



# Perspectivas del sector Industria

**2018**

Con la colaboración de:

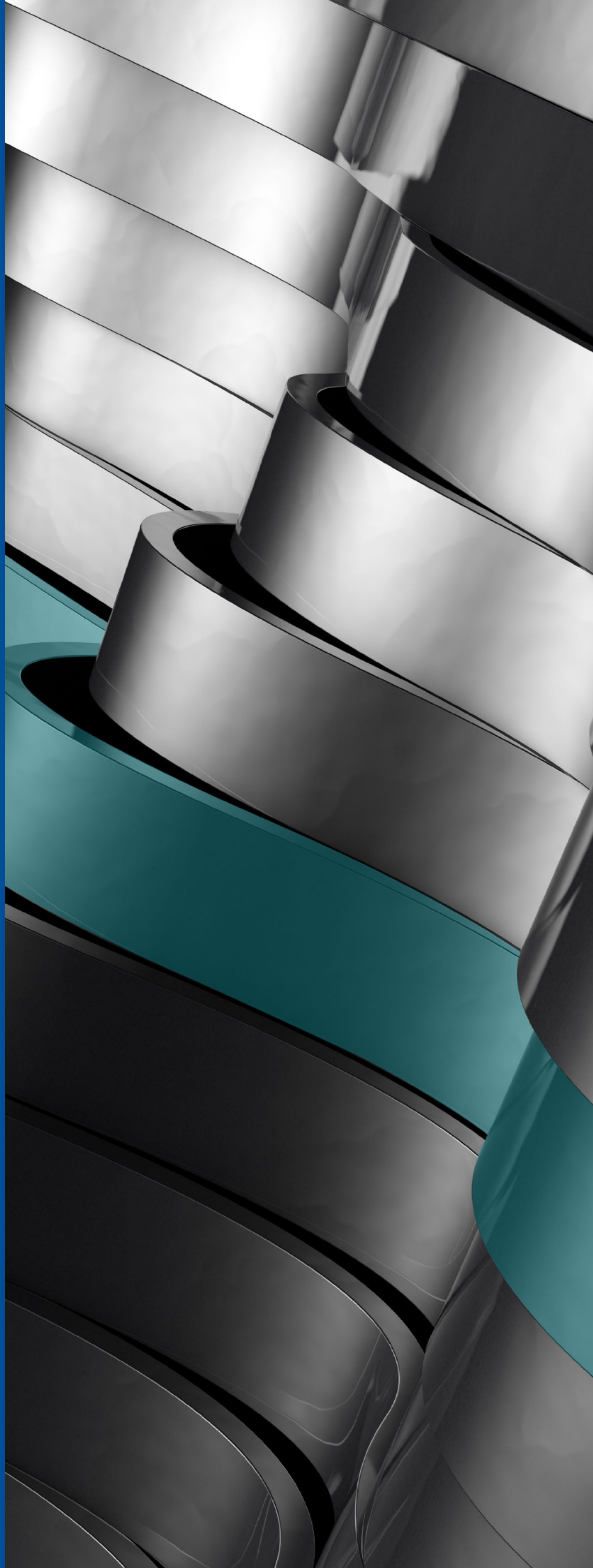
**CEOE**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Mayo 2018

---

[kpmg.es](http://kpmg.es)

