

Zeit sparen mit der Reporting Factory



Berichterstattung, Unternehmensanalyse und -steuerung: Von Anfang an für komplexe Reportinganforderungen im Rahmen der Digitalisierung gewappnet sein.





Wer genau weiß, wo er steht, sieht am besten, wohin er will.

Gründungscoaches empfehlen Start-ups, möglichst viele Daten über das eigene Unternehmen, die Kunden sowie das Marktumfeld zu sammeln. Dies ist nicht nur für die aktive Steuerung des Start-ups sinnvoll, sondern versorgt auch zukünftige Kapitalgeber mit relevanten Informationen. Doch wie kann diese Informationsflut mit komplexer werdenden Anforderungen und der steigenden Nachfrage an eine immer schnellere Verfügbarkeit von qualitativ hochwertigen Daten vereint werden?

Unsere Lösung – Reporting Factory

KPMG unterstützt Dich bei der Informationsverarbeitung und Berichterstattung, angefangen von der strategischen Konzeption bis hin zur Implementierung von geeigneten Anwendungssystemen. Mit der Reporting Factory bieten wir Dir die Möglichkeit, den Reportingprozess ganzheitlich und effizient zu gestalten und qualitative Analysen innerhalb kürzester Zeit bereitzustellen. Mit dieser Transparenz überzeugst Du zukünftige Investoren und verschaffst Dir einen Vorteil gegenüber Mitbewerbern. Zudem ermöglicht die Reporting Factory, Geschäftsanalytik-Lösungen in Deinem Start-up lediglich einzusetzen und die dazu notwendigen Aufwände skalierbar und kostengünstig auf Basis selbstwählbarer Service-Bausteine auszulagern.






Deine Vorteile

-  Fokus auf Kernaufgaben durch Auslagerung
-  Schnell und agil
-  Kostengünstig und transparent
-  Qualifizierte Ressourcen

Agile Entwicklungsprozesse

Mithilfe agiler Projektmanagementmethoden können sowohl Neu- und Weiterentwicklungen als auch Wartungen strukturiert und effizient umgesetzt werden. Dies ermöglicht eine flexible und kontinuierliche Anpassung des Berichtswesens, um Dein Start-up bestmöglich durch den Lebenszyklus zu steuern.

Wie gehen wir vor?

-  Erhebung von Daten und Analyse der Ist-Situation des Start-ups
-  Gemeinsame Definition von Anforderungen, zukünftigen Soll-Prozessen sowie Verantwortlichkeiten
-  Aufbau der einzusetzenden IT-Systemarchitektur inklusive der Kommunikationsplattform
-  Test der Abläufe und Funktionalitäten und gegebenenfalls Redesign und Optimierung der Applikationen
-  Nach erfolgreicher Pilotphase kann der Regelbetrieb aufgenommen werden.

KPMG unterstützt Dich...

- bei der Implementierung einer State-of-the-Art-Reportinglösung.

Sie ermöglicht es Dir, über weitreichende Interaktionsoptionen, wie zum Beispiel Selfservice, rechtzeitig fundierte Entscheidungen zu treffen.

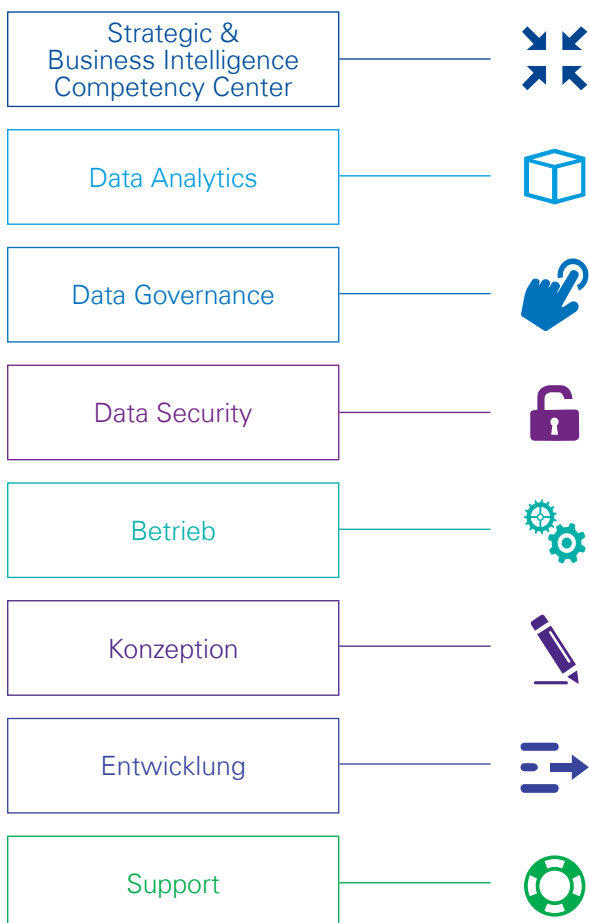
- beim Aufbau einer Reporting Governance.

Damit schaffen wir die Voraussetzung, Aufgabentypen und Verantwortlichkeiten der jeweiligen Anwender zu gestalten und die Skalierbarkeit der Lösungen zu steigern.

- beim Kompetenzaufbau der Endanwender.

Wir begleiten die ersten Reportingzyklen und stehen Dir beim Aufbau eines Center of Excellence zur Seite.

Unsere Service-Bausteine



Bist Du an unserem Service interessiert?

Profitiere von unserer Erfahrung und Fachexpertise bei der Ausgestaltung und Implementierung von Reportingprozessen. Ganz gleich, wo und in welcher Phase sich Dein Start-Up befindet, wir unterstützen Dich. Gern stehen wir Dir für weitere Informationen oder Rückfragen zur Verfügung.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Tersteegenstraße 19-23
40474 Düsseldorf

Dr. Justus Marquardt

Partner, Consulting
T +49 211 475-7263
jmarquardt@kpmg.com

Christoph Schwer

Manager, Consulting
T +49 351 494-4230
cschwer@kpmg.com

Ilker Dinç

Senior Manager, Digital Finance
T +49 211 475-7657
idinc@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.