



# Ahora es el momento

**Informe anual 2020**

Julio 2021

---

[kpmg.es](https://www.kpmg.es)



# Índice

04

Declaración del Presidente

08

Somos KPMG en España

- KPMG en España
- Misión, visión y valores
- Modelo de negocio de KPMG en España

18

Hacia una nueva normalidad sostenible e inclusiva

24

KPMG en el año

32

Valor sostenible para el futuro

1. Buen gobierno, integridad e independencia
2. Aseguramos la excelencia profesional
3. Generamos impacto social
4. Medio ambiente
5. Innovación y transformación en todo lo que hacemos
6. Relación con los grupos de interés

116

KPMG en España: *One firm*

1. Servicios de asesoramiento integral adaptados con visión sectorial
2. Auditoría y Assurance
3. Fiscal y Legal
4. Advisory

150

Anexos

- Acerca de este informe
- Información ambiental
- Índice de contenidos GRI

El alcance del presente informe abarca las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal correspondiente al año 2020, y que comprende desde el 1 de octubre de 2019 hasta el 30 de septiembre de 2020. La información e indicadores del documento hacen referencia a las actividades de la firma en España y en el citado periodo, salvo cuando se indique lo contrario. Este informe se ha elaborado tomando como referencia los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI).

### Comparte con nosotros tu opinión.

Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos tu opinión y sugerencias. Si deseas enviarnos cualquier comentario acerca de este informe, por favor escríbenos a través de la sección *Contacto* de nuestra página web ([www.kpmg.es](http://www.kpmg.es)).

# Declaración del Presidente



## Las personas, en el centro de nuestro compromiso de aportar confianza e impulsar el cambio

A lo largo de los 50 años de KPMG en España, nuestro propósito ha sido generar confianza e impulsar el cambio, contribuyendo al progreso de la sociedad en su conjunto, apalancados en la transparencia, la integridad, el rigor y la máxima calidad en la prestación de nuestros servicios. Este objetivo ha guiado, como no podía ser de otra forma, nuestra actividad en 2020, un año atípico y disruptivo en el que los niveles de incertidumbre se han disparado como consecuencia de una pandemia que ha generado un profundo impacto económico y social a nivel mundial.

Como parte de nuestro compromiso de transparencia con nuestros grupos de interés me complace presentar, un año más, nuestro informe anual integrado, que detalla las iniciativas que hemos llevado a cabo para impulsar la recuperación y el crecimiento, orientados a construir una sociedad más justa y sostenible. También recoge los valores -redefinidos durante el ejercicio- y principios en los que se basan nuestro modelo de negocio y nuestra forma de actuar: *integrity*, por el que siempre hacemos lo correcto; *excellence*, por el que nunca dejamos de aprender y mejorar; *courage*, que nos lleva a pensar y actuar con valentía; *together*, por el que respetamos a las personas y convertimos nuestras diferencias en fortalezas y *for better*, con el que hacemos lo que realmente importa. Además, explicamos nuestras prácticas de gobierno corporativo, ética e integridad.

En 2020, nuestra prioridad han sido las personas. Hemos cuidado de la salud y seguridad de nuestros profesionales, clientes y colaboradores, potenciando el trabajo en remoto, facilitando el acceso a análisis clínicos para la detección del virus y a material sanitario, y hemos tratado de contribuir a mitigar los efectos sociales y económicos de la pandemia en los entornos en los que estamos presentes. Conscientes de nuestra capacidad de impacto social, hemos aunado esfuerzos y hemos fomentado alianzas para poner en marcha proyectos orientados a optimizar la distribución de productos de primera necesidad entre los colectivos más vulnerables, potenciar la empleabilidad de los jóvenes o acompañar a través del teléfono a nuestros mayores.

En esta misma línea, durante todos estos meses nos hemos mantenido más cerca si cabe de nuestros clientes. Desde el comienzo de la pandemia, hemos trabajado de manera conjunta, día tras día, para entender sus necesidades en este entorno especialmente retador, con la mirada puesta en la adaptación a un año de cambios, acompañándolos en los proyectos que pudieran favorecer su resiliencia y su transformación. Y este esfuerzo y perseverancia han dado sus frutos. A pesar de las complejidades, hemos conseguido mantener nuestra cifra de negocio en niveles similares a los del ejercicio anterior y hemos incrementado un 3% el número de servicios prestados, hasta alcanzar la cifra de 22.212 proyectos.

Unas cifras que, sin duda, han sido posibles gracias a nuestro principal activo: la excelencia y el compromiso de nuestros profesionales, de los que me siento especialmente orgulloso.

En este contexto en que el talento se ha convertido en el principal valor diferencial de las empresas, estamos convencidos de la relevancia de promover políticas que favorezcan la inclusión, la diversidad y el bienestar de nuestro equipo humano y en asegurar que contamos con las capacidades necesarias para responder a los desafíos que plantean el presente y el futuro. La pasión por lo que hacemos, la visión, el conocimiento y la experiencia nos hacen seguir siendo la opción de clara preferencia, más aún en un momento como el actual, de profunda transformación, en el que las decisiones que el entorno empresarial y las administraciones públicas adoptemos determinarán la competitividad y el crecimiento de nuestro tejido productivo a medio y largo plazo. Y en el que la colaboración y el diálogo entre todos los actores será crucial para cumplir con éxito todas estas metas.

Creemos firmemente en que esas decisiones deben estar orientadas a construir una economía más sostenible, digital y equitativa. Por esa razón, trabajamos para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada una de nuestras acciones, asegurándonos de que contribuyen a crear una sociedad más inclusiva y respetuosa con nuestro entorno. Asimismo, impulsamos de forma

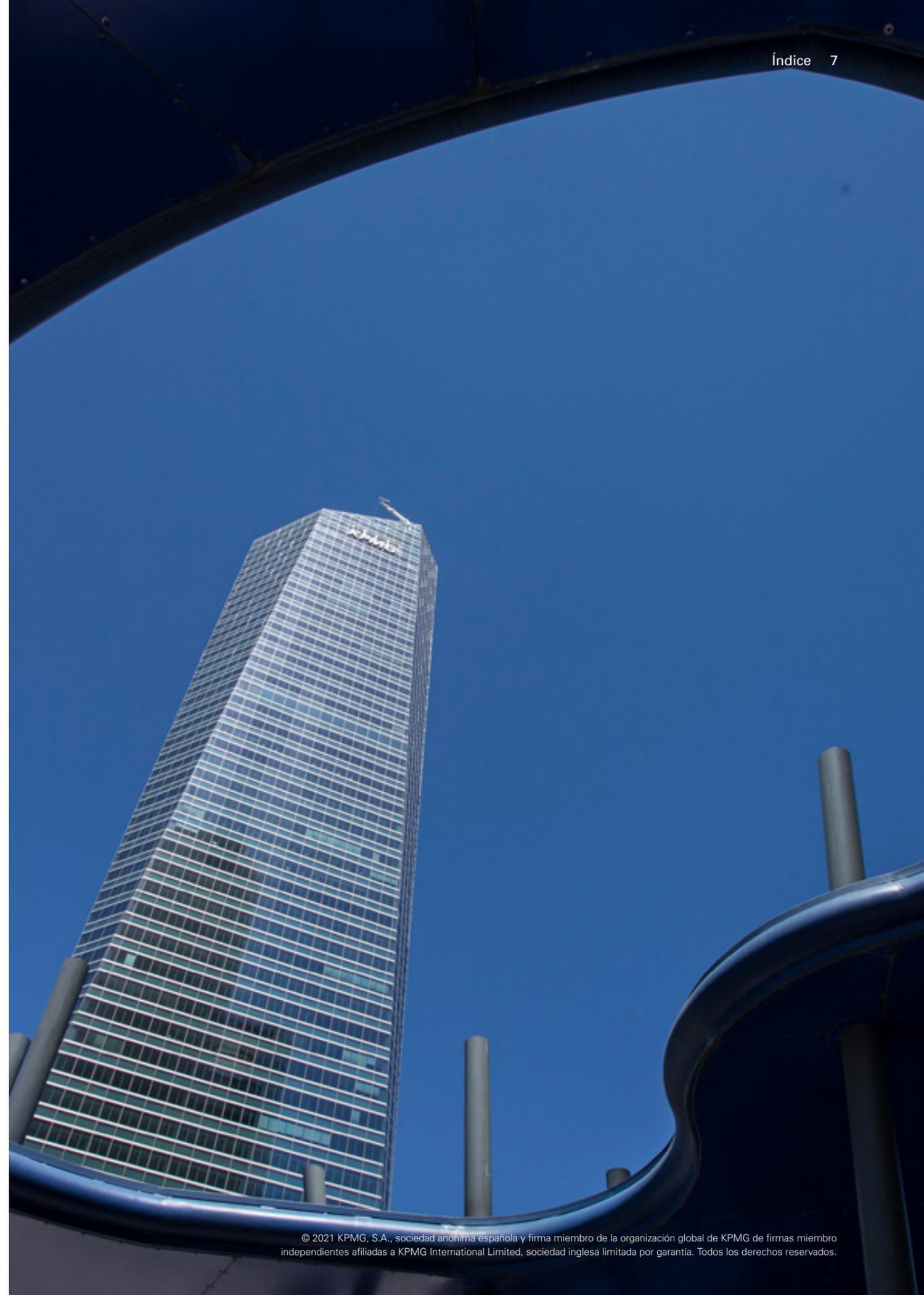
permanente la innovación en nuestros servicios y procesos internos, lo que nos permite ganar eficiencia y aportar una confianza renovada a nuestros clientes. En esta línea también hemos reforzado nuestra ambición respecto al desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático a través de 'Our Impact Plan', nuestra estrategia global para que todas las firmas seamos neutras en carbono en 2030 y contribuyamos a impulsar la recuperación sostenible.

En esta época de desafíos, sabemos que el escrutinio de los ciudadanos sobre las actividades de las empresas se vuelve cada vez más exigente, y en nuestro caso no será menor. Así, los sistemas de gobierno corporativo con los que contamos, nuestro código de conducta y línea ética garantizan la independencia y la integridad de todos nuestros profesionales y nos permiten responder así a las demandas de nuestros grupos de interés.

Y es que, si algo nos ha enseñado este año, es la relevancia de nuestra aportación a la economía y la sociedad. Somos más conscientes que nunca del compromiso de todos nuestros profesionales, de su esfuerzo para contribuir a los dos pilares en los que fundamenta nuestra estrategia: crecimiento y confianza. Nuestro cometido es seguir trabajando sobre estas dos palancas con el convencimiento de que nuestro esfuerzo redundará en una economía más próspera y una sociedad más equitativa. Esa es nuestra visión de futuro.

Hilario Albarracín

Presidente, KPMG en España



# Somos KPMG en España

**Sumamos conocimiento, experiencia, pasión, innovación y visión global en todo lo que hacemos.**

**Aportamos confianza desde la ética, la transparencia y el rigor en la gestión.**

**Impulsamos el cambio acompañando a las empresas en sus procesos de transformación y favorecemos el progreso de la sociedad.**



## KPMG en España

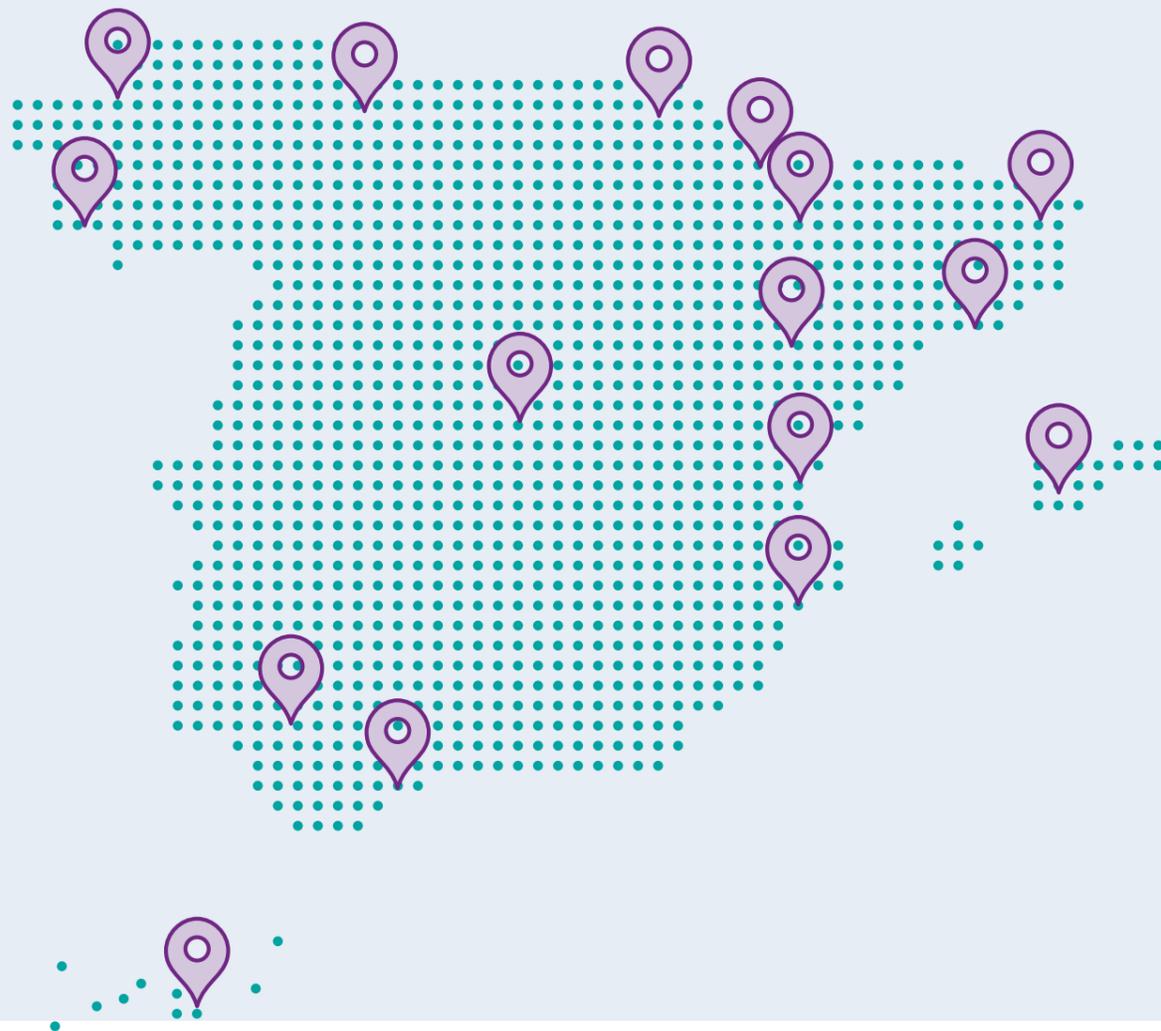
KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales.

Los más de 4.400 profesionales que conforman KPMG en España ayudan cada día a nuestros clientes a minimizar sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio y transformación.

Nuestra firma forma parte de la red global de firmas de servicios profesionales KPMG, que opera en 147 países y cuenta con 219.000 profesionales en todo el mundo. Las firmas de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Cada firma es una entidad jurídica separada e independiente y cada una de ellas se describe como tal.

En el mundo, KPMG comparte los mismos valores, procesos, metodologías, políticas y mecanismos de control que hacen posible que podamos ofrecer un nivel consistente de profesionalidad, integridad y competencia técnica en todos los países en los que estamos presentes.

### Nuestra presencia en España



#### Oficinas

16

#### Profesionales

4.469

- |                            |                   |          |
|----------------------------|-------------------|----------|
| A Coruña                   | Madrid            | Sevilla  |
| Alicante                   | Málaga            | Valencia |
| Barcelona                  | Oviedo            | Vigo     |
| Bilbao                     | Palma de Mallorca | Zaragoza |
| Girona                     | Pamplona          |          |
| Las Palmas de Gran Canaria | San Sebastián     |          |

## Misión, visión y valores

### Estamos aquí para:

Aportar confianza.  
Impulsar el cambio.



### Nuestro propósito

- Ofrecer una respuesta ante los grandes desafíos del planeta en torno al desarrollo social y económico y ambiental, con visión de largo plazo.
- Diseñamos para las empresas modelos de crecimiento sostenibles, impulsando la transformación de nuestro sistema productivo y la economía.
- Firme vocación por ayudar a las personas con menos oportunidades de las comunidades en las que estamos presentes.
- Fomentar un entorno laboral inclusivo y respetuoso que nos ayude a luchar contra las desigualdades a todos los efectos.

### Nuestra identidad:

Los valores de KPMG definen el modo en que actuamos.



### Nuestros valores



Integrity

Hacemos lo correcto.



Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar.



Courage

Pensamos y actuamos con valentía.



Together

Respetamos a la persona y convertimos nuestras diferencias en fortalezas.



For better

Hacemos lo que realmente importa.

### Queremos ser:

La opción de clara preferencia.



### Nuestra visión

- Nuestros profesionales son extraordinarios.
- Los clientes ven una diferencia en nosotros.
- La opinión pública confía en nosotros.

## Modelo de negocio de KPMG en España

### Nuestro entorno

Estudiar el contexto e identificar los retos a los que nos enfrentamos y adaptarnos a ellos es clave para nuestra sostenibilidad como firma y para proponer soluciones a nuestros clientes.

**Incertidumbre geopolítica**  
Derivará en diferentes escenarios que marcarán las relaciones globales a todos los niveles.

**Disrupción tecnológica**  
Impactará en nuestro modo de entender la realidad y de hacer negocios.

**Regulación y transparencia**  
Definirá el terreno de juego de los diferentes sectores. Los muros de las compañías son de cristal.

**Retos sociales y talento**  
A los que tendremos que responder como empresa empleadora y ciudadano corporativo.

**Riesgos ambientales y sanitarios**  
Serán elementos a tener en cuenta en la gestión integral de los riesgos.

### Qué somos: nuestra razón de ser

Queremos ser la opción de clara preferencia para el mercado y nuestros clientes. Contamos con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras y transformadoras que aporten resultados reales, apalancados sobre nuestros valores.



### Nuestra contribución

Nuestra visión y nuestros compromisos nos hacen únicos y son la base para generar confianza y aportar valor a nuestros grupos de interés

Buscamos la excelencia, acompañando a las empresas en la búsqueda de oportunidades y en la respuesta a los nuevos desafíos de su entorno.

Nuestra cultura de trabajo impulsa el desarrollo de los profesionales, favoreciendo espacios inclusivos y diversos y el desarrollo económico de nuestros clientes.

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

**Nuestra contribución desde el negocio**



**Entorno de trabajo**



**Nuestro compromiso con el entorno social y ambiental y como aliados del cambio**



## Contribución de KPMG en España a la Agenda 2030

La situación sobrevenida como consecuencia de la pandemia ha definido un nuevo paradigma para la humanidad. El entorno económico y social actual plantea nuevos retos y oportunidades en el horizonte, impulsados por la necesidad de transformar –y hacer más resilientes– los modelos productivos y responder a las demandas del conjunto de la sociedad.

Nos situamos, además, ante un escenario esencial para hacer del futuro un mundo inclusivo y próspero, en el que la protección de los entornos naturales

sea también indispensable. Como indica Naciones Unidas, nos encontramos ante la “década de la acción”. Nuestra última oportunidad para fortalecer los propósitos y aspiraciones que tenemos como humanidad, y mejorar la implicación de todos los actores de la sociedad –incluido el sector privado– en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una labor conjunta hacia la erradicación de la pobreza y la desigualdad, combatir el cambio climático o fomentar el acceso a una energía sostenible, entre otros.

