

毕马威中国： 我们的影响力计划

2026



目录

01 主席寄语 03

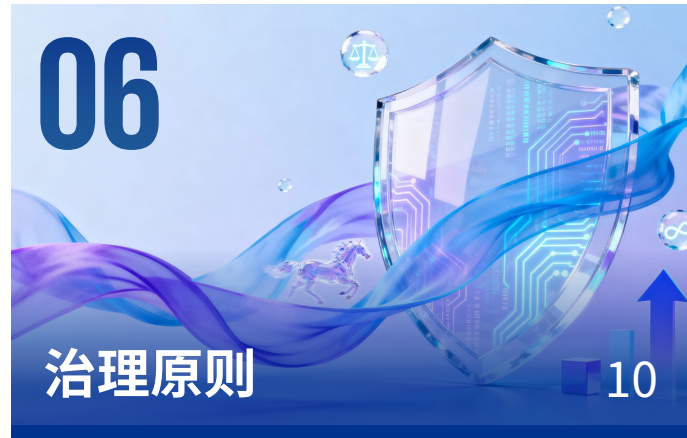
02 报告亮点 04

03 奖项及认可 06

04 利益相关方的参与 07

05 重要性议题 08

10 数据表和附录 57





主席寄语

时光荏苒，初心未改。2026年《我们的影响力计划报告》如约而至，这是我们连续第六年分享在环境、社会和治理方面的进展与思考，也是我们践行长期承诺的又一次郑重汇报。

站在“十五五”规划开局之年的关键节点，我们感受到时代发展的深刻变革。人工智能悄然融入各行各业，以“人工智能+”为核心的新质生产力，正成为驱动高质量发展的关键动力；此外，我国“能耗双控”全面向“碳排放双控”转型，持续推动绿色低碳发展向纵深推进；与此同时，面对复杂多变的地缘政治与经济形势，我们始终坚信“犯其至难而图其至远”的信念，积极响应国家战略，将ESG理念融入组织运营的全过程中，用切实行动为员工、客户及所在社区创造积极价值。

过去一年，我们脚踏实地，稳步笃行。聚焦科技赋能与AI创新，紧跟国家“人工智能+”行动部署，构建安全、合规、负责任的人工智能应用与治理体系，坚守“以人为本、AI先行”理念，助力新质生产力发展；深耕共融、多元与平等的企业文化，打造包容开放的职场氛围，用心倾听新时代员工心声，支持女性职业成长与发展，让每一位同事都能被看见；紧扣气候与生态保护目标，锚定毕马威全球2050年净零排放承诺，严格落实国家碳排放“双控”要求，持续推动自身减排，支持生态修复工作，同时赋能客户绿色转型；坚守企业公民责任，依托专业服务优势回馈社会，围绕“10by30”全球承诺，赋能有需要的青少年，助力乡村教育与人才培育；同时以专业力量赋能农村基层组织建设，服务国家乡村振兴战略。

怀责致远，聚力前行。毕马威始终与国家战略同向、与时代大势同行。展望前路，我们将坚守初心、持续奋进，积极响应“十五五”规划部署与联合国可持续发展目标，与全体员工、广大客户、社会各界伙伴携手同行，共赴可持续发展之路，共筑互利共生、协同发展的美好未来。

邹俊

主席

毕马威中国



报告亮点

治理原则

践行 **CARE**，促进信任和责任



持续耕耘，
营造**开放、负责的建言文化**



100% 的董事会及执行委员会成员
完成了反腐败培训



我们 **安全、可信赖的人工智能工具平台**
——获国家等保三级认证



以人为本

在推动性别平等方面持续进步：

46% 的合伙人
及总监为女性

61% 的高级经理
及经理为女性



启动 **第三届新世代委员会**，年轻同事为
公司战略议题
贡献创意



北京与香港办公室空间焕新，
配备多样化协作区域和便利
设施，**打造包容性
办公环境**



为全职员工提供 **近
1,294,611小时培训**
涵盖人工智能、道德
决策等核心能力培养



为全体员工
配备AI工具，打造
结构化学习路径与平台，
推进智能转型





报告亮点

关爱地球

温室气体排放量：
86,887吨二氧化碳当量（同比↓9.5%）



毕马威 **承诺设立全球净零排放目标**，旨在到2050年，将全范围内的绝对排放量较2019基准年减少90%，并通过经核证的碳移除方法中和剩余的10%



由采购I-RECs*转为**购买绿色电力证书**，持续履行100%可再生电力承诺



携手香港嘉道理农场暨植物园**推出栖息地恢复计划**，增强生物多样性和生态系统韧性



支持红树林基金会（MCF）修复20,000平方米湿地，**提升候鸟及湿地生物栖息环境**



持续**推行循环经济**，通过设立专门的环保角促进物品再利用、支持公益捐赠与资源回收



*I-RECs 指国际可再生能源证书。

实现繁荣

庆祝毕马威在中国香港成立80周年，继续深耕并**推动区域协同发展**



成立人工智能转型办公室，推出可信AI工具，赋能内外高效运营



秉持“增益社会，构筑未来”价值观，持续社区投入：



- 等值人民币约 **2,178万元**
- 志愿者时长 **17,000+小时**
- 直接受益人 **110,000+名**
- 无偿专业服务时长 **7,700+小时**

引入人工智能等数字化课程，**提升师生数字素养和乡村教育质量**



携手中国乡村发展基金会，**以专业力量和创新实践助力新农人**



捐赠超过150万港元，驰援香港大埔宏福苑受灾居民





奖项及认可

毕马威中国近期获得的亮点奖项及认可列示如下：

连续九年蝉联 “亚洲最佳企业雇主” 《HR Asia》	连续八年荣膺 “中国杰出雇主” 杰出雇主调研机构	共融雇主 2025 CareER 伤健共融指数	2025 LGBTQ+ 包容性指数银牌标准 香港社区商业	2025年工商业生物多 样性保护典型案例 生态环境部宣传教育中心	2025企业绿色转型 与ESG实践案例 中华环保联合会
“长情陪伴者” 感谢状 红树林基金会 (MCF)	银级企业 会员 世界自然基金会香港分会	“绿色办公室”标志及 “健康工作间”标志 世界绿色组织	“香港绿色机构” 认证 香港环境保护运动委员会	生成企业服务 市场领导者 HFS Research	荣获“2025年上半年 优秀数据商”奖项 北京国际大数据交易所
全球化发展优秀案例及 数智化转型先锋案例 上海市静安区全球服务商计划	荣获“商界展关怀” 连续20年或以上标志认可 香港社会服务联会				
支持的“事事有道”青少年成长项目 荣获“2025年度志愿服务优秀项目” 中共广州市海珠区委社会工作部	最高捐赠 成就奖 ACCA 2025公益关爱日				
企业最多参与者奖及 企业最高筹款奖 「爱·女孩」2025慈善跑	入围“奔流·女性公益30+” 责任品牌 《中国慈善家》				

“我们的影响力计划”涵盖了毕马威在ESG领域的关键举措。依托本报告，我们全面呈现了ESG理念融入企业运营的实践与进展，并携手利益相关方共创积极而深远的社会价值。

张弛

“我们的影响力计划”主管
企业社会责任总监
毕马威中国





利益相关方的参与

我们的利益相关方包括员工、客户、供应商和监管机构等。我们重视他们的诉求与期望，并致力于与各方保持开放、诚实的定期沟通，共同推动可持续发展。

员工

- 年度全球员工意见调查
- 年度绩效考核
- 员工参与计划和平台
- 志愿活动
- 培训计划
- 与高级管理人员和部门代表的深入谈话和/或讨论
- 员工意见反馈渠道



客户

- 客户关怀计划
- 服务项目
- 联合出版物
- 客户活动
- 客户会议



政府，监管机构和专业机构

- 与监管机构沟通互动
- 外部职位和委员会任职
- 参与公开交流和公共活动



非营利组织

- 社区志愿服务
- 公益捐赠和项目
- 非营利组织董事会任职



潜在候选人和老友汇

- 招聘计划
- 实习项目
- 老友汇动态和聚会



供应商和其他商业伙伴

- CDP供应链计划
- 可持续发展供应商审查
- 全国供应商网络研讨会



84% 的员工在
年度全球员工意见调查
中提交了他们的反馈

数据来源：2025年毕马威中国全球员工意见调查结果



84% 的员工对
毕马威中国的“我们的影
响力计划”有良好的理解

数据来源：2025年毕马威中国全球员工意见调查结果





重要性议题

我们从五个方面综合识别出对公司具有重要影响的议题，包括考虑了 ESG 领域的发展趋势、公司内部政策、行业实践、国内外准则和指引，以及利益相关方的意见。根据评估，现有的16个重要性议题仍然与我们的业务和利益相关方密切相关。



治理原则

○ 我们的使命、文化和价值观

我们的使命是“激发信心，成就创新”，并以此指导我们的业务运营方式。我们的企业文化和价值观有助于我们在日常工作中采用一致的决策方法。

○ 高质量的客户服务

提供符合公众利益的高质量客户服务有利于我们为客户和其他利益相关方带来积极影响。

○ 职业道德、诚信与独立性

秉持诚信和独立性准绳，让我们备受信任，也塑造了优质的企业形象。

○ 透明度和责任观

我们与利益相关方保持透明、开放的沟通，并为自身行为负责。

○ 信息保护

若未能密切监控网络安全和数据隐私，我们将面临重大风险。信息保护是为客户提供优质服务的基石。

○ 积极参与并响应国家政策

我们积极参与公共政策进程，分享建议及前沿洞见以应对社会和行业挑战，与政府机构和监管机构保持信任关系。我们的战略和行动与国家政策和方向紧密结合，积极响应国家政策。

○ 负责任的供应链

我们致力于以负责任、公平和可持续的方式采购商品和服务。我们期望供应商在运营时遵守法律法规、专业准则和公平惯例，并秉持尊重基本权利、商业道德和环境的原则。



重要性议题



以人为本

人才吸引、发展与保留

吸引、培养并留住人才是企业实现可持续发展的关键。工作环境和条件对于提高员工满意度至关重要。

员工健康及福祉

关爱员工健康及福祉仍是人力资源举措的重中之重。

共融、多元与平等

营造共融、多元与平等的工作环境，鼓励员工接纳彼此间的差异，开诚布公，蓬勃发展。



关爱地球

气候行动

为了实现公司制定的全球气候目标，我们力求减少运营中的碳排放，并通过与合作伙伴协作，共同减少价值链上的碳排放量。

循环经济和可持续运营

将循环经济原则融入日常运营中，可以提高资源利用效率、减少资源消耗和优化报废处理流程，从而强化我们对可持续运营的承诺，推进我们的气候目标。

自然环境和生物多样性

商业活动直接或间接地导致自然环境资源流失。修复自然环境和保护生物多样性既有助于减少碳排放，也符合我们的净零排放目标。



实现繁荣

财务及品牌韧性

从长远看，确保健康的财务状况和积极的品牌形象对于业务有韧性的长远发展至关重要。

科技与创新，涵盖人工智能

积极拥抱科技、创新以及人工智能带来的益处，助力公司业务保持领先，并帮助应对社会和环境问题。

具有影响力的社会举措

通过公益资金投入、志愿者活动和无偿专业服务来支持社区发展。同时，我们与非营利组织合作，为社区带来积极影响。



践行可持续发展之路，我们始终秉持坚定的领导力与使命担当。我们将自身ESG关注重点与国家发展深度契合，凝聚各方合力，携手共建坚韧有序的可持续未来。



杨洁

企业及公共事务部主管合伙人
毕马威中国

治理原则

把毕马威价值观置于做事方式的核心

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



我们的承诺



以目标为导向的业务

- 始终依据明确的目标来行事
- 在审计质量方面引领行业发展
- 推动负责的税务实践



秉持诚信观和责任观，并透明行事

- 遵守法律法规和职业道德准则，维护公众利益
- 共同抵制任何形式的腐败，包括勒索和贿赂



人权

- 尊重人权





以目标为导向的业务

我们的承诺： 始终依据明确的目标来行事



毕马威致力于成为最受信任和最值得信任的专业服务机构，通过卓越的专业服务和创新解决方案，助力客户实现可持续增长并取得成功。我们秉持Integrity、Excellence、Courage、Together和For Better的核心价值观，始终做客户信赖的合作伙伴，助其把握机遇、应对挑战。

