



Perspectivas España 2025: IA y transformación

Una tecnología que se expande

Con la colaboración de:

CEOE
Empresas Españolas



Índice

Prólogo de David Sanz 03

Transformación orientada al crecimiento 04

IA: de la cautela a la generalización 06

El reto de las capacidades 10

El reto del gobierno de la IA 12

Seis claves para la integración de la IA
en la transformación de la compañía 14

Sobre este informe 18

Prólogo



Una herramienta para generar valor

Vivimos un momento decisivo en la evolución tecnológica de nuestras organizaciones. La inteligencia artificial, y en particular la IA generativa, han dejado de ser una promesa lejana para convertirse en una realidad tangible que está transformando la forma en la que las empresas toman decisiones, desarrollan su actividad y generan valor. Este informe, elaborado a partir de las respuestas de más de 1.200 directivos españoles, ofrece una radiografía del estado actual de la transformación y de la implantación de la IA en nuestro tejido empresarial y de cómo evolucionará a corto plazo.

Los datos son esclarecedores: el 69% de los encuestados sitúa la transformación digital entre sus principales prioridades de inversión, y un 85% ya ha invertido o prevé hacerlo en inteligencia artificial. Esta apuesta decidida no solo refleja una visión estratégica de las compañías, sino también una comprensión profunda de que la tecnología es hoy una palanca imprescindible para el crecimiento, la eficiencia y la competitividad.

Sin embargo, esta transformación no está exenta de desafíos. La escasez de capacidades digitales, la necesidad de una gobernanza sólida de la IA y la integración en sistemas heredados son obstáculos

que las empresas deben afrontar con determinación. La buena noticia es que los líderes empresariales son conscientes de ello: el desarrollo del talento, la colaboración con socios tecnológicos y la adaptación a un marco regulatorio en evolución son ya parte de sus agendas.

Creemos firmemente que el éxito en esta nueva etapa no dependerá únicamente de la adopción tecnológica, sino de la capacidad de las organizaciones para alinear estrategia, personas y procesos en torno a un propósito claro. La IA no es un fin en sí mismo, sino una herramienta poderosa para construir organizaciones más ágiles, resilientes y centradas en la creación de valor.

Este informe no solo ofrece datos, sino también claves prácticas para avanzar con sentido en la integración de la IA. Esperamos que sirva como guía para todos aquellos que lideran la transformación digital en sus organizaciones y que, como nosotros, creen en el potencial de la tecnología para impulsar un futuro más próspero e inclusivo.



David Sanz

Socio responsable de IA,
Análisis de Datos y Tecnologías
Emergentes de KPMG en España

Transformación orientada al crecimiento

En los últimos años la tecnología se ha integrado progresivamente en la vida profesional y personal de los ciudadanos. Aunque el grado de penetración difiere en función de variables como la edad, el lugar de residencia o los ingresos, el uso de aplicaciones online para adquirir productos o contratar servicios, acceder a información, aprender o comunicarnos ha crecido exponencialmente, en buena medida debido a las disrupciones que se han producido desde el inicio de la década, especialmente tras la pandemia.

Como es lógico, las empresas no han sido ajenas a este cambio. Más bien, todo lo contrario. La digitalización ocupa un lugar destacado en las agendas corporativas en los últimos años, consolidándose como una prioridad estratégica y de inversión.

La irrupción de la IA generativa, que abre un nuevo capítulo en la transformación digital, ha supuesto un revulsivo para que las compañías continúen avanzando en este proceso. Según las respuestas de los más de 1.200 empresarios y directivos que participaron en la encuesta *Perspectivas España 2025*, dos de cada cinco empresarios (38%) incluyen la digitalización y la adopción de la IA generativa entre sus tres principales prioridades estratégicas para este ejercicio. Este porcentaje solo se ve superado por el que registra la mejora de la rentabilidad y es el mismo que obtiene el crecimiento en el mercado nacional. De este modo, los resultados ponen de manifiesto la relación que los líderes empresariales establecen entre digitalización y crecimiento.

