快速成熟。

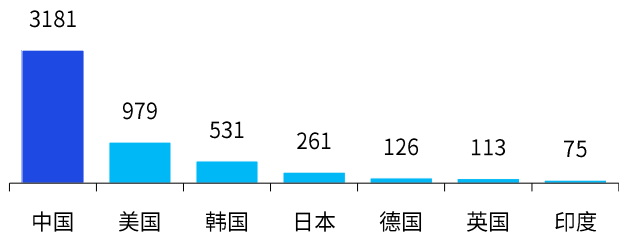
- 近年来，GenAI在中国被用于生命科学行业，以梳理复杂数据，助力药物发现，并通过预测分析和智能患者活动来改善临床结果
- 根据截至2024年的估算结果，GenAI在生命科学行业的全球市场规模大约为1.74亿美元，其中约33.0%来自中国

从AI到GenAI



目前，得益于国家政府对GenAI的政策措施和补贴，中国在GenAI的生命科学行业应用方面处于领先地位。GenAI的积极应用正推动中国实现创新突破，并设立全球标准。

生命科学和医学GenAI应用专利大国，顶级发明者所在国，2014年-2023年 (#)



中国的各大生命科学和医学GenAI应用专利方，2014年-2023年 (#)

单位	专利 (#)
平安集团	227
腾讯	73
百度	34

采用GenAI的主要原因



注：1.GPT指生成式预训练变换器模型(Generative Pre-trained Transformer)；2.NLP指自然语言处理(Natural Language Processing)

中国政策加码助力生命科学人工智能加速发展，近年来政策导向聚焦于人工智能应用场景落地

自2020年以来，国家卫健委、药监局、科技部等部门从标准化建设、技术创新、应用发展等多个方面为生命科学人工智能提供助力，明确了AI技术在生命科学的应用方向，并加快研究制订了相关应用标准和安全标准。

图 国家政策加码助力生命科学人工智能加速发展

政策导向聚焦

- 1 2026年1月，工信部等八部门发布《“人工智能+制造”专项行动实施意见》
- 2 2025年11月，国家卫生健康委办公厅等五部门发布《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》
- 3 2025年8月，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》
- 4 2025年4月，国家卫生健康委等六部门印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》
- 5 2024年11月，国家卫生健康委等三部门发布《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》
- 6 2024年7月，国家中医药管理局、国家数据局发布《关于促进数字中医药发展的若干意见》
- 7 2023年7月，国家互联网信息办公室等七部门发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》
- 8 2023年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》
- 9 2022年11月，国家卫生健康委等三部门发布《“十四五”全民健康信息化规划》
- 10 2022年7月，科技部等六部门发布《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》
- 11 2022年3月，国家药监局器审中心发布《人工智能医疗器械注册审查指导原则》
- 12 2020年1月，国家卫生健康委办公厅等发布《关于加强全民健康信息标准化体系建设的意见》



政策导向聚焦图例：



标准化建设及规范性政策



技术创新



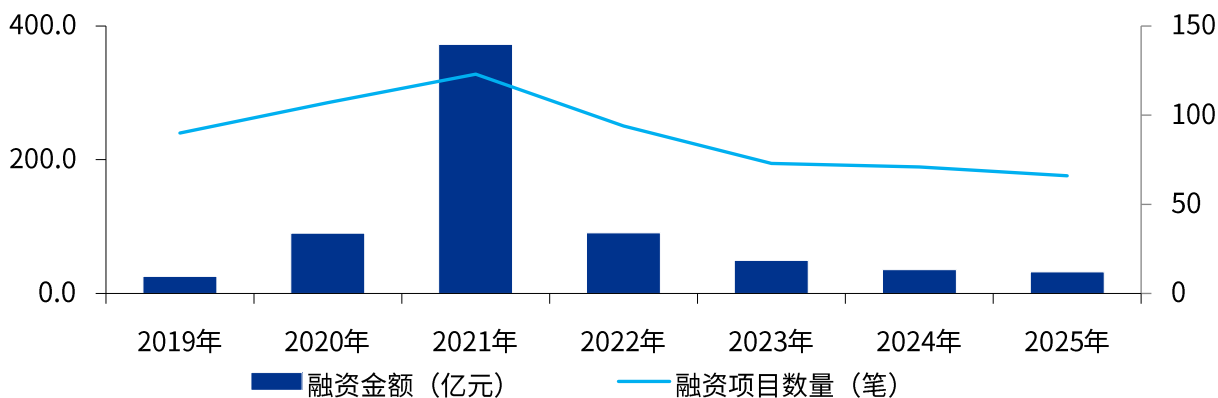
应用场景落地

资料来源：政府官网，毕马威分析

生命科学人工智能投融资回归理性，细分领域结构性分化凸显

近7年来，中国生命科学与人工智能融合融资市场总体经历快速升温到回归理性的显著周期性变化。回顾2019年-2025年的投融资事件¹，2019至2021年间，国内生命科学行业人工智能领域在无论是融资金额还是融资项目数量上，均呈现出加速增长的态势，并于2021年达到近年峰值。这一时期，AI工具主要聚焦于药物研发、靶点发现和生物计算等核心场景，提升了资本市场对该赛道的期望，大量资金涌入，行业整体迎来较高的活跃度和关注度。自2021年起，中国生命科学人工智能投融资市场已经从投资热潮逐渐回归理性。