在毕马威全球Collective Strategy 3.0战略框架下，我们根据市场、运营和法规需求，将全球战略本土化。毕马威中国聚焦中国市场中的关键变革领域和技术挑战，推动实现“信任与发展”目标，确保我们能够持续为客户提供卓越服务，同时助力中国经济和社会的高质量发展。作为数字化转型与可持续发展的推动者，我们将紧跟国家“十五五”规划部署，不断创新并提供更优质的服务。

我们的使命



激发信心



成就创新

我们的价值观



Integrity

诚信为本 守正不移



Excellence

卓越不止 精益求精



Courage

创新思维 敢于行动



For Better

增益社会 构筑未来



Together

互相尊重 和而不同

持续践行毕马威价值观

2025年5月，全球毕马威同事共同参与并见证了精彩的全球价值观周。通过深入对话领导力专家、开展全球问答挑战、举行毕马威中国年度价值观奖项颁奖典礼和小型线下交流会等一系列活动，全体同事对毕马威的价值观和实践有了更深刻的理解与感悟。

活动中，毕马威全球主席兼首席执行官Bill Thomas与知名领导力专家Simon Sinek就如何实现“成为最受信任和最值得信任的专业服务机构”的目标进行了深入对话，并探讨了价值观在建立信任中的重要作用。

此外，全球道德先锋问答挑战进一步加深了同事们对毕马威的五个核心价值观和CARE道德决策框架的理解和应用。我们还举行了毕马威中国年度价值观奖项颁奖典礼，表彰了33名杰出个人和团队，并吸引了近700名同事在线观看。



84%

的员工表示，即使面临压力，
也会恪守毕马威价值观

数据来源：2025年毕马威中国全球员工意见调查结果



治理机构组成

毕马威中国

毕马威国际有限公司旗下各成员所以“毕马威”品牌开展业务，并由各成员所提供专业服务。毕马威在中国内地、香港特别行政区（“香港”）和澳门特别行政区（“澳门”）运营的成员所及关联机构根据当地适用的法律协作运营，在本报告中统称为“毕马威中国”、“我们”（另有说明除外）。

毕马威中国不是一个法律实体，不持有股本或拥有股东身份。毕马威中国旗下的运营实体，包括毕马威会计师事务所（香港特区合伙制事务所）、毕马威会计师事务所（澳门特区合伙制事务所）、毕马威咨询（香港）有限公司、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）和毕马威企业咨询（中国）有限公司，它们各自是独立的法律实体，其对自身描述亦是如此。毕马威各成员所独立承担自身义务与责任。

毕马威中国董事会及执行委员会

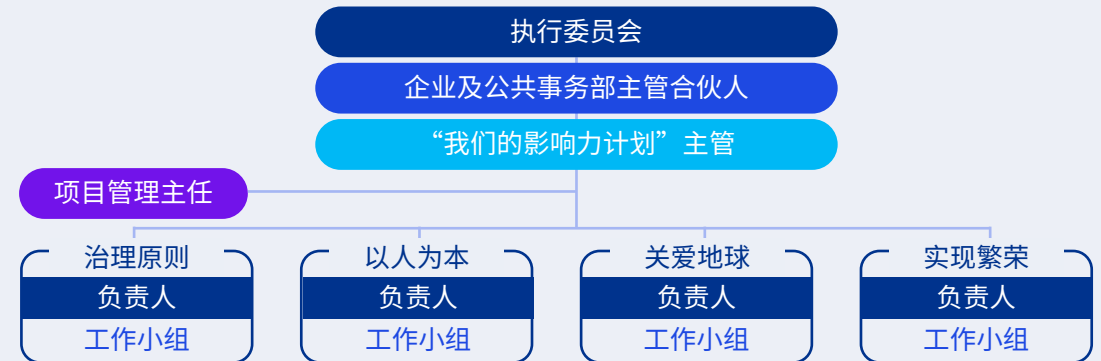
毕马威中国的治理体系由毕马威中国董事会和执行委员会组成。董事会作为主要的治理和监督机构，由来自不同业务部门的当选合伙人组成，主要负责监督公司的战略方向和事务并提供建议。执行委员会是公司的核心管理机构，主要由负责领导毕马威中国的四个主要区域和不同核心业务的合伙人组成，负责确保公司的战略得到有效执行。除主席职务外，毕马威中国的董事会成员与执行委员会成员不交叉兼任。董事会和执行委员会紧密协作，共同推动公司长远发展。

董事会成员不仅具备各自专业领域的资质和深厚行业知识，部分成员还拥有丰富的能源与自然资源等ESG相关领域的专业知识。这些成员将宝贵的ESG洞见和经验融入到董事会讨论及业务领域之中。此外，董事会及执行委员会成员在履行公司内部职责的同时，亦积极投身于各类外部组织和活动，如行业协会、专业团体及非营利机构等，进一步拓展了公司的影响力和社会责任实践。

“我们的影响力计划” (OIP) 团队

自2021财年以来，毕马威中国建立了“我们的影响力计划”治理架构，并组建了专门团队，负责规划、协调和推进公司ESG战略的落地。我们定期向执行委员会汇报，并与四大领域的负责人、相关部门及其他重要利益相关方密切合作，共同推进ESG承诺的落实。每个领域都有一名负责人，专注于推动相关重点领域的战略举措，如反腐败、共融、多元与平等（IDE）、脱碳及社区参与等。

在OIP团队推动公司内部ESG战略实施的同时，面向客户的ESG服务团队也在积极为客户提供ESG治理、鉴证、战略、转型和实施等多元化服务。通过两个团队的内外协同与实际行动，我们不仅强化自身的ESG实践，也为客户和利益相关方创造积极影响。



2025 财年

毕马威中国的
董事会成员中有 **33%** 为女性



风险管理

在毕马威中国，我们实行严格的企业风险管理（ERM）流程，由执行委员会领导并实施，董事会负责监督其稳健性和有效性。ERM流程帮助识别和管理影响公司战略目标实现的重大风险，并为决策提供关键信息。我们也采用了相匹配的ERM方法，分析审计、税务和咨询各业务部门的重大风险，并制定应对计划。

识别、评估和管理风险以及确保工作质量是所有部门和员工的责任。我们设立了一个由专职人员组成的中央团队，由质量及风险管理主管合伙人领导，监督和维护公司的质量和诚信文化。中央团队会监控质量及合规程序中的关键发现，评估补救措施的有效性，并对质量监控、合规、监管检查协调、信息保护、数据隐私、合同管理、职业道德和独立性、客户和业务承接等方面提供持续指导，以支持公司的日常运营，并帮助业务团队主动评估和管理风险。



全国质量及风控先锋社区

自2016年以来，毕马威中国持续推行“质量及风控先锋”计划，已培养超过160名质量及风控先锋成员，并建立起全国质量及风控先锋社区。2023年，我们进一步成立了全国质量及风控先锋委员会。该举措有效加强了业务团队与中央团队之间的沟通协作，推动了更高效、高质量和及时的决策。该计划同时促进了质量及风控先锋的职业发展，使他们配备充分的质量和风险意识，使其成长为值得信赖的领导者，为实现公司“信任与发展”的目标做出贡献。

“秉持毕马威价值观，我们始终恪守诚信，持续夯实专业根基，并强化责任担当，为可持续发展构筑坚实支撑。”

朱炳辉

质量及风险管理主管合伙人
毕马威中国





信息保护

在毕马威中国，我们高度重视信息保护，执行严格的信息安全与隐私保护流程，以确保客户和员工的数据安全和隐私保护。面对不断演变的安全威胁与新兴技术风险，如人工智能应用带来的挑战，我们持续审视并强化信息保护措施。

数据安全

我们的信息安全与数据保护流程已获得ISO/IEC认证，并通过《信息安全技术——网络安全等级保护》三级备案和测评。我们在端点、网络基础设施、服务器及云环境等多个层级设置了安全控制，并根据信息安全策略及技术与风险环境的变化，定期更新相关流程。

我们每年为员工提供数据安全与隐私保护的强化培训，并积极传递最新的数据安全信息，以确保所有合伙人和员工及时获取最新动态。我们定期开展钓鱼邮件模拟演练，持续提升员工的警觉性和安全意识。

数据隐私

我们通过隐私信息管理体系，严格落实隐私保护法律法规。我们的隐私控制措施已制度化并体现在隐私政策中，覆盖整个业务生命周期。在收集个人信息过程中，我们定期进行隐私影响评估，并依规提供信息收集声明及相关政策。我们的隐私信息管理系统已获得ISO/IEC认证，并接受年度测评，以确保其持续有效。

可信赖的人工智能框架

我们积极推行**毕马威可信赖的人工智能框架**，以确保人工智能解决方案的安全、负责任且合乎道德的应用。我们发布的人工智能工具已通过全面的内部审查，确保其遵循可信赖的人工智能框架，具备稳健的控制机制。我们持续更新内部沟通与培训课程，积极向员工普及人工智能工具使用中的职责，增强他们对有关风险与义务的认知。

筑牢人工智能安全保障： 我们的人工智能工具平台获国家等保三级认证

2025财年，我们推出了“轩辕Ki Chat”，作为供内部使用的核心人工智能工具平台。该平台已获得《信息安全技术——网络安全等级保护》三级备案和测评，彰显了我们致力于为员工提供安全可靠和数据有保障的人工智能工具环境。



相关认证

- 网络安全等级保护制度（MLPS）2.0三级认证
- ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系统认证
- ISO/IEC 27017:2015 云服务信息安全体系认证
- ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证
- ISO 9001:2015 标准质量管理体系认证