Prioridades estratégicas para 2025

Mejora de la **rentabilidad**



Transformación digital estratégica y adopción de nuevas tecnologías como la **IA generativa**



Expansión y crecimiento en el mercado español



En consecuencia, la transformación también ocupa un lugar destacado en los presupuestos corporativos. El 69% de los encuestados integra la digitalización y las nuevas herramientas tecnológicas entre sus tres principales áreas de inversión en 2025, porcentaje similar al de la pasada edición (70%). Además, uno de cada tres (34%) incluye también la ciberseguridad, un ámbito fundamental para que la digitalización se convierta realmente en una palanca de crecimiento para las empresas.



Cuando se les pregunta concretamente por las inversiones que priorizarán dentro del ámbito de la transformación, el desarrollo de las capacidades profesionales y la IA son las áreas que concentran un mayor porcentaje de respuesta. Además, cerca de la mitad de los encuestados incluyen el análisis avanzado de datos y uno de cada tres, la ciberseguridad. Como se puede apreciar, los presupuestos destinados a transformación se reparten entre tres pilares básicos para que siga avanzando: la tecnología, las capacidades y la seguridad.

A este respecto, los empresarios se muestran conscientes de que para extraer todo el potencial de la transformación digital y de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, tan importante como maximizar las oportunidades, es identificar y dar respuestas a los retos y riesgos que traen consigo. Más de la mitad de los empresarios y directivos que participaron en la encuesta *Perspectivas España 2025* (57%) incluye precisamente la transformación digital y la adopción de la IA entre los principales desafíos que debe afrontar su organización en los próximos tres años. Se trata de la opción que aglutina un mayor porcentaje de respuesta. Además, uno de cada cuatro (24%) considera que los ciberataques y los riesgos tecnológicos constituyen una de las amenazas más acuciantes a las que se enfrentan a medio plazo.

Esta doble visión de los empresarios y directivos españoles con respecto a la digitalización, a la que consideran una palanca de crecimiento, pero también un reto, no se puede desligar del complejo entorno

Inversiones prioritarias relacionadas con la transformación y el crecimiento

Fomentar las capacidades digitales de los **profesionales**



56%

Implementación de **Inteligencia artificial**



54%

Análisis **avanzado** de datos



47%

Ciberseguridad



36%

económico y geopolítico en el que desarrollan su actividad. Desde que empezó esta década, la Unión Europea ha situado la digitalización en el centro de sus estrategias, tanto de recuperación tras el impacto de la pandemia, como de crecimiento y autonomía ante la reconfiguración del escenario geopolítico y comercial global. Precisamente, la búsqueda de una mayor autonomía en el ámbito de la defensa sitúa la protección frente a ciberataques como una de las prioridades comunitarias dentro de la Brújula para la Competitividad que la Comisión Europea presentó en enero.

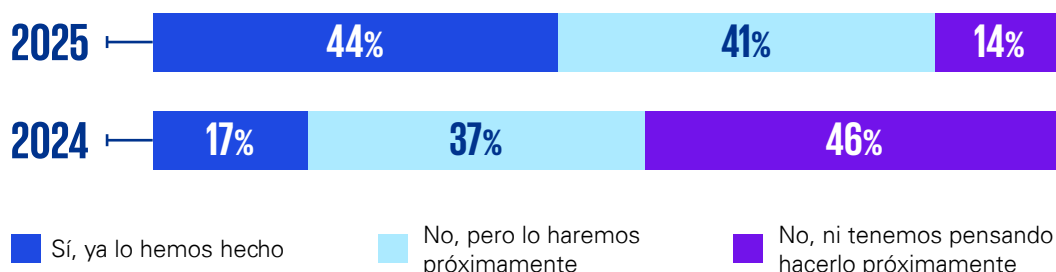


IA: de la cautela a la generalización

El desarrollo de la inteligencia artificial, que ha evolucionado desde el análisis a la creación de contenidos, ha supuesto un hito en el proceso de transformación digital. Como ocurre siempre que surge una tecnología disruptiva, las empresas generalmente se mueven entre la prudencia y el entusiasmo.

Si en la pasada edición la cautela parecía guiar las decisiones de los empresarios y directivos a la hora de invertir en inteligencia artificial, en la actual parecen convencidos de su impacto positivo en el negocio. De este modo, el porcentaje de directivos que han invertido ya en esta tecnología o prevé hacerlo en los próximos meses se incrementa en 31 puntos porcentuales, pasando del 54 % al 85 %.

¿Ha invertido o prevé invertir en Inteligencia Artificial?

