

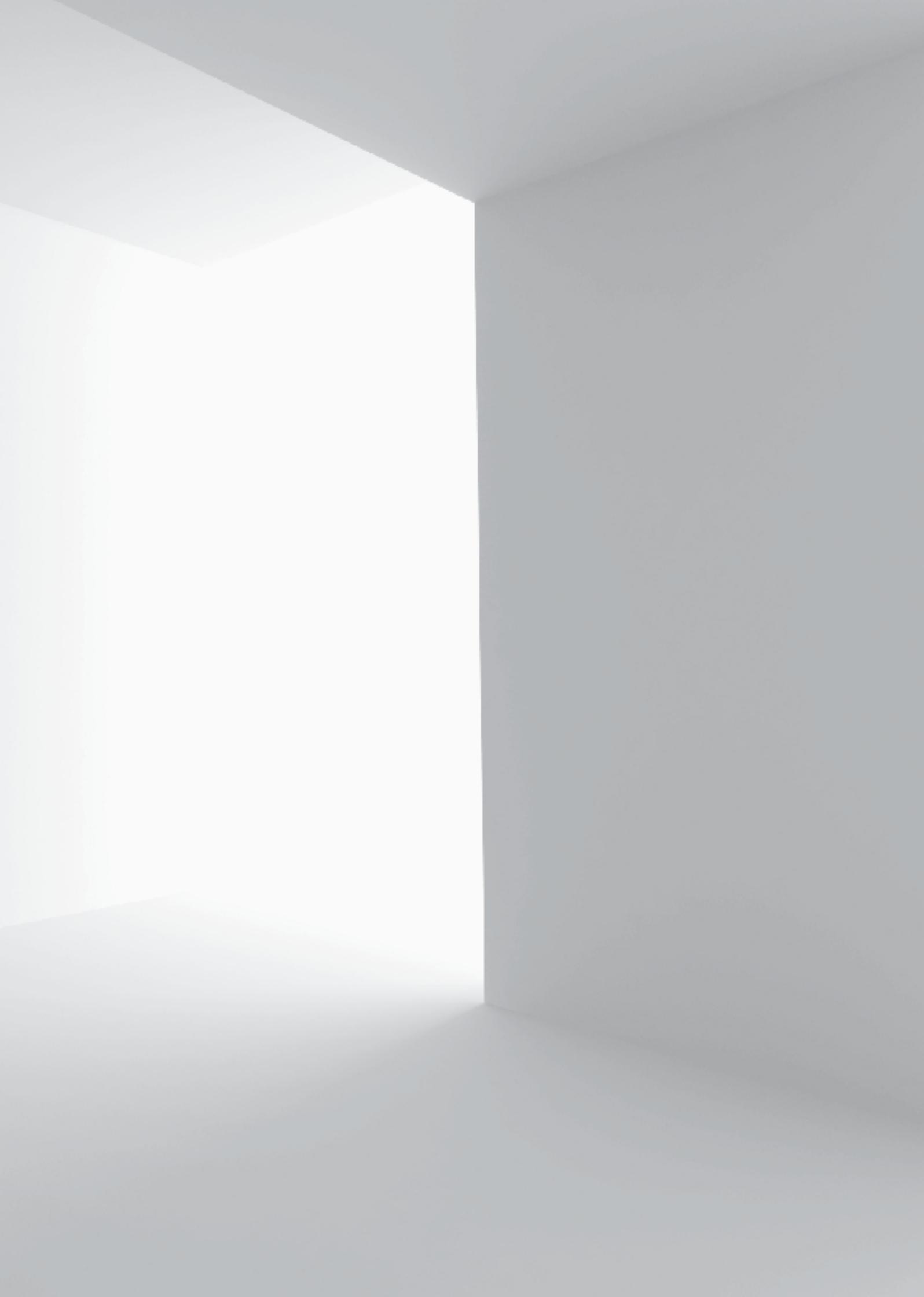


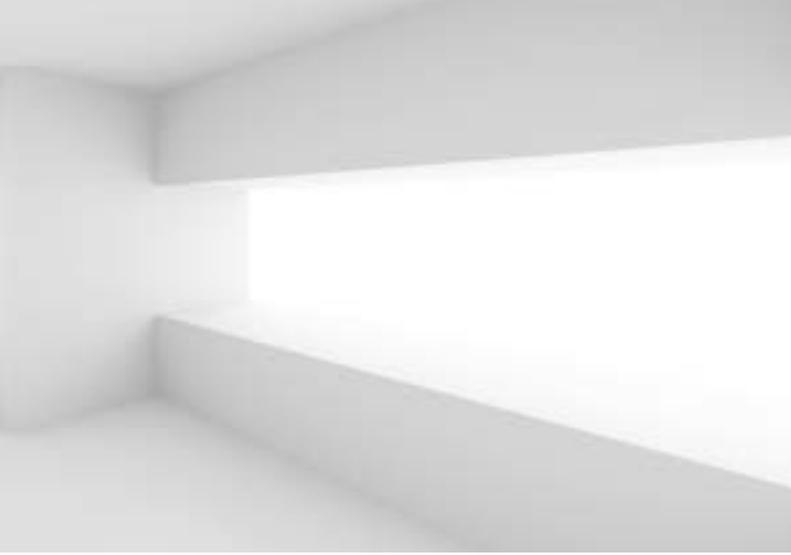
Aportamos confianza desde la ética y la transparencia

Informe anual 2018

Septiembre 2019

kpmg.es





Índice

06

Declaración del
Presidente

08

KPMG de un
vistazo

24

Nuestra respuesta
ante los desafíos

-Modelo de negocio de KPMG

-Materialidad de KPMG

-Nuestra contribución a los ODS

36

Nuestro entorno



38

Nuestra gestión

1. Integridad, independencia y buen gobierno
2. Profesionales extraordinarios
3. Impulsamos el desarrollo de la sociedad
4. Compromiso con el medio ambiente y cambio climático
5. Impulsamos la innovación y la transformación en todo lo que hacemos
6. Relación con los grupos de interés

134

Actividades clave de KPMG para aportar confianza

1. Auditoría y Assurance
2. KPMG Abogados
3. Advisory
4. Sectores

170

Anexos

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

El alcance de este Informe incluye todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal de 2018, desde el 1 de octubre de 2017 hasta el 30 de septiembre de 2018. La información e indicadores del documento hacen referencia a la firma en España y al citado periodo, salvo cuando se indique lo contrario. El informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Comparta con nosotros su opinión.

Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos su opinión y sugerencias. Si desea enviarnos cualquier comentario acerca de este informe, por favor escríbanos a través de la sección Contacto de nuestra página web (www.kpmg.es).



La confianza, la base de nuestro crecimiento

La transparencia es la base de nuestra actividad y de nuestra comunicación con la sociedad. Por esta razón, cada año hemos incorporado mayores niveles de información en nuestro informe integrado, dando respuesta además a las mayores exigencias y expectativas de los distintos grupos de interés. Con este documento, renovamos nuestro propósito como Firma de aportar confianza e impulsar el cambio para generar crecimiento y progreso en las comunidades donde estamos presentes.

Para ello, nuestra estrategia se apoya en dos pilares: confianza y crecimiento. Dos conceptos que van de la mano y con los que queremos ser la Firma más fiable del mercado y un punto de referencia para la sociedad. Con este objetivo hemos establecido los sistemas de gobierno y estándares éticos más elevados. Todos nuestros profesionales deben conocer el código de conducta y la existencia de nuestra línea ética. Además, adquieren un compromiso de independencia que renuevan cada año y que hace de la integridad y la calidad una exigencia compartida.

El foco en la responsabilidad social y la sostenibilidad nos exige además que todo cambio y proyecto innovador deba realizarse de forma responsable. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan desde hace años la toma de decisiones en materia social y medioambiental, y como consecuencia también forman parte de cada una de nuestras decisiones. Estamos convencidos de que solo a través de una sociedad inclusiva, diversa y respetuosa con el medioambiente obtendremos un crecimiento sostenible.

Nuestra estrategia de apostar por ser la firma más fiable también está reforzando nuestro objetivo de crecimiento. En 2018 hemos aumentado de forma record nuestros ingresos un 11%, gracias a la evolución positiva de todas nuestras líneas de servicios de auditoría, abogados, asesoramiento financiero y consultoría de negocio.

Sin duda, nos encontramos en un momento de grandes cambios por la irrupción de los avances tecnológicos y de enormes retos por la transformación de la sociedad. A pesar de ello, en KPMG seguimos pensando que para que estos cambios sean beneficiosos a medio y largo plazo, la clave siguen siendo las personas. Lo que más me enorgullece es trabajar cada día con un extraordinario equipo de profesionales, con talento diverso de más de 50 nacionalidades, inclusivo y que persigue la innovación y la excelencia con el objetivo de enriquecer nuestra propuesta de valor.

Sabemos que para seguir siendo la clara opción de preferencia en el mercado debemos evolucionar conforme lo hace el entorno. Por esta razón, en 2018 contamos en nuestro equipo con más de 2.300 personas con perfiles de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

Además de habilidades diferentes, nuestros profesionales también disponen de nuevas tecnologías para mejorar nuestra oferta de servicios y su forma de trabajar. En los dos últimos años hemos invertido más de 20 millones de euros en España para incrementar nuestras capacidades tecnológicas, lo que se traduce en que más del 70% de nuestros servicios ya implica un componente digital.

Desde el origen de KPMG en siglo XIX, nuestras capacidades para innovar e identificar oportunidades han sido clave para la sociedad. En momentos de incertidumbre como el actual, debemos dar respuesta a las empresas para acompañarlas en los procesos de transformación de sus modelos de negocio y seguir aportando confianza al mercado e inversores.

Espero que a lo largo de este informe encontréis información de valor sobre todas las medidas que hemos adoptado con la visión de contribuir a crear un mundo mejor hoy y para las próximas generaciones.

Hilario Albarracín

Presidente, KPMG en España



KPMG de un vistazo

**Sumamos
conocimiento,
experiencia, pasión,
innovación y visión
global para:**

- aportar confianza desde la ética, la transparencia y el rigor en la gestión
- impulsar el cambio acompañando a las empresas en sus procesos de transformación y favorecer el progreso de la sociedad.

KPMG en España

KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, y de asesoramiento legal, financiero y de negocio, con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar. Ofrecemos soluciones innovadoras que aporten resultados reales y ayuden a nuestros clientes a reducir sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio y transformación.

Nuestra firma en España forma parte de la red global de firmas de servicios profesionales KPMG, que opera en 153 países y cuenta con 207.000 profesionales en todo el mundo. Las firmas de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), sociedad suiza. Cada firma es una entidad jurídica separada e independiente y cada una de ellas se describe como tal.

En España, más de 4.000 profesionales trabajan en equipo para aportar valor a nuestros clientes desde 16 oficinas.

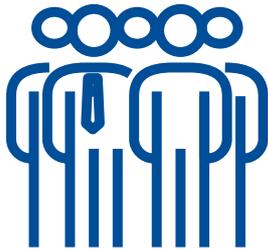


Nuestra presencia en España



Oficinas

16



Profesionales

- A Coruña
- Alicante
- Barcelona
- Bilbao
- Girona
- Las Palmas de Gran Canaria
- Madrid
- Málaga
- Oviedo
- Palma de Mallorca
- Pamplona
- San Sebastián
- Sevilla
- Valencia
- Vigo
- Zaragoza

4.076

Nuestros valores

Para poder aportar confianza bajo la ética y la transparencia, basamos nuestra actividad en siete valores que guían todas nuestras acciones.



Lideramos con el ejemplo



Respetamos a la persona



Trabajamos en equipo



Nos comunicamos de forma abierta y sincera



Analizamos cada hecho para aportar nuestro juicio profesional



Estamos comprometidos con la sociedad



Ante todo, actuamos con integridad



Nuestros grupos de interés

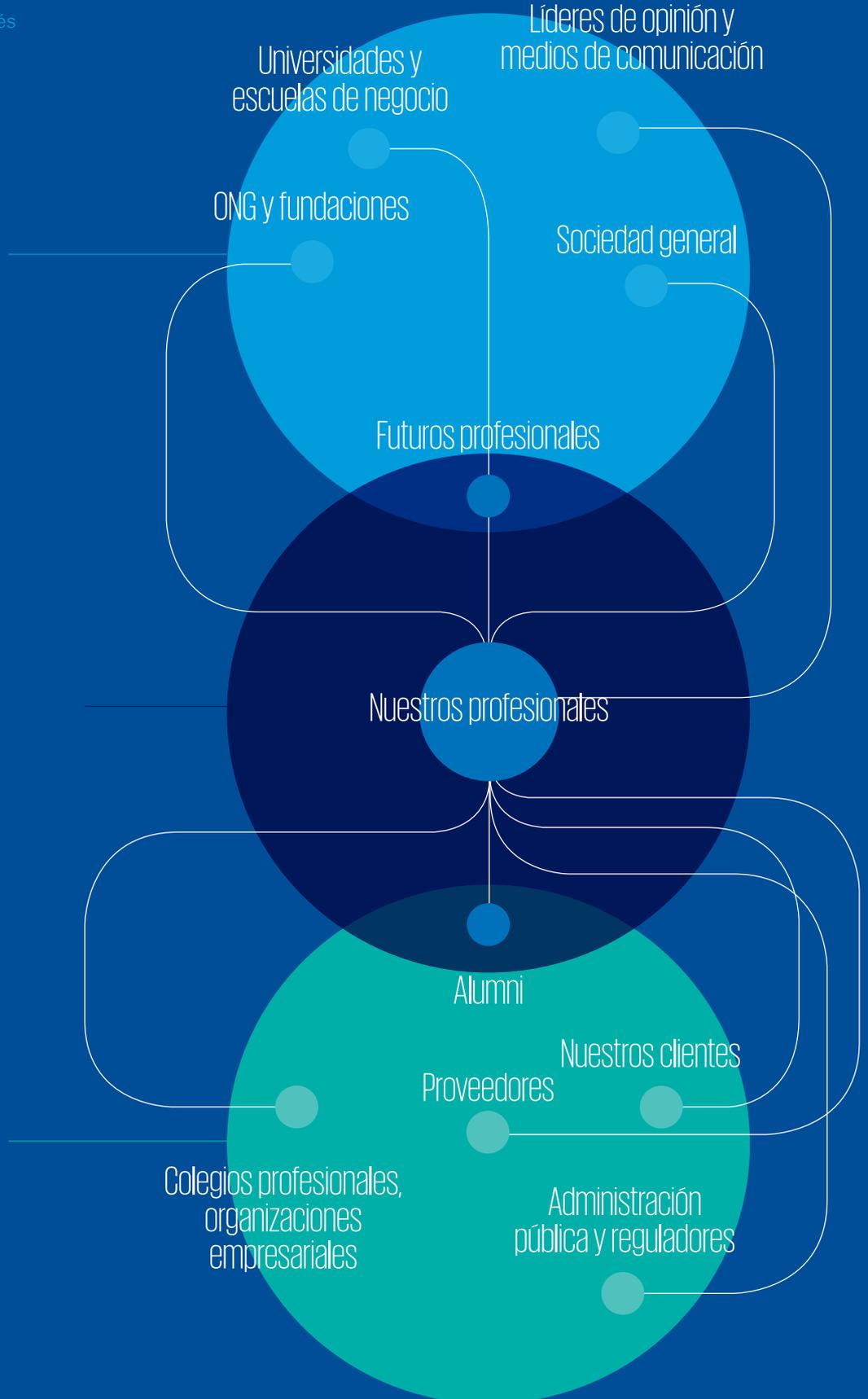
Nuestro objetivo es mantener una comunicación que responda a los intereses de todas las partes y dar respuestas a las expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello, establecemos mecanismos de diálogo adecuados que nos permiten fomentar y mantener un diálogo constante para conocer sus inquietudes, y promovemos su participación activa a través de estudios de satisfacción de clientes, encuestas a los profesionales de la firma, consultas con

la Administración, diálogos con asociaciones y miembros de las comunidades donde estamos presentes y sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

Gracias a esta escucha, incorporamos las expectativas de los grupos de interés en la gestión y procesos de la firma, desarrollando nuestro negocio de forma responsable, desde la ética, la calidad y la independencia.



Nuestros grupos de interés



Principales hitos y reconocimientos



Reconocimientos y premios



Gestión



Negocio



Otros

Bill Thomas inicia su mandato como presidente global



Informe global de KPMG sobre reporte de las políticas de RC de 2017



KPMG afianza su liderazgo en Ciberseguridad



Forrester Research

KPMG aumenta sus ingresos globales hasta la cifra récord de 26.400 millones de dólares



2017

Oct

2017

Nov

2017

Dic

KPMG se alía con ServiceNow para acelerar la transformación digital de las empresas



KPMG y el Secretariado del Clima de la ONU lanzan Climate Talks LIVE



Iniciativa para seguir la conferencia COP23.

KPMG Talent Hackathon

KPMG apuesta por la innovación para la captación de talento.



Acuerdo KPMG y Barrabes.biz para impulsar la innovación



2018

Feb

2018

Mar

2018

Abr

KPMG recibe el certificado Top Employers por décimo año consecutivo



Certifica condiciones de trabajo y desarrollo profesional.

KPMG reconocida por servicios de Microsoft Dynamics 365



Forrester Research.

KPMG y Microsoft ayudan a los clientes con el RGPD



A través de un programa personalizado de procesos, procedimientos y soluciones tecnológicas.

I Edición Escuela de Patronos



Asociación Española de Fundaciones, Fundación KPMG y Universidad San Pablo CEU.

KPMG se une a BCN Tech City para promover la innovación



KPMG Impulsa y The Crowd Angel firman un acuerdo para impulsar el crecimiento del ecosistema emprendedor



Premios Fundación KPMG. VIII edición



En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad. Más de 500.000 € en los últimos siete años para apoyar los compromisos sociales de nuestros profesionales.

Hitos posteriores al cierre

2018

Jun

2018

Jul

2018

Oct

Renovamos nuestra Certificación OSHAS 18001



10 años de certificación.

KPMG referente en asesoramiento a entidades financieras para la venta de carteras



En el primer semestre del año, asesoramos una de cada tres operaciones de venta de carteras realizadas en España.

Juan José Cano es nombrado nuevo Consejero Delegado de KPMG en España



Con efecto 1 de enero de 2019.

KPMG es elegida como la séptima mejor empresa para trabajar y la primera de las Big4



Actualidad Económica.

Los ingresos globales de KPMG aumentan hasta la cifra récord de 29.000 millones de dólares



KPMG Abogados, entre los despachos españoles que lideran el ranking Best Lawyers



65 profesionales de la firma han sido incluidos como los mejores de sus respectivas áreas.

KPMG Forensic, formador exclusivo de la Asociación internacional de Examinadores de Fraude (ACFE)



Referencia global en el ámbito de la gestión del riesgo de fraude.

KPMG seguirá apostando por alianzas con socios tecnológicos



La firma crece un 11 % en España en 2018 con una facturación récord de 452 millones de euros

2018

Nov

2018

Dic

2019

Ene

2019

Feb

Programa de becas y primer empleo Sin Límites



Para jóvenes universitarios con discapacidad con el objetivo de apoyar su inclusión.

Charter de la Diversidad

Renovamos nuestro compromiso con el Código que articula los principios de la Comisión Europea en igualdad y no discriminación.



KPMG constituye su propia unidad de Auditoría Interna



KPMG se alía con Nuix para impulsar la tecnología anti-fraude



KPMG creará 350 nuevos empleos en 2019



Anuncia además el nombramiento de 15 nuevos socios.

2018 en cifras

Negocio



8,8 sobre 10

Los **clientes** valoran la **relación profesional** con KPMG



65%

Clientes encuestados que afirman ver a KPMG **"por delante"** o **"muy por delante"** de otras firmas



11,22%

Incremento de los ingresos
Crecimiento sostenible gracias a la excelencia de nuestros servicios y nuestros profesionales

451,9

Millones de euros de facturación



20.294

Número de **servicios** proporcionados por la firma
Un 11,24% más que el año anterior



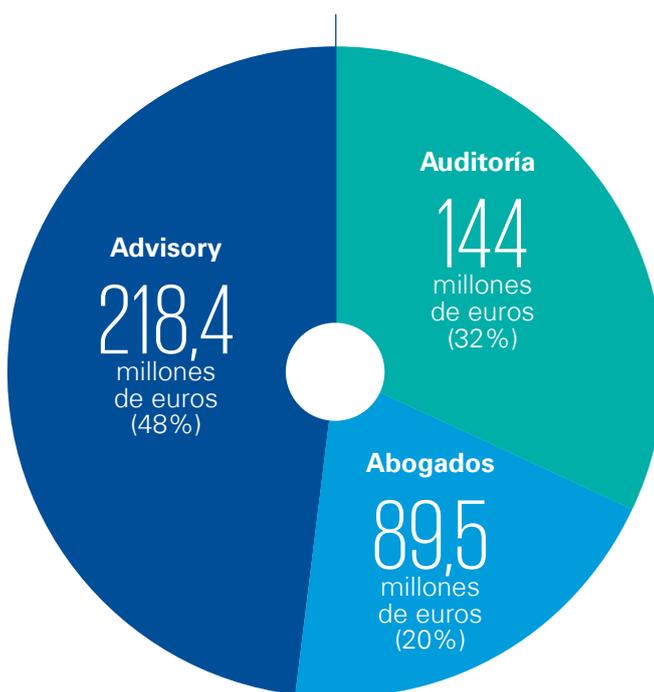
91%

KPMG proporciona actualmente servicios al **91% de las empresas del Ibex 35**



106

Acuerdos tecnológicos abordados en los tres últimos años



1.221.478 €

Inversión realizada en innovación por la firma

Integridad, independencia y buen gobierno



191

Socios
Nuestra dirección demuestra su liderazgo y es firme en su compromiso con la calidad, la ética y la integridad



100%

Profesionales convocados que han realizado la **confirmación** anual de **independencia** y han finalizado con éxito la formación en **integridad, independencia, protección de la información** y en materia de **prevención de blanqueo** de capitales y financiación del terrorismo



Una

Unidad de Auditoría Interna para garantizar la calidad y la confianza

Profesionales extraordinarios

4.076

Profesionales de KPMG

Nuestro equipo comparte valores, rigor profesional y el propósito de aportar confianza e impulsar el cambio

1.344

Profesionales contratados

Atraer el mejor talento, graduados y profesionales con experiencia, y generar empleo de calidad es una prioridad para KPMG

88%

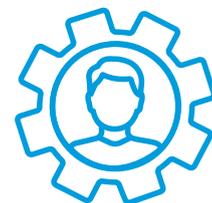
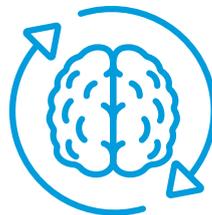


Recién titulados universitarios que se quedan en la firma con un contrato indefinido **tras** su período de **formación**

36%



Mujeres en **puestos directivos** y de **gestión**



410

Becas concertadas con universidades de toda España

179

Profesionales participantes en programas de **desarrollo de alto potencial**, un 26% más que el anterior

70%

Profesionales que ya han participado en la iniciativa de aprendizaje **KPMG Digital Transformation Academy** para promover una mayor cultura digital

Compromiso con la comunidad

56

722.073



Proyectos desarrollados por la Fundación KPMG para crear valor para la sociedad, para el desarrollo de nuestros profesionales y para el trabajo en red con otras organizaciones



Euros destinados a **apoyar a la comunidad**, un 0,16% sobre los ingresos de la firma



2.831

Personas de la firma que han participado en los **proyectos** de voluntariado, culturales o de apoyo al deporte solidario liderados por la **Fundación KPMG**



70%

Incremento de voluntarios de la firma



5.164

Personas que han prosperado y mejorado su inclusión y educación y formación continua de forma directa gracias a los proyectos que apoyamos a través de la Fundación KPMG

Medio ambiente y cambio climático

Desde 2010 compensamos todas las emisiones de CO₂ que generamos en la firma

CO₂=0

Nuestra sede de Madrid es uno de los edificios más eficientes y ecológicos de España

Kilos de papel no consumidos gracias a nuestro nuevo modelo de impresión

2.021

Reducción del **consumo total de energía** por profesional

Certificación energética clase "A"

10,8%

100%

Oficinas de la firma que cuentan con un **Sistema de Gestión Ambiental certificado** según la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2015



Nuestra respuesta ante los desafíos

Nuestra visión y compromiso nos hacen únicos. Son nuestra razón de ser. Y la base para aportar confianza.

En un mundo en el que el aumento de la incertidumbre, el cambio acelerado y la disrupción sin precedentes constituyen la nueva normalidad, y en el que las expectativas que la sociedad tiene sobre las empresas nunca han sido tan exigentes, nuestro modelo de negocio garantiza que las decisiones que adoptamos y el trabajo que realizamos marquen la diferencia.

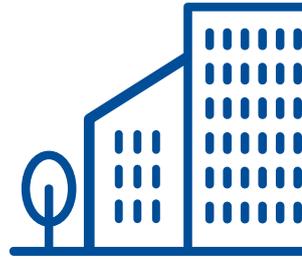
Así pues, ya abordemos retos empresariales complejos o cuestiones específicas de mercado, o nos centremos en impulsar el aprendizaje constante en nuestras comunidades o en fijar los estándares de nuestra profesión, lo hacemos conscientes de que nuestro trabajo ayuda a aportar confianza e impulsar el cambio para dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.

Modelo de negocio de KPMG

Nuestro entorno

Los retos a los que nos enfrentamos

Nuestra sociedad, y el negocio de KPMG en particular, se enfrentan a grandes desafíos que pueden causar cambios disruptivos en nuestra forma de operar. Identificar estos retos y adaptarnos a ellos es clave para nuestra sostenibilidad como firma.



Incertidumbre geopolítica

Disrupción tecnológica

Cambio acelerado

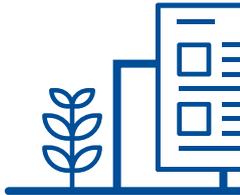
Transparencia

Regulación

Qué hacemos. Nuestras capacidades

Nuestras actividades. La cartera de soluciones y servicios.

Prestamos servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales. Inspiramos confianza e impulsamos el cambio en todo lo que hacemos en relación con los clientes, los profesionales de la firma y la sociedad.



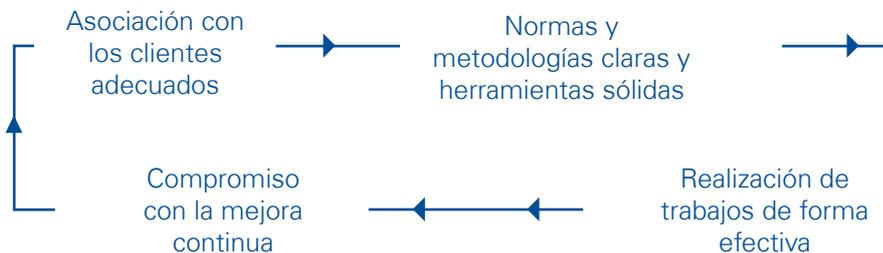
Auditores

Asesores

Nuestra forma de trabajar

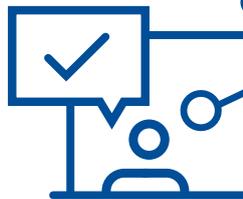
Aportamos nuestras capacidades para aprovechar la oportunidades de nuestro entorno y mitigar los riesgos. De este modo, maximizamos el valor que generamos para nuestros grupos de interés.

Liderazgo de la dirección



Cómo somos. Qué nos hace diferentes.

Nuestra visión y nuestros compromisos nos hacen únicos. Son nuestra razón de ser. Y la base para impulsar la transformación y aportar valor.



Nuestra visión es ser la opción de clara preferencia

Los clientes ven una diferencia en nosotros

Nuestros profesionales son extraordinarios

Nuestros compromisos

Integridad, independencia y buen gobierno

- Calidad y rigor en la gestión
- Ética, transparencia y buen gobierno
- Independencia e integridad

Profesionales extraordinarios

- Desarrollo en igualdad
- Conciliación y salud

Valor compartido - Diálogo con los grupos de interés

Innovación - Innovación sostenible



Retos sociales y talento

Riesgos ambientales



Abogados

Selección, desarrollo y asignación de los mejores profesionales

Compromiso con la excelencia técnica y con la prestación de servicios de calidad



La opinión pública confía en nosotros

Compromiso con la comunidad

- Desarrollo de la sociedad

Sostenibilidad ambiental

- Respeto al medio ambiente

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Actividad de negocio

Con nuestra actividad de negocio contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas en los nuevos desafíos de su entorno.



Entorno de trabajo

Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.



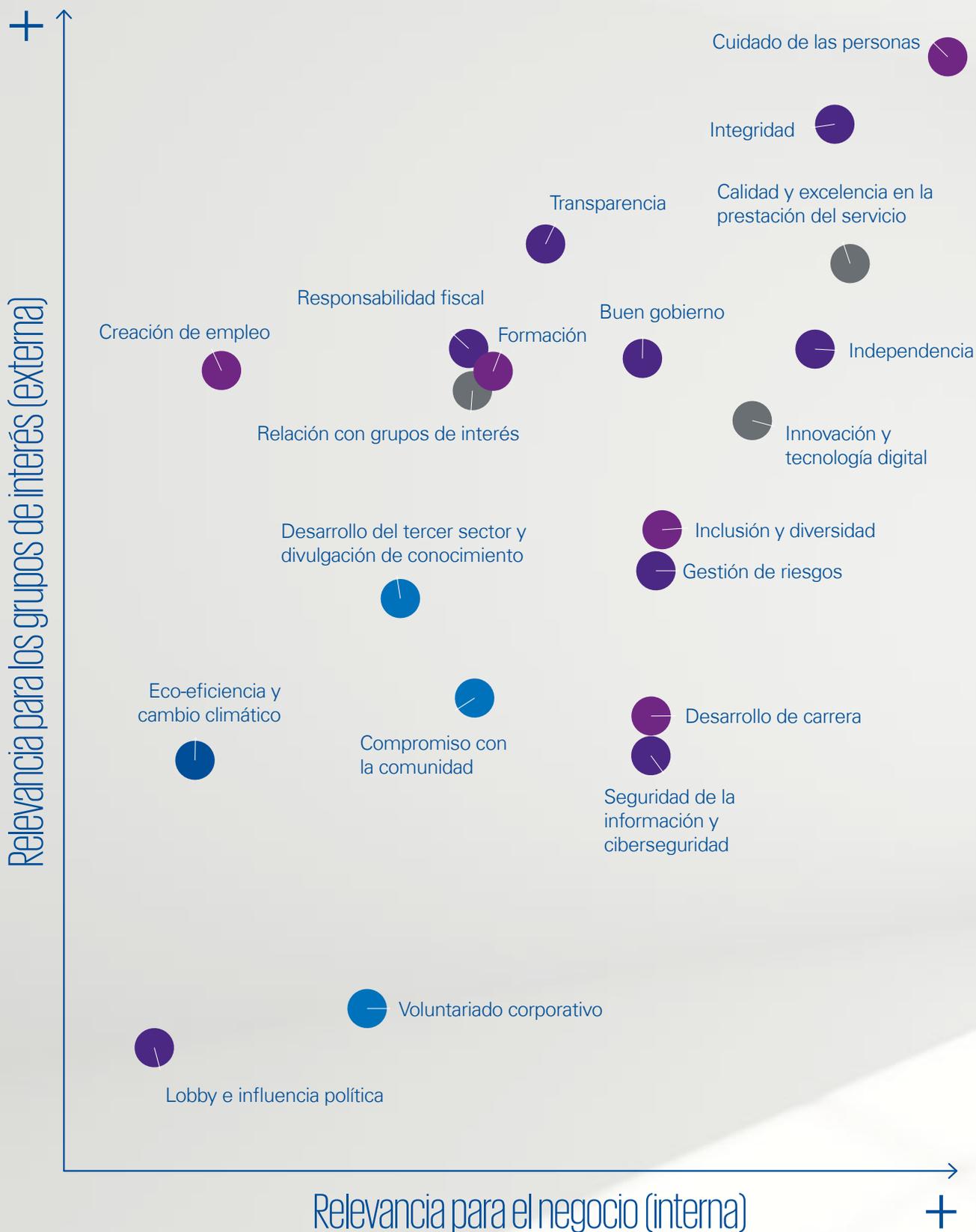
Entorno social y medio ambiente

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.



Materialidad de KPMG

Los asuntos analizados se encuentran distribuidos en la matriz por orden de importancia para el negocio de KPMG en España y para sus grupos de interés.



Para mayor información sobre el análisis de materialidad y la identificación de los asuntos relevantes para KPMG, ver el Anexo A de este Informe, página 177.

Asuntos por orden de relevancia

- Cuidado de las personas
- Integridad
- Calidad y excelencia en la prestación del servicio
- Independencia
- Innovación y tecnología digital
- Buen gobierno
- Transparencia
- Inclusión y diversidad
- Gestión de riesgos
- Formación
- Relación con los grupos de interés
- Responsabilidad fiscal
- Desarrollo de carrera
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Creación de empleo
- Compromiso con la comunidad
- Divulgación del conocimiento y tercer sector
- Eco-eficiencia y cambio climático
- Voluntariado corporativo
- Lobby e influencia política

Leyenda

- Gobierno corporativo
- Gestión de personas
- Comunidad
- Sostenibilidad ambiental
- Transversales

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



Impulsadas por Naciones Unidas, el 25 de septiembre de 2015 se presentaron en Nueva York, ante representantes de 193 países, las pautas para la Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años.

Con el horizonte del año 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordan los mayores retos de la humanidad en los que debemos implicarnos el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil. Suponen un nuevo reto de toda la comunidad internacional para lograr erradicar la

pobreza, extender el acceso a los derechos humanos y lograr un desarrollo económico global sostenible y respetuoso con el planeta y sus recursos.

El desarrollo de nuestro negocio y nuestros compromisos para contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general nos permiten unirnos a la agenda global y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Nuestra contribución a los ODS



Actividad de negocio

Con nuestra actividad de negocio contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas en los nuevos desafíos de su entorno.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Ofrecemos soluciones innovadoras para contribuir al desarrollo socioeconómico de las entidades a las que acompañamos y la sociedad.

- KPMG está implantando un programa de inversión plurianual a escala global, y en 2018 ha invertido más de 1.000 millones de dólares en nuevos servicios, tecnología, alianzas y adquisiciones, centrándose especialmente en D&A, estrategia, ciberseguridad, 'digital labor' y auditoría.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Con nuestra actividad de negocio contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas en los nuevos desafíos de su entorno.

- 20.294 servicios prestados a nuestros clientes en 2018 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.
- 16 iniciativas en las que la firma ha colaborado para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.



Entorno de trabajo

Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Impulsamos el empleo de calidad y el desarrollo del talento y creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.

- 1.344 nuevas contrataciones en 2018.
- El 88% de los recién licenciados que se incorporan a KPMG se queda en la firma tras su período de formación con un contrato indefinido.
- 90% de contratación indefinida.
- 265.007 horas de formación.
- A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa.
- KPMG cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo certificado de acuerdo al estándar OHSAS 18001.
- La firma ofrece servicio médico, de fisioterapia, servicio de apoyo a los empleados e iniciativas periódicas de promoción de la salud y el bienestar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- 46% de nuestros profesionales son mujeres
- 36% de mujeres en puestos directivos y de gestión.
- En nuestro Código de Conducta indicamos nuestro compromiso con la no discriminación en la firma.
- Desarrollamos iniciativas específicas para promover el liderazgo de la mujer en la firma como el programa Take the Lead.
- Compromiso de alcanzar el 20% de socias en 2021.

Nuestra contribución a los ODS



Entorno social y medio ambiente

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

A través de los proyectos liderados por la Fundación KPMG, fomentamos la educación y la formación continua para impulsar la transformación y apoyar el empleo de las personas con más dificultades.

- A través de diferentes proyectos de voluntariado, hemos trabajado en la capacitación y formación de más de 2.000 jóvenes y adultos para acceder al empleo.
- 80 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías de cerca de 1.000 jóvenes con dificultades y alumnos de 2º de la ESO.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Fomentamos una cultura de inclusión y diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial.

- 78 personas con discapacidad contratadas en total desde el año 2013.
- En nuestro Código de Conducta indicamos nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo.
- Formación y comunicación para sensibilizar a nuestros profesionales.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Promovemos iniciativas para reducir nuestro consumo energético y de aquellos recursos y materiales especialmente ligados a la actividad de nuestro negocio.

- El Sistema de Gestión Ambiental de KPMG está certificado de acuerdo al estándar ISO 14001:2015.
- El edificio de la sede de KPMG en Madrid, Torre de Cristal, mantiene numerosas medidas que le permiten obtener una certificación energética de clase "A".
- El consumo total de energía por profesional en 2018 ha sido un 10,8% menor que el año anterior.
- 5.090 kg menos de papel consumidos desde la implementación de nuestro programa "Oficina sin papel".



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Nuestra firma es neutra en carbono y apoyamos la lucha contra el cambio climático.

- La firma mantiene el compromiso CO₂ = Cero emisiones desde 2010.
- 7.612 unidades verificadas de carbono (UVC) fueron compensadas a través de un proyecto hidráulico ubicado en el río Bhilangana (distrito de Uttaranchal, India).