图 中国生命科学人工智能领域PE/VC融资金额和融资项目数量，亿元，笔

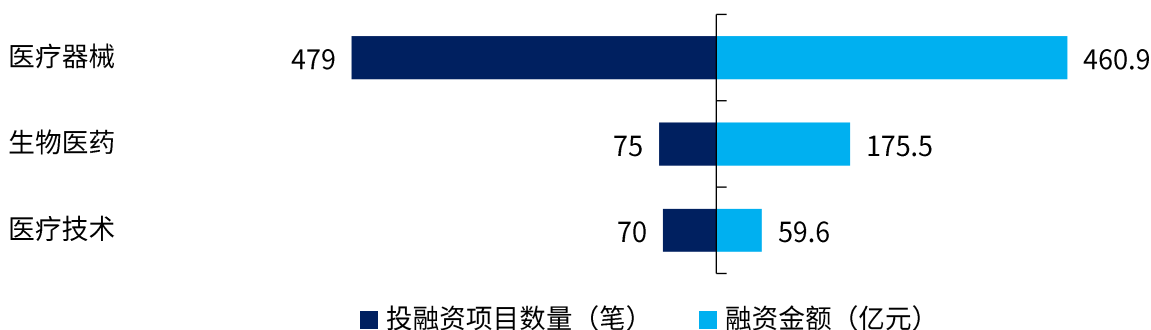


数据来源：投中数据，毕马威分析

注：投资金额中包括对部分未披露实际金额项目的估算

从细分领域来看，国内AI生命科学投融资项目在细分领域上出现明显结构性分化。尽管AI赋能医疗器械在融资项目数量上以479笔居首，但单笔融资金额仅为0.96亿元，显著低于生物医药的2.34亿元，反映出市场对高壁垒、长周期创新药研发的长期价值认可更强；而医疗技术虽有70笔融资，紧跟生物医药融资数量，但单笔金额仅0.85亿元，凸显其仍处于技术验证早期，商业化路径尚未清晰。

图 中国生命科学人工智能领域PE/VC融资金额和融资项目数量（按细分领域划分），亿元，笔



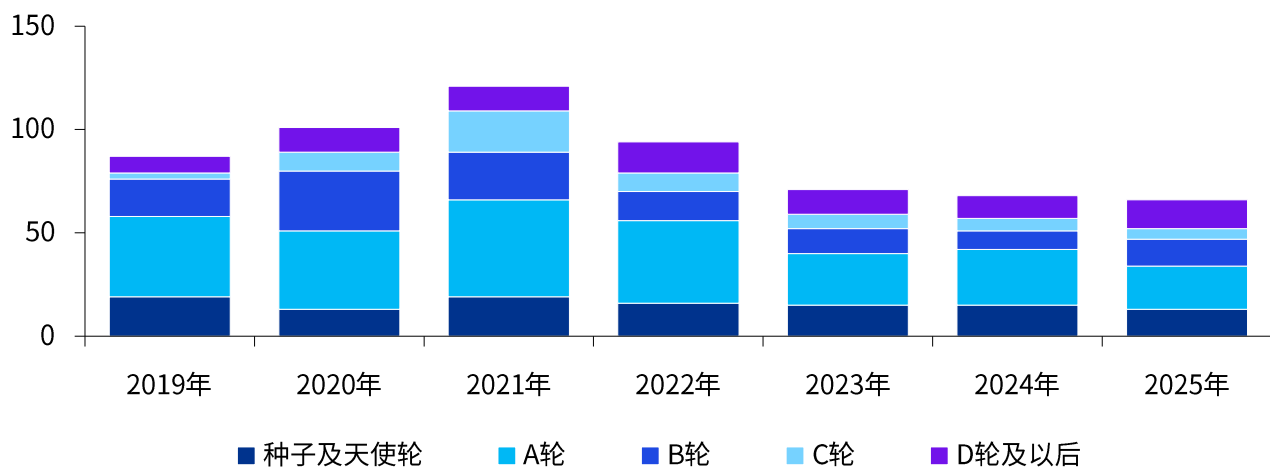
数据来源：投中数据，毕马威分析

注：1. 本章节分析基于截至2025年底的数据

生命科学人工智能投资聚焦中后期变现，创新价值的兑现周期明显加快

从投资轮次分布来看，2019年-2025年中国生命科学人工智能领域投资呈现“早期项目减少，中后期项目集中”的趋势，资本更倾向具备临床验证、政策准入和海外订单的成熟项目，反映出资本市场对“技术变现能力”的重视程度在提升。数据显示，2025年生命科学人工智能领域融资B轮及以上的项目数量占比接近五成，较2024年提升10.2个百分点，而2019年处于中后期融资阶段的项目数量占比仅为33.3%。进入2026年，受资本市场整体环境影响，早期轮次投资占比出现小幅回升，但中后期项目单笔融资金额仍保持高位，资本对已验证技术的集中度进一步提升。

