



Zeit sparen mit der Reporting Factory

**Berichterstattung, Unternehmens-
analyse und -steuerung**

Veränderte Rahmenbedingungen machen die Auswertung von Unternehmensdaten immer komplexer. Wenig spricht dafür, dass sich das in Zukunft ändern wird. KPMG unterstützt Sie bei der Informationsverarbeitung und Berichterstattung – angefangen von der strategischen Konzeption bis hin zur Implementierung von geeigneten Anwendungssystemen.

Die Herausforderung

Investoren, Regulatoren und interne Entscheider erwarten ein Anwachsen der Informationsflut. Gleichzeitig müssen die Daten immer schneller verfügbar sein und der Qualitätsanspruch an die Berichterstattung steigt. Dabei ist das Erstellen von Berichten oft ein ressourcenintensiver und herausfordernder Prozess, der über verschiedene Bereiche eines Unternehmens geht. Häufig müssen Daten aus heterogenen Quellen bezogen und anschließend mühsam aufbereitet oder manuell eingegeben, nachgepflegt und ergänzt werden.

Zeit sparen mit der Reporting Factory und agilen Entwicklungsprozessen

Mit der Reporting Factory bieten wir die Möglichkeit, den Reportingprozess ganzheitlich und effizient zu gestalten und Analysen innerhalb kürzester Zeit bereitzustellen, um somit den Ansprüchen des Fachsowie des IT-Bereichs gerecht zu werden. Grundlage für den Betrieb einer robusten und zuverlässigen Applikation ist das Sicherstellen von Transparenz und Verlässlichkeit der verwendeten Daten. Hieraus ergeben sich hohe Anforderungen an die Wartung, Performance und Skalierbarkeit einer Plattform. Mithilfe eines Scrum-basierten Verfahrens und agiler Projektmanagementmethoden können sowohl Neu- und Weiterentwicklungen als auch Wartungen strukturiert und effizient umgesetzt werden. Der Entwicklungs- und Wartungsprozess einer Reporting Factory im Zusammenspiel mit einem Center of Excellence (CoE) ist durch eine klare Definition von Aufgaben und Verantwortungen gekennzeichnet. Der Prozessverlauf umfasst unter anderem ein effizientes Anforderungsmanagement und eine flexible und verlässliche Entwicklungsarbeit, die von einem Servicemanager mithilfe einer internen Qualitätssicherung gesteuert wird. Das Center of Excellence oder vom CoE ausgewählte Businessnutzer testen die Entwicklung dann in der Testumgebung. Abschließend folgt die Entwicklungsabnahme und der Release ins Produktsystem. Im Rahmen der Reporting Factory bieten wir ein breites Servicespektrum und begleiten Sie von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zum Betrieb und Support der Anwendung.

KPMG unterstützt Sie...

- bei der Implementierung einer State-of-the-Art-Reportinglösung: Sie ermöglicht es Ihnen, über weitreichende Interaktionsoptionen, wie zum Beispiel Selfservice, rechtzeitig fundierte Entscheidungen zu treffen.
- beim Aufbau einer Reporting Governance: Damit schaffen wir die Voraussetzung, Aufgabentypen und Verantwortlichkeiten der jeweiligen Anwender zu gestalten und die Skalierbarkeit der Lösungen zu steigern.
- beim Kompetenzaufbau der Endanwender: Wir begleiten die ersten Reportingzyklen und stehen Ihnen beim Aufbau eines CoE zur Seite.