Participamos en iniciativas internacionales que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

- Hemos participado en la vigesimotercera Conferencia Anual del Clima de Naciones Unidas (COP23), que se ha celebrado entre los días 6 y 17 de noviembre en Bonn, Alemania y en el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.
- Colaboramos con diferentes entidades para impulsar la responsabilidad corporativa¹:
 - Socia signatory del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2002.
 - Miembro de CSR Europe.
 - Miembro de Business in the Community (BITC).
 - Participante en UN Global Compact LEAD.
 - Miembro del World Business Council for Sustainable Development.
 - Socios estratégicos del World Economic Forum.

¹ Más información en el cuadro "Colaboraciones de KPMG en España y KPMG en el mundo para impulsar la responsabilidad corporativa" de la página 139.

Nuestro entorno

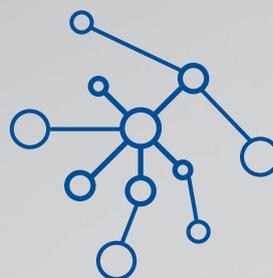
Las empresas tenemos la enorme responsabilidad de velar por el progreso y de ejercer un liderazgo responsable en un contexto cada vez más incierto donde las palabras que mejor definen el entorno son inestabilidad, volatilidad y disrupción.

1



Incertidumbre geopolítica

Nos encontramos en un periodo marcado por nuevas incertidumbres y tensiones geopolíticas a escala mundial. Los riesgos geopolíticos, derivados de cuestiones como el Brexit, las tensiones comerciales y la relación entre países continúan incrementando su relevancia. Pese a que el crecimiento continúa, aumenta la preocupación ante una posible ralentización como consecuencia de la incertidumbre geopolítica.



Disrupción tecnológica

2

El último Foro Económico Mundial ha discutido acerca de estas cuestiones bajo el lema “Configurando una arquitectura global en la era de la Cuarta Revolución Industrial”, que ha puesto sobre la mesa cómo la disrupción generada por las nuevas tecnologías está modificando las estructuras y las relaciones entre individuos, gobiernos y compañías, a una velocidad muy superior a la de las anteriores revoluciones.

Especial relevancia plantean los riesgos derivados de las nuevas tecnologías y de cómo afectan a los individuos. Los ciberataques y el robo masivo de datos se vuelven a situar entre los principales riesgos a nivel mundial en cuanto a su probabilidad en el Global Risks Report 2019 elaborado por el Foro Económico Mundial.



3

Entorno regulatorio y transparencia

En este contexto, nos encontramos con un entorno regulatorio con mayores exigencias sobre la transparencia y la responsabilidad de las organizaciones.

Las empresas han comprendido que disponer de los mecanismos para gestionar de forma adecuada los cambios regulatorios no solo permite disminuir los riesgos, sino que es una importante ventaja competitiva.

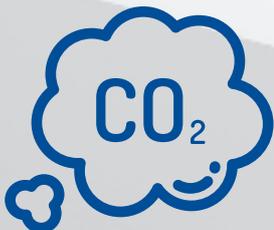


Retos sociales y talento

Otro de los grandes retos de los próximos años será hacer hincapié en la necesidad de garantizar la cohesión social, la disminución de las desigualdades y la recuperación de la confianza en las instituciones.

Inseparable de este debate se da la necesidad de potenciar la diversidad y la inclusión. Asimismo, a pesar de que contamos una tasa de desempleo muy elevada, especialmente entre la gente más joven, la atracción del talento es un reto para las empresas.

4



Riesgos ambientales

Para finalizar, otro de los grandes desafíos serán los riesgos derivados del cambio climático, que han crecido en importancia en los últimos años. Los resultados de la inacción climática se están haciendo cada vez más claros y exigen una profunda reflexión por parte de todos los actores, tanto gobiernos como empresas e individuos.

5

Nuestra gestión

Impulsamos nuestra estrategia de responsabilidad corporativa para aportar confianza en nuestro entorno y contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general.





Integridad,
independencia
y buen gobierno

Disponemos de un modelo robusto de ética y gobierno corporativo que vela por el rigor en la gestión de los aspectos del negocio, fomentando la transparencia, la ética, la integridad, la calidad y la independencia.

Ética, transparencia y buen gobierno

Nuestros órganos de gobierno velan por el rigor, la ética y la independencia en la gestión de los aspectos del negocio para crear valor a largo plazo, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los clientes y la sociedad. Para ello, contamos con un Código de Conducta y políticas específicas que lo desarrollan, como políticas de gestión del riesgo profesional y control de calidad, o políticas de ética e independencia, entre otras.



Compromisos

- 1 Adoptar prácticas de gobierno corporativo alineadas con nuestros valores y basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- 2 Promover nuestra cultura de transparencia para generar credibilidad, respondiendo a los requerimientos de *reporting* y publicando información financiera y no financiera pertinente y relevante para nuestros grupos de interés.
- 3 Impulsar la función de responsabilidad corporativa de KPMG desde los órganos de gobierno de la firma para llevar a cabo una adecuada gestión de nuestra responsabilidad corporativa.

Gobierno corporativo

En materia de gobierno corporativo, las políticas y procedimientos establecidos por KPMG tienen como objetivo crear valor a largo plazo, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los clientes. Para ello, nuestros órganos de gobierno velan para que sigamos desarrollando la capacidad de ser objetivos e independientes y, sobre todo, para que todas las actuaciones que llevamos a cabo se realicen con criterios de integridad.

Estructura legal

Nuestra estructura nos permite ofrecer servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con integridad, calidad e independencia.

KPMG es la marca registrada de KPMG International, la red global de firmas de servicios profesionales, que con carácter general son gestionadas localmente, de propiedad local y son responsables de sus obligaciones.

En España, seis sociedades afiliadas a KPMG International prestan servicios a clientes: KPMG Auditores, S.L., que es una sociedad de responsabilidad limitada cuya actividad es la prestación de servicios de auditoría y otros conexos; KPMG Abogados, S.L.P. que presta servicios fiscales y legales; KPMG Asesores, S.L., que presta servicios de asesoramiento de negocio y financiero, KPMG Concursal, S.L.P. que presta servicios relacionados con la función de administrador concursal; Ayuda al Desarrollo de Negocio, S.L., que presta servicios de asesoramiento de estrategia y marketing digital; KPMG CES, S.L. presta servicios de apoyo a los servicios profesionales prestados por las otras entidades operativas descritas.

Además de las anteriores sociedades, KPMG, S.A., también afiliada a KPMG International, gestiona la infraestructura y diversas actividades de apoyo a las entidades antes citadas.

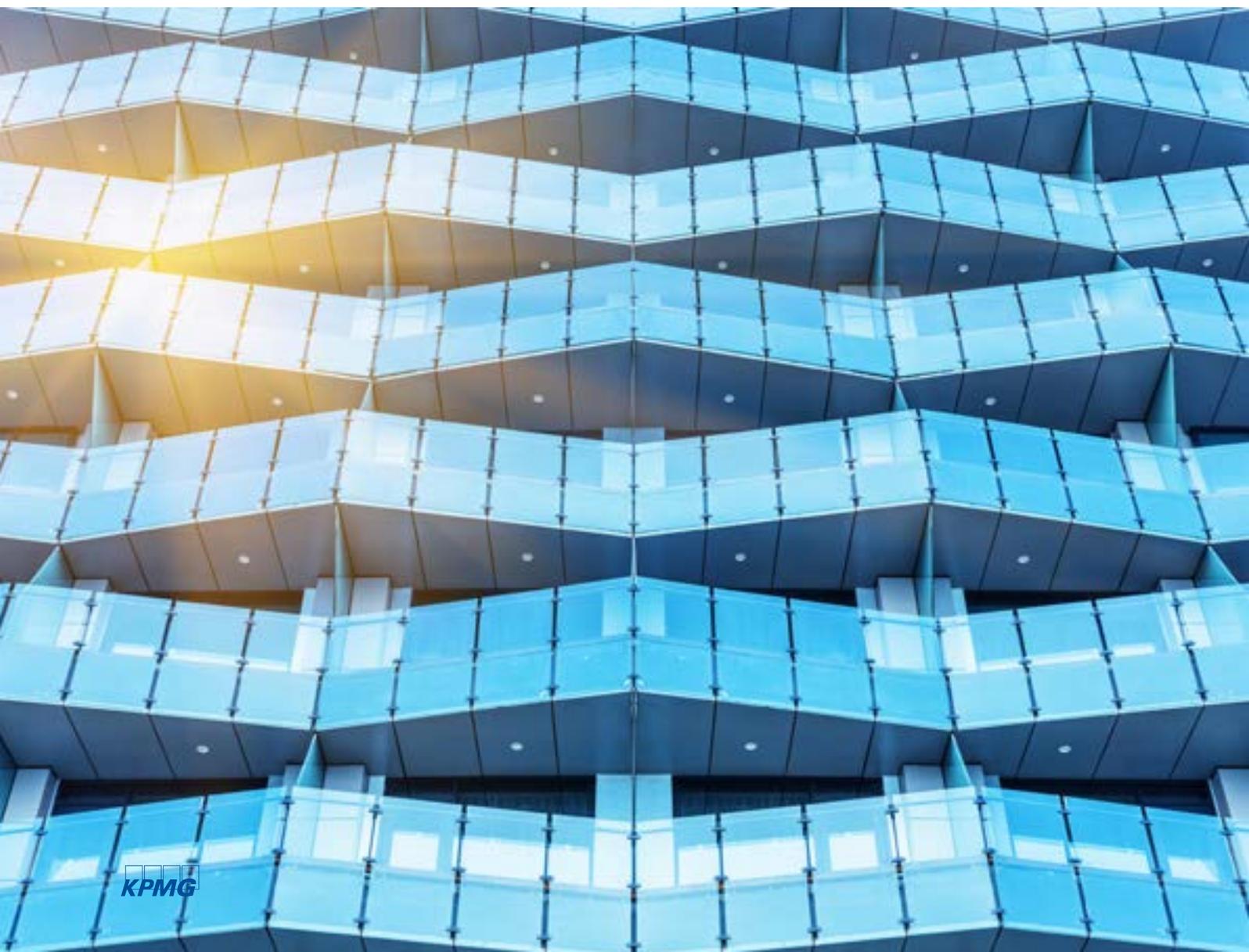
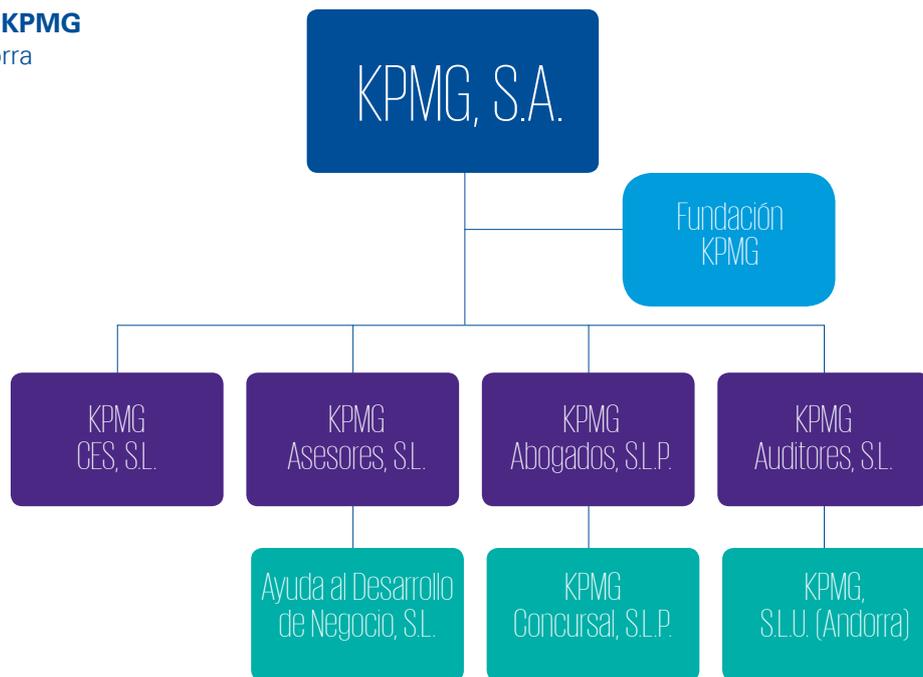
Adicionalmente, la Fundación KPMG, constituida por KPMG, S.A., desarrolla el compromiso con la comunidad de la firma.

Todas las entidades legales de KPMG en España coordinan su estrategia de forma conjunta. Existe un Comité de Dirección¹ con capacidad ejecutiva para coordinar las actividades de las entidades españolas miembros de la red KPMG.

¹ Más información en el apartado Órganos de gobierno de KPMG de este capítulo.

Estructura de KPMG

España y Andorra



Órganos de gobierno de KPMG

KPMG en España cuenta con una serie de órganos de Gobierno encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma.

Asamblea de socios

Es el órgano de decisión de los socios de la firma, y el órgano de más alto nivel de KPMG para tomar decisiones. Elige al presidente de la firma.

Hilario Albarracín asumió la presidencia de KPMG en España el 1 de octubre de 2016.

Consejo de Socios

Examina, revisa y aprueba la estrategia de KPMG, y supervisa la ejecución de las tareas encomendadas al Comité de Dirección.

Los estudios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés y otros canales de comunicación ya existentes, aportan información valiosa al trabajo que aborda el Consejo para identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades financieras y extrafinancieras de KPMG.

El Consejo de Socios ha participado en un proceso de autoevaluación aplicando una metodología análoga a la que se hace al Consejo de las grandes compañías, siguiendo la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

El Consejo de Socios también cuenta con tres comisiones integradas por socios no ejecutivos.

Comité de Nombramientos

Responsable de iniciar el proceso de elección del presidente y de los miembros del Consejo de Socios. Debe ser consultado sobre el nombramiento de los miembros del Comité de Dirección.

Comité de Remuneración

Supervisa y aprueba el proceso seguido para determinar la remuneración de los socios. Además, formula recomendaciones sobre las políticas de retribución de la firma, para las que se tienen en cuenta los resultados de la Global People Survey de la firma, y otros canales de comunicación con los profesionales de KPMG.

Comité de Auditoría y Riesgos

Revisa los estados financieros anuales, estudia las novedades contables que surgen cada año, y supervisa el control interno. Además, es el responsable último de velar por el cumplimiento de nuestras políticas de Risk & Compliance.

El Consejo de Socios está compuesto por cuatro socios designados por el Presidente, y seis más elegidos por la Asamblea de Socios. Siempre hay un representante del área de Abogados, otro del área de Auditoría y otro de Advisory. Uno de los socios elegidos es designado como consejero principal independiente.

Integrantes del Consejo de Socios²

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado.
- M^º Eugenia Fernández-Villarán, consejera principal independiente.
- Miguel Arias, consejero.
- Noelle Cajigas, consejera.
- Fernando Cuñado, consejero.
- Celso García Granda, consejero.
- Francisco Gibert, consejero.
- David Höhn, consejero.
- Montserrat Trapé, consejera.
- Francisco Uría, consejero.

² Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe

Comité de Dirección

La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 12 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.

Integrantes del Comité de Dirección²

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado, y socio responsable de Deal Advisory.
- Borja Guinea, socio responsable de Auditoría.
- Alberto Estrelles, socio director de KPMG Abogados.
- Pablo Bernad, socio responsable de Advisory y de Consultoría de Riesgos
- Alberto Martín Rivals, socio responsable de Management Consulting.
- Francisco Gibert, socio responsable de las oficinas en Cataluña y Baleares
- Noelle Cajigas, socia responsable de Mercados.
- Andrew Brett, socio responsable de Quality & Risk Management.
- Teresa Coelho, socia responsable de People.
- Celso García Granda, socio responsable de asuntos de socios.
- Loreto Marteles, socia responsable de Finanzas.
- Roberto Bodegas, socio responsable de Marketing y Comunicación.

² Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe

Para impulsar nuestro compromiso en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC), contamos con el Consejo de Socios y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Riesgos (CA&R), constituida el 22 de octubre de 2015 como Comisión Permanente en Acuerdo del Consejo. Desde entonces, la C&AR asume y ejerce las competencias que le son atribuidas por el artículo 259 de la LSC y demás marco normativo de referencia, así como aquellas atribuciones específicas previstas en los Pactos de Socios.

Nuestro socio de Quality & Risk Management –quien a su vez es miembro del Comité de Dirección de KPMG–, es la persona responsable del establecimiento de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.

Además, todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.



Iniciativas y actividades clave en el gobierno de riesgos y cumplimiento

Nuestra firma ha impulsado diferentes acciones relacionadas con nuestro compromiso en materia de GRC, entre las que destacan:

1 Constitución de nuestra propia unidad de Auditoría Interna

Uno de los ejes fundamentales de nuestra estrategia consiste en impulsar la calidad y la confianza pública. Asimismo, en un entorno de desarrollos continuos y creciente complejidad en la normativa que afecta a muchos ámbitos de nuestra actividad, debemos revisar y adaptar de forma recurrente nuestras políticas, procesos y controles asociados para asegurar nuestro cumplimiento normativo.

En este contexto, durante el último año hemos constituido una función independiente de auditoría interna, para monitorizar la efectividad de nuestros procedimientos y contribuir a la mejora continua de nuestra calidad y cumplimiento.

2 Definición e implementación de un sistema eficaz de gestión de riesgos corporativos y de control interno de la información financiera

Una de nuestras prioridades es gestionar los riesgos de forma adecuada. En línea con este objetivo, contamos con un proceso de Enterprise Risk Management (ERM) y un sistema de control interno de la información financiera (SCIIF). Ambos sistemas tienen vocación dinámica de adaptación y monitorización recurrente del inventario de riesgos identificados y del nivel de exposición en términos de grado de impacto y probabilidad de ocurrencia.

3 Órgano de Prevención Penal de KPMG

Definimos nuestro Modelo de Prevención Penal antes de la entrada en vigor de la reforma del Código Penal, con la oportuna adhesión de todas las entidades legales de KPMG en España.

Ética y transparencia

Nos esforzamos constantemente por mantener el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo, apoyados siempre en la ética y la transparencia.

Código de Conducta

El Código de Conducta de KPMG toma como modelo el Código global de KPMG, que define la forma en que actuamos como personas y como líderes. Establece las expectativas de comportamiento ético para que cada uno de nosotros esté alineado con nuestros principios y valores.

Es uno de nuestros documentos más importantes. Recoge de manera expresa qué significa para nosotros un comportamiento ético, y define con claridad cómo debe ser nuestra manera de actuar, individualmente y con nuestros equipos, animándonos a liderar con el ejemplo, promover una conducta ética y asegurar que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores y principios, compartidos por la red de firmas de KPMG. Es, por tanto, la forma en la que entendemos que se llevan a la práctica nuestros valores.

Este documento explica nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes, objetivo que se concreta en prestar servicios de alta calidad, obrar con objetividad, demostrar competencia profesional, actuar con debida diligencia, o proteger la confidencialidad de nuestros clientes. Además, incorpora compromisos específicos frente al soborno y la corrupción, y los cambios de los requisitos en materia de independencia, así como en relación a nuestra actuación en aras del interés público y el énfasis en la prestación de servicios de alta calidad.

Línea Ética

KPMG tiene el compromiso de alcanzar los niveles de servicio y los estándares éticos más altos posibles en todas sus prácticas y operaciones y facilita un entorno laboral en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas. Para ello, contamos con una Línea Ética o Whistle-blowing Hotline, un servicio operado externamente que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas, cuando los canales normales de comunicación resulten ineficaces o complicados.

Nuestro compromiso consiste en esforzarnos continuamente para elevar nuestro nivel de auto

exigencia en el cumplimiento de los principios contemplados en el Código de Conducta de la firma. Debemos denunciar cualquier comportamiento inadecuado a través de nuestros responsables, o del socio de Risk Management o, también, de la Línea Ética. Los casos comunicados por esta vía, y que entran dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo independiente (Ombudsman). Con ello se garantiza que las cuestiones sean tratadas de forma adecuada, respetando en todo momento la confidencialidad y, si así lo desea el denunciante, su anonimato absoluto.

El Whistle-blowing Hotline ofrece tres vías de comunicación:

1. Accediendo al sistema web www.clearviewconnects.com
2. Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el ombudsman, que después introducirá la información en el sistema *Clearview*.
3. Por correo ordinario, a la dirección del ombudsman.

Tanto si la comunicación se efectúa por vía telefónica, por sitio web o por correo postal, será gestionada confidencialmente, en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento –asumido por nuestra firma–, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el ombudsman de la firma española, y por el socio responsable de Quality & Risk Management. Ellos determinarán la acción inicial más apropiada. Sin embargo, si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, sólo el ombudsman recibirá la comunicación.

Las comunicaciones que no se enmarquen dentro de este canal, como aquellas relacionadas con una firma miembro de KPMG distinta, serán remitidas a KPMG International.



Informe de Transparencia

KPMG Auditores S.L. ha hecho público su décimo Informe de Transparencia correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2018. Con ello damos continuidad al primer Informe de Transparencia –publicado en 2009 de forma voluntaria y pionera en España por KPMG–, y reforzamos nuestra apuesta por liderar la aplicación de los mayores requerimientos de transparencia.

Hemos elaborado este informe siguiendo las normativas, con el objeto de informar con claridad y transparencia a nuestros clientes y a las partes interesadas, sobre las medidas que adoptamos para cumplir nuestras obligaciones profesionales. También lo hacemos para que entiendan cómo garantizamos que prestamos unos servicios de auditoría de máxima calidad.

Integridad e independencia

Nos esforzamos constantemente por mantener el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño del trabajo de todos los profesionales de KPMG. Un cometido que se logra estableciendo medidas para velar por la integridad, que es un elemento clave para generar confianza en los clientes y en la sociedad



Compromisos

- 1 Impulsar políticas, procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción, y facilitar los medios para comunicar posibles conductas inapropiadas.
- 2 Actuar de forma responsable en la gestión de nuestro negocio e impulsar nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable.
- 3 Impulsar las medidas adecuadas para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente.

Ante todo, actuamos con integridad

Actuar con integridad es un valor fundamental en nuestra firma. KPMG cuenta con políticas globales que van más allá del cumplimiento de las leyes y las normas profesionales. Esas políticas regulan la necesidad de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por profesionales, clientes o terceros. Además, disponemos de políticas anti-soborno, políticas de regalos, así como políticas para prevenir el uso de información privilegiada.

KPMG tiene implantados procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción. Dichos procesos y controles se han implantado en función del análisis de los riesgos derivados de estas situaciones.

KPMG proporciona formación relacionada con la prevención del soborno y la corrupción destinada a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes. La formación –que además abarca nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares profesionales–, debe ser realizada al menos una vez cada dos años. Los nuevos profesionales contratados deben completar la formación durante los tres primeros meses, a partir de su incorporación a la firma. Además, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los departamentos de finanzas, compras, ventas o marketing y comunicación (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

No ha existido ningún caso de corrupción a lo largo del año fiscal 2018. Entendemos por corrupción, el abuso de poder en beneficio propio, como puede ser el soborno, el fraude, la extorsión, la colusión y el lavado de dinero. También consideramos que es ofrecer o aceptar regalos, préstamos, pagos, recompensas o cualquier otro beneficio con el que se pretendan inducir conductas poco honradas, ilegales o que supongan un abuso de confianza en el desempeño de nuestra actividad.

Independencia

Nuestra firma ha adoptado, en materia de independencia, además de la normativa en vigor en España, las políticas de independencia globales de KPMG, las cuales cumplen o exceden el Código de Ética de IESBA (International Ethics Standards Board

for Accountants) y adicionalmente, según sea de aplicación, cualquier otro marco regulatorio como, por ejemplo, las normas de la Securities & Exchange Commission (SEC) o el PCAOB. Estas políticas se recogen en el Quality and Risk Management Manual. Asimismo, disponemos de herramientas automatizadas que facilitan el cumplimiento de las mismas. Estas políticas están soportadas con los procesos necesarios para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos en materia de independencia.

Contamos con una socia responsable de Ética e Independencia que es responsable de la dirección y ejecución de las políticas y procedimientos de ética e independencia de KPMG en España. Está respaldada por un equipo central de especialistas de la red KPMG coordinados por el socio responsable de Ética e Independencia de la red KPMG, para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan y comunican adecuadamente. Estas políticas y procedimientos cubren áreas como la independencia personal, relaciones de negocio, relaciones posteriores a haber dejado la firma, rotación de socios y aprobación de servicios distintos a la auditoría.

Todos los profesionales de auditoría, así como todos los socios de la red y todos los profesionales que prestan servicios a clientes, tienen que realizar un curso anual y superar con éxito un examen en materia de independencia. Si procede, las modificaciones a las políticas de ética e independencia que se produzcan durante el año se comunican a través de alertas por correo electrónico y se incluyen en el Quality & Risk Management Manual.

Para garantizar una conducta ética, íntegra e independiente, nuestra firma y sus profesionales no pueden tener intereses financieros prohibidos en los clientes de auditoría de la red, ni relaciones prohibidas con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

En caso de incumplimiento de las políticas de independencia de la firma, independientemente de si dicha circunstancia se haya identificado en el desarrollo de la revisión de cumplimiento, haya sido reconocida por la persona que ha cometido el incumplimiento o se haya detectado de cualquier otra forma, los profesionales están sujetos a una política disciplinaria en materia de independencia. Las cuestiones surgidas se tendrán en cuenta en las decisiones de promoción y retribución y, en el caso de los socios, directores y managers, se reflejarán en los parámetros individuales de calidad y riesgos que se determinan anualmente.

Con el fin de alcanzar los objetivos en materia de independencia, nuestra firma tiene implantado un sistema de calidad que nos permite obtener una seguridad razonable de que existe un control adecuado sobre los distintos elementos que puede afectar a la independencia de la firma y las personas que la componen (independencia personal, prestación de servicios, relaciones de negocio, etc.) Los elementos de este sistema de control de calidad son revisados periódicamente para comprobar su efectividad.

Se puede encontrar más información sobre las políticas y procedimientos de la firma en materia de independencia en la web de KPMG y en el informe de Transparencia de KPMG Auditores correspondiente al ejercicio 2018.

Calidad y rigor en la gestión

La orientación a la calidad de nuestra firma permite reforzar la confianza en los mercados, fortalecer la economía e impulsar el progreso de la sociedad. Asimismo, garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes se realizan de acuerdo a un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua. Además, contamos con procedimientos para seleccionar los proveedores de forma transparente.



Compromisos

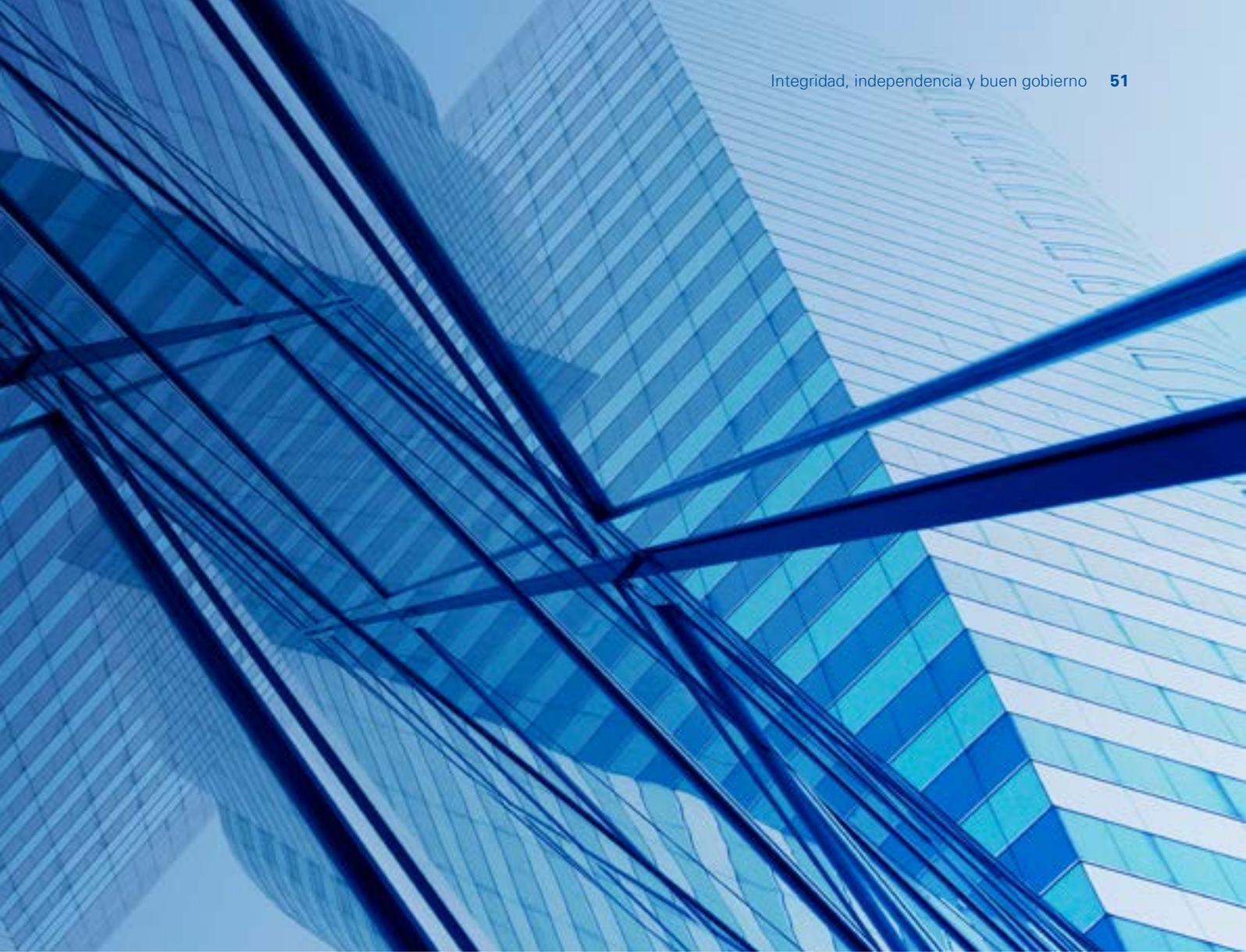
- 1** Impulsar procesos robustos que regulen nuestra relación con los clientes y promuevan la consecución de los niveles más altos de calidad a los que aspiran en la prestación de nuestros servicios.
- 2** Promover medidas que permitan asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos éticos y también el cumplimiento de la regulación.
- 3** Promover la contratación responsable y la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento.

Compromiso con la calidad

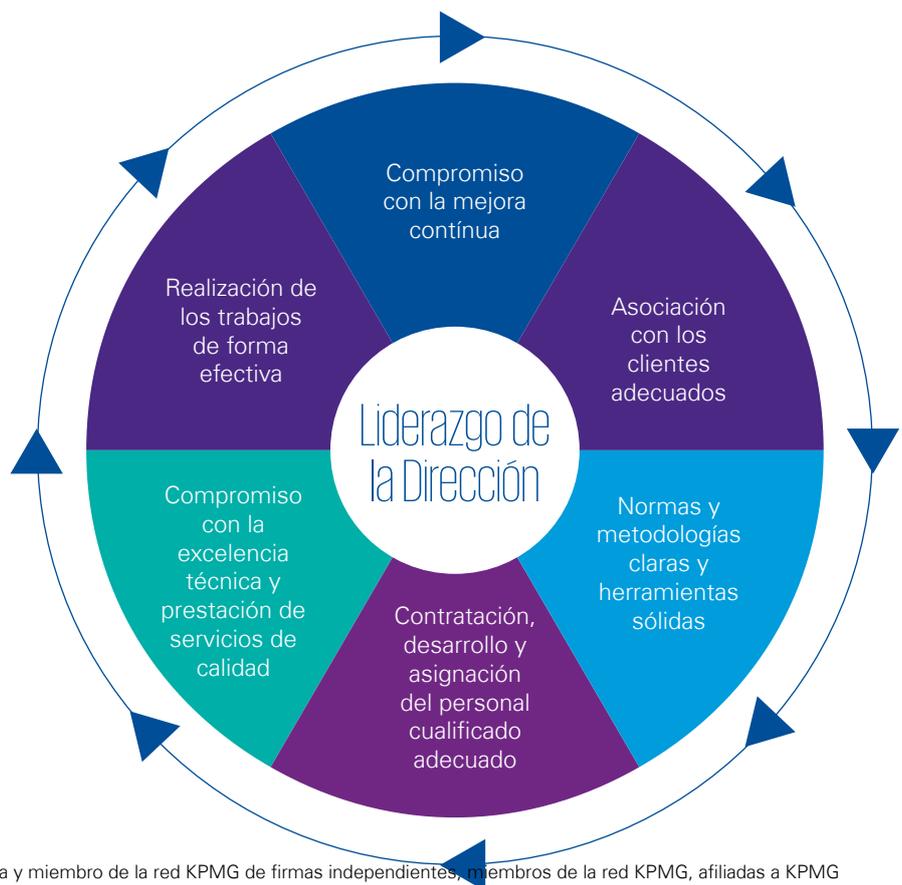
Un sistema de control de calidad sólido y consistente es fundamental para dar servicios de calidad.

La firma ha adoptado siete elementos que considera importantes para cumplir con su compromiso con la calidad:

- Liderazgo de la dirección.
- Asociación con los clientes adecuados.
- Normas y métodos claros, y herramientas sólidas.
- Contratación, desarrollo y asignación del personal cualificado adecuado.
- Compromiso con la excelencia técnica y prestación de servicios de calidad.
- Realización de trabajos de forma efectiva y eficiente.
- Compromiso con la mejora continua.



Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.





Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad, ISQC1 emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), y el Código de Ética emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA). Son normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar. Estas políticas y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

Nuestra firma ha implantado los procedimientos de KPMG International. También ha adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las leyes y normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el *Public Company Accounting Oversight Board* estadounidense (PCAOB US).

Las políticas de KPMG International se basan en un control de calidad a escala individual. Ese control ayuda a nuestros socios y profesionales a actuar



con integridad, a realizar su trabajo con diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas de la profesión aplicables. La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, sobre cada uno de los socios y profesionales. Dicha responsabilidad exige que, para llevar a cabo sus actividades diarias, comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.

Programas de revisión-cumplimiento

KPMG cuenta con programas para evaluar las políticas de calidad y los procedimientos de control de la firma.

Los dos principales programas son el *Quality Performance Review Program* (QPR) y el *Risk Compliance Program* (RCP). Ambos programas anuales son diseñados y gestionados por KPMG International.

El QPR es una herramienta clave para supervisar la calidad del trabajo y es el principal medio con el que se garantiza que se cumplen de forma colectiva y uniforme tanto los requerimientos como las normas profesionales aplicables de KPMG International. Asimismo, evalúa el desempeño a nivel del trabajo de las funciones de Auditoría, Abogados y Advisory e identifica oportunidades para mejorar la calidad del trabajo. Todos los responsables de trabajos son objeto de revisión como mínimo una vez cada tres años. El QPR se dirige generalmente por un revisor externo a la firma que está siendo revisada.

KPMG International desarrolla y mantiene políticas y procesos de control de la calidad que se aplican a todas las firmas miembro.

Por otra parte, el RCP anual se compone de un estricto programa de evaluación que incluye la documentación de los controles y procedimientos de calidad, pruebas de cumplimiento y la comunicación de excepciones, planes de acción y las conclusiones derivadas de la ejecución del programa.

Compromiso con el cliente

Para KPMG el cliente es lo primero y por ello contamos con procesos robustos que regulan nuestra relación.



Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello aseguramos el cumplimiento de nuestros compromisos éticos, y también la regulación.

Antes de aceptar a un cliente, evaluamos al mismo. Esto incluye evaluar a los administradores, a los directivos, al negocio y a otros asuntos relacionados con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con el cliente potencial, de sus gestores y de los propietarios finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.



Buscamos la mejora continua

La orientación a la calidad prepara mejor a nuestra firma para aprovechar las nuevas oportunidades que surgen en el mercado. El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo a un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua. Este proceso está monitorizado y sujeto a revisiones y actualizaciones continuas. Así se garantiza que sea ágil y que se adapte a las necesidades de nuestros clientes, y a los cambios. De igual manera, los procesos internos que prestan soporte a nuestra actividad, se gestionan siguiendo los mismos controles: con ellos garantizamos la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.



Seguridad de la información

KPMG cuenta con la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2013, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI). Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. Esos sistemas dan soporte a los servicios profesionales de todas las sociedades de KPMG en España y Andorra. El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la firma conocer sus riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.



Contamos con la opinión de nuestros clientes

La opinión de los clientes es un aspecto prioritario para KPMG. En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, hemos desarrollado un programa de medición de la satisfacción llamado Client Insights. Consiste en recabar de forma independiente y confidencial la visión de nuestros clientes sobre los servicios que prestamos, y sobre nuestros profesionales, así como la relación que mantienen con nuestra firma. Esta información es analizada de forma individualizada para identificar nuestras mejores prácticas. Con ello detectamos posibles áreas de mejora y damos respuestas a sus necesidades.

Rigor en la gestión de las compras y la relación con proveedores

En KPMG estamos inmersos en la transformación del área de Procurement, lo que nos permitirá una mejora en los procesos, siempre orientados a alcanzar una óptima gestión de riesgos, la eficiencia operativa y en la gestión del gasto, así como la mejora en la gestión de los datos.