图 中国生命科学人工智能领域PE/VC按投资轮次数量分布，笔

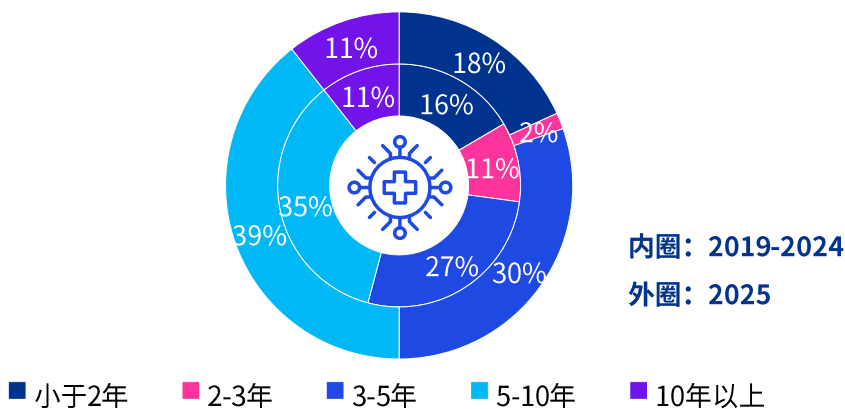


数据来源：投中数据，毕马威分析

注：D轮及以上包括D、D+、E、E+、F、F+、G、H和Pre-IPO

从被投企业的成立年限来看，超过五成的企业成立不足五年，其中2025年全年共有152家企业在注册当年即获得首笔融资，反映出资本对早期技术原型的快速识别与果断布局。尤其在AI制药、脑机接口、AI智能器械（如非侵入式可穿戴设备）等前沿赛道，企业从创立到完成首轮融资的周期大幅压缩，部分项目甚至实现“成立即融资”。趋势表明，前沿技术的商业化验证效率正在重塑早期投资逻辑，创新价值的兑现周期明显加快。

图 中国生命科学人工智能领域PE/VC企业成立年限分布，%



数据来源：投中数据，毕马威分析

GenAI在生命科学的应用不断扩大，药物研发和语音及图像识别应用已相当成熟，临床试验和药品营销应用在加快步伐

GenAI正在改变中国生命科学行业的关键领域，如分子设计、药物发现、临床记录和患者参与，以及药品营销管理，从而增强创新、提高效率并推动临床进展。为分析GenAI在该行业内的成熟度，本页采用“4E框架”，根据其最早记录的实例概述从探索到成型的成熟度水平。

4E应用发展阶段 探索 (1年) 兴起 (2-3年) 扩展 (4-7年) 成型 (8-9年)

GenAI应用和关键领域的成熟度¹

应用领域	研发 (R&D)		患者和HCP ² 参与			药品营销管理	
	新型分子设计与药物发现	临床试验	医学语音引擎与图像识别	实时查询响应	个性化建议	客户关系管理 (CRM)	药品全渠道营销
适用性							
GenAI成熟度							
GenAI主要优势	<ul style="list-style-type: none"> 创建具有特定特征的新型类药物分子 药物发现周期从数年缩短至数月 	<ul style="list-style-type: none"> 创建并改良化合物 减少开发时间和成本 	<ul style="list-style-type: none"> 驱动语音引擎和图像识别系统应用 提高临床记录与临床数据管理的效率、准确性和速度 	<ul style="list-style-type: none"> 实时理解和回答患者的提问 改善患者体验并减轻HCP工作量 	<ul style="list-style-type: none"> 根据个人健康需求生成高度个性化的产品推荐 	<ul style="list-style-type: none"> 提高客户参与度并简化内容运营 	<ul style="list-style-type: none"> 识别和细分患者群体，优化推广策略，并在各个渠道实现个性化的患者参与
企业示例	<ul style="list-style-type: none"> 英矽智能 途深智合 	<ul style="list-style-type: none"> 英矽智能 META Biotech、XtalPi 	<ul style="list-style-type: none"> 科大讯飞 中国医药大学附属医院、微软 	<ul style="list-style-type: none"> 中国医药大学附属医院、谷歌云 北京儿童医院、百川智能 	<ul style="list-style-type: none"> 平安好医生 医联 	<ul style="list-style-type: none"> Veeva Systems 	<ul style="list-style-type: none"> 耀华制药