<b>Actividad de negocio</b>	<b>Con nuestra actividad contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.</b>
 <p><b>Ofrecemos soluciones innovadoras para contribuir al desarrollo socioeconómico de las entidades a las que acompañamos y la sociedad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– KPMG está implantando un programa de inversión digital plurianual a escala global, y en 2020 ha invertido más de 1.000 millones de dólares priorizando en tres áreas clave: tecnología, personas e innovación.</li> </ul>	 <p><b>Contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 22.212 servicios prestados a nuestros clientes en 2020 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.</li> </ul>
<b>Entorno de trabajo</b>	<b>Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.</b>
 <p><b>Impulsamos el empleo de calidad y el desarrollo del talento y creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 895 nuevas contrataciones en 2020.</li> <li>– Cerca del 90% de los recién licenciados que se incorporan a KPMG pasan a formar parte de la firma tras su período de formación con un contrato indefinido.</li> <li>– 262.165 horas de formación.</li> <li>– A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa. Adicionalmente, ante la compleja situación a la que se han enfrentado las pymes, autónomos, startups, emprendedores y entidades sociales hemos ofrecido consejos prácticos y guías explicativas gratuitas sobre las principales cuestiones fiscales y laborales en la coyuntura de pandemia, consiguiendo 6.690 visitas a la web creada para este fin.</li> <li>– En 2020 hemos apoyado la inserción laboral de 752 jóvenes y otras personas con dificultades a través de diferentes proyectos de voluntariado.</li> </ul>	 <p><b>Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 46% de nuestros profesionales son mujeres.</li> <li>– 39% de mujeres ocupan puestos directivos y de gestión.</li> <li>– Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la no discriminación.</li> <li>– Impulsamos programas específicos para promover el desarrollo y el liderazgo de nuestras profesionales como <i>Take the Lead</i>.</li> <li>– Los voluntarios de la firma que participaron en el proyecto <i>Quiero trabajo</i> asesoraron a 30 mujeres en situación vulnerable antes de que abordaran una entrevista de trabajo. Finalmente, el 87% fueron seleccionadas para el puesto al que se presentaban.</li> </ul>
 <p><b>Creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hemos adaptado nuestras oficinas con estrictos protocolos de seguridad, con el fin de proteger a todos nuestros profesionales durante la pandemia.</li> <li>– Hemos desarrollado una aplicación propia para gestionar la vuelta a la oficina y hacer seguimiento de posibles contagios.</li> </ul>	

<b>Entorno social y medio ambiente</b>	<b>Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.</b>
 <p><b>A través de los proyectos liderados por la Fundación KPMG, fomentamos la educación y la formación continua para impulsar la empleabilidad de las personas con más dificultades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– A través de diferentes proyectos en los que han participado 200 voluntarios, hemos colaborado en la capacitación y formación de 752 jóvenes y adultos para acceder al empleo.</li> <li>– 72 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías en más de 1.400 alumnos de la ESO.</li> </ul>	 <p><b>Fomentamos una cultura basada en la diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial. Asimismo, promovemos la inclusión en nuestro entorno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hemos apoyado a 14 Centros Especiales de Empleo.</li> <li>– Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo.</li> <li>– Favorecemos la formación y comunicación para sensibilizar a nuestros profesionales en materia de discapacidad.</li> <li>– Impulsamos proyectos de sensibilización sobre la situación en países en vías de desarrollo, para promover que nuestros profesionales participen a título particular en proyectos de voluntariado internacional.</li> </ul>
 <p><b>Promovemos iniciativas para reducir nuestro consumo energético y de aquellos recursos y materiales especialmente ligados a la actividad de nuestro negocio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Trabajamos para reducir el consumo de envases de plástico de un solo uso en nuestras oficinas, entre otros materiales.</li> <li>– Analizamos nuestra cadena de suministro para poner a disposición de nuestra plantilla productos con envases que tengan menor impacto ambiental.</li> </ul>	 <p><b>Nuestra firma es neutra en carbono y apoyamos la lucha contra el cambio climático.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La firma mantiene el compromiso CO<sub>2</sub> = Cero emisiones desde 2010.</li> <li>– Promovemos proyectos de eficiencia energética asociados a las áreas de IT Services y Facilities y fomento de la movilidad sostenible de nuestros empleados.</li> </ul>
 <p><b>Contribuimos a conservar los océanos, los mares y los recursos marinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Como complemento a nuestros sistemas de recogida separada de residuos domésticos, hemos eliminado nuestro consumo directo de vasos, platos y cubiertos de plástico de un solo uso.</li> </ul>	

<b>Voluntad de contribución al cambio global</b>	<b>Participamos y colaboramos estrechamente con el resto de actores globales para favorecer la transición sostenible.</b>
 <p><b>Participamos en iniciativas internacionales que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hemos participado en la 50 edición anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.</li> <li>– Colaboramos con diferentes entidades para impulsar la responsabilidad corporativa, entre las que se encuentran la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Seres, Forética, el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</li> <li>– KPMG ha colaborado en 15 iniciativas para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.</li> </ul>	



Contribución KPMG



Impacto en la sociedad

# Hacia una nueva normalidad sostenible e inclusiva

En KPMG ayudamos a las empresas a continuar generando valor en todos los escenarios, con el pulso firme en gestionar las complejidades del corto plazo y la mirada depositada en el crecimiento sostenible e innovador que necesitan la economía y la sociedad a largo plazo.

La pandemia a causa de la COVID-19 ha supuesto un punto de inflexión a nivel global, que condicionará su evolución durante los próximos años.

Para las empresas ha implicado el desarrollo, en muchos casos en tiempo récord, de nuevas formas de trabajar, priorizando en el desarrollo de su actividad la seguridad y salud de sus profesionales y clientes.

A su vez, les ha brindado también la oportunidad de cerrar filas en torno a su propósito y valores, tanto en la gestión del impacto en su propia actividad como a través de su involucración con el resto de la sociedad. Las restricciones a la movilidad han acelerado algunas tendencias que ya venían consolidándose en los años precedentes. Cuestiones como la digitalización han permitido, en muchos casos, la propia supervivencia de las compañías.

De este modo, en el entorno generado por la pandemia y de cara a la posterior recuperación sanitaria y económica, tendencias como la digitalización y la tecnología, la consolidación de nuevos hábitos de consumo, la mayor exigencia de comportamientos éticos y sostenibles por parte de los grupos de interés que rodean a las empresas o la atención a la salud emocional y el impulso a la lucha contra el cambio climático, marcarán la agenda estratégica empresarial.

### COVID-19: Vacunación y vuelta a la normalidad

Superada la fase de incertidumbre ante la duración y alcance de las medidas necesarias para contener la pandemia, la cuestión sobre la mesa ahora es cuándo llegará la desescalada definitiva y la vuelta a la normalidad que no se espera, al menos, hasta el próximo año 2022. Esto es lo que opina el 45% de los CEO de las empresas más influyentes del mundo que han participado en la encuesta *CEO Outlook Pulse* de KPMG en marzo de 2021. A su vez, el 66% de los directivos españoles que han participado en el informe *Perspectivas España 2021* de KPMG y CEOE no espera recuperar su facturación previa mínimo hasta 2022, un 31% incluso después. El ritmo desigual en la vacunación en diferentes países y mercados afectará también a la recuperación paulatina de la movilidad y, por consiguiente, a la vuelta a una normalidad que, en todo caso, no será igual a la que conocíamos antes de la pandemia.

1

2

### Plan para una recuperación inclusiva, sostenible y digital

Ante la magnitud de la crisis económica provocada por la COVID-19, la Unión Europea ha aprobado el plan Next Generation EU, dotado con 750.000 millones de euros de los que España movilizará 72.000 millones en los próximos tres años. Este acuerdo histórico supone una oportunidad sin precedentes para la economía española y europea para impulsar un modelo de crecimiento más sostenible, digital y resiliente a través de proyectos que aceleren la transformación de la economía trasladando sus beneficios a los ciudadanos y empresas.

Tanto es así, que el reglamento europeo que regula el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia establece la obligación de que el 37% de los fondos que reciban los Estados contribuyan a la transición ecológica, incluida la biodiversidad, o a afrontar los retos que se derivan de ella y que un 20% se invierta en proyectos relacionados con la transición digital.

### El impulso definitivo a la digitalización

El Foro Económico Mundial, celebrado en 2021 en formato virtual, ha puesto de manifiesto que el presente año será un "Año crucial para reconstruir la confianza" en el que la disrupción generada por las nuevas tecnologías está modificando las estructuras y las relaciones entre individuos, gobiernos y compañías, a una velocidad muy superior a la de las anteriores revoluciones.

Especial relevancia plantean los riesgos derivados de las nuevas tecnologías y de cómo afectan a los individuos. Los ciberataques y el robo masivo de datos se vuelven a situar entre los principales riesgos a nivel mundial en cuanto a su probabilidad en el *Global Risks Report 2021* elaborado por el Foro Económico Mundial. Lo corroboran los primeros ejecutivos encuestados en el *Global CEO Outlook Pulse* de marzo de 2021 que sitúan los riesgos relacionados con la ciberseguridad como principal amenaza para el crecimiento de sus organizaciones en los próximos tres años. Seis meses atrás ocupaban la quinta posición.

La crisis de la COVID-19 y la necesidad de continuar con la actividad económica, educativa, política, económica y social desde el confinamiento ha acelerado el proceso de digitalización todavía más y ha evidenciado la importancia vital de la capacitación tecnológica y digital para la continuidad y resiliencia del negocio.

3

### Cambio climático: el gran reto global

La vuelta de Estados Unidos al Acuerdo de París y la próxima celebración de la cumbre del clima de la ONU (COP 26), que tendrá lugar en Glasgow en noviembre de 2021, darán aun mayor visibilidad a la lucha contra el cambio climático, que cada vez ocupa un papel más relevante en la agenda de los gobiernos, en las estrategias de las empresas y en la toma de decisiones de los grupos de interés, especialmente por parte de financiadores, reguladores, clientes y profesionales.

En la Unión Europea, la hoja de ruta en materia ambiental viene marcada por el denominado Pacto Verde, por el que se destinará el 30% de los fondos de recuperación a la lucha contra el cambio climático, el mayor porcentaje del presupuesto europeo jamás asignado. Sus objetivos son alcanzar la neutralidad climática en Europa en 2050, disociar el crecimiento económico del uso de recursos dando impulso a una economía circular y restaurar la biodiversidad.

5

4

### Talento: salud y bienestar

La pandemia ha tenido un impacto muy relevante en los recursos humanos de las organizaciones. Proteger la salud y la seguridad de los profesionales ha requerido el despliegue de protocolos estrictos de higiene en espacios compartidos y ha llevado a muchas organizaciones a trabajar en remoto durante largos periodos de tiempo.

Además del teletrabajo, la incertidumbre y las restricciones a la movilidad prolongadas en el tiempo han llevado al centro del debate público la cuestión del bienestar emocional y de la salud mental, consolidándose como un aspecto relevante de la gestión sostenible.

La situación vivida este año también ha evidenciado la importancia de dar una respuesta global al tercero de los ODS – salud y bienestar– y promover medidas que reduzcan las desigualdades en el acceso a los avances científicos y farmacológicos, al albor del inmenso reto que ésta ha supuesto para la salud pública, la resiliencia de los sistemas sanitarios y el funcionamiento de la economía global.

## KPMG ante la COVID-19

Como consecuencia de la aparición del virus SARS-COV-2, la máxima prioridad de KPMG en todo momento ha sido la de proteger la salud y el bienestar de nuestros profesionales, nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

Los diferentes comités multidisciplinares que hemos creado para monitorizar, decidir y revisar de forma continua las medidas a implementar ante una situación tan cambiante, nos han permitido anticiparnos a las necesidades de nuestros profesionales, con su seguridad y salud como prioridad; y también las de nuestros clientes, garantizando una respuesta eficaz a sus necesidades y de acuerdo con nuestros estándares de calidad.

### Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

La estrategia de teletrabajo y flexibilidad horaria de la firma, sumados a una dotación importante en inversiones, nos ha permitido garantizar que todos los profesionales pudieran trabajar en remoto y con la máxima comodidad desde sus domicilios, en coordinación y comunicación con nuestros clientes, para cumplir con los compromisos asumidos y asegurar el mantenimiento de nuestros servicios con la máxima calidad.

Además, hemos facilitado a nuestros profesionales la posibilidad de realizarse análisis y test para la detección del virus, proporcionando asimismo el material sanitario necesario para el desarrollo de su actividad

presencial, en nuestras oficinas o del cliente, con la máxima seguridad y garantías. Asimismo, se ha adaptado la política de plazas de aparcamiento para garantizar que los profesionales que preferían trasladarse a la oficina en su vehículo particular para evitar posibles contagios en el desplazamiento pudieran hacerlo.

El conjunto de medidas adoptadas para garantizar la salud y seguridad de los profesionales se ha ido adecuando de forma progresiva a la evolución de la pandemia en cada una de las comunidades autónomas en las que estamos presentes. En la actualidad, contamos con un modelo mixto, en el que se alterna la presencia física en oficina con el trabajo en remoto.

### Contribución social

La Fundación KPMG ha puesto en marcha diferentes iniciativas para contribuir a la mejora de los grandes desafíos sociales que ha traído consigo la pandemia. Entre ellas destacan el acompañamiento telefónico a personas mayores, liderado por los voluntarios de la firma, o la iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria', (S.O.S), desarrollada para sumar los esfuerzos de empresas privadas, Administraciones Públicas y el tercer sector y multiplicar la distribución de alimentos y productos básicos a personas sin recursos, canalizada a través de Banco de Alimentos, Cáritas y Cruz Roja.

Los proyectos impulsados por la Fundación KPMG para apoyar la inclusión de jóvenes vulnerables se adaptaron a un formato virtual desde el comienzo de la pandemia, permitiendo que los voluntarios siguieran

contribuyendo a su apoyo al empleo a través de la formación continua.

Por otro lado, el reparto de los casi 98.000 euros obtenidos en 2020 a través del consumo café y refrescos de las máquinas de *vending* de las oficinas de la firma ha tenido como objetivo paliar el impacto social de la crisis generada por la pandemia, a través del apoyo a los colectivos y entidades sociales más vulnerables.

### Nuestros servicios para ayudar a las empresas a prepararse para la nueva realidad

La pandemia ha puesto de manifiesto, más que nunca, la relevancia de que las compañías dispongan de una estrategia que permita anticipar, adaptarse y gestionar la irrupción de riesgos inesperados, evaluando de forma continua si las medidas y decisiones adoptadas responden a las necesidades del entorno.

En KPMG hemos adaptado nuestra oferta de servicios a clientes con el objetivo de asentar las bases para la recuperación y el crecimiento en los próximos años, disponiendo de una hoja de ruta basada en cuatro líneas de actuación: Reacción, Resiliencia, Recuperación y Nueva Realidad.

Estas cuatro etapas permiten dar respuesta, de forma individual y en base a las necesidades de cada compañía, al impacto generado por la pandemia según su situación y sector: desde la necesidad de adoptar medidas para garantizar su continuidad al aprovechamiento de las oportunidades que trae consigo la nueva realidad.

## Reacción, Resiliencia, Recuperación y nueva Realidad

### Estrategias de crecimiento, desinversión y financiación

Soluciones para superar las tensiones financieras y definir la estrategia de crecimiento.



### Transformación digital y adopción tecnológica

Acelerar la transformación digital y tecnológica es la mayor urgencia de la era COVID-19.



### Implicaciones regulatorias legales y fiscales

Claves para gestionar el impacto regulatorio de la COVID-19 en materia fiscal y legal.



### Información financiera y contable

Las compañías deben analizar con rigor el impacto de la crisis en su información contable.



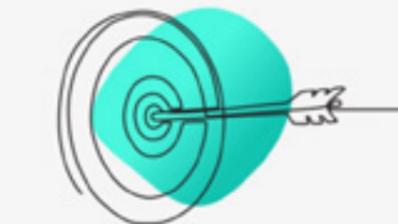
### Relaciones laborales y Recursos Humanos

Medidas para abordar el impacto de la COVID-19 en el ámbito laboral.



### Gestión de riesgos y protección del negocio

Una gestión integral de riesgos será clave mientras convivimos con la COVID-19 y en el futuro.



### Operaciones y cadena de suministro

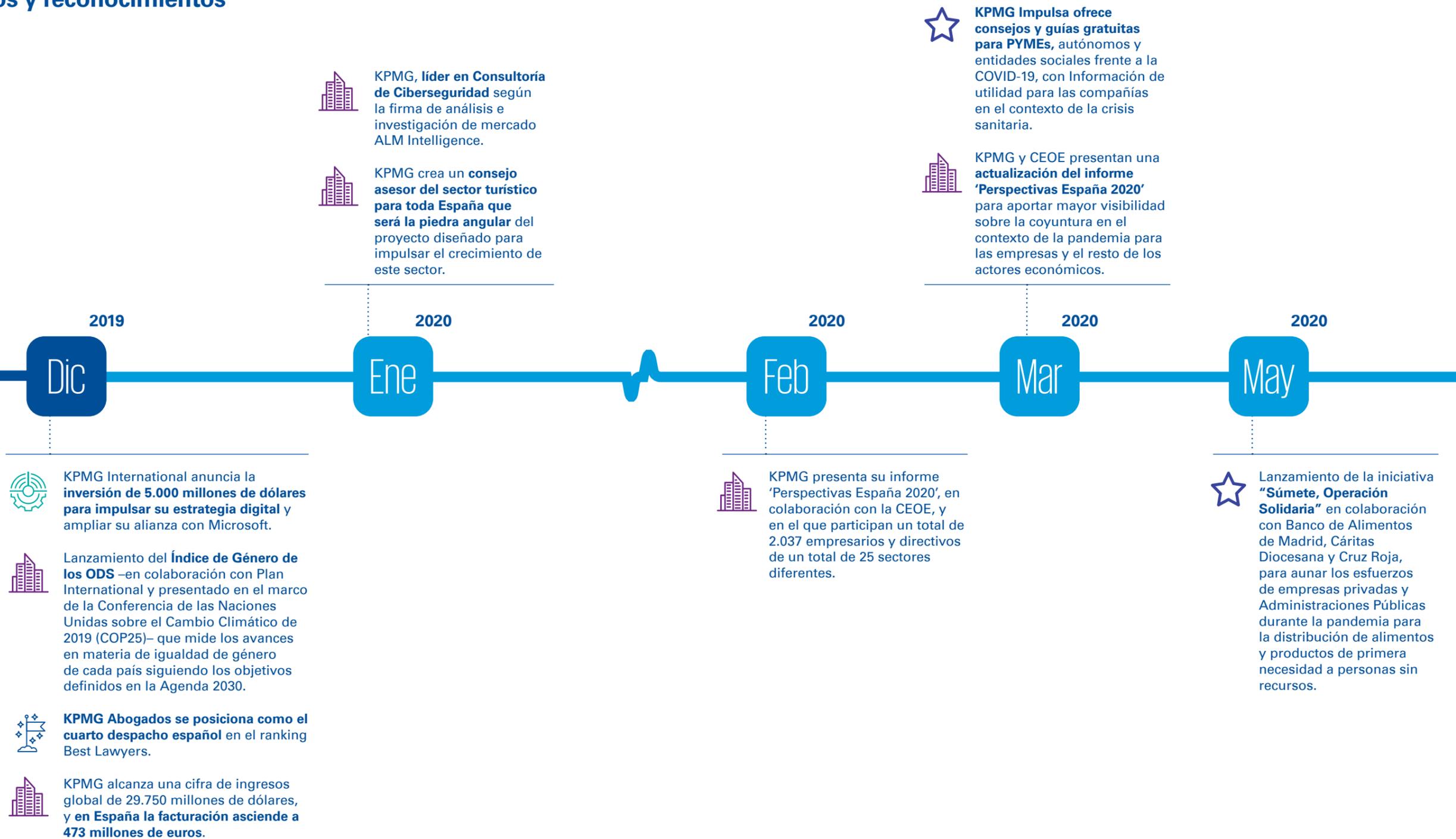
Claves para revisar la resiliencia de las cadenas de suministro y planificar escenarios.