1 Control de procesos y gestión de los riesgos

- Cumplimiento de las políticas y procedimientos internos
- Cumplimiento normativo
- Cumplimiento efectivo de las condiciones y términos de contratación de KPMG
- Minimizar y controlar riesgos: independencia, soborno, solvencia y otros (económicos, reputacionales...)

2 Eficiencia operativa

- Automatizar las tareas de bajo valor y reducir los tiempos de procesos operativos
- Mejorar servicio / time-to-market y generar sinergias

3 Eficiencia en la gestión del gasto

- Evaluación de proveedores para garantizar las contrataciones con aquellos que cumplen nuestros procedimientos y que nos dan mejores condiciones de compra
- Uniformidad en los procesos, asegurando los flujos de aprobación adecuados aplicados a tiempo y procedimientos de solicitud y comparativa de ofertas
- Generación de ahorros

4 Mejora en la gestión de los datos

- Trazabilidad integral del proceso de compra: desde solicitud – negociación – contrato – pedido – entrega – factura
- Disponer de información necesaria relacionada con el proceso de gestión de compras y proveedores
- Contar con la capacidad de realizar un análisis básico del gasto (por categorías, proveedores, contratos...) para la toma de mejores decisiones

En KPMG contamos con procedimientos para seleccionar a los proveedores de forma transparente. Asimismo, promovemos la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Como primer paso, y con el fin de impulsar la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento, hemos reforzado la formalización del proceso que regula nuestra relación con proveedores, tanto de bienes, como de servicios. Los principales objetivos de este proyecto -que se ha llevado a cabo de forma coordinada con los equipos de Procurement, Asesoría Jurídica, Quality & Risk Management y Finance de la firma- son garantizar los criterios de calidad y transparencia de la firma, así como el cumplimiento de requisitos regulatorios a los que se encuentra sometida.

Como resultado de este trabajo, y para poder proteger adecuadamente sus intereses, la relación y contratación con cualquier proveedor está regulada exclusivamente por las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores para KPMG.

Previa a la formalización contractual con cualquier proveedor, debemos garantizar el cumplimiento de la políticas de la firma, y más en concreto, las restricciones de relación empresarial con nuestros clientes de Auditoría y de evaluación del proveedor en términos de anti-Bribery y corrupción, como requiere la legislación sobre la materia.

Este documento incluye, entre otras obligaciones, la de no incurrir en conductas constitutivas de soborno. También especifica los compromisos que hay que cumplir con la normativa de seguridad y salud, y el respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, con parte de nuestro compromiso de fomentar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, damos relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo como proveedores de la firma. Cabe destacar entre estos proveedores los que ofrecen los servicios de limpieza, catering, vending y de merchandising de la firma. En los servicios de limpieza, hemos pasado de contar con dos personas con discapacidad, a alcanzar trece en 2018.



La confianza pública y la calidad están en el centro de todo lo que hacemos

Andrew Brett, socio responsable de Quality & Risk Management

Andrew se incorporó a KPMG en 1988 en Londres, trasladándose a KPMG en España en 1999 para formar parte del departamento de Transaction Services, especializándose en asesoramiento de transacciones nacionales e internacionales durante más de 15 años. Fue designado socio de Transaction Services en 2006, y responsable de Quality & Risk Management (QRM) para Advisory en 2010. Desde julio de 2016 es socio responsable de QRM de la firma.

¿Cuáles son los pilares del enfoque de Quality and Risk Management de KPMG?

La confianza pública y la calidad están en el centro de todo lo que hacemos. Uno de los principios fundamentales de nuestra profesión es que siempre debemos actuar en pro del interés general. Por consiguiente, el primer mensaje que escuchan los profesionales que se incorporan a KPMG es nuestro compromiso con vivir los valores de la firma todos los días. Lo primero que deben entender es el papel que desempeñamos cada uno de nosotros, como individuos, para ganar y mantener la confianza pública cada día.

Nuestros grupos de interés -inversores, comités de auditoría, clientes, reguladores, los mercados de capitales, el público en general y nuestros propios profesionales- confían de forma extraordinaria en KPMG. Pero no damos esta confianza nunca por sentado; sabemos que la confianza debe ganarse todos los días.

¿Cómo se materializa la generación de confianza y la calidad en KPMG?

En primer lugar y por encima de todo, en KPMG generamos confianza a través de la calidad de nuestro trabajo: como auditores, asesores fiscales y legales, y como consultores de negocio. Es fundamental seguir siempre los requisitos regulatorios y normas profesionales que sean aplicables.

Asimismo, la calidad es el cimiento sobre el que construimos todo en KPMG. Y trabajar con esa calidad de forma consistente es el objetivo más importante de nuestro negocio. Este compromiso con la calidad es de extrema relevancia en la auditoría. KPMG se fundó sobre la base de la auditoría y sigue siendo el núcleo de nuestro negocio. Más allá de nuestra responsabilidad con los clientes que auditamos, reconocemos que tenemos la obligación con los mercados de capitales, con los inversores y con el público en general de realizar auditorías de alta calidad, en las que todas las partes interesadas puedan confiar y que generen confianza.

Reconocemos la importancia y el valor que la regulación y la supervisión independiente aportan para mejorar aún más la calidad de las auditorías. Por ello, actuamos sobre la base de los hallazgos y comentarios de las inspecciones regulatorias a medida que buscamos convertirnos en la firma que genera mayor confianza.

¿Qué significa actuar con integridad en KPMG?

Generamos confianza a través de nuestros comportamientos y nuestras acciones. Por ello, trabajamos para garantizar que todo lo que hacemos se basa en los más altos niveles de ética e integridad y en un conjunto común de valores que guían todas nuestras acciones. Nuestra prioridad es la integridad. Y es este compromiso el que garantiza –mediante las decisiones que adoptamos y el trabajo que hacemos– nuestra contribución a la sociedad, a la red global y a todos y cada uno de nosotros de cara al futuro.

Todos los profesionales de KPMG debemos estar a la altura de nuestra cultura y nuestros estándares de comportamiento-. Del mismo modo, debemos levantar la mano si alguno de nosotros ve algo que es inconsistente con nuestros valores.

La confianza es fundamental para nuestro negocio y reputación. Alcanzaremos nuestras ambiciones de crecimiento solo si continuamos construyendo confianza con todos nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es ser la firma más confiable en nuestro sector; estamos comprometidos en generar e inspirar confianza en todo lo que hacemos.



Profesionales
extraordinarios



Compromisos

- 1 Atraer el mejor talento, desde una perspectiva de diversidad, generando empleo de calidad, impulsando el desarrollo de los jóvenes y contribuyendo a su proceso de formación.
- 2 Promover la meritocracia, las oportunidades de carrera y el crecimiento personal y profesional.
- 3 Promover un entorno de trabajo donde se impulsa la innovación y se favorece una mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos.
- 4 Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y una cultura de inclusión y diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial, sin discriminación de ningún tipo.

Desarrollo en igualdad

KPMG en España está formado por 4.076 profesionales altamente cualificados, donde se respeta a la persona por lo que es, independientemente de su raza, sexo, ideología, orientación sexual o discapacidad, y se la valora por sus conocimientos, aptitudes y por lo que aporta al equipo.

Atraer y fidelizar el mejor talento es la base para la conseguir nuestra visión de ser la clara opción de preferencia para los clientes, grupos de interés y las comunidades donde estamos presentes.



Teresa Coelho

Socia responsable de People de KPMG en España

“ El empleo y la empleabilidad de profesionales y jóvenes es nuestra prioridad ”

“En KPMG trabajamos todos los días para que nuestros profesionales sigan desarrollando sus capacidades y a la vez colaboren con la sociedad aportando su conocimiento y ayudando a desarrollar a nuestros clientes, participando en acciones de responsabilidad social por un mundo mejor”.



Atraemos el mejor talento

Contamos con sólidos procesos de identificación, atracción, selección, desarrollo, promoción y fidelización del talento para asegurar que nuestros profesionales cuentan con los conocimientos y la experiencia adecuada y pueden así crear valor en nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

Nuestra firma ha consolidado un alto nivel de crecimiento en contratación en los últimos cuatro años, llegando a contratar 1.344 de nuevos profesionales en 2018, un 41% más respecto a 2014.

Aunque seguimos apostando por dar oportunidades al talento joven (y así lo demuestra que más de la mitad de nuestras contrataciones corresponden a recién titulados) incorporamos también

profesionales con experiencia, especializados en distintos sectores, conocimientos o tecnologías que nos permiten abordar nuevos servicios e incrementar nuestras capacidades.

Hemos concertado durante el último año 410 becas con universidades de toda España. Por otra parte, cerca del 90% de los jóvenes universitarios que se incorporan a KPMG a través de un periodo de formación, recibe al final una oferta de empleo con contrato indefinido, lo que confirma nuestro compromiso de generar empleo de calidad.

Cada año recibimos más de 100.000 candidaturas de personas interesadas en formar parte del equipo de KPMG.

Profesionales en KPMG

	2018	2017	2016
Total de profesionales ¹	4.076	3.770	3.635
Hombres	2.209	2.081	1.991
Mujeres	1.867	1.689	1.644
Promedio de profesionales ²	3.806	3.755	3.601
Incremento de profesionales	8,1%	6,1%	12,3%

¹ Datos al cierre de cada año, incluyendo personal laboral, socios, y profesionales autónomos y otros.

² Datos promedio en cada año, incluyendo socios y personal.

Porcentaje de contratos indefinidos en la firma



2018	2017	2016
90%	89,1%	87,7%



Actualmente, la mayoría de los contratos temporales que se realizan en nuestra firma son contratos formativos o contratos en prácticas para recién titulados en las áreas de negocio como Auditoría o KPMG Abogados, o contratos de interinidad, en los casos de sustituciones por enfermedad o bajas de maternidad.

Información sobre contratos en 2018

Tipos de contrato laboral



	Indefinido	Temporal	Jornada completa	Jornada parcial
Hombres	1.893	207	2.080	20
Mujeres	1.649	186	1.606	229
Total	3.542	393	3.686	249

Promedio anual de tipos de contrato laboral según edad



	<30	30-40	40-50	>50
Indefinido	1.488	1.318	569	167
Temporal	364	20	5	4
Jornada completa	1.842	1.223	470	151
Jornada parcial	1.842	115	104	20

Promedio anual de tipos de contrato laboral según clasificación profesional



	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Director	Socio
Indefinido	226	1.027	1.180	851	181	77
Temporal	7	380	4	1	0	1
Jornada completa	159	1.383	1.127	768	171	78
Jornada parcial	74	24	57	84	10	0



Despidos por género, edad y categoría profesional

			<30	30-40	40-50	>50		
Hombres	Mujeres	Total						
38	32	70	14	38	16	2		
			Apoyo	Junior	Senior	Manager	Director	Socio
			8	22	21	15	4	0

Profesionales contratados por género y rango de edad



	<30		30-40		40-50		>50		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hombres	54,75%	54,12%	57,89%	52,20%	50,67%	43,14%	47,06%	57,14%	55,03%	53,40%
Mujeres	45,25%	45,88%	42,11%	47,80%	49,33%	56,86%	52,94%	42,86%	44,97%	46,60%

Rotación de profesionales por género y edad

	<30		30-40		40-50		>50		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hombres	60,08%	53,51%	58,94%	50,99%	59,72%	54,05%	66,67%	50,00%	59,76%	52,79%
Mujeres	39,92%	46,49%	41,06%	49,01%	40,28%	45,95%	33,33%	50,00%	40,24%	47,21%



Tasa de rotación total

2018
18,5%
2017
18%
2016
14%

Impulsamos el desarrollo de los jóvenes universitarios

En KPMG trabajamos activamente para aportar valor a los jóvenes y su formación con independencia de los procesos de selección en los que participen. Para ello mantenemos una relación muy estrecha con las universidades, escuelas de postgrado y centros formativos españoles. Desarrollamos y participamos en programas de cooperación educativa, colaboramos en diferentes másteres, seminarios y conferencias, impartimos sesiones de orientación y capacitación, y participamos en ferias de empleo, por comentar algunas actividades. Todo ello permite que los estudiantes se acerquen más al ámbito profesional, desarrollen sus capacidades y puedan afrontar su transición al empleo de la mejor forma posible.

Foros de empleo

Acudimos a los foros y ferias de empleo que tienen lugar en muchas universidades y escuelas de negocio españolas. Allí los estudiantes entran en contacto directo con los profesionales de la firma los cuales proceden de diferentes áreas de negocio y del área de People. Así los estudiantes conocen los proyectos que realizamos o cómo somos las personas que formamos KPMG.

A lo largo de 2018 hemos acudido a 110 eventos de estas características, con una media de asistencia de más de 100 personas en cada uno.

Auditor por un día

El objetivo de esta iniciativa que promueve la Agrupación Primera de Madrid del Instituto Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) es dar a conocer la profesión de auditoría a los estudiantes universitarios. Estudiantes universitarios viven un día como auténticos auditores en KPMG. Experimentan cómo es una jornada laboral con nuestros equipos de auditoría teniendo así la oportunidad de conocer de cerca el trabajo desarrollado por nuestros profesionales.

Se trata de una iniciativa destinada a alumnos de primeros cursos de carrera en el que llevamos participando desde hace varios años, y tenemos participantes de ediciones anteriores que ya se han incorporado con nosotros.

KICC

KPMG International Case Competition (KICC) es una KPMG International Case Competition (KICC) es una competición internacional de talento dirigida a los estudiantes de las universidades más prestigiosas del mundo. Se les pide que apliquen estrategia y visión de negocio a diferentes casos que se les plantean, similares a los empleados en las escuelas de negocio a nivel global. Desde el año pasado hemos incorporado a estas competencias componentes de analítica de datos y transformación digital, así como perfiles STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) orientados a estas materias, en línea con la evolución de los negocios y las demandas de nuestros clientes. A partir de ahí, los participantes han de defender posibles soluciones, y demostrar, ante un panel de jueces expertos, su capacidad de análisis, sus habilidades comunicativas, su trabajo en equipo y su creatividad, entre otros desafíos. La edición KICC 2018, cuya final internacional se desarrolló en Kuala Lumpur, contó con la participación de 24 países, entre ellos España.

En España participaron 148 estudiantes de distintas universidades y titulaciones, y algunos de ellos son ya empleados de la firma.

El programa ha evolucionado en 2019 a KPMG Innovation & Collaboration Challenge, y ha estado orientado a la innovación y transformación, incorporando metodología de Design Thinking. En la edición de este año, el equipo español perteneciente a ESADE Business School ha ganado el concurso internacional de talento que se ha celebrado durante una semana en Buenos Aires (Argentina).

Consolidar nuestro acercamiento al talento STEM y a los jóvenes con capacidades diversas, aportar valor y oportunidades de aprendizaje a los candidatos que interactúan con nosotros e identificar el mejor talento han sido nuestras prioridades en 2019



Somos change warriors: cambiamos el mundo a través de nuestro trabajo

Ser un profesional de KPMG no es solo formar parte de una de las grandes firmas de servicios profesionales.

A través de nuestro trabajo queremos impulsar el cambio y el progreso en el mundo. Somos change warriors, guerreros del cambio. Los profesionales de KPMG representamos el compromiso, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos. Son parte de nuestra cultura que vivimos día a día en KPMG. Y así lo demostramos durante la campaña en la que nos denominamos "change warriors, guerreros del cambio" que pusimos en marcha en noviembre de 2018, y en la que nos propusimos un reto solidario.

Si 500 profesionales nos hacíamos una foto con la cara pintada como change warriors y la subíamos a LinkedIn, donaríamos 13.000 euros al proyecto Rompiendo Moldes, con el fin de conceder becas de formación en impresión 3D a 5 jóvenes en riesgo de exclusión. La implicación y el compromiso de todos los que participaron en el reto nos permitieron conseguir el objetivo.

Esta iniciativa fue galardonada como la mejor campaña de comunicación interna de España en los Premios Dircom Ramón del Corral 2019. Estos premios reconocen los "mejores casos de la comunicación corporativa" de nuestro país, en los que se han presentado más de 130 proyectos en 23 categorías.



Participantes en KPMG Talent Hackathon, nuestro programa de atracción de talento STEM.



Experiencia para el candidato y calidad en los procesos

Durante 2018 hemos consolidado los sistemas para la gestión y el seguimiento de los procesos de selección. Además, estamos trabajando en la incorporación de la evaluación de nuevas capacidades digitales en nuestras pruebas de evaluación de capacidades y competencias.

También hemos consolidado uno de nuestros programas innovadores para seleccionar talento diverso, KPMG Talent Hackathon. En una jornada completa de trabajo, y con 100 participantes (candidatos, expertos, mentores y miembros del equipo de selección), los equipos deben resolver retos, mientras expertos y mentores les ayudan a desarrollar su idea, con nuevas metodologías de trabajo Lean StartUp y herramientas de Design Thinking. Nuestro objetivo es identificar talento orientado a la innovación y al ámbito digital. A través de este programa, incorporamos perfiles de titulaciones STEM para las áreas de Abogados, Consultoría de Riesgos, IT Advisory, Management Consulting y Auditoría.

Más de 60 estudiantes de perfil STEM participaron en el Hackathon en 2018.

Esta iniciativa, junto con otras llevadas a cabo desde el área de atracción de talento, pretende transformar los procesos de selección en experiencias de aprendizaje. Así seguimos contribuyendo a su desarrollo y empleabilidad, con independencia de cuál sea el resultado de su participación en el proceso de selección.



Programa Take the Lead. Mesa redonda sobre comunicación con International Women Forum.

Desarrollo de las personas y reconocimiento

Sabemos que solo podemos ser los mejores si lo son nuestros profesionales. Por ello trabajamos para que haya un entorno que favorezca un desarrollo excelente y conforme a los valores de la firma.

En KPMG impulsamos un modelo de desarrollo basado sobre todo en la experiencia, que promueve el aprendizaje continuo, los retos y las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional.

Nuestro modelo de gestión del desempeño (My Performance Development, MyPD), se basa en la cultura de feedback: permite a las personas de la firma tener un seguimiento de su desarrollo profesional a través de un diálogo fluido. El 100% de los profesionales de KPMG participa en la evaluación periódica de su desempeño y la evolución de su carrera.

KPMG Business School articula nuestro programa de formación. El objetivo es que la formación a nuestros profesionales esté permanentemente actualizada a las necesidades del entorno cambiante, así como desarrollar sus competencias, con total flexibilidad, y con una dimensión internacional. Para ello, cuenta con diferentes versiones: presencial, online, microcontenidos, autodesarrollo e impulso del aprendizaje basado en la experiencia y el trabajo diario.

Asimismo, abordamos programas para impulsar el desarrollo de nuestros profesionales con mayor potencial:

- Emerging Leaders: tiene el objetivo de identificar, mantener y acelerar el desarrollo de los profesionales con un potencial real para llegar a desempeñar en KPMG posiciones de liderazgo.
- PAS o Proceso de Admisión a Socio: programa de desarrollo del talento para las personas candidatas a ser socio de la firma.
- Take the Lead: programa de impulso del talento femenino, para aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.

El pasado año, 179 profesionales participaron en estos programas de desarrollo de alto potencial, un 26% más que el anterior.

Adicionalmente, y dado el entorno de transformación digital en el que estamos inmersos, el equipo de Formación y Desarrollo ha impulsado un programa muy ambicioso para actualizar, dotar y reforzar las competencias digitales de profesionales. Entre otros, hemos desarrollado itinerarios formativos en Data Science o herramientas tecnológicas para mejorar las capacidades digitales, tecnológicas y de tratamiento y visualización de datos, entre otros, de nuestros profesionales, lo que ha supuesto un aumento de la oferta formativa en estas materias digitales en un 160%.

Impulsamos las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional

Horas de formación a los profesionales de KPMG

	2018	2017	2016
			
Horas por empleado	62 ¹	63	60
Horas totales	265.007	249.483	225.002

¹ Las horas medias de formación por hombre han sido 65, y por mujer 55 horas.

Media de horas de formación por empleado y categoría profesional

	2018	2017	2016
			
Apoyo	18	11	10
Junior	81	82	73
Senior	63	60	70
Manager	64	61	60
Director	57	56	59
Socio	52	60	49

En 2018 hemos consolidado nuestro programa de *onboarding* o bienvenida dirigido a las nuevas incorporaciones, con el fin de facilitar su llegada e integración desde el primer momento. La relación con los nuevos profesionales se establece semanas antes de la incorporación a través de una App en la que los nuevos profesionales pueden ir conociendo desde nuestros valores a las oficinas donde desarrollarán su trabajo. Forma parte también del programa la formación de bienvenida y el acompañamiento personalizado en las primeras semanas.

La Reforma del Mercado de Auditoría nos ha exigido seguir profundizando aún más en el conocimiento de nuestros clientes desde una perspectiva multidisciplinar para atender de la forma más eficaz a sus necesidades. Para seguir estando preparados, continuamos impulsando la formación continua para reforzar el conocimiento y la especialización de nuestros profesionales.

Una de las transiciones profesionales más importantes en KPMG es la promoción a manager, que implica comenzar a gestionar a otras personas y otro tipo de proyectos. Para acompañar a nuestros profesionales en este importante proceso, desarrollamos el programa Milestone para nuevos managers, en el que se desarrollan las competencias necesarias para afrontar con éxito su nuevo rol.

Por otra parte, ofrecemos a nuestros profesionales una retribución competitiva a través de un programa completo de compensación y beneficios equitativo, flexible y basado en el desempeño. Este programa incentiva y responde a las contribuciones de nuestros equipos.

Todas las personas que trabajan en KPMG son reconocidas y remuneradas en función de su nivel de responsabilidad, del desempeño de su actividad y de su trayectoria profesional.

De forma regular, nuestra firma revisa los salarios para determinar los incrementos y las cuantías de los mismos, en base a las funciones y las responsabilidades de cada persona.

Nuestros profesionales cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos a través de los programas de cada departamento.

Además, KPMG pone a disposición de los profesionales determinados beneficios sociales que se revisan de forma anual. Con ello pretendemos aumentar la protección en diferentes áreas, promover un entorno de trabajo que les facilite una mejor conciliación, contar con permisos adicionales a los que establece la ley, y ofrecerles la posibilidad de mejorar su retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida o un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera. Además, todas las personas tienen oportunidad de contar con seguro médico privado, que está sufragado al 100% para todas las categorías a partir de manager, y al 50% por debajo de estas categorías.

Tras un amplio estudio de mercado sobre las condiciones y coberturas del seguro médico de nuestros profesionales, en el año 2018 hemos realizado un cambio en el proveedor de nuestra pólizas médicas corporativas, lo que ha supuesto una mejora de las coberturas médicas aseguradas y de las condiciones económicas para los

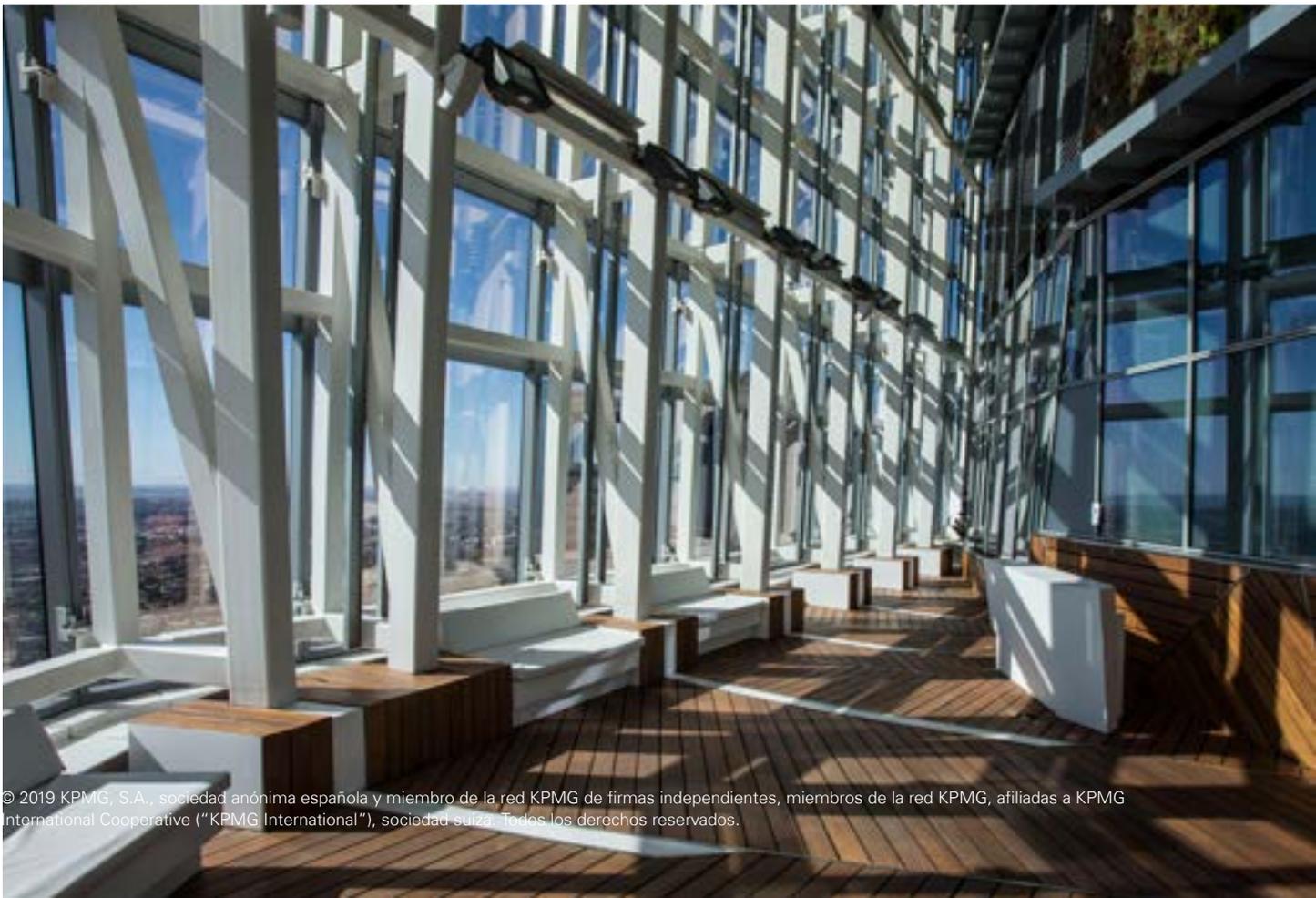
profesionales que no tienen este seguro médico subvencionado al 100%.

Algunos ejemplos de estas mejoras son la inclusión del suplemento dental en todos los productos médicos corporativos, la inclusión de una cobertura para adopción internacional, o la inclusión de tratamientos de fertilidad, entre otros.

Por otra parte, contamos con una plataforma de servicios a precios negociados, donde las personas de la firma pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones, hasta un menú en un restaurante cercano. El 80 % de los profesionales de la firma están registrados en esta plataforma.

KPMG en lo más alto para promover entornos flexibles y colaborativos

Nuestra sede de KPMG en Madrid, Torre de Cristal -el edificio más alto de España-, facilita que haya una mejora continua en nuestro entorno de trabajo, al disponer de los últimos avances tecnológicos y espacios funcionales para fomentar un ambiente donde podamos colaborar más y mejor.



En 2018 trabajamos en la ampliación de nuevos espacios para hacer nuestras instalaciones de Madrid aún más cómodas y funcionales, y en 2019 hemos inaugurado un nuevo comedor con un innovador servicio de *micromarket*, así como nuevas salas para reuniones internas y otras informales.

Este modelo de espacios que favorece un entorno de trabajo donde se fomenta la innovación y una mayor interconexión, flexibilidad y apoyo entre los equipos se ha impulsado también en las oficinas de A Coruña, Barcelona, Bilbao, Málaga y San Sebastián.

Nuestro objetivo es promoverlo en el resto de oficinas de la firma, y que todas nuestras oficinas cuenten con mejores instalaciones para poner en marcha nuevos hábitos de trabajo y una cultura más colaborativa, así como entornos de trabajo saludables y abiertos que faciliten el intercambio y el trabajo flexible: salas de trabajo con equipación tecnológica para compartir información y realizar videoconferencias, salas de trabajo para facilitar la concentración, cabinas de teleconferencia para no interferir en el trabajo de los otros profesionales, sistemas de impresión que suponen un ahorro en papel y garantía de la confidencialidad, entornos con sillones y zonas de descanso, y espacios de comedor o zona de *vending* separada. Todo ello, para favorecer las reuniones informales y la mejora de la comunicación entre los equipos y finalmente un entorno de trabajo que potencie la atracción y retención del talento.

En KPMG se apuesta por un entorno de trabajo dinámico, lo que supone pasar en algunas áreas de la asignación permanente de un puesto de trabajo para cada empleado, a la disposición de espacios de trabajo colaborativos compartidos.

Desde el traslado de nuestra sede a la Torre de Cristal, se ha venido cambiando la forma de gestión y utilización de los espacios de trabajo.

Este nuevo entorno de trabajo dinámico supone contar con puestos de trabajo habilitados en espacios abiertos, disponer de espacios para facilitar la concentración, salas de video-conferencia, salas de proyectos o espacios comunes. Todo ello, para favorecer las reuniones informales y la mejora de la comunicación entre los equipos y finalmente un entorno de trabajo que potencie la atracción y retención del talento.

Movilidad internacional y desarrollo

En KPMG promovemos la participación en asignaciones internacionales desde el inicio de la carrera profesional de nuestros equipos, tanto participando en proyectos internacionales, que es muy habitual, como a través del programa Global Opportunities (GO).

Este programa de movilidad internacional de KPMG International está al alcance de cualquier persona de la firma.

Para nosotros es una parte esencial de nuestra cultura y tiene un doble objetivo:

- Disponer de los recursos adecuados en el momento y lugar oportunos, permitiéndonos atender las necesidades globales de nuestros clientes, y ser la opción de clara preferencia en cualquier lugar del mundo.
- Ofrecer a los profesionales de KPMG oportunidades únicas de desarrollo personal y profesional.

La movilidad internacional de nuestros profesionales favorece el desarrollo de competencias globales, cada día más demandadas en el mercado, así como la transferencia de talento y conocimientos. Además, sumergirse en una nueva cultura, con un idioma y unas costumbres diferentes, supone una experiencia vital única para cualquier profesional.

Durante 2018 se han consolidado los programas de intercambio que se lanzaron el año anterior en el área de Deal Advisory. Además, se ha incrementado la participación en los programas del área de Abogados (Tax & Legal Trek), y se ha lanzado el programa EMA MC Swap en el área de Management Consulting, con el fin de fomentar la visión global de los profesionales de todas las áreas de la firma y la experiencia internacional en beneficio de nuestros clientes.

Estos programas promueven la movilidad de profesionales por un periodo de entre tres y seis meses, permitiendo que se desafíen a sí mismos y fortalezcan sus habilidades. Además, brinda experiencias internacionales tangibles con una perspectiva global de colaboración y construcción de redes internacionales, así como el intercambio de conocimiento.

Además de estos programas específicos de intercambio, los profesionales tienen la oportunidad de participar en asignaciones de corto plazo -hasta doce meses- o largo plazo -hasta tres años-, trabajando en cualquiera de las oficinas de la red de firmas presente en 153 países, así como en proyectos internacionales liderados desde España o en colaboración con las firmas de KPMG locales por todo el mundo.

En 2018 hemos contado con más de 60 asignaciones con origen o destino en España, y con profesionales procedentes de más de 20 países.

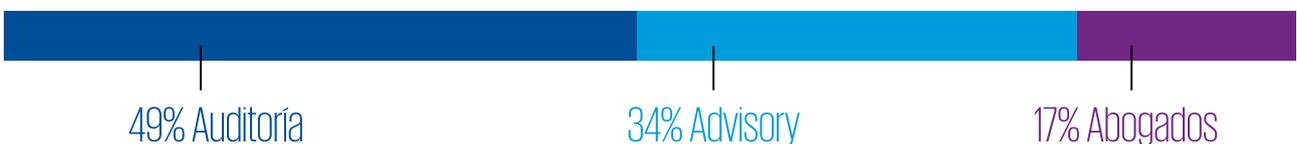
Además, cientos de profesionales están asignados a proyectos internacionales, donde trabajan junto con las firmas de KPMG en cada país para clientes con presencia internacional, lo que contribuye al desarrollo de su carrera en un entorno global.

Más de
60
asignaciones
con origen o destino
en España

Profesionales procedentes
de más de
20 países



Asignaciones por función



Promovemos la inclusión y la diversidad

En KPMG creemos que un entorno inclusivo y donde se promueve la diversidad aumenta el compromiso, atrae al mejor talento, impulsa la innovación, aporta un valor diferencial a nuestros clientes y contribuye a construir una sociedad mejor. Entendemos inclusión y diversidad como conceptos transversales que llegan a todos nuestros procesos y nuestra forma de hacer. Inclusión y diversidad son consustanciales a nuestros valores. Promovemos una cultura de respeto donde las personas pueden desarrollar todo su potencial e interactuar mejor en el mundo cambiante en que trabajamos y vivimos.

2018 ha sido un año muy importante en nuestro compromiso con la diversidad. Hemos creado un área específica de Inclusión y Diversidad y hemos definido y aprobado una nueva estrategia y plan de Inclusión y Diversidad para los próximos tres años.

Este plan desarrolla nuevas medidas para seguir avanzando en la igualdad entre hombres y mujeres, y diferentes programas de sensibilización y formación sobre liderazgo inclusivo, sesgos inconscientes y corresponsabilidad, entre otros. También incluye acciones para impulsar la carrera directiva de las mujeres, asegurar la participación de mujeres en los programas de talento, y políticas activas para favorecer la integración de personas con discapacidad en nuestros equipos.

En esa nueva etapa seguimos contando con un Comité de Diversidad, integrado por representantes de todas las áreas de la organización y con un papel crítico en el impulso de la agenda de inclusión y diversidad.

Desde 2014 desarrollamos planes específicos para incrementar la presencia de directivas en nuestra firma, y disponemos de un cuadro de mando para comprobar su evolución: el porcentaje de socias ha crecido tres puntos desde 2014 a 2018, pasando de un 12% a un 15%; y, por otra parte, el porcentaje de mujeres directoras en la firma ha pasado de un 20% a un 34%, lo que es muy significativo, puesto que es la posición anterior a socia.

En 2018 hemos lanzado la tercera edición del programa de talento femenino Take the Lead, cuyo objetivo es lograr más presencia de mujeres en posiciones directivas. Las mujeres participantes cuentan con un programa de coaching, mentores y con sesiones de formación y networking específicas. En esta edición, han participado 33 mujeres pre directivas, y 33 mentores y mentoras, de todas las

áreas y funciones. Desde su origen, este proyecto liderado por el departamento de People ha contado con el total compromiso de la alta dirección de la firma y el constante impulso del Comité de Diversidad.

En KPMG creemos en el valor de sumarnos a las iniciativas internacionales que dan visibilidad a los asuntos que merecen la atención de la sociedad. Por ello, en 2018 también celebramos el Día Internacional de la Mujer y del Día Internacional de la Discapacidad. Con ello, pretendemos dar visibilidad a la importancia de la gestión de la diversidad en la estrategia de la firma y que la agenda de la diversidad también avance en la sociedad.

Además, todos los profesionales de la firma pueden participar en cursos específicos de diversidad e inclusión, así como en mesas redondas o talleres sobre este tema.



Puestos del Management Group (managers, directoras y socias) ocupados por mujeres



Presencia de directivas en nuestra firma

Mujeres socias



Mujeres directoras



Resultados encuesta de clima



Resultados encuesta de clima 2018



59%

Todos los profesionales de KPMG tenemos las mismas oportunidades de progresar independientemente de nuestras diferencias



87%

Me siento tratado con respeto y dignidad en el trabajo



82%

Puedo ser yo mismo en el trabajo sin preocuparme por cómo se me aceptará



80%

Los socios de mi departamento apoyan la inclusión y diversidad en el lugar de trabajo, reconociendo y respetando el valor de las diferencias

Formación



Cursos online en diversidad



Formación en sesgos inconscientes



Actividades de sensibilización

Servicios de apoyo a empleados

13.657

Consultas atendidas en Más Vida Red y Solution Point



Impulsamos la incorporación del talento diverso

Nuestro objetivo es conseguir un equipo humano altamente cualificado y comprometido con los objetivos de la firma, con total independencia de los rasgos específicos de cada individuo –raza, religión, edad, género, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, o estado civil–.

Por ello, nuestro equipo de People y todas las personas involucradas en los procesos de selección cuentan con formación específica para evitar sesgos en la selección de profesionales. Así impulsamos la contratación de profesionales con distintas titulaciones, nacionalidades, capacidades o género.

En 2018 contamos con profesionales de 52 nacionalidades diferentes repartidos a lo largo de toda la organización y de todos los niveles de responsabilidad.

Por otra parte, la globalización y el trabajo con clientes con presencia internacional hacen que abordemos cada vez más la incorporación de talento desde una perspectiva global. Hemos incrementado los procesos de selección de talento fuera de España, identificando e incorporando profesionales que provienen de otros países, y promoviendo la movilidad¹ de nuestros profesionales a proyectos en economías emergentes.

En 2018, nuestro programa de becas KPMG Creciendo Juntos que desarrollamos desde hace cuatro años en colaboración con Fundación Universia ha evolucionado al programa de becas y primer empleo Sin Límites. El objetivo de este nuevo programa es incrementar la incorporación de personas con discapacidad en la firma, llegando a profesionales que ya han finalizado sus estudios, y ofreciendo no sólo becas, sino también oportunidades de empleo.

