



Closing the sustainability



valuation gap

Resumen ejecutivo

Por qué la cuantificación es el eslabón perdido

Autores principales

**Simon Weaver**

Global Head of Sustainability Advisory
KPMG International

Simon dirige la práctica de Sustainability Advisory en toda la red global de KPMG y lleva más de 15 años trabajando a nivel de directorios de empresas que integran el FTSE. Su enfoque consiste en ayudar a las compañías a alcanzar sus ambiciones y desarrollar su potencial en materia climática y de sostenibilidad en sentido amplio, mediante la elaboración de planes de transición creíbles y con fundamento comercial. Simon es responsable de asegurar que la sostenibilidad se integre en todos los proyectos prestados por los servicios de Advisory, además de ayudar a los principales clientes de KPMG a llevar adelante sus propias transformaciones.

La pasión de Simon es ayudar al mercado a comprender las oportunidades de creación de valor asociadas con la sostenibilidad, así como la necesidad de invertir para mitigar los riesgos relacionados. Ha trabajado con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en la construcción del caso financiero de negocio para la sostenibilidad y continúa enfocado en cómo reflejar mejor los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en la planificación financiera y las valuaciones.

**Julie Vasadi**

Global Lead, Sustainability Deals & Value
KPMG International,
Sustainability in Deals
KPMG Australia

Julie brinda a los clientes información crítica sobre riesgos ESG y oportunidades de creación de valor que pueden definir el éxito o el fracaso de una operación. Se especializa en procesos de due diligence previos a la firma para identificar de qué manera la gestión de los riesgos y oportunidades ESG por parte de las empresas objetivo afecta su desempeño y valuación de largo plazo. Con formación en contabilidad, Julie ha trabajado en sostenibilidad durante las últimas dos décadas y ha asesorado a compañías que cotizan en bolsa, entidades del sector público y grandes empresas privadas de todos los sectores en materia de estrategia ESG, reporte y aseguramiento. Más recientemente, se ha enfocado en ESG dentro de Transaction Services, trabajando con inversionistas para comprender cómo la sostenibilidad puede impulsar el valor empresarial.

Julie considera que la calidad de los datos y la información ESG debe tener nivel de inversión y ser equiparable a la información financiera, de modo que permita a los inversionistas tomar decisiones críticas. Fue coautora del estudio Global ESG Due Diligence 2024 de KPMG International, de la Survey of Sustainability Reporting, de frecuencia bienal, y del Impact Plan de KPMG Australia.

De qué trata este informe y a quién está dirigido

La comprensión de la sostenibilidad por parte de los ejecutivos, así como de sus riesgos y oportunidades asociados, está aumentando, en gran medida debido al avance de la regulación y de los requisitos obligatorios de reporte.

Aunque algunos sectores han progresado más que otros, los riesgos y oportunidades de sostenibilidad todavía no se incorporan de manera uniforme y creíble en los modelos financieros y en la toma de decisiones. Como resultado, los programas de sostenibilidad pueden no superar la evaluación del caso de negocio, aun cuando generan un retorno comercial sobre la inversión (ROI) al considerar todos los factores.

¿Por qué la sostenibilidad aún no está integrada de manera significativa en los modelos financieros? En KPMG, consideramos que se debe a que todavía falta un enfoque comúnmente

aceptado para traducir los riesgos y oportunidades en planificación financiera y valor empresarial. Las técnicas de cuantificación, cuando existen, suelen estar fragmentadas y ser inconsistentes.

Este informe utiliza nuevos datos de una encuesta de KPMG para poner de relieve la “brecha de valuación”. Presenta las perspectivas de especialistas de KPMG sobre cómo superar el estancamiento actual e incluye un caso de estudio acerca de cómo las compañías pueden cuantificar, en la práctica, la creación de valor sostenible.

Los profesionales que trabajan en finanzas, gestión de riesgos, estrategia y sostenibilidad encontrarán este informe especialmente relevante. El documento ofrece elementos para reflexionar sobre cómo cerrar la brecha de valuación y situar la sostenibilidad en el centro de la toma de decisiones financieras.