审计质量

我们的承诺： 在审计质量方面引领行业发展



审计质量是我们维护公众信任的基石，是我们职业声誉的根本所在。

我们持续审视并优化审计流程、审计方法和质量管理体系，确保各项工作达到毕马威及审计行业所要求的质量标准。

2025年，我们积极推进审计数智化转型，推出了创新性审计应用程序平台，引入生成式人工智能模型KPMG Audit Guidance AI-chat，并围绕可信赖的人工智能框架为员工提供专项培训，进一步提升审计效率和质量，夯实高质量服务交付能力。

自2020年6月以来，我们已连续六年编制**审计质量报告**，全面梳理我们在质量文化建设、审计数智化转型、技术支持和质量监控等方面采取的行动和投资。



请扫描观看本所发布的“拥抱数字科技”视频。

“通过持续优化审计质量、推动数智化转型以及加强质量文化建设，我们为客户提供值得信赖的专业服务，维护公众信任。”



高智纬 审计服务主管合伙人
毕马威中国

以一致执行，筑质量根基—— 2025年审计质量周

我们在全国24个办公室举办“2025年审计质量周”活动，超5,000名审计合伙人及员工通过线上与线下形式积极参与。活动旨在进一步厚植质量文化，深化专业人员对审计质量核心价值的理解，持续提升审计工作质效。



90% 的员工认为，审计领导层设定的文化基调把审计和鉴证业务中审计质量的重要性提到新高度。



数据来源：2025年毕马威中国全球员工意见调查结果



负责任的税务实践

我们的承诺： 推动负责任的税务实践



毕马威中国税务服务以价值观为指引，遵守[毕马威负责任税务服务全球统一的执业原则](#)和国际质量框架，致力于为客户提供定制化、全方位和高质量的税务专业服务和支持。我们要求全体专业员工依法诚信行事，严格遵守相关法律、监管和专业要求。

我们通过与税务机关及客户的深度沟通，提供专业税务咨询与合规服务，帮助企业优化税务策略，防范税务风险。同时，积极参与行业交流，分享最佳实践，推动税务行业健康发展。

展望未来，我们将持续联动各利益相关方，深化交流对话，共同推动负责任的税务实践落地。



我们依托专业服务、合规指引与行业洞察等举措，助力客户在动态变化的环境中实现稳健经营与可持续增长，筑牢市场竞争力。



卢奕

税务服务主管合伙人
毕马威中国

《中国税务洞察》系列报告

[《中国税务洞察》](#)是毕马威发布的一系列报告，旨在为客户提供最新税务政策解读、分析和建议。2025财年，我们发布多份报告，覆盖供应链（包括海关、间接税、优惠政策及转型变革）、生命科学、转让定价等多个领域。





秉持诚信观和责任观，并透明行事

我们的承诺：
遵守法律法规和职业道德准则，维护公众利益



操守准则

《毕马威中国操守准则》（“操守准则”）以我们的使命和价值观为基础，明确阐述了毕马威中国员工应如何对待彼此、对待客户，以及如何切实履行维护公众利益的责任。

《操守准则》展示了我们的价值观如何最大程度地激发员工的抱负，并指导我们的一言一行。所有员工必须遵守《操守准则》，并且每年须对遵守情况进行确认。

强化我们的道德文化

毕马威中国致力于营造恪守道德与协同共进的企业文化，确保我们的决策符合道德规范。每位员工都应做出符合道德规范的决策，且在遇到任何与价值观或《操守准则》不符的情况时，有责任主动提出疑虑。我们对经查证属实的不当行为予以严肃对待，并将采取纪律处分等必要措施。

为了强化职业培训和人才发展中的诚信文化，我们自2025年3月起启动培训评估监控机制，重点识别和处理与培训评估有关的不当行为，并根据纪律条例予以相应处分。

CARE道德决策框架

毕马威道德决策框架CARE，旨在指导毕马威全体员工做出符合毕马威使命、价值观和《操守准则》的决策，以强化我们的职业道德文化，构筑并加强信任。该框架从考量、评估、应对和延展四个方面，帮助我们在面临道德选择或困境的时候，可以在决策前全面考量可选方案及潜在影响。

毕马威中国全面实施CARE框架，通过线上必修课程、辅助材料和使用指南等资源，将该框架融入到客户管理、业务承接、采购流程及人才管理等关键流程中，积极推动CARE框架的全面落实。

践行 CARE，促进信任和责任

在2025财年，我们推出“CARE in Action”系列短片，聚焦一系列风险管理主题场景。该内容旨在帮助员工持续将CARE模型应用于日常工作情景，例如负责任地使用人工智能和保持独立性等，以加强我们的信任文化。





负责任地发声

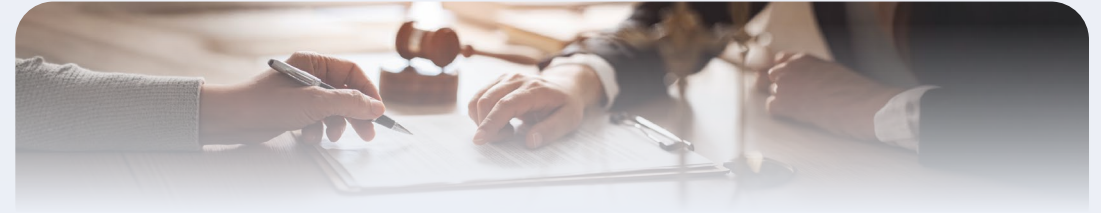
在毕马威中国，每名员工都有责任发声——无论是分享观点、提供建议还是表达顾虑。当发现或者怀疑不当行为时，主动发声不仅是毕马威中国倡导的行为，更是我们应尽的责任。

我们为员工提供清晰的指引和多种表达渠道，让大家可以选择最合适的途径——无论是与经理直接沟通、提交书面报告，还是使用热线电话，包括但不限于[毕马威中国职业操守热线](#)和[毕马威国际热线](#)。

我们禁止对任何出于善意而举报潜在违规行为的人员或对参与调查的人员进行报复，即使相关疑虑最终未获证据证实。这一原则已在毕马威中国《职员手册》和《操守准则》等政策中予以明确规定。

营造开放、负责任的建言文化

我们鼓励员工以CARE道德决策框架为指引，从正面的出发点出发、以恰当的方式沟通，并通过合适的平台发声。在2025财年，毕马威中国开展了“负责任地发声”主题活动，通过推出情景化的在线测试、发布相关指南、以及同事经历分享等形式，赋能每一位同事以负责任的方式分享观点、提供建议和表达顾虑，并积极参与对话，携手共促发展。



毕马威中国纪律条例

毕马威中国制定了《毕马威中国纪律条例》，为管理层和员工提供一套清晰、透明且统一的指引，确保以程序公正并始终合法合规的方式管理纪律程序和处理不当行为。该纪律条例也旨在确保具有初步证据且诚实报告的不当行为和违纪事件得到恰当审视和调查，查明根本原因并采取补救措施，防止类似事件再次发生。

保持独立性

保持独立性对我们的业务开展至关重要。在毕马威中国，我们对所从事的一切工作均需保持客观性，在任何时候（包括决定新承接或继续保持客户或业务时）不允许有任何偏见、利益冲突或不当影响凌驾于我们的专业或商务判断之上。

我们的独立性政策及程序遵循了相关监管机构的独立性要求。职业道德及独立性主管合伙人负责沟通和实施独立性政策和程序，涵盖公司和个人经济利益、雇佣关系、合伙人/签字注册会计师轮换以及非审计服务等方面的独立性要求。

所有合伙人及员工须遵循公司职业道德和独立性相关政策及程序。公司亦持续提供相关指引、沟通提醒和培训课程，并开发和使用一系列电子化工具，协助合伙人和员工遵循相关要求，切实筑牢公众信任。



100%



的合伙人及员工必须
参加反腐败培训

100%



的董事会及执行委员
会成员已完成反腐败
培训

恪守诚信，抵制腐败零容忍

我们的承诺： 抵制任何形式的腐败



在毕马威中国，我们坚持最高职业道德标准，对任何形式的贿赂或腐败持零容忍态度。为此，我们制定了《操守准则》和全面的反贿赂反腐败规范。

所有合伙人和员工每年须完成诚信规范培训，以加深对反腐败相关法律法规和公司政策的理解。我们还定期提示员工关于礼品和款待的规定，并通过严格的审批和报告机制防范利益冲突，确保业务活动透明合规。

在承接和评估新业务、新客户和现有客户时，我们会按照职业准则和道德规范，执行了解客户（KYC）程序，以识别和管理潜在的相关风险。所有合伙人和客户专业服务员每年必须完成关于反洗钱和最新 KYC 程序的培训课程。

尊重人权

我们的承诺： 尊重人权



在毕马威中国，我们尊重人权并确保运营流程符合法律要求和人权承诺。《操守准则》明确规定，绝不容忍任何形式的违法、不道德或侵犯人权的行。

为加强供应链的管理，支持基本权利、商业道德和环境，我们制定了《毕马威中国供应商操守准则》，要求供应商在治理与职业道德、劳工权利、健康安全、环境保护和商业操守等关键领域遵守相关原则，并将其融入到商业实践，采取负责任的行动。



以人为本

为员工创造关爱、包容、以价值观为导向的文化



我们的承诺



共融、多元与平等

- 构建以信任为基础的共融文化
- 积极倡导机会平等
- 培养训练有素并有同理心的员工队伍



健康与福祉

- 保护员工身心健康，提高岗位工作效率和成效



持续学习

- 营造持续学习的文化





在毕马威，机遇无处不在

毕马威中国秉持“以人为本”的核心理念，高度重视人才的发展与培养，致力于构建一个开放、包容、创新的工作环境。我们不仅关注员工的职业发展，更注重个人成长，通过提供丰富的培训资源、职业规划指导和多元化的晋升路径，帮助员工实现自我价值、收获成就感。



相关奖项

- 连续八年荣膺“中国杰出雇主”
- 连续九年蝉联“亚洲最佳企业雇主”

产生积极的改变



发挥潜力



留下印记



多元创新



终生学习



[点此](#)了解更多毕马威的人才价值主张

聆听同事们的声音，共营更好的工作环境

全球员工意见调查（GPS）是毕马威倾听员工心声、优化职场体验的重要渠道。每年，大家在GPS调查中给予的反馈，都帮助公司及各部门更好了解同事的真实体验和心声，是进一步优化管理的关键依据。

2025财年，我们基于上个财年GPS的反馈结果，在全公司和部门层面实施了一系列改善举措，持续夯实人才发展土壤。这些举措涵盖以下几个方面：

- 道德与信任
- 员工体验
- 表彰文化
- 共融、多元与平等

2025财年GPS总体得分较去年有所上升，调查参与率达84%，较上年提高2%。其中，敬业、信任、发展和文化四大重要指数全面向好。GPS还首次加入了与AI相关的调查问题，以了解同事们对AI的使用情况，为加强负责任的AI应用、推进AI转型提供重要支撑。