图例说明 在生命科学子行业中的适用性： 生物技术 制药 医疗器械/医疗技术

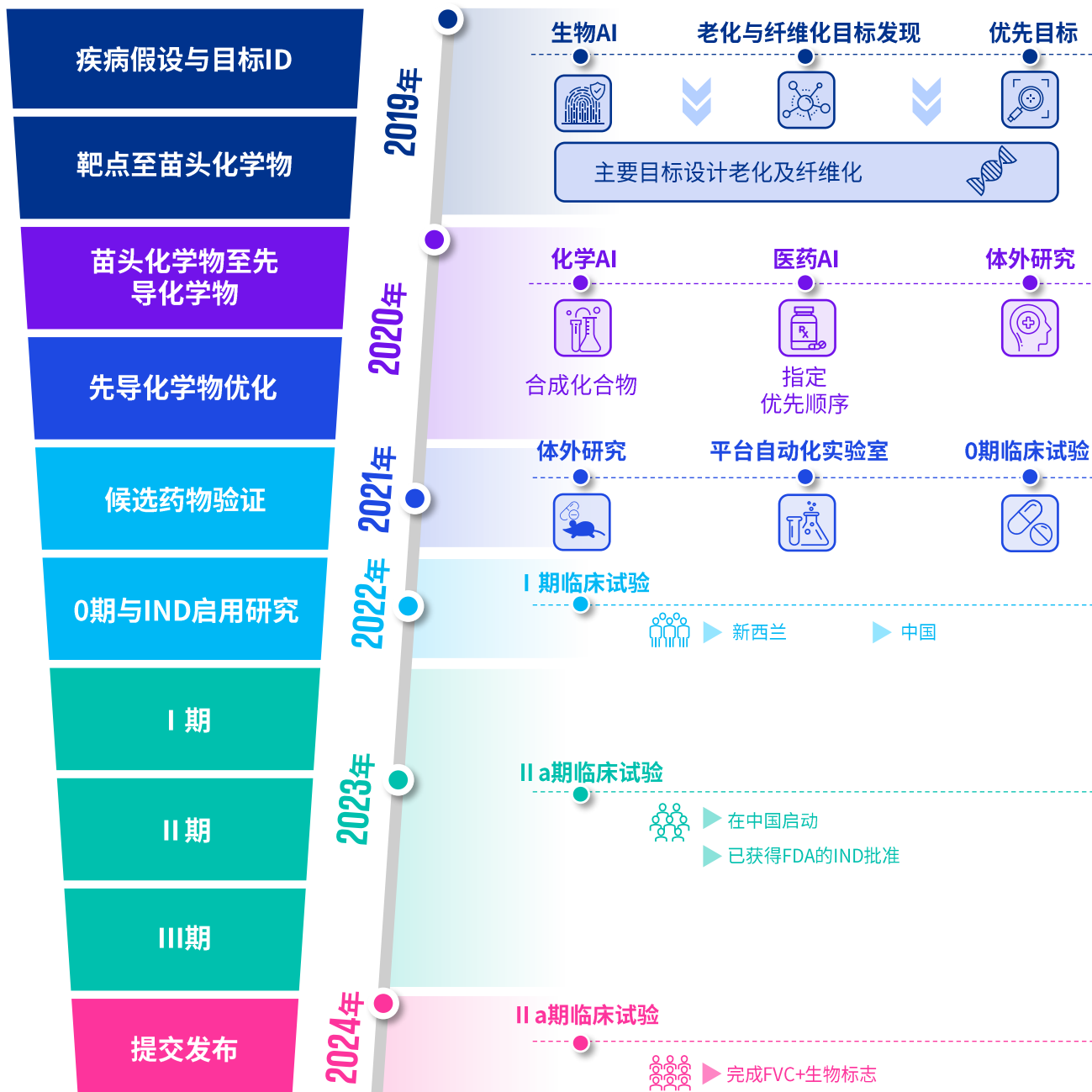
GenAI成熟度： 探索 兴起 扩展 成型

注：1. GenAI技术在用例中的应用阶段是基于主观判断和领域知识； 2. HCP代表医疗健康专业人员

AI驱动创新药研发，构建从靶点发现到临床验证的全链条革新

国内某生成式AI制药公司利用其自主研发的生成式AI平台，完成全球首个全AI驱动的TNIK小分子抑制剂的研发：从靶点发现、分子设计到临床前候选物确认，全程无需人工干预。传统药物发现流程从靶点到临床前候选化合物提名平均耗时约为4.5年，通过AI驱动，则将这一过程大幅压缩至12-18个月。