Todavía falta un enfoque comúnmente aceptado

para traducir los riesgos y oportunidades en planificación financiera y valor empresarial.

Resumen ejecutivo

- Aunque existe una **amplia comprensión** de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en los directorios de todo el mundo, esto aún no ha tenido un impacto tangible en la **toma de decisiones financieras**, según nuevos datos de una encuesta de KPMG.
- El **72%** de los ejecutivos encuestados tiene una **comprensión detallada** de su estrategia, métricas y desempeño de sostenibilidad, o está familiarizado con sus aspectos clave.
- Sin embargo, **solo el 19%** utiliza enfoques sólidos de **cuantificación** para medir cómo la sostenibilidad repercute en los resultados financieros, las mejoras operativas y la innovación.
- Pocas organizaciones han **logrado traducir la sostenibilidad a términos financieros** reconocidos por los directorios y los equipos de finanzas: puentes de EBITDA, impactos sobre el flujo de caja y los gastos de capital (CapEx), exposición del balance y rangos de riesgo creíbles.
- Como resultado, **el caso de negocio de la sostenibilidad y el valor empresarial (EV) están desconectados** en muchas organizaciones. Falta el puente entre ambos, lo que a menudo se refleja en una desconexión entre los equipos de sostenibilidad y finanzas.
- No cuantificar puede crear un **punto ciego** respecto de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad. Esto puede provocar que proyectos comerciales no obtengan aprobación o que se concreten operaciones y decisiones que las compañías luego tengan dificultades para justificar.
- Comprender el caso de negocio de las inversiones relacionadas con la sostenibilidad y la mitigación de riesgos es un punto de partida. Para ello se requieren datos con nivel de inversión y útiles para la toma de decisiones.
- Por lo tanto, las organizaciones deberían centrarse en aplicar **enfoques de valuación adecuados para cada propósito**, con el fin de cuantificar los impactos financieros de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, evaluar el retorno de la inversión de abordarlos y hacer evidente el costo de la inacción. Solo entonces la sostenibilidad podrá ocupar el lugar que le corresponde en el centro de la toma de decisiones empresariales.

Solo el 19%
de los ejecutivos utiliza
**enfoques sólidos
de cuantificación**

Introducción

Una cuantificación sólida puede resolver un punto ciego crítico

Una amplia comprensión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en los directorios de todo el mundo aún no se ha traducido en un impacto tangible sobre la toma de decisiones financieras, según una nueva investigación de KPMG publicada en este informe.

La encuesta de KPMG muestra que, en gran medida, los ejecutivos dominan los fundamentos. La mayoría está familiarizada con la estrategia, las métricas y el desempeño de sostenibilidad de su compañía. Muchos afirman que consideran la sostenibilidad en sus estrategias empresariales y que incorporan los riesgos relacionados con la sostenibilidad en su planificación financiera.

No obstante, los datos de KPMG sugieren que muchas compañías todavía carecen de enfoques sólidos para cuantificar las pérdidas potenciales derivadas de riesgos relacionados con la sostenibilidad. Del mismo modo, muchas aún no han actualizado sus modelos financieros para evaluar los retornos sobre la inversión que podrían obtenerse al mitigar esos riesgos o capitalizar oportunidades. Además, con frecuencia se pasa por alto el costo de la erosión de valor derivada de la inacción.

Los hallazgos de KPMG coinciden con las reflexiones de otras organizaciones. Entre ellas se encuentra el International Sustainability Standards Board (ISSB), cuyas normas exigen que las compañías expliquen los efectos financieros previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Sin embargo, el ISSB introdujo medidas de alivio para reconocer que las compañías pueden enfrentar dificultades para cuantificar los efectos financieros debido a la incertidumbre de medición, las limitaciones de datos y la naturaleza de largo plazo de los impactos climáticos.