“我们深信，人才是企业最宝贵的资本。通过支持每位同事在专业与个人发展道路上释放潜能、成就价值，我们共同塑造更具影响力的未来。”

林琳

人才事务主管合伙人
毕马威中国





推行共融、多元与平等 (IDE) 文化

我们的承诺：

- 构建以信任为基础的共融文化
- 积极倡导机会平等
- 培养训练有素并有同理心的员工队伍



毕马威中国致力于打造共融、多元与平等，并以信任为基础的工作场所，尊重个体差异，鼓励每一位员工展现真实自我、蓬勃发展。我们珍视多元视角，以包容激发创新、深化洞察。

共融

提升归属感，打造以信任为基础的安全环境

平等

提供机会并创造公平的竞争环境

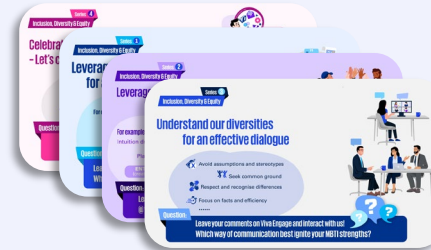


多元

包容和尊重个体差异

我们全年持续开展多样化的活动，致力构建以信任为基础的共融文化。2025年7月，我们再次启动共融、多元与平等 (IDE) 月。期间，邀请同事们一起探索IDE与MBTI¹，通过发布创意主题动画、参与线上互动，以及组织各地以多元为主题的“文化交流会”和“各地特色美食品鉴”等联名活动，了解不同性格、背景的同事们如何在工作场所中碰撞出独特的火花，并沉浸式感受世界各地的多彩文化。

我们重视性别平等，为女性提供公平的竞争环境，让她们在职业发展中释放充分潜力。每年国际妇女节活动中，我们通过一系列内外部主题活动持续强化员工的性别平等意识，鼓励多元观点碰撞，着力营造尊重差异、包容多元的职场环境。



¹ MBTI指的是迈尔斯-布里格斯性格类型指标 (Myers-Briggs Type Indicator)



相关奖项

- CareER共融雇主奖2025
- 2025 LGBTQ+ 包容性指数银牌标准



拥抱多元，毕马威新世代委员会在行动

毕马威致力于构建包容性工作环境，鼓励同事负责任地发声、分享多元观点。2021年，我们成立新世代委员会（NGC），汇聚年轻一代员工，为公司发展建言献策，支持毕马威的信任建设和可持续增长。

2025年6月，毕马威中国第三届新世代委员会正式启动，近30名来自不同部门和地区的年轻同事共聚一堂，在为期18个月的任期内为公司战略议题贡献创新观点和意见。履职期间，他们努力推进公司员工合规意识提升和职业道德文化建设等多个战略项目。2025年11月，NGC成员齐聚上海，并就“负责任地发声”议题进行面对面交流。他们提出，要成为一个负责任的倾听者，可以从主动寻求反馈、带着同理心倾听、避免打断他人等方面入手。公司已采纳这些建议，持续赋能同事们成为值得信赖的倾听者。

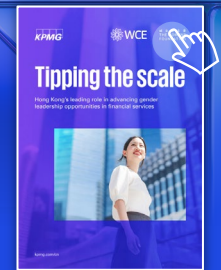


与社区和商业伙伴合作，推动女性领导平等机会

平等机会是毕马威共融、多元与平等理念的重要组成部分。我们不仅致力于在企业内部推动相关工作，还积极与社区组织和商业伙伴合作。

2025年10月，毕马威中国与香港女总裁会²、妇女基金会联合撰写并发布《香港在金融服务业推进性别领导机会中的引领作用》报告。该报告调查及访谈了超过530名香港金融专业人士，揭示了在相关领域领导层性别平等方面的现状和进展，并分析了女性职业发展的关键因素和机遇。

作为性别平等的坚定支持者，毕马威中国依托专业力量无偿支持报告撰写，彰显了我们在市场和社区中推进共融、多元与平等的坚定承诺。



68%



合伙人及员工
为女性

46%



的合伙人及总监
为女性

66%



的新进员工
为女性

数据截止日期为2025年9月30日

² 香港女总裁会，其英文名称为 Women Chief Executives Hong Kong (WCE)



2025财年我们的员工概况

员工总数 **14,245** 名

人员比例 (按性别)

32%

男性



68%

女性

董事会成员 (按性别)

67%

男性



33%

女性

人员比例 (按职级)

75%

团队成员



7%

领导成员

18%

管理成员

人员比例 (按性别和职级)

团队成员

71.5%

28.5%

管理成员

61.3%

38.7%

领导成员

46.3%

53.7%

● 女性 ● 男性

人员比例 (按年龄)

55.9%

● 30岁以下

● 30岁到50岁

● 50岁以上

41.9%

2.2%

打造包容性办公环境

我们为员工提供了多样化的协作空间和便利设施，切实守护员工福祉。2025年，我们启动了北京和香港办公室的装修项目，在新环境配备开放协作区域，方便促进社交互动和快速讨论，旨在增强团队凝聚力和归属感。同时，办公室还设置电话间，为通话提供独立的空间。此外，包括上述在内的多个办公室均配备哺乳室等设施，以支持多样需求的包容环境。



“我们深耕共融、多元与平等的企业文化——对内赋能同事，对外携手合作伙伴推动社会进步，激发职场活力，驱动可持续发展。”

袁晓晖

共融、多元与平等总监
毕马威中国



健康与福祉

我们的承诺： 保护员工身心健康，助其高效、有效地开展工作



我们始终将员工身心健康与福祉视为企业发展的核心基石。2025财年，我们根据现行法律法规及其他相关规定，参考员工意见和建议，修订了《毕马威中国职员手册（2025年版）》，进一步规范人力资源管理、提升管理效能。手册涵盖员工福利、办公室环境与健康、恶劣天气及污染预警下的工作安排等方面的管理政策和措施，为员工提供清晰实用的制度指引。

我们以myLife福祉计划为核心，整合线上线多元资源，通过健康运动与活动、健康频道、兴趣小组、员工协助计划等举措，全方位赋能员工身心健康。毕马威中国常态化推行年度“员工弹性健康福利计划”，年均参与率超过99%，员工可根据自身情况及家庭需求定制个性化的健康福利组合方案。同时，我们也在持续加强健康及福利资讯的内部宣传，拓展健康体检服务网络，丰富健康产品供给，全方位筑牢员工的健康防线。



相关认证

- ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

促进身心健康，提高职场幸福感

毕马威中国始终将助力员工实现工作与生活平衡、守护身心健康、提升职场幸福感置于核心位置。我们推出myLife计划，一站式提供健康服务和资讯，并全年持续开展丰富多元的主题活动，如每年定期举办的国际妇女节庆祝活动、新年礼物派发等，时刻关注着员工的身心健康。2025年6月，“毕马威同乐日”顺利举办，全国各办公室同事齐聚各地主题公园，共度温馨而难忘的欢乐时光。



表彰卓越贡献，激励长期发展

为助力职业成长、认可持续贡献，毕马威中国启动“服务年限奖”项目，向达到特定服务年限的员工颁发电子贺卡、定制礼品、纪念币及旅行套餐，致敬他们的坚守与付出。在此报告期间，共有686位同事达到了10或15周年里程碑，275位同事达到20年及以上里程碑。



持续学习

我们的承诺： 营造持续学习的文化



为员工配备面向未来所需的技能、思维方式和信心是我们实现共同成功的重要战略举措。我们致力于将人的核心独特优势与AI能力深度融合，赋能员工把握新兴机遇，在不断演变的数字时代中持续成长与发展。

2025 财年

为全职员工提供的培训总时长

1,294,611 小时

“通过培养员工面向未来的能力，并以可信赖的方式运用科技，我们致力于创建一个将人类智慧与AI能力协同共生的成长体系，从而让我们以可持续、可信赖的方式，积极推动新质生产力的发展。”



丁纪文 组织与人才发展主管合伙人
毕马威中国

以AI赋能员工，把握新兴机遇

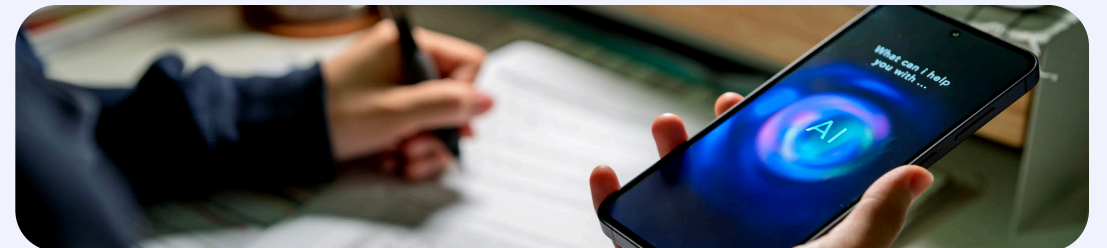
通过主动拥抱AI，我们将技术潜力转化为推动员工持续成长的战略资产。

依托毕马威全球AI转型战略，我们为全体员工配备了世界级的AI工具，打造系统化学习路径和一站式赋能平台。通过“We can with AI”系列活动，我们确保员工可以持续掌握最新技术趋势，把握AI时代带来的全新机遇。



为激发员工的创新活力，我们举办了多样化的情景式AI挑战，支持同事们将创意理念转化为可落地的AI应用。在共创过程中，同事们与AI专家紧密协作，共同打造契合业务需求、并兼具安全性和可信度的AI工具。

上述举措的核心基础，正是我们的“可信赖的人工智能框架”。该框架明确规范了AI从开发到应用的全过程管理方式，确保技术创新与风险治理同步推进。通过不断的持续学习，我们将“负责任地使用AI”融入业务中的各个环节，确保我们的技术优势不仅先进，更值得信赖。





倡导并强化人的核心能力

在快速推进AI能力建设的同时，我们始终坚持人的核心能力的培养，并通过一系列战略举措，充分释放员工的潜能。



CARE道德决策框架

通过完善的CARE道德决策框架，我们帮助员工在复杂环境中做出审慎、负责任的判断。同时，通过“负责任地发声”等文化举措，确保每一个声音都可以被听见与尊重。



系统性思维

员工通过实践系统性思维，可以跳出眼前问题，从更前瞻、整体且深远的视角来解决复杂的业务挑战。



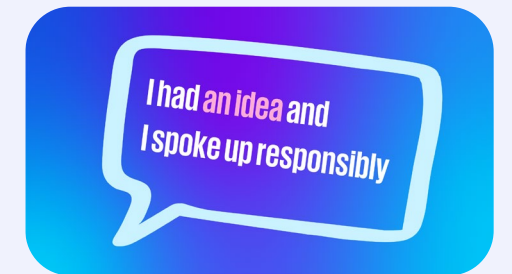
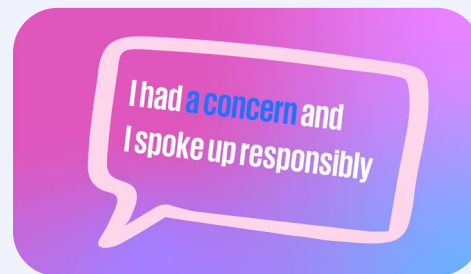
积极聆听