¹ Mayor información en el apartado Movilidad internacional y desarrollo.



Colaboración y trabajo en red para fomentar la inclusión y la diversidad

En 2018 hemos renovado nuestra firma del Charter de la Diversidad, con el fin de manifestar públicamente nuestro compromiso con el impulso de la diversidad. KPMG fue la primera firma auditora en incorporarse en 2009 a este programa que se enmarca dentro de las directivas antidiscriminación adoptadas por la Unión Europea.

Asimismo, en 2018, nos hemos adherido al Código de Buenas Prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad en la Empresa, impulsado por la asociación de ejecutivas y consejeras EJE&CON.

Somos firmantes del Women's Empowerment Principles desde 2011, iniciativa enmarcada en el Global Compact de las Naciones Unidas. Esta iniciativa promueve que las mujeres estén presentes en todos los sectores y en todos los niveles de la actividad económica.

Por otra parte, KPMG es una de las 140 empresas españolas que ha establecido un marco de colaboración conjunto con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), con el fin de seguir fomentando la participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad y en los procesos de selección y promoción de personal, o de formación interna, entre otros. En 2018 hemos participado en los grupos de trabajo impulsados por el MSSSI para promover el uso de los currículums ciegos.

Además, colaboramos con otras organizaciones como Women Corporate Directors, una iniciativa que fomenta la excelencia en la función de las Consejeras, e inspira las mejores prácticas de buen gobierno corporativo en el mundo.

Colaboramos también con el International Women's Forum, con el fin de impulsar el liderazgo femenino, fomentar la igualdad de oportunidades y acelerar el incremento de mujeres en posiciones directivas.

En nuestro deseo de contribuir a la sociedad visibilizando el talento de las mujeres, hemos apoyado y participado en TEDxBarcelona Women en noviembre de 2018.

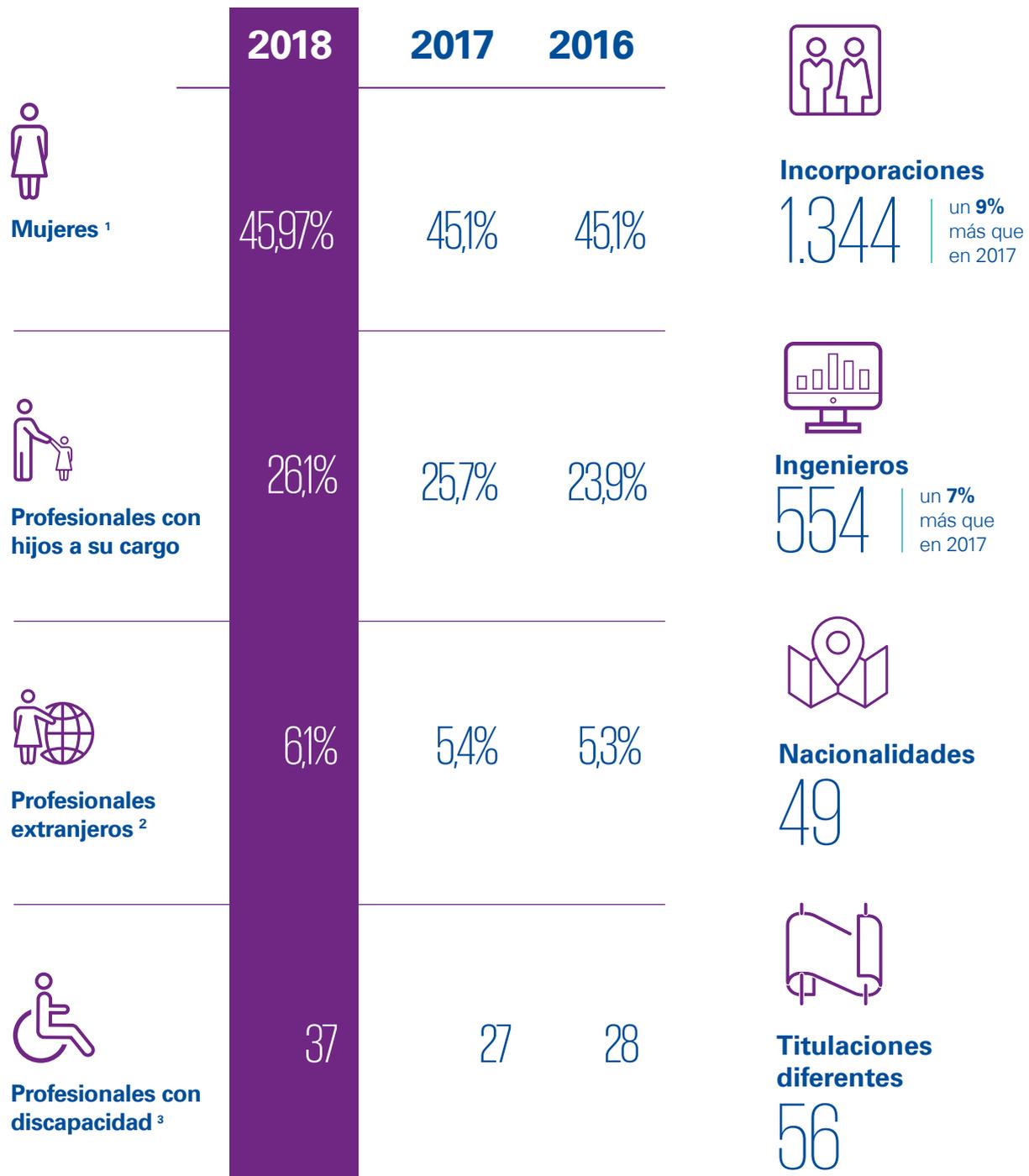
Enmarcado dentro del programa Sin Límites, hemos desarrollado campañas de comunicación interna y externa para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad. Además, hemos liderado un proyecto piloto en el que estudiantes universitarios con discapacidad han tenido la oportunidad de trabajar de la mano de mentores de la firma en la solución de casos de negocio, y exponer ante un panel de jueces expertos sus conclusiones.

Además, seguimos fomentando alianzas con distintas entidades que trabajan en su día a día en el entorno de la discapacidad con el objetivo de continuar identificando talento y contribuyendo a aportar valor.

En 2018 hemos incorporado a 19 personas con discapacidad y seguimos trabajando para que su trabajo se desarrolle en condiciones de equidad, proporcionando las adaptaciones necesarias en cada caso.

La inclusión y la diversidad en KPMG

Principales datos



¹ En 2018 KPMG ha logrado un pequeño aumento en presencia de mujeres pese a haber mantenido la tendencia de incorporar cada vez más perfiles con titulaciones técnicas e ingenierías, población mayoritariamente masculina.

² Profesionales con nacionalidades diferentes a la española.

³ Según la Ley General de Discapacidad (LGD), los contratos temporales no cuentan hasta que computan 200 días en la organización. El cumplimiento del 2% de personas con discapacidad contratadas en la firma exigidas por la LGD se complementa con medidas alternativas.

Profesionales con discapacidad por categoría profesional en 2018

Apoyo	Junior	Senior	Manager
21%	9%	5%	2%

Profesionales de KPMG según edad

	2018	2017	2016
Menor de 30	46,9%	45,5%	43,7%
De 30 a 40	32,6%	33,9%	35,5%
De 40 a 50	15%	15,4%	15,8%
Mayor de 50	5,6%	5,2%	5%

Promociones de profesionales

Mujeres promovidas



2018 16,3%

2017 17,3%

2016 14,5%

Hombres promovidos



2018 18%

2017 18,7%

2016 15,8%

Proporción de profesionales según género y categoría profesional

	Apoyo		Junior		Senior		Manager		Director		Socio	
Hombres	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	15,85%	16,4%	52,41%	55,3%	56,42%	55,3%	58,06%	58,2%	68,31%	73,1%	84,82%	86,3%
Mujeres	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	84,15%	83,6%	47,59%	44,7%	43,58%	44,7%	41,94%	41,8%	31,96%	26,9%	15,18%	13,7%

Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

En nuestra firma promovemos un entorno de trabajo saludable y un ambiente más participativo, flexible y eficiente donde colaborar más y mejor.



Compromisos

- 1 Impulsar el desarrollo de programas relacionados con la flexibilidad laboral y la gestión del tiempo de trabajo para promover una mejor conciliación personal y profesional.
- 2 Promover la seguridad, la salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.

Equilibrio y conciliación

En KPMG creemos que una vida laboral satisfactoria requiere contar también con espacio para la formación, el deporte o la vida familiar o cultural. Pensamos que la puesta en marcha de programas a lo largo de la jornada laboral que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal genera un mayor grado de compromiso.

Disponemos de una jornada laboral de 1.750 horas anuales, distribuidas a lo largo del año, de acuerdo con las siguientes franjas de fechas y horarios:

- Entre el 1 de octubre y el 31 de mayo:
- De lunes a jueves: de 9:00 horas a 19:00 horas, con una hora para comer.
 - Los viernes: de 9:00 horas a 15:00 horas

Entre el 1 de junio y el 15 de julio, y entre el 16 y el 30 de septiembre:

- De lunes a jueves: de 9:00 horas a 18:00 horas, con una hora para comer.
 - Los viernes: de 9:00 horas a 15:00 horas
- Entre el 16 de julio y el 15 de septiembre:
- De lunes a viernes: de 9:00 horas a 15:00 horas

Adicionalmente, contamos a lo largo del año de 31 días laborables de vacaciones a disfrutar de común acuerdo entre profesional y la empresa.

En línea con nuestro compromiso de continuar mejorando las condiciones de flexibilidad laboral y por tanto de crear un entorno capaz de atraer y retener al mejor talento, hemos revisado y relanzado en mayo de 2018 la política actual de teletrabajo, sobre la cual hemos informado a través de nuestros canales de comunicación interna. La nueva versión ofrece la posibilidad de optar por un trabajo remoto más flexible que se adapta a la agenda de trabajo y necesidades de cada profesional.

En paralelo, sigue existiendo la opción disfrutar de teletrabajo formal, para aquellos profesionales con un horario preestablecido y que se prolongue en el tiempo.

Aproximadamente un 20% de los profesionales han hecho uso de esta modalidad de trabajo remoto, bajo alguna de las posibles variantes que contempla dicha política.

Adicionalmente, contamos con un programa de flexibilidad horaria que permite variar los horarios de entrada y salida, así como el de descanso para la comida.

Por otra parte, promovemos contenidos formativos que hacen hincapié en la eficiencia y en la autogestión del tiempo y el fomento del uso de herramientas de trabajo que disponemos para conseguir estos objetivos. Este programa formativo se denomina "Profesional K10" y se compone de varias "píldoras" de aprendizaje, que han vuelto a ser promovidos tras el lanzamiento de la nueva política de teletrabajo.

Desde hace varios años, en KPMG impulsamos el uso de la tecnología y, en paralelo, la desconexión laboral, con acciones de sensibilización para promover su uso razonable y responsable, facilitar la optimización del tiempo de trabajo y limitar en lo posible el uso del correo electrónico fuera del horario laboral, entre otros.



KPMG cuenta con un servicio de apoyo al empleado que intenta hacer la vida más fácil a los profesionales y sus familias. Ofrece un amplio catálogo de servicios totalmente gratuitos para ayudarles con diferentes tareas, como gestiones ante la Seguridad Social, servicios de asesoramiento personal de muy diversas áreas (fiscal, legal, búsqueda de especialistas médicos, búsquedas de planes de ocio...), búsqueda de personal doméstico, cuidado de ancianos o niños, solicitud de certificados de nacimiento, de fallecimiento, o de matrimonio, trámites ante el Ayuntamiento, etc.

Como complemento a dicho servicio contamos con el Solution Point, un punto físico ubicado en las oficinas de Madrid desde donde se ofrecen distintos servicios a nuestros profesionales destinados a hacer más fácil su día a día. Entre los servicios

ofrecidos cabe destacar una gestoría gratuita para la solicitud de certificados de empadronamiento, gestión de altas, bajas y modificaciones en la Seguridad Social de personal doméstico, etc., servicios de recados, tintorería, arreglos de ropa y otros, como llevar el coche a la ITV o pedir un duplicado de llaves.

Este servicio también ofrece información legal sobre temas que pueden interesar a nuestros profesionales, como exenciones de bajas maternales o asesoría fiscal para la declaración de la renta, entre otros.

Adicionalmente a este servicio en su formato presencial, todos los profesionales de la firma pueden utilizar la plataforma multiservicios denominada "Kteam Servicios", que proporciona un promedio de 1.500 servicios al mes de manera remota, incluyendo servicios de búsqueda de personal doméstico, búsqueda de opciones de ocio, asesoramiento psicológico, fiscal y legal y búsqueda de opciones vacacionales, entre otros muchos más.

En 2018, el Solution Point y el Servicio de apoyo al empleado de la firma han realizado más de 13.000 servicios.

En 2018, el 100% de las personas de la firma se reincorporó a su equipo tras el permiso por maternidad o paternidad. Además, de los 126 hombres que tenían derecho, 102 disfrutaron de su permiso de paternidad, frente a las 131 bajas de maternidad que hubo durante el mismo periodo, el 100% de las que tenían derecho.

Seguridad, salud y bienestar

El área de Health and Safety de la firma es el encargado de impulsar el cuidado de las personas que forman parte de KPMG, mediante la creación de una experiencia para el profesional dentro de la organización enmarcada en un entorno de trabajo saludable y sin riesgos, y promoviendo su salud, seguridad y bienestar.

Buscamos en todo momento reforzar la cultura preventiva y fomentamos la mejora continua, integrando la prevención de riesgos laborales y gestionando de forma adecuada los riesgos presentes en nuestra actividad.

Asimismo, trabajamos para promover hábitos saludables que favorezcan el bienestar de nuestros profesionales.

En 2018, nuestro compromiso por promover hábitos saludables y actividades deportivas entre nuestros profesionales ha seguido creciendo.



183

personas han participado en los talleres de la Semana de la Salud, relacionados con la nutrición, el bienestar físico y el bienestar emocional.



695

personas han participado en actividades deportivas lideradas desde Kteam Deporte, como la carrera de las empresas, o el reto relacionado con la salud eHealth.

Los servicios de salud disponibles en nuestras oficinas de Madrid y Barcelona han sido bien acogidos por todos los profesionales que los han usado en 2018.



Visitas al servicio médico

2018

928

2017

956

2016

514

Visitas al servicio de fisioterapia

1.784

1.224

634

Además, el 99.95% de nuestros empleados no han sufrido ningún accidente laboral con baja (excluyendo los accidentes en desplazamientos).

El servicio de medicina del trabajo ha realizado en 2018 un 191% más de reconocimientos médicos¹.



Profesionales que practican deporte

2018

88%

2017

84,32%



Personas de la firma que no tienen problemas de sueño

2018

99%

2017

98,45%



Profesionales que no fuman

2018

87%

2017

80%

¹ Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector. Datos basados en la información facilitada por 1.320 profesionales que se han realizado el reconocimiento médico este año.

Nuestro compromiso es seguir trabajando para ampliar los servicios de salud disponibles y mejorar así la experiencia de los profesionales. En 2018, hemos incluido el servicio de nutricionista in company a la oferta de servicios de salud que ofrecemos, lo que nos ha permitido enfocarnos hacia las principales contingencias comunes que afectan a nuestros profesionales, como son las patologías lumbares, gripes o las afecciones al aparato digestivo.

En junio de 2018, KPMG ha recibido la renovación de la Certificación OSHAS 18001, cuyo cumplimiento llevamos garantizando desde el año 2009. Esta certificación demuestra nuestro compromiso con el cuidado de las personas de la firma y la mejora continua de las condiciones de seguridad y bienestar total de nuestros profesionales.

Otros datos relacionados con la seguridad y salud de nuestros profesionales

Las condiciones de salud y seguridad en las que los profesionales de KPMG desarrollan sus actividades profesionales son evaluadas de manera periódica y sistemática. Los resultados de las evaluaciones nos indican que los peligros identificados para nuestros perfiles profesionales son aceptables, y los riesgos son tolerables.

Los principales peligros identificados para los perfiles habituales de los profesionales de la firma son:

- Trabajos en instalaciones de clientes
- Desplazamientos en misión
- Desplazamientos *in itinere*
- Evacuación
- Estrés laboral

Los profesionales de KPMG desarrollan de manera indistinta su labor en centros de trabajo propios (controlados por la firma) y centros de trabajo de los clientes, donde la firma no tiene posibilidad de control. Los puestos de trabajo no tienen una alta incidencia de accidentes y/o enfermedades profesionales, como puede verse en los indicadores del último año:

- Índice de incidencia: 1.467¹
- Índice de frecuencia: 7,99²
- Índice de gravedad: 0,09³
- Tasa de incidencia de enfermedades profesionales: 0
- Tasa de días perdidos: 632
- Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional: 0
- Tasa de absentismo laboral: 0,07%



La siniestralidad en KPMG está por debajo de la media nacional. Los resultados de 2018 han sido finalmente 58 accidentes de trabajo, 31 de los cuales han sido en desplazamientos. Los accidentes que a su vez han causado baja laboral han sido 36,24. Si tuviéramos que describir el accidente tipo, ocurre en las mañana de los días de lluvia, en los que una persona de la firma sufre un accidente de tráfico al colisionar con otro vehículo.

¹ Método de cálculo II: $N^{\circ} \text{ Accidentes} \times 100.000 / N^{\circ} \text{ trabajadores}$

² Método de cálculo IF: $N^{\circ} \text{ Accidentes} \times 1.000.000 / \text{Horas trabajadas}$

³ Método de cálculo IG: $N^{\circ} \text{ jornadas perdidas} \times 1.000 / N^{\circ} \text{ horas trabajadas}$



La diversidad es algo natural en KPMG

Ana Fernández Poderós, socia responsable de Inclusión y Diversidad

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, Ana Fernández Poderós lleva 29 años trabajando en KPMG, inicialmente en Sevilla, luego en Málaga y después en Madrid. Es socia desde 2002, siempre ligada al área de Auditoría con diferentes funciones. Desde 2014 es miembro del Comité de Diversidad y desde julio de 2018 Socia responsable de Inclusión y Diversidad de la firma.

¿Qué valor diferencial aporta la diversidad para una compañía como KPMG?

En KPMG creemos que un entorno inclusivo y diverso aumenta el compromiso, atrae al mejor talento, impulsa la innovación, aporta un valor diferencial a nuestros clientes y contribuye a construir una sociedad mejor. Todos ellos son valores y objetivos que forman parte de nuestro propósito y nuestros valores. Desde el área de Inclusión y Diversidad trabajamos para tener equipos diversos en toda la organización y en todos los niveles profesionales, y para impulsar una cultura inclusiva en la que todos nuestros profesionales, hombres y mujeres, puedan ser ellos mismos y dar lo mejor de sí.

¿Podría dar algunos datos y ejemplos que reflejen el compromiso de la firma por la inclusión y diversidad?

La diversidad es algo natural en KPMG. Ya somos una firma diversa donde conviven personas de 52 nacionalidades, con 58 diferentes tipos de títulos académicos, donde casi la mitad somos mujeres, tenemos personas con discapacidad, el 26% tenemos hijos... Pero queremos que esta diversidad tenga reflejo en todas las dimensiones de la firma.

En esta sentido, la firma ha asumido compromisos concretos que se plasman en nuestro plan de Inclusión y Diversidad aprobado por nuestro Comité de Dirección y donde, entre otras cosas, aparecen objetivos definidos que se incorporan en el proceso de evaluación de los socios de la firma. Además, en relación con la diversidad de género y la mayor presencia de mujeres en puestos directivos, nuestro presidente ha asumido un compromiso público de llegar al 20% de mujeres socias en 2021, año en que celebramos nuestro 50º aniversario de KPMG en España. Los indicadores de estos objetivos son fundamentales, porque lo que no se mide, no existe.

Mirando el camino andado y el futuro que está por delante, ¿cuáles son los siguientes pasos de KPMG desde el punto de vista de la diversidad?

Hemos avanzado mucho pero quedan cosas por hacer y en ángulos muy diferentes. Yo diría que los siguientes pasos serían, por un lado, seguir trabajando en la identificación y retención del talento diverso, manteniendo programas de desarrollo para aquellos colectivos que pensamos tienen mayores dificultades para avanzar en su carrera. Y, por otro, profundizar en la revisión de nuestros procesos para asegurarnos de que están libres de sesgos inconscientes que determinen que ciertos estereotipos estén representados en mayor medida en puestos de dirección. Y, por último, seguir trabajando en la sensibilización y el impulso a un estilo de liderazgo más inclusivo.

Cuando se habla de diversidad, con frecuencia se cae en error de acotar el concepto a diversidad de género. Pero se trata de un concepto mucho más amplio. ¿Sobre qué otros aspectos de la diversidad está trabajando KPMG?

Efectivamente, diversidad no es solo género aunque claramente nuestro plan tiene un foco prioritario en la mujer. Cuando hablamos de diversidad también nos referimos a personas con discapacidad, diferente nacionalidad, orientación sexual, raza, cultura, religión, edad, etc. Tenemos el programa *Sin Límites* para personas y familiares con discapacidad, que nos ayuda no solo a cumplir con la legislación vigente sino a asegurarnos de que estas personas puedan desarrollar todo su potencial en la firma. En relación con otros grupos, nuestro objetivo es enviar señales claras y explícitas de que en nuestra firma todo el mundo tiene las mismas oportunidades y que incorporar esas diferencias nos hacen mejores como firma. Tenemos que celebrar y respetar cualquier diferencia. Es un imperativo moral, social y de negocio.



U

Impulsamos el
desarrollo de la
sociedad

Ayudamos a las empresas y a la sociedad a responder y superar los desafíos de nuestra época y aportamos nuestro conocimiento para que la sociedad crezca y se desarrolle.



Compromisos

- 1 Impulsar la transformación del tercer sector, el fomento de la educación de calidad y la formación continua como motor de cambio y apoyar el empleo y la inclusión de las personas con más dificultades.
- 2 Promover programas de compromiso con la comunidad a través de la Fundación KPMG, fomentando el desarrollo de nuestros profesionales y el trabajo en red con otras organizaciones.
- 3 Compartir el conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales a través de publicaciones especializadas, programas de voluntariado y servicios pro bono, para impulsar el progreso de la sociedad.

Promover la educación y la formación continua e impulsar la transformación del tercer sector contribuye a reconstruir la confianza en nuestro entorno.

La Fundación KPMG para crear el mundo que queremos

Fundada en 2006, la misión de la Fundación KPMG es impulsar el cambio y crear valor para la sociedad a través del conocimiento y la experiencia de las personas de KPMG, haciendo realidad uno de nuestros valores: "Estamos comprometidos con nuestra sociedad".

La Fundación KPMG lidera el programa de compromiso con la comunidad de la firma con el propósito de promover un mundo mejor para todos, abordando los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad, como son el empleo, la inclusión, la educación o la transparencia. Para alcanzar estos retos, desarrolla proyectos que mejoran el impacto del tercer sector, fomentan la educación de calidad y la formación continua para impulsar el cambio, y apoyan el empleo de los jóvenes y de personas con dificultades.

Además, promueve que nuestros profesionales y sus familias disfruten de actividades culturales y fomenta el deporte solidario.

A través de estos proyectos no solo impulsamos el progreso de las comunidades en las que trabajamos y vivimos y apoyamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sino que también inspiramos confianza y fomentamos el desarrollo de los profesionales de la firma y reforzamos las relaciones con nuestros grupos de interés.

Para desarrollar el programa de compromiso con la comunidad de la firma, contamos con una política de voluntariado y un procedimiento para abordar proyectos pro bono que promueven el voluntariado corporativo y el apoyo a proyectos que transforman el tercer sector entre todos los profesionales de KPMG. El compromiso de la alta dirección de la firma es facilitar los medios necesarios para que participen de una forma comprometida y continuada en el tiempo.

A lo largo de 2018, el compromiso de la Fundación KPMG con la sociedad ha promovido oportunidades de crear valor en las comunidades en las que trabajamos, fortalecer nuestro negocio, e inspirar a nuestros profesionales y voluntarios, quienes con su talento y generosidad están cumpliendo el propósito de KPMG de aportar confianza e impulsar el cambio y el desarrollo sostenible en nuestro entorno para crear el mundo que queremos.

Focos de actuación de la Fundación KPMG

Impulsamos el desarrollo de la sociedad y contribuimos a la consecución de los ODS

1

Educación y formación continua

Impulsamos proyectos para promover la educación de calidad y la formación continua, con el objetivo de transmitir conocimientos y valores que enriquezcan y permitan un mejor presente y futuro a los jóvenes, y otras personas que se encuentran con mayores dificultades.



- A través de diferentes proyectos de voluntariado liderados por la Fundación KPMG, hemos trabajado en la capacitación y formación de más de 2.000 jóvenes y adultos para acceder al empleo.

- 80 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías de entre cerca de 1.000 jóvenes con dificultades y alumnos de 2º de la ESO.



- Los voluntarios de la firma que participan en Dibujando el futuro han apoyado la transformación de la vida de 10 mujeres que pondrán en marcha su negocio.

2

Transformación del tercer sector

Desarrollamos proyectos dirigidos a mejorar y profesionalizar el tercer sector, mediante la presencia de profesionales de KPMG en sus órganos de gobierno, o la realización de servicios pro bono que contribuyan a aumentar el impacto de su actuación y que les ayuden a garantizar su futuro.



- 16 iniciativas que hemos apoyado para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.

3

Inclusión

Apoyamos el emprendimiento y la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, facilitándoles herramientas que les permitan integrarse plenamente en la sociedad, independientemente de su origen, actividad, condición socioeconómica u otras circunstancias.



- A través de diferentes proyectos liderados por la Fundación KPMG, 162 personas con discapacidad han mejorado su autoestima y capacitación para su mejor empleabilidad.

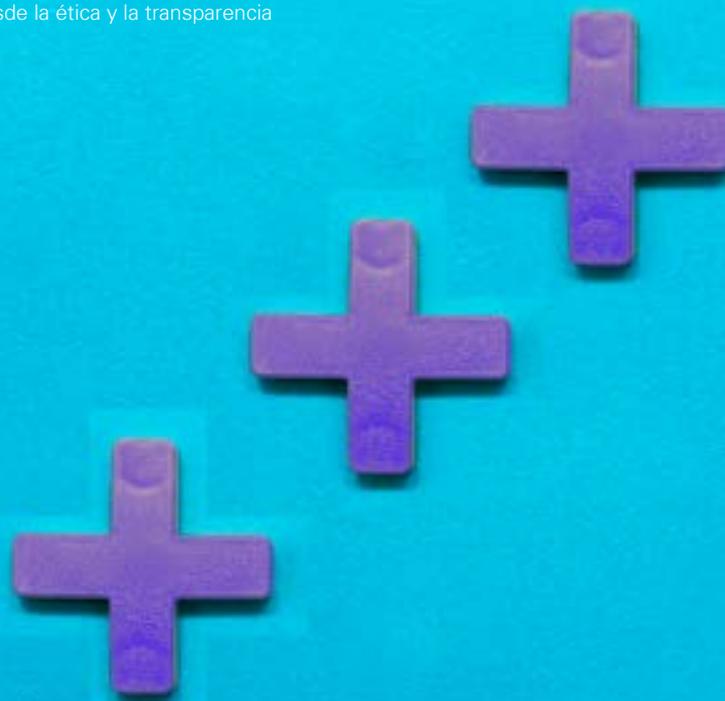
4

Cooperación Internacional y Desarrollo

Invertimos en el desarrollo socioeconómico y colaboramos en el desarrollo sostenible en países en vías de desarrollo para combatir la pobreza y reducir las desigualdades. Asimismo, colaboramos en proyectos de ayuda humanitaria en situaciones de emergencia y catástrofes naturales.

- Hemos apoyado diferentes situaciones de emergencia en países en vías de desarrollo por desastres naturales, como el monzón de India y Asia y América, o los terremotos en México y Guatemala.

Adicionalmente, promovemos colaboraciones con entidades culturales con el fin de facilitar la posibilidad de que nuestros profesionales participen en actividades relacionadas con la cultura. Además, promovemos el deporte solidario.



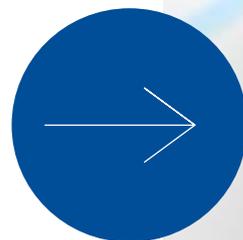
Nuestra contribución para promover un futuro mejor para todos



	2018	2017	2016
Crecimiento total voluntarios	70%	24%	6%
Crecimiento total horas de voluntariado	161%	-3%	28%
Horas anuales por cada voluntario	17,99	11,69	14,97
Beneficiarios directos e indirectos	190.351	140.854	93.773
Total inversión en la comunidad	722.073 €	781.224 €	580.649 €

Algunos proyectos de la Fundación KPMG para fomentar el progreso

Respondemos a los principales retos y preocupaciones de la sociedad y fomentamos un futuro mejor para todos gracias al compromiso de los profesionales de la firma, que participan como voluntarios de nuestros proyectos con una dedicación ejemplar para generar confianza en nuestro entorno e impulsar el cambio y la transformación de la sociedad.



Impulsamos la alfabetización digital y promovemos la ciberseguridad

Nuestros voluntarios participan en el segundo KPMG Global Cyber Day

Por segundo año consecutivo, los profesionales del área de ciberseguridad de KPMG de 45 países de todo el mundo han impartido clases con el objetivo de concienciar a jóvenes estudiantes de la importancia de la ciberseguridad y el riesgo en Internet. Las sesiones han tenido lugar en octubre, que ha sido designado el mes internacional de la concienciación sobre la ciberseguridad.

Para Marc Martínez, socio responsable de Ciberseguridad de KPMG en España, «las sesiones sobre ciberseguridad han ofrecido una oportunidad real para que los jóvenes estudiantes entren en contacto con expertos en ciberseguridad con conocimientos sobre problemas que les afectan directamente».

Dado el enorme éxito de la primera edición del Cyber Day de KPMG, en 2018 KPMG amplió el programa a todos los viernes del mes de octubre. Ello ha permitido que pudiéramos trabajar con más estudiantes a través de talleres que les han ayudado a entender mejor los riesgos de Internet, promoviendo debates en las aulas centrados en los datos personales, las redes sociales, el ciberacoso o los juegos online.

En España, KPMG ha liderado esta iniciativa desde el área de Ciberseguridad de la firma, con la colaboración de la Fundación KPMG, siguiendo su compromiso de transformar su entorno y de apoyar la formación continua. Así, 18 voluntarios de la firma han impulsado 9 talleres en cuatro institutos con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías entre más de 550 alumnos de 2º de la ESO.

En una era digital en la que muchos jóvenes pasan largas horas ante una pantalla, es esencial que organismos gubernamentales, padres, profesores, organizaciones y expertos sectoriales trabajen conjuntamente a fin de dotarles de la información que necesitan para estar seguros tanto dentro como fuera de Internet.



«Nuestro enfoque global de compromiso con la comunidad otorga prioridad a la educación de calidad y la formación continua, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible», señala Pedro León y Francia, director de la Fundación KPMG. «Cuanto más hagamos hoy para reforzar las competencias en materia de ciberseguridad entre los jóvenes, mejor podremos preparar a los futuros líderes para que puedan formar parte del futuro digital con confianza».

Pedro León y Francia
Director de Fundación KPMG



Voluntarios del equipo de Ciberseguridad de KPMG participantes en el KPMG Global Cyber Day.

Talleres de marca digital para impulsar el uso responsable de las tecnologías

Con el fin de promover el uso responsable de las herramientas digitales, en 2018 18 voluntarios del equipo de IT Services han diseñado unos talleres de marca digital para apoyar a alumnos de microinformática y hostelería que se encuentran en situación de vulnerabilidad, al contar con un bajo nivel académico y fracaso escolar y estar desempleados.

Nuestros voluntarios han desarrollado unos contenidos específicos centrados en los riesgos cibernéticos y de Internet destinados a un total de 256 alumnos de Norte Joven, una asociación que favorece la integración social y laboral de jóvenes en situación de desventaja social.

Entre otros contenidos, nuestros voluntarios han trabajado con los alumnos el uso responsable de tecnologías de uso masivo, como redes sociales, entornos de publicación de contenidos, o herramientas de comunicación, haciendo hincapié en casos representativos de incidentes graves asociados a estos canales -como son la privacidad, el ciberacoso, chantajes, actividad criminal, extorsión, o el fraude- y en “buenas prácticas” -mis fotos, mis comentarios, etc.-, así como en la ciberseguridad.

Tras participar en estos talleres, el 75% de los jóvenes ha tomado medidas de precaución en cuanto a su huella digital.

Las siguientes fases de esta iniciativa ampliarán los talleres a los alumnos de Formación Profesional Básico y del itinerario de inserción en electricidad.

Los encuentros de la Fundación

El equipo de la Fundación impulsa la celebración de encuentros presenciales y formato online para managers, directores y socios de la firma. El objetivo que persiguen estas sesiones es que los profesionales del equipo directivo y de gestión de KPMG participen activamente en la estrategia y los proyectos llevados a cabo por la Fundación para abordar los retos de la sociedad.

Todas las sesiones tienen una hora de duración y, entre otros temas, se habla del valor de la responsabilidad corporativa, de las iniciativas clave de la Fundación KPMG para crear valor e impulsar la transformación de la sociedad, o de la relevancia de incorporar el discurso social a nuestras conversaciones de negocio.

Además, y por encima de todo, el equipo de la Fundación escucha e integra en su estrategia las aportaciones de los asistentes de estos encuentros, con el convencimiento de que sin la involucración del equipo de dirección y de gestión sería imposible desarrollar los compromisos de la Fundación.

El pasado año, han participado cerca de 100 profesionales en esta iniciativa, compartiendo propuestas y sugerencias para transformar la sociedad e impulsar un futuro mejor para todos.

Nuestro apoyo al empleo y el impulso del emprendimiento para contribuir a una sociedad más próspera para todos

Objetivo empleo: contribuimos a la formación de los estudiantes para apoyar su empleabilidad

Desde hace siete años, nuestra Fundación lidera Objetivo empleo, un proyecto que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional.

Para impulsar este proyecto atendiendo a las necesidades de los estudiantes, trabajamos previamente con el profesorado y el equipo directivo de diferentes Institutos de Educación Secundaria cercanos a nuestra sede en Madrid.

En 2018, 73 voluntarios de KPMG han apoyado el empleo de 206 estudiantes que han participado en las diferentes fases de este programa, impulsando y reforzando sus habilidades:

- Taller de técnicas de búsqueda de empleo, impartido por voluntarios de la firma y del equipo de selección de KPMG, con el fin de que aprendan a preparar su currículum y adquieran seguridad ante una entrevista laboral.
- Trabajo individualizado del profesor de Formación y Orientación Laboral con los alumnos, para reforzar los conocimientos aprendidos en el taller anterior.
- Entrevistas individuales simuladas con los voluntarios de KPMG y feedback personalizado, en las salas de reuniones de nuestras oficinas de Torre de Cristal, con el fin de que mejoren su autoestima y reduzcan su sensación de inseguridad ante una entrevista con desconocidos en el mundo laboral.
- Feedback grupal de las entrevistas simuladas, abordado por los voluntarios, donde ofrecen un análisis general de las fortalezas y áreas de mejora identificadas en las entrevistas, y consejos basados en su experiencia y trayectoria profesional.



Voluntarios de KPMG del programa Objetivo empleo.

Apoyamos a personas en situación de desempleo de larga duración

Por cuarto año consecutivo, hemos colaborado con la Fundación Real Madrid en su proyecto *Emprendeporte*, cuyo objetivo es que el deporte sea una herramienta de ayuda para la mejora de la calidad de vida de personas desempleadas de larga duración.

Esta iniciativa contribuye a que estas personas mejoren su condición física general, aprendan herramientas psicológicas, valoren el deporte como alternativa de ocupación de tiempo libre y adquieran habilidades sociales e instrumentos para su desarrollo integral como personas, contribuyendo un cambio en su forma de enfrentar su situación de desempleo.

Nuestro objetivo es ayudarles a enfrentarse a las entrevistas de trabajo y dotarles de herramientas para realizarlas lo mejor posible. El 60% de las personas que entrevistan nuestros voluntarios son mayores de 45 años, entre los que la gran mayoría son mujeres, y con más de dos años de desempleo. Después de trabajar sus habilidades, enfrentarse a un entorno laboral diferente y adverso en algunos casos, probarse a sí mismos, e identificar sus fortalezas y áreas de mejora, el 20% consigue volver a incorporarse al mercado laboral.

Además de apoyar y aportar valor a la comunidad, los 12 voluntarios que han participado este año en este proyecto dedicando 100 horas, han aprendido a gestionar la diversidad, a adquirir nuevas experiencias, y ser conocedores y testigos de una realidad de nuestros días.

Fomentamos el empleo de jóvenes en riesgo de exclusión social

En los últimos once años y gracias al compromiso de 330 voluntarios y más de 600 profesionales de diferentes equipos de nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Zaragoza, hemos apoyado la integración laboral de 244 jóvenes con pocas oportunidades, a través de cerca de 6.000 horas de coaching y mentoring individualizado, la contratación en prácticas laborales de 31 jóvenes y, finalmente, la incorporación de forma indefinida de 2 de ellos al departamento de IT Services de la firma.