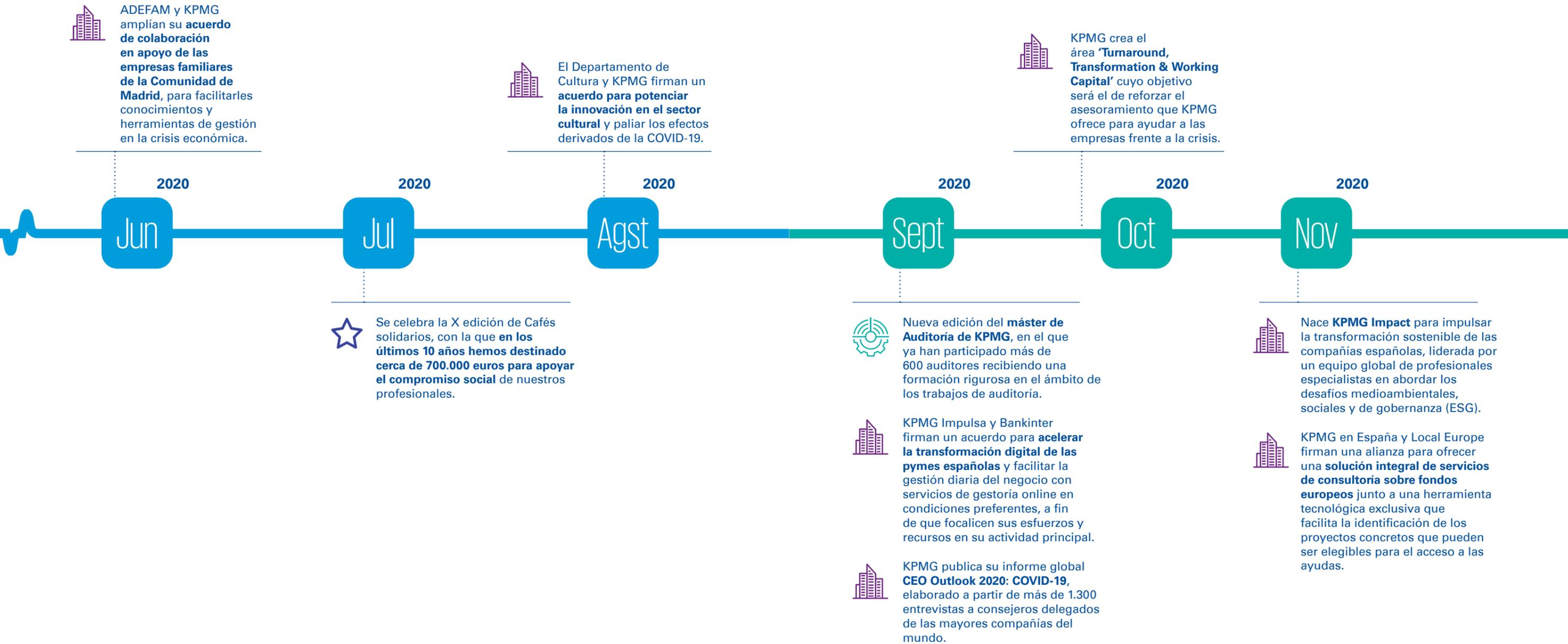


# KPMG en el año

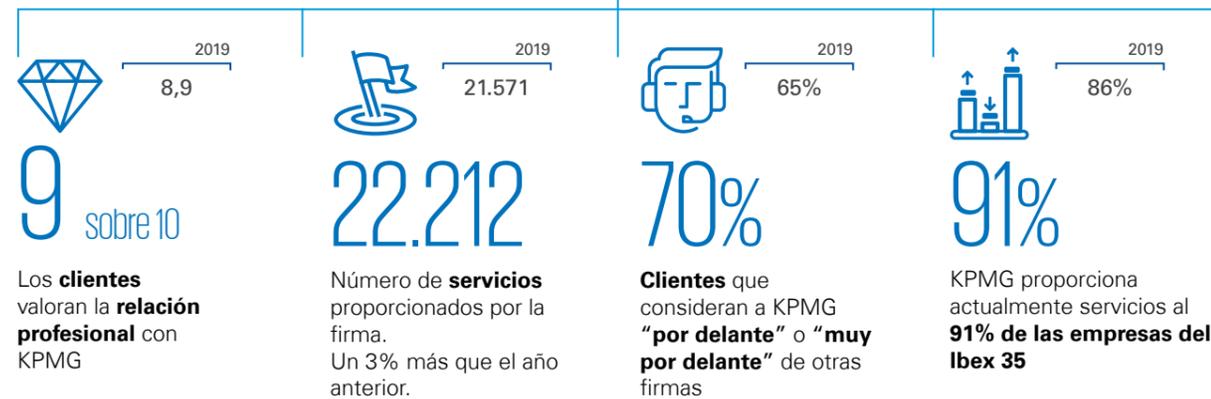


## Principales hitos y reconocimientos





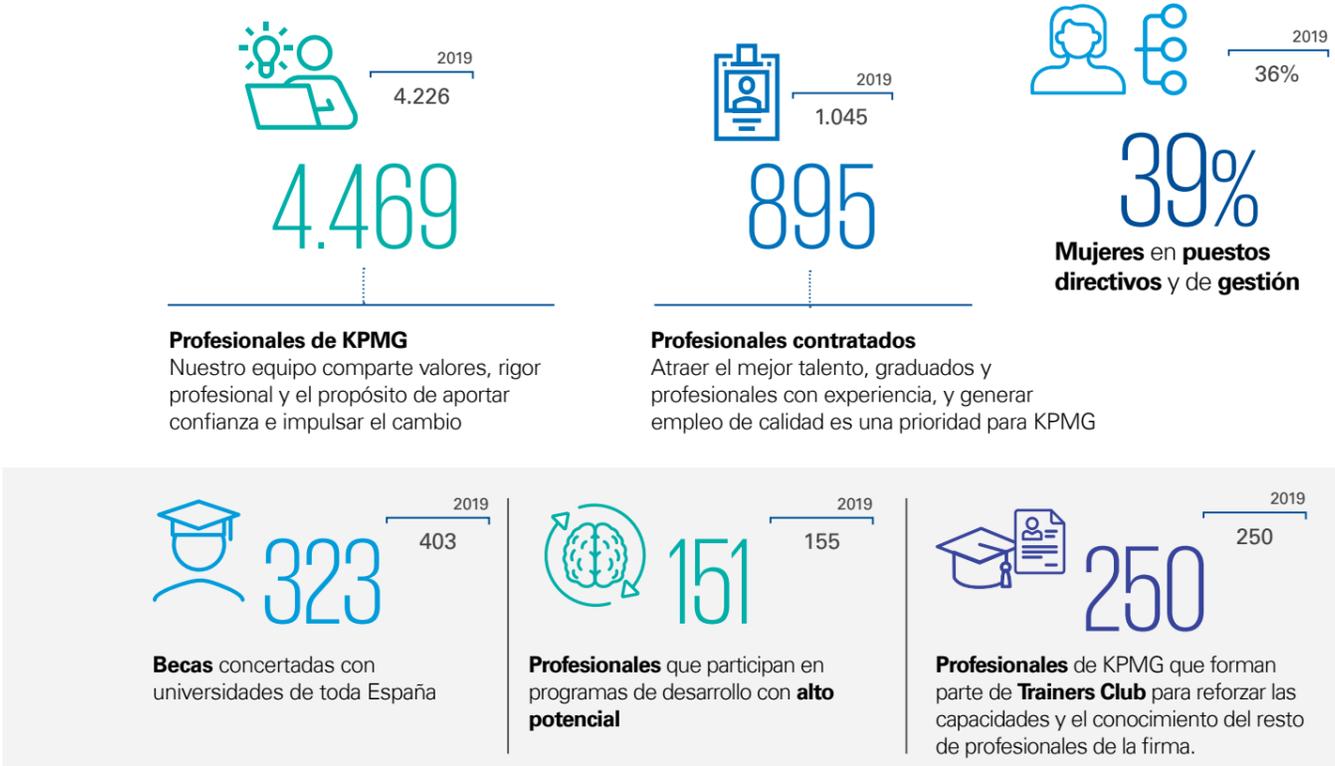
## 2020 en cifras Negocio



## Buen gobierno, integridad e independencia



## Profesionales extraordinarios



## Compromiso con la comunidad

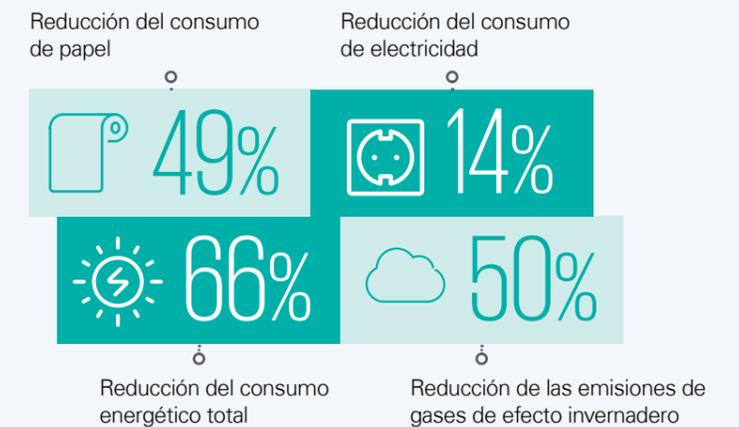


## Medio ambiente

### Our Impact Plan

Nuevos compromisos climáticos integrados en una estrategia global para contribuir a los ODS a través de tres ejes: Planeta, Personas, Prosperidad

Nuestros indicadores ambientales se reducen de forma considerable por los efectos de la pandemia



# Valor sostenible para el futuro

Desarrollar nuestro negocio con foco en el largo plazo y conscientes de nuestro impacto es la clave para aportar confianza, impulsar el cambio y cumplir nuestro deseo de que la firma y nuestro entorno sean un lugar mejor.

La sostenibilidad está en nuestro propósito, visión, estrategia y valores, y nuestra gestión se enfoca en la integridad, asegurar la excelencia profesional y generar impacto social.



## Una estrategia de sostenibilidad para crear valor compartido

A través de los compromisos que hemos asumido en materia de sostenibilidad -y que articulamos en nuestra estrategia de sostenibilidad- buscamos contribuir a la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad, y ser la opción de clara preferencia.

Estos compromisos también reflejan nuestro interés por dar respuesta a las preocupaciones globales, como son la salud y el cuidado de las personas, y así contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# 1 Buen gobierno, integridad e independencia

**Nuestro modelo de gobierno se articula en torno a la transparencia, la ética, la integridad, la calidad y, ante todo, la independencia.**

## Buen gobierno

Nuestros órganos de gobierno velan por el rigor, la ética y la independencia en la gestión para crear valor a largo plazo, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los clientes y la sociedad. A través de nuestro Código de Conducta y las políticas específicas que lo desarrollan, garantizamos una oferta de servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con integridad, calidad e independencia.

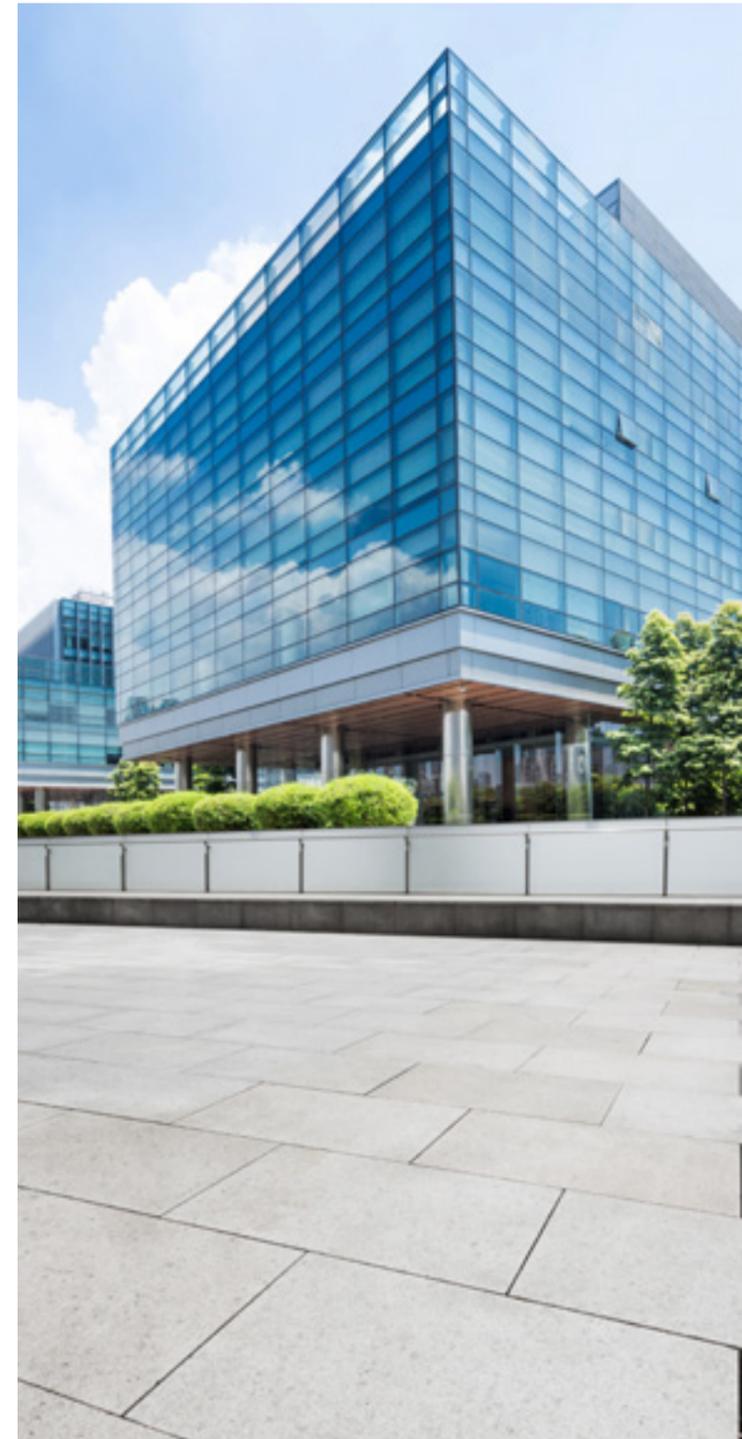
El objetivo prioritario de todas nuestras políticas es mantener y optimizar las capacidades que nos hacen ser objetivos e independientes, para que todas las actuaciones que llevamos a cabo se realicen con la máxima integridad.

### Compromisos

Adoptar prácticas de gobierno corporativo alineadas con nuestros valores y basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.

Promover nuestra cultura de transparencia para generar credibilidad, respondiendo con información financiera y no financiera relevante para nuestros grupos de interés.

Impulsar la función de sostenibilidad de KPMG desde los órganos de gobierno de la firma para llevar a cabo una adecuada gestión de nuestra sostenibilidad.



## Gobierno corporativo

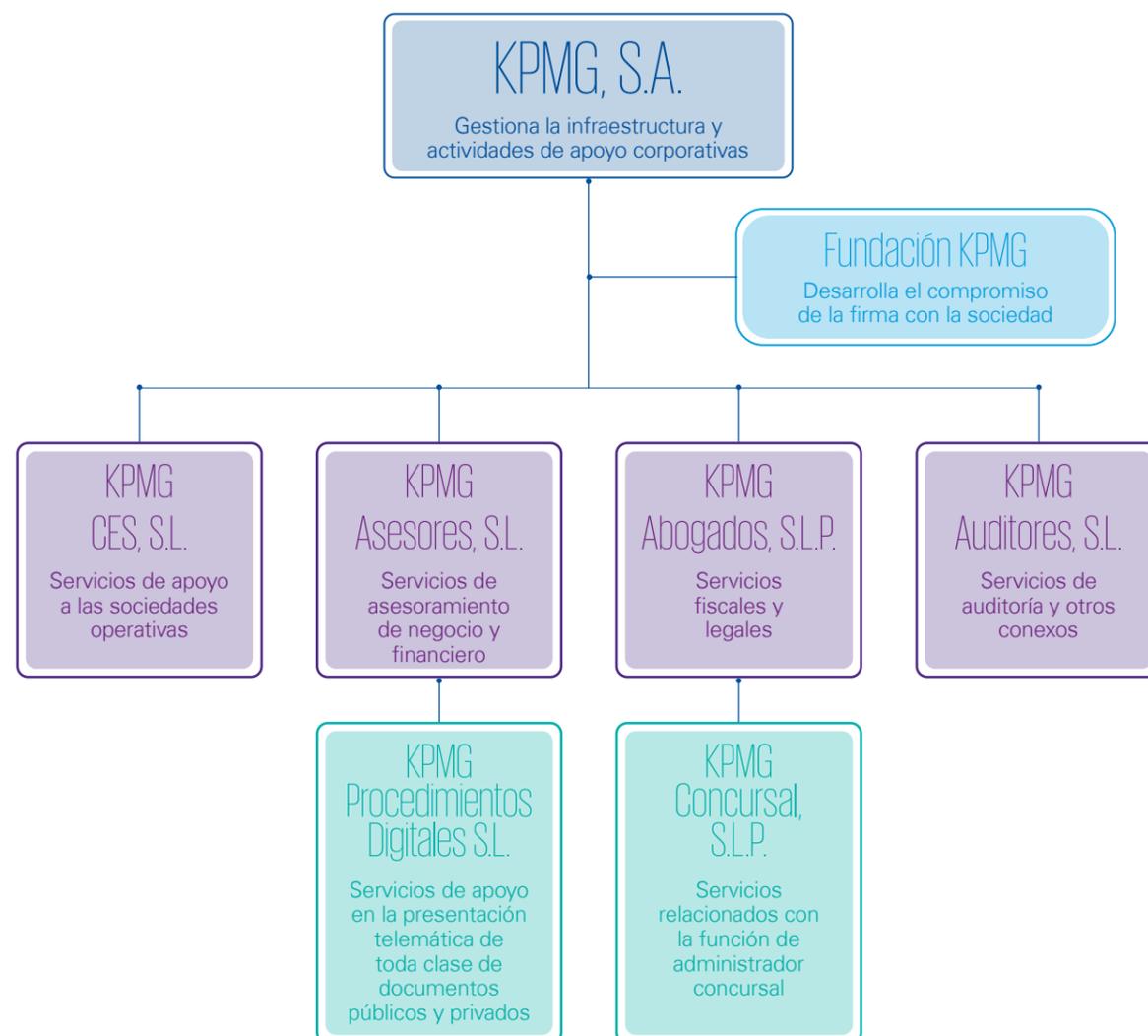
### Estructura legal

KPMG es la marca registrada de KPMG International, una red global de firmas de servicios profesionales que, con carácter general, son de propiedad local y responsables de sus obligaciones en su ámbito de operación.

En España, son seis las sociedades afiliadas a KPMG International prestan servicios a clientes. Además de KPMG, S.A., responsable de la gestión de

infraestructura y diversas actividades de apoyo a las entidades antes citadas; y la Fundación KPMG, que aborda el compromiso de la firma con la comunidad.

Todas las entidades legales de KPMG en España coordinan su estrategia de forma conjunta. Existe un Comité de Dirección<sup>1</sup> con capacidad ejecutiva para coordinar las actividades de las entidades españolas miembros de la red KPMG.



<sup>1</sup>Más información en el apartado **Órganos de gobierno de KPMG** de este capítulo.



## Órganos de gobierno de KPMG

Los órganos de Gobierno de KPMG en España son los encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma.



### Integrantes del Consejo de Socios<sup>2</sup>

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado.
- M<sup>a</sup> Eugenia Fernández-Villarán, consejera principal independiente.
- Miguel Arias, consejero.
- Noelle Cajigas, consejera.
- Fernando Cuñado, consejero.
- Celso García Granda, consejero.
- Francisco Gibert, consejero.
- David Höhn, consejero.
- Natalia Pastor, consejera.
- Bernardo Ruecker-Emden, consejero.

<sup>2</sup>Nombramiento en 2020

<sup>2</sup>Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe

## Comité de Dirección



La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 13 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.

### Integrantes del Comité de Dirección<sup>2</sup>

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado, y socio responsable de Deal Advisory.
- Borja Guinea, socio responsable de Auditoría.
- Alberto Estrelles, socio director de KPMG Abogados.
- Pablo Bernad, socio responsable de Advisory.
- Francisco Uría, socio principal de KPMG Abogados.
- Gonzalo Ruiz-Garma, socio responsable de Financial Services Consulting.
- Francisco Gibert, socio responsable de las oficinas en Cataluña y Baleares.
- Noelle Cajigas, socia responsable de Mercados.
- Andrew Brett, socio responsable de Quality & Risk Management.
- Teresa Coelho, socia responsable de People.
- Celso García Granda, socio responsable de Asuntos de socios.
- Loreto Marteles, socia responsable de Finanzas.
- Roberto Bodegas, socio responsable de Marketing y Comunicación.

Nombramiento en 2021

### Claves de la gestión

- Todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.
- El Consejo de Socios y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Riesgos (CA&R), constituida el 22 de octubre de 2015 como Comisión Permanente en Acuerdo del Consejo, son los responsables de impulsar nuestro compromiso en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC). Así, la C&AR asume y ejerce las competencias que le son atribuidas en los Pactos de Socios, las cuales están alineadas con las atribuciones de la Comisión de Auditoría incluidas en el artículo 529 de la LSC y demás marco normativo de referencia.
- Nuestro socio de Quality & Risk Management –quien a su vez es miembro del Comité de Dirección de KPMG–, es la persona responsable del establecimiento de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.