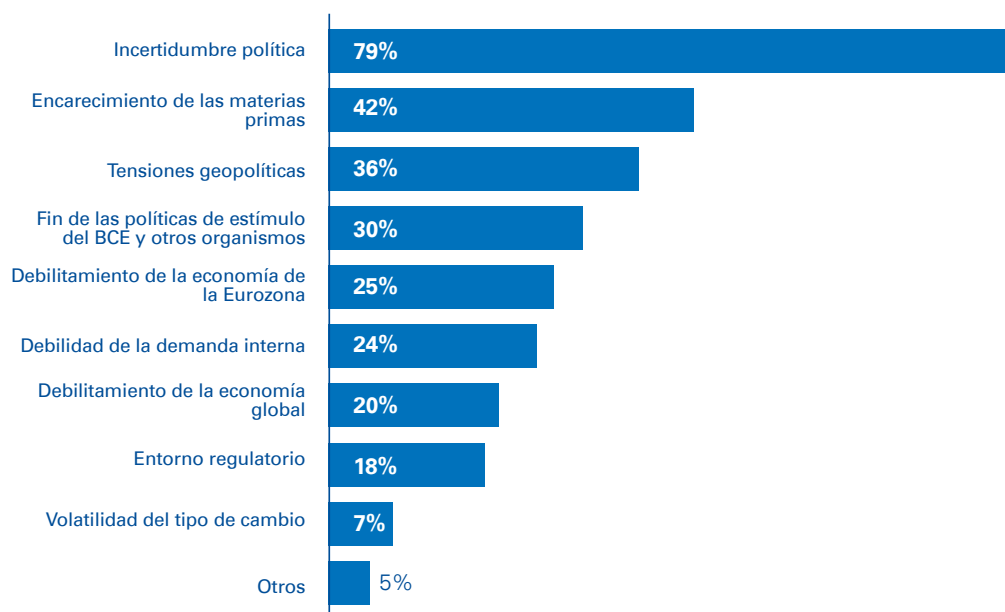




**KPMG en España** ha realizado, en colaboración con CEOE, la encuesta **Perspectivas 2018** entre empresarios y directivos de empresas de todos los sectores. A continuación, repasamos los datos más destacados de las opiniones de 131 representantes del sector Industria recogidas entre los meses de noviembre y diciembre de 2017.

Para las compañías de este sector, la mejora de procesos de producción dentro del concepto de transformación digital se ha convertido en una prioridad impulsada por la evolución hacia la **Industria 4.0** (i4.0). En este contexto, las empresas españolas están sumándose progresivamente a esta **cuarta revolución industrial**, cuya la ventaja competitiva no se alcanza exclusivamente a través de la incorporación de tecnologías, sino que es necesario disponer de una hoja de ruta y una estrategia adecuada a los objetivos y necesidades de cada compañía.

**1. ¿Cuáles diría que son las principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses?** (Por favor, seleccione las tres más importantes)

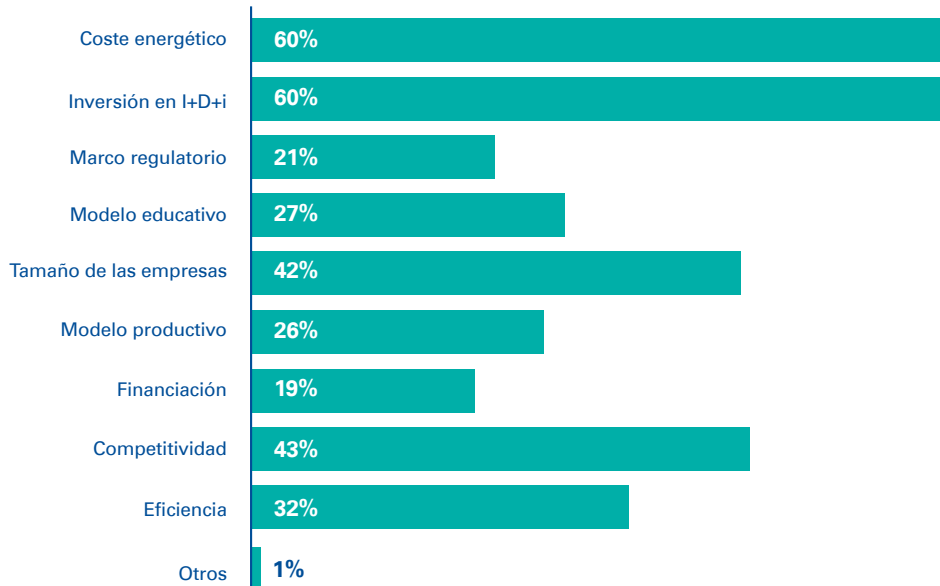


## 12. ¿Y las principales amenazas para su negocio?

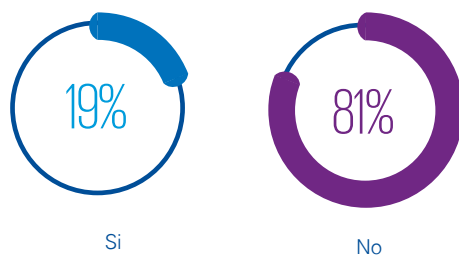
(Por favor, seleccione las tres más importantes)