En 2018, 32 voluntarios de la firma han contribuido con más de 680 horas a que 11 jóvenes puedan tener un mejor futuro. El objetivo del proyecto es luchar contra el fracaso escolar e incrementar la empleabilidad juvenil, a través del coaching que nuestros voluntarios realizan a los jóvenes. La idea es ayudarles a que no abandonen los estudios, desarrollen una vocación y continúen formándose.

Todo ello es fruto de la colaboración de la Fundación KPMG con la Fundación Exit desde 2007, a través nuestra pertenencia a su patronato y de un programa integral de apoyo al empleo de jóvenes de entre 16 y 19 años, con bajo nivel de estudios y dificultades en su entorno familiar.

Este programa, donde los protagonistas son los jóvenes con dificultades junto con los voluntarios de la firma, se completa en tres fases: motivar a los jóvenes para que continúen con su formación académica; orientarles para que elijan qué quieren hacer; y desarrollar prácticas laborales en KPMG, con posibilidad de contratación, siguiendo nuestro

compromiso de reducir las tasas de desempleo juvenil y abandono escolar a través del empleo directo y la formación a jóvenes en situación de riesgo.

Dibujando el futuro: apoyamos el emprendimiento de mujeres en situación de vulnerabilidad

Nueve voluntarias de KPMG han creado un grupo de trabajo dedicando cerca de 120 horas para llevar a cabo 14 talleres formativos y cinco tutorías, para capacitar y guiar a 10 mujeres en situación de vulnerabilidad. El programa se ha realizado a través de un itinerario personalizado y adaptado las competencias de cada una de las mujeres para que consigan obtener un microcrédito y poner en marcha un negocio.

Algunos de los proyectos planteados por estas mujeres de distintas nacionalidades son una cafetería, un negocio de costura, asesoría a estudiantes de otros países, una peluquería, o una agencia de viajes online, entre otros.

Nuestras voluntarias han asesorado a las emprendedoras en temas tan diversos como la realización de un plan de negocio y el análisis de su viabilidad, la organización fiscal y contable, o cómo conseguir clientes.

El 50% de las mujeres participantes en este proyecto han podido acceder a un microcrédito y emprender su negocio y el otro 50% ha conseguido un trabajo al haber mejorado sus competencias.



Beneficiarias de la iniciativa Dibujando el futuro.

El proyecto se ha impulsado por tercer año consecutivo con la colaboración de la Fundación Nantik Lum, que impulsa las microfinanzas y el emprendimiento, para apoyar la inclusión y el autoempleo de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Apoyamos la inclusión de las personas con discapacidad

Desde hace años, colaboramos con organizaciones de apoyo a la inclusión y la discapacidad para que los jóvenes con discapacidad alcancen una plena inclusión social y laboral.

En 2018, 17 voluntarios de KPMG emplearon cerca de 100 horas en impartir talleres de técnicas de búsqueda de empleo y marca digital a 60 alumnos del programa FOCUS de la Fundación Síndrome de Down Madrid, con el fin de apoyar su empleabilidad y de promover un uso responsable de las redes sociales.

Por otra parte, también colaboramos en el programa Empresa de la Fundación Prodis, una formación superior y adaptada de calidad que busca favorecer la autonomía y la inclusión laboral de los jóvenes con discapacidad, con el fin de promover su participación en la sociedad como ciudadanos activos y capaces.

Gracias a la dedicación de cerca de 1.000 horas de 30 voluntarios y profesionales de la firma, dos jóvenes con discapacidad de Prodis han podido abordar sus prácticas laborales KPMG, lo que ha supuesto que los equipos donde estaban integrados también han participado como agentes formativos de este reto.



Voluntarios de KPMG con estudiantes de la Fundación Síndrome de Down.

Javier Garesse es uno de los jóvenes de la Fundación Prodis que ha pasado más de un año haciendo sus prácticas formativas en KPMG, en el área de IT Services. Tras este periodo, y gracias a su esfuerzo y desempeño extraordinario, hoy forma parte del equipo de Corporate Finance, desarrollando funciones administrativas con un contrato indefinido.

Nuestro apoyo a la innovación y la transformación

Fomentamos la actitud emprendedora de los más jóvenes

Desde hace cinco años, colaboramos en el proyecto Desafío Emprende de la Fundación "la Caixa". Este año, cinco voluntarios de KPMG de la oficina Barcelona han evaluado los proyectos presentados por alumnos de Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Programación de Formación Básica, seleccionándolos, impartiendo formación en *big data* y participando como jurado en las distintas eliminatorias que se han celebrado. Los cinco equipos ganadores, elegidos de entre más de 1.200 equipos de toda España y con la participación de cerca de 6.000 alumnos, han sido premiados con una estancia formativa en Silicon Valley, donde han aprendido de la experiencia de profesionales que trabajan en empresas líderes a nivel mundial, y han tenido que dar una solución al reto establecido por cada uno de los cinco sponsors de la iniciativa, entre los que se han encontrado KPMG.

El objetivo de este proyecto, en el que se trabajan competencias indispensables para el desarrollo de los jóvenes, es despertar las habilidades emprendedoras de los alumnos, promover su crecimiento personal y potenciar su capacidad de iniciativa.

Enlaza2, ocio al alcance de personas con discapacidad intelectual en proceso de envejecimiento

En 2018 cuatro voluntarios del área de Management Consulting de la firma han comenzado a participar en el diseño funcional de una aplicación web para personas con



Estudiantes participantes en el programa Desafío Emprende.

discapacidad intelectual en proceso de envejecimiento.

Esta innovadora iniciativa es Enlaza2, uno de los proyectos finalistas del programa Desafío Talento de la Fundación Botín de 2018, enfocado a contribuir a dar solución a retos de la sociedad actual, y que ha recibido el apoyo de nuestros consultores, con el fin de contribuir a su mejora, desarrollo e implementación.

Enlaza2 nace con el espíritu de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad en proceso de envejecimiento, a través de una inclusión social más efectiva y el incremento de las oportunidades de participación social y comunitaria a las que tiene acceso. Un consorcio formado por APROCOR, Fundación Pilares para la autonomía personal, Cruz Roja, AMICA, Fundación Gil Gayarre, ANFAS y el Espacio Abierto Afanías, y apoyado por nuestros voluntarios a lo largo de cinco meses, trabajará para que las personas mayores con discapacidad intelectual, como agente activo en la construcción y el enriquecimiento de la comunidad, sean ciudadanos de pleno derecho con el mismo acceso a oportunidades de participación.



Integrantes del equipo de responsabilidad corporativa de KPMG en la entrega de premios de la iniciativa En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad.

Impulsamos la primera Escuela de Patronos de España

En colaboración con la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y la Fundación Universitaria San Pablo CEU, hemos impulsado la primera Escuela de Patronos de España, una iniciativa pionera que pretende mejorar y actualizar la labor de los patronos, integrantes del máximo órgano de gobierno de las fundaciones.

En la actualidad, el sector fundacional está formado por más de 8.000 organizaciones dedicadas a la realización de fines de interés general, y están gobernadas por más de 75.000 patronos, que desarrollan una función cada vez más relevante para garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales y la sostenibilidad de las fundaciones.

Conscientes de la importancia de esta figura para la sociedad civil, hemos puesto en marcha la I Escuela de Patronos del país, con el fin de ofrecer una

formación específica que oriente a los patronos en su labor de representación de intereses ajenos.

El sector fundacional ha asumido como propios, principios del buen gobierno corporativo como la necesaria separación entre el gobierno y la gestión, la atenuación de los potenciales conflictos de interés, la necesidad de la evaluación la importancia de una adecuada supervisión de la gestión o los beneficios de la diversidad de perfiles en la composición del Patronato.

En las sesiones del programa hemos dado una visión de la aplicación práctica de estos principios desde la perspectiva diversa del sector fundacional -desde las fundaciones corporativas a las familiares, las pequeñas y muy pequeñas fundaciones, o las que trabajan en el ámbito internacional-.

También hemos analizado supuestos prácticos que ayuden a visibilizar la trascendencia práctica que un adecuado gobierno tiene en la aplicación de los recursos, la captación de los fondos, la gestión patrimonial y financiera, o la comunicación de las fundaciones con la sociedad, entre otros aspectos.

En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad

Desde hace ocho años, donamos el dinero procedente del consumo de café o refrescos en nuestras oficinas a los proyectos de transformación social en los que colaboran los profesionales de KPMG.

Además, fomentamos que sean ellos mismos quienes lideren las propuestas sociales que recibirán las donaciones y que se conviertan en agentes de verdadero cambio, aportando su experiencia y capacidades para impulsar criterios de eficiencia y transparencia en las organizaciones que gestionan los proyectos en los que participan.

Esta iniciativa se realiza a través de nuestra Fundación, siguiendo el propósito de apoyar el compromiso de nuestros profesionales y de impulsar la transformación del tercer sector y el progreso de nuestra sociedad.

En las convocatorias que hemos celebrado en los ocho últimos años, ya hemos donado más de 500.000 € a 55 organizaciones en las que participan activamente nuestros profesionales.



Roberto Bodegas

Socio responsable de Marketing y Comunicación de KPMG en España

“ Ayudamos a las organizaciones a afrontar sus procesos de transformación e identificar nuevas oportunidades en un entorno de mayor incertidumbre ”

“Nuestros expertos aportan experiencia y conocimiento a las organizaciones a afrontar sus procesos de transformación e identificar nuevas oportunidades en un entorno de mayor incertidumbre, disrupción tecnológica y cambios regulatorios constantes. De este modo, en KPMG contribuimos al crecimiento y desarrollo de empresas e instituciones y, consecuentemente, a generar un impacto positivo en la economía y la sociedad”



El conocimiento como clave para la generación de valor

Nuestra actividad de Marketing y Comunicación se centra en transformar el conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales, nuestro mayor activo, en valor para el mercado y nuestros grupos de interés. Para ello, centramos nuestra labor en la creación y difusión de contenidos de calidad relacionados con los grandes asuntos que marcan la agenda económica y regulatoria, en la colaboración con los medios de comunicación como expertos y referentes en los principales sectores de actividad y en la promoción de un debate constructivo para el desarrollo económico y social.

Para dar respuesta a nuestro propósito de generar confianza e impulsar el cambio de forma innovadora hemos desarrollado una estrategia de

distribución de conocimiento omnicanal tanto en acciones offline, sobre todo a través de la organización y participación en eventos, como en el entorno digital. En este sentido, entre los proyectos llevados a cabo en 2018 destacamos el lanzamiento en mayo del nuevo portal de contenidos KPMG Tendencias o la puesta en marcha de una nueva newsletter personalizada quincenal.

Todo ello ha contribuido a mantener nuestro liderazgo reputacional, evidenciando nuestra diferenciación y la aportación de valor a nuestros stakeholders.

En este contexto, durante 2018 elaboramos y divulgamos 128 informes y estudios, a partir del análisis de la realidad empresarial y regulatoria, para dar a conocer las claves de la economía y los principales sectores de actividad. Hemos reflexionado sobre aspectos vinculados con



7



8



Algunos de los informes y publicaciones elaborados en 2018

1. Perspectivas España 2018
2. Consolidación de las fusiones y adquisiciones en España
3. Situación de las pensiones en España
4. Fintech, innovación al servicio del cliente
5. La empresa española ante el Brexit
6. CEO Outlook 2018: Crecer con Esfuerzo
7. Barómetro Europeo de Empresa Familiar
8. Claves de la Regulación Financiera. Impacto y horizonte para las entidades de crédito
9. Noticias ACI (Audit Committee Institute)
10. Remuneración de los consejeros de las compañías del IBEX 35

9



10



la fiscalidad, cambios regulatorios, nuevas normas contables, la innovación, la gestión de las personas en los procesos de transformación de las compañías, las tendencias en fusiones y adquisiciones, la ciberseguridad o el gobierno corporativo, entre otras cuestiones.

El informe Perspectivas España, que realizamos en colaboración con la CEOE para analizar las expectativas y demandas de los empresarios y directivos españoles,

destaca entre los informes recurrentes que publicamos anualmente. También difundimos informes consolidados y de referencia como el Barómetro de la Empresa Familiar, en colaboración con las Asociaciones Territoriales vinculadas con el Instituto de Empresa Familiar o el Global CEO Outlook, donde reflexionamos sobre las tendencias de gestión a través de las encuestas a 1.300 primeros ejecutivos de las principales compañías del mundo, incluidas 50 españolas.



Arriba, imágenes del VI Foro Anual del Consejero en el que intervino el presidente de la CNMV, Sebastián Albella y el presidente de KPMG en España, Hilario Albarracín, entre otros directivos.

Derecha, Hilario Albarracín participa en el XXI Congreso Nacional de la Empresa Familiar, moderando una mesa en la que intervino Simón Pedro Barceló, co-presidente de Barceló Corporación Empresarial, Marc Puig, presidente de Puig y José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.

Eventos destacados

1. Reunión anual del Círculo de Economía
2. Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar
3. Foro del Consejero
4. Encuentros de redacción con medios de comunicación
5. Encuentro del sector financiero

Además, desarrollamos 327 eventos en los que participaron más de 24.000 personas, para debatir sobre los retos y perspectivas de las diferentes industrias que conforman el tejido empresarial español, entre los que destacan el evento anual sobre el Sector Financiero; el Foro del Consejero; la celebración de la entrega de premios a los 100 Financieros, el patrocinio del Congreso anual del Instituto de Empresa Familiar o





del Círculo de Economía. Del mismo modo, promovemos y participamos en encuentros de redacción con medios de comunicación para debatir sobre cuestiones de interés en el ámbito empresarial.



Estamos firmemente comprometidos con facilitar la labor de los medios de comunicación y que desarrollen su importante función social. Para ello, desde hace diez años, formamos a los periodistas en materias económicas y regulatorias a través del programa Los Lunes de KPMG, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), donde en 2018 participaron más de 140 periodistas.

Nuestros profesionales, referentes en sus distintas especialidades, con su participación activa en las jornadas y seminarios, comparten su conocimiento y fomentan el debate sobre las mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial, gobierno corporativo o el impacto de las novedades regulatorias en las organizaciones.

Colaboramos además con las principales asociaciones sectoriales y empresariales y las escuelas de negocios, compartiendo conocimiento y promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo socioeconómico y a la mejora de la transparencia.

Nuestra firma también está presente todos los años en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza. Los delegados de KPMG han participado en diferentes debates y paneles, además de trabajar junto con los líderes mundiales, aportando su conocimiento sobre los principales retos a nivel global.

Asimismo, desarrollamos continuamente nuestros canales digitales con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento que generamos aprovechando la diversidad de plataformas y formatos disponibles. Además de nuestra página web corporativa, KPMG.es, mantenemos una conversación continua con nuestros grupos de interés a través de nuestros perfiles en las principales redes sociales en las que contamos con una comunidad de 137.000 seguidores (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube).





Ser voluntario no requiere tanto tiempo y da una satisfacción inmensa

Elisenda Monforte, socia de Tax

Licenciada en Economía y Derecho por la Universidad Pompeu Fabra y Máster en Economía en la Universidad de Nueva York (NYU), Elisenda Monforte es socia responsable del equipo de precios de transferencia, habiéndose incorporado a KPMG en 2007 en la oficina de Nueva York. Actualmente lidera la práctica de precios de transferencia para el sector financiero a nivel EMA, es decir, para la región de Europa, Oriente Medio y África.

De los proyectos en los que ha participado como voluntaria ¿Cuál fue el que más le impactó y por qué?

El proyecto más significativo y que más me ha impactado del programa de compromiso con la comunidad que impulsa la Fundación KPMG fue uno en el que participé hace tres años. Junto a otra voluntaria de la firma, Cristina Puigdemívol, directora del área de Legal, participé como mentora en el Proyecto Coach de la Fundación Èxit. Este proyecto busca proporcionar referentes

a jóvenes en riesgo de exclusión social para darles visibilidad al mundo profesional y motivarles a completar sus estudios. El joven al que teníamos que apoyar, Mohamed, es un ejemplo de superación personal: llegó a España solo, con apenas 14 años y con la aspiración de acceder a una buena educación. A lo largo de cinco mañanas, le dimos visibilidad en las distintas áreas de la firma y acompañó a varios profesionales para entender su día a día. En este entorno, conoció a nuestro equipo de *Help Desk* y ha tenido la oportunidad de realizar dos periodos de prácticas en la firma. Sé que ha finalizado sus estudios secundarios, un grado superior en informática, y actualmente está cursando estudios universitarios de ingeniería informática.

¿Qué diría que le aporta como persona participar en una tarea de voluntario?

Conocer las realidades de otros es una forma de desarrollar empatía y mantener perspectiva.

¿Y cómo profesional?

Como parte del proceso de formación, durante mi primera semana en KPMG, pasé una tarde como voluntaria en el Banco de Alimentos de New Jersey. Esta experiencia me marcó y el voluntariado corporativo es una parte de mi día a día en KPMG. Es una forma de vivir nuestros valores, en particular, el compromiso con la sociedad. Desde entonces, he participado como voluntaria, tanto en la oficina de Barcelona como en la de Nueva York, principalmente, en proyectos relacionados con la inclusión de jóvenes en riesgo de exclusión y la alfabetización financiera.

¿Qué consejo daría a alguien que está dudando si apuntarse o no a formar parte de proyectos de voluntariado?

El principal escollo para muchos es la gestión del tiempo y puede haber una falsa percepción que conlleva mucho tiempo. Pero la verdad es que el voluntariado no requiere una inversión en tiempo significativa y la satisfacción de poder contribuir, aunque sea de una forma tangencial, al éxito de alguien es inmensa.



4

Compromiso
con el medio
ambiente y
cambio climático

La prevención del impacto ambiental de nuestra actividad es uno de los pilares de nuestro compromiso con el medio ambiente, siguiendo la política de calidad y medio ambiente de la firma. Por ello, buscamos evitar o minimizar los daños ambientales antes de que estos ocurran, aplicando posteriormente medidas de corrección o, en su caso, de compensación, para los impactos que no han podido evitarse. El objetivo final es minimizar la pérdida de capital natural.



Compromisos

- 1 Reducir el consumo energético y la emisión de gases de efecto invernadero, en el marco de los programas desarrollados por KPMG a nivel internacional.
- 2 Reducir el consumo de recursos y materiales, especialmente los directamente ligados a la actividad de nuestro negocio, como el papel, o los consumibles de impresión.
- 3 Incrementar nuestra contribución a la economía circular mediante la selección prioritaria de materiales valorizables al final de su vida útil, facilitando los medios necesarios para su entrega a gestores.

Asimismo, y en cumplimiento de la norma ISO14001:2015, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos ambientales que nos son de aplicación y a la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental.

Los principales aspectos ambientales de nuestra actividad están relacionados con la emisión de gases de efecto invernadero asociados a nuestros viajes de negocio y el consumo eléctrico, así como el consumo de recursos y la producción de residuos, que se generan por el uso de papel y de nuestros equipos de tecnologías de la información. Con el fin de gestionar de forma adecuada estos aspectos, hemos adoptado medidas que impulsan la reducción del consumo de recursos y materiales, y colaboramos en el cierre de sus ciclos de uso para contribuir a la economía circular.

Adicionalmente, hemos implantado medidas integradas para reducir nuestra contribución a la emisión de gases de efecto invernadero y acometer de forma proactiva la transición hacia una economía baja en carbono.

A lo largo de este capítulo detallamos el enfoque de gestión esbozado anteriormente, cubriendo tanto las principales herramientas de prevención y control ambiental que impulsamos, como el Sistema de Gestión Ambiental que las articula.

Un Sistema de Gestión Ambiental para cumplir con nuestros compromisos

Con el fin de integrar los asuntos ambientales de forma efectiva en nuestro modelo de gestión, hace años que desarrollamos e implantamos un Sistema de Gestión Ambiental, conforme con la Norma ISO 14001:2015, certificado por una entidad externa acreditada desde julio de 2017.

El sistema está implantado en todas nuestras oficinas de España y Andorra, y tiene como objetivo demostrar el cumplimiento de los requisitos ambientales que nos son de aplicación, prevenir la contaminación asociada a nuestras instalaciones y servicios, así como lograr la mejora continua de nuestro desempeño en materia ambiental. Por ello, incluye la planificación de actividades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implantar, llevar a cabo, revisar, evaluar y mantener al día nuestra política ambiental. Además, promueve la formación de todos nuestros profesionales en materia ambiental, con el fin de que todos podamos contribuir a la gestión óptima de nuestros impactos ambientales.

Nuestros principales aspectos ambientales son el consumo de energía en oficinas y los desplazamientos de negocios, que generan impactos en nuestra cadena de suministro,

incluyendo la extracción, transformación, transporte y consumo de recursos energéticos. La principal consecuencia es la contribución al calentamiento global, debido a la emisión de gases de efecto invernadero.

También son aspectos relevantes el uso de papel, los equipos electrónicos y los consumibles de impresión, que dan lugar a impactos ambientales en nuestra cadena de valor, en las fases de fabricación y retirada al final de su vida útil.

Dado que estos elementos son esenciales para la prestación de nuestros servicios con alta calidad, y cumpliendo con el nivel de expectativas de los clientes y otros grupos de interés, la minimización de nuestro impacto es el elemento central de nuestra estrategia en esta materia: buscamos el ahorro y la eficiencia en la utilización de recursos, manteniendo el nivel de calidad de nuestros servicios y el bienestar de todos los profesionales para contribuir a una transición suave hacia la economía circular y baja en carbono.

En el marco del Sistema de Gestión Ambiental, hemos definido y aprobado objetivos centrados en la reducción del consumo energético en oficinas, el fomento de la movilidad sostenible de nuestros profesionales y el refuerzo de nuestros procesos de gestión de información ambiental.

Global Climate Response y compromiso cero emisiones

Global Climate Response es el programa internacional que impulsamos en la red de firmas de KPMG desde 2008 para determinar, reportar y reducir nuestras emisiones de CO₂. En sus inicios, este programa se denominó *Global Green Initiative* y en su marco logramos importantes reducciones de emisiones de CO₂ por empleado. En la actualidad trabajamos en el programa *Global Climate Response*, evolución del programa inicial, que incluye dos objetivos para 2020: reducir las emisiones por empleado un 10% respecto de los niveles de 2016 y cubrir un 60% de nuestro consumo eléctrico con fuentes renovables.

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de emisiones (GHG Protocol), desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

En 2018 nuestras emisiones de CO₂ han ascendido a 8.644 toneladas, lo que supone un incremento del 13,56% respecto a las de 2017. No obstante, en este periodo hemos registrado un importante incremento de personal, de modo que las emisiones de CO₂ por empleado, sobre

las cuales establecemos nuestros objetivos, han sido en 2018 un 1,16% superior a las de 2017, principalmente derivadas por viajes de negocio.

Además, en cumplimiento de nuestro compromiso de neutralizar las emisiones de CO₂, hemos compensado el 100% de nuestras emisiones de CO₂ estimadas para el año 2017, a través de la compra y cancelación de 7.612 unidades verificadas de carbono, de acuerdo con el programa de reducciones verificadas de emisiones del VCS. A fecha de cierre de este informe se están cerrando los acuerdos para la compensación del 100% de las emisiones de 2018 siguiendo el mismo procedimiento.

Las reducciones proceden de un proyecto hidráulico en el río Bhilangana (distrito de Uttaranchal, India) consistente en una central tipo fluyente de 22,5 MW de potencia instalada. El objetivo es generar electricidad ambientalmente limpia y contribuir a los requerimientos de energía eléctrica de la zona suministrando electricidad a la red del norte del país. Además, este proyecto ayuda a la comunidad al generar puestos de trabajo tanto en la construcción, como en la operación posterior de la instalación. Se puede consultar mayor detalle del proyecto y de los créditos retirados accediendo a la parte pública del registro de Markit (www.markit.com).

A requerimiento de algunos de nuestros clientes, KPMG participa en la iniciativa Supply Chain del CDP (anterior Carbon Disclosure Project), a través de la cual facilitamos información relativa a gobierno, riesgos, oportunidades y desempeño en materia de cambio climático.

Inventario de gases de efecto invernadero de KPMG



Alcance organizativo y operativo

El alcance organizativo del inventario lo constituyen todas las sociedades de KPMG en España, aplicando el enfoque de consolidación por control operativo. El alcance operativo incluye las fuentes de emisión que se detallan más adelante para cada uno de los alcances definidos por GHG Protocol. En relación a los gases de efecto invernadero, únicamente se cubren las emisiones de dióxido de carbono.

Información sobre las emisiones:

Se resumen a continuación las fuentes de emisión por alcances y los detalles sobre su estimación que, en todos los casos, está basada en la multiplicación de un dato de actividad por un factor de emisión (obtenido de DEFRA, salvo indicación específica).

Emisiones directas (Alcance 1)

- Emisiones asociadas al uso de vehículos propiedad de KPMG. Estimadas partiendo de los datos reales de consumo de combustible.

Emisiones indirectas (Alcance 2)

- Emisiones asociadas a la electricidad adquirida por KPMG para consumo, aplicando el enfoque geográfico. Se parte del consumo real facturado y el factor de emisión medio del sistema eléctrico peninsular, calculado a partir de los datos publicados por REE. No se han determinado para este inventario las emisiones correspondientes al enfoque de mercado, cuya estimación es un objetivo para el próximo informe.

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

- Emisiones asociadas al consumo de electricidad en zonas comunes de los edificios donde se ubican las oficinas de KPMG. Se incluyen únicamente los datos asociados a nuestra sede de Madrid en Torre de Cristal, a partir del consumo estimado por ocupación y el factor de emisión medio del sistema eléctrico peninsular. En informes posteriores se ampliará el alcance de estas estimaciones.
- Emisiones asociadas a la calefacción suministrada en zonas comunes de los edificios donde se ubican las oficinas de KPMG. Se incluyen únicamente los datos asociados a nuestra sede de Madrid en Torre de Cristal, a partir del consumo de gas natural estimado por ocupación. En informes posteriores se ampliará el alcance de estas estimaciones.
- Emisiones por viajes de negocio en vehículo particular, determinadas a partir del número de kilómetros reportados por nuestros profesionales.
- Emisiones por viajes de negocio en tren y avión, determinadas a partir de las distancias recorridas notificadas por nuestras agencias de viajes.

Reducimos nuestro impacto ambiental



Emisiones CO₂

	2018	2017	2016
Directas (alcance 1) (tCO ₂)	0	0,93	0,60
Indirectas por energía (alcance 2) (tCO ₂)	672	870	845
Otras indirectas (alcance 3) (tCO ₂)	7.971	6.741	6.284
Totales (tCO₂)	8.644	7.612	7.129
FTE ¹	4.014	3.594	3.437
Emisiones específicas (t CO ₂ eq / empleado) t/FTE ¹	2,15	2,12	2,07

¹ Personal con jornada a tiempo completo o equivalente



Consumo energético interno²

	2018	2017	2016
Electricidad que se adquiere para consumo (GJ)	11.472	12.010	11.946
Variaciones producidas respecto al año anterior(GJ)	+538	+ 63,61	- 234,87
Variaciones producidas (%)	+4	+ 0,53	- 1,97

² A medida que acometemos obras en las diferentes oficinas, o cuando los cambiamos de ubicación, instalamos luces led para reducir el consumo de energía.

Consumo energético externo³

	2018	2017	2016
Bienes arrendados: consumo eléctrico en zonas comunes de oficinas alquiladas (GJ)	7.025	6.682	6.932
Bienes arrendados: consumo de gasóleo asociado a la calefacción suministrada (GJ)	3.287	3.127	3.001
Actividades relacionadas con la energía: pérdidas transmisión electricidad (GJ) ⁴	1.101	1.153	1.147
Total (GJ)	11.414	10.962	11.080
Variaciones producidas respecto al año anterior(GJ)	+452	-518	+ 3.137
Variaciones producidas (%)	+4	-4,61	+ 26,67

³ Se detallan los consumos energéticos externos, asociados a servicios prestados por los arrendadores de los edificios donde se ubican nuestras oficinas (consumo energético asociado al uso de zonas comunes) y las pérdidas de electricidad durante el transporte de la electricidad directamente adquirida por KPMG.

⁴ Dato estimado a partir del consumo de electricidad y el % de pérdidas en transmisión y distribución (AIE)

Intensidad energética⁵

	2018	2017	2016
Interna (GJ/FTE)	2,86	3,34	3,48
Externa (GJ/FTE)	2,84	3,13	3,42
Global (GJ/FTE)	5,70	6,47	6,90

⁵ Se presenta la intensidad energética interna, externa y global, utilizando como denominador los empleados equivalentes a tiempo completo. Se utiliza esta unidad por considerarla un indicador adecuado del nivel de actividad de nuestra fuerza laboral.

Consumo de agua⁵

	2018	2017	2016
Consumo de agua (m ³)	20.090	19.108	17.481

⁵ Datos estimados. Se parte del consumo estimado por empleado en las oficinas de Madrid, aplicando posteriormente el ratio a los FTE totales de KPMG.



Residuos de papel (DIN A4)

	2018	2017	2016
Consumo de papel blanco (Kg) ⁷	37.247	34.788	33.667
Consumo de papel reciclado (Kg) ⁷	33.667	37.173	37.260
Consumo de papel total (Kg)⁷	70.914	71.961	70.927
Reciclaje de papel (destruido y valorizado) (Kg) ⁸	181.493	111.689	190.870

⁷ Datos reales. Incluye consumo total de papel DIN A4. No incluye otros minoritarios (sobres, publicaciones, etc.)

⁸ Datos reales determinados a partir de las cantidades retiradas por la empresa de destrucción de documentos, que retira el 100% del papel.

Este año, se ha incrementado la producción en oficinas fuera de Madrid y se ha eliminado una gran cantidad de papeles de trabajo del archivo.



Resto de residuos generados

	2018	2017	2016
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) ⁹ (unidades)	1.319	2.850	2.470
Toner de impresoras (Kg)	1.181	1.272	1.458
Otros residuos (envases y orgánico) (Kg) ¹⁰	101.758	76.059	54.182
Total de residuos no peligrosos generados (Kg)	104.776	187.748	245.052

⁹ Incluye residuos de ordenadores, teléfonos, pantallas y otros equipos informáticos.

¹⁰ Estimación basada en la producción de estos residuos por empleado en las oficinas de Madrid. El ratio se aplica posteriormente al total de FTE de KPMG.

En relación a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información, tienen uno de estos tres destinos:

- Donaciones a entidades sin ánimo de lucro para impulsar proyectos de alfabetización digital a través de la Fundación KPMG.
- Venta a un tercero y reutilización por el mismo.
- Destrucción certificada, siguiendo el cumplimiento de la normativa en gestión de residuos.

Impulsamos medidas para una mayor eficiencia energética

Procesos digitales para la mayor eficiencia

En el marco de la transformación de los procesos de la firma, el paradigma digital conduce a una reducción definitiva en el uso de papel, así como a una mayor calidad y consistencia de las operaciones.

Cabe destacar el programa de robotización y automatización de procesos en diversas áreas, tanto de negocio como de soporte, desarrollados en 2018 y con un plan de crecimiento constante en marcha.

Estos proyectos se unen al conjunto de aplicaciones que ya nos permiten digitalizar procesos de negocio específicos, desde presentar propuestas a clientes desde entornos web, o soluciones de eAudit, para los procesos de auditoría.

Medidas para evitar desplazamientos

Contamos con modelos de colaboración en reuniones virtuales, tanto mediante videoconferencia como en la modalidad de tele-presencia.

La extensión del servicio de videoconferencia, apoyado en la integración de sistemas de sala, basados en ordenadores de escritorio y móviles, supone una mayor eficiencia y una reducción drástica de las necesidades de desplazamiento para muchas de las reuniones que tenemos que abordar en equipo. Al mes, abordamos más de 300 sesiones de videoconferencias, superando los 12.000 minutos de uso.

Además, gracias a la tecnología y a las facilidades que contamos en la firma, 1.700 profesionales trabajan en remoto de forma simultánea diariamente.



Móviles corporativos con acceso a Internet y correo electrónico

2018	3.240
2017	3.020
2016	2.800

Los profesionales de KPMG pueden estar conectados en cualquier momento o lugar para dar una mejor respuesta a los clientes adaptándose a sus necesidades, o para trabajar con flexibilidad.

Resolución de incidencias técnicas en el día

	Casos/mes	Resoluciones en un día
2018	7.172	76%
2017	9.280	81%
2016	9.980	80%

Contamos con un equipo de IT extraordinario que vela por la resolución de las incidencias técnicas de forma casi inmediata. Así reducimos las dificultades y abordamos un trabajo de calidad y con eficiencia desde cualquier lugar.



Una oficina sin papel: un modelo sostenible

Contamos con sistemas de escaneado de alta capacidad e impresión optimizada y con nuevos dispositivos de impresión que tienen capacidades de auto apagado, lo cual nos proporciona un ahorro de más del 30% de consumo eléctrico en cada caso.

Todas las nuevas impresoras cuentan con certificaciones energéticas Energy Start, EPEAT Silver y calificación Blue Angel.

En 2018 hemos ampliado el modelo de impresión centralizado, consolidando los beneficios ya observados en las primeras fases:

- Hemos dejado de consumir más de 185.000 hojas, gracias al modelo actual de centros de impresión localizados.
- Al contar con menos dispositivos de impresión, generamos menos residuos y

recambios, y una mayor eficiencia energética por hoja impresa.

- Al poder eliminar de forma automática los trabajos al pasar 24 horas sin ser recogidos, o antes de que salgan impresos, hemos promovido un ahorro de más de 220.000 hojas adicionales.

Además, con el nuevo sistema de impresión, el tóner de impresoras se ha reducido un 56% frente en comparación con la anterior fase, y los residuos se gestionan de forma centralizada.

Para sensibilizar a los profesionales acerca de su consumo particular de papel, cada uno de los profesionales de la firma puede acceder a "Mis estadísticas", un espacio creado en la intranet que facilita el número de páginas impresas en los últimos seis meses. Están clasificadas por tipo de documento, así como una comparativa de las páginas impresas cada mes, junto con la media de páginas que imprime un profesional de KPMG frente a la de su departamento.



La nube como preferencia para el mejor uso de la tecnología

Nuestra estrategia basada en el uso de modelos de computación en la nube (*cloud computing*), como base de los servicios IT, genera beneficios tangibles en cuanto a la optimización del gasto, mediante el uso eficiente de los recursos.

La sustitución de servicios *on premise* por tecnología *cloud* también se traduce en beneficios ambientales, porque somos eficientes en cuanto su uso.

A través de diversos estudios, se ha comprobado que el uso de soluciones *cloud* puede reducir en un 30% el uso energético y las emisiones de carbono en empresas de más de 10.000 empleados, llegando a un valor del 90% para pequeñas empresas de menos de 100 empleados.

Gracias al uso del *cloud computing* reducimos las emisiones de carbono y el uso de energía a través de cuatro factores:

- Aprovisionamiento dinámico: se reduce el "desperdicio" de recursos de computación mediante el ajuste de las capacidades de los servidores a la demanda actual.
- Multi-cliente: mitigar posibles picos de carga dando servicio a un gran número de clientes en una infraestructura compartida.
- Utilización de servidores: servidores operativos con ratios de utilización más altos.
- Centros de datos eficientes: utilizando diseños avanzados en infraestructuras de centros de datos que reducen la pérdida de energía mediante mejoras en la refrigeración, acondicionadores de energía, etc.

Los futuros ahorros en energía avanzarán además a medida que el *cloud computing* continúe evolucionando.

Durante el año 2018 hemos completado la transformación de la totalidad de las plataformas tecnológicas de acceso por terceros, soportadas ahora por este nuevo modelo.



Sensibilización ambiental

A lo largo del año promovemos diferentes iniciativas en las que los profesionales de la firma pueden poner en práctica su compromiso en la lucha contra el cambio climático. Entre otras iniciativas, fomentamos las reuniones y las formaciones en remoto como alternativas a la necesidad de viajar.

También desarrollamos iniciativas como Green Week, una semana para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente y sensibilizar a los profesionales de KPMG sobre el cambio climático, y sobre la necesidad de reducir el impacto ambiental de la actividad de la firma, o nuestro apoyo a la Hora del Planeta.

Además, nuestros profesionales cuentan con formación sobre el Sistema de Gestión Ambiental de la firma, para que todos conozcamos cuál es el contexto actual en materia ambiental y por qué es necesario que gestionemos de forma adecuada nuestros impactos en el medio ambiente. Esta formación es obligatoria para todas las personas que se incorporan a la firma.

Con el fin de contribuir al medio ambiente y a la economía circular, en 2019 vamos a desarrollar acciones de reducción de plásticos e impulso del reciclaje.



Nuestros profesionales tienen gran conciencia medioambiental

Susana Pastor,
responsable de Compensación
y Beneficios de People

Con una doble licenciatura, Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho, por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI-ICADE), Susana Pastor lleva doce años en KPMG, al frente del departamento de Compensación y Beneficios. Ha sido el *alma mater* de múltiples iniciativas, entre ellas el proyecto de movilidad sostenible que KPMG ha puesto en marcha con acuerdos y acciones en diversos frentes.

Susana, ¿cuáles son las medidas de movilidad sostenible que KPMG ha puesto en marcha para los profesionales de la firma?