图 AI驱动研发工作概览

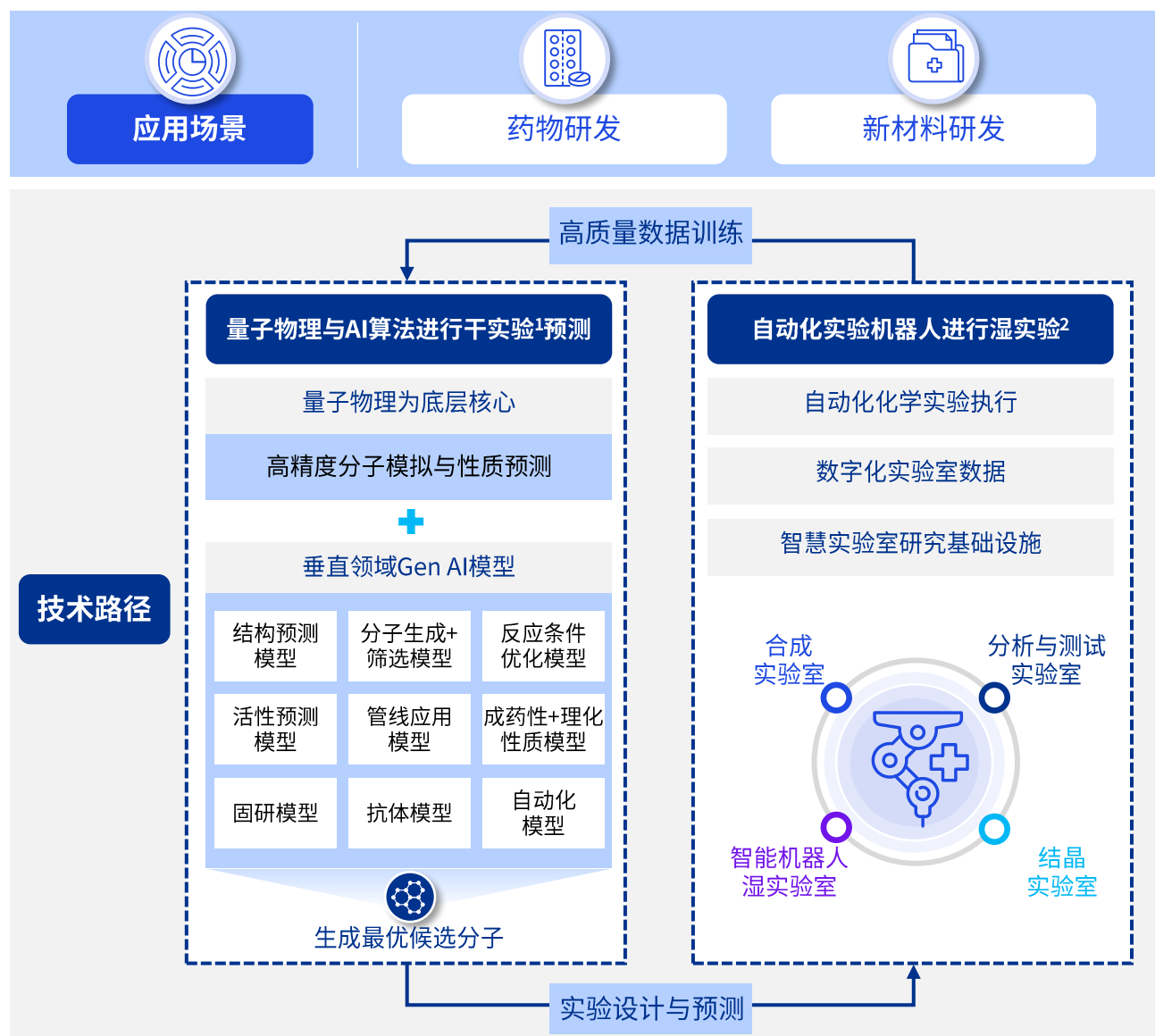


资料来源：公司招股书，毕马威分析

自研AI+机器人创新药物研发新范式，构建药物研发垂直领域超级人工智能

国内某AI+机器人药物研发公司以自研AI作为引擎，将量子物理计算、云计算、机器人实验室等前沿技术深度融合，通过AI生成候选分子后，借助机器人实验室快速完成合成、表达与活性测试，测试数据及时反馈至AI模型，用于下一轮分子优化与模型迭代，形成“计算—实验”闭环，大幅缩短了“假设—验证—学习”的周期。

图 AI+机器人智能自主研发综合技术平台



高通量实验—高质量数据—高智能模型驱动创新突破

更快的先导化合物发现

准确的特性预测

大规模分子评估

大规模分子探索

资料来源：公司招股书，毕马威分析

注：1.干实验是基于数据和理论在计算机上进行模拟和预测的实验；2.湿实验是在实验室中通过实际操作材料和仪器来验证理论实验

AI全业务链规模化落地，深度嵌入研发、生产、商业与医学信息等核心环节

某大型跨国药企是全球制药行业中率先推动人工智能在全业务链实现规模化落地的先行者之一，其AI战略已从研发辅助工具全面升级为驱动运营效率、成本优化与创新加速的核心引擎。

图 AI在生物制药全链条应用



临床前药物发现与药物研发

- 与多家科技公司及AI制药公司在靶点发现、小分子药物设计、免疫疾病模型等多个关键制药环节展开合作
- 覆盖肿瘤、自身免疫及肥胖治疗等领域的管线开发
- 利用 AI 设计的罕见病药物研发周期缩短至传统方法的1/3



临床试验研究

- AI用于多个核心资产的临床试验设计与患者筛选，加速10项GLP-1相关III期试验推进
- AI 优化临床试验患者分层，III期临床试验成功率提升20%



适应症扩展

- AI平台在靶点识别与患者分层方面的应用，为适应症扩展提供底层支持
- AI助力“口服+注射”GLP-1组合疗法的差异化设计与适应症拓展



医药营销和广告

- 推出生成式人工智能平台，旨在简化内容供应链并加强营销策略。作为营销活动的核心，该平台可以简化创建数字媒体和电子邮件、制作销售演示文稿以及协助研究和起草医学文章的流程