<sup>2</sup> Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe



**En KPMG disponemos de un modelo robusto de ética y gobierno corporativo que vela por el rigor en la gestión de los aspectos del negocio, fomentando la transparencia, la ética, la integridad, la calidad y la independencia.**

Las buenas prácticas de gobierno corporativo que adoptamos están alineadas con nuestros valores y buscan reforzar el compromiso colectivo y permanente de la firma en la búsqueda de la excelencia en cada uno de nuestros proyectos.

Entre otros procedimientos de gestión de riesgos que hemos abordado recientemente, hemos publicado una nueva política y constituido un Comité de Calidad, Valores y Ética, que nos permite disponer de un procedimiento para velar en todo momento por el óptimo cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas aplicables a nuestra profesión de una forma clara, consistente y transparente.



**Fernando  
Cuñado García-Bernalt**

Socio responsable del área de Risk & Regulatory de KPMG en España



## Iniciativas y actividades clave en el gobierno de riesgos y cumplimiento

Nuestra firma impulsa continuamente acciones relacionadas con el compromiso en materia de GRC, entre las que destacan las siguientes:

### Actividad de Auditoría Interna

- Eje fundamental de la estrategia para impulsar la calidad y la confianza pública.
- En un entorno de desarrollos continuos y creciente complejidad en la normativa que afecta a muchos ámbitos de nuestra actividad, en KPMG revisamos y adaptamos de forma recurrente nuestras políticas, procesos y controles asociados para asegurar el cumplimiento normativo.
- Durante los últimos años hemos seguido reforzando la función independiente de auditoría interna para monitorizar la efectividad de nuestros procedimientos y contribuir a la mejora continua de la calidad y el cumplimiento, todo ello con un enfoque transversal e integrado.

### Mejora continua del sistema de gestión de riesgos corporativos y de control interno de la información financiera

- Una de nuestras prioridades es gestionar los riesgos de forma adecuada –a través del proceso de Enterprise Risk Management (ERM) y un sistema de control interno de la información financiera (SCIIF)–, monitorizar y mejorar los sistemas continuamente en respuesta a las exposiciones cambiantes y favoreciendo una continua retroalimentación para aprender de los errores, e incorporar cambios en las actividades mitigantes oportunas a través de modificación de normas, procesos y controles, objetivos comerciales, y otras áreas relevantes.
- La herramienta GRC (Governance, Risk and Compliance) potencia una gestión integrada del buen gobierno, riesgo y cumplimiento y dinamiza el proceso interactivo de evaluación de los riesgos estratégicos y sus actividades mitigantes con un enfoque *top-down*, asegurando el alineamiento con la estrategia y los objetivos de la firma.
- La acción a través de una plataforma centralizada evita la generación de ineficiencias y duplicidades en la integración de los diferentes dominios de cumplimiento, permite una visualización ágil y avanzada de toda la información relevante a través de *dashboards* customizados, y contribuye a un seguimiento continuado de los proyectos críticos de la firma desde la óptica de protección de valor.

### Órgano de Prevención Penal de KPMG

- La gestión y supervisión de este Modelo está encomendada al Órgano de Prevención Penal, un órgano específico nombrado por los Consejos de Administración de KPMG.
- El Modelo de Prevención Penal incluye, entre otros documentos, el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos y las Política de Cumplimiento Penal, y es de obligado cumplimiento para todos los profesionales que forman parte de KPMG.
- En 2020, hemos procedido a la actualización del Modelo de Prevención Penal de KPMG en España, que fue definido por primera vez en 2015.

### Otras iniciativas a medio plazo

- En 2020, KPMG ha acelerado los trabajos de implantación de la nueva norma de control de calidad (ISQM1), que permitirá potenciar y continuar fortaleciendo los sistemas de control de calidad y de cumplimiento regulatorio.
- También hemos continuado los trabajos para la transformación de los procesos y herramientas relacionadas con la gestión comercial y, por consiguiente, la evaluación de clientes y trabajos. Este nuevo sistema habilitará mejoras tanto desde el punto de vista operativo como de gestión de riesgos y calidad.



## Ética y transparencia

Mantenemos el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo, apoyados siempre en la ética y la transparencia.

### Código de Conducta

El Código de Conducta de KPMG toma como modelo el Código global de KPMG y refleja la forma en la que entendemos que se llevan a la práctica nuestros valores.

Recoge de manera expresa qué significa para nosotros un comportamiento ético, y define con claridad cómo debe ser nuestra manera de actuar, individualmente y con nuestros equipos. Nos anima a liderar con el ejemplo, promover una conducta ética y asegurar que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores y principios, compartidos por la red de firmas de KPMG.

Este Código es la base de nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes para prestar servicios de alta calidad, obrar con objetividad, demostrar competencia profesional, actuar con debida diligencia y proteger la confidencialidad de nuestros clientes. Además, incorpora compromisos específicos frente al soborno y la corrupción, y los cambios en los requisitos en materia de independencia, así como en relación con nuestra actuación en aras del interés público y el énfasis en la prestación de servicios de alta calidad.

### Línea Ética

KPMG tiene el mandato de mantener los niveles de servicio y los estándares éticos más altos posibles en todas sus prácticas y operaciones, y facilita un entorno laboral en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas.

Cualquier comportamiento inadecuado debe ser canalizado a través de nuestros responsables, del socio de Risk Management o, también, de la Línea o Whistle-blowing Hotline, un canal específico que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas.

El Whistle-blowing Hotline de KPMG en España ofrece tres vías de comunicación:

- Accediendo al sistema web [www.clearviewconnects.com](http://www.clearviewconnects.com)
- Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el ombudsman, que después reflejará toda la información en el sistema Clearview.
- Por correo ordinario, a la dirección del ombudsman.

Los casos comunicados por esta vía, y que entren dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo e independiente –ombudsman– garantizando el adecuado tratamiento de las cuestiones y respetando en todo momento la confidencialidad –así como el anonimato absoluto, si así lo desea el denunciante– en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento –asumido por nuestra firma–, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el ombudsman de la firma y por el socio responsable de Quality & Risk Management, que determinan la acción inicial más apropiada. No obstante, y si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, solo el ombudsman recibe la comunicación para su tratamiento.

## Informe de Transparencia

La actividad de auditoría es clave para el buen funcionamiento de la economía y de los mercados.

En nuestro Informe de Transparencia correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2020 explicamos en qué consiste nuestra actividad como firma de auditoría, cómo se estructura nuestro gobierno corporativo y cómo aplicamos nuestro sistema de control de calidad, dentro de nuestro compromiso con la excelencia y la efectividad de la calidad e independencia como auditores.

De esta forma damos además cumplimiento a los requerimientos regulatorios de la Ley de Auditoría y la Directiva Europea en materia de auditoría.



## Integridad e independencia

Mantenemos el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño del trabajo de todos los profesionales de KPMG, un cometido que se logra estableciendo medidas para velar por la integridad.

### Compromisos

Desarrollar las medidas adecuadas para garantizar que en la firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente.

Impulsar políticas, procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción, y facilitar los medios para comunicar posibles conductas inapropiadas.

Actuar de forma responsable en la gestión de nuestro negocio e impulsar nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable.

### Ante todo, actuamos con integridad

Las políticas globales de KPMG van más allá del cumplimiento de las leyes y regulan, entre otras cuestiones, la necesidad y el deber de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por profesionales, clientes o terceros. Además, disponemos de políticas antisoborno, de regalos, así como de prevención de uso de información privilegiada.

Contamos con procesos y controles específicos para la prevención del soborno y la corrupción, que se han implantado en función del análisis de los riesgos derivados de estas situaciones.

En este sentido, proporcionamos formación relacionada con la prevención del soborno y la corrupción destinada a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes. La formación –que además abarca nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares profesionales–, debe ser realizada al menos una vez cada dos años. Los nuevos profesionales contratados deben completar la formación durante los tres primeros meses a partir de su incorporación a la firma. Además, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los departamentos de finanzas, compras, ventas o marketing y comunicación (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

### Independencia

En materia de independencia la firma ha adoptado, además de la normativa en vigor en España, las políticas de independencia globales de KPMG, las cuales cumplen o exceden el Código de Ética de IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants) y adicionalmente, según sea de aplicación, cualquier otro marco regulatorio como, por ejemplo, las normas de la Securities & Exchange Commission (SEC) o el PCAOB. Estas políticas se recogen en el Quality and Risk Management Manual. Asimismo, disponemos de herramientas automatizadas que facilitan el cumplimiento de dichas políticas y que están soportadas con los procesos necesarios para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos en materia de independencia<sup>3</sup>.

La socia responsable de Ética e Independencia es responsable de la dirección y ejecución de las políticas y procedimientos de ética e independencia de KPMG en España. Está respaldada por un equipo central de especialistas de la red KPMG coordinados por el socio responsable de Ética e Independencia de la red KPMG, para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan y comunican adecuadamente. Estas políticas y procedimientos cubren áreas como la independencia personal, relaciones de negocio, relaciones posteriores tras haber dejado la firma, rotación de socios y aprobación de servicios distintos a la auditoría.

Todos los profesionales de auditoría, así como todos los socios de la red y todos los profesionales que prestan servicios a clientes, tienen que realizar un curso anual y superar con éxito un examen en materia de independencia.

Para garantizar una conducta ética íntegra e independiente, nuestra firma y sus profesionales no pueden tener intereses financieros prohibidos en los clientes de auditoría de la red, ni relaciones prohibidas

con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

En caso de incumplimiento de las políticas de independencia de la firma, al margen de si dicha circunstancia se haya identificado en el desarrollo de la revisión de cumplimiento, haya sido reconocida por la persona que ha cometido el incumplimiento o se haya detectado de cualquier otra forma, los profesionales están sujetos a una política disciplinaria en materia de independencia. Las cuestiones surgidas se tendrán en cuenta en las decisiones de promoción y retribución y, en el caso de los socios, directores y managers, se reflejarán en los parámetros individuales de calidad y riesgos que se determinan anualmente.

KPMG tiene implantado un sistema de calidad que nos permite obtener una seguridad razonable de que existe un control adecuado sobre los distintos elementos que pueden afectar a la independencia de la firma y las personas que la componen (independencia personal, prestación de servicios, relaciones de negocio, etc.). Los elementos de este sistema de control de calidad son revisados periódicamente para comprobar su efectividad.



<sup>3</sup> Mas información sobre las políticas y procedimientos de la firma en materia de independencia en la web de KPMG y en el informe de Transparencia de KPMG Auditores correspondiente al ejercicio 2020.

## Calidad y rigor en la gestión

La orientación a la calidad permite a la firma incrementar la confianza en los mercados, fortalecer la economía y contribuir progreso, garantizando que los servicios que prestamos a nuestros clientes se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua.

### Compromisos

Impulsar procesos robustos que regulen nuestra relación con los clientes y promuevan la consecución de los niveles más altos de calidad en la prestación de nuestros servicios.

Promover medidas que permitan asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos éticos y también el de la regulación.

Promover la contratación responsable y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

### Compromiso con la calidad

Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.

- Liderazgo de la dirección.
- Asociación con los clientes adecuados.
- Normas y métodos claros, y herramientas sólidas.
- Contratación, desarrollo y asignación del personal cualificado adecuado.
- Compromiso con la excelencia técnica y prestación de servicios de calidad.
- Realización de trabajos de forma efectiva y eficiente.
- Compromiso con la mejora continua.

Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad ISQC1 emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), como en el Código de Ética emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA).

Estas son las normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

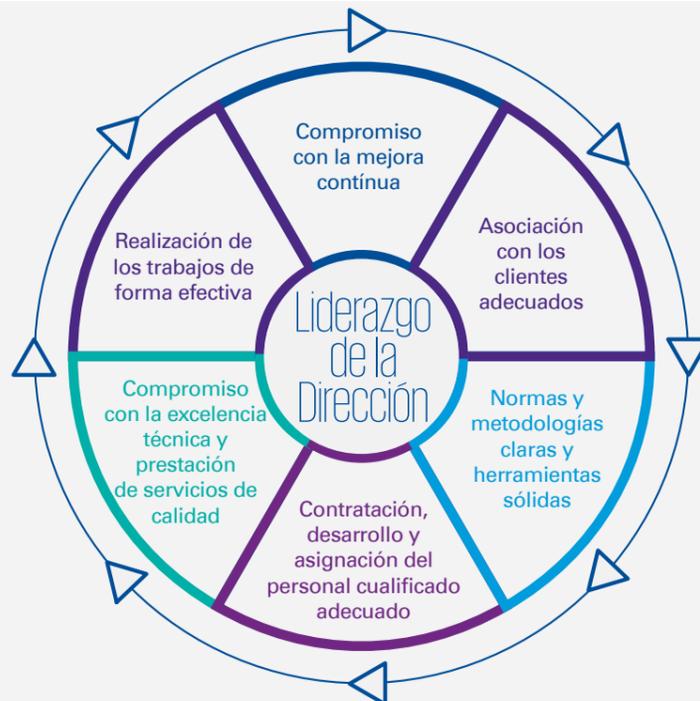
Además, KPMG en España adopta los procedimientos y políticas de KPMG International, basados en un control de calidad a nivel individual que ayuda a nuestros socios y profesionales a actuar con integridad, a realizar su trabajo con diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas de la profesión aplicables.

También hemos adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las leyes y normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el *Public Company Accounting Oversight Board* estadounidense (PCAOB US).

La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, sobre cada uno de los socios y profesionales. Dicha responsabilidad exige que para llevar a cabo sus actividades diarias comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.

Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.



### Programas de revisión-cumplimiento

KPMG International desarrolla y mantiene políticas y procesos de control de la calidad que se aplican a todas las firmas miembro.

KPMG en España evalúa periódicamente las políticas de calidad del trabajo y los procedimientos de control internos de la firma. Los dos principales programas son el *Quality Performance Review Program* (QPR) y el *Risk Compliance Program* (RCP). Ambos programas anuales son diseñados y gestionados por KPMG International.

El QPR es una herramienta clave para supervisar la calidad del trabajo y es el principal medio con el que se garantiza que se cumplen de forma colectiva y uniforme tanto los requerimientos como las normas

profesionales aplicables de KPMG International. También evalúa el desempeño a nivel del trabajo de las funciones de Auditoría, Abogados y Advisory e identifica oportunidades para mejorar la calidad del trabajo. Todos los responsables de trabajos son objeto de revisión como mínimo una vez cada tres años. El QPR se dirige generalmente por un revisor externo a la firma que está siendo revisada.

Por otra parte, el RCP se compone de un estricto programa de evaluación que incluye la documentación de los controles y procedimientos de calidad, pruebas de cumplimiento y la comunicación de excepciones, planes de acción y las conclusiones derivadas de la ejecución del programa.

### Compromiso con el cliente

En KPMG en España mantenemos procesos robustos que regulan nuestra relación con el cliente, a fin de garantizar la profesionalidad y la integridad en la prestación de cada servicio.

#### Claves de la relación de KPMG con el cliente



#### Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello, aseguramos el cumplimiento tanto de nuestros compromisos éticos como de la regulación.

Así, antes de aceptar e iniciar los trabajos con un cliente, evaluamos tanto al negocio como otras cuestiones relacionados con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con sus gestores y administradores finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.



#### Búsqueda de la mejora continua

El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización, monitorizado y sujeto a revisión continua. De igual manera, los procesos internos que dan soporte a nuestra actividad se gestionan siguiendo los mismos controles. De esta manera, se garantiza la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.



#### Seguridad de la información

KPMG cuenta con la certificación UNE-ISO/ IEC 27001:2013, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la firma conocer sus riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.



#### La opinión del cliente

En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, hemos desarrollado un programa de medición de la satisfacción llamado *Client Insights*, que consiste en recabar de forma independiente y confidencial la visión de nuestros clientes sobre los servicios que prestamos y sobre nuestros profesionales, así como la relación que mantienen con nuestra firma.

Esta información es analizada de forma individualizada para identificar mejores prácticas y áreas de oportunidad para dar una respuesta efectiva a sus necesidades.

Pese a la situación de pandemia, durante el último año nuestros clientes han valorado positivamente relación profesional y la comunicación con el equipo de KPMG. Adicionalmente han destacado el conocimiento técnico demostrado, la calidad del servicio prestado y la facilidad para trabajar con KPMG.

### Relación con proveedores y gestión de las compras

La relación y contratación de proveedores por parte de KPMG está regulada por las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores para KPMG.

Los procesos y procedimientos para su selección se realizan con transparencia. Previamente a la formalización contractual con cualquier proveedor, desde KPMG debemos garantizar el cumplimiento de las políticas de la firma y, en particular, de las restricciones de relación empresarial con nuestros clientes de Auditoría y de evaluación del proveedor en términos de políticas antisoborno y corrupción, como requiere la legislación sobre la materia.

Además, y con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro, las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores incluyen, entre otras obligaciones, la de no incurrir en conductas constitutivas de soborno. También especifica los compromisos a cumplir con la normativa

de seguridad y salud, y el respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, y como parte de nuestro compromiso de fomentar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, damos relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo como proveedores de la firma, entre los que se encuentran los que ofrecen los servicios de limpieza, catering, *vending* y de *merchandising* de la firma. En 2020, en los servicios de limpieza, el 30% del personal ha formado parte de Centros Especiales de Empleo.

En la actualidad, en KPMG estamos llevando a cabo una transformación exhaustiva de los procedimientos del área de *Procurement* para lograr una mayor eficiencia, reforzar el control de la información, la calidad del servicio y el control de riesgos, así como garantizar el cumplimiento de nuestras políticas internas por parte de nuestros proveedores.

### Transformamos nuestra forma de trabajar



# 2 Aseguramos la excelencia profesional

**Nuestros profesionales aportan a nuestros clientes y a la sociedad soluciones innovadoras y competitivas con la vocación de hacer de KPMG la opción de clara preferencia.**



## La igualdad de oportunidades es la base del talento

KPMG atrae a profesionales a que trabajan en equipos diversos e inclusivos. Estos profesionales comparten nuestros valores y la pasión de colaborar con nuestros clientes en la generación de resultados reales, con el objetivo final de contribuir a su éxito y generar un impacto que va más allá de las comunidades en las que operamos.

A cierre del ejercicio de 2020, KPMG en España está formado por



## Compromisos

Atraer talento diverso e inclusivo y generar empleo altamente cualificado, impulsando su desarrollo continuo y contribuyendo a un proceso de aprendizaje colectivo.

Promover la meritocracia, las oportunidades de carrera y el crecimiento personal y profesional.

Generar un entorno de trabajo donde se impulsa la innovación y se favorece una mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos, los clientes y la sociedad.

Promover la igualdad de oportunidades y una cultura inclusiva para que todas las personas puedan desarrollar su potencial al máximo.



Teresa Coelho

Socia responsable de People de KPMG en España



## Sin duda, este año pasará a la historia por dejarnos un gran aprendizaje: propósito y profesionales han de estar unidos.

En periodos complejos, de incertidumbre, es cuando los valores y la cultura empresarial se tornan imprescindibles. Las personas que forman parte de una organización valoran, ante todo, contribuir con su trabajo a una sociedad más próspera e inclusiva. Así ha sucedido en KPMG, donde nuestros profesionales han sido el motor de iniciativas como Súmate Operación Solidaria o Adopta un Abuelo y la prueba de que juntos, sumando nuestro conocimiento y capacidades, podemos superar cualquier obstáculo.

Todo ello en un entorno marcado por la distancia física pero también por la cercanía que nos ha permitido mantener la tecnología. En los últimos 12 meses hemos asistido a un salto digital sin precedentes, ante el que nuestros profesionales han de estar preparados. Nos encontramos ante una nueva realidad que demanda habilidades diferentes, y ante los que las empresas debemos afrontar el reto de reconvertir a nuestros profesionales.

El talento es, sin duda, el valor más preciado de las empresas. Y es nuestra responsabilidad garantizar el desarrollo de nuestros profesionales, acompañándolos en su crecimiento y manteniendo una visión de medio y largo plazo. Para ello, es preciso desarrollar un nuevo modelo de liderazgo, basado en la escucha activa y en la transparencia con el claro objetivo de generar confianza, factor crítico para KPMG a la hora de atraer y retener a profesionales más diversos e innovadores.

Nos encontramos, en definitiva, ante toda una revolución en la gestión de personas que desde KPMG afrontamos con ilusión.