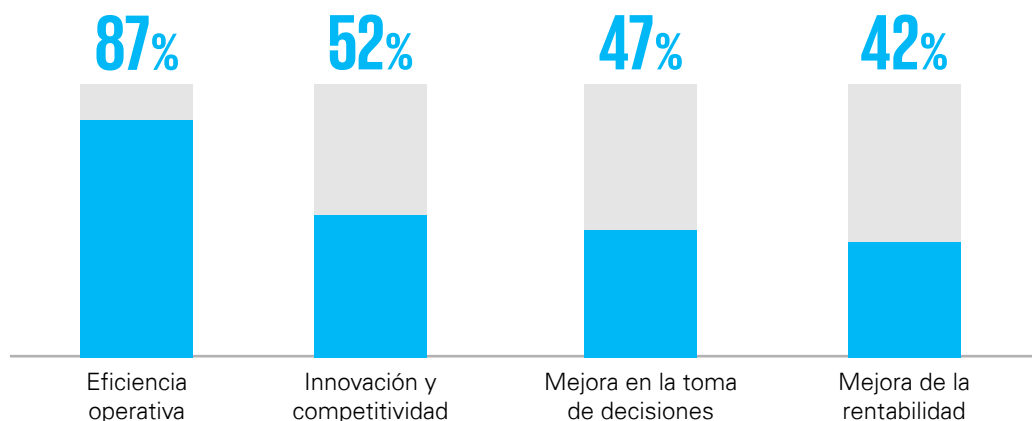


Y es que los líderes empresariales españoles están siendo testigos de la aportación de la inteligencia artificial en la empresa en términos de rentabilidad. En el informe [KPMG Global Tech Report 2024](#) el 90% de los responsables de tecnología encuestados en España afirmaba precisamente que las inversiones en esta tecnología habían incrementado su rentabilidad, 30 puntos porcentuales superior a la de la anterior edición.

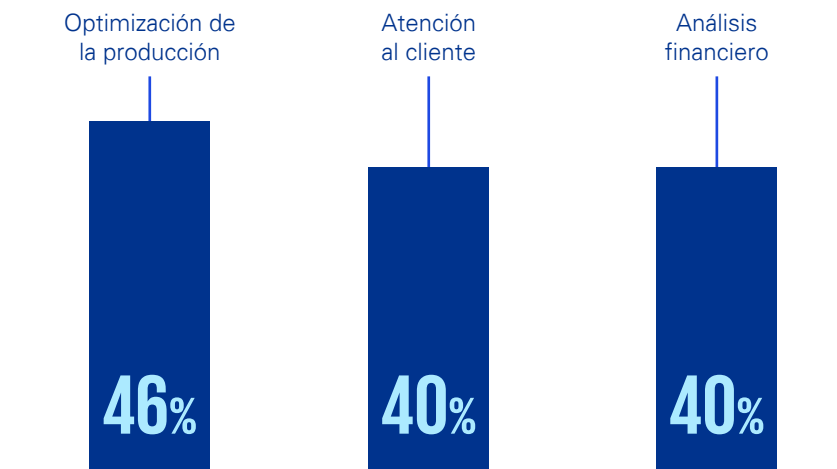
En la encuesta Perspectivas España 2025, la mejora de la rentabilidad es también uno de los beneficios

que más destacan los líderes empresariales españoles. No obstante, la eficiencia operativa es la ventaja que identifican con mayor frecuencia, por delante de opciones como la innovación o la mejora de toma de decisiones. De hecho, las áreas en las que están implementando de forma prioritaria esta tecnología son aquellas en las que la mejora de la eficiencia es más evidente: la optimización de la producción y la atención al cliente son, junto con el análisis financiero, son los casos de uso en los que más se está aplicando la IA.

Principales beneficios de la IA



Esta pregunta solo la han respondido aquellos encuestados que han invertido o van a invertir próximamente en IA.

Casos de uso en lo que se está aplicando o se va a aplicar la IA

Esta pregunta solo la han respondido aquellos encuestados que han invertido o van a invertir próximamente en IA.