资产整合

- AI技术被用于评估并购标的的临床前数据与研发潜力，提升决策效率
- 通过AI高效评估多个并购标的价值，优化800亿美元BD投入的回报效率



医学咨询与医学信息处理

- 在医学信息与商业化端，落地三大Gen AI应用场景
- 医学写作：自动生成医学信息材料初稿，如科学摘要、问答文档等，缩短内容生产周期
 - 前线专家支持：实时检索科学证据、产品数据与临床指南，提升医学信息代表对HCP的响应速度与精确度
 - 大数据分析：分析全球客户咨询、反馈与互动数据流，识别趋势，优化内容策略

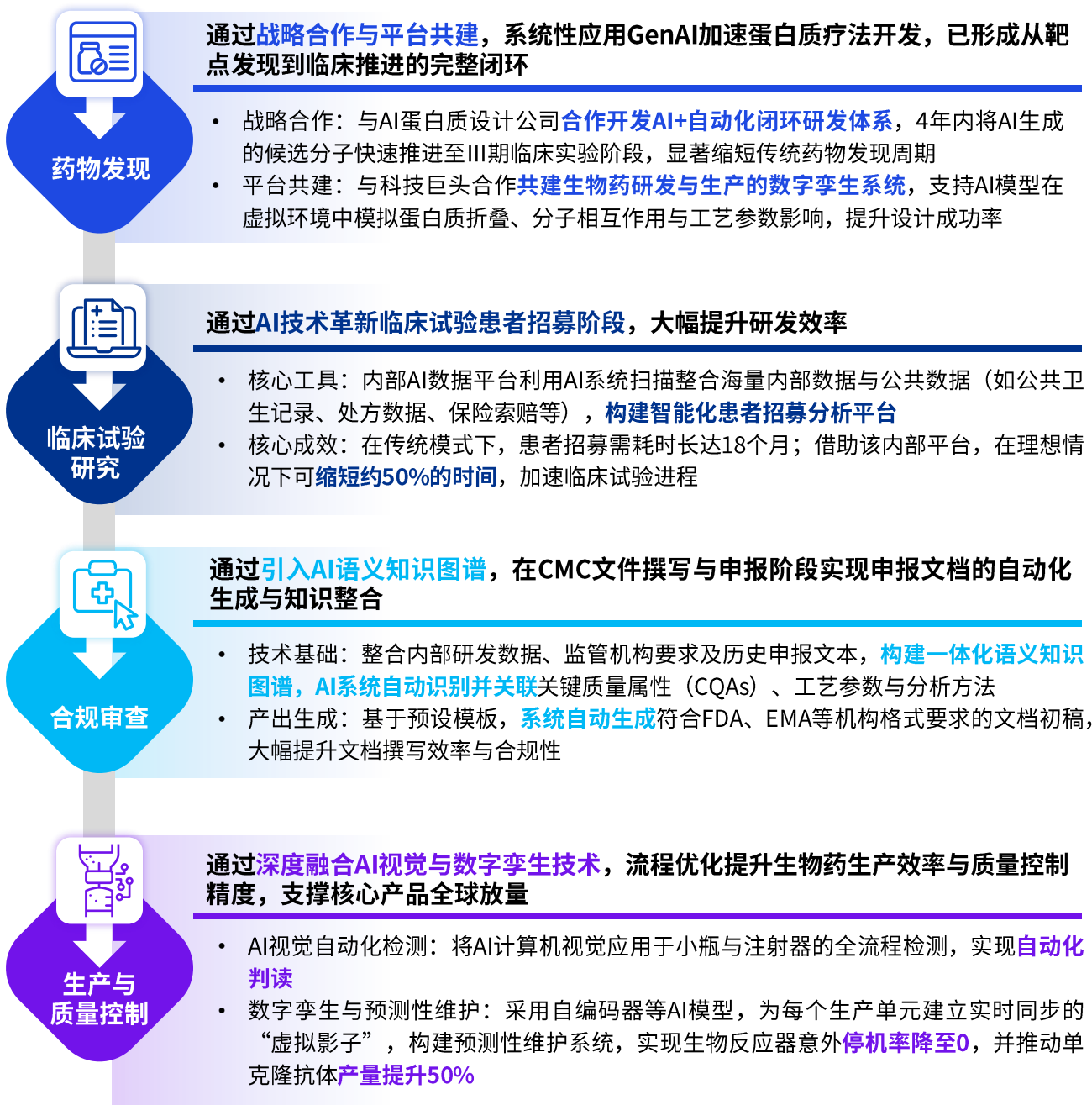
以AI贯穿研发、生产、商业化全链条，支撑降本增效与穿越专利悬崖

资料来源：公开渠道信息整理，毕马威分析

AI与生物技术深度融合，赋能于药物发现到生产质量控制的全生命周期

某专注于生物技术药物研发的跨国药企是生物技术与AI深度融合实践者，以“技术向新”为战略，通过跨界合作与AI工具应用，赋能于从研发端的生物学洞察到生产端的预测性制造。

图 AI在生物制药的全生命周期应用



资料来源：公开渠道信息整理，毕马威分析

中国创新药企与跨国药企的战略定位差异对生成式AI实施路径产生影响

中国创新药企业与跨国药企在战略定位上的不同，导致了其在生成式人工智能实施路径上的显著差异。这种差异反映了两国在医药研发领域的不同发展阶段和资源禀赋，同时也为未来的技术合作和协同发展提供了空间。