## Comprometidos con un empleo de calidad

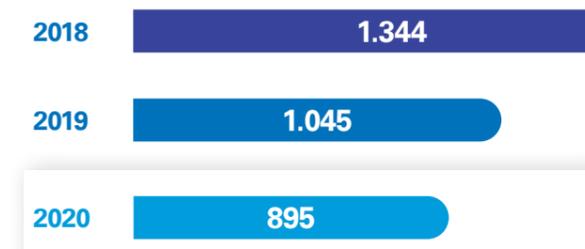
En el último ejercicio fiscal hemos contratado a un total de 895 nuevos profesionales, de los cuales más de la mitad de nuestras contrataciones son de recién titulados, y el resto son profesionales con experiencia, especializados en distintos sectores, conocimientos o tecnologías que nos permiten abordar nuevos servicios e incrementar nuestras capacidades. Todo ello en un contexto de pandemia, gracias a la calidad de los procesos y el foco en la experiencia de los potenciales candidatos.

Los procesos para la identificación, atracción, evaluación, desarrollo, promoción y fidelización del talento son llevados a cabo con el máximo rigor. El objetivo es asegurar que nuestros empleados cuentan con los conocimientos y la experiencia adecuados –o la base para su desarrollo– que sirvan como punto de partida para generar un valor adicional en los proyectos en los que participan, maximizando el impacto de su trabajo y la experiencia de nuestros clientes.

Mantenemos en este sentido una firme apuesta por favorecer las oportunidades y la entrada al mercado laboral del talento joven, ofreciendo un empleo de calidad. Así, y a pesar de toda la situación excepcional acaecida en 2020, en el último año hemos concertado un total 323 becas con universidades de toda España. Más allá, cabe recalcar que en torno al 90% de los jóvenes universitarios que se incorporan a KPMG a través de un periodo de formación recibe una oferta de empleo con contrato indefinido.

Con el objetivo de favorecer la capacidad de atracción de talento de la que disponen todos los profesionales de la firma, este año hemos lanzado el programa *Discovering Warriors*, que facilita que cualquier empleado, actuando como embajador, pueda compartir con su red de contacto las oportunidades laborales de KPMG. De este modo, se incorporan las candidaturas de los perfiles que más se ajusten en los procesos de selección, incrementando así la base del talento en la selección mediante la difusión de oportunidades para los potenciales candidatos.

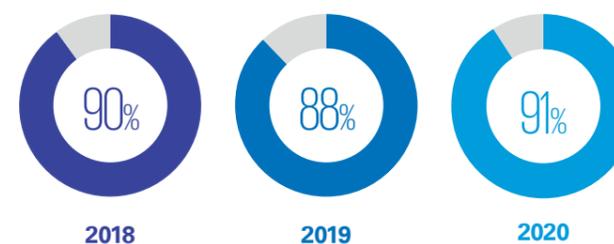
## Contratación de nuevos profesionales



## Profesionales en KPMG

	2018	2019	2020
Total de profesionales <sup>4</sup>	4.076	4.226	4.469
Hombres	2.209	2.283	2.425
Mujeres	1.867	1.943	2.044
Promedio de profesionales <sup>5</sup>	3.806	4.076	4.192
Incremento de profesionales	8,1%	4%	6%

## Porcentaje de contratos indefinidos en la firma



<sup>4</sup> Datos al cierre de cada año, incluyendo personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

<sup>5</sup> Datos promedio en cada año, incluyendo personal contratado por KPMG.

Información sobre contratos en 2020

Modalidades de contrato por género



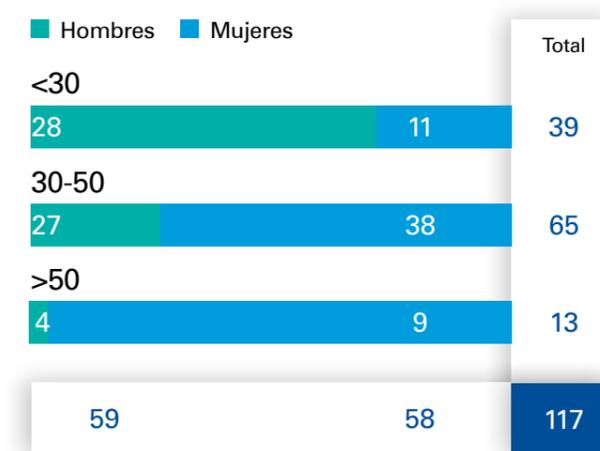
Modalidades de contrato por edad

Modalidad	<30	30-50	>50
Indefinido	1.556	2.010	218
Temporal	338	36	4
Jornada completa	1.886	1.824	198
Jornada parcial	8	222	24

Modalidades de contrato por categoría profesional

Modalidad	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Senior Manager	Director	Socio	Total
Indefinido	227	1.000	1.298	513	438	225	83	3.784
Temporal	9	359	7	3	-	-	-	378
Jornada completa	163	1.326	1.249	475	399	213	83	3.908
Jornada parcial	73	33	56	41	39	12	-	254

Despidos por grupo de edad y género



Despidos por categoría profesional y género

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Apoyo	3	7	10
Junior	20	16	36
Senior	19	13	32
Manager	6	10	16
Senior Manager	9	11	20
Director	2	1	3
Socio	-	-	-
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>117</b>

Profesionales contratados por género y rango de edad

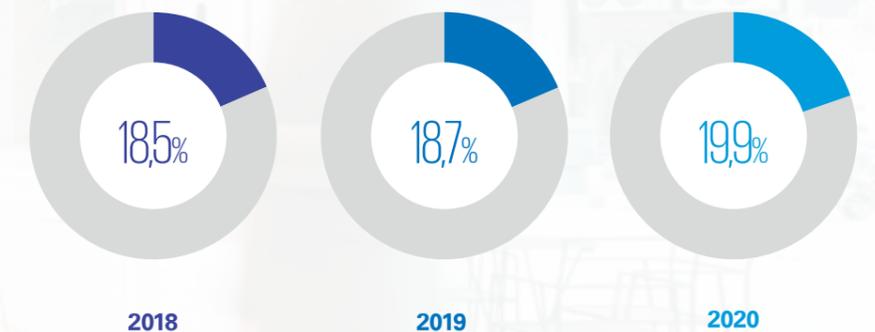
Rango de edad	Hombres			Mujeres		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<30	54,7%	52,9%	53,6%	45,2%	47,1%	46,4%
30-40	57,9%	57,1%	55,1%	42,1%	42,9%	44,9%
40-50	50,7%	54,4%	49,1%	49,3%	45,6%	50,9%
>50	47,1%	61,5%	47,3%	52,9%	38,5%	52,7%
<b>Total</b>	<b>55,0%</b>	<b>53,8%</b>	<b>53,1%</b>	<b>45,0%</b>	<b>46,2%</b>	<b>46,9%</b>

Rotación de profesionales por género y edad

Rango de edad	Hombres			Mujeres		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
<30	60%	57%	54%	39,9%	43%	46%
30-40	58,9%	53%	58%	41,1%	47%	42%
40-50	59,7%	55%	48%	40,3%	45%	52%
>50	66,7%	57%	50%	33,3%	43%	50%
<b>Total</b>	<b>59,8%</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>	<b>40,2%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>



Tasa de rotación total



## Preparamos a las generaciones del futuro

En KPMG trabajamos y mantenemos una relación muy estrecha con las universidades, escuelas de postgrado y centros formativos españoles con el objetivo de acercar a los estudiantes al ámbito profesional y fomentar el desarrollo de sus capacidades para su posterior entrada al mercado laboral, independientemente de si tras la finalización de sus estudios participan en nuestros procesos de selección.

Participamos para ello en diferentes programas de cooperación educativa y colaboramos en diferentes másteres, seminarios y conferencias en los que impartimos sesiones de orientación y capacitación destinada al colectivo de jóvenes estudiantes. Además, estamos presentes en los foros y ferias de empleo que organizan las principales universidades y escuelas de negocio españolas.

A través de estas colaboraciones, los estudiantes tienen la oportunidad de entrar en contacto directo con profesionales de la firma de diferentes áreas de negocio y del área de People, además de conocer los proyectos que realizamos y los atributos de los profesionales que forman parte de KPMG.

En 2020 hemos acudido a más de 35 eventos de estas características con una gran asistencia de candidatos en cada encuentro, donde también hemos impulsado un nuevo formato adaptado al contexto de la pandemia, con foco en la realización de acciones dirigidas a colectivos específicos en función de su perfil.

Entre ellos merecen especial mención el *KPMG Virtual Summer Camp*, un programa de dos semanas de duración desarrollado 100% en formato virtual y que ha combinado formación y aprendizaje, con la aplicación de los conocimientos adquiridos por los participantes a un proyecto real.

Nuestras prioridades en 2020 han sido transformar y evolucionar nuestros procesos de atracción de talento, así como consolidar nuestro acercamiento al talento STEM y a los jóvenes con capacidades diversas. De este modo, aportamos valor y oportunidades de aprendizaje a todos los candidatos que interactúan con nosotros a la vez que identificamos el talento más adecuado para la firma.

También se han adaptado al contexto actual de la pandemia otros programas como *KPMG Talent Hackathon*, que focaliza sus actividades en perfiles STEM<sup>6</sup> y permite a los participantes conocer en profundidad el tipo de trabajo y proyectos que pueden realizar en una firma como KPMG.



KPMG Talent Hackathon 2020.

<sup>6</sup> Ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés.



## KPMG Ideation Challenge (KIC)

En 2020 ha tenido lugar una nueva edición de esta competición dirigida a los mejores estudiantes de las universidades más prestigiosas en todo el mundo. *KPMG Ideation Challenge* es una plataforma diseñada para que los estudiantes tengan la oportunidad de trabajar con nuevas metodologías en el entorno de expertos en tecnología, fomentando su espíritu emprendedor.

El objetivo es que los participantes generen una nueva idea que pueda cambiar el mundo, crear un prototipo y presentarlo a los líderes de las principales empresas del sector para que inviertan en él, y se pueda convertir en realidad. En este proceso trabajan de la mano con nuestros profesionales de primer nivel, en concreto con nuestros científicos de datos, programadores y especialistas en soluciones tecnológicas, que les orientan en la materialización de las ideas propuestas.

Los participantes tienen la oportunidad de enfrentarse a equipos del resto del mundo y, si resultan ganadores, obtener financiación para arrancar su idea emprendedora.

El programa se ha desarrollado a través de la plataforma tecnológica *KPMG Innovation Factory*, que posibilita que los estudiantes generen y compartan sus ideas, colaboren entre ellos y eleven sus soluciones al jurado.



KPMG Ideation Challenge 2020.

### Mejora continua de la experiencia para el candidato

Durante 2020 hemos reforzado nuestros sistemas para la gestión y el seguimiento de los procesos de selección, adaptado a formatos virtuales y manteniendo el estándar de calidad y el foco en la experiencia de los potenciales candidatos. De este modo, podemos llevar a cabo un control riguroso de los procesos abiertos – desde la perspectiva interna– y facilitar a los candidatos mayor visibilidad en cuanto a su evolución.

En este sentido se han definido, homogeneizado e implementado nuevas metodologías de evaluación en nuestros

programas de atracción, que nos permiten identificar el talento más adecuado para la firma a la vez que seguimos fomentado la experiencia de aprendizaje para los participantes.

También hemos incorporado a nuestras iniciativas de atracción de talento nuevos eventos de contenido técnico que permiten a los participantes estar al día de los cambios en el mercado, las nuevas tecnologías, o adquirir nuevos conocimientos específicos de una línea de negocio o sector, con independencia de si participan o no en nuestros procesos de selección, consolidando así nuestro compromiso continuo con aportar valor.

### Desarrollo profesional y reconocimiento

En KPMG impulsamos un modelo de desarrollo basado sobre todo en la experiencia adquirida en el día a día, promoviendo el aprendizaje continuo como la base para hacer frente a los retos y las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional.

Nuestro modelo de competencias y desarrollo –*Everyone a Leader*– ha sido reforzado en el último año, extendiendo su alcance y aplicación a todo el *employee journey*. Este modelo está compuesto por un total de nueve competencias en torno a los principios de la búsqueda de crecimiento, la generación de impacto y la aportación de confianza.

Con este modelo nos alejamos de la gestión del desempeño como un mero proceso de cumplimiento y nos enfocamos en impulsar el desempeño excelente, alentando a las personas a adoptar una mentalidad de crecimiento constante que implica el logro de los objetivos y resultados definidos.

Como parte de este proceso, adoptamos la comunicación y feedback continuos como la base del modelo de evaluación, con énfasis en conversaciones significativas, tanto informales como formales. De este modo, se garantiza que todo el proceso de gestión del desempeño sea justo, transparente y centrado en hacer crecer a los profesionales de KPMG.



### Modelo de competencias de KPMG

**Fomentar la inclusión**  
Crea un entorno al que sienten que pertenecen todas las personas

**Promover un entorno ético**  
Asume la responsabilidad personal respecto del entorno ético de la firma y anima a otros a que lo hagan también

**Tomar decisiones firmes**  
Aplica juicios éticos y de valor sólidos a la horade tomar decisiones

**Autodesarrollo**  
Se centra en el propio desarrollo y el aprendizaje continuo, utilizando las conclusiones para generar capacidad y confianza



**Impulsar la calidad**  
Proporciona productos de gran calidad y un servicio excepcional que aporta valor

**Aplicar una perspectiva estratégica**  
Emplea diversos grupos de aportaciones para desarrollar una amplia perspectiva sobre aspectos del negocio y las personas

**Fomentar la innovación**  
Adopta una cultura de innovación y experimentación para crear valor

**Desarrollar y motivar a otros**  
Implica a equipos, inspira confianza e instruye a las personas para que encuentren sentido en su trabajo y logren resultados excepcionales

**Crear relaciones colaborativas**  
Conecta con personas, equipos y organizaciones para forjar relaciones colaborativas y duraderas

### Oportunidades para el crecimiento profesional

Desde el comienzo, y a lo largo de toda la carrera profesional de las personas de KPMG, ponemos a disposición de nuestros equipos diferentes programas que les permiten acceder a nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Las nuevas incorporaciones cuentan con un programa de formación y bienvenida que facilita su llegada e integración. La relación con los nuevos empleados se establece semanas antes de la incorporación, a través de una aplicación móvil de *Onboarding* en la que los profesionales pueden ir conociendo desde nuestros valores a las oficinas donde desarrollarán su trabajo. La utilidad de esta aplicación durante las semanas previas a la incorporación ha sido refrendada por los usuarios, que otorgan una puntuación total de satisfacción de 4,4 sobre 5.

Durante 2020 hemos consolidado nuestra versión, logrando un mayor compromiso, y una valoración del proceso de 4,4 sobre 5.

KPMG Business School (*learning management system*) articula nuestro sistema de formación. El objetivo es que la formación de nuestros profesionales esté permanentemente actualizada ante las cambiantes necesidades del entorno, permitiéndoles desarrollar sus

competencias con total flexibilidad, y con una dimensión internacional. Para ello, integra diferentes modalidades de aprendizaje: presencial, online, micro contenidos, gamificaciones, autodesarrollo e impulso del aprendizaje basado en la experiencia y el trabajo diario.

Durante la pandemia hemos actualizado las modalidades de formación para garantizar el acceso a todos los profesionales, ajustándose a su situación personal. Desarrollamos la iniciativa #FormateenCasa, que aglutina formaciones transversales para los profesionales en las dimensiones de conocimiento técnico, el liderazgo, y la ciencia de los datos.

Esto nos ha permitido seguir desarrollando itinerarios formativos para nuestros profesionales en Data Science y herramientas tecnológicas para mejorar las capacidades digitales, tecnológicas y de tratamiento y visualización de datos.

Además, hemos llevado a cabo el mapa de capacidades de nuestros profesionales, con el fin de que en 2021 todos los profesionales puedan abordar el aprendizaje habilidades y conocimientos nuevos, y la actualización y desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos claves, para estar preparados para las nuevas necesidades del mercado, cliente, y de los propios profesionales.



### Emerging Leaders

Con el objetivo de identificar, mantener y acelerar el desarrollo de los profesionales con un potencial real para llegar a desempeñar en KPMG posiciones de liderazgo.

### Take the Lead

Programa de impulso del talento femenino, para aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.



### Proceso de Admisión a Socio (PAS)

Programa de desarrollo del talento para las personas candidatas a ser socio de la firma.

Durante el 2020 hemos desarrollado el primer año del Programa *KPMG Trainers Club*, una iniciativa que pretende formar, desarrollar y reconocer la labor de nuestros formadores internos, quienes de forma extraordinaria refuerzan las capacidades y el conocimiento de nuestros profesionales.

Este año hemos contado con la participación de 250 profesionales, y nos hemos centrado en el desarrollo en habilidades digitales para el aprendizaje y metodologías virtuales.

El reconocimiento de este rol es relevante, por lo que el programa está dotado de una serie de niveles y recompensas, así como un encuentro anual para estos formadores.

Uno de los hitos más importantes en la carrera profesional de los empleados de KPMG es la promoción a *manager*, que implica comenzar a gestionar a otras personas y otro tipo de proyectos. Para acompañar a nuestros profesionales en este importante proceso, contamos con el programa *Milestone* para nuevos managers, en el que se desarrollan las competencias de liderazgo, comerciales o de autoconocimiento, entre otras, necesarias para afrontar con éxito su nuevo rol.

Asimismo, abordamos otros programas para impulsar el desarrollo de nuestros profesionales con mayor potencial y talento, en el que durante el pasado año han participado un total de 151 profesionales.

## | Horas de formación a los profesionales de KPMG

### Horas por empleado



<sup>7</sup> Las horas medias de formación por hombre han sido 61, y por mujer 63

### Horas totales



### Horas de formación a los profesionales de KPMG

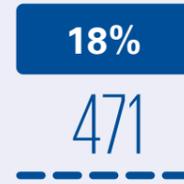
	2018	2019	2020
Apoyo	18	24	11
Junior	81	55	70
Senior	63	53	58
Manager	64	57	63
Director	57	52	59
Socio	52	54	57

Hemos realizado un esfuerzo adicional para ajustar las formaciones a las necesidades de los profesionales para ser más eficientes, reforzando la utilización de nuevas metodologías de aprendizaje, online, virtual, y otros.

Sesiones Virtual Classroom (presencial en aula virtual)



Sesiones presenciales



Sesiones online



Los profesionales de KPMG han realizado una media de **61 horas** de formación.

Alrededor del **98%** de profesionales de KPMG reciben formación.

El **30%** de los profesionales de KPMG ejercen de formador interno en algún momento.



## Reconocimiento y recompensa

La política de retribución de KPMG se define sobre la base de un programa competitivo de compensación, flexible y basado en el desempeño. Con carácter anual, la firma revisa el nivel retributivo de cada empleado para determinar su incremento salarial, con base a sus funciones y nivel de responsabilidad.

Adicionalmente, los profesionales de KPMG cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos a través de los programas de cada departamento.

KPMG pone también a disposición de sus profesionales un paquete de beneficios sociales que se revisa de forma periódica, aumentando la protección ofrecida por la firma en diferentes ámbitos y con el objetivo de promover un entorno de trabajo que facilite una mejor conciliación, y la posibilidad de complementar la retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros beneficios, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida y un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera. Además, todas las personas que forman parte de KPMG tienen oportunidad de contratar un seguro médico privado subvencionado parcialmente por la firma, y financiar a través del Plan de Compensación Flexible la diferencia de precio entre su esquema y el precio completo de este producto.

KPMG dispone también de una plataforma de servicios a precios negociados, donde los empleados pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones, hasta un menú en un restaurante cercano. El 80% de los profesionales de la firma están registrados en esta plataforma.

## Un entorno laboral flexible, colaborativo y seguro

Como consecuencia de la pandemia, a lo largo del año 2020 KPMG ha adaptado todas sus oficinas estableciendo estrictos protocolos de seguridad con el objetivo de proteger a todos sus profesionales en el desempeño de su actividad. A medida que ha ido avanzando la situación, se ha revisado de forma continua el protocolo de actuación en nuestras oficinas, extremando las precauciones y alineándolas con las recomendaciones y restricciones establecidas por las autoridades.

Para monitorizar la situación con mayor exactitud y ampliar nuestra capacidad de reacción ante un posible caso por COVID-19, hemos desarrollado una aplicación propia a través de la cual realizar las gestiones relacionadas con la vuelta a la oficina y desde la que se pueden, entre otras cuestiones, reservar el puesto de trabajo y de comedor, obtener certificados de movilidad para el desplazamiento o actualizar el estado de salud.