En el lado opuesto, un minoritario 14% todavía se muestra reticente a integrar esta tecnología en sus procesos y operativa. La razón más común para explicar su posición es que no han identificado casos de uso (el 66% de los encuestados que no van a invertir en IA la marca). Los costes y la gestión del cambio le siguen con un porcentaje significativamente menor (el 29% y el 20%, respectivamente). Si se analiza el perfil de estas compañías, entre las que

predominan las microempresas (el 36% tiene una facturación inferior a los 3 millones de euros y un 24% menos de 10 trabajadores) se llega a la conclusión de que el tamaño impacta no solo en las decisiones con respecto a la IA (por tener una capacidad de inversión y desarrollo de competencias más limitada), sino también el propio conocimiento de las posibilidades que ofrece esta tecnología.

“La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en una realidad tangible en las organizaciones. El salto en la inversión que reflejan los datos de este año demuestra que las empresas españolas ya están viendo resultados concretos, especialmente en términos de eficiencia operativa y rentabilidad. Pero lo más relevante es que esta tecnología está empezando a transformar procesos clave del negocio, desde la producción hasta la atención al cliente, lo que marca un punto de inflexión en la madurez digital del tejido empresarial”



Belén Díaz

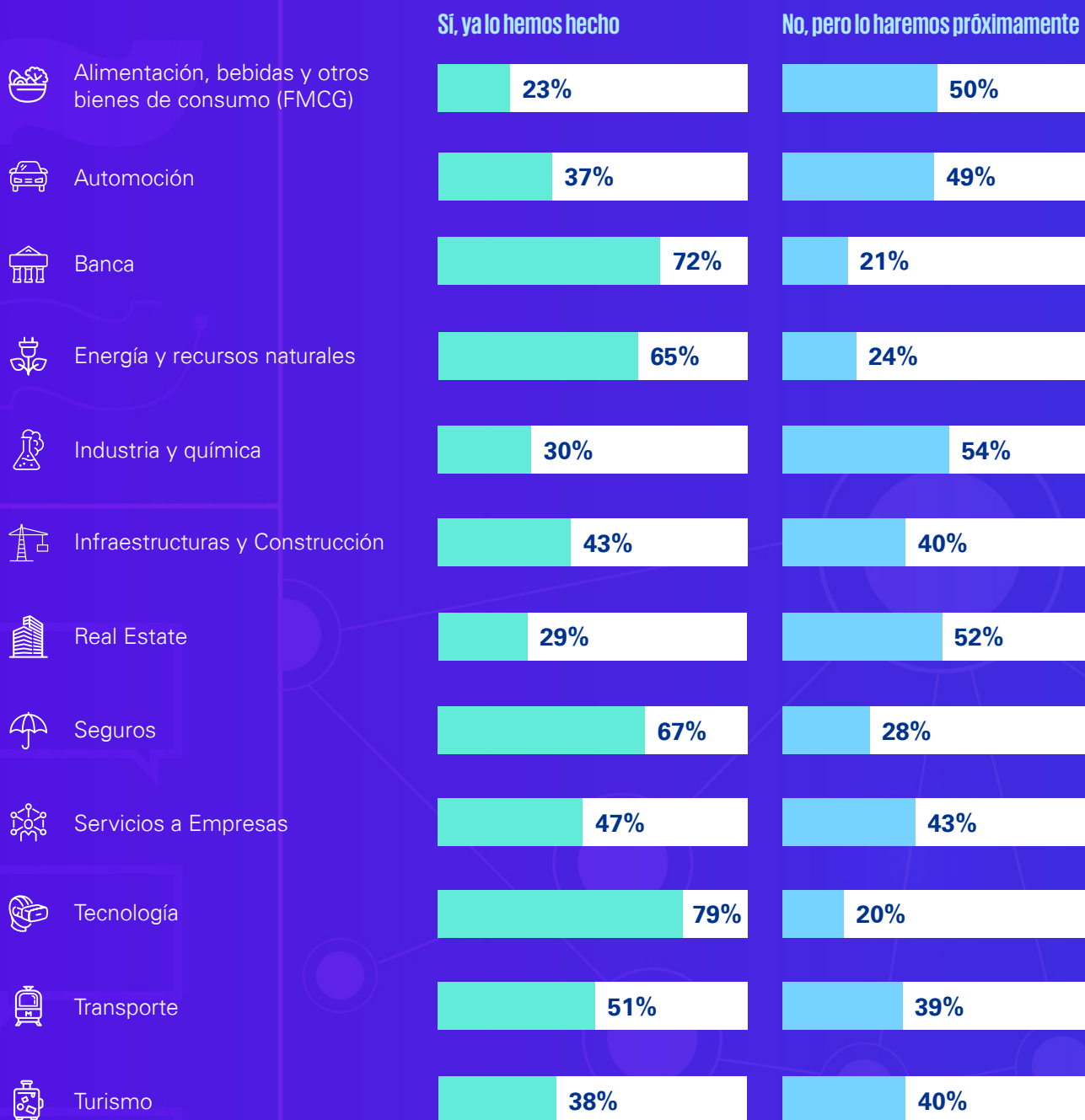
Socia responsable de Transformación y Tecnología
en Consulting Corporates de KPMG en España