## 13. ¿Cuáles son los principales desafíos para el desarrollo y fortalecimiento de la industria en España?



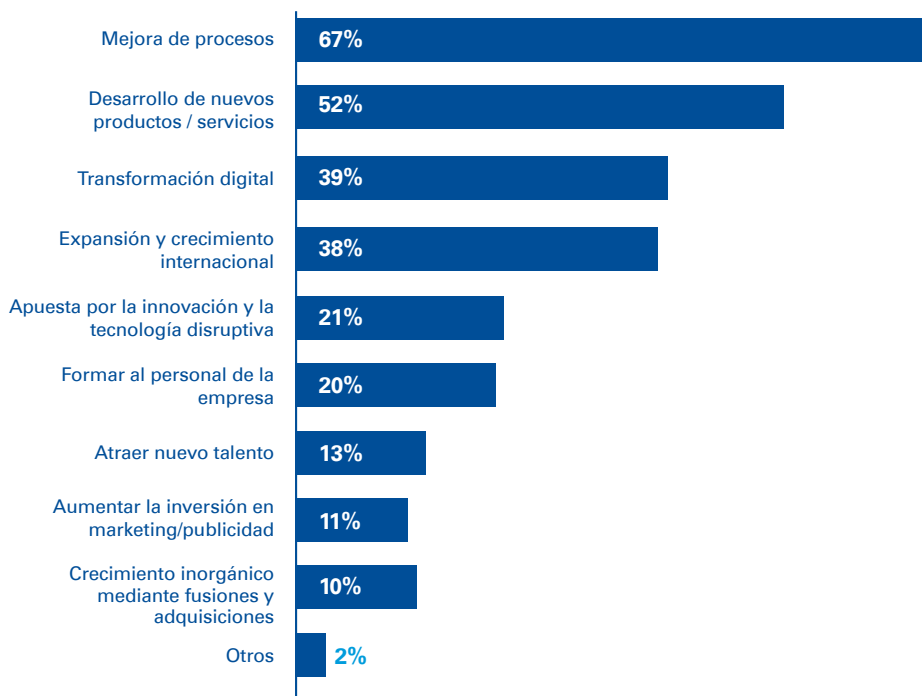
## 14. Con las medidas impulsadas en torno a la industria, ¿considera que se alcanzará el objetivo de la Unión Europea de que la industria represente el 20% del PIB español en 2020?



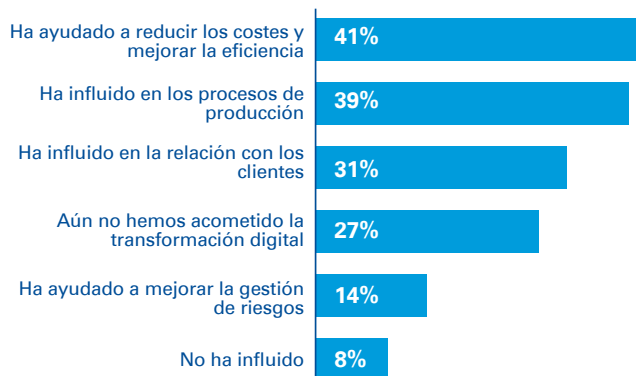




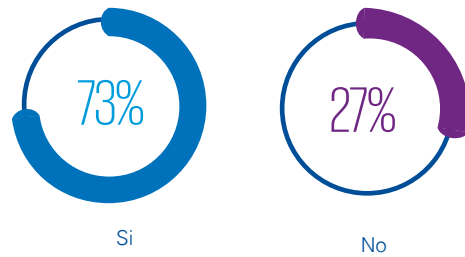
**15. ¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para los próximos 12 meses?**  
 (Por favor, seleccione las tres más importantes)



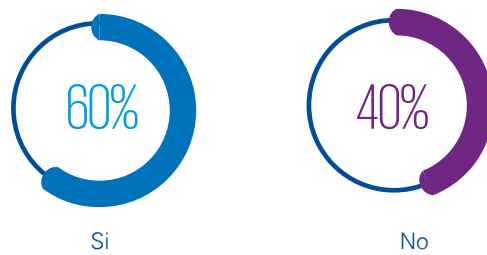
**16. ¿Ha influido la transformación digital en algún proceso de su empresa?**  
 (Seleccione todos los que correspondan)