积极聆听与同理心是客户关系与内部协作的坚实基础。这些能力的不断强化，可以帮助同事们更深入的理解客户需求，同时建立大家共同协作、相互成就的创新文化氛围。

我们将AI能力与人的独特优势相融合，构建一个充满活力且包容的工作环境。借助这一“双轮驱动”的赋能体系，我们不仅为客户创造卓越价值，也持续践行对社会产生积极、可持续影响的承诺。

Speaking Up Responsibly

- ✓ The right intention 正面的出发点
- ✓ The right approach 恰当的方式
- ✓ The right channel 合适的平台



关爱地球

减少自身对环境的影响，
建设一个更可持续、更具韧性的未来



7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



17 促进目标实现的
伙伴关系

我们的承诺



脱碳

- 成为净零排放企业（毕马威全球2050年目标）
- 报告气候绩效
- 通过购买绿色电力证书，采购100%可再生能源，并寻求更多的可再生能源供应
- 推动行为转变，改善工作场所中的环保措施



气候风险

- 全面、清晰地为客户和其他利益相关方提供有关气候变化影响的信息



自然和生物多样性

- 了解并积极改善我们对自然和生物多样性的影响





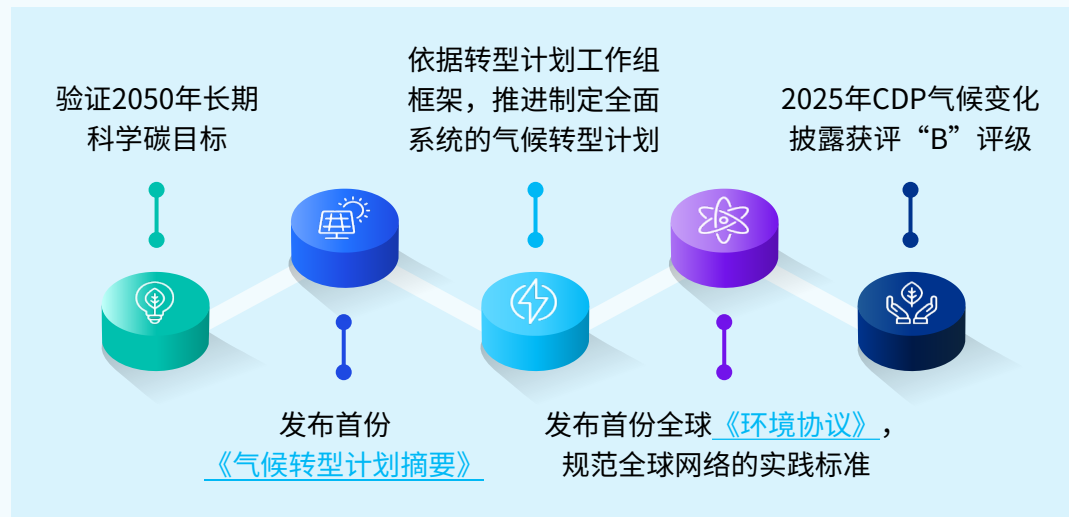
脱碳

我们的承诺： 成为净零排放企业（毕马威全球2050年目标）



气候变化为商业与社会发展带来多重风险与全新机遇。2025年，毕马威在全球范围内承诺于2050年实现净零排放，与将全球变暖控制在1.5°C以内的科学碳目标相契合。

毕马威2025年全球行动回顾



为了与前沿气候科学发展协同，毕马威将持续优化相关举措，强化数据质量与透明度。

2025年气候与环境关键里程碑

《巴黎协定》达成十周年



“绿水青山就是金山银山”理念提出二十周年



中国“双碳”目标提出五周年



中国更新2035年国家自主贡献，首次设定全经济范围温室气体绝对减排目标



“十五五”规划建议明确加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国



毕马威中国将持续提供政策解读、专业支持与创新解决方案，赋能企业与自身运营实现碳减排目标，深度参与低碳、环境友好型经济社会转型进程。



相关认证与奖项

- ISO 14001 环境管理体系认证
- 荣获中华环保联合会“2025企业绿色转型与ESG实践案例”
- 荣获世界绿色组织颁发的“绿色办公室”标志及“健康工作间”标志
- 荣获香港环境保护运动委员会的“香港绿色机构”认证



我们的承诺：

- 报告气候绩效
- 通过购买绿色电力证书，采购100%可再生电力，并寻求更多的可再生能源供应
- 推动行为转变，改善工作场所中的环保实践



毕马威致力于实现净零排放，我们以科学碳目标为核心指引，将减碳融入运营与决策。

通过定期披露气候绩效、开展年度回顾，并依托专业ESG咨询团队支持，毕马威中国持续优化战略布局，确保与全球气候目标协同推进。

毕马威全球气候承诺时间线

2021年



设定近期科学碳目标，到2030年，将全范围温室气体排放量较2019基准年减少**50%**

2025年



设定净零排放目标，到2050年，将全范围温室气体排放量较2019基准年减少**90%**，剩余的**10%**，将通过经核证的碳移除方式中和

我们深知气候行动是持续演进的长期旅程，始终坚持精益求精、不断完善。

我们的减排措施

可控范畴

- 办公室能效升级改造
- 推进车辆电动化
- 采购100%可再生电力



影响范畴

- 优化商务差旅管理，减少不必要出行
- 深化可持续采购实践



内部碳定价

- 对商务差旅产生的碳排放实施收费管理
- 专项资金再投资于减碳项目
- 推动全员低碳行动与责任落实





我们的气候绩效

2025财年，毕马威中国的温室气体排放总量为86,887吨二氧化碳当量，较2024财年↓9.5%。



我们的年度全球气候绩效报告遵循温室气体核算体系 (GHG Protocol) 相关指引，采用标准化、规范化的数据收集与核算流程，并对标科学碳目标倡议 (SBTi)、联合国可持续发展目标 (SDGs) 及《巴黎协定》的相关要求，系统跟踪、管理并对外披露气候绩效。



*基于市场的核算方式主要反映了企业通过电力采购合同和可再生能源证书等市场化手段，主动采购绿电并实现范围二温室气体减排的成效。2025财年，我们通过购买绿色电力证书和采用可再生能源供应，实现了100%可再生电力承诺。相应地，在扣除额度后，我们的范围二排放量为零。

2025年气候绩效相关进展

- 更新数据收集类别与流程。范围三供应商将根据其是否设定科学碳目标 (或等同目标) 分类管理
- 按科学碳目标倡议要求，重新验证近期目标、修订数据基线
- 毕马威中国对选定的2025财年核心温室气体数据开展内部有限鉴证

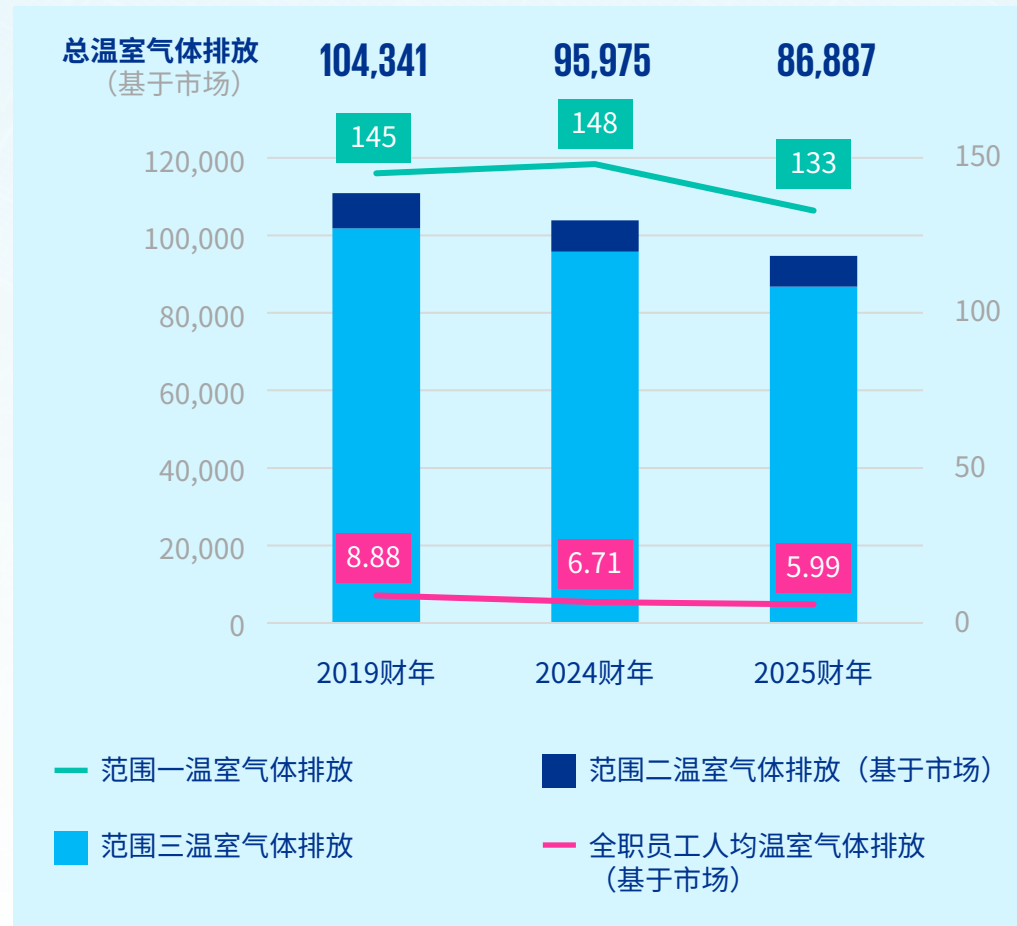


温室气体排放量（吨二氧化碳当量）

	2019财年	2024财年	2025财年
总温室气体排放量 (基于位置*)	111,048	104,070	94,865
总温室气体排放 (基于市场)	104,341	95,975	86,887
范围一温室气体排放	145	148	133
范围二温室气体排放 (基于位置)	9,092	8,095	7,978
范围二温室气体排放 (基于市场)	2,385	0	0
范围三温室气体排放	101,811	95,827	86,754
全职员工人均温室气体排放 (基于位置)	9.45	7.28	6.54
全职员工人均温室气体排放 (基于市场)	8.88	6.71	5.99