| Impulso de la inversión en IA en todos los sectores²

Los resultados de la encuesta desglosados por sector ponen de manifiesto que el impulso que está experimentando la inversión en IA es transversal. Si en la pasada edición, la suma de los encuestados que

ya habían invertido o pensaba hacerlo se movían entre el 34% que registraba Bienes de Consumo y el 70% de Banca, en esta edición se sitúa entre el 73% de Bienes de consumo y el 99% de Tecnología.

¿Ha invertido o prevé invertir en Inteligencia Artificial?



² En el análisis sectorial, solo se han tenido en cuenta aquellas actividades que alcanzaron una muestra representativa en el sondeo. Estas son Alimentación, bebidas y otros bienes de consumo, Automoción, Banca, Energía, Industria y química, Infraestructuras y construcción, Real Estate, Seguros, Servicios a empresas, Tecnología, Transporte y Turismo.

Donde sí se identifica diferencias entre sectores es en las áreas en los ámbitos de aplicación: mientras que los sectores de naturaleza manufacturera priorizan la optimización de la producción, en aquellos orientados

a proporcionar servicios o suministros al consumidor, la atención cliente y el análisis financiero son los ámbitos en los que la IA se está implementando con más frecuencia.

Caso de uso en el que se está aplicando la IA con más frecuencia

Optimización de la producción



Alimentación, bebidas y otros bienes de consumo (FMCG)



Automoción



Industria y química



Infraestructuras y Construcción



Servicios a Empresas



Tecnología

Atención al cliente



Energía y recursos naturales



Seguros



Transporte



Turismo

Análisis financiero



Banca



Real Estate

“La banca destaca como uno de los sectores con mayor inversión en IA. Si bien los bancos llevan años utilizándola para conocer mejor a sus clientes, personalizar productos, mejorar la calidad del crédito o combatir el fraude, hoy el foco se traslada a lograr una mayor eficiencia, acelerar la evolución tecnológica y mejorar el contacto con el cliente, todo ello dentro del contexto de marco normativo.”



Miguel Utrilla

Director en FS Consulting de KPMG en España

El reto de las capacidades

Como se ha indicado anteriormente, de las inversiones destinadas a transformación y crecimiento, las más común entre los encuestados en *Perspectivas España 2025* es el desarrollo de las capacidades digitales de los profesionales: un 57% va a priorizarla.

Este dato demuestra que los empresarios y directivos españoles son conscientes de que la transformación digital exige actualizar las competencias y habilidades profesionales, que son las que realmente van a posibilitar que las tecnologías disruptivas se consoliden como una palanca de crecimiento para la organización.

De acuerdo con la última edición del informe sobre el futuro del trabajo que publica el [Foro Económico Mundial](#) el 40% de las capacidades requeridas para los puestos de trabajo deberán cambiar y un 59% de la fuerza de trabajo mundial necesitará mejorar o readaptar sus capacidades de aquí a 2030. De hecho, según este estudio, el desfase de cualificaciones es el principal obstáculo para lograr la transformación de las empresas en respuesta a las macro tendencias globales.

En lo que respecta concretamente a la transformación digital, casi la mitad de los más de 1.200 empresarios y directivos encuestados en *Perspectivas España 2025* (47%) asegura que la falta de capacidades y habilidades está ralentizando este proceso dentro de su organización. El porcentaje es similar al registrado en 2024 (48%).

Tanto es así que la valoración que los encuestados hacen de las capacidades digitales de sus plantillas retrocede con respecto a 2024, pasando del 6,6 al 6,3. También lo hace la valoración sobre la adaptación digital de sus organizaciones, que desciende del 6,8 al 6,6. Aunque existen diferencias significativas entre sectores, en términos generales, se puede afirmar que los líderes empresariales españoles consideran que las capacidades profesionales no se están desarrollando a la misma velocidad a la que avanza la digitalización.



