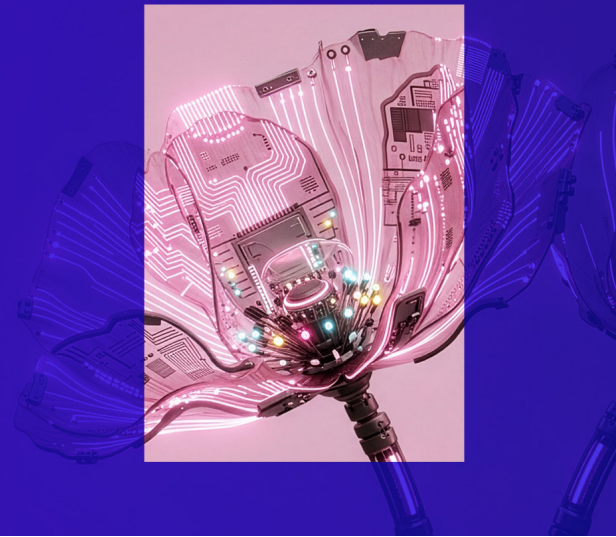


Global Female Leaders Outlook 2026

Sektor Technologie, Medien & Telekommunikation (TMT)



Female Leaders blicken trotz geopolitischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten zuversichtlich auf die Entwicklung der drei TMT-Branchen. Die Aussichten für die nächsten drei Jahre sind deutlich positiver als für die Gesamtwirtschaft. Künstliche Intelligenz (KI) und Digitalisierung sind die wichtigsten Investitionsfelder und Wachstumstreiber.

Ökonomischer Ausblick und Strategie

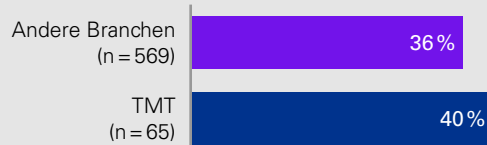
KI-Entwicklungen wie Agentic AI, das Streben nach digitaler Souveränität, die wachsende Bedeutung von Cybersecurity, veränderte Plattformökonomien und anhaltende geopolitische Unsicherheiten rücken den TMT-Sektor ins Zentrum eines dynamischen Umfelds, das viele Wachstumschancen für TMT-Unternehmen bietet. Die Mehrheit der weiblichen Führungskräfte erwartet in den nächsten drei Jahren ein positives Wachstum der Branche, der Erträge ihrer Unternehmen sowie einen Anstieg der Mitarbeiterzahlen.

Ökonomischer Ausblick (nächste drei Jahre)

Erwarten ein positives Ertragswachstum des Unternehmens



Erwarten ein positives Wachstum der Mitarbeiteranzahl



Quelle: KPMG in Deutschland, 2026

Female Leaders sehen die TMT-Branche an einem Wendepunkt: Agentic AI und digitale Transformation treiben das Wachstum. Langfristiger Erfolg entsteht dort, wo technologische Innovation mit Chancengleichheit, starken Netzwerken, Gesundheitsschutz und einer modernen Unternehmenskultur verbunden wird.“

Katja Modder,
Head of Technology,
Media and Telecommunications (TMT)

Künstliche Intelligenz und digitale Transformation

Über die Hälfte der TMT-Unternehmen investiert mittlerweile mehr Kapital in neue Technologien als in die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden. Die größten positiven Effekte von KI sehen die Befragten in der täglichen Effizienz, bei Verwaltungsaufgaben sowie bei der schriftlichen Kommunikation und Content-Erstellung. Im Vergleich zu anderen Branchen sind eingesetzte KI-Anwendungsfälle überwiegend profitabler. Der Übergang zu Agentic AI ist für den Großteil der natürlichen nächste Schritt in ihrer KI-Implementierung.

72%



der befragten TMT-Female-Leaders erachten ihr Unternehmen als gut vorbereitet auf einen Cyberangriff.

Wichtige Führungsqualitäten aus Sicht der TMT-Female-Leaders



Emotionale Intelligenz und Resilienz



Transformation denken



Befähigende Führung



Kooperative Führung



Technik- und KI-Kompetenz

Quelle: KPMG in Deutschland, 2026

Diversity und Gleichberechtigung

Female Leaders in der TMT-Branche stufen Geschlechtervielfalt auf der C-Ebene mehrheitlich als wichtigen Erfolgsfaktor für Wachstum ein. Gleichzeitig bestehen weiterhin strukturelle Hürden: Besonders häufig werden männerdominierte informelle Netzwerke, stereotype Vorstellungen über Führungsqualitäten sowie das Übergehen von Beiträgen und Ideen in Meetings als Herausforderungen genannt. Knapp die Hälfte der Befragten nimmt eine weitestgehend gleiche Bezahlung von Frauen und Männern wahr, bestehende Unterschiede werden

vor allem auf Verhandlungsprozesse, mögliche Vorurteile bei Gehalts- und Beförderungsentscheidungen sowie auf Unterschiede in Karrierestufen zurückgeführt.