*基于位置的核算方式依据用电地区电网的平均碳排放因子计算范围二排放，以体现企业电力消费对当地能源结构的影响。

温室气体排放量变化（基于市场）（吨二氧化碳当量）





“以科学碳目标为指引，我们将向净零排放目标迈进。通过创新减排措施、优化自身运营和供应链管理，我们致力于在企业实践中为可持续发展注入动力。”



王镇华 首席运营官
毕马威中国

采购可再生能源与能源效率提升

自2021财年起，我们通过购买可再生能源证书，采购**100%可再生能源**。

2025财年进展

- 由购买国际可再生能源证书转向购买中国绿色电力证书
- 与物业公司合作并签署购电协议，为上海某办公室引入可再生能源供应
- 新装修的办公室安装定时与感应装置，升级照明系统降低能耗
- 强化办公区域非工作时段能耗监控，提升节能管理水平



实施内部碳定价

我们的内部碳定价（ICP）机制于2022年10月1日启动，为推进脱碳发挥关键支撑作用。



对责任部门基于商务差旅（航空、铁路和酒店住宿）产生的排放收取费用



专项资金用于采购100%可再生能源、电动汽车等减排举措

ICP实践案例： 支持香港办公室更换电动汽车

- 香港的1辆燃油车替换为电动汽车
- 有效降低车辆使用产生的范围一温室气体排放





携手供应商，共筑低碳未来

作为整体可持续发展战略的重要组成，2025财年，毕马威正式引入全球网络供应商参与愿景。

毕马威全球愿景与举措



为降低“外购商品和服务”类别的排放，毕马威在全球范围内设定了供应商合作愿景，以此引导和鼓励供应商设立科学碳目标或其他可靠的脱碳承诺



制定全球统一指导方针，通过供应商参与及可持续采购等举措，强化相关治理



毕马威全球ESG采购工作组制定关键绩效指标与战略路线图，并牵头回应CDP供应链问卷，强化透明度与问责机制

毕马威中国在地实施路径



2025财年，毕马威中国首次100%覆盖“外购商品和服务”范畴披露，并完成供应商科学碳目标采纳率核查



积极响应毕马威在全球范围推行的相关举措，并开展可持续供应链专项培训，支持采购团队推动供应商脱碳



毕马威中国将碳减排、环境可持续等ESG要求嵌入供应商准入流程与资格问卷，主动识别并化解潜在风险



启用全新Ariba系统，推进文档电子化，优化供应商管理和采购流程





促进循环经济

循环经济是毕马威脱碳战略的核心支撑之一，重点实践领域包括：

信息技术设备

硬件翻新与回收利用，减少电子废弃物



活动与餐饮

制定《绿色活动和纪念品发放指南》，推行少浪费、可持续活动



办公室空间

遵循《绿色装修指南》，落地可持续设计与建造



携手Redress践行服装循环利用

- 连续多年赞助非营利环保组织Redress的“衣物再生月”活动
- 助力减少纺织品浪费，倡导可持续时尚消费理念
- 组织员工捐赠闲置衣物
- 传递“少买、精买”的绿色生活方式
- 在2025年，26名员工志愿者参与了2场衣物分拣志愿活动



构筑可持续空间

香港办公室焕新



节能照明与暖通空调系统



家具分类捐赠与回收



办公用品集中回收、复用或捐赠

作为庆祝毕马威在中国香港成立80周年的重要举措之一，One KPMG双办公室引擎整合优化项目已顺利完成前四个阶段。升级后的办公室均配备灵活工位、智能环境系统与可持续设计，重点聚焦能效提升、绿色选材与废弃物管理。

为最大限度减少废弃物填埋，我们集中收集文具、电器、家居用品等可用物资，捐赠给公益机构。我们的工作场所团队与专业家具转售商合作，确保家具优先实现再利用、回收或捐赠。





2025 财年亮点



在全国各地的
办公室设立了 **18** 个环保角 


86.2% 的办公区域位于
获得绿色和/或健康相关认证的
楼宇

25 个办公室所在的
楼宇取得LEED认证 

3 个办公室所在的
楼宇取得BEAM Plus认证 

10 个办公室所在的
楼宇取得WELL认证 

100% 的笔记本电脑实现回收、
转售或捐赠 

100% 的焕新或新办公室在装修
过程中均按照《绿色装修指南》执行 

回收
1,521 个打印机墨盒/硒鼓 

再利用、
捐赠或转售家具 **2,243** 件 



气候风险

我们的承诺：
全面、清晰地为客户和其他利益相关方提供有关气候变化影响的信息



气候变化带来的风险持续演变，但也为主动布局的企业带来发展机遇。我们助力客户和利益相关方全面研判，以专业洞察，支持相关决策。

2022年至2023年，毕马威已完成全球气候风险情景评估，并将持续推进评估更新工作，融入最新的情景分析方法与利益相关方沟通成果。

在信息披露方面，我们遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议与国际可持续准则理事会（ISSB）标准，分短期、中期和长期开展气候情景分析，覆盖全球10家主要成员所（含毕马威中国）。

我们识别出运营、转型、声誉、脱碳、监管等七项主要气候风险，通过多元化业务布局、员工能力提升与ESG风险管理积极应对，同时牢牢把握客户价值提升、筑牢信任等重要发展机遇。

我们已建立治理体系，对气候相关风险与机遇进行常态化跟踪管理，详细内容可参阅[《气候风险报告》](#)。





ESG赋能企业高质量发展新路径

毕马威以战略规划、风险管理、数据系统搭建、交易落地等全流程服务，助力客户将ESG从合规要求转化为业务增长与价值创造的核心动力。我们紧跟监管趋势与资本市场动态，将ESG目标深度融入至企业战略与业务布局，通过高质量的信息披露与审计鉴证，提升企业透明度与公信力。

围绕投资决策、绿色资产布局、国际化经营及供应链重构等核心场景，我们协助企业在合规基础上优化税务筹划，释放绿色转型和可持续投资的财税与资本效益空间，增强ESG战略的财务可持续性。



“在气候风险与可持续发展加速融合的背景下，毕马威致力于帮助企业将风险转化为韧性，并以韧性驱动长期价值创造。依托专业能力与领先的ESG解决方案，我们助力企业把握绿色发展机遇，共同迈向低碳、韧性与可持续的未来。”



沈莹

环境、社会和治理主管合伙人
毕马威中国

服务金融机构

面对绿色金融与转型金融的快速发展，我们协助金融机构完善ESG治理与战略，明确转型路径，设计可持续金融产品；支持转型业务的标准制定、项目筛选、影响评估与信息披露；并强化投融资组合中气候与自然相关风险的管理，提升对实体经济低碳转型的支持，推动绿色、转型与普惠金融协同发展。

协助中国企业出海

针对国际化布局中的ESG新要求，我们帮助企业系统识别海外市场在环境、供应链、尽职调查等方面的合规要求，构建符合当地监管与客户预期的ESG管理体系。通过优化能源、产能与供应链布局，提升跨境经营的合规韧性、运营效率和品牌信誉，支持企业稳健拓展海外市场。

实体经济绿色转型

在“双碳”目标引领下，我们为制造、能源、物流、消费品等行业企业制定低碳转型路线图，推进碳盘查、减排路径设计、供应链协同和绿色运营改造。我们兼顾减排与合规、节能降本、工艺优化、循环经济等关键方向，助力企业提升经营韧性与增长空间。

生物多样性保护

基于TNFD框架和LEAP*方法，我们协助企业识别、评估和管理自然相关风险与机遇，将生物多样性与生态价值纳入战略、投融资、供应链和重大经营决策中。通过帮助客户建立与国际标准接轨的自然资本管理与披露能力，支持其更好响应监管、投资者及国际市场的要求，提升企业长期价值与竞争力。

* LEAP方法由四个阶段组成，即定位（Locate）、评价（Evaluate）、评估（Assess）和准备（Prepare）。



自然和生物多样性

我们的承诺： 了解并积极改善我们对自然和生物多样性的影响



2024财年，毕马威正式对标并践行自然相关财务信息披露工作组（TNFD）标准。我们已完成首轮自然相关影响与依赖度评估，并计划依据TNFD框架开展全面信息披露。本次评估覆盖全球11家毕马威成员所（含毕马威中国），筛选标准综合考虑了区域生物多样性的价值及其与现有气候风险应对措施协同效应。

我们致力于实现净零排放，将自然向好理念深度融入自身运营与客户服务中。



我们的贡献



建立与环保公益机构的长期战略合作



积极开展栖息地修复项目



持续推进湿地保护行动



组织员工参与生态保护志愿服务



推动面向公众与内部的环境教育普及

未来，毕马威将持续参与自然和生物多样性相关的倡议，以实际行动推动人与自然的和谐共生。



奖项与认可

- 毕马威中国支持的深圳湾红树林湿地生态修复项目，入选生态环境部宣传教育中心发布的“2025年工商业生物多样性保护典型案例”
- 毕马威中国在福田红树林生态公园十周年庆典上，获红树林基金会颁发的“长情陪伴者”感谢状
- 毕马威中国自2014年起持续成为世界自然基金会香港分会的银级企业会员





启动全新栖息地恢复计划，提升生物多样性和生态系统韧性

值毕马威在中国香港成立80周年之际，我们携手嘉道理农场暨植物园（KFBG）启动了为期三年的栖息地恢复计划。该项目致力于改善生物多样性和修复自然栖息地。2025年地球日，项目启动仪式暨植树活动成功举办，毕马威中国香港首席合伙人张颖娴带领志愿者团队共同参与。

项目亮点

- 持续周期** 3年
- 计划开展活动** 20余项
- 重点领域** 生物多样性保护与可持续生活实践



携手红树林基金会开展第二期项目，助力栖息地提升

2024年9月，基于前期合作成果，毕马威携手红树林基金会启动了“绿色湾区先锋行动——福田红树林生态公园栖息地提升”项目，重点解决潮间带湿地淤积、外来入侵物种扩散等生态退化问题。

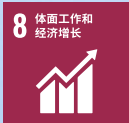
项目亮点

- 提升退化湿地生境** 20,000平方米
- 清除入侵植物** 500平方米
- 生态清淤** 720立方米
- 2026年元旦记录到43只濒危鸟类黑脸琵鹭，创历史新高
- 成功打造了滨海湿地修复的示范案例



实现繁荣

为社会和经济带来积极影响，
践行良好的企业公民精神



我们的承诺



为中国的经济发展作出贡献



为营运所在的社区提供支持



锚定国家战略，深耕区域协同

我们的承诺： 为中国的经济发展作出贡献



2025年是“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划谋篇布局的关键节点，国家将继续聚焦高质量发展、提升科技水平、改善人民生活品质和推进美丽中国建设等主要目标。毕马威在此背景下持续助力国家与企业精准把握战略机遇，积极应对复杂挑战，深化可持续发展实践落地，全面提升中国市场主体的国际竞争力。

“**依托政策优势，我们聚焦内需市场与未来产业发展，以一体化专业服务助力客户夯实主业、激发内生增长动力。**”