“La transformación digital no puede avanzar al ritmo adecuado si no se acompaña de una transformación del talento. Los datos del informe reflejan una realidad clara: las capacidades digitales de los profesionales no están evolucionando al mismo ritmo que la tecnología. Por eso, invertir en *upskilling* y *reskilling* no es solo una necesidad, sino una condición imprescindible para que las organizaciones puedan aprovechar todo el potencial de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas”



Cristina Hebrero
Socia de People & Change
de KPMG en España

	Valoración sobre el nivel de adaptación digital de su empresa	Valoración sobre el nivel de capacidades digitales de su plantilla
Total muestra	6,6	6,3
 Alimentación, bebidas y otros bienes de consumo (FMCG)	6,1	5,8
 Automoción	6,8	6,0
 Banca	6,9	6,6
 Energía y recursos naturales	6,5	6,3
 Industria y química	6,4	6,1
 Infraestructuras y Construcción	6,5	6,2
 Real Estate	5,9	6,0
 Seguros	6,9	6,5
 Servicios a Empresas	6,8	6,9
 Tecnología	8,0	8,4
 Transporte	6,7	6,2
 Turismo	6,7	6,1

El desarrollo de programas de iniciativas de *upskilling* y *reskilling*, orientadas a potenciar las capacidades y los conocimientos necesarios para contribuir a la transformación y crecimiento contribuirán a reducir esa brecha en un momento en el que las tecnologías disruptivas, como la IA, están transformando el mercado laboral.

Precisamente, tres de cada cuatro encuestados en *Perspectivas España 2025* (78%) considera que la IA va a transformar los puestos de trabajo actuales y permitirá a los empleados centrarse en tareas de mayor valor añadido, lo que mejorará la competitividad y productividad de las compañías.

78%

considera que la **IA transformará los actuales puestos de trabajo** y permitirá a los empleados centrarse en tareas de **mayor valor añadido**.

El reto del gobierno de la IA

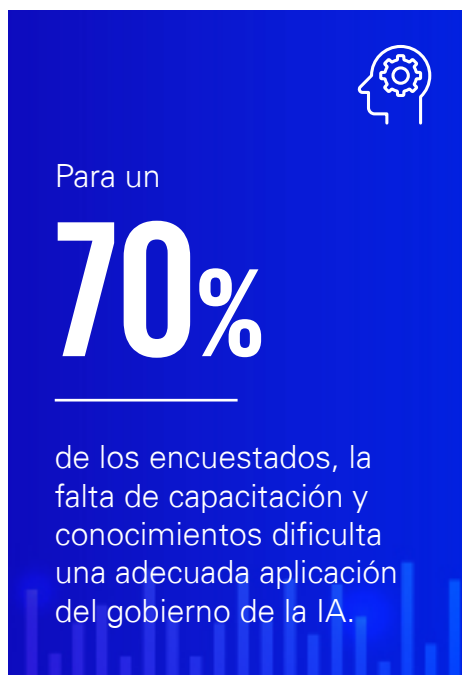
Uno de los aspectos por los que la IA marca un hito en la transformación digital de las empresas es por las implicaciones éticas y legales que derivan de su capacidad para generar nuevos contenidos a partir de datos e información ya existente. Sobre decir que un uso inadecuado o malicioso de los datos y de las herramientas de IA puede generar un impacto negativo en la reputación de la empresa y, en consecuencia, en la confianza de sus clientes, inversores y otros grupos de interés.

Con el objetivo de garantizar un uso, transparente, seguro y responsable de esta tecnología, surge el concepto de “gobierno de la IA”, que integra las reglas, normativas y procesos, tanto internos como externos, orientados a evaluar, prevenir y mitigar los riesgos asociados al uso de la IA.

El gobierno de la IA tiene múltiples dimensiones (integración de sistemas, gestión del dato, análisis legal, gestión de personas) y vincula, por tanto,

a diferentes equipos y áreas, lo que hace de su aplicación un reto añadido para las compañías. Esa realidad poliédrica del gobierno de la IA se pone de manifiesto cuando los encuestados en *Perspectivas España 2025* que van a invertir o han invertido en esta tecnología comparten los desafíos para su aplicación.