Positiv hervorzuheben ist, dass Frauen in der TMT-Branche auf den höchsten Führungsebenen etwas stärker vertreten sind als im branchenübergreifenden Vergleich. Gleichzeitig zeigt sich jedoch, dass Diversity-Equity-Inclusion-(DEI-)Maßnahmen für einen beträchtlichen Teil der befragten Führungskräfte nicht mehr zu den obersten Prioritäten ihrer Unternehmen zählt.

Anteil an Frauen in der höchsten Ebene des Unternehmens

14% > 50 % Frauen

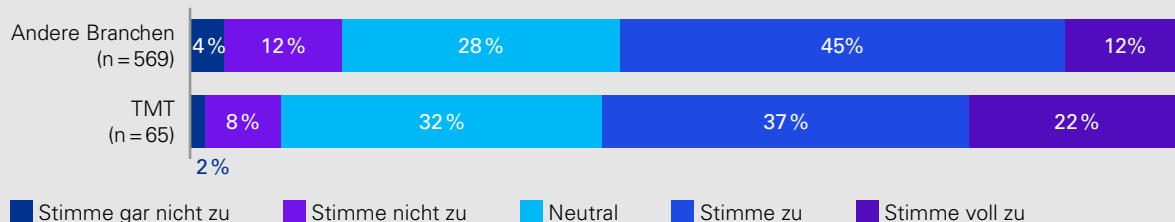
14% ca. 50 % Frauen

34% 21–49 % Frauen

31% 0–20 % Frauen

Abweichung von 100 % ergeben sich durch 7 % der Befragten, die keine Angabe gemacht haben.

Unser DEI-Ansatz ist überzeugend und glaubwürdig



Quelle: KPMG in Deutschland, 2026; Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich

Karriere

Beruflichen Erfolg führen TMT-Female-Leaders sowohl auf persönliche Eigenschaften als auch auf unterstützende Rahmenbedingungen zurück. Als besonders entscheidend gelten eine hohe Leistungsbereitschaft, ausgeprägte Führungsqualitäten, strategisches Denken sowie die Fähigkeit, durch sichtbares Handeln Präsenz zu zeigen.

Darüber hinaus spielen strukturelle Faktoren eine wichtige Rolle: Vor allem persönliche Netzwerke, sichtbare weibliche Vorbilder und Mentoring-Programme werden als wesentliche Unterstützung für den Karriereweg und den Aufstieg in Führungspositionen genannt.

68%



der befragten TMT-Female-Leaders schreiben persönlichen Netzwerken große Bedeutung für ihre Karriere zu.

Weibliche Gesundheit

Über zwei Drittel der TMT-Female-Leaders denken, dass Unternehmen eine Verantwortung zur Unterstützung bei weiblichen Gesundheitsthemen haben. Hier besteht bei vielen TMT-Unternehmen aber noch Handlungsbedarf: Nicht einmal die Hälfte der Befragten gibt an, stabile Unterstützung in ihrem Unternehmen zu erhalten.

Fast drei Viertel der TMT-Female-Leaders wurden schon einmal aufgrund von weiblichen Gesundheitsthemen an der Ausübung ihrer Arbeit gehindert.

Gesundheitsmaßnahmen, die viele TMT-Unternehmen umgesetzt haben, sind unter anderem: flexible Arbeitsmodelle, dezidierte Räume (bspw. zum Stillen) oder spezialisierte Beratungsangebote.

72% 

der TMT-Female-Leaders wurden schon einmal aufgrund von weiblichen Gesundheitsthemen an der Ausübung ihrer Arbeit gehindert.

60% 

fühlen sich nicht sicher, ihre gesundheitlichen Bedürfnisse anzusprechen, aus Angst, als weniger fähig oder engagiert wahrgenommen zu werden.

Kontakt



Katja Modder

Head of Technology,
Media & Telecommunications (TMT)
M +49 170 2902039
katjamodder@kpmg.com



Angelika Huber-Strasser

Regionalvorständin Süd

T +49 89 9282-1142
ahuberstrasser@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2026 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.