中国创新药企战略定位



通过技术创新突破传统研发壁垒，实现差异化竞争



跨国药企战略定位



拥有成熟的管线与资本优势，更倾向于外部合作快速落地

中国创新药企业的GenAI实施路径

跨国药企的GenAI实施路径

技术驱动，AI自研

- 以“技术自研”为核心，通过构建专属AI平台实现全流程技术闭环
- 通过AI平台直接驱动自有管线研发



生态化合作，资源整合

- 与科技巨头共建实验室，通过资本与技术绑定获取算力与模型优势
- 与AI制药公司联合开发构建专属的AI驱动药物研发平台，实现数据、算力与模型的深度协同，加速创新药管线落地



深耕药物研发环节

- 以自主研发技术平台为核心，通过构建端到端的AI药物发现体系，实现从靶点挖掘到临床试验的全流程技术闭环



全链条赋能

- AI从早期药物发现向CMC、临床开发、商业化全环节渗透，头部MNCs已将“AI优先”纳入战略核心，成为降本增效与管线迭代的关键工具



面对GenAI的快速应用，中国生命科学行业正处于风险与挑战的十字路口



当前风险

未来挑战



数据隐私泄露风险与监管合规

- 生成式AI的训练需要收集大量的患者数据来进行，这涉及到基因组与临床等高敏数据
- 目前，国内对个人信息保护仍未有具体的法律法规，责任归属与风险问责等部分仍存在监管真空地带



基础设施不足与算力瓶颈

- 生命科学基础设施当前存在“重建设、轻共享”“强中心、弱基层”问题
- GenAI模型训练与推理对算力需求激增，而算力资源分布不均与芯片国产化差距构成双重制约



模型可解释性不足与AI幻觉

- GenAI模型的透明度和可解释性不足，难以满足制药行业“可追溯、可验证”的合规要求
- AI“幻觉”（生成虚假数据或结论）可能导致临床数据失真、法规不合规等问题



数据与基础设施不足

- 当前缺乏面向生物计算的高质量、标准化数据集，生物数据标注体系尚未成熟，缺乏统一的数据标准与共享机制
- 高质量生物数据资源分布不均，中文医疗语料、文言文古籍、非结构化临床记录电子化程度低，大量数据沉积于封闭平台



真实环境泛化能力受限

- 许多模型在自有数据集上表现出色，但在“实验准确”与“临床可用”之间存在显著差距。造成这种差距的因素包括医学数据天然的多样性、训练数据的“茧房”效应、临床环境的动态复杂性等



跨界人才稀缺

- 生命科学与AI的深度融合，催生了对“双栖人才”的迫切需求
- 人工智能与生命科学之间存在显著知识鸿沟，兼具生物医学背景与AI工程能力的复合型人才严重不足，影响技术转化效率



生物安全与两用风险

- AI驱动的生物工具可能被滥用于合成病原体或设计毒性分子
- AI驱动的机器人实验室可实现“无人干预”的生物合成与筛选，进一步放大生物安全的风险



实验验证与转化成本

- GenAI生成的候选分子仍需要大量的湿实验对其进行验证
- 试验周期长、成本高，从模型预测到临床应用存在巨大的“转化鸿沟”

生成式人工智能在生命科学领域未来发展趋势

技术创新方向



生成式 AI 将从辅助工具向真正的“药物研发核心引擎”演进

- 生成式AI已在分子设计与优化、蛋白质结构与功能预测、虚拟筛选与多尺度模拟等环节展示出革命性的潜力，未来将更深度嵌入药物研发的全生命周期



叠加AI Agent与自动化实验室，构建协同实验室体系

- 推动传统实验室向“数据驱动+自主决策+闭环迭代”的协同实验室体系转型
- 协同实验室体系以“生成式AI模型为大脑、AI Agent为执行中枢、自动化实验室为物理载体”，形成“设计—实验—反馈—优化”的闭环研发流程



量子机器学习 (Quantum ML) 将进入商业化探索阶段

- 量子计算与AI结合有望解决高维生物数据计算难题；多模态模型将进一步整合基因组、影像与行为数据，实现生命系统的全景模拟

行业生态演变



产业生态协同重构

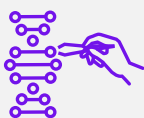
- 行业整合步伐将显著加快，大型制药企业与人工智能初创公司之间的并购及战略合作将更为频繁，逐步构建“技术+资源”的高效协同生态；与此同时，高校与科研机构的技术转化效率将持续提升，衍生企业数量稳步增长，成为驱动医药创新的核心动力源泉



区域竞争加剧

- 欧美将持续巩固其在AI制药领域的全球领先地位，依托政策扶持与资金投入进一步扩大优势；中国、印度等新兴市场则加速追赶，本土企业与国际巨头之间的合作与竞争将日趋激烈