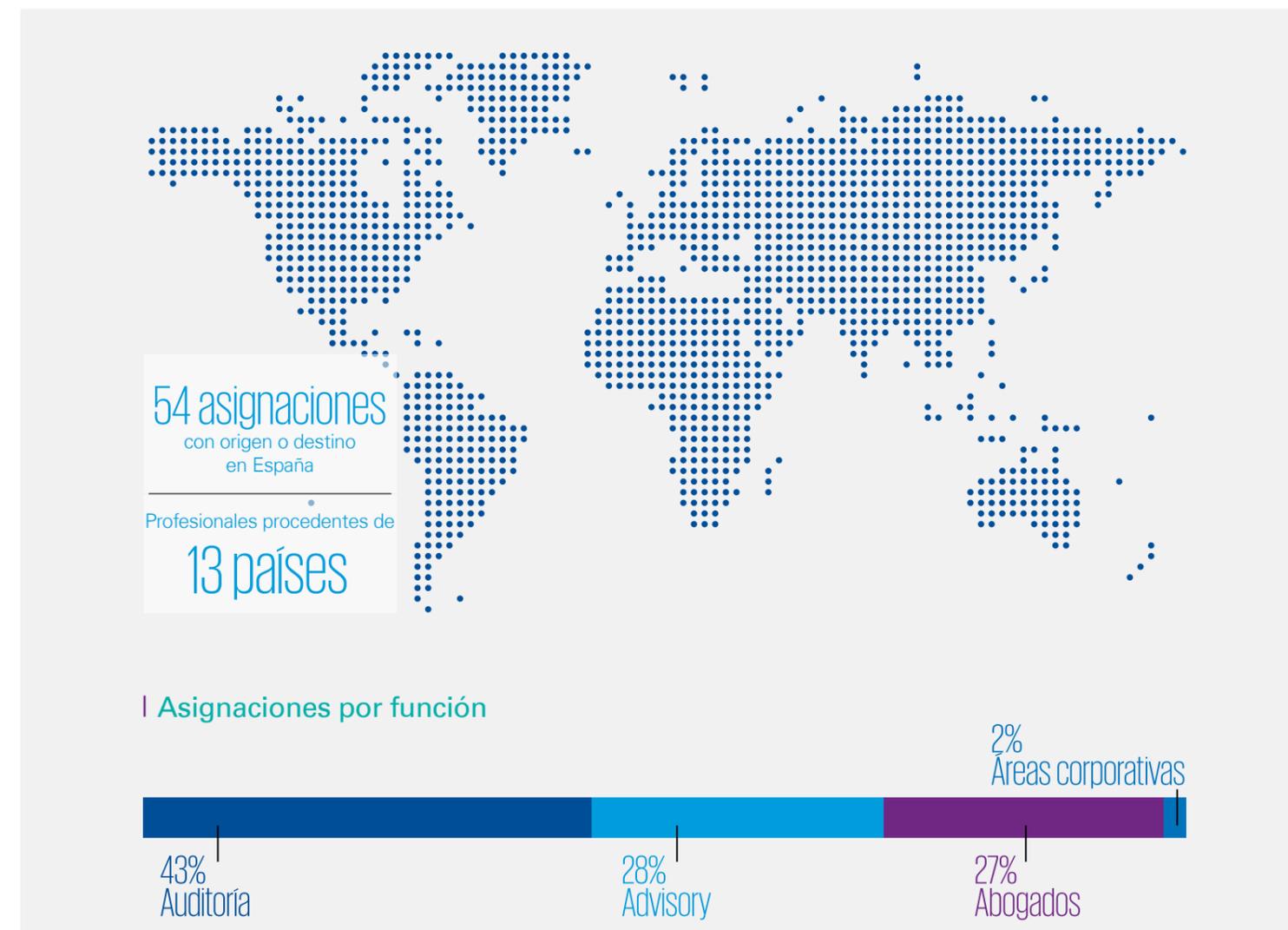
## Movilidad internacional y desarrollo

El programa de movilidad internacional *Global Opportunities* (GO) de KPMG International promueve la participación de los empleados con un rendimiento sobresaliente en asignaciones internacionales en cualquiera de 153 oficinas que configuran la red global de KPMG.

La movilidad internacional favorece el desarrollo de competencias globales, así como la transferencia de talento y conocimientos entre las diferentes firmas que componen KPMG. Estos programas comprenden asignaciones temporales de corta –hasta doce meses– y larga estancia –hasta tres años–.

La situación de la COVID-19 ha supuesto un descenso temporal en las asignaciones internacionales dadas las restricciones a la movilidad y la prioridad sobre la seguridad y la salud de nuestros profesionales a lo largo del mundo.

Más allá del programa *Global Opportunities* cientos de profesionales participan en proyectos internacionales, en los que trabajan junto con las firmas de KPMG en cada país para clientes con presencia internacional, lo que contribuye al desarrollo de su carrera en un entorno global.





Talleres para reforzar nuestra cultura de diversidad e inclusión.



**Somos conscientes, incluimos**

En 2020 hemos continuado desarrollando nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en el marco de la estrategia y plan definidos y aprobados en 2018. A lo largo de este ejercicio, el trabajo de KPMG se ha centrado en impulsar la inclusión de otras personas como responsabilidad individual y colectiva que nace del interés y la empatía, así como potenciar entornos de confianza y comunidad que promuevan el empoderamiento de todos los profesionales.

Todos los profesionales de la firma han tenido la oportunidad de participar en diferentes actividades relacionadas con la diversidad y la inclusión, destacando la realización de talleres destinados a reforzar la cultura de igualdad y la corresponsabilidad, como el taller virtual de Teletrabajo Corresponsable.

También nos hemos sumado a las iniciativas internacionales como el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, y el Día Internacional del



Orgullo, proponiendo acciones a nuestros profesionales con las que acelerar el camino hacia la empatía. En este sentido, en 2020 se ha puesto en marcha la Red PRIDE de KPMG en España, en la que participan más de 140 personas de la firma entre miembros del colectivo y personas aliadas. En sus primeros meses de actividad, y en el contexto de la pandemia, la red ha mantenido encuentros virtuales y promovido diversas actividades de sensibilización.

Durante 2020 KPMG se posicionó y tomó acción de forma clara contra el racismo de forma global. En julio de 2020, nuestra firma en España formó parte de la iniciativa Courageous Conversations, un evento de debate online de escucha y colaboración entre profesionales de todas las firmas miembro de la red internacional KPMG. Más de 17.000 profesionales compartieron experiencias, aprendizajes y contribuyeron a construir juntos soluciones para combatir el racismo y convertirnos en una firma más inclusiva.

**Puestos del Management Group (managers, directoras y socias) ocupados por mujeres**

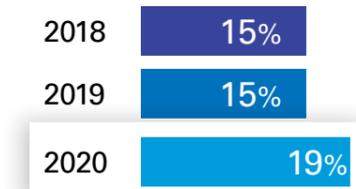
**Manager, directoras y socias**



**Directoras**



**Socias**



**Resultados encuesta de clima**



“Me siento tratado con respeto y dignidad en el trabajo.”



“Los socios apoyan activamente la inclusión y la diversidad en mi lugar de trabajo, reconociendo y respetando el valor de las diferencias (incluidas, entre otras, identidad de género, edad, etc.).”

**Talento multicultural**

La plantilla de KPMG está compuesta por profesionales de 45 nacionalidades diferentes. La globalización y el trabajo con clientes que mantienen una amplia presencia internacional hacen que abordemos cada vez más la incorporación de talento desde una perspectiva global. En este sentido, hemos incrementado los procesos de selección de talento fuera de España, identificando e incorporando profesionales que proceden de otros países, y promoviendo la movilidad<sup>8</sup> de nuestros profesionales a proyectos en países emergentes.

<sup>8</sup> Más información en el apartado Movilidad internacional y desarrollo.



### Alianzas por la inclusión y la diversidad

Desde la perspectiva de género, KPMG es firmante del Women's Empowerment Principles desde 2011, iniciativa enmarcada en el Global Compact de las Naciones Unidas que promueve que las mujeres estén presentes en todos los sectores y niveles de la actividad económica.

Colaboramos también con otras organizaciones como Women Corporate Directors, una iniciativa que fomenta la excelencia en la función de las consejeras, e inspira las mejores prácticas de buen gobierno corporativo en el mundo.

En relación con la incorporación a la plantilla de personas con discapacidad, seguimos estableciendo alianzas con distintas entidades, como la Asociación Asperger Madrid, a través de las cuales fomentamos la inclusión de personas con discapacidad en nuestros procesos de selección y su incorporación en la organización.

En 2020 hemos incorporado a tres personas con discapacidad y seguimos trabajando para que su trabajo se desarrolle en condiciones de equidad, proporcionando las adaptaciones necesarias en cada caso.

### I La inclusión y la diversidad en KPMG

#### Inclusión y diversidad

	2018	2019	2020
Mujeres	46%	46%	46%
Profesionales extranjeros <sup>9</sup>	6,1%	7%	8%
Profesionales con discapacidad <sup>10</sup>	37	43	43

<sup>9</sup> Profesionales con nacionalidades diferentes a la española.  
<sup>10</sup> Según la Ley General de Discapacidad (LGD), los contratos temporales no cuentan hasta que computan 200 días en la organización. El cumplimiento del 2% de personas con discapacidad contratadas en la firma exigidas por la LGD se complementa con medidas alternativas.

#### Profesionales de KPMG según edad

	2018	2019	2020
<30	46,9%	45,4%	45,5%
30-50	47,6%	48,6%	49,2%
>50	5,6%	6,3%	5,3%

#### Promociones de profesionales

	2018	2019	2020
 Mujeres promocionadas	16,3%	17,2%	13%
 Hombres promocionados	18%	17,3%	14,3%

#### Mujeres promocionadas

	2018	2019	2020
Apoyo	84,1%	93,2%	100%
Junior	47,6%	48,8%	48,1%
Senior	43,6%	44,4%	46,9%
Manager	44,5%	44,4%	43,7%
Senior Manager	38,8%	37,7%	22,2%
Director	32%	31,6%	21,4%
Socio	15,2%	15,2%	18,2%

#### Hombres promocionados

	2018	2019	2020
Apoyo	15,9%	6,8%	0%
Junior	52,4%	51,2%	51,9%
Senior	56,4%	55,6%	53,1%
Manager	57,5%	55,6%	56,3%
Senior Manager	61,2%	62,3%	77,8%
Director	68,3%	68,4%	78,6%
Socio	84,8%	84,8%	81,8%



Historias de Diversidad.

## Cuidado y bienestar

Una vida laboral satisfactoria requiere, además de proporcionar las garantías para realizar las actividades de trabajo con total seguridad, favorecer un espacio amplio para el desarrollo personal, ya sea a través de formación complementaria, actividades culturales, deporte o tiempo con familia y amigos.

### Compromisos

Promover la seguridad, la salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma y de los entornos donde nos encontramos.

Desarrollar programas relacionados de flexibilidad laboral y conciliación personal y profesional.

## Equilibrio y conciliación

En línea con nuestro compromiso de continuar mejorando las condiciones de flexibilidad laboral y de este modo crear un entorno capaz de atraer y retener al mejor talento, KPMG ofrece la posibilidad de optar por el trabajo presencial o en remoto, proporcionando flexibilidad para adaptar el desempeño a la agenda de trabajo y necesidades de cada profesional.

En 2020, y como consecuencia de la pandemia, se ha priorizado el teletrabajo como herramienta principal para cuidar de la salud y seguridad de los profesionales de KPMG en España.

Tras la finalización del confinamiento estricto, se ha desarrollado un modelo que combina la presencia física en nuestras oficinas con el trabajo en remoto.

En este tiempo, se ha promovido entre los empleados contenidos formativos que hacen hincapié en la eficiencia y en la autogestión del tiempo y el fomento del uso de herramientas digitales para facilitar el teletrabajo.

KPMG cuenta con un servicio de apoyo al empleado en diferentes tareas tales como asesoramiento personal en diferentes ámbitos o información legal, entre otras cuestiones, así como el Solution Point, un punto físico ubicado en las oficinas de Madrid desde donde se ofrecen servicios de recados, tintorería, arreglos de ropa y otros.

## Seguridad, salud y bienestar

Fomentar un estilo de vida saludable y el bienestar de las personas de la firma ha sido la máxima prioridad a lo largo de todo el año 2020, con el lanzamiento de la plataforma KPMG Salud y Deporte en el mes de abril y que articula los programas Muévete, Quiérete, y Cuídate.

Estos programas tienen como objetivo que todos los profesionales dispongan de herramientas, actividades y servicios relacionados con la protección de su bienestar. Durante el estado de alarma algunos de los servicios presenciales, como el de fisioterapia, se tuvieron que cancelar temporalmente, y para adaptarnos a la situación actual, los servicios médicos y el de nutrición, entre otros, se ofrecen por video-consulta para todas las oficinas.

 647

Personas han participado en los diferentes talleres impartidos de apoyo a la salud, el bienestar, y el de cuidado los profesionales.

 321

Personas han participado en actividades deportivas como la carrera de las empresas.



<sup>11</sup> Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector. Datos de la Memoria de Vigilancia de la Salud basados en 221 profesionales que se han realizado el reconocimiento médico este año. Este año no se ha desarrollado campaña de reconocimientos médicos por motivo de la pandemia.

## La certificación ISO 45001

KPMG ha mantenido la Certificación OSHAS 18001 durante los últimos 10 años. Trabajar bajo un estándar internacional nos ha permitido el desarrollo de toda la gestión de la seguridad, salud y bienestar.

Este ha sido el motivo por el que KPMG ha apostado por continuar en la senda de la certificación, y este año ha obtenido el certificado ISO 45001. La obtención de la certificación establece nuevos retos para la organización y nos permiten mejorar nuestra gestión de la seguridad, salud y bienestar.

# 3 Generamos impacto social

**Ayudamos a las empresas y a la sociedad a superar los desafíos de nuestra época y aportamos nuestro conocimiento para generar confianza y contribuir al desarrollo de la sociedad.**

Desde 2006, la misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de nuestra capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tenemos en impulsar la confianza en nuestro entorno y el deseo de convertir el planeta en un lugar mejor, y haciendo realidad uno de nuestros valores: “Hacemos lo que realmente importa”.

## Compromisos

Contribuir al progreso de la sociedad a través del desarrollo de proyectos que impulsen la transformación del tercer sector, la educación de calidad y la formación continua y el apoyo al empleo y la inclusión de las personas con más dificultades, entre otros.

Apojar el logro de los objetivos y metas contenidos en la Agenda 2030, fomentando la escucha activa y el trabajo en red con nuestros grupos de interés y la puesta en marcha de proyectos que promueven el compromiso y el desarrollo de nuestros profesionales.

Compartir el conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales a través de publicaciones especializadas, programas de voluntariado y servicios pro bono a organizaciones que, como nosotros, aspiran a impulsar el cambio y aportar confianza.

## La Fundación KPMG para crear el mundo que queremos

La Fundación KPMG lidera el programa de compromiso con la comunidad de la firma para abordar los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad. Principalmente en lo relacionado con el empleo, la inclusión, la educación o la transparencia.

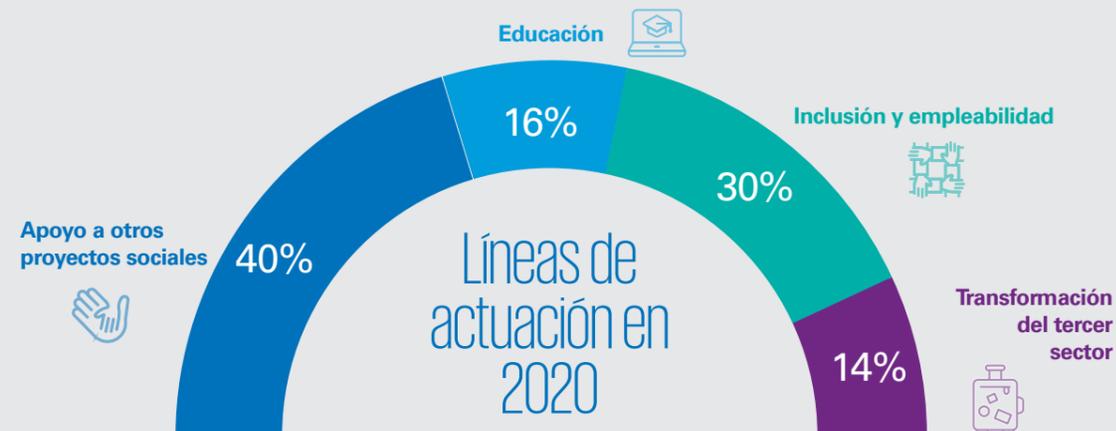
Así, su ámbito de actuación se centra en el desarrollo de proyectos que impulsan las capacidades del tercer sector, fomentan la educación y formación continua, o apoyan el empleo de los jóvenes y de personas con dificultades para acceder al mercado laboral.

Para articular este compromiso con la sociedad contamos con una política de voluntariado, que regula y promueve las actividades de voluntariado corporativo, y un procedimiento específico para la realización de proyectos pro bono orientado al tercer sector y en el que participan los profesionales de KPMG.

Además, promueve un amplio conjunto de actividades para que nuestros profesionales y sus familias puedan disfrutar de la cultura, y otras iniciativas también solidarias.

Estos proyectos no solo contribuyen al progreso de las comunidades en las que trabajamos y vivimos –en sintonía también con la visión de la firma de contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible–, sino que también favorecen el desarrollo de los profesionales a otros niveles que van más allá del ámbito profesional, reforzando las relaciones con nuestros grupos de interés.

### ¿Dónde queremos estar? Líneas de acción de la Función KPMG



### Promover la transformación de nuestro entorno contribuye a aportar la confianza y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro propósito de inspirar confianza e impulsar el cambio cobra especial relevancia en momentos de incertidumbre. Así ha sucedido, más que nunca, ante la irrupción de la COVID-19. La misión de la Fundación KPMG es contribuir a la superación de los retos de la sociedad y, durante la pandemia, nuestros profesionales han continuado asumiendo de forma admirable su importante papel de transformar la sociedad y dar respuesta a grandes desafíos como el desempleo o la crisis socioeconómica.

Este deseo compartido de hacer del planeta un lugar mejor se refleja en la involucración de nuestros profesionales en proyectos como el acompañamiento telefónico a personas mayores, el apoyo al empleo a personas con dificultades de acceso al mercado laboral o la iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria', (S.O.S), que consiguió multiplicar la distribución de alimentos a personas sin recursos. Una gran implicación que, sin duda, ha contribuido a hacer realidad uno de nuestros principales valores: "Hacemos lo que realmente importa".



Pedro León y Francia

Socio Director de Fundación KPMG

## Aspiramos a promover un futuro mejor para todos

### I Nuestra contribución para promover un futuro mejor para todos

	2018 <sup>12</sup>	2019 <sup>12</sup>	2020
Crecimiento total voluntarios	70%	38%	93%
Horas anuales por cada voluntario	24	12	8
Total beneficiarios directos	5.164	5.810	50.573
Crecimiento de participantes de KPMG <sup>13</sup>	127%	62%	147%
Total personas de la firma que han participado en los proyectos liderados por la Fundación KPMG	1.0778	1.696	3.478
Total inversión en la comunidad	635.137€	504.955€	755.081€

<sup>12</sup> En 2019 abordamos un cambio en la metodología de registro de las iniciativas de inversión en la comunidad que desarrollamos en la Fundación KPMG, lo que nos ha permitido un mayor rigor en la medición del impacto de las acciones de voluntariado y apoyo comunidad y la cultura que realizamos. Los datos de 2018 fueron recalculados conforme a la nueva metodología, a fin de poder establecer una comparación entre los años presentados.

<sup>13</sup> Son profesionales de la firma que han participado en proyectos culturales y de sensibilización social liderados por la Fundación KPMG.

### Principales proyectos de la Fundación KPMG

En 2020, y en el contexto de la pandemia, hemos seguido respondiendo a los principales retos y preocupaciones de la sociedad. El compromiso de los profesionales de la firma que han participado como voluntarios de los proyectos liderados por la Fundación con una dedicación ejemplar ha permitido continuar generando confianza en nuestro entorno e impulsar el cambio y la transformación.

Nuestros voluntarios, además, han demostrado una gran capacidad para la movilización y el desarrollo de actuaciones solidarias, siendo muchos profesionales los que se han volcado y organizado para poner en marcha diferentes iniciativas con impacto, entre las que podemos destacar el acompañamiento telefónico a mayores, el apoyo en el servicio de menús a personas necesitadas o la elaboración de mascarillas y EPIs, entre muchas otras.