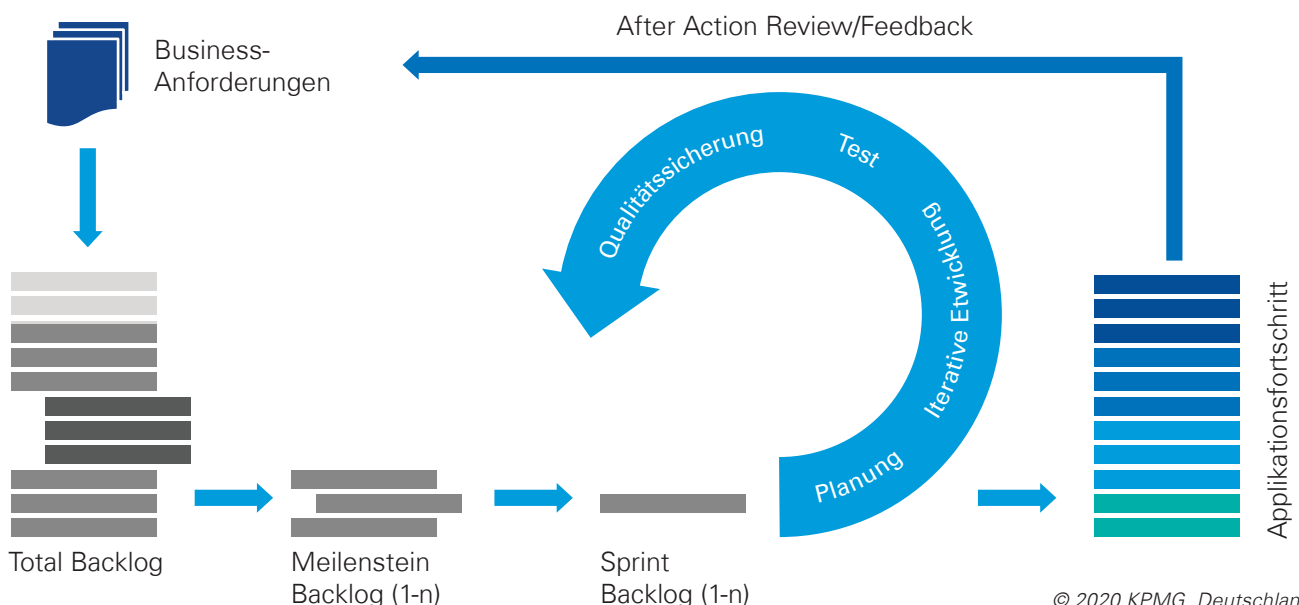
Ein reibungsloses Leistungsmanagement setzt strukturiertes Arbeiten und darauf abgestimmte Prozessbausteine voraus. Das Strukturieren und Visualisieren von Prozessen bietet die Möglichkeit, sowohl die Abhängigkeiten zwischen Teilprozessen darzustellen als auch die Prozessabläufe zu dokumentieren und Reaktionszeiten festzulegen. Unser Kompetenzspektrum und fundiertes Know-how liegen vor allem in der Verbesserung der zentralen Reportingprozesse: Release Management, Anforderungsmanagement und Support.

In dieser Abbildung sehen Sie den Scrum-basierten Weiterentwicklungs- und Wartungsprozess unserer Reporting Factory. Zuerst werden die Anforderungen an die neue Anwendung definiert. Anschließend werden diese Anforderungen in Arbeitspakete (Backlogs) unterteilt und mit geplantem Release-Datum versehen. Die Pakete werden dann in Sprints abgearbeitet. Schließlich wird die Applikation bewertet und aus dem gesammelten Feedback entstehen neue Anforderungen.

Der typische Übergang zu einer Reporting Factory erfolgt schrittweise. Auf unseren agilen Projektansatz und unsere praxiserprobten Tools können sich unsere Kunden in allen Phasen der Implementierung und über sie hinaus verlassen.

- Wir begleiten Sie bei der Definition des Leistungsumfangs der Services und analysieren gemeinsam mit Ihnen die eingesetzte IT-Systemarchitektur.
- Auch bei der Beschreibung der Sollprozesse einschließlich der beteiligten Organisationseinheiten sind wir die richtigen Ansprechpartner.
- Wir unterstützen Sie im Anforderungsmanagement und in der ausführlichen Testphase, um einen erfolgreichen Übergabeablauf der Applikationen sicherzustellen.
- Eine kontinuierliche Verbesserung des Reportings beruht unter anderem auf fortlaufender Auswertung der bestehenden Berichte, auf Planung und Einbeziehung der Release-Zyklen sowie auf regelmäßigen Schulungen der Endanwender. Auch hier können Sie sich auf unsere Expertise verlassen.
- Um eine reibungslose Kommunikation zu gewährleisten, empfehlen wir, die Workflows anhand eines Onlineticketsystems (zum Beispiel JIRA) zu dokumentieren.