Para desarrollar las medidas del programa de movilidad sostenible lanzamos inicialmente una breve encuesta interna en la que preguntamos a nuestros profesionales por su grado de interés en varias iniciativas que tenían que ver con la movilidad eléctrica y otras opciones de movilidad sostenible en general.

Tras analizar los resultados y comprobar el alto grado de interés y conciencia medioambiental de los profesionales de KPMG, hemos estado lanzando varias iniciativas durante estos últimos dos años. Hemos negociado acuerdos para la adquisición de vehículos eléctricos con un conjunto de marcas (descuentos); se han instalado postes de repostaje eléctrico en las oficinas de Madrid; contamos con ofertas para el uso de bicicletas y patinetes eléctricos, que ahora se ven con frecuencia en los ascensores, alquiler de bicis a domicilio, etc.; y también hemos desarrollado una plataforma de *car sharing*, denominada *Blue Blue Car*, para viajes de ocio y vacaciones entre profesionales de KPMG.

¿Nos podrías comentar cómo surgió el proyecto?

Inicialmente varios comentarios de profesionales de la firma nos hicieron sugerencias sobre lanzar algún tipo de programa que ayudara a las personas de la firma a gestionar su movilidad en el nuevo entorno de las grandes ciudades, sobre todo, en Madrid, donde los protocolos por contaminación están siendo acompañados de restricciones a la movilidad y al aparcamiento.

Posteriormente, tras debatir internamente, con el apoyo de nuestro departamento de Sostenibilidad, que nos ayudó a dar forma a este proyecto, realizamos la encuesta mencionada y fueron surgiendo varias iniciativas, porque queríamos ir más allá de una simple oferta negociada con marcas de vehículos eléctricos. Eso no está mal y es valorado por los profesionales, pero se queda corto hoy en día con los desafíos que presentan las ciudades y la movilidad sostenible.

Además del mensaje interno, ¿crees que iniciativas de este tipo ayudan a la firma a afianzar su marca empleadora ante los *millennials*?

Por supuesto que sí, y no sólo entre los *millennials*, ya que la conciencia medioambiental cada vez está más presente en todas las generaciones, las siguientes, como es la generación Z, pero también las precedentes. Basta con echar una mirada a movimientos sociales como *Zero Waste* o *1m2*, o simplemente ver las noticias, para darse cuenta del gran arraigo social que tiene la sostenibilidad.



5

Impulsamos la
innovación y la
transformación
en todo lo que
hacemos

En KPMG ayudamos a las empresas y a la sociedad a responder a los desafíos de la nueva era de disrupción, y nos anticipamos a las tendencias desde el conocimiento, la innovación y la inversión tecnológica. Además, aportamos confianza y contribuimos a la transformación, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, competitivas y sostenibles.



Compromisos

- 1 Buscar la innovación y la transformación para ofrecer siempre el mejor servicio a los clientes y contribuir a la generación de valor compartido.
- 2 Impulsar la innovación y la transformación para diseñar mejores proyectos de gestión de personas, de compromiso con la comunidad y de respeto al medio ambiente.

I Transforma 2020

En 2017 pusimos en marcha el Plan Transforma 2020 para impulsar la transformación dentro de la firma. Desde entonces, han sido muchos los proyectos que se han lanzado para conseguir los diferentes objetivos que persigue el plan: la digitalización de la firma, poner foco en el cliente y la cultura de servicio, impulsar la eficiencia y mejorar el desempeño, y promover las nuevas capacidades y formas de trabajo entre los profesionales.

KPMG Transforma 2020 supone una nueva forma de hacer las cosas, más colaborativa, más eficiente y más enfocada en aumentar el valor que prestamos a nuestros clientes. Trabajamos para poner a vuestra disposición mejoras tecnológicas y herramientas de apoyo a la gestión para maximizar el tiempo disponible con los clientes, a la vez que seguimos apostando por la calidad, la independencia, la ética y el rigor como base de nuestro éxito.

Transformación Comercial

Al igual que nuestros clientes evolucionan, nuestra forma de escucharlos, entenderlos y prestarles servicios se está transformando, convirtiéndose en un elemento diferenciador de nuestra propuesta de valor al mercado.

Global Big Initiatives

Las Global Big Initiatives conforman un programa global de inversión y colectivo, que cuenta con el compromiso y la participación de todas las firmas de la red de KPMG, y están orientadas a digitalizar nuestras soluciones y servicios para mejorar nuestra competitividad, aumentar beneficios y trabajar de una manera más eficiente a través del uso de la tecnología en todas áreas de negocio.

Transformación del negocio

Cada una de nuestras líneas de negocio está continuamente enfrentando retos tecnológicos que exigen cambiar la forma en la que trabajamos con el cliente en la ejecución de nuestros proyectos, cómo digitalizamos las actividades, añadimos mayor valor, somos más colaborativos y mantenemos los mayores estándares de calidad.

En este sentido, cada una de nuestras funciones está trabajando en iniciativas particulares como la redefinición y digitalización de varias soluciones a clientes; la utilización de nuevas herramientas para la extracción, análisis y presentación de datos de manera eficiente y con mayor impacto para los clientes; la automatización y simplificación de procesos de "delivery" o la mejora en la gestión del conocimiento, entre otras.

Transformación Transversal

Trabajamos en la búsqueda e implementación de soluciones a problemas comunes a diferentes áreas de la firma, aprovechando posibles sinergias entre los diferentes grupos de trabajo de la transformación, incluyendo la gestión del cambio. Igualmente apoyamos a las diferentes áreas de Servicios Corporativos en su propia transformación, manteniendo un claro foco en facilitar las actividades para el cliente interno y mantener un alto nivel de servicio.

Innovación

La innovación juega un papel fundamental en nuestro plan KPMG Transforma 2020. A través de KPMG Innova nos nutrimos de ideas que vienen de nuestros profesionales y/o de las startups aliadas en nuestro ecosistema.



Acto de firma de adhesión al ecosistema de KPMG entre nuestro Consejero Delegado y los fundadores de las 12 startups incorporadas en 2019.

I KPMG Innova

Buscamos la innovación para ofrecer siempre el mejor servicio y contribuir a la generación de valor compartido. Nuestro objetivo es impulsar el proceso de transformación de la firma y de nuestros clientes.

La innovación es sinónimo de progreso y de nuevas oportunidades. Por ello, en KPMG buscamos la innovación para ofrecer siempre el mejor servicio a los clientes y contribuir a la generación de valor compartido. Además, impulsamos la innovación para

No hay vuelta atrás.
La transformación digital es una estrategia continua para seguir compitiendo en un mercado disruptivo.

diseñar mejores proyectos de gestión de personas, de compromiso con la comunidad y de respeto al medio ambiente.

KPMG Innova es el programa de innovación para acelerar la generación e implantación de soluciones innovadoras, tanto a nivel externo, para aumentar el valor que aportamos a nuestros clientes, como a nivel interno, para impulsar la transformación de nuestra firma y de nuestros profesionales.

Se trata de un programa de innovación abierta apoyado en tres pilares -KPMG Innova Talent, KPMG Innova Valley y KPMG Innova Lab- que se complementan entre sí para crear sinergias, conocimiento y mayores capacidades. Estos pilares son coordinados a través de un Comité de Innovación, del que forman parte representantes de las diferentes disciplinas, mercados y áreas de servicios corporativos.

KPMG Innova Talent



KPMG Innova Talent

es una plataforma de colaboración para innovar dentro de la firma. En ella todos los profesionales pueden publicar sus ideas, mejorar o colaborar con las de otros, comentarlas, o votar las que más les gusten, con el fin de que podamos impulsar su evolución y desarrollo tanto internamente como en clientes.

Para canalizar la participación y que las ideas impacten de forma estratégica se han establecido una serie de categorías sobre las cuales las ideas tienen que ser afines. Con esta iniciativa, KPMG orienta a los profesionales en la aportación de conocimiento y visión de transformación en áreas específicas que la firma considera prioritarias.

KPMG Innova Valley



KPMG Innova Valley es el ecosistema de startups y empresas de nicho con soluciones innovadoras de alto valor añadido que nos permiten enriquecer nuestro portfolio de servicios y ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones disruptivas para la transformación de sus negocios.

El ecosistema de innovación se encuentra en constante expansión. Actualmente, cuenta con multitud de corporaciones, universidades, centros de negocio, aceleradoras, fondos de inversión y startups.

Como dato significativo, cabe destacar que a lo largo de 2018 se han adherido al ecosistema diez nuevas startups con soluciones relacionadas con tecnologías Blockchain, Inteligencia Artificial, Computer Vision, Realidad Aumentada, Internet de las cosas, Monitorización de instalaciones vía imágenes satelitales y drones.

KPMG Innova Lab



Para apoyar a nuestros clientes, a través **KPMG Innova Lab** ponemos a su disposición el mejor *offering* de servicios de consultoría y asesoramiento para hacer realidad la innovación tanto en el corto, como en el medio y largo plazo. El objetivo es resolver sus retos actuales, definir sus modelos de negocio futuro y transformar sus procesos, organización y cultura para asegurar el proceso continuo de innovación.

Nuestros profesionales pueden reunirse en *workshops* de innovación donde co-crear y testear soluciones, tanto internas como para clientes. Además de promover nuevas formas de trabajar que fomenten la innovación dentro de las diferentes áreas de la firma, KPMG Innova Lab adecúa espacios de innovación abierta para invitar a clientes o proveedores externos a los *workshops*, con el fin de desarrollar las soluciones colaborativamente.

Alianzas para impulsar la innovación y transformación digital

KPMG está implantando un programa de inversión plurianual a escala global, y en 2018 ha invertido más de 1.000 millones de dólares en nuevos servicios, tecnología, alianzas y adquisiciones, centrándose especialmente en D&A, ciberseguridad, “intelligent automation” y auditoría. Se trata de la inversión con más potencial de la red, y está transformando nuestras capacidades tecnológicas y nuestro modelo operativo. Al igual que los clientes de KPMG a escala global, nuestro propósito es aprovechar el poder de la transformación digital para mejorar la eficiencia, la innovación y la calidad.

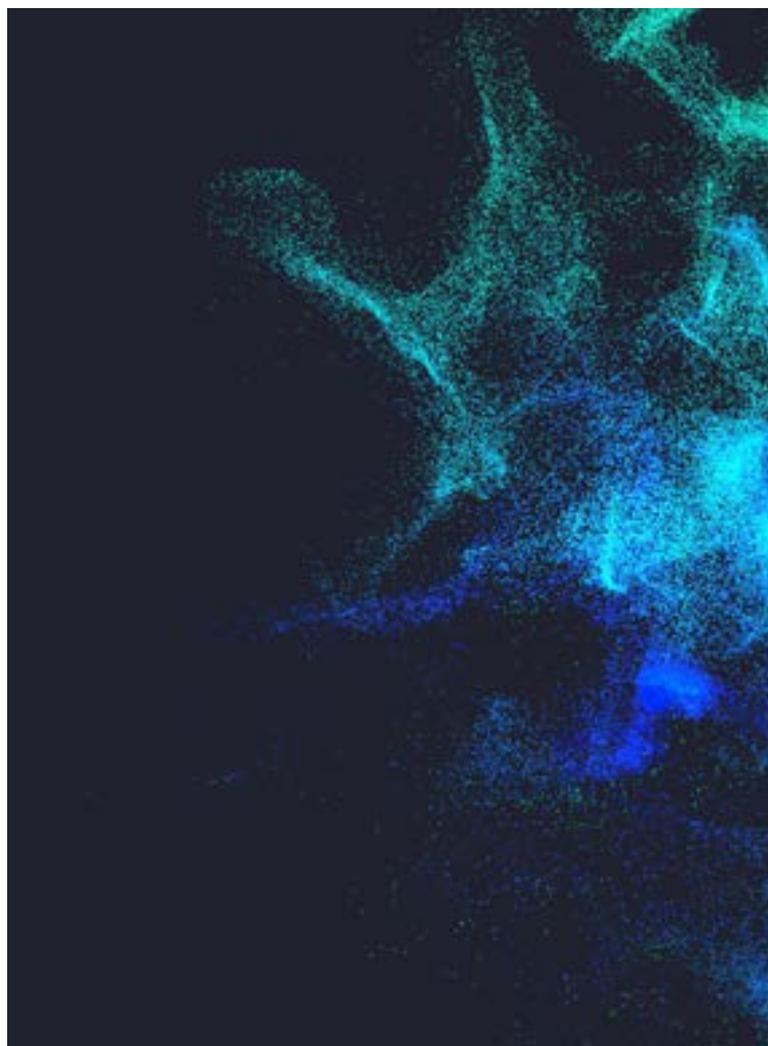
En un contexto mundial que sigue marcado por un crecimiento lento, nuestras inversiones estratégicas en tecnología, alianzas y profesionales están potenciando el crecimiento de KPMG a nivel global por diferentes regiones y líneas de servicio.

A lo largo de 2018 hemos continuado priorizando las inversiones estratégicas en nuevos servicios y tecnologías, centrándonos en aquellas áreas en las que los negocios se enfrentan a los mayores retos y revoluciones. Asimismo, hemos establecido alianzas estratégicas con algunas de las firmas tecnológicas líderes en el mundo, como IBM, Microsoft y Oracle, para desarrollar soluciones que aúnan innovación, experiencia y tecnología vanguardista.

Entre ellas, destacan el nuevo Hub Global de Soluciones Digitales puesto en marcha por KPMG y Microsoft, que aglutina las ventajas de los servicios *cloud* inteligentes y de la tecnología de inteligencia artificial de Microsoft Azure, y la experiencia de negocio de KPMG. El objetivo conjunto es ayudar a las compañías a transformar todas las áreas de sus negocios, incluyendo finanzas, operaciones y experiencia de cliente.

Además, también hemos impulsado junto a Microsoft la nueva plataforma de auditoría inteligente de la firma, KPMG Clara, que convertirá a KPMG en la primera Big Four que permitirá a sus firmas miembro realizar auditorías externas de los estados financieros utilizando Microsoft Azure.

Por otra parte, en KPMG también nos hemos aliado con ServiceNow, la compañía de servicios en la nube que ayuda a convertir las acciones rutinarias de las empresas en algo sencillo, con el objetivo de acelerar nuestra transformación digital.



La alianza cuenta con una doble vertiente: KPMG como firma adoptará las soluciones de ServiceNow a nivel interno y, además, las ofrecerá a sus clientes. A raíz de este acuerdo, ServiceNow ofrecerá soluciones bajo el modelo SaaS (Software como Servicio) en la nube para digitalizar y optimizar los procesos de negocios, tanto internos como externos, que las empresas ofrecen en múltiples áreas, tales como TI, Recursos Humanos, Atención al Cliente o Seguridad. Así, las empresas pueden automatizar, acelerar y mejorar sus operaciones, lo que, en última instancia, redundará en una mayor calidad de los servicios y de la experiencia de usuario.

Además, hemos firmado un acuerdo con la consultora Barrabes.biz, con el objetivo de impulsar la innovación en las empresas españolas,

a través de la transformación y las tecnologías disruptivas. Ofreceremos soluciones *end to end*, desde la capa estratégica de innovación, el proceso de ideación y el desarrollo, hasta la implantación y el escalado de los prototipos diseñados. Con este acuerdo queremos aportar mayor valor a nuestros clientes a partir de soluciones innovadoras que cubran todos los ámbitos de actuación: negocio, estrategia comercial, operaciones, soluciones tecnológicas, organización y cultura, finanzas o legal, entre otros. Nos ayudará a reforzar nuestro posicionamiento como referente en innovación y consultoría de negocio.

Asimismo, nuestra firma se ha unido como Global Partner a Barcelona Tech City, una asociación que aglutina a emprendedores y startups de los sectores digital y tecnológico barcelonés, para promover la transformación e innovación tecnológica. De esta manera, nuestra firma entra a formar parte de la comunidad de Barcelona Tech City para promover la innovación y la transformación tecnológica. La alianza ofrece a todos los miembros de Barcelona Tech City la oportunidad de integrarse en el ecosistema de innovación de KPMG: Innovalley.

KPMG Digital Transformation Academy

La revolución digital y el impacto de la tecnología sigue siendo uno de los motores de cambio a nivel global en todos los sectores, también en el de las firmas de servicios profesionales. En este contexto nace KPMG Digital Transformation Academy, una iniciativa dentro del plan KPMG Transforma 2020, con el objetivo de estar mejor preparados para el presente y anticiparnos al futuro.

En esta cuarta revolución industrial, tenemos el compromiso de no solamente contratar nuevos perfiles, sino de ayudar a nuestros profesionales a que migren hacia las nuevas competencias digitales que se demandan.

A través de este proyecto proporcionamos a los profesionales de KPMG los conocimientos técnicos y *soft digital skills* necesarios para que puedan conocer las implicaciones de la transformación digital y contar con la capacidad de liderar un discurso relacionado con las nuevas tecnologías que permita compartir nuestras soluciones digitales.

KPMG Digital Transformation Academy se estructura en tres grandes bloques de cara a responder a las necesidades de cada profesional, y en función de su rol y misión dentro de la firma: Digital Beginner, Digital Professional y Digital Advisor.

1 Digital Beginner es un itinerario 100% online y multidispositivo, de obligado cumplimiento para todos los profesionales de la firma. Se estructura en cinco familias de contenidos con un número variable de módulos cada una de ellas, y 40 módulos en total. Los resultados de la primera edición han sido destacables: hemos contado con una participación del 70% de los profesionales y el 34% de los profesionales ya han superado con éxito todas las familias de contenidos. Además, este proyecto ha suscitado mucho interés: se han respondido un total de 1.026.951 preguntas; se han lanzado 2.500 retos; se han alcanzado las 1.900 horas de juego; y un total de 29.000 horas de formación se han sumado a los expedientes formativos de los profesionales de KPMG.



2 Digital profesional está dedicado a cubrir las necesidades de formación, conocimiento y certificación de los profesionales de la firma que desarrollan herramientas o servicios digitales. Entre otros, hemos impulsado Tech Foundations, que es un itinerario creado para que los profesionales de KPMG amplíen conocimientos básicos sobre temas relacionados con la digitalización y las tecnologías emergentes.

3 Digital Advisor está dirigido a aquellos profesionales de la firma que se encargan de asesorar a los clientes de la firma sobre los productos o servicios digitales presentes o futuros de KPMG. Está subdividido en dos partes: Digital skills y Digital Knowledge. Entre otros, hemos impulsado el Digital Mindset, que son sesiones formativas dirigidas a los miembros del Comité de Dirección y otros socios con el objetivo de sensibilizarles acerca del cambio que está viviendo la firma y comprender las oportunidades que las tecnologías disruptivas y las nuevas formas de trabajo están trayendo al negocio.



I Insights Center

Para garantizar el éxito de nuestros proyectos de transformación, KPMG cuenta también con equipos especializados y espacios físicos (*insights centers*) en la oficina de Madrid y en los principales centros de innovación, como Ámsterdam, Londres, San Francisco, Nueva York, Israel, Tokio o Singapur. Todo ello se refuerza con nuestro ecosistema de startups KPMG Innovalley, que enriquece el proceso de innovación; y con herramientas como KPMG Innovation Factory, el portal para la ideación y gobierno de la innovación abierta. Los insights centers

son espacios especiales que nos permiten relacionarnos de forma innovadora con nuestros clientes, mejorando su experiencia al poder interactuar con nuestras soluciones tecnológicas y comprobar su potencial de manera tangible.

El KPMG Insights Center de Madrid se inauguró recientemente como un elemento clave en nuestro plan Transforma 2020, y dentro de nuestra estrategia en Data & Analytics y nuestro ecosistema de innovación. Desde entonces, y a la fecha de cierre de este informe, hemos realizado 30 sesiones con clientes y externos y 15 sesiones internas.

El Insights Center se apoya en tres pilares

1

Tecnología

Disponemos de las últimas tecnologías, así como un entorno *high-tech* con pantallas táctiles para ofrecer a nuestros clientes una experiencia inmersiva.

2

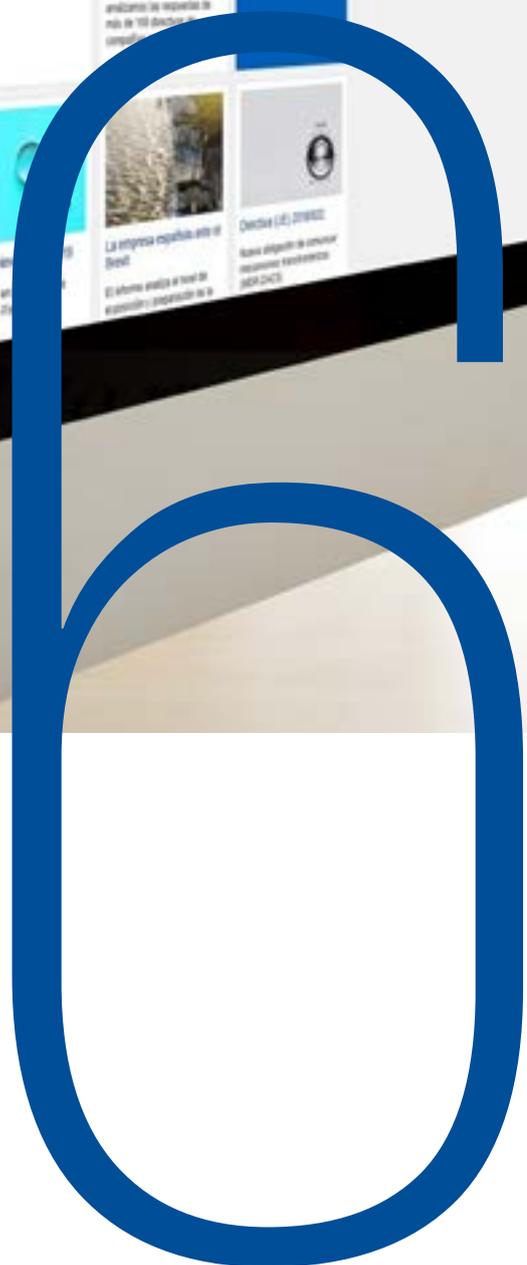
Entorno innovador

Apalancándonos en la tecnología, el Insights Center nos permite generar ideas, explorar diferentes oportunidades y abordar cualquier reto estratégico de nuestros clientes de una manera ágil y creativa.

3

Facilitación y moderación

Gracias a un formato diferente, el cliente se convierte en un participante activo en nuestras sesiones, creando una experiencia única en un entorno de colaboración en el que llegamos a conclusiones juntos.



Relación con los grupos de interés

Para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos las últimas tendencias y nuestra visión, utilizamos diferentes canales digitales.

Mantenemos una escucha activa y un diálogo constantes con todos nuestros grupos de interés, que nos permite conocer sus necesidades y expectativas para incorporarlas a nuestra gestión y procesos, buscando la mejora continua y reforzando su confianza. Nuestro compromiso es contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general para aportar confianza y llegar a ser la opción de clara preferencia.



Compromisos

- 1 Fomentar el encuentro y el diálogo con nuestros grupos de interés que nos permita dar respuestas a sus expectativas y promover su participación a través de diversos canales de comunicación.
- 2 Impulsar la transparencia y la comunicación responsable con nuestros grupos de interés.

Web corporativa de KPMG

kpmg.es

A través de la página web de KPMG en España, aportamos información sobre la firma, de nuestros servicios, estudios y publicaciones, notas de prensa, eventos o procesos de selección, entre otros contenidos.

En KPMG deseamos superar las expectativas de aquellos usuarios que quieran interactuar con la firma a través de canales digitales. Hemos llevado a cabo una extensa investigación sobre la usabilidad y la experiencia de usuario para desarrollar un sitio web con mayor facilidad de uso, que ayude a los visitantes a lograr sus objetivos de forma rápida y clara. Además, invertimos en las últimas tecnologías para incorporar mejoras de diseño adaptadas a dispositivos móviles y desarrollar nuevas características de personalización: mayor facilidad para encontrar el contenido deseado y mejora de la usabilidad, basándonos en la exitosa experiencia de nuestra plataforma digital de redes sociales WEFLIVE.



I KPMG Tendencias

Nuestro portal online de contenidos es KPMG Tendencias (www.kpmgtendencias.com), donde hacemos seguimiento constante de las novedades regulatorias o las tendencias en gestión empresarial, con una audiencia de más de 20.000 usuarios únicos mensuales. Además de los expertos de KPMG, que escriben o participan semanalmente en artículos, invitamos a

participar a directivos y líderes de opinión a través de entrevistas, vídeos o tribunas.

El crecimiento de las redes sociales y formatos digitales nos permiten compartir los contenidos de KPMG Tendencias en tiempo real y con menor impacto ambiental. Los usuarios pueden suscribirse además para acceder a contenidos Premium.

I WEFLIVE.com

KPMG ha vuelto a poner en marcha WEFLIVE.com, la premiada e innovadora herramienta de social media que permite a los usuarios seguir en tiempo real y de forma sencilla y centralizada las conversaciones de Twitter de los líderes asistentes al Foro Económico Mundial, así como los temas más destacados del evento.

De esta manera, y por octavo año consecutivo, WEFLIVE se ha convertido en el instrumento clave para estar informado sobre todo lo que ocurra en la red social sobre el Foro de Davos. Gracias a WEFLIVE, los usuarios han podido identificar a los 10 líderes más influyentes del Foro, buscar tendencias temáticas y palabras clave o visualizar infografías interactivas con los temas más comentados en tiempo real.

En 2018, WEFLIVE fue la plataforma social dominante en el Foro Económico Mundial y, debido a su éxito, la herramienta ha sido reconocida con varios galardones, entre los que se encuentra el reconocimiento de Twitter como *best practice*.

I Newsletter personalizable

Desde mayo de 2018, centralizamos la mayor parte de nuestros grandes envíos por correo electrónico a través de una única newsletter que se distribuye cada dos semanas entre cerca de 50.000 contactos.

La newsletter, personalizable a través de la selección de preferencias temáticas y sectoriales, muestra una recopilación de los contenidos más relevantes y recientes publicados por KPMG e incluye en primicia un nuevo episodio del podcast de KPMG.

Medios sociales de KPMG

Con el objetivo de favorecer una conversación constante y transparente con nuestros grupos de interés KPMG cuenta con una fuerte presencia en las principales redes sociales, en las que compartimos información de interés para nuestros públicos e incentivamos el diálogo con ellos. Contamos con alrededor de 137.000 seguidores en LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.





¡Súmate a los change warriors en LinkedIn!

Píntate la cara, hazte una foto y participa. Más info en One.



47 Norte



N1-7

Think N2-

N4

N11-29

N6-12

Call N16-18

↑ Connect N3



I Canales de comunicación interna

A través de diferentes canales de comunicación interna nos dirigimos a nuestros más de 4.000 profesionales en España, de una manera cercana, directa y promoviendo una comunicación bidireccional y participativa. Compartimos con ellos información sobre la firma, nuestros servicios, novedades y sobre nuestra contribución a la sociedad. Además, les ofrecemos diferentes herramientas para hacer su día a día más fácil.

Hace dos años, lanzamos One, la nueva intranet. Esta herramienta les permite el acceso a toda la información de KPMG, así como a herramientas y contenidos de utilidad (club del empleado, gestión del teletrabajo, solicitud de vacaciones, directorio, etc.). Hemos fomentado los contenidos multimedia, incorporando podcasts y vídeos de nuestros profesionales y equipos extraordinarios o entrevistas con el presidente para conocer la marcha de la firma. Durante 2018, recibió más de 7 millones de visitas.

Aunque One es nuestro principal canal, contamos con otras vías de comunicación interna. Por un lado, con el "Canal KPMG" distribuimos a través de pantallas de TV información actualizada en 7 de nuestras 16 oficinas, llegando así al 97% de los empleados, además del envío de comunicados y newsletters internas. A través de concursos, el Día de las familias o actividades deportivas, fomentamos la participación de nuestros profesionales. Asimismo en 2018 lanzamos los desayunos con el presidente, Hilario Albarracín, con una alta valoración entre los asistentes y los encuentros KPMG Talks, orientados a generar debates inspiradores y que fomenten la innovación. Junto a ello, se han organizado reuniones internas por departamentos y categorías profesionales para trasladar la estrategia y las prioridades de la firma, además de nuestro kick off anual, el Management Meeting, al que acude todo el management group (socios, directores y managers de la firma).

Colaboraciones de KPMG en España y KPMG en el mundo para impulsar la responsabilidad corporativa:

- Socia de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y miembro de su Junta Directiva.

- Socia de Fundación Seres desde su constitución en 2010.

- Socia de Forética.

- Socia fundador de Voluntare.

- Miembro del Observatorio Empresarial contra la Pobreza.

- Socia *signatory* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2002.

- Firmante del *Women Women's Empowerment Principles* desde 2011.

- Miembro de CSR Europe.

- Miembro de Business in the Community (BITC).

- Organisational Stakeholder del Global Reporting Initiative.

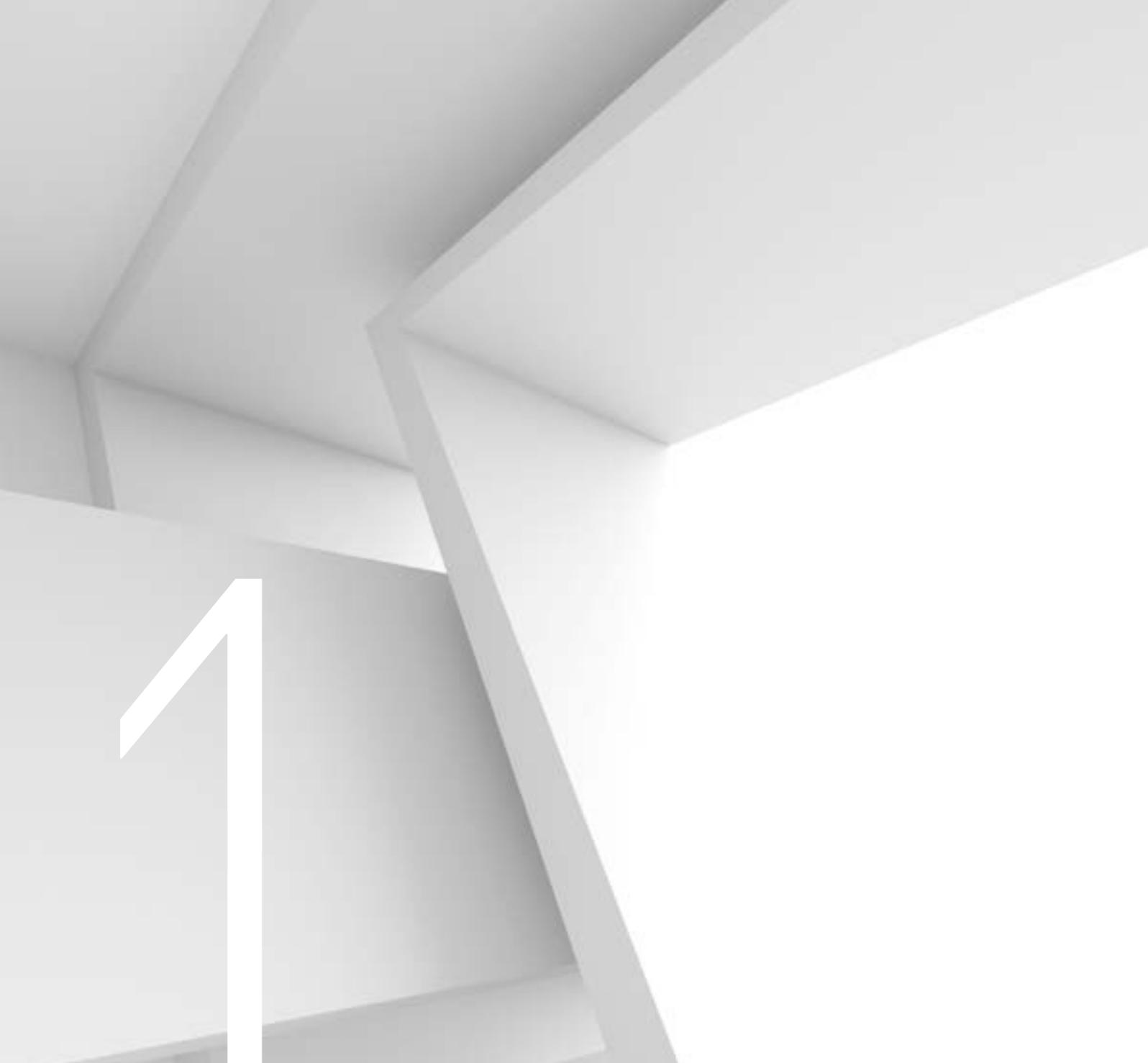
- Participante en el UN Global Compact LEAD.

- Miembro del World Business Council for Sustainable Development.

- Socios estratégicos del World Economic Forum.

Actividades clave de KPMG para aportar confianza

A través de nuestras diferentes líneas de actividad contribuimos a la creación de un entorno empresarial más competitivo, transparente y responsable y promovemos el cambio para construir un futuro mejor en las comunidades en las que operamos.



Auditoría y Assurance

A través del área de Auditoría fomentamos la confianza de nuestros clientes y sus grupos de interés, fortaleciendo los mercados de capitales y la economía en los que operan.

En KPMG buscamos que nuestro trabajo tenga un impacto positivo en la sociedad. Al concentrarnos en lo que importa y reflexionar sobre nuestro propósito como auditores, impulsando la calidad y relevancia del trabajo que hacemos, apoyados en el conocimiento, la experiencia y los avances tecnológicos aplicados a la auditoría, además de servir como hilo conductor entre profesionales de distintas generaciones que trabajan juntos, fomentamos la confianza de nuestros clientes y sus grupos de interés, fortaleciendo los mercados de capitales y la economía en los que operan.

La auditoría de cuentas es un pilar fundamental para generar confianza y permitir un progreso económico y social basado en la libertad económica, la transparencia y la información veraz para la toma de decisiones de los distintos agentes que operan en el mercado. Desde nuestro

conocimiento y experiencia, conectamos a las empresas y la sociedad para dar seguridad en la información financiera que manejan, y sobre la que toman decisiones.

También somos conscientes de que la auditoría debe afrontar importantes desafíos y que ha de dar respuesta a la demanda de mayor transparencia y agilidad, y a la necesidad de aportar más valor, tanto a las propias entidades como a los usuarios de la información auditada. Por todo ello, estamos comprometidos en la transformación de la auditoría, apoyados en el desarrollo de la innovación tecnológica, con profesionales altamente preparados, incorporando nuevos perfiles que demanda esa transformación, y con la más alta exigencia de calidad en todo el proceso.

Servicios de Auditoría y Assurance

En un mercado complejo y abierto como el actual, asumimos un absoluto compromiso con la calidad, el conocimiento permanente, el rigor y la eficiencia. Para ello, ponemos a disposición de nuestros profesionales de avanzada tecnología en cada servicio de Auditoría Financiera y de Assurance, que les permiten ofrecer análisis precisos que ayudan a nuestros clientes a desarrollar sus negocios y a los grupos de interés a tomar decisiones con confianza.



Con nuestros servicios de auditoría y assurance contribuimos a:

- Impulsar la transparencia en el mercado de capitales.
- Generar confianza en los accionistas de las empresas y en otros grupos de interés.
- Facilitar la financiación para nuevos proyectos de inversión.
- Impulsar buenas prácticas en la gestión y el reporting de las empresas.
- Dar una mayor seguridad y certidumbre en las relaciones de las empresas con sus proveedores.
- Verificar que los recursos públicos destinados a subvenciones y ayudas se utilizan correctamente.



Hitos

Clientes atendidos en auditoría:

— El 34% de las empresas del Eurostoxx50

— El 23% de las empresas de Forbes Global 2000

El 50% de las principales cuentas del Ibex que han cambiado de auditor han elegido a KPMG.



Borja Guinea

Socio responsable de Auditoría

“ Nuestro compromiso es abordar con los mayores estándares de calidad e integridad todo el proceso de nuestro trabajo ”

“Para que la actividad empresarial se desarrolle resulta clave un entorno de confianza y certidumbre. Sin ella, el progreso y el bienestar socioeconómico, en un mundo de relaciones comerciales interrelacionado, se ven mermados.

Por ello, la labor del auditor al reflejar la realidad económico-financiera que las empresas trasladan a los distintos grupos de interés es esencial, para aportar la confianza y seguridad en las decisiones de millones de accionistas, inversores y analistas. También para que los directivos y administradores de las empresas que auditamos puedan avanzar en las áreas de mejora que identificamos en nuestro trabajo.

Ante esta alta responsabilidad, nuestro compromiso con la calidad e integridad en todo el proceso de nuestro trabajo es absoluto. Nos apoyamos en nuestra plataforma tecnológica avanzada, KPMG Clara, que está transformando la forma en la que auditamos, y en equipos más diversos, muy preparados y con alta especialización en el análisis de datos. Así lo está entendiendo el mercado que nos consolida como una clara opción de preferencia al seleccionar a su auditor, incrementando nuestro portfolio de empresas en los distintos sectores”.

En KPMG potenciamos el valor de la auditoría con integridad y máxima calidad

Nuestro primer y más relevante compromiso es llevar adelante nuestro trabajo con la máxima calidad, aplicando en todo el proceso una actuación íntegra y rigurosa, y asegurando la consistencia con las políticas globales de la firma.