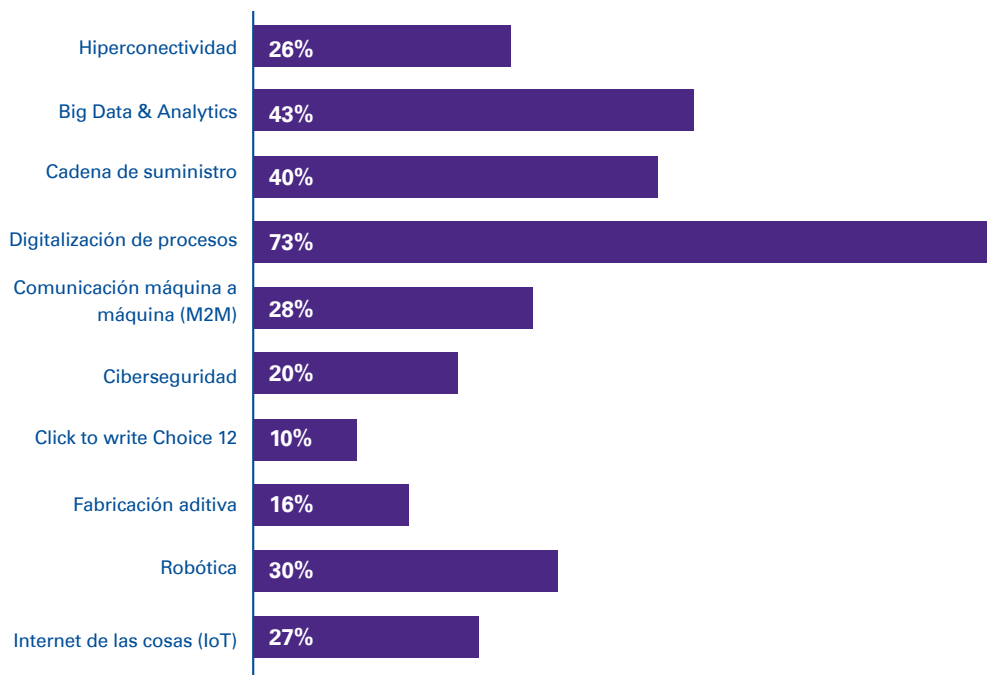
**17. Los nuevos desarrollos tecnológicos, la industria conectada 4.0, están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra economía. ¿Está usted tomando medidas en relación a la Industria Conectada 4.0 para impulsar la transformación digital en su compañía?**



**18. ¿Ha notado en el último año dificultades para contratar personal con las habilidades adecuadas para su empresa?**



**19. Respecto a la Transformación Digital -hacia la Industria 4.0-, ¿cuáles son los temas prioritarios para su empresa?**





**10. De los beneficios que aporta la cuarta revolución industrial, ¿cuál presenta un mayor impacto para su compañía?**



**11. ¿Ha utilizado la herramienta de autodiagnóstico digital avanzada “HADA” para evaluar el estado de madurez de su compañía en relación a i4.0?**





# Conclusiones

- Las compañías industriales consideran que los **elevados costes energéticos (50%)** y la **incertidumbre política (47%)** son las principales dificultades a las que se enfrenta su actividad. En cuanto a su perspectiva para la economía española, la preocupación por la incertidumbre política alcanza casi a 4 de cada 5 entrevistados, seguida por el **encarecimiento de las materias primas (42%)**.
- Para las empresas del sector, los principales desafíos para el desarrollo y fortalecimiento de la industria son el **coste energético (60%)**, la **inversión en I+D+i (60%)**, la **competitividad (43%)** y el **tamaño de las empresas (42%)**. A pesar de las medidas introducidas en torno a la industria, solo un 19% de los entrevistados cree posible lograr el objetivo planteado por la Unión Europea de que este sector llegue a representar el 20% del PIB de España en 2020.
- Entre las **prioridades** de las empresas, destaca la **mejora de procesos (67%)** muy influida por la **transformación digital**, ya que el **41%** de los empresarios consideran que ha ayudado a **reducir costes y mejorar en eficiencia**, y un **39%** que **han influido** en los **procesos de producción**.
- En esta misma línea, un **73% de los encuestados**, están tomando medidas para impulsar la adopción de esta **transformación digital hacia la i4.0**. Sin embargo, para llevar a cabo esta transformación, un **60%** de las empresas encuentran **dificultades** es en la **contratación de personal formado y cualificado** con las nuevas capacidades de i4.0.
- Las empresas se están centrando en la **digitalización de procesos (73%)**, **Big Data & Analytics (43%)** y en la **cadena de suministros (40%)**. El mayor impacto que las compañías están experimentando se localiza en el **aumento de la productividad** y la **eficiencia en recursos (27%)**, en la localización de **nuevas oportunidades de negocio (15%)**, y en la **automatización de procesos y funciones (15%)**.
- A pesar de que el **sector industrial y manufacturero español** está sumándose progresivamente a este tren de transformación, **menos de 1 de cada 10** empresas **han utilizado** la herramienta de autodiagnóstico digital avanzada **"HADA"**, para la evaluación de madurez en relación a I4.0.

**Conoce de qué manera podemos impulsar la transformación de tu empresa hacia la industria 4.0**

[kpmg.es/industria4-0](http://kpmg.es/industria4-0)

---

## Contacto

**Miguel Ángel Castelló**  
**Socio responsable del Sector**  
**Industria y Química de**  
**KPMG en España**  
E. [mcastello@kpmg.es](mailto:mcastello@kpmg.es)  
T. +34 91 456 35 56

**Marta Queizán García**  
**Senior Manager del Sector**  
**Industria y Química de**  
**KPMG en España**  
E. [mqueizan@kpmg.es](mailto:mqueizan@kpmg.es)  
T. +34 91 456 34 00

---

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2018 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.