Construir un puente entre el caso de negocio y el valor empresarial

La investigación de KPMG sugiere que la verdadera pregunta que enfrentan hoy los líderes no es si están “a favor” o “en contra” de la sostenibilidad. Ni siquiera cuáles son los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que enfrentan. Esa información existe y los ejecutivos ya la comprenden ampliamente.

El problema actual es que la información rara vez se convierte en conocimientos cuantificables que la empresa pueda utilizar para tomar decisiones. Muchas organizaciones tienen dificultades para responder preguntas críticas: “¿Qué ganamos al abordar este riesgo o desarrollar esta oportunidad? ¿Y cuál es el costo de la inacción?”.

Esto no se debe a una falta de ambición por obtener información, sino a que los marcos, la lógica financiera y los impulsores de valor aún no están establecidos. Estas herramientas son esenciales para conectar la sostenibilidad con el desempeño financiero, traduciendo el lenguaje de la sostenibilidad al lenguaje del valor.

Por lo tanto, en muchas organizaciones existe una desconexión entre el caso de negocio de la sostenibilidad y el valor empresarial. Falta el puente entre ambos, lo que suele reflejarse en una separación entre los equipos de sostenibilidad y finanzas. Como resultado, persiste un punto ciego crítico.

Hallazgos clave

Qué nos dicen los datos sobre la brecha de valuación

La encuesta de KPMG revela una brecha entre el conocimiento que tienen los ejecutivos sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y su capacidad para aplicar ese conocimiento en la toma de decisiones financieras.

Hallazgos clave de la encuesta de KPMG

72%

de los ejecutivos tiene una **comprensión detallada** de su estrategia, métricas y desempeño de sostenibilidad, o está familiarizado con sus aspectos clave.

60%

considera **los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en la planificación financiera**.

50%

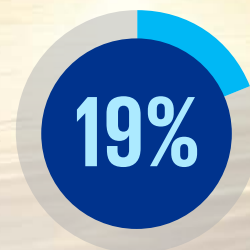
afirma que la sostenibilidad **es parte integral** de sus estrategias.

40%

integra la sostenibilidad en la **innovación** y el **desarrollo de productos**.

PERO

solo



utiliza enfoques sólidos de **cuantificación** para medir cómo la sostenibilidad repercute en los resultados financieros, las mejoras operativas y la innovación.

Nota: las preguntas fueron respondidas por 2,024 participantes de 19 países, territorios y jurisdicciones de América, EMEA y ASPAC.

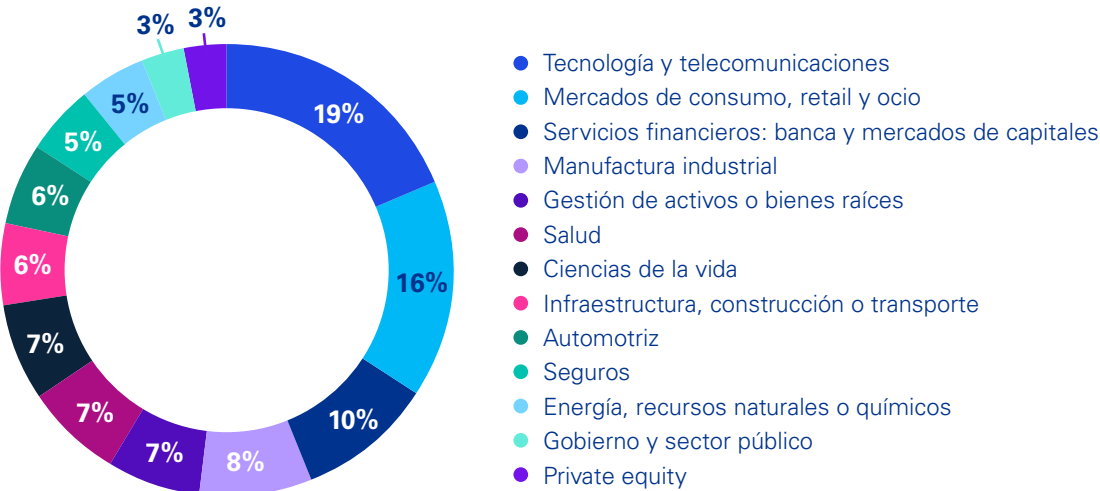
Acerca de la encuesta

La encuesta se realizó entre 2,024 integrantes de la alta dirección y líderes empresariales senior que trabajan en organizaciones con ingresos anuales de al menos US\$100 millones.