应用领深化发展



精准医疗深化发展

- 生成式AI可预测基因编辑脱靶效应，优化RNA序列，大幅提高基因疗法的安全性
- 生成式AI可模拟细胞分化路径，推动再生医学突破



生命科学前沿技术领域加速落地

- 脑机接口、生物制造与合成生物等前沿技术领域通过与生成式AI的深度融合，加速从实验室向产业化落地，成为驱动生命科学创新的核心力量

政策摘要¹

2026年1月

工信部等八部门发布《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，从夯实赋能底座、拓展高价值应用场景、构建智能新产品新业态、打造人工智能发展和赋能应用主力军、加强资源配置优化产业生态、筑牢应用赋能安全保障、塑造国际合作竞争新优势和强化全方位政策支持保障等八个方面部署举措。产业突破上，明确加快手术机器人、智能诊断系统等智能医疗装备创新推广；支持端侧模型等技术突破，推动智能手机、智能家居等终端升级，加速AR/VR可穿戴设备、脑机接口等新型终端产业化。



2025年11月



国家卫生健康委办公厅等五部门印发《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》提出到2027年，建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间，形成一批临床专科垂直大模型和智能体应用，基层诊疗智能辅助、临床专科专病诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用，基本建成一批医疗卫生领域国家人工智能应用中试基地，打造更多高价值应用场景，带动健康产业高质量发展。到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能+医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

2025年8月



国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出探索推广人人可享的高水平居民健康助手，有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用，大幅提高基层医疗健康服务能力和效率。

2025年4月



国家卫生健康委等六部门印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》明确围绕医药研发、医药生产、医药合同研发生产服务（CXO）等方面，梳理数智化转型场景清单，并给出中医药应用典型场景，旨在以场景化方式推进医药工业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

2024年11月



国家卫生健康委等三部门发布《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》，多维度提出了卫生健康行业人工智能应用场景的参考方向，涵盖医疗服务管理、基层公卫服务、健康产业发展、医学教学科研等四大部分、十三个类目、84个典型应用场景，推动“人工智能+”在医疗领域的创新应用。

2024年7月



国家中医药管理局、国家数据局印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》，提出用3~5年时间推动大数据、人工智能等新兴数字技术逐步融入中医药传承创新发展全链条各环节，全力打造“数智中医药”，为数字中国建设提供中医药实践，为中医药现代化发展提供有力支撑。

注：1. 本附录收录截至2026年1月的主要相关政策，后续政策动态建议结合最新官方文件一并参考。

政策摘要

2023年7月

国家互联网信息办公室等七部门发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，是国家首次针对生成式AI产业发布规范性政策，整体实行包容审慎和分类分级监管，提出促进生成式人工智能技术发展的具体措施，促进生成式人工智能健康发展和规范应用。



2023年3月



中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》提出发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。

2022年11月

国家卫生健康委等三部门发布《“十四五”全民健康信息化规划》，明确将人工智能技术作为推动医疗健康信息化发展的重要手段之一，强调通过技术创新提升医疗服务质量和效率，优化医疗资源配置，提升公共卫生应急能力。



2022年7月



科技部等六部门发布《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，明确提到积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景，通过技术创新提升医疗服务质量和效率，促进医疗行业的高质量发展。

2022年3月

国家药监局器审中心发布《人工智能医疗器械注册审查指导原则》，旨在指导注册申请人建立人工智能医疗器械生存周期过程和准备人工智能医疗器械注册申报材料，同时规范人工智能医疗器械的技术审评要求，为人工智能医疗器械、质量管理软件的体系核查提供参考。



2020年1月



国家卫生健康委办公厅等发布《关于加强全民健康信息标准化体系建设的意见》推动医疗健康人工智能应用标准化建设。研究制订医学人工智能应用研究指南，推进医学人工智能在智能临床辅助诊疗、医用机器人、人工智能药物研发、智能公共卫生服务、智能医院管理、智能医疗设备管理、智能医学教育等领域应用试点和示范。加快研究制订人工智能技术的相关应用标准和安全标准，构建人工智能技术应用及安全测评标准，提升人工智能技术应用质量，强化人工智能技术应用安全管理。

联系人



于子龙

生命科学行业主管合伙人
毕马威中国

电话: +86 (10) 8553 3588

邮箱: cz.yu@kpmg.com



季刚

生命科学行业数字化赋能业务合伙人
毕马威中国

电话: +86 (10) 8508 4430

邮箱: andrew.ji@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息, 请扫描二维码或登陆我们的网站:
<https://kpmg.com/cn/zh/about/office-locations.html>

本刊物经毕马威国际授权翻译, 已获得原作者授权。

本刊物为毕马威国际发布的英文原文“Unlocking Potential: Generative AI's Impact on China Life Sciences Sector”的中文译本。如本中文译本的字词含义与其原文刊物不一致, 应以原文刊物为准。

所载资料仅供一般参考用, 并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料, 但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2026 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所, 毕马威企业咨询(中国)有限公司 — 中国有限责任公司, 毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所, 及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所, 均是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。版权所有, 不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球组织中的独立成员所经许可后使用的商标。

刊物名称: 释放潜力: 生成式人工智能对中国生命科学行业的影响

刊物编号: 1767598770505