La calidad se integra en todo el proceso de nuestro trabajo: en nuestro desempeño, compromiso, orientación ética y capacitación, gestión de personal y aceptación y revisión de clientes. Para lograrlo nos apoyamos en cuatro grandes palancas, como son la cultura, el enfoque metodológico, nuestros profesionales y el control de la calidad de nuestros trabajos. Con ello, contribuimos a nuestro propósito de aportar confianza e impulsar el cambio.

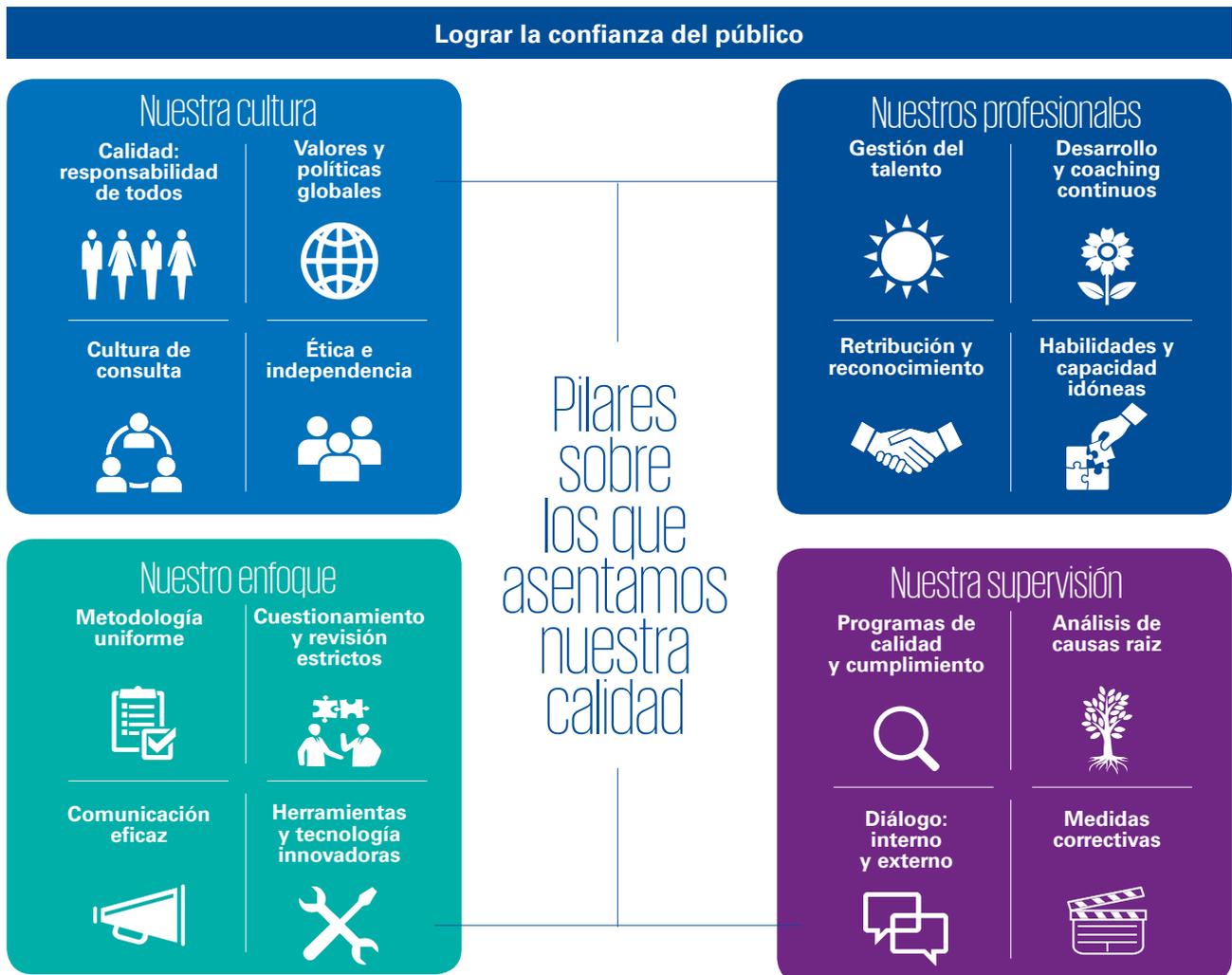
Los más de 2.000 profesionales que forman parte de nuestro equipo de Auditoría y Assurance están unidos por unos valores que sustentan todo lo que hacemos, como la independencia y el comportamiento ético. Su formación continua y la

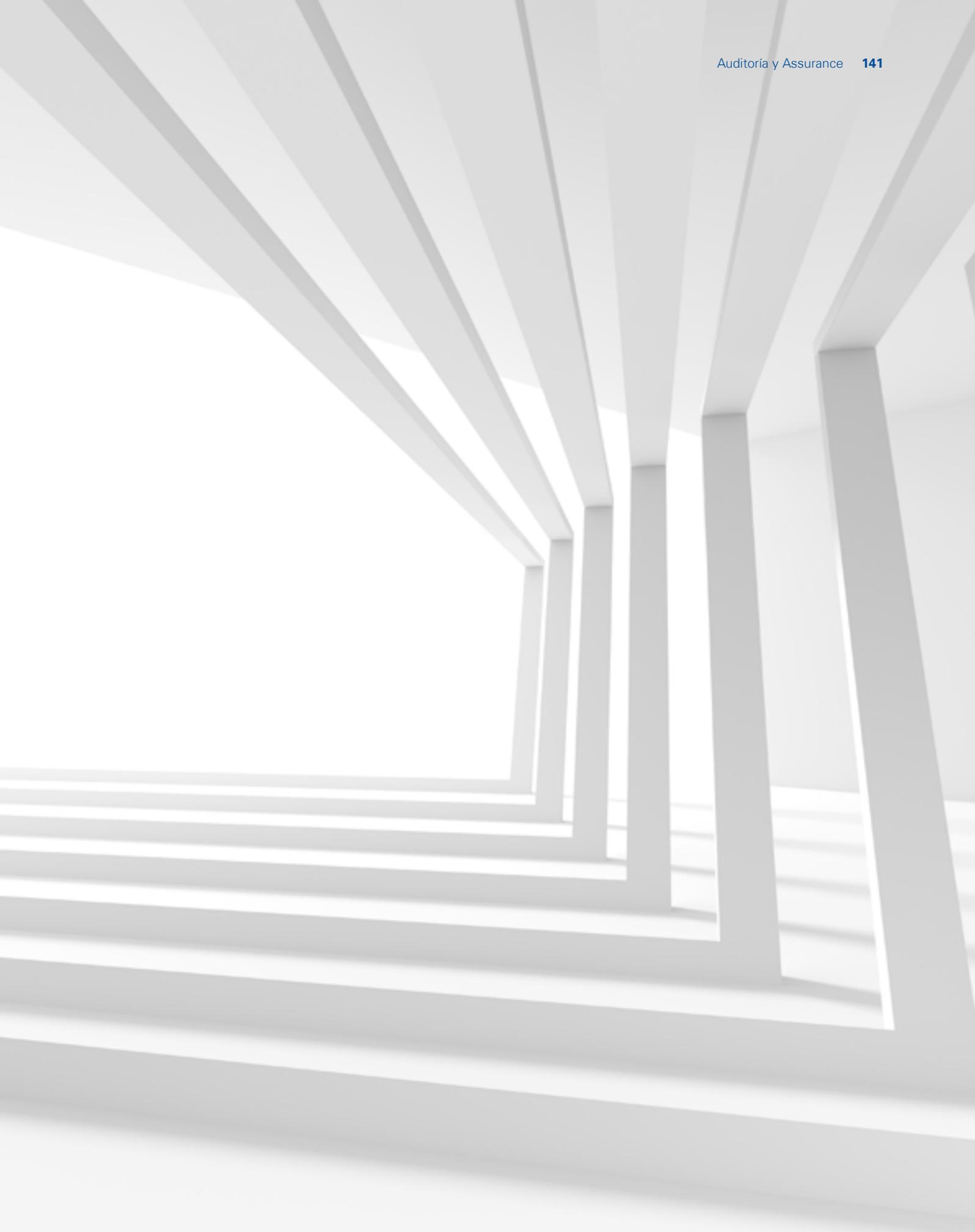
experiencia y adquisición de nuevas capacidades les facultan para alcanzar la excelencia en el nivel de calidad de la auditoría, aplicando siempre el más exigente juicio profesional.

Además, invertimos en enfoques metodológicos apoyados en tecnologías avanzadas, con alianzas estratégicas con compañías tecnológicas líderes globales, que nos ayudarán a transformar el proceso de auditoría y nuestra profesión. Nuestra apuesta innovadora amplifica el poder de procesamiento y las capacidades analíticas de aplicaciones avanzadas, incluida la tecnología cognitiva y el análisis de datos.

Asimismo, impulsamos programas globales de calidad en auditoría, que se aplican a través del Global Audit Quality Transformation, fomentando la detección de áreas de mejora que ayuden a que todos los trabajos sean realizados bajo los más altos estándares de calidad.

Nuestro énfasis constante en la calidad de la auditoría





I KPMG Clara: una nueva era para la Auditoría dinámica de KPMG

Nuestra área de auditoría es pionera en la transformación digital para responder a un entorno cada vez más exigente en transparencia y control interno.

La red de firmas de KPMG implementó con éxito hace un año nuestra nueva plataforma de auditoría inteligente, KPMG Clara, y durante 2018 ya se ha puesto operativa.

Se trata de es una plataforma automatizada, ágil, inteligente y adaptable que permite a nuestros profesionales trabajar de forma más inteligente, e integrar todas nuestras sólidas capacidades de datos y análisis (D&A) en una única interfaz para ayudar a desarrollar unas auditorías más robustas y una comunicación bidireccional más fluida.

Asimismo, en línea con el objetivo de contar con el mejor talento para este proceso de transformación, durante 2018 hemos incrementado el número de especialistas de D&A integrados en nuestros equipos de auditoría, para poder ampliar el alcance de las pruebas de D&A ejecutadas en nuestras auditorías.

La funcionalidad de D&A de KPMG Clara automatiza el procesamiento de datos para hacerlo más ágil, eficiente y con mayor capacidad de análisis, facilitando a los equipos de trabajo informes relevantes con los que obtener una visión completa de las operaciones del periodo, visualizar patrones anómalos y analizarlos en detalle.

Colaboración en la auditoría

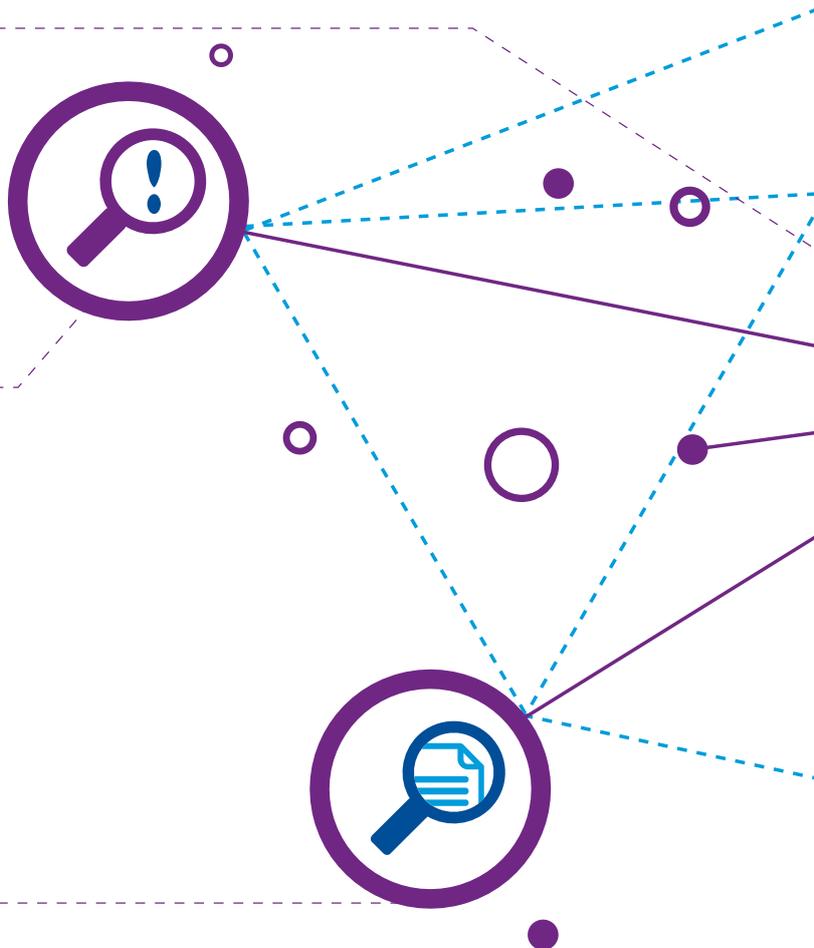
La página de inicio de KPMG Audit ofrece acceso en tiempo real a información, percepciones y alertas del equipo de un encargo.

Identificación de problemas

Actualización del progreso de la auditoría, los riesgos y las conclusiones antes de que los problemas se agraven.

Una perspectiva novedosa

Nuestra tecnología proporciona a los equipos un conocimiento basado en el riesgo de cuentas significativas para ayudarles a estructurar el enfoque de auditoría, que es fundamental para su realización.





Aplicación de la nueva Ley de Auditoría, más transparencia y valor al mercado

La aplicación práctica de relevantes novedades que se establecieron en la Ley 22/2015 de 20 de julio de Auditoría de Cuentas se ha completado durante 2018. Es el caso de la emisión del nuevo informe de auditoría, o los nuevos requerimientos de comunicación del auditor con la dirección de la entidad o los responsables de sus órganos de gobierno.

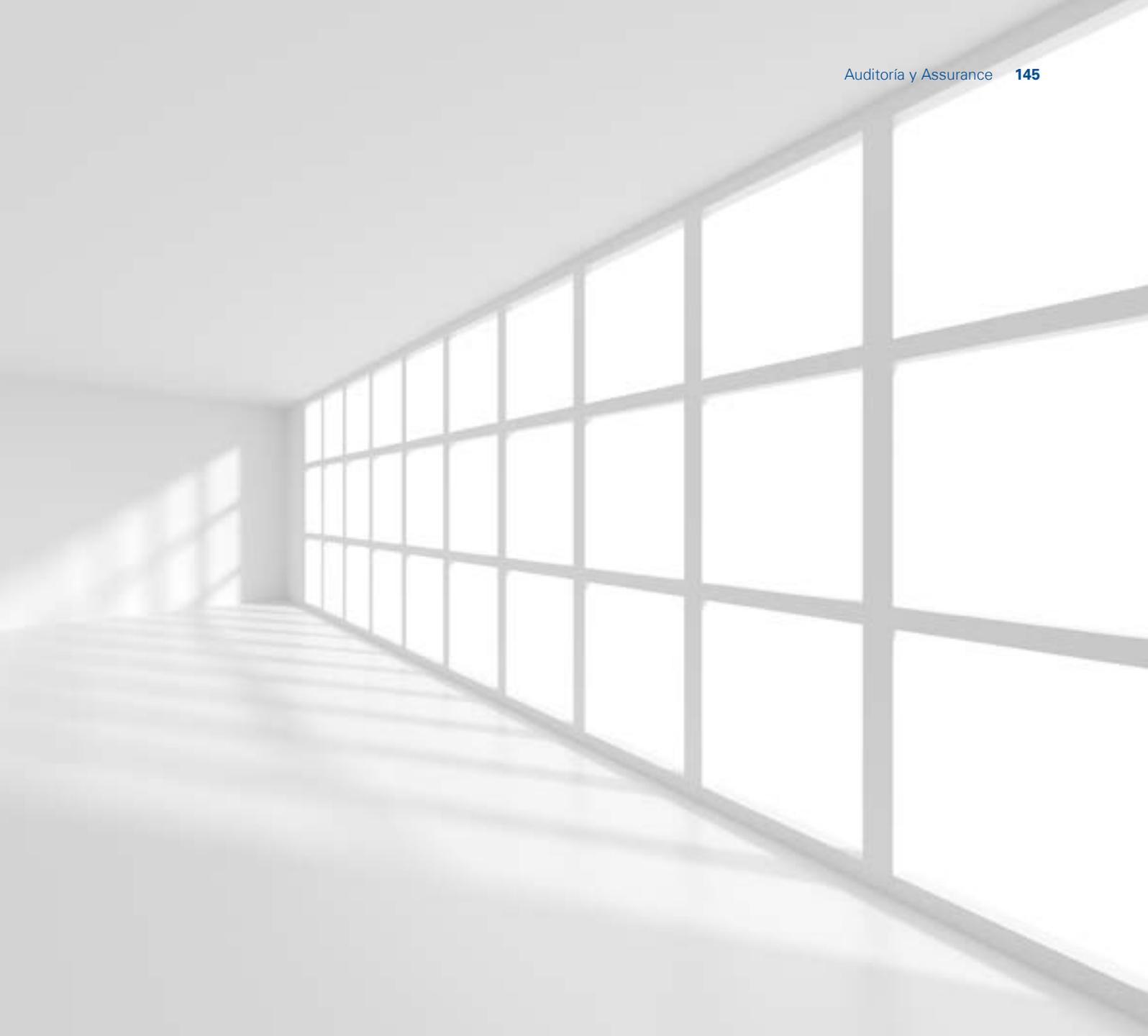
Dentro de nuestro compromiso con estas nuevas exigencias de transparencia e información, y nuestro espíritu de compartir el conocimiento del auditor, desde la firma impulsamos la formación y comunicación a distintos grupos de interés y usuarios de la información financiera -responsables de comunicación y RSC de entidades de interés público, medios de comunicación y otros-, para que conocieran y comprendieran el contenido del nuevo informe de auditoría, más extenso y ampliado y las nuevas exigencias legales de información en el informe de auditoría.

Además, hemos realizado un informe específico con el análisis agregado del contenido de las Cuestiones Clave de Auditoría que las distintas firmas de auditoría de las entidades cotizadas en España habían incluido en sus informes, ofreciendo unas primeras impresiones y conclusiones sobre la aplicación práctica de la norma a nivel sectorial.

Nuestros auditores se anticipan al cambio a través de la formación continua

El proceso de evolución y cambio permanente en el que están inmersos los profesionales del área de Auditoría de KPMG nos permite realizar un trabajo de máxima calidad.

Para nosotros es prioritario que el auditor cuente con habilidades y conocimientos tecnológicos, que les permita controlar el conjunto del proceso y aportar su visión y análisis a la auditoría. Por ello, estamos realizando programas de formación y desarrollo de nuevas



habilidades entre los equipos de auditoría, que se están fortaleciendo y transformando para integrar conocimientos de contabilidad, tecnologías de la información y herramientas de análisis de datos.

En 2018 hemos promovido un mayor grado de segmentación en la formación de nuestros profesionales según sus funciones, categoría y responsabilidad. Las Normas Técnicas de Auditoría han ocupado el 54% de su formación y los Principios contables el 9%.

La formación se ha realizado fundamentalmente en formato presencial, que han concentrado el 72% de las horas totales.

En 2018 hemos desarrollado la VI edición del Máster de Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior, con 70 nuevos alumnos, superando ya los 500 jóvenes, casi todos ellos desarrollando su carrera profesional en nuestros equipos de auditoría.



2

| KPMG
| Abogados

En KPMG Abogados analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional con transparencia y honestidad. Contribuimos a mantener el equilibrio entre individuos, instituciones y Gobiernos, para conseguir una sociedad justa y próspera.

Los últimos años se han caracterizado por la aprobación o entrada en vigor de nuevas normas, algunas muy novedosas, con importantes efectos y consecuencias.

Entre ellas, se encuentra el Real Decreto 596/2016 de 2 de diciembre para la modernización mejora e impulso del uso de medios electrónicos en la gestión del impuesto sobre el Valor añadido, por el que se modifican el reglamento del IVA y se aprueba el sistema inmediato de información (SII), un nuevo procedimiento de llevanza de libros registros, que aunque entró en vigor en julio del 2017, ha surtido todos sus efectos en el año 2018; la directiva PSD2, que tiene como objetivo mejorar la competencia, la innovación y la protección al consumidor, y que ha aumentado la transparencia y la competencia en la banca minorista; la directiva relativa a los mercados de instrumentos financieros (MIFID II), incluyendo la aprobación de determinada normativa para su transposición; o la entrada en vigor en mayo de 2018 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a su libre circulación.

Ante la constante transformación de los mercados y las sociedades, y con el fin de anticiparnos a los nuevos retos y aprovechar las oportunidades, desde KPMG Abogados hemos puesto el foco en impulsar la innovación, aplicar la tecnología y

ser proactivos para conocer las preocupaciones y los problemas de nuestros clientes, con el fin de ofrecerles los productos y servicios que den solución a sus demandas. Les ayudamos a anticipar sus necesidades futuras y a gestionar sus riesgos, a generar valor en sus operaciones y a facilitar el cumplimiento de las normativas vigentes. Asimismo estamos acompañando a nuestros clientes en la transformación digital de la función legal y fiscal.

Nos enfocamos en la prestación de servicios transversales con todas las áreas de la firma que nos permite hacer frente a una creciente demanda del mercado, dando respuesta a las necesidades globales de nuestros clientes y soluciones a los distintos problemas a través de soluciones multidisciplinares y digitales.

KPMG Abogados es uno de los principales bufetes españoles en asesoramiento fiscal y legal. Es un referente por su especialización técnica y sectorial, así como por la experiencia y calidad de nuestro equipo, abogados y economistas de gran prestigio, a los que se suman profesionales en otras disciplinas, como técnicos o ingenieros, para prestar un servicio de alto valor añadido. Además, la perspectiva global de la red de firmas KPMG, nos permite compartir el talento de nuestros expertos para prestar servicios allí dónde nuestros clientes lo requieran con una profunda especialización sectorial y funcional.

Servicios de KPMG Abogados

Desde KPMG Abogados ayudamos a nuestros clientes asesorándoles en todos los asuntos legales o fiscales que les afecten. Nuestra filosofía de trabajo se basa en la prestación de servicios de alta calidad, con la agilidad y el enfoque proactivo y multidisciplinar que exige la dinámica actual de las relaciones empresariales.



Con nuestro trabajo queremos:

- Aportar seguridad y confianza jurídicas a nuestros clientes prestando un servicio de calidad.
- Acompañar a nuestros clientes en sus procesos de transformación y digitalización.
- Asegurar la sostenibilidad y viabilidad en las operaciones en que asesoramos.
- Asesorar más allá del estricto cumplimiento de la ley, valorando la sustancia y fondo de las operaciones.
- Transmitir el espíritu y finalidad de las normas.
- Ayudar a nuestros clientes en su relación con las autoridades fiscales, administrativas o judiciales.
- Crear valor añadido en las actividades de nuestros clientes.



Hitos

Mejor firma del año 2018 en asesoramiento fiscal en España – Intercontinental Finance & Law.

Firma con 65 profesionales elegidos Best Lawyers en ejercicio 2018 - Anuario Best Lawyers.

Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders - International Tax Review.

Mejor firma en asesoramiento en el área de impuesto sobre Sociedades en España en 2018 (Worldwide Financial Advisor Magazine).

Firma reconocida en la Tax Controversy Leaders Guide.

Firma en el Top Ten en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuente: Ranking Expansión).

Firma recomendada en más de 10 especialidades en el prestigioso Anuario Internacional Chambers & Partners Europe.

Líder en el área de Precios de Transferencia - International Tax World.

Líder en el área de Tributación indirecta- International Tax World.

Líder en el área de Tax controversy- International Tax World.

Segunda mejor firma fiscal en España (por valoración en las distintas especialidades) - International Tax World.

Firma ganadora en el asesoramiento a la mejor operación del año en los Premios Jurídico Expansión.

Finalista en las categorías de mejor Despacho en Banca y en Inmobiliario en los Premios Jurídico Expansión.



Francisco Uría

Socio principal de KPMG Abogados

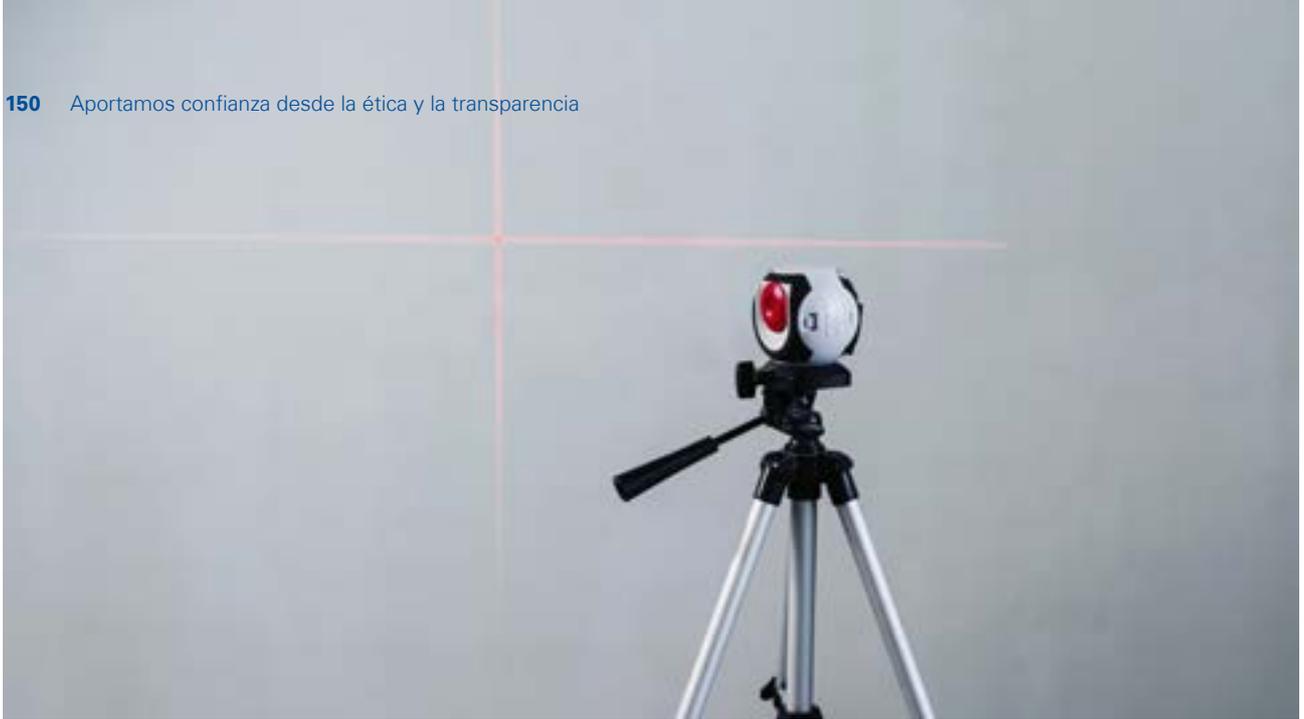
“ La innovación, la transformación digital y la búsqueda de la excelencia son claves en nuestros servicios ”

“Apostamos por la innovación para el desarrollo de herramientas y soluciones que aporten mayor valor y seguridad a nuestros clientes en un entorno global y de transformación digital.

Estamos comprometidos en ser cada vez más eficientes en la prestación de nuestros servicios para hacer frente a un mercado disruptivo, muy maduro y competitivo, ofreciendo soluciones innovadoras para impulsar las estrategias de las compañías, la creación de mayor valor para sus accionistas y el aumento de la confianza entre sus distintos grupos de interés.

Formamos a nuestros profesionales en habilidades que ayuden a potenciar la consecución de los objetivos de negocio de nuestros clientes, impulsando asimismo la formación y la capacidad técnica en temas jurídicos y fiscales, fundamentales para tener excelentes profesionales y cumplir nuestro objetivo de prestar servicios de la más alta calidad.

Nuestra ambición es atraer y retener el mejor talento, con el objetivo de poner siempre a disposición de nuestros clientes los mejores profesionales”.



Blog KPMG Cumplimiento Legal, compartimos conocimiento en cumplimiento legal

A través de este blog incluido en nuestro portal de contenidos Tendencias, Alain Casanovas, socio coordinador de la práctica de Regulatory & Legal Compliance en KPMG España, pretende difundir una cultura de cumplimiento, basada en los mejores estándares internacionales.

El objetivo de este blog es compartir tanto documentos prácticos como reflexiones en torno al cumplimiento normativo, algo que ha dejado de ser percibido por los mercados y los grupos de interés como un requisito administrativo, para convertirse en un indicador de buena gestión empresarial. Este espacio no solo pretende mantenerse a la vanguardia de conocimientos en materia de cumplimiento normativo, sino también compartir reflexiones con aquellas personas y organizaciones sensibilizadas con la importancia capital que reviste en la actualidad.

Alain Casanovas ha representado la posición de España en los foros internacionales de elaboración de los principales estándares de Compliance y también ha dirigido la elaboración del Libro Blanco sobre la función de Compliance. Ha sido coordinador y miembro del grupo de trabajo que desarrolló el estándar UNE 19601 sobre sistemas de gestión de compliance penal, y es miembro de AENOR.

¹ Estos principios representan el modo en que KPMG aborda su práctica fiscal a escala global. Su intención no es hacer referencia a términos técnicos o legislación de algún país concreto.

I Responsabilidad fiscal

En KPMG Abogados aplicamos de forma incondicional en todas las áreas de trabajo los Principios globales para una práctica fiscal responsable de KPMG¹, que constituyen el fundamento de nuestra conducta y los estándares profesionales esperados, lo que nos permite responder a las demandas del entorno cada vez más estricto con la transparencia y la responsabilidad.

Estos principios son la parte más visible de lo que en KPMG denominamos *Global Responsible Tax Project*, que supone un debate público a nivel global suscitado por KPMG para avanzar en la definición de la dimensión ética del asesoramiento fiscal. Nuestra firma quiere ser ejemplo en el mundo de la fiscalidad responsable, y plantearse con transparencia cómo puede ayudar a configurar los sistemas fiscales del futuro para que cumplan su función en los países desarrollados.

A lo largo de todo el año, hemos impulsado iniciativas de sensibilización a nuestros profesionales para que la base de nuestra actuación y asesoramiento se asiente siempre sobre la legalidad, ética e integridad.

Hemos compartido con nuestros profesionales y clientes *What to Tax?*, un nuevo documento elaborado por nuestra firma a nivel internacional que integra reflexiones, artículos y mesas redondas que se derivan del proyecto *Global Responsible Tax*.

Esta publicación recoge las opiniones de un variado y significativo número de profesionales de KPMG, ONG y otros expertos sectoriales y académicos que debaten sobre una tributación responsable en un entorno cada vez más digital y global.

Los Principios globales para una práctica fiscal responsable constituyen el fundamento de nuestra conducta y los estándares profesionales esperados

- 1 Actuamos dentro de la legalidad y con integridad, y esperamos lo mismo de nuestros profesionales, clientes, las autoridades tributarias y otros terceros con los que interactuamos. Por encima de todo, cada aspecto de nuestro trabajo deberá cumplir íntegramente los requerimientos legales, regulatorios y profesionales que resulten aplicables.
- 2 Nos comprometemos a proporcionar a nuestros clientes un asesoramiento fiscal de alta calidad, adaptado a sus circunstancias particulares.
- 3 Explicaremos de forma clara y objetiva a los clientes el fundamento técnico de todo nuestro asesoramiento fiscal y su sostenibilidad y viabilidad a medio-largo plazo.
- 4 Siempre que sea pertinente y relevante, KPMG podría discutir con los clientes los posibles impactos de su asesoramiento en comunidades y grupos de interés, así como cualquier potencial riesgo reputacional que pudiera derivar del mismo.
- 5 Únicamente efectuaremos recomendaciones a nuestros clientes:
 - I Cuando consideremos, valorando las probabilidades, que nuestra interpretación de la ley es correcta, o
 - II Cuando cumplamos con claridad los estándares profesionales aplicables a los asesores fiscales.
- 6 Únicamente recomendaremos que nuestros clientes realicen transacciones o acuerdos, o les ayudaremos a realizarlos, sobre la base de que estén motivados o fundamentados y cuenten con los motivos y finalidades de negocio, comerciales o ajenos al ámbito fiscal, de acuerdo con lo exigido por la normativa.
- 7 No asesoraremos a clientes para que desarrollen transacciones con el fin de obtener una ventaja fiscal que, de forma clara y sin ambigüedades, vulnere la legislación aplicable, ni ayudaremos a su realización. Si, en nuestra opinión, la literalidad de la norma no fuese lo suficientemente clara, tendremos en cuenta en nuestro asesoramiento el espíritu y la finalidad del legislador.
- 8 Fomentamos nuestra relación con las autoridades fiscales con el objetivo de construir confianza y respeto mutuos, haciendo posible un diálogo constructivo y receptivo, para facilitar el cumplimiento normativo, reducir las disputas y perseguir soluciones ágiles.
- 9 Cumpliremos con las exigencias legales que se nos impongan de revelación de información, y aconsejaremos a nuestros clientes que hagan lo propio.
- 10 Cuando asesoramos a clientes en una transacción, lo hacemos bajo la premisa de que todos los hechos materiales serán conocidos por las autoridades tributarias.

El gran valor de estos principios es que representan la contribución de KPMG a un debate a nivel mundial, sobre cómo, quién y dónde han de pagarse los impuestos. KPMG habla globalmente ante este reto con una sola voz, y esto tiene un gran valor como organización profesional.



Alberto Estrelles

Socio director de KPMG Abogados

“ Ofrecemos soluciones transversales e integrales que responden a las necesidades complejas de nuestros clientes ”

“El reconocido prestigio de nuestros profesionales en las diversas áreas de especialización en el ámbito fiscal y legal, el amplio conocimiento de los sectores, la proactividad y la innovación, nos permiten anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y aportar resultados reales para la creación de valor a largo plazo.

En KPMG Abogados impulsamos cambios culturales para adaptarnos a un nuevo mercado laboral que requiere de perfiles muy técnicos y especializados en campos como la robótica o el tratamiento de datos, y para ofrecer carreras profesionales a la llamada generación zeta, los auténticos nativos digitales. Igualmente seguimos apostando por la diversidad, que sin duda enriquece, y por fomentar una verdadera conciliación entre la vida personal y profesional.

Somos una firma multidisciplinar que nos permite ofrecer soluciones transversales, y cada vez más integrales, que los clientes demandan y que tienen como objetivo responder desde todas las ópticas, no solo la fiscal y legal, a sus necesidades complejas”.

I La innovación en KPMG Abogados

Para prepararnos ante el entorno disruptivo en el que nos encontramos, hemos seguido impulsado la innovación en KPMG Abogados, trabajando desde el ámbito interno y externo.

Por un lado, nos hemos dotado de los medios internos, organizativos, funcionales y técnicos que soportan nuestro propio proceso de transformación, y que permiten una mayor agilidad al mismo. Y, por otro, hemos impulsado proyectos de transformación en el corto plazo en cada una de las áreas de KPMG Abogados y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, y también hemos impulsado innovaciones de carácter disruptivo que nos preparan para retos a largo plazo.

Estamos en plena fase de transformación y digitalización del despacho, lo que nos está permitiendo ganar en eficiencia interna y aportar soluciones innovadoras y diferenciales a los clientes, de alto valor añadido y con un componente tecnológico relevante en muchas de ellas.

Hemos diseñado a nivel internacional y nacional una hoja de ruta de digitalización para los próximos años, que nos va a permitir ser reconocidos como un despacho de referencia desde un punto de vista tecnológico.

Asimismo, para reforzar las capacidades de nuestros profesionales, hemos puesto en marcha un proyecto basado en tecnología cognitiva para la gestión del conocimiento de la firma, que permitirá generar nuevas soluciones para nuestros clientes y una mejor comprensión de sus necesidades, lo que fomenta el desarrollo de nuevas soluciones que les aportan mayor valor añadido.

Entre otras líneas de trabajo, estamos impulsando la iniciativa Digital Tax and Legal Consulting, que aglutina las capacidades multidisciplinares de los profesionales de KPMG Abogados y de otras áreas de consultoría de la firma, como IT Advisory.

Gracias a esta nueva propuesta de valor, estamos contribuyendo a facilitar la transformación digital de las áreas jurídicas y fiscales de nuestros clientes.

Asimismo, seguimos impulsando y apoyando el Comité de Innovación de KPMG Abogados que constituimos el año anterior, y que plantea diferentes alternativas para que los profesionales de la firma y del despacho puedan aportar ideas innovadoras para la organización y los clientes, que nos ayuda a aportar un valor diferencial en nuestro asesoramiento y contribuirá a impulsar nuestro crecimiento.

Por otro lado, hemos reforzado el Comité de Práctica Profesional (CPP) de KPMG Abogados, cuyo objetivo es aunar criterios técnicos y establecer opinión de firma respecto a los temas más conflictivos o discutidos.

Durante el año, hemos fomentado la presentación de cuestiones planteadas por nuestros profesionales y comunicado las conclusiones de las materias tratadas en cada una de las sesiones impulsadas por el CPP para aportar un criterio unificado de la firma en cuestiones tributarias complejas. Entre otros temas, se han tratado temas como la limitación en la deducibilidad de gastos financieros, la reversión de gastos financieros netos que en ejercicios previos no fueron fiscalmente deducibles, cuestiones sobre cambios de entidad dominante en grupos de consolidación fiscal, o la Incidencia del grupo mercantil en el Impuesto sobre Actividades Económicas.