# Transformamos el tercer sector para paliar los efectos de la COVID-19/pandemia



Banco de Alimentos de Madrid.

## Súmate, Operación Solidaria (S.O.S)

Ya nadie duda del impacto de la crisis de la COVID-19 en el tejido social y económico, especialmente, en aquellos colectivos que presentan mayores dificultades socioeconómicas y se encuentra en situación de vulnerabilidad permanente o sobrevinida por el contexto.

Ante esto, en 2020, la Fundación KPMG ha puesto en marcha la iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria' (S.O.S), que busca sumar los esfuerzos de empresas privadas, Administraciones Públicas y el tercer sector para multiplicar la distribución de alimentos y productos básicos a personas sin recursos, a través de Banco de Alimentos de Madrid, Cáritas Diocesana de Madrid y Cruz Roja. La iniciativa ha contado también con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ejército de Tierra, en el marco de la Operación Balmis.

En total, un equipo de 25 profesionales de KPMG ha empleado más de 150 horas pro bono en el diseño de un sistema de colaboración con tres modalidades a las que las empresas

se pueden sumar. Gracias a este modelo, ha sido posible coordinar abiertamente el esfuerzo solidario y mejorar la eficiencia en materia de abastecimiento y logística para las entidades sociales.

En este sentido, el objetivo del proyecto ha sido que las empresas y entidades pudiesen realizar contribuciones con productos de primera necesidad, donaciones dinerarias o aportando su capacidad logística para transportar los alimentos hasta las entidades sociales que los distribuían a los beneficiarios finales. Aceites, arroz, azúcar, cereales, alimentos infantiles, legumbres o conservas fueron algunos de los artículos que las entidades sociales identificaron como más necesarios.

Así, durante el ejercicio, se ha conseguido donar más de 200.000 kilos de alimentos a las familias más afectadas por la crisis sanitaria y hemos contribuido al desarrollo de mejoras sistemáticas de compras del Banco de Alimentos, lo que permitirá atender a 5.000 familias adicionales al mes.

Web KPMG Impulsa.



## KPMG Impulsa, consejos y guías gratuitas frente a la Covid-19

Ante la compleja situación a la que se enfrentaron las pymes, autónomos, startups, emprendedores y entidades sociales con motivo de la pandemia, KPMG Impulsa y la Fundación KPMG han puesto en marcha una iniciativa de ayuda a estas organizaciones a través de una web en la que se ofrecen de manera gratuita consejos prácticos y guías explicativas sobre las principales cuestiones fiscales y laborales a abordar en la coyuntura de pandemia.

Más de 30 entidades han colaborado difundiendo la iniciativa o aportando contenidos, como Wayra, Lanzadera, International SOS o la Oficina Española de Patentes y Marcas, entre otras.

Los contenidos de KPMG Impulsa se han mantenido en constante actualización y ampliación para mantener el apoyo a las pymes, autónomos, startups, emprendedores y entidades sociales -representantes del 99% del tejido empresarial español- para lograr que su negocio se resienta en la menor medida posible y retome su actividad habitual cuanto antes.

Desde su lanzamiento, hemos contado con cerca de 7.000 visitas a la web y 14.000 al blog, donde hemos publicado más de 30 artículos sobre medidas, ayudas o temas relacionados.

### Principales contenidos de la web

- Aproximación a las medidas económicas y laborales llevadas a cabo por el Gobierno de España.
- Recomendaciones prácticas para la aplicación de medidas con el objetivo de paliar efectos negativos en la actividad.
- Consejos en relación con el trabajo en remoto.
- Detalle sobre medidas fiscales y ayudas financieras disponibles.
- Contenidos específicos por sector, en particular orientados a aquellos más afectados como es el turismo.

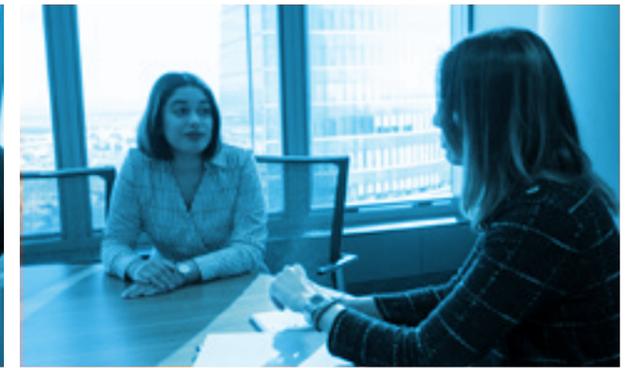
## Apoyamos el empleo para construir a una sociedad más próspera



Voluntarios de KPMG y participantes del programa.



Voluntarios de KPMG Objetivo empleo y alumnos participantes.



### Fomentamos el empleo de jóvenes en riesgo de exclusión social

Durante los últimos trece años y gracias al compromiso de 390 voluntarios y más de 600 profesionales de diferentes equipos de nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Zaragoza, hemos apoyado la integración laboral de 306 jóvenes con pocas oportunidades, a través de más de 7.709 horas de *coaching* y *mentoring* individualizado y la contratación en prácticas laborales de 33 jóvenes.

En 2020, un total de 8 voluntarios de la firma han contribuido con más de 100 horas a que 42 jóvenes puedan tener un mejor futuro. El

objetivo del proyecto es luchar contra el fracaso escolar e incrementar la empleabilidad juvenil, a través del *coaching* que nuestros voluntarios realizan a los jóvenes. La idea es ayudarles a que no abandonen los estudios, desarrollen una vocación y continúen formándose.

Todo ello es fruto de la colaboración de la Fundación KPMG con la Fundación Exit desde 2007, a través nuestra pertenencia a su patronato y de un programa integral de apoyo al empleo de jóvenes de entre 16 y 19 años, en riesgo de fracaso escolar.

### KPMG Objetivo empleo

Desde hace siete años, la Fundación KPMG lidera 'Objetivo empleo', un proyecto que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional. Para impulsar este proyecto y atendiendo a las necesidades de los estudiantes, trabajamos previamente con el profesorado y el equipo directivo de diferentes Institutos de Formación Profesional cercanos a nuestras oficinas de Madrid y Barcelona.

La pasada edición de 2020 la finalizamos en febrero con récord de participación e impacto: 166 voluntarios de KPMG han apoyado el empleo de 655 estudiantes de 12 Institutos que participaron en las diferentes fases de este programa, impulsando y reforzando sus habilidades:

- Taller de técnicas de búsqueda de empleo, impartido por voluntarios de la firma y del equipo de selección de KPMG, con el fin de que aprendan a preparar su currículum y adquieran seguridad ante una entrevista laboral.
- Trabajo individualizado del profesor de Formación y Orientación Laboral con los alumnos, para reforzar los conocimientos aprendidos en el taller anterior.

- Entrevistas individuales simuladas con los voluntarios de KPMG y feedback personalizado, en las salas de reuniones de nuestras oficinas, con el fin de que mejoren su autoestima y reduzcan su sensación de inseguridad ante una entrevista con desconocidos en el mundo laboral.

- Retroalimentación grupal de las entrevistas simuladas, abordado por los voluntarios, donde ofrecen un análisis general de las fortalezas y áreas de mejora identificadas en las entrevistas, y consejos basados en su experiencia y trayectoria profesional.

- Dinámica de grupo en nuestras oficinas de KPMG, donde los estudiantes más destacados han podido contar con una experiencia adicional liderada por el equipo de Selección de la firma.

Con motivo de la pandemia, desde el pasado mes de julio de 2020, hemos empezado a trabajar en la adaptación de este proyecto a un formato completamente virtual, con el objetivo de que en el curso escolar 2020-21 podamos seguir apoyando a los alumnos, independientemente de que asistan o no de modo presencial a los institutos.

## Apoyamos el empleo para construir a una sociedad más próspera



Voluntarias de KPMG y beneficiarias del proyecto en el programa radiofónico "La Linterna".



### Mentoría a mujeres en situación vulnerable

En 2020, nuestras voluntarias han apoyado a un total de 30 mujeres en situación vulnerable

a través de sesiones de asesoramiento sobre cómo abordar una entrevista de trabajo con seguridad y confianza, entre otras cuestiones, para que puedan conseguir un puesto de trabajo.

Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, para contribuir a su objetivo de empoderar a mujeres,

potenciando sus aptitudes y actitudes, y dotándolas de herramientas para afrontar con éxito una entrevista de trabajo.

Ocho de cada diez mujeres participantes en este proyecto han encontrado trabajo para rehacer su vida y poder mantener a sus hijos, superando sus miedos e inseguridades, alimentados durante muchos años, que hacían que una entrevista de trabajo fuera un muro infranqueable.

## Impulsamos la educación y formación continua



Voluntarios de la III edición del KPMG Global Cyber Day.



### III edición del KPMG Global Cyber Day

Por tercer año consecutivo, durante el mes de octubre –mes internacional de la concienciación sobre la ciberseguridad– los profesionales del área de ciberseguridad de KPMG de 51 países de todo el mundo han impartido clases con el objetivo de concienciar a jóvenes estudiantes de la importancia de la ciberseguridad y el riesgo en Internet. En España, el área de Ciberseguridad de la firma lidera esta iniciativa en colaboración con la Fundación KPMG.

En vista del éxito cosechado por las anteriores ediciones del Global Cyber Day de KPMG, en 2020 se ha ampliado significativamente el número de sesiones formativas permitiendo la participación de un mayor número de colegios e institutos. Así, durante la presente edición se ha batido el récord de participación, triplicando el impacto respecto al año anterior con la participación de un total de 66 voluntarios de

KPMG que han impulsado 52 talleres en 12 institutos de Barcelona, Madrid y Zaragoza y que han llegado a más de 1.400 alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO.

Con motivo de la pandemia, que ha promovido que niños y jóvenes de todas las edades utilicen a diario sus dispositivos para aprender, jugar o interactuar con los amigos, incrementando su uso hasta un 50% más respecto al año anterior, desde el pasado mes de septiembre de 2020 hemos trabajado en el desarrollo de nuestro próximo Global Cyber Day en formato online, con el espíritu de sensibilizar a más jóvenes de toda España a través de diferentes talleres de ciberseguridad a lo largo del año. Asimismo, hemos comenzado a trabajar en una página web con consejos y recursos para que los padres de los jóvenes puedan contribuir a la seguridad de sus hijos en Internet.

## Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad



### 10 años de cafés solidarios

Durante la última década, KPMG ha donado más de 700.000 euros procedentes del consumo de café o refrescos en nuestras oficinas a diferentes entidades sociales con las que colaboran los profesionales de KPMG. Los proyectos financiados han impactado de forma directa en más de 70.000 personas.

La particularidad de este proyecto reside también en que son los propios empleados de KPMG quienes lideran las propuestas de organizaciones sociales y se someten a votación para la selección de aquellas que recibirán el monto recolectado.

En 2020, este proyecto ha tenido el enfoque especial de ayudar a paliar el impacto de la pandemia de la COVID-19, a través del apoyo a los colectivos y entidades sociales más afectados por la crisis. En total, han sido nueve las iniciativas ganadoras de esta edición, entre las que se han repartido los casi 98.000 euros obtenidos el año anterior a través del consumo de las máquinas de bebidas de la firma: Fundación Porque Viven, Fundación Aladina, Asociación Bokatas, Federació Catalana d'Esports per persones amb discapacitat Intel. lectual, Fundación AK Guerrero, Asociación Solidaria Universitaria, Asociación Más por Ellos, Asociación de Fibrosis Quística de la Comunidad Valenciana y Fundación Amigos de Monkole.



Voluntario de KPMG conversando con una persona mayor del proyecto "Minutos en Compañía".

### Acompañamiento telefónico a personas mayores durante la pandemia

En los momentos más difíciles de nuestro confinamiento por la pandemia participamos en el proyecto 'Minutos en Compañía', una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Madrid y liderada por la Asociación Adopta un Abuelo en la que 67 voluntarios de KPMG han acompañado a más de 70 ancianos a través del teléfono, creando con ellos un vínculo muy especial durante esas llamadas que se repitieron a lo largo de la semana y durante los meses de confinamiento.

Nuestros voluntarios han dedicado en total más de 600 horas a escuchar y compartir momentos con uno de los colectivos más expuestos a la COVID-19.

Adicionalmente, más de 40 voluntarios de KPMG se unieron a la Cruz Roja para apoyarles en contactar por teléfono a las personas mayores de 75 años de la Comunidad de Madrid, para saber cómo estaban y si tenían algún tipo de necesidad. Nuestros voluntarios consiguieron ponerse en contacto con más de 1.100 personas mayores para comprobar su estado, reportando a la Cruz Roja aquellos casos que necesitan una intervención inmediata.



### Día solidario de las empresas

Voluntarios de diferentes oficinas de KPMG en el Día solidario de las empresas.

Los voluntarios de nuestras oficinas de A Coruña, Las Palmas, Málaga, Sevilla, Vigo y Zaragoza participaron en el 'Día Solidario de las Empresas' a través de diferentes actividades de apoyo a la comunidad en el ámbito de la naturaleza, el acompañamiento y reparto de alimentos a colectivos vulnerables.

A través de distintas actividades de apoyo a la comunidad, 68 profesionales se han sumado a esta iniciativa, demostrando su compromiso con la comunidad, su espíritu de equipo y sus grandes habilidades para resolver cualquier reto en su camino.

Esta iniciativa, de referencia del voluntariado corporativo a nivel nacional, está organizada por Cooperación Internacional y Atresmedia. En esta edición, han participado profesionales procedentes de más de 47 empresas de toda España, en beneficio de más de 43 entidades sociales.





### Compartimos conocimiento

En un entorno tan complejo como el que han vivido las empresas en 2020, nuestra voluntad de aportar claridad a nuestros grupos de interés y ayudarles a tomar mejores decisiones cobra especial relevancia.

Uno de nuestros activos más valioso es el conocimiento de nuestros expertos y que canalizamos hacia la sociedad mediante una estrategia de generación y difusión de contenidos a través de todos nuestros canales de comunicación. Con esta vocación, trabajamos continuamente en el desarrollo y perfeccionamiento de contenidos y formatos que nos ayuden a conectar y trasladar de forma más eficaz a nuestras audiencias nuestra visión de futuro y las claves para la construcción de un entorno cada vez más sostenible, digital e inclusivo.

También damos respuesta a nuestro propósito de generar confianza e impulsar el cambio de forma innovadora a través de nuestra presencia en medios de comunicación pública, de la participación de nuestros expertos y portavoces en

eventos, presenciales o virtuales, de la publicación de informes, artículos o tribunas, de la difusión de contenidos en redes sociales o de la puesta a disposición de la opinión pública de nuestro análisis de la actualidad regulatoria y económica.

Al compartir abiertamente nuestro conocimiento nutrimos el debate público sobre los grandes retos que afrontamos como sociedad y fomentamos una cultura de revisión crítica sobre el modelo de empresa hacia el que debemos caminar: una empresa sostenible y digital, que base su crecimiento en el propósito y que considere el valor social que aportan con su actividad como un factor crítico de competitividad.

En este sentido, entre los proyectos llevados a cabo en 2020, destacamos la publicación constante de contenidos divulgativos y de análisis en el portal contenidos KPMG Tendencias, la celebración de eventos y *webinars* para abordar cuestiones relevantes para el futuro de la empresa española o el envío de una *newsletter* personalizada quincenal.



### Fomentamos el diálogo con nuestros grupos de interés y ayudamos a las empresas a transformarse para generar un futuro cada vez más sostenible.

Analizamos la realidad económica, divulgamos conocimiento y contribuimos al debate sobre las mejores prácticas empresariales a través de una comunicación constante y transparente con nuestros grupos de interés.

La realidad es compleja y cambiante. Por eso, ponemos nuestro conocimiento, soluciones y canales al servicio del mercado, para ayudar a empresas e instituciones a entender el presente y a transformarse para impulsar un crecimiento sostenible que genere un impacto positivo en las personas, el medio ambiente y la sociedad.



Roberto  
Bodegas

Socio responsable de Marketing y  
Comunicación de KPMG en España



**Publicaciones en materia de conocimiento**

En este contexto, durante 2020 hemos elaborado y publicado un total de 124 informes y estudios para dar a conocer las claves de la economía y los principales sectores de actividad. Con un calendario editorial y contenidos adaptados a la situación y el contexto de la pandemia hemos seguido reflexionando sobre los aspectos clave en la agenda corporativa: la digitalización, el desarrollo sostenible, los cambios regulatorios, nuevas normas contables, la innovación, la ciberseguridad o el gobierno corporativo, entre otras cuestiones.

Entre los informes a destacar y tras la publicación a principios de marzo el informe Perspectivas España, que realizamos anualmente en colaboración con la CEOE para analizar las expectativas y demandas de los empresarios y directivos españoles, pusimos en marcha una nueva serie de sondeos quincenales para medir el impacto que la COVID-19 estaba teniendo en el tejido empresarial español y para actualizar las expectativas de los directivos respecto a las recogidas antes de la pandemia. Así, publicamos cuatro ediciones especiales tituladas “La empresa española ante la COVID-19”.

Adicionalmente, entre los formatos audiovisuales y presenciales que desarrollamos para ofrecer contenido a nuestras audiencias en aquellos formatos y plataformas en las que prefieren consumirlos, hemos publicado un total de 44 episodios del podcast de KPMG en España, en los que hemos analizado cuestiones relevantes de actualidad económica y regulatoria y que han obtenido 37.621 escuchas. Además, hemos organizado o patrocinado 318 eventos, en los que han participado más de 31.000 directivos y profesionales.

# Informes y publicaciones



**1**  
Perspectivas España 2020



**4**  
La empresa española ante el Brexit. Tercera edición



**5**  
Las caras de la nueva realidad (KPMG Tendencias)



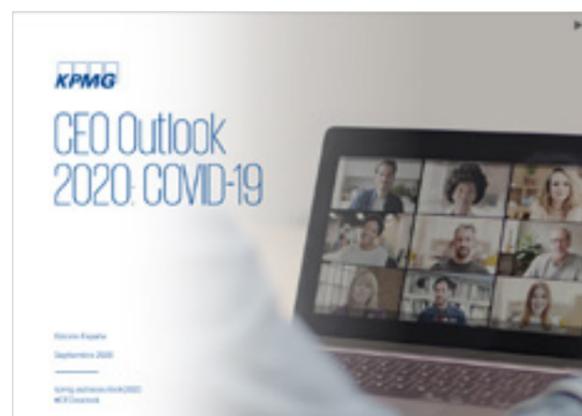
**2**  
IV Sondeo “La empresa española ante la COVID-19”



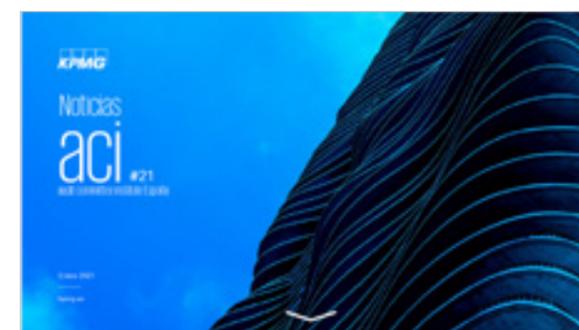
**6**  
Guía práctica para afrontar el futuro del sector de Turismo



**7**  
Finanzas sostenibles e integración en el marco de gestión de riesgos



**3**  
CEO Outlook 2020



**8**  
Noticias ACI (Audit Committee Institute)



**9**  
Remuneración de los consejeros de las compañías del IBEX 35

# Podcast



1 El camino hacia la recuperación



2 Economía circular sí o sí



3 Computación cuántica



4 Repaso a las claves del compliance



5 El sector bancario ante la COVID



6 El nuevo perfil del director financiero



7 Medidas laborales y de gestión de personas ante la COVID



8 El futuro de la protección de los datos. Dos años de GDPR

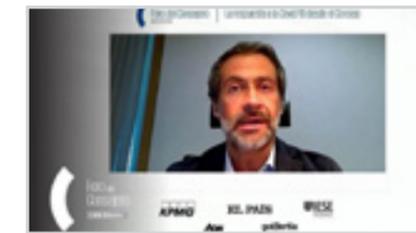


9 Los dilemas éticos de la IA



10 Buenas prácticas contables ante la COVID

# Eventos y webinars



Foro del Consejero



Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar



Encuentro anual del sector financiero



Los lunes de KPMG



Congreso anual CEDE

# 4 Medio ambiente

**Garantizamos la sostenibilidad ambiental de nuestros servicios e instalaciones sobre la base de los principios fundamentados en la prevención, mejora continua y el cumplimiento.**

## Compromisos

Reducir la intensidad energética interna y externa de nuestras actividades y la emisión de gases de efecto invernadero para contribuir proactivamente al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

Reducir el consumo de recursos y materiales ligados a nuestra actividad para incrementar la ecoeficiencia en colaboración con nuestros proveedores, profesionales y clientes.