**吴旭初**北方区首席合伙人
毕马威中国

履职建言，共振时代脉搏

2025年全国及地方两会期间，毕马威27名人大代表、政协委员围绕推动高质量发展等核心议题建言献策。此外，毕马威还发布了《2025年两会要点解读》，为经济稳增长与高质量发展提供专业参考。



提交 40 份参政议政提案及建议，涉及资本市场、营商环境、人才优化、数字化、ESG、区域发展等话题

2025财年新进员工

4,587 名

新进员工占比

33%

毕马威代表参加中国注册会计师行业妇联成立暨行业妇女第一次代表大会

2025年9月，中国注册会计师行业妇联成立暨行业妇女第一次代表大会召开，毕马威中国华东及华西区首席合伙人杨洁当选为行业妇联第一届执行委员会副主席，并表示将积极履行职责，倾听行业女性需求，搭建发声与成长平台，为行业高质量发展贡献“巾帼力量”。





链接高端平台，共话发展机遇

作为专业服务机构，毕马威积极参与国家及国际重要会议，输出专业能力与前瞻性见解，助力产业升级和行业发展。

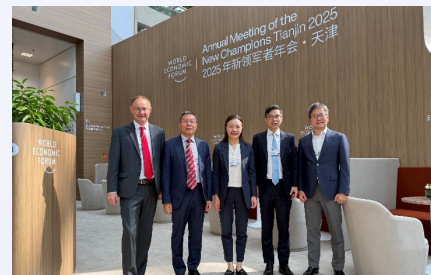


博鳌亚洲论坛2025年年会

深度参与多个分论坛，围绕区域发展、AI应用、能源转型、企业出海、宏观经济等议题，分享关于中国与亚洲经济复苏和产业升级的前沿洞察及解决方案。

中国发展高层论坛2025年年会

从政策风向、宏观经济、科技创新、人工智能等维度分享见解，发布金融开放与创新专题报告，坚定传递对中国经济的信心和期待。

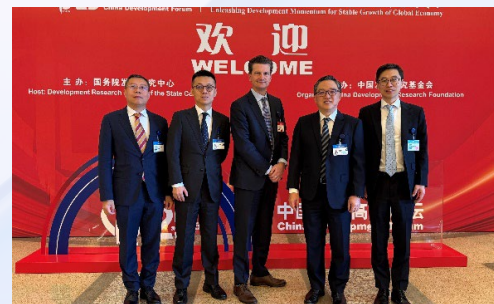


2025夏季达沃斯论坛

受邀出席并参与多个重要环节，深入分析中国经济韧性、发展动力及开放政策，向全球市场传递信心，强调企业家精神与中国企业的竞争优势。

第七届中国国际进口博览会

发布《2024年中国首席执行官展望报告》、未来行业50系列榜单、人工智能应用洞察、天罡之财务风险分析平台，以及《征途未尽，步履不停——毕马威2024年环境、社会与治理鉴证成熟度指数》报告等多项专业成果。



2025年中国国际服务贸易交易会

连续五年参展，以“领航前沿洞察建设数智桥梁”为主题，聚焦ESG及绿色金融、国资国企、出海业务及全球供应链、消费领域新趋势及企业社会责任等领域，持续输出创新解决方案与前沿洞察。

第五届中国国际消费品博览会

聚焦绿色消费和智能消费等新热点，联合穆迪达维特发布《海南自贸港旅游零售白皮书2025版》——连续第五年推出，助力海南自贸港建设与全球企业落地中国。

“ESG已成为企业竞争力的重要组成部分。我们立足于客户需求与业务发展，汇聚行业资源，携手生态伙伴，实现价值共创。”

江立勤

客户及业务发展主管合伙人
毕马威中国





深耕专业沃土，优化区域协同

八秩香江：信任传承，未来可期

2025年9月26日，毕马威在香港会议展览中心举行庆典，中国香港80周年的里程碑时刻，并重申了继续深耕香港的决心。毕马威自1945年在香港设立首个办事处以来，始终致力于推动香港的经济增长，从支持本地银行和跨国公司成长，到助力香港证券交易所的发展，再到指导复杂的并购交易，毕马威已成为香港金融中心发展的重要参与者。



“凭借国际枢纽与金融中心的独特优势，我们将继续连接内需市场与全球资源，助力企业双向布局、跨境拓展。”



张颖娴 香港首席合伙人
毕马威中国

毕马威南沙办公室开业，“一城两所”联动合力深耕大湾区市场

推进粤港澳大湾区建设是重大国家战略。

2025年4月，毕马威华南南沙分所正式开业，开启了毕马威在大湾区市场深耕发展的新征程。作为首家落户南沙的“四大会计师事务所”以及唯一在广州设立一城两所的机构，南沙分所入驻了全国首个财税专业服务集聚区。

毕马威将利用我们的全球网络和国际经验，协同港澳资源，加强与政府和企业的合作，通过高质量的专业服务助推大湾区高成长潜力企业加速发展，为企业

“引进来”和“走出去”搭建桥梁，协助企业上市融资和数智化转型，助力南沙成为大湾区的核心引擎，为区域经济发展注入新动力。



“立足粤港澳大湾区的科创聚集优势，我们持续赋能企业创新力增长、整合跨境资源，助力产业升级。”

伍耀辉 华南区首席合伙人
毕马威中国





党建凝心铸魂，聚力实干担当



铭记历史，传承精神，续写荣光

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。时任毕马威亚太区及中国主席陶匡淳、时任毕马威中国候任主席邹俊、毕马威中国顾问李慧琼和毕马威中国原副主席龚永德受邀到阅兵现场观礼。毕马威各地办公室组织员工集中观看纪念大会及阅兵仪式，共同回顾抗战历史，缅怀先烈功绩。此次观礼激励着事务所上下继续以党建为引领，坚守专业报国初心，以实干精神投身国家建设，持续深耕中国市场，以更高水平的专业服务助力国家经济发展。

党建领航，载誉前行

毕马威华振坚持“党建促业务，业务固党建”，多年来党建工作成效突出、屡获嘉奖，在中国注册会计师行业党委正式发布的《关于表彰2022-2025年度注册会计师行业先进党组织和优秀个人的决定》中，毕马威华振党委、上海分所党委及9位个人获评殊荣。





科技与AI赋能创新，推动高质量发展



科技创新是推动经济高质量发展的关键动力。2025年中国《政府工作报告》提出持续推进“人工智能+”行动，支持大模型的广泛应用，确保技术合规、安全、可信。

毕马威积极响应国家战略，自主研发多项智能工具，赋能专业服务，构建安全、合规、负责任的人工智能应用体系，持续提升服务质效与客户价值。



相关奖项

- HFS Research生成企业服务市场领导者
- 荣获“2025年上半年优秀数据商”奖项

“以创新为驱动，以技术为引擎，我们正推动行业的数智化转型，引领行业迈向更智能、更高效的未来。”

刘建刚

首席技术官及创新主管合伙人
咨询服务主管合伙人
毕马威中国





成立人工智能转型办公室，统筹全局战略落地

人工智能是毕马威全球战略3.0的重要组成部分，也是毕马威中国驱动转型与工作赋能的关键。2025年9月，毕马威中国成立了人工智能转型办公室（AITO），统筹全公司AI战略与能力建设，推动AI技术在全公司深度应用与赋能。通过与职能部门和管理团队紧密协作配合，AITO将赋能各业务条线有效应用AI，促进业务和运营模式转型。

推出内部可信AI工具，赋能内外高效运营

2025年3月，毕马威正式推出AI智能助手“轩辕Ki Chat”，支持基础问答、文件处理、知识库查询等功能，且严守安全合规标准。同时，逐步推进“轩辕Ki Lab”测试，试点语音会议助手、智能文字识别（OCR）、专业翻译等功能，通过安全评估后将逐步全面推广，助力提升业务和运营效率。

“从工具开发到场景应用，通过设立专门机构，统筹全局资源，我们正在推动AI技术与业务的深度融合，为客户和自身创造更大价值。”



柳晓光

AI转型办公室主管合伙人
金融科技咨询合伙人
毕马威中国

输出前沿洞察，助力产业数智转型

在2025世界人工智能大会期间，成功举办AI驱动创新商业文明生态论坛，发布相关白皮书及“智速转型平台”，分享洞察及解决方案。



2025年上海世界移动通信大会期间，发布智能科技专题报告，剖析科技企业的机遇与挑战，为企业清晰转型路径。



发布《第一届领先智能制造科技50榜单》，总结智能制造科技最新发展趋势，为行业高质量发展提供参考。





践行责任担当，成为负责任的企业公民

我们的承诺： 为营运所在的社区提供支持



毕马威依托专业与资源优势，携手公益组织在“终身学习、促进包容性发展、提升可持续发展能力”三大领域开展了超30个公益项目，并积极动员员工通过专业技能和志愿服务回馈社会，为推动乡村振兴和促进社会和谐贡献力量。



相关奖项

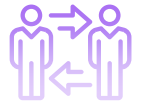
- 入围《中国慈善家》“奔流·女性公益30+”责任品牌
- 荣获“商界展关怀”连续20年或以上标志认可
- 支持的“事事有道”青少年成长项目荣获“2025年度志愿服务优秀项目”
- 在ACCA 2025公益关爱日中荣获最高捐赠成就奖
- 在2025“爱·女孩”慈善跑中荣获企业最多参与者奖和企业最高筹款奖



2025 财年

直接受益人

110,000+ 名



志愿者

1,500+ 名



志愿服务时长

17,000+ 小时



无偿专业服务时长

7,700+ 小时



专业志愿服务时长

8,000+ 小时





赋能青年成长，聚力时代同行

2022年，毕马威在全球层面制定了“10by30”战略目标，旨在到2030年通过教育、就业和创业赋能，帮助全球1000万有需要的青少年提升经济实力。根据该目标，我们在中国开展多元项目，包括面向未来的技能培训、学校到职场的过渡，以及移除发展障碍。

提升数字素养，助力乡村教育振兴

当前的科学技术，特别是人工智能的加速发展，正在重塑就业结构。未来社会对技能人才的需求也在不断转变。然而，乡村教育仍面临数字基础设施不足、技术资源匮乏，教育理念滞后和师资力量薄弱等问题。

“毕马威·一扇窗智慧教室”项目通过配套硬件设施和课程资源，帮助乡村小学开设信息科技课程，提升师生数字素养，助力乡村科教人才培养和乡村振兴。截至2025财年，已覆盖24所乡村小学，直接受益师生近1,500名。

同时，我们携手上海众谷公益青年发展中心，建设“毕马威·爱传递绿色电脑教室”，完善乡村数字设施，并提供五年运营管理支持，对废旧电脑进行环保处置，践行绿色公益。

受益者故事

云南省麻栗坡县豆豉店小学在毕马威帮扶下建成了“绿色电脑教室”。该项目以多元课程为载体，引入人工智能（AI）和虚拟现实（VR）等数字化课程资源，组织员工参与线上线下结合的双师课堂，实现长效教学覆盖。此外，还通过专项培训，全面提升乡村教学质量与师生数字素养，让乡村学生享有平等的数字教育机会。