Un 70% destaca la falta de conocimiento y de capacitación, lo que hace indispensable no solo poner en marcha iniciativas de formación que impulsen las capacidades de los empleados (y también eviten los efectos derivados de los sesgos o de usos o atraigan u fidelicen el talento necesario, sino también construir marcos de colaboración con otras empresas e instituciones. A este respecto cabe destacar que para más de la mitad de los encuestados (57%), los acuerdos y alianzas serán fundamentales para mantener el ritmo de su transformación, porcentaje que en sectores como Tecnología, Seguros, Banca o Servicios a empresas supera el 65%.



“Contar con un proceso de Gobierno de IA robusto y transversal en la compañía es el primer paso para generar confianza en la utilización de estos sistemas, a partir de ahí, entran en juego controles específicos orientados a garantizar aspectos como la transparencia, la explicabilidad o la ciberseguridad”.

“En relación a la ciberseguridad se deberá trabajar en garantizar protección de la infraestructura, control de los accesos, potenciando la monitorización dinámica de estos entornos mediante técnicas de *redteaming*”.



Javier Aznar

Socio de Ciberseguridad y Riesgos Tecnológicos de KPMG en España

Un 62% de las empresas que han invertido o van a invertir en IA señala entre los principales retos para la aplicación del Gobierno de la IA la dificultad de integrarlos en los sistemas ya existentes en la organización. En ese sentido, uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan las compañías es la llamada deuda técnica, es decir, los fallos en los sistemas actuales: en el informe *KPMG Global Tech Report 2024*, el 48% de los responsables de tecnología entrevistados afirma que la deuda técnica generaba interrupciones en el normal funcionamiento de la empresa semanalmente.

Por tanto, es preciso realizar en primer lugar una revisión de los sistemas, procesos y políticas de la compañía para incorporar de manera segura la IA, reducir la deuda técnica y diseñar e implementar una arquitectura sólida en la que la protección y la seguridad se contemplen desde el inicio.

El pódium de retos para la adecuada aplicación del gobierno de la IA se cierra con la falta de estándares claros en la industria, que marca el 45% de los encuestados que han invertido o van a invertir en IA. Esta carencia incide directamente en calidad del dato y, por tanto, en la evaluación de su relevancia

y seguridad, y, posteriormente, en su gestión. No obstante, es posible examinar y explorar la posibilidad de certificarse en la nueva ISO/IEC 42001, que es una norma internacional que establece los requisitos para la gestión de sistemas de inteligencia artificial (IA) en las organizaciones, lo que pueda ayudar mucho en este ámbito.

Además, para un 34% de los encuestados que invertirán en IA, la regulación supone también un desafío en el ámbito de la aplicación del gobierno de la IA. Hay que recordar que la UE fue pionera en el desarrollo de una normativa transversal para esta tecnología. Para ello ha aplicado un enfoque basado en el riesgo, que clasifica en cuatro niveles (mínimo, limitado, alto e inaceptable).

Esta legislación para desarrolladores e implementadores entró en vigor el 1 de agosto de agosto de 2024 y se aplicará plenamente a partir del 2 de agosto de 2026, incorporando nuevos sistemas de IA con el objetivo de que la norma no quede desfasada. Por tanto, para garantizar su cumplimiento, será necesario que las compañías evalúen el impacto de esos desarrollos legislativos y al mismo tiempo monitoricen sistemas y datos de forma continua.

“Quienes están invirtiendo en dotar de confiabilidad a su estrategia de crecimiento basada en IA, a través del cumplimiento de la regulación y la ética aplicable, están percibiendo mejoras en su posicionamiento diferencial y competitivo en el mercado respecto a sus grupos de interés. Usar la ley como aliada competitiva, y hacerlo de manera inteligente es la clave para crecer en el mercado.”



Noemí Brito

Socia en el área Mercantil y responsable del área de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías de KPMG Abogados.

Seis claves para la integración de la IA en la transformación de la compañía

1 Una transformación con sentido

La creciente implementación de la IA entre las empresas españolas puede generar cierta ansiedad o temor a quedarse atrás. Si bien es cierto que la experimentación, desarrollando pruebas de concepto, es un paso crítico en la integración de esta tecnología, es fundamental dar el paso hacia la implementación, especialmente en aquellas áreas de la compañía en las que puede generar valor añadido.