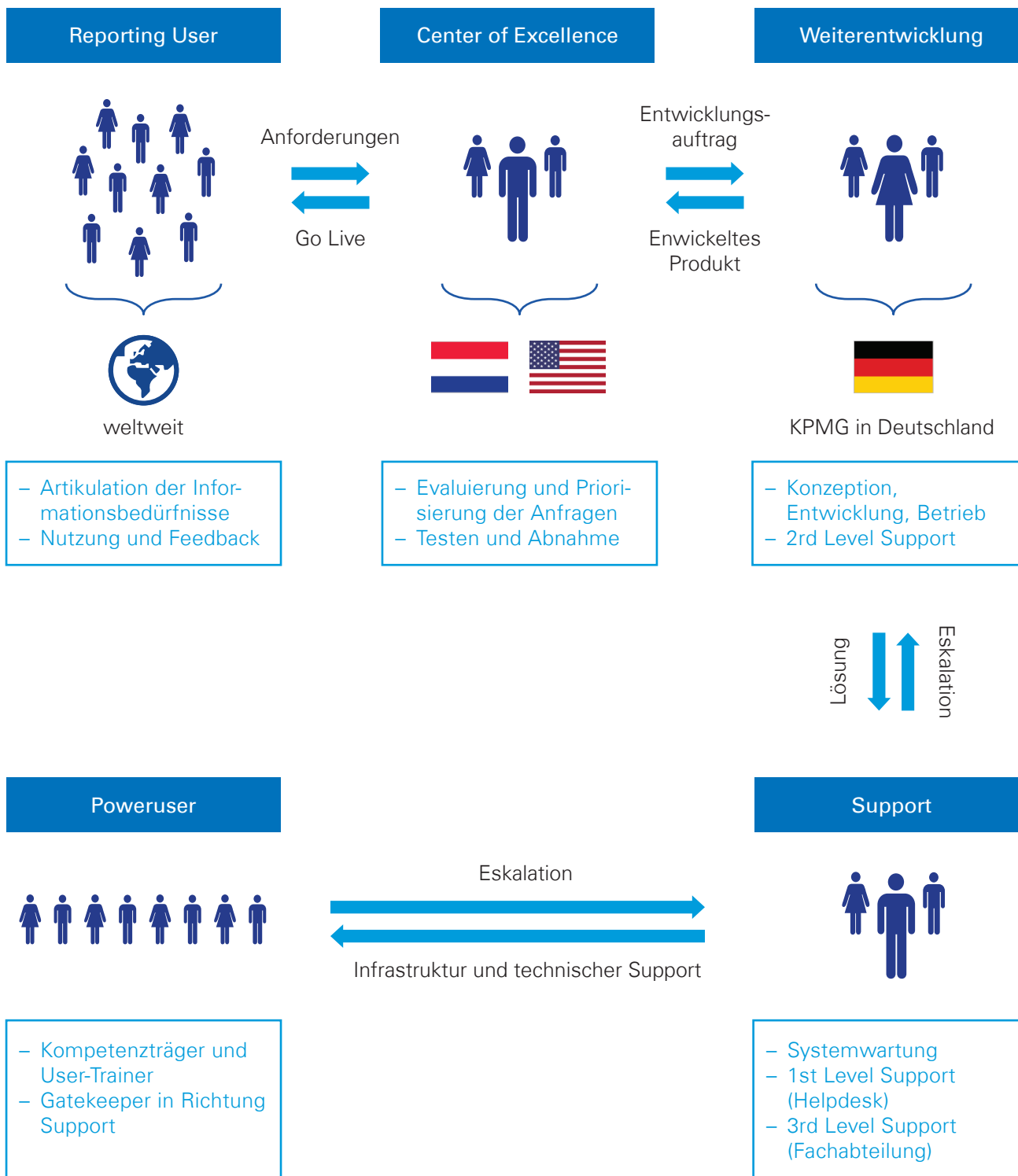
Agiler Weiterentwicklungs- und Wartungsprozess in der Reporting Factory



Wir haben unsere Methode kontinuierlich entwickelt und sie hat sich in der Praxis, insbesondere bei internationalen Kundenprojekten bewährt. Im Zuge der ganzheitlichen Standardisierung können sowohl skalierbare und robuste Architekturen als auch verbesserte und kostengünstige Reportingprozesse auf einem höheren Leistungsniveau entstehen.

Zudem werden eine transparente Kommunikation und eine zentrale Wissensdatenbank implementiert. Hierdurch werden Mitarbeiterressourcen frei und Sie gewinnen die Möglichkeit, sich stärker auf die Kernaufgaben Ihres Unternehmens zu fokussieren.

Reporting Factory im Zusammenspiel mit dem Center of Excellence



Bestens für Sie aufgestellt

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Fachexpertise, wenn Sie eine Reporting Factory einführen und Instrumente zu reibungslosen Reportingprozessen implementieren möchten. Dabei arbeiten wir eng mit den Kollegen aus unserem internationalen KPMG-Netzwerk zusammen.

Warum KPMG?



Umfassende Erfahrung:

In den letzten Jahren hat KPMG erfolgreich eine Vielzahl von Projekten zur Digitalisierung im Finanzbereich durchgeführt.



Funktionsübergreifendes Experten-Team:

KPMG verfügt über ein interdisziplinäres und funktionsübergreifendes Experten-Team mit allen erforderlichen Kompetenzen zur erfolgreichen Implementierung eines Systems für einen Cash- und Liquiditäts-Forecast.



Relevantes Branchenwissen:

Zahlreiche Projekte bei führenden Unternehmen unterschiedlichster Branchen sowie ein umfassendes Team aus Sektorexperten machen KPMG zum Vordenker.



Regionale Präsenz:

Mit mehr als 20 Standorten in Deutschland können wir uns ideal auf regionale Besonderheiten einstellen und sind mit über 11.700 Mitarbeitern immer in der Nähe unserer Mandanten.

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen oder Rückfragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Tersteegenstraße 19–23
40474 Düsseldorf

Dr. Justus Marquardt

Partner, Digital Finance
T +49 211 475-7263
jmarquardt@kpmg.com

Ilker Dinç

Senior Manager, Digital Finance
T +49 211 475-7657
idinc@kpmg.com

Christoph Schwer

Manager, Consulting
T +49 351 494-4230
cschwer@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.