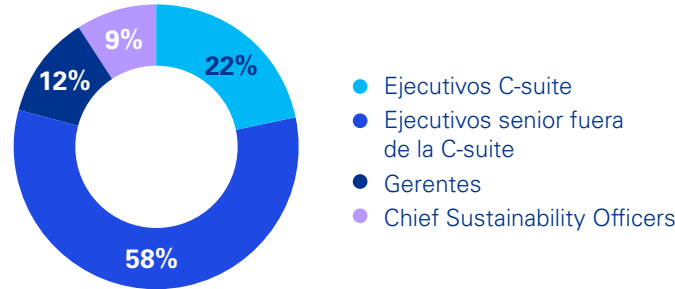
Los participantes completaron la encuesta en línea entre noviembre de 2025 y mayo de 2026, en 19 países, territorios y jurisdicciones de América, EMEA y ASPAC: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, India, España, China, Países Bajos, Australia, Arabia Saudita, Brasil, Singapur, México, Canadá, Japón, Sudáfrica, Suiza e Irlanda.

Los participantes representaron una combinación de más de 20 industrias y sectores, entre ellos tecnología, servicios financieros, manufactura, servicios profesionales, salud y sector público. Además de la encuesta global, el análisis de este informe incorpora interpretación cualitativa para contextualizar cómo estas tendencias están incidiendo en la toma de decisiones.

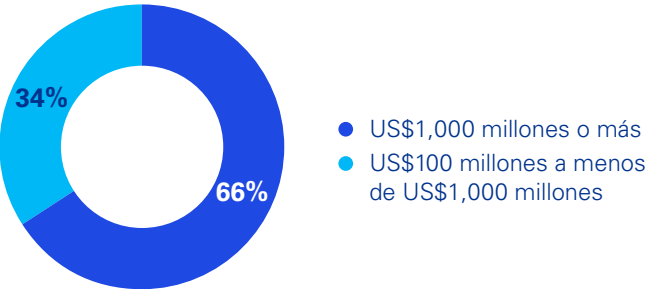
Sector



Cargo



Ingresos



Contactos



Simon Weaver

Global Head of Sustainability Advisory
KPMG International



Julie Vasadi

Global Lead, Sustainability Deals & Value
KPMG International,
Sustainability in Deals
KPMG Australia

Es posible que algunos o todos los servicios descritos en este documento no estén permitidos para clientes de auditoría de KPMG y sus afiliadas o entidades relacionadas.

kpmg.com



La información aquí contenida es de naturaleza general y no pretende abordar las circunstancias de ninguna persona o entidad en particular. Aunque procuramos proporcionar información precisa y oportuna, no puede garantizarse que dicha información sea exacta en la fecha en que se recibe ni que continúe siéndolo en el futuro. Nadie debería actuar con base en esta información sin obtener asesoramiento profesional adecuado después de un análisis exhaustivo de la situación particular.

© 2026 Copyright propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una compañía privada inglesa limitada por garantía y no presta servicios a clientes.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.

En todo este documento, "nosotros", "KPMG", "nos" y "nuestro" se refieren a la organización global de KPMG, a KPMG International Limited ("KPMG International") y/o a una o más de las firmas miembro de KPMG International, cada una de las cuales es una entidad legal separada.

Diseñado por Evalueserve. Nombre de la publicación: Closing the sustainability valuation gap — Executive summary | Número de publicación: 140521-G | Fecha de publicación: junio de 2026.