En este sentido, es crítico que las empresas creen una Oficina de Inteligencia Artificial (AI Office) que actúe como órgano vertebrador del gobierno de esta tecnología. Esta oficina debe estar alineada con la estrategia corporativa y liderada desde la alta dirección, con el objetivo de garantizar una adopción de la IA que sea ética, segura, transparente y orientada a resultados. Su función será coordinar los distintos frentes del ecosistema de IA y asegurar la coherencia entre las decisiones tecnológicas y los objetivos de negocio.

La Oficina de IA debe estructurarse en torno a cuatro pilares clave: el primero, centrado en la ética, la transparencia, la privacidad y el cumplimiento normativo; el segundo, orientado a la capacitación, atracción y adaptación del talento; el tercero, encargado de la arquitectura, escalabilidad, integración y seguridad de los sistemas; y el último, enfocado en la identificación, priorización y medición del impacto de los casos de uso. Todos ellos deben estar alineados y gobernados bajo una única Estrategia de IA, que establezca las prioridades, recursos y métricas clave para garantizar una implementación eficaz y sostenible en toda la organización.

2 Capacidades diferenciales sobre una arquitectura robusta

Tecnologías como la IA generativa o la IA Agéntica ofrecen a las empresas capacidades diferenciales (y casi ilimitadas). Para maximizar sus posibilidades y minimizar sus riesgos será necesario analizar los sistemas, procesos y políticas existentes en la compañía, eliminar la deuda técnica y aplicar la seguridad desde el inicio tanto en el desarrollo de las herramientas y algoritmos como en la gestión del dato. La importancia de contar con un proceso detallado encaminado a garantizar la seguridad de los sistemas y modelos de IA, con controles y pruebas específicos cobra especial relevancia cuando hablamos de agentes de IA, puesto que tienen acceso a gran cantidad de información.

Para lograrlo, no basta con disponer de recursos internos: es imprescindible contar con un acompañamiento experto que combine capacidad tecnológica, visión estratégica y profundo conocimiento del marco regulatorio. Este acompañamiento debe estar respaldado por un equipo con dominio de las tecnologías más avanzadas —como los agentes inteligentes o los sistemas de IA embebida— y con la experiencia necesaria para dialogar e influir con los principales fabricantes y actores del ecosistema. Solo así se garantiza que las mejores prácticas globales se adapten a la realidad específica de cada compañía y que la arquitectura resultante sea realmente diferencial, segura y escalable.

3 Estrategia de datos sólida

La falta de estándares claros complica la evaluación de la calidad del dato. Una gestión integrada, que contemple legislación, procesos y personas garantizará datos fiables y relevantes, que se usarán adecuadamente.

4 Potenciar las capacidades de los profesionales

Las capacidades y competencias de los equipos son claves no solo para maximizar los beneficios de la IA, sino también para reducir las posibles resistencias a los cambios que comporta esta tecnología y prevenir usos inadecuados.

5 Mejor acompañado

Las alianzas con *partners* tecnológicos dan acceso al conocimiento y el *expertise* que son especialmente necesarios en las etapas iniciales de la integración de la IA en la organización. Además, estos acuerdos facilitan el acceso a soluciones de IA embebida en software empresarial y a plataformas para diseñar nuevos desarrollos más avanzados.

6 Garantizar un uso ético, responsable y seguro

Si bien es cierto que el reglamento de IA de la UE (que se implementará por fases hasta su completa aplicación en agosto de 2026) establece un marco jurídico para garantizar un uso ético, responsable y seguro de la IA, las empresas pueden ir más allá. Integrar la seguridad desde el inicio o proporcionar a los profesionales la formación y capacidades necesarias que les permitan afrontar los retos y riesgos que trae consigo esta tecnología será clave.



Este informe está basado en las respuestas que aportaron los 1.278 participantes a las preguntas sobre transformación digital en la encuesta *Perspectivas España 2025*, que se realizó entre diciembre de 2024 y febrero de 2025.

Contacto

KPMG en España

Torre de Cristal, Paseo de la Castellana, 259C

28046 Madrid, España

info@kpmg.es

Tel: +34 91 456 34 00

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2025 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.