破除就业壁垒，助力青年迈向职场

毕马威聚焦大学生就业难题，重点帮扶资源有限的学生群体。

2022年，毕马威与恩派基金会共同发起“Career Up大学生职业启航”项目，为就业资源相对有限的学生提供职前训练、导师辅导和实习实践等全链条赋能支持，助力学生平稳过渡职场。截至2025年，项目已惠及超3,000名大学生。

受益者故事

在Career Up项目中，上海商学院22级财务管理专业的农华军同学曾因职业方向迷茫陷入困境，参与该项目后，通过职业辅导与赋能训练，明确跨专业发展方向，现已入职一家教育类独角兽企业，主责活动策划领域，带领20余人的团队负责关键业务与百万粉丝短视频账号运营。

“Career Up项目是我职业的启蒙与推动者，助我突破专业局限，找到热爱与擅长的领域，从学生思维转变为职场思维，真心感谢它给我带来的改变。”

农华军 上海商学院22级财务管理专业学生





深耕包容性发展，赋能乡村振兴

紧扣国家乡村全面振兴规划，毕马威发挥专业优势，为新型农业经营主体提供能力建设支持，推动乡村数字化建设。

知识赋能基层，专业助力乡村 ——毕马威深耕新农人成长之路

2025年夏季，毕马威携手中国乡村发展基金会支持新农人，并在四川蒙顶山合作社发展培训学院举办了“毕马威 - 新农人合作社理事长专题培训会”，为来自8个省份的合作社理事长提供财税管理、风险控制及数字化运营方面的专业培训。

毕马威以资金支持、专业赋能、实地调研相结合的模式，为农村新型经营主体负责人和乡村振兴带头人定制培训课程，助力合作社提升管理效能与市场竞争力。

恰逢双方合作二十周年，中国乡村发展基金会特别向毕马威颁发了致谢牌匾，以感谢长期以来的务实合作和积极成效。



受益者故事

90后的“蜂四代”王雪婷，因一次家庭蜂厂的临时求助踏入养蜂行业。她从基层实践起步，敏锐察觉到传统蜂业的发展局限，牵头成立合作社并积极推动蜂产品的多元化与电商直播创新。在合作社迈向规范化、现代化的过程中，她参加了毕马威支持的新农人项目及专题培训，学习财务规范、风险管控、AI应用与数字化运营等知识，完善了合作社的账务管理等基础制度，并引用AI等数字化技术，有效提升了运营效率，使合作社农户人均收入较之前提高，也让她对蜂业发展有了更长远的战略思考。带头人的创新勇气，加上体系化、专业化的知识与方法指引，让乡村集体经济组织的发展与乡村产业振兴走得更远。

毕马威的课程让我切实认识到财务、税务和风险控制对合作社规范化发展的重要性，帮助我理清了合作社未来发展的思路，并让我接触到行业内的新方法和新动态，拓宽了知识面和视野。

马亮

新农人合作社理事长培训项目学员



扎根香港八十载，公益同行暖人心



自1945年毕马威在香港成立首个办事处以来，我们始终深耕本土公益，助力社区发展。2025年7月，毕马威与香港社区组织协会（SoCO）联合启动“携手创明天——支持贫穷儿童脱贫计划”，踏上双方22年合作新征程。该项目通过为期三年的技能培训，帮助香港基层儿童掌握4C复合技能（沟通能力、批判性思维、团队协作、创造与创新力），应对在学术发展、软技能和社交方面的挑战，助力基层家庭打破代际贫困，实现可持续发展。

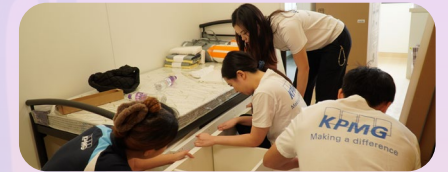


心系香港同胞，共渡艰难时刻

2025年11月26日，香港大埔宏福苑发生严重火灾，造成重大人员伤亡。毕马威迅速响应，密切关注事态的发展及需求，为受灾社区提供多元帮扶。毕马威慈善基金向特区政府成立的“大埔宏福苑援助基金”捐赠了100万港元。除此之外，毕马威合伙人及员工也积极响应捐款捐物，累计捐出善款超51万港元。

同时，160余名同事第一时间申请参与志愿服务。其中68位员工参与了新田部屋过渡住房项目志愿服务，投入超450小时，完成60余间房屋家具组装，帮助分发物资。

未来，毕马威将持续联动香港本地慈善机构，跟进关怀受灾居民，并根据中长期恢复需求规划后续援助方案。



“在紧急救援行动中，我们的志愿者展现了高度的无私奉献和团队协作精神。他们帮助有需要的人，支持受影响的社区，并传递了温暖与坚韧的力量。”

Fred Barros

香港审计合伙人
毕马威中国





数据表和附录

数据表

治理原则

● 治理机构构成（按性别）

	2025财年	
	女性	男性
董事会	33%	67%

● 反腐败培训

	2025财年
	百分比
董事会及执行委员会已完成反腐败培训	100%
合伙人和员工必须完成反腐败培训	100%

以人为本

● 按职级和性别

按职级和性别	2025财年			
	总数	总百分比	女性占比	男性占比
领导人员	934	7%	46%	54%
管理人员	2,595	18%	61%	39%
团队成员	10,716	75%	72%	28%
合伙人及员工	14,245	100%	68%	32%

● 按年龄

按年龄	2025财年		
	<30	30 - 50	50+
百分比	55.9%	41.9%	2.2%
合伙人及员工	7,963	5,968	314



以人为本

按地区

按地区	2025财年	
	中国内地	香港和澳门特别行政区
百分比	85.7%	14.3%
合伙人及员工	12,209	2,036

合伙人晋升多元化

按性别	2025财年		
	总数	女性	男性
总数	90	44%	56%

提供的培训

为全职员工提供的培训	2025财年
	时数
总时长	1,294,611

关爱地球

温室气体排放总量 (tCO₂e)

	2019财年	2024财年	2025财年
总温室气体排放 (基于位置)	111,048	104,070	94,865
总温室气体排放 (基于市场)	104,341	95,975	86,887
按范围			
范围一温室气体排放	145	148	133
范围二温室气体排放 (基于位置)	9,092	8,095	7,978
范围二温室气体排放 (基于市场)	2,385	0	0
范围三温室气体排放	101,811	95,827	86,754
按来源			
燃料使用 (乘车)	145	148	133
购买电力	9,092	8,095	7,978
外购商品和服务	50,047	50,588	47,812
商务差旅 (包括“油井到油箱”的排放)	42,756	37,829	31,500
员工通勤 (包括“油井到油箱”的排放)	4,080	3,130	2,870
上游租赁资产	2,990	2,221	2,365
其他 ⁸	474	679	879
可再生能源采购量			
每名全职员工的平均排放量 (基于位置)	9.45	7.28	6.54
每名全职员工的平均排放量 (基于市场)	8.88	6.71	5.99



关爱地球

● 能源使用量（兆瓦时）

	2019财年	2024财年	2025财年
购买电力	14,510	13,670	13,471
可再生能源电力	10,704	13,670	13,471
可再生能源电力百分比	74%	100%	100%

● 循环经济及可持续运营

	2023财年	2024财年	2025财年
被妥善处理的旧电脑 (含回收、转售及捐赠)	100%	100%	100%
被回收的墨粉/盒（个）	1,848	1,512	1,521
办公室面积位于具有绿色和/ 或健康认证的楼宇中的占比（百分比）	67%	85%	86.2%
办公室设立了环保角的数量	14	15	18

备注：根据科学碳目标倡议（SBTi）的要求，我们正在重新验证近期目标，并修订了数据基线。毕马威国际每五年至少进行一次全网络范围的重新基准设定，或在方法论、排放因子或组织边界发生重大变化时进行。最近的重新计算涵盖2019财年到2024财年的数据，采用最新指南、提升数据质量并优化了范围三的方法学。

本报告包含了2019财年和2024财年重新设定后的排放和能源数据，以及2025财年数据。本财年商务差旅排放同比下降，主要得益于排放因子的变化。我们将持续优化报告，以符合行业最佳实践，提高ESG披露的准确性和透明度。

⁸ 其他包括范围3内以下排放源：1) 因购买燃料产生的上游排放；2) 传输和配送损失；3) 运营中产生的废弃物。

实现繁荣

● 新进员工人数及新进员工率

新进员工	2025财年
新进员工人数	4,587
新进员工率	33%

● 新进员工按职级和性别

按职级和性别	2025财年			
	总数	总百分比	女性占比	男性占比
领导人员	26	2.7%	1.1%	4.1%
管理人员	187	6.8%	6.3%	7.5%
团队成员	4,374	43%	39.6%	51.6%
合伙人及员工	4,587	33%	31.9%	35.4%

● 社区投入

	2025财年
向社区投入等值总额（百万人民币）	21.8
无偿专业服务（小时）	7,700+
志愿服务（小时）	17,000+
毕马威中国志愿者（名）	1,500+
直接受益人（名）	110,000+



数据表和附录

附录

报告编制依据

毕马威中国《我们的影响力计划（2026）》报告继续通过采用世界经济论坛（WEF）国际商业理事会（IBC）建议的利益相关者资本主义指标（SCMs）内的核心指标对我们的重要议题进行报告。完整的SCMs可在WEF IBC白皮书《[衡量利益相关者资本主义：迈向可持续价值创造的通用指标和一致披露](#)》中找到。此报告同时参考了全球报告倡议组织（GRI）的《GRI标准》（2021年更新版本）以及披露了毕马威中国在推动联合国可持续发展目标（UN SDGs）方面的贡献。更多细节，[请参见附录文件](#)。

报告语言

本报告提供中英文双语版本，简体中文为正式文本，英文版本仅用于参考，并以中文版本为准。

报告时间范围

本报告以毕马威中国2025财年（2024年10月1日至2025年9月30日）为主，为确保信息的完整性和连续性，部分内容超出该时间范围。

联络我们

有关我们的ESG进展以及“我们的影响力计划”的详细信息，请联系：

杨洁

企业及公共事务部主管合伙人
毕马威中国

邮箱：tracy.yang@kpmg.com

张弛

“我们的影响力计划”主管
毕马威中国

邮箱：chi.a.zhang@kpmg.com

如需我们的ESG服务和建议，并希望了解我们如何为您提供在ESG方面的支持，请联系：

沈莹

环境、社会和治理主管合伙人
毕马威中国

邮箱：daisy.shen@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登录我们的网站：
<https://home.kpmg.com/cn/en/home/about/offices.html>

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2026 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所，毕马威企业咨询(中国)有限公司 — 中国有限责任公司，毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所，及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所，均是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球组织中的独立成员所经许可后使用的商标。

刊物编号: 1772174879463