Adicionalmente, KPMG Abogados forma parte del Patronato de Fundación Impuestos y Competitividad, constituida por los ocho despachos más destacados en España en materia de fiscalidad, con el fin de promover la revisión, innovación y mejora del ordenamiento y la práctica tributarias de España y la Unión Europea, en beneficio de la competitividad de la economía española y de la UE.



3

| Advisory

En el área de Advisory ayudamos a la transformación de las empresas, para que sean más competitivas y asuman sus retos, minimizando riesgos y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Los grandes desafíos globales y la creciente expectativa de los grupos de interés, entre otras fuentes de incertidumbre, generan un número exponencial de riesgos nuevos y más diversificados que pueden poner en peligro la estrategia y la sostenibilidad de las compañías, si no se detectan y se gestionan debidamente.

Las empresas y organizaciones tienen ante sí el reto de adaptarse constantemente al cambio para poder competir en una economía digital donde continuamente aparecen nuevos competidores.

Ese reto también lo asumimos en KPMG. Contamos con equipos de profesionales altamente especializados en los principales sectores de la economía y con capacidades diversas enfocadas al conocimiento de negocio, la capacidad analítica, la visión global, el trabajo en equipo y la transformación. Bajo un enfoque que va desde la innovación a los resultados, nuestra vocación es prestar apoyo a las organizaciones para desarrollar estrategias que integren la agilidad y la excelencia operativa que se necesita para prosperar de forma sostenible en mercados dinámicos.

Services de Advisory

Ayudamos a las empresas a mejorar su rentabilidad, desarrollar estrategias ganadoras, y a maximizar y preservar el valor.



Las cuestiones que abordamos:

- Entrada en nuevos mercados.
- Crecimiento mediante adquisiciones.
- Transformaciones de negocio.
- Reestructuraciones operativas y financieras.
- Mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno.
- Identificación, evaluación y gestión de todo tipo de riesgos.
- Adaptación al entorno regulatorio.
- Asesoramiento en alternativas de financiación y acceso al mercado de capitales.
- Asesoramos en todo el proceso de compra, desde la estrategia de adquisición más adecuada hasta la consecución del valor esperado.
- Guiamos a las empresas en el proceso de desinversión, desarrollando una estrategia de salida para optimizar el valor del negocio.
- Ayudamos a crear joint ventures y alianzas exitosas, dando confianza en cada paso.
- El equipo de especialistas de KPMG asesora a través del proceso de optimización de la estructura de capital en línea con la estrategia de negocio, sobre las diferentes opciones de financiación que ofrece el mercado, tales como deuda bancaria, mezzanine, deuda subordinada, equity o instrumentos híbridos, así como los mercados alternativos de financiación o colocaciones privadas, en los que tenemos amplia experiencia, lo que nos permite ofrecer un amplio y eficaz rango de soluciones.
- Asesoramos en situaciones complejas para obtener los mejores resultados en beneficio de todas las partes interesadas.



Hitos

Líderes en materia de arbitraje internacional – Global Arbitration Review.

KPMG es proveedor líder de Microsoft en Inteligencia Artificial - HFS Research.

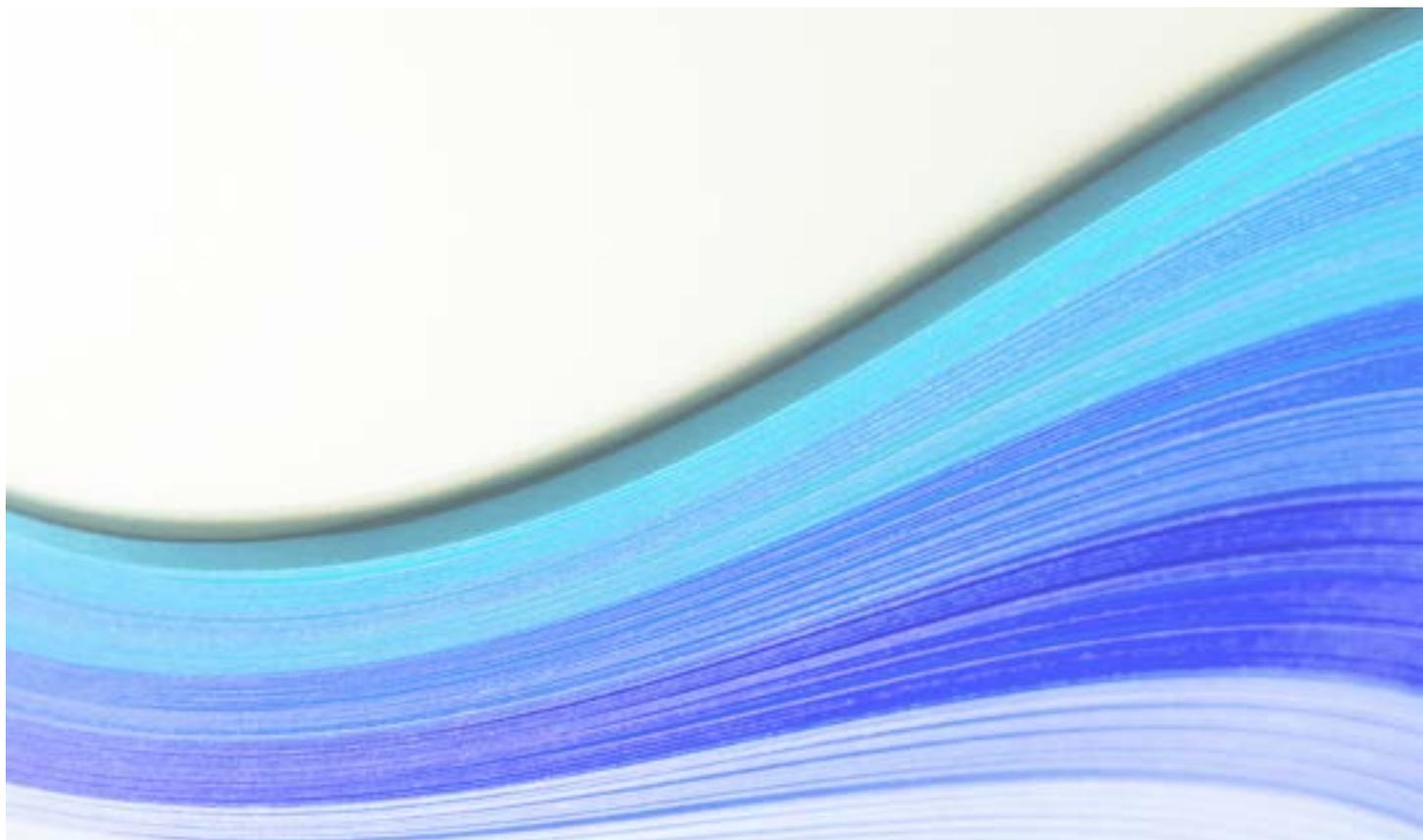
KPMG es nombrado líder en servicios de Ciberseguridad (Servicios de Respuesta ante Incidentes) - Forrester Research.

KPMG es uno de los asesores líderes en asesoramiento financiero por volumen y por número de operaciones de fusiones y adquisiciones anunciadas y completadas en 2018 en el mundo, Europa y España según los principales rankings, y líder por número de transacciones en la región de Asia-Pacífico en 2018, según Mergermarket.

KPMG es asesor financiero líder en transacciones completadas en el sector financiero en España en 2018, según Thomson Reuters (enero 2019).

KPMG es líder en asesoramiento financiero por número de transacciones completadas en los diez últimos años, según el ranking elaborado por Bloomberg.

Hemos participado en reestructuraciones y estructuraciones de deuda por un valor superior a los 160.000 millones de euros en España en los últimos años.



Gestionamos el riesgo y contribuimos al desarrollo sostenible a través de la innovación

En el área de Advisory de KPMG contribuimos al desarrollo socioeconómico, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, eficientes, competitivas y sostenibles.

Por eso hemos ampliado nuestras capacidades para seguir creciendo en servicios muy demandados en el mercado, relacionados con Data & Analytics, ciberseguridad, transformación digital y customer experience, regulación o tecnología (robotics y soluciones cognitivas, entre otras).

Para ello, contamos con un programa global dotado con una inversión de 4.000 millones de dólares en cuatro años fruto del cual hemos adquirido las valiosas consultoras tecnológicas Safira y Zanett, o la plataforma de análisis de datos Bottlenose. También hemos realizado alianzas con Microsoft, IBM Watson, Oracle, SailPoint, Cyber Ark, Nuix y Flexera.

La alianza estratégica con ServiceNow ha ampliado la capacidad de KPMG para ofrecer servicios

transversales a los clientes en su camino hacia la transformación digital, permitiéndoles agilizar, simplificar y mejorar sus procesos no solo para reducir costes, sino, más importante aún, mejorar enormemente la experiencia de sus clientes tanto internos como externos.

La combinación de la plataforma en la nube de ServiceNow, y los servicios de consultoría de KPMG, ofrecen a las compañías un modelo diferencial de transformación de los procesos clave del negocio, que ayudará a las empresas en su camino a la Transformación Digital.

Ahora nuestros clientes tienen a su servicio unas poderosas plataformas de tecnología de computación cognitiva. El objetivo es analizar de forma inteligente grandes volúmenes de datos para ayudar a nuestros clientes en la toma de decisiones. Además, podemos incluir sistemas de digitalización en todas nuestras líneas de servicios.



I Deal Advisory

Las empresas están sujetas a una presión sin precedentes para dar mejores resultados y de manera sostenible en el tiempo para todos sus grupos de interés.

En KPMG pensamos como los inversores, buscando oportunidades para comprar, vender, financiar, buscar alianzas y mejorar los resultados de un negocio con el fin de crear valor. Para ello es necesario analizar las transacciones en su contexto global. Desde la estrategia de negocio, la de adquisición, planes para desinvertir o para obtener fondos, o incluso acometer una reestructuración, cada decisión debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global.

Nuestros equipos integrados reúnen a profesionales con foco global pero experiencia local, un profundo conocimiento sectorial y vocación de constante innovación. Todo ello les ha llevado a la utilización de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso y medir los resultados, con el fin de analizar el valor obtenido. A través de nuestra red global de firmas, ofrecemos un alto conocimiento y experiencia en los mercados nacionales e internacionales.

Somos asesores de confianza de nuestros clientes, trabajamos proactivamente con sus equipos de dirección y consejos en cada fase del ciclo de las transacciones, ofreciendo servicios globales y trabajando de forma integrada, y proporcionamos un asesoramiento objetivo e independiente. Nuestro equipo reúne a profesionales con experiencia en asesoramiento financiero, estratégico y de mercados, así como en M&A y valoraciones, financiación de balance y de proyectos e infraestructuras, reestructuraciones financieras y operativas, refinanciación de deuda, asesoramiento en transacciones de carteras de activos non-core, procesos concursales, M&A legal, laboral y fiscal, venta de activos no estratégicos, asesoramiento en la resolución de conflictos judiciales o extrajudiciales, etc.

Incorporamos equipos multidisciplinares que integran profesionales de: finanzas, comercial, fiscal, legal, laboral, actuarial, tecnológico y medioambiental. Tenemos probada experiencia en la coordinación de proyectos globales, que nos permite movilizar equipos multidisciplinares de forma eficaz en todo el mundo.



Juan José Cano

Consejero delegado y socio responsable de Deal Advisory de KPMG en España

“Acompañamos a las empresas en sus estrategias de crecimiento y aportamos valor a lo largo del ciclo completo de la transacción”

“KPMG ha ayudado a las empresas españolas en sus estrategias de crecimiento, aportando valor y confianza, a la vez que contribuimos a la prosperidad de las economías y al desarrollo de la sociedad. Somos socios de confianza de nuestros clientes, y trabajamos codo con codo con sus equipos de dirección y consejos a lo largo del ciclo económico de las empresas”.



I Consultoría de Riesgos

En un mundo complejo y en constante cambio, surgen nuevos riesgos que se interrelacionan entre sí y crean nuevos escenarios que exigen una gestión dinámica e integrada de los mismos. En KPMG asesoramos a los clientes para convertir los riesgos en oportunidades.

El entorno de cambio constante unido a la creciente regulación y las exigencias de los grupos de interés hace que los riesgos que deben gestionar las organizaciones sean cada vez más complejos. La gestión de riesgos ya no consiste en detectar y solucionar problemas, sino en buscar en ellos oportunidades de crecimiento y de negocio para convertirlos en una ventaja competitiva.

En KPMG, con más de 700 especialistas en riesgos en España y 24.000 en todo el mundo

tenemos la visión, la metodología y el equipo multidisciplinar necesario para asesorar en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Expertos en riesgos financieros, ciberseguridad, riesgos de tecnologías emergentes, prevención, detección e investigación del fraude, gobierno corporativo y líneas de defensa, riesgos reputacionales y operacionales, riesgos climáticos, control interno... Profesionales con experiencia contrastada que trabajan con tecnologías avanzadas para ofrecer las soluciones holísticas, globales e integradas que necesitan los clientes.

Ése es el único camino para crear una empresa eficiente y resiliente, capaz no solo de gestionar, sino también de aprovechar las oportunidades implícitas en los riesgos.



Pablo Bernad

Socio responsable de Advisory y de Consultoría de Riesgos

“Nuestros profesionales ofrecen las soluciones holísticas, globales e integradas que necesitan los clientes para monitorizar y gestionar sus riesgos de forma proactiva”

“La velocidad del cambio, la transformación digital, el entorno regulatorio, la creciente presión pública y un nivel de incertidumbre en ascenso han hecho que los riesgos estén ahora conectados, tengan mayores implicaciones y sean mucho más difíciles de gestionar que en el pasado. La revolución tecnológica sin duda conlleva la aparición de nuevos riesgos, pero al mismo tiempo nos brinda increíbles posibilidades para monitorizar y prevenir las consecuencias de los mismos.

En el área de Consultoría de Riesgos trabajamos estrechamente con nuestros clientes para ayudarles a convertir los riesgos en valor, en una ventaja competitiva. Con ello mejoran su resiliencia al cambio, incrementan el éxito empresarial y ganan transparencia y credibilidad ante todos los grupos de interés, incluidos los inversores, quienes están exigiendo aplicar los nuevos requerimientos procedentes de los recientes cambios regulatorios en materia de Buen Gobierno”.



Vientos de cambio

La gestión del cambio en un mundo digital

En este nuevo entorno de disrupción tecnológica, desde el área de Consultoría de Riesgos de KPMG hemos realizado el primer informe transversal, con el objetivo de poner de manifiesto no solo la creciente complejidad e interrelación de los riesgos a los que tienen que hacer frente las empresas, sino también algo que corre paralelo a este nuevo escenario: la cada vez mayor importancia de la función de gestión de riesgos y su progresiva digitalización.

La gestión de riesgos es hoy una palanca crítica en las empresas, que tienen que lidiar con un mundo de cambio constante y en el que la agilidad es clave para sobrevivir. La gestión de riesgos está -o debe estar- conectada al *core business*, al negocio, y complemente integrada en la estrategia empresarial.

Además de adquirir este protagonismo, la función de la gestión de riesgos no está siendo ajena al proceso de digitalización.

Técnicas como Big Data Analytics, Machine Learning, Blockchain o Inteligencia Artificial, que ya están utilizando algunas empresas y hasta supervisores -sobre todo de mercados- nos permiten analizar ingentes volúmenes de datos para llevar a cabo una gestión más ágil, precisa y predictiva de los riesgos. Ya sea fraude, ciberseguridad, riesgos de gobernanza, de cumplimiento normativo, financieros, reputacionales, legales o cualquier otra variante de las que analizamos en este informe. La tecnología, si está bien parametrizada, permite hacer una gestión de riesgos consolidada y totalmente granulada al mismo tiempo, y prácticamente en tiempo real, lo que posibilita reaccionar con agilidad y aportar más valor al negocio.







I Management Consulting

Anticipamos los cambios en los mercados en los que operan nuestros clientes e impulsamos la transformación en sus organizaciones, conectando la estrategia, los procesos y la tecnología para ayudarles a crecer y mejorar sus resultados. Nuestras soluciones abarcan desde definir la estrategia, hasta diseñar el modelo operativo, pasando por la redefinición de procesos o la transformación digital. Para ello, contamos con un completo equipo, formado por más de 400 especialistas sectoriales y expertos funcionales que trabajan de manera integrada con los equipos de nuestros clientes.

Para aportar esta visión de futuro y de *expertise*, KPMG forma parte del Global Strategy Group (GSG) y del Global Management Consulting Group, dos iniciativas globales que refuerzan los servicios en estrategia y operaciones de la firma, y que nos ayudan a trasladar conocimiento y compartir las nuevas metodologías y best practices del mundo.

La transformación digital es una piedra angular de nuestra oferta de servicios, que integra el portafolio de soluciones digitales globales de KPMG. Nuestros consultores trabajan en equipos multidisciplinares que integran las distintas capacidades necesarias para el éxito de los proyectos de digitalización, incluyendo expertos en la problemática específica de cada industria, especialistas funcionales, especialistas de tecnología y científicos de datos.

La innovación es también un foco esencial de nuestra actividad de consultoría. Desarrollamos modelos de coaprendizaje, cocreación e innovación que nos permiten generar ideas transformadoras e impulsar la innovación y el cambio, orientadas a dar nuevas respuestas a necesidades y oportunidades relacionadas con el negocio.

Nuestra vocación es contribuir con un enfoque innovador a la transformación de las organizaciones, siempre centrado en la consecución de resultados tangibles y medibles. Un proceso que integra estrategia, eficiencia operativa, analítica de datos y tecnología. Y, cómo no, la gestión del impacto que esta transformación puede tener en las personas.



Alberto Martín

Socio responsable de
Management Consulting

“ La transformación digital es una gran oportunidad ”

“Vivimos un momento histórico, en que todos los sectores de la economía están experimentando un cambio radical en sus modelos de negocio provocado por el cambio tecnológico. Desde los avances en energías renovables y tecnologías de almacenamiento en Energía, hasta el auge de las Fintech en Banca, pasando por la sofisticación del comercio electrónico o la aplicación de la inteligencia artificial, nuestros clientes se enfrentan a la necesidad de transformarse, no sólo para sobrevivir, sino para aprovechar las enormes posibilidades que ofrece este nuevo entorno. Al mismo tiempo, el nivel de exigencia de los clientes, los profesionales y los reguladores no deja de crecer, lo que exige una transformación continua de la organización para estar a la altura.

Desde el área de Management Consulting de KPMG les ayudamos a adelantarse a estas tendencias para entender sus implicaciones para la empresa, a seleccionar y adoptar las mejores tecnologías, y a transformar sus procesos y su organización para lograr el éxito. Para ello nos basamos en un enfoque multidisciplinar donde participan especialistas sectoriales, funcionales y tecnológicos que ofrecen soluciones integradas para abordar con garantías el reto de la transformación en la era digital”.



4

| Sectores

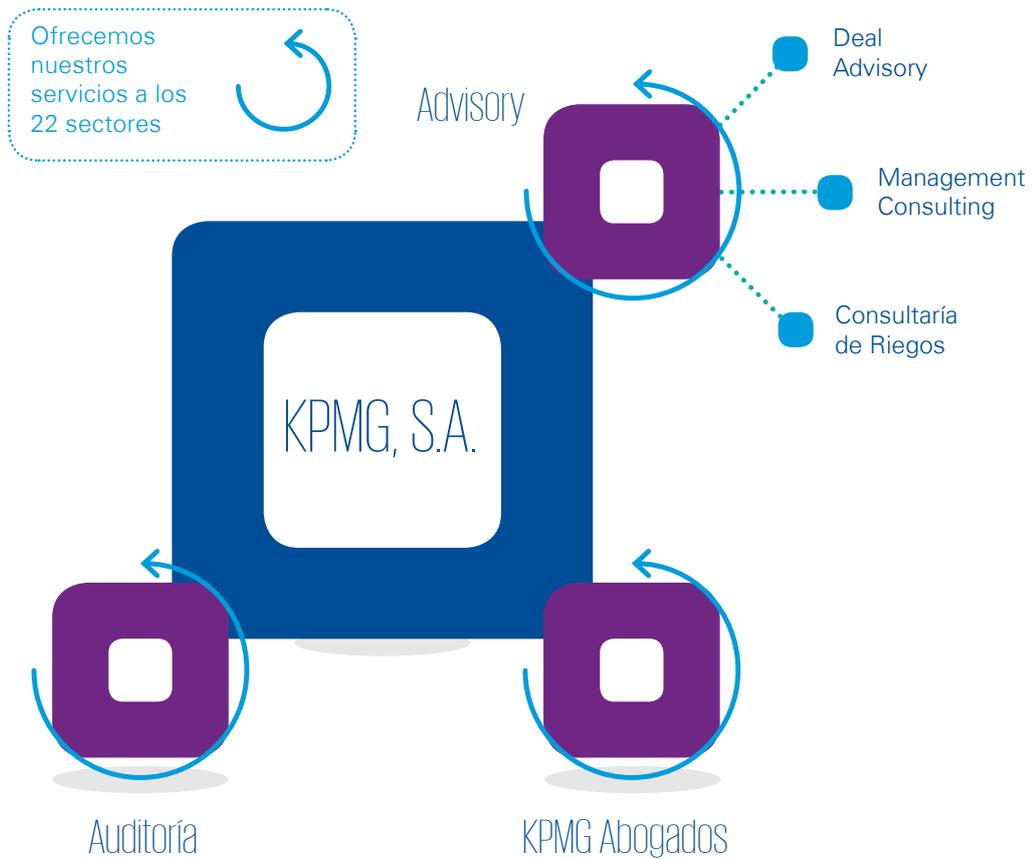
Asesoramos a las empresas desde una especialización sectorial.

En KPMG contamos con profesionales especializados por sectores. Nuestro entendimiento de los objetivos de los negocios de los clientes y los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan nos permite proporcionar una perspectiva informada sobre las cuestiones clave que afrontan cada uno de ellos.

Ayudamos a que las empresas se internacionalicen y crezcan de forma sostenible

A través de las capacidades de nuestra red internacional, con presencia en 153 países, y en contacto directo con los profesionales de KPMG en los países de destino, ayudamos a que las empresas españolas identifiquen los riesgos y aprovechen las oportunidades en el entorno internacional.

En KPMG contamos con equipos enfocados en diferentes mercados (Iberoamérica, China, India, Japón, etc.), orientados a apoyar a las empresas españolas con interés en exportar o implantarse en estos mercados, y a las empresas de esos países que buscan establecer una presencia en España.



Sectores

- | | |
|---|---|
|  Automoción |  Inmobiliario |
|  Banca y Mercados de Capitales |  Medios |
|  Capital Riesgo |  Sanidad |
|  Consumo y Distribución |  Sector Público |
|  Deporte y Cultura |  Seguros |
|  Energía y Recursos Naturales |  Servicios Profesionales |
|  Fintech y Medios de Pago |  Tecnología |
|  Farmacéutico y Ciencias de la Salud |  Telecomunicaciones |
|  Gestión de Activos |  Tercer Sector |
|  Industria |  Transporte y Logística |
|  Infraestructuras y Construcción |  Turismo y Ocio |

Noelle Cajigas

Socia responsable de Mercados

“ Impulsamos el cambio poniendo las necesidades de nuestros clientes en el centro de nuestro trabajo ”

“En un entorno rápidamente cambiante nuestra ambición es trabajar junto a la sociedad y nuestros clientes para aunar innovación, conocimiento y experiencia que permitan generar resultados reales, reduciendo los riesgos inherentes a la incertidumbre y aprovechando las oportunidades.

Para ello, atraemos y desarrollamos el mejor talento, potenciamos la diversidad y recompensamos la excelencia en un entorno de colaboración y superación. Los rasgos que definen nuestra cultura son la calidad y la transparencia, con un estricto respeto a la independencia en el trabajo y a las normas éticas.

Nuestro enfoque al mercado está estructurado por líneas de negocio y especializado en sectores, lo cual nos permite aportar un profundo conocimiento, y ofrecer propuestas de servicios adaptadas a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes”.





Anexos

A

Acerca de este Informe

KPMG ha establecido los controles y procedimientos internos oportunos para promover la calidad de la información y los datos contenidos en este informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

Este informe corporativo se elabora con carácter anual, con el fin de hacer partícipes de nuestros compromisos a todos nuestros grupos de interés, con la intención de desarrollar nuestro negocio de forma responsable, para crear valor compartido, y con el objetivo de que sea el canal anual de comunicación más destacado de la firma en materia de sostenibilidad.

La información que incluimos en este informe hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2018, desde el 1 de octubre de 2017 hasta el 30 de septiembre de 2018. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que tienen una revisión acorde al año natural. Además, con el propósito de facilitar la comparabilidad de

los datos, hemos incluido información referente a 2016 y 2017.

Cumplimiento con los estándares de referencia

El Informe anual 2018 de KPMG tiene en consideración los estándares internacionales más reconocidos para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Por segundo año consecutivo, este informe sigue los principios del último estándar publicado por Global Reporting Initiative, llamado "GRI Standards". En este sentido, la firma considera que el informe se ha elaborado de acuerdo con los GRI Standards en su opción "Core".

Hemos seguido las recomendaciones de Global Reporting Initiative para presentar el desempeño de nuestra firma de forma equilibrada, comparable, precisa, periódica, clara y fiable, aplicando sus prin-

cipios para determinar el contenido de la información pública que hemos elaborado y para procurar garantizar la calidad de la misma.

Además, describimos los procesos de consulta y diálogo que mantenemos con los grupos de interés, y cómo hemos definido la relevancia de los asuntos incluidos en este informe, siempre teniendo en cuenta el contexto actual en el que KPMG desarrolla su actividad.,

La consideración de los principios que detallamos a continuación supone que la información que presentamos reúne las características exigidas por GRI.

Participación de los grupos de interés

En este informe identificamos a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de comunicación para establecer con ellos un diálogo claro y transparente. Además, para la elaboración de este informe, hemos contado con su participación, dado que en base a sus expectativas se han identificado los contenidos más relevantes.

Contexto de sostenibilidad

Nuestro informe recoge el desempeño de KPMG en el ámbito económico, social y ambiental. Nuestro compromiso es crear valor compartido de un modo responsable con la comunidad y el entorno. Por ello, detallamos los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible.

Materialidad

Hemos considerado como materiales los asuntos identificados en el estudio de materialidad que hemos desarrollado, y que hemos incluido en este informe.

Exhaustividad

Nuestra firma ha definido la cobertura y el alcance de la información recogida en este informe, priorizando los hechos considerados relevantes, e incluyendo los hitos más importantes desarrollados en 2018, así como información de utilidad para los grupos de interés de KPMG.

En cuanto a la cobertura, incluimos información relevante de KPMG.

Equilibrio

El informe refleja los detalles positivos de nuestro desempeño, así como otros aspectos a mejorar, lo que permite hacer una valoración razonable del mismo.

Comparabilidad

La información divulgada en este informe permite a los grupos de interés analizar el desempeño de la firma en 2018, así como la comparación con respecto a otras organizaciones, siguiendo los indicadores propuestos por Global Reporting Initiative (GRI). Con el fin de ofrecer una mayor comparabilidad posible, en aquellos lugares en los que se dispone de ellos, se ofrecen datos relativos al desempeño correspondientes a los años 2016, 2017 y 2018.

Precisión

Toda la información que incluimos es necesaria y la presentamos de forma detallada, o en forma de gráficos y tablas para que nuestros grupos de interés puedan valorar adecuadamente el desempeño de KPMG.

Puntualidad

En KPMG estamos comprometidos en informar anualmente a nuestros grupos de interés acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Claridad

Hemos expuesto la información de forma comprensible y procurando no incluir tecnicismos, accesible a todos los lectores. Además, el acceso a esta información es adecuado.

Fiabilidad

La información que incluimos en este Informe proviene de las políticas de KPMG y los procedimientos que abordamos, y hemos seguido el compromiso de asegurar la correcta presentación de todos los datos a terceros.

Adicionalmente, en este informe se han incluido la gran mayoría de los indicadores requeridos por la Ley 11/2018 sobre Información No Financiera, a pesar de que para el ejercicio 2018 no es de aplicación para la firma al cerrarse el ejercicio fiscal el 30 de septiembre.

Identificación de asuntos relevantes

KPMG ha llevado a cabo un profundo estudio para identificar los asuntos más relevantes y prioritarios para la firma en España en materia ambiental, social y gobernanza, y las expectativas de sus grupos de interés al respecto.

Este análisis de materialidad, que parte de los análisis realizados desde 2015, nos ha permitido definir los asuntos relevantes para focalizar nuestros esfuerzos y compromisos dentro del programa de responsabilidad corporativa de la firma, por su importancia para nuestros grupos de interés, y el impacto que tienen en la gestión de KPMG como empresa de servicios profesionales.

Para abordar este trabajo nos hemos apoyado en canales de escucha y diálogo con los grupos de interés de KPMG, y en los requerimientos publicados por Global Reporting Initiative (GRI) con su última actualización: GRI Standards.

En el análisis de contexto abordado en años anteriores se consultó a más de 50 fuentes de información y analizó nuestro entorno competitivo.

En la primera fase de este estudio se llevó a cabo un análisis global del sector de servicios profesionales en España; a continuación se identificaron las principales controversias; y en siguientes fases se trataron aspectos relativos al gobierno corporativo, la gestión de personas, la contribución a la comunidad y otros relacionados con la sostenibilidad ambiental.

Este análisis se ha complementado con un análisis de las tendencias y regulaciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con impacto o potencial impacto para la firma en España.

Por otro lado, hemos mantenido entrevistas presenciales con los miembros del Consejo de Socios, Comité de Dirección y otros socios principales, así como *focus group* con personas de la firma de diferentes perfiles profesionales. Todo ello, con el objetivo de conocer la percepción interna respecto a la relevancia y desempeño en los asuntos identificados.

Además, para la identificación de nuestros asuntos relevantes en materia de responsabilidad corporativa hemos realizado en los últimos años más de 30 entrevistas en profundidad con nuestros principales grupos de interés externos, agrupados en instituciones empresariales, organismos sociales y ambientales, instituciones académicas y medios de comunicación.

Para finalizar, hemos agrupado los asuntos relevantes identificados en los cinco ejes: gobierno corporativo, gestión de personas, comunidad, sostenibilidad ambiental, y transversal.

Objetivos y metodología



Nuestro objetivo

Identificar los asuntos más relevantes para KPMG en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de la firma a través de las expectativas de los grupos de interés internos y externos.

Anexos

B

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Indicador	Página(s)	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016		
Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización.	Portada	No aplica
102-2 Principales actividades, marcas, productos o servicios.	Páginas 26-27 y 136	No aplica
102-3 Localización de la sede principal de la organización.	Contraportada	No aplica
102-4 Países en los que opera la Organización.	Página 10	No aplica
102-5 Naturaleza y forma jurídica de la propiedad.	Páginas 41-42 y Contraportada	No aplica
102-6 Mercados servidos.	Páginas 20 y 26	No aplica
102-7 Dimensión de la organización	Páginas 20-21	No aplica
102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores	Páginas 62-63, 76-77	No aplica
102-9 Cadena de suministro.	Página 55	No aplica
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Páginas 16-19	No aplica
102-11 Planteamiento o principio de precaución.	Página 105	No aplica
102-12 Iniciativas externas	Páginas 64 y 133	No aplica
Estrategia		
102-13 Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.	Páginas 133	No aplica
102-14 Declaración del máximo responsable	Página 7	No aplica
Ética e integridad		
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Páginas 36-37	No aplica
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Páginas 12, 41, 48 y 50	No aplica
102-17 Mecanismos de asesoramiento y denuncia sobre ética	Página 46	No aplica

Gobierno			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Páginas 43-44	No aplica
102-19	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad	Páginas 43-44	No aplica
102-20	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Páginas 43-44	No aplica
102-21	Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales	Páginas 16, 129-133 y 172	No aplica
102-22	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	Páginas 43-44	No aplica
102-23	Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	Página 43	No aplica
102-25	Conflictos de interés	Página 96	No aplica
102-26	Funciones del órgano superior de gobierno en el establecimiento del propósito, valores y estrategia.	Páginas 42-43	No aplica
102-28	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Páginas 43 y 45	No aplica
102-29	Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales	Página 43	No aplica
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Páginas 45 y 53	No aplica
102-31	Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales	Página 43	No aplica
102-32	Cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización	Página 43	No aplica
102-33	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes	Páginas 41, 43 y 46	No aplica
102-34	Naturaleza y número de preocupaciones importantes	Página 46	No aplica
102-35	Políticas retributivas	Páginas 43 y 68-69	No aplica
102-36	Procesos para determinar la remuneración.	Páginas 43 y 68-69	No aplica
102-37	Involucración de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución	Páginas 68-69	No aplica
102-38	Retribución total anual	La relación entre el salario anual total del empleado de salario más alto de la Firma y la media del salario anual total de todos los empleados (excluyendo al empleado de mayor salario) es de 24,39	No aplica
102-39	Incremento porcentual de la retribución total anual	La relación entre el incremento en la retribución total anual del empleado mejor pagado de KPMG y el incremento en la media de la retribución total anual de todos los empleados (excluyendo al empleado mejor pagado) es de 0	No aplica

Participación de los grupos de interés

102-40 Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.	Páginas 14-15	No aplica
102-41 Porcentaje de los profesionales cubiertos por un convenio colectivo.	El 100% de los empleados de la firma se encuentra cubierto por convenios colectivos. La información relativa a las relaciones laborales de nuestra firma se encuentra recogida en el XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras de planificación, organización de Empresas y Contable.	No aplica
102-42 Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Páginas 14-15	No aplica
102-43 Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Páginas 14-15 y 172-173	No aplica
102-44 Principales preocupaciones y aspectos de interés de los grupos de interés	Páginas 28-29 y 172-173	No aplica

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.	Página 41	No aplica
102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria.	Páginas 171-173	No aplica
102-47 Aspectos materiales identificados.	Páginas 28-29	No aplica
102-48 Reexpresión de información	Páginas 171-172	No aplica
102-49 Cambios en los informes	Página 171	No aplica
102-50 Período cubierto por la información contenida en la memoria.	Índice y página 171	No aplica
102-51 Fecha de la memoria anterior	Página 171 1 de octubre de 2016 hasta el 30 de septiembre de 2017	No aplica
102-52 Ciclo de presentación de memorias	Página 171	No aplica
102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	Índice	No aplica
102-54 Elaboración del informe de conformidad con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative	Páginas 171-173	No aplica
102-55 Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Páginas 175-180	No aplica
102-56 Verificación externa	KPMG no verifica externamente el informe anual 2018.	No aplica

Aspectos materiales

Categoría: Economía

Impactos económicos indirectos

103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 36-37	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 36-37	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 36-37	No aplica
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 36-37	No aplica

Anticorrupción

103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 46 y 48	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 46 y 48	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 46 y 48	No aplica
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 46 y 48	No aplica
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 46 y 48	No aplica
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Página 48	No aplica

Categoría: Medio Ambiente

Materiales

103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Página 105	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 105-107	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 105-107	No aplica
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen		Este indicador no es aplicable por la actividad desempeñada por la compañía.
301-2	Materiales utilizados que son materiales reciclados	Página 111	No aplica

Energía

103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Página 105	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 105-107	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 105-107	No aplica
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 109	No aplica
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Página 110	No aplica
302-3	Intensidad energética	Página 110	No aplica
302-4	Reducción del consumo energético	Página 35	No aplica

302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	KPMG es una firma de servicios profesionales, por lo que no pone en el mercado productos con requerimientos energéticos. En la página 91 se muestra el ratio de emisiones por empleado de nuestra firma.	No aplica
--	--	-----------

Emisiones

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Página 105	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 105-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 105-107	No aplica
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Páginas 108-109	No aplica
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Páginas 108-109	No aplica
305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Páginas 108-109	No aplica
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Página 109	No aplica
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Páginas 107-109	No aplica
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	No aplica a la actividad de la firma	No aplica
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	No aplica a la actividad de la firma	No aplica

Efluentes y residuos

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Página 105	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 105-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 105-107	No aplica
306-1 Descarga de agua y destino	Ninguna de las actividades que realiza KPMG conlleva el vertido de aguas.	No aplica
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Página 111	No aplica
306-3 Derrames significativos	Ninguna de las actividades que realiza KPMG puede causar derrames.	No aplica
306-4 Transporte de residuos peligrosos	KPMG administra los residuos peligrosos generados por la compañía mediante gestores autorizados, de acuerdo con la normativa vigente en España.	No aplica
306-5 Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	Ninguna de las actividades que realiza KPMG puede causar derrames.	No aplica

Categoría: Social			
Empleo			
103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 59-61 y 78-81	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 59-61 y 78-81	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 59-61 y 78-81	No aplica
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de los profesionales	Páginas 62-63	No aplica
401-2	Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada	Páginas 78-79	No aplica
401-3	Baja por maternidad/paternidad	Página 79	No aplica
Formación y educación			
103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 67-68	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 67-68	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 67-68	No aplica
404-1	Promedio de horas de formación al año por profesional	Página 68	No aplica
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales	Página 67	No aplica
404-3	Porcentaje de profesionales cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad	Página 68	No aplica
Diversidad e igualdad de oportunidades			
103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 72-75	No aplica
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Páginas 72-75	No aplica
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 72-75	No aplica
405-1	Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	Página 77	No aplica



Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

[kpmg.es](https://www.kpmg.es)



© 2019 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