Revisar nuestra cadena de valor para adecuar al modelo de economía circular las entradas y salidas de materiales y energía que se producen en nuestro sistema.

## Excelencia y sostenibilidad ambiental

En KPMG gestionamos de forma responsable los recursos y materiales que utilizamos y los residuos que generamos para reducir nuestro impacto ambiental, revisamos nuestros procesos e instalaciones para mejorar de forma continua el desempeño ambiental y establecemos controles para asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales derivados de la normativa jurídica y de aquellos a los que nos suscribimos de forma voluntaria.

Estos principios derivan de nuestra política de medio ambiente y sirven de marco de referencia para establecer objetivos adaptados a la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales de nuestras actividades y servicios.

## Our Impact Plan: una estrategia global para contribuir a la descarbonización

Los esfuerzos de todas las firmas que integran KPMG a nivel global para reducir nuestro impacto en el clima se han unificado durante 2020 en un plan de acción, cuyo objetivo final es que KPMG sea neutra en carbono en 2030.

Este plan de acción se integra en la estrategia global de KPMG "Planeta, Personas, Prosperidad", con la que pretendemos progresar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En KPMG España somos neutros en carbono, compensando las emisiones que no hemos podido evitar, desde el año 2010. En el marco de esta estrategia reforzaremos los elementos de prevención y reducción de las emisiones para reforzar nuestro seguimiento de la jerarquía de mitigación de impactos ambientales (prevenir, reducir, corregir y compensar).

Nuestra gente es nuestro principal activo. Su colaboración y entusiasmo son la clave para el éxito de las acciones y lograr el objetivo de reducción de emisiones.

KPMG establecerá un objetivo de reducción de emisiones para 2030 dentro de la iniciativa Science Based Targets, alineado con el cumplimiento del objetivo de 1,5°C del Acuerdo de París.

Colaborando con nuestros principales proveedores para la reducción de emisiones obtendremos beneficios mutuos.





Mario Ortega Párraga

Head of area de Medio Ambiente

**En KPMG somos conscientes del impacto que generamos a nivel medioambiental en nuestra cadena de valor, tanto directa o indirectamente. Por ello, analizamos nuestros procesos y servicios desde una perspectiva de ciclo de vida.**

Nadie duda ya de que el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el uso no sostenible de los recursos impactan de manera directa en la sociedad y en la vida de las personas. Los riesgos asociados al planeta son significativos, y pueden llegar a comprometer el funcionamiento del sistema económico.

Esta crisis climática ha llevado a un aumento de las expectativas y demandas de la sociedad sobre cómo las organizaciones llevan a cabo su negocio. Se reclama un modelo de creación de valor a largo plazo, compatible con los objetivos marcados por gobiernos, economías y sociedad de alcanzar la neutralidad en carbono, un impacto neto positivo en la biodiversidad y la circularidad de la economía.

Nuestro enfoque de gestión se basa en la priorización y la reducción de emisiones con el objetivo de minimizar nuestro impacto, adoptando medidas de reparación y compensación en caso de ser necesario.

Los indicadores ambientales incluidos en este informe tratan de reflejar y poner en valor estos esfuerzos y, a su vez, ponen de manifiesto nuestro compromiso ante los retos que todavía quedan por abordar. Nuestra finalidad es, a través de nuestra actividad, formar parte de la solución de los grandes desafíos que afronta el planeta.



**Nuestros impactos en la cadena de valor: enfoque de gestión**

Las diferentes áreas de servicios corporativos de KPMG mantienen operativas durante el año un total de 16 oficinas y un centro de Calidad y Excelencia que suman más de 45.000 m2, facilitando a nuestros profesionales un espacio para desarrollar su trabajo. También nos desplazamos hasta nuestro centro de trabajo o a las instalaciones de nuestros clientes, nos alimentamos y cuidamos nuestra salud a lo largo de nuestra jornada profesional. Todas estas actividades, generan impactos ambientales, negativos y positivos, tanto directa como indirectamente.

Basándonos en la importancia relativa que estos impactos tienen en el marco de las

actividades de KPMG, hemos establecido dos ejes principales de actuación: i) consumo energético y emisión de gases de efecto invernadero; ii) consumo de materiales y generación de residuos.

Nuestro enfoque de gestión se articula a partir de la política ambiental, que además de cumplimiento de los requerimientos legales, se orienta a la prevención de los impactos ambientales, la reducción y corrección de aquellos que no podemos evitar y la compensación de algunos de los impactos remanentes, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental neta.

Desde el año 2012, mantenemos un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo con la Norma ISO 14001, en cuyo marco gestionamos nuestras prioridades de actuación.

**Prioridades de actuación en materia ambiental**

**Consumo energético y emisiones de gases efecto invernadero**

Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
Consumo de electricidad en oficinas.	Implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética.	Uso de electricidad de origen renovable.	
Viajes de negocio.	Fomento de sistemas de presencia remota.	Medios de transporte con menor impacto.	Compensación de emisiones mediante la adquisición voluntaria y retirada de unidades de reducción de emisiones.
Desplazamientos de los empleados al trabajo.	Teletrabajo.	Movilidad eléctrica. Car sharing.	Servicios de asesoramiento basados en eficiencia energética y de procesos y de reducción del impacto ambiental.
Refrigeración de instalaciones.	Control de fugas de gases fluorados.	Gases refrigerantes con menor poder de calentamiento global.	

**Consumo de materiales y residuos**

Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
Impresión de documentos.	Reducción del número de impresiones.	Papel con mejores características ambientales. Reciclaje de papel.	
Utilización de equipos de computación y teléfonos.	Maximizar la vida útil de los equipos. Reutilización de componentes.	Segunda vida para equipos y componentes.	Servicios de asesoramiento basados en eficiencia energética y de procesos y de reducción del impacto ambiental.
Consumo de envases en oficinas.	Eliminación de vasos, platos y cubiertos de plástico en las oficinas.	Reducción del consumo de otros envases en las oficinas. Recogida separada de residuos para valorización.	

## Resultados ambientales del ejercicio

La evolución de los indicadores ambientales durante 2020 refleja el impacto de la pandemia asociada a la COVID-19. La menor presencia de nuestros profesionales en los centros de trabajo y la restricción de los viajes y desplazamientos asociados a la actividad negocio han dado lugar a reducciones de los consumos de energía y materiales, así como de sus emisiones y residuos asociados.

Para obtener información más detallada sobre los resultados ambientales del ejercicio, puede consultarse el documento Información ambiental anexo a este Informe.

### Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

#### Consumo energético

El principal consumo energético dentro de la organización incluye la electricidad suministrada a nuestros centros de trabajo.

La prestación de servicios profesionales implica un importante movimiento de personas a las instalaciones de los clientes y entre oficinas de la firma. Estos desplazamientos, que se realizan siempre por medios ajenos a KPMG, constituyen el principal consumo energético que se produce fuera del perímetro de la organización.

#### Consumo energético dentro y fuera de la organización

Categorías de consumo	Consumo en GJ		
	2018	2019	2020
Consumo energético dentro de la organización	11.472	11.912	10.206
Consumo energético fuera de la organización	62.653	54.592	12.575
Consumo energético total	74.125	66.505	22.781

El consumo energético dentro de la organización ha disminuido un 14% como consecuencia de la menor presencia de nuestros profesionales en los centros de trabajo. La disminución ha sido moderada, debido a que la relación entre el número de personas que acuden a las oficinas y el consumo eléctrico necesario para mantener las instalaciones técnicas no es lineal. Adicionalmente, ha sido necesario incrementar la tasa de renovación de aire en las oficinas, lo que ha requerido un consumo eléctrico adicional para la ventilación.

El consumo energético fuera de la organización ha disminuido un 77% en comparación con el ejercicio pasado. En este caso, la limitación de los viajes de negocio, especialmente en avión, ha dado lugar a una reducción muy relevante del consumo.

#### Intensidad energética

Categorías de consumo	Intensidad en GJ / Empleado		
	2018	2019	2020
Consumo energético dentro de la organización	2,9	2,9	2,4
Consumo energético fuera de la organización	15,6	13,3	3,0
Consumo energético total	18,5	16,2	5,4

Los datos de electricidad adquirida para su consumo no incluyen los de las oficinas de Pamplona, San Sebastián y Valencia para el periodo comprendido entre octubre de 2019 y febrero de 2020, ni los de la oficina de Sevilla para todo el ejercicio. Se estima que estas oficinas suponen aproximadamente un 6% del consumo total de electricidad.

## Principales medidas para prevenir y reducir el consumo de energía

### Procesos digitales

- Sistema de impresión centralizado implantado en oficinas con funciones de auto apagado que reducen el tiempo de funcionamiento de los fusores y sistemas de confirmación de trabajos de impresión que reduce el número de impresiones innecesarias.
- La externalización de los servidores en grandes instalaciones especializadas de terceros permite incrementar la eficiencia energética de los procesos, debido a la optimización y las mejores condiciones de aislamiento y climatización de estas instalaciones.
- Sistemas de presencia remota cuyo empleo ha sido crucial durante la pandemia de la COVID-19 para permitir la continuidad del negocio durante las restricciones de movilidad y reunión.
- Programa de teletrabajo flexible para ganar en eficiencia, ahorrar tiempo y mejorar la conciliación, reduciendo además el volumen de desplazamientos de los empleados al trabajo.

### Edificios e instalaciones

- Migración progresiva de luminarias de fluorescencia convencional o de bajo consumo a tecnología LED en las instalaciones.
- Reducción de horarios de iluminación de oficinas mediante la modificación de los barridos de apagado forzado.

### Movilidad sostenible

- Descuentos para la adquisición de vehículos eléctricos o híbridos enchufables de diferentes marcas que se han negociado con concesionarios de referencia.
- Plataforma de *carsharing* que permite publicar el detalle sobre trayectos para encontrar compañeros de trabajo con los que compartir el viaje.
- Puntos de carga para coches eléctricos en las oficinas de KPMG en Madrid.

## Emisiones de gases de efecto invernadero

En KPMG determinamos anualmente nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, en el marco de la iniciativa de la firma a nivel internacional *Global Climate Response*, que incluye además el establecimiento de objetivos globales y programas para la reducción de emisiones y el incremento del uso de electricidad de origen renovable.

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de emisiones y sus actualizaciones<sup>14</sup> (en adelante referidas de forma conjunta como GHG Protocol).

### Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

Alcance de las emisiones	Intensidad en t CO <sub>2</sub> e / Empleado		
	2018	2019	2020
Alcance 2. Emisiones indirectas de la electricidad adquirida y consumida (enfoque geográfico)	0,33	0,25	0,21
Alcance 2. Emisiones indirectas de la electricidad adquirida y consumida (enfoque de mercado)	0,33	0,10	0,05
Alcance 3. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	1,88	1,54	0,75
Alcance 2 (enfoque de mercado) + Alcance 3	2,21	1,6	0,80

Las emisiones de Alcance 3 incluyen las asociadas a los viajes de negocio, pérdidas durante el transporte y distribución de la electricidad adquirida, operaciones de valorización de los residuos de papel generados y cadena de valor del papel consumido. Este concepto no se incluía en inventarios anteriores, por lo que se han recalculado los valores de 2019 y 2018. Los datos por tipo de fuente y las emisiones absolutas se detallan anexo Información ambiental de este informe.

<sup>14</sup> World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):  
 – The Greenhouse Gas Protocol Revised Edition. A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004.  
 – GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, 2015.  
 – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2011.

Las emisiones de Alcance 2 reflejan la evolución descendente del consumo eléctrico. El **enfoque geográfico** muestra las emisiones que se habrían producido en caso de utilizar fuentes de energía equivalentes a la media del sistema eléctrico español. El **enfoque de mercado** aporta una aproximación más ajustada a las emisiones reales, al aplicarse el factor de emisión de las comercializadoras que suministran electricidad a KPMG. La diferencia entre las emisiones asociadas a los enfoques geográfico y de mercado es un indicador de la influencia que tiene en las emisiones la toma de decisiones sobre el suministro eléctrico.

La disminución de las emisiones de Alcance 3 se debe, fundamentalmente, a la reducción de los desplazamientos realizados por vía aérea por parte de nuestros profesionales. También contribuyen a esta disminución, en menor medida, la reducción del consumo de papel y electricidad durante el año, afectando así a sus emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor.

En cuanto a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1), KPMG no dispone de flotas de vehículos o equipos de combustión que den lugar a esta categoría de emisiones. Adicionalmente, durante el ejercicio no se han registrado fugas de gases refrigerantes fluorados de los sistemas de climatización de aire controlados por KPMG.

### Consumo de materiales y generación residuos

#### Consumo de materiales

El modelo de impresión centralizado de KPMG está orientado a la prevención del consumo de papel y tóner: un sistema de confirmación de trabajos de impresión que requiere la identificación personal y presencial del usuario reduce el número de impresiones innecesarias. Adicionalmente, todas nuestras impresoras están configuradas por defecto para impresión a doble cara y en papel reciclado.

Nuestro papel reciclado se obtiene en un 100% a partir de residuos procesados y sin utilización de cloro en el proceso de blanqueamiento. Para la impresión de determinados trabajos utilizamos papel de fibra virgen, cuyo proceso de fabricación está libre de uso de cloro elemental y que se ha obtenido en un 70% a partir de materias primas con certificación PEFC.

#### Principales materiales renovables utilizados

Materiales renovables	Consumo anual en kg		
	2018	2019	2020
Papel de fibra virgen	37.247	29.666	14.959
Papel reciclado	33.667	33.904	17.576
<b>Total materiales renovables</b>	<b>70.914</b>	<b>63.571</b>	<b>32.535</b>

La disminución del consumo de papel, de aproximadamente un 49%, está relacionada, como otros indicadores, con la menor presencia de nuestros profesionales en los centros de trabajo. Un año más, ha incrementado la proporción de uso de papel reciclado frente al papel de fibra virgen, pasando de un 53% a un 54%.

#### Principales materiales no renovables utilizados

Materiales no renovables	Consumo anual en unidades		
	2018	2019	2020
Tóner de impresión	1.071	2.221	1.091
Kits de mantenimiento de impresoras	N.D.	133	44
<b>Total materiales no renovables</b>	<b>1.071</b>	<b>2.354</b>	<b>1.135</b>

La disminución del consumo de tóner y kits de mantenimiento de impresoras es paralela a la del consumo de papel.

#### Valorización de materiales

##### Papel y residuos domésticos

Disponemos de un sistema de recogida de papel usado en todas nuestras oficinas que incluye la destrucción de información y el envío de los residuos a instalaciones de reciclaje. El sistema incluye no solo el papel usado procedente de nuestras compras, sino también la documentación entregada por los clientes que puede ser destruida al finalizar los encargos.

##### Residuos de papel enviados a reciclaje

	Producción en toneladas		
	2018	2019	2020
Papel enviado a destrucción y reciclaje	181	101	92

De forma similar, todas nuestras oficinas disponen de contenedores para la recogida separada de los residuos no peligrosos, que se originan del consumo de alimentos y bebidas en nuestras instalaciones.

##### Equipos informáticos

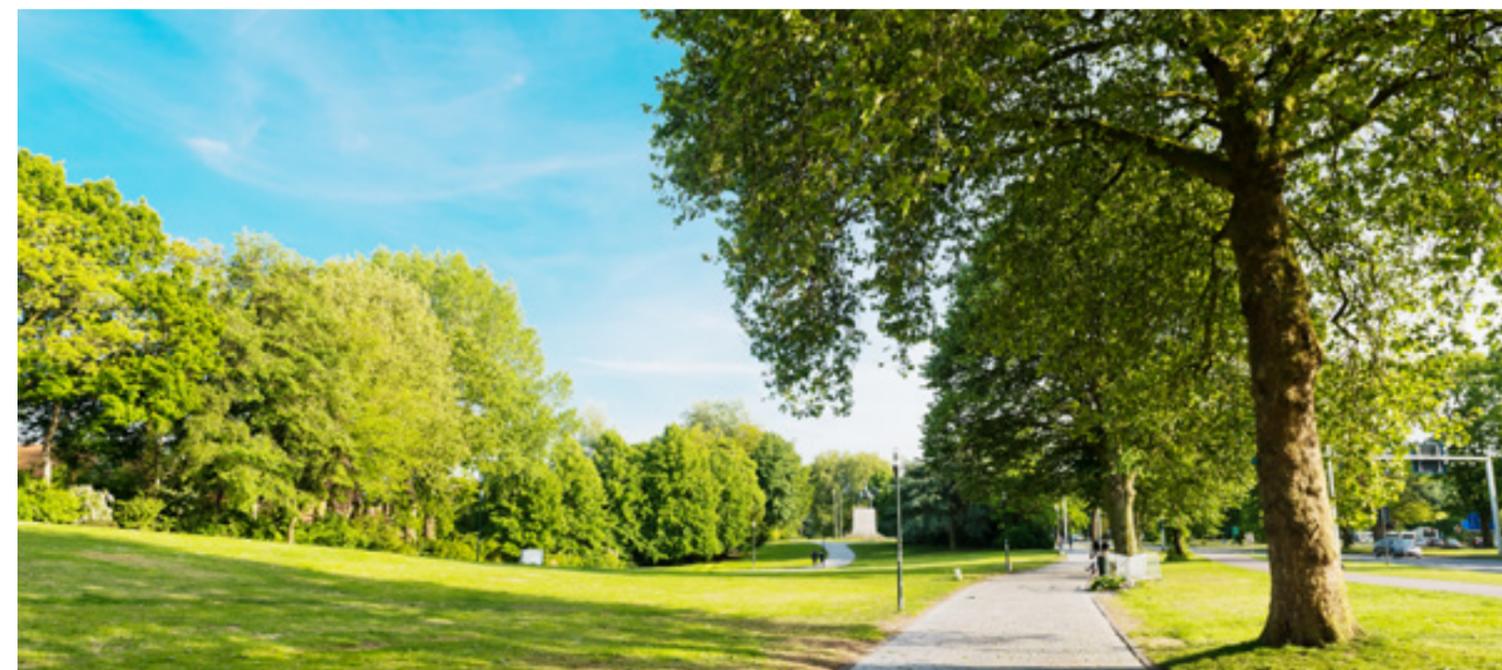
Poner a disposición de los empleados la mejor tecnología es una prioridad estratégica para nuestra firma, lo que se traduce en una

elevada tasa de renovación de los equipos. Por este motivo, su gestión al final de su vida útil es un aspecto ambiental significativo para KPMG.

Con el objetivo de aplicar los principios de la economía circular a la utilización de estos bienes, hemos establecido un sistema de gestión que cubre su reparación, reutilización y recuperación y reciclaje. A través de este sistema contribuimos activamente al cierre e intensificación de los circuitos de uso de recursos.

#### Principales equipos informáticos, destinados a recuperación y reciclaje

Tipos de equipos	Consumo anual en unidades		
	2018	2019	2020
Ordenadores portátiles	532	1.595	499
Teléfonos móviles	237	353	298
Discos duros	107	136	52
Impresoras	81	45	17
<b>Total equipos informáticos</b>	<b>957</b>	<b>2.129</b>	<b>866</b>



# 5 Innovación y transformación en todo lo que hacemos

**Ayudamos a las empresas y a la sociedad a responder a los desafíos digitales que están transformando radicalmente el modo en que trabajamos.**

## Compromisos

Integrar la innovación de forma orgánica en todos nuestros servicios a clientes y nuestros procesos internos.

Invertimos de manera contundente, tanto a nivel global como en España, en tecnología e innovación para fortalecer nuestra posición como líderes en la transformación digital de los servicios profesionales.

Contribuimos a la transformación digital de las organizaciones y apoyamos el emprendimiento.

### Transforma

Transforma es desde 2017 nuestro programa para impulsar la transformación interna de nuestros procesos y su digitalización en línea con nuestro propósito de aportar una confianza renovada a nuestros clientes desde la innovación, fomentando una cultura de servicio eficiente y promoviendo nuevas capacidades y formas de trabajo entre nuestros profesionales.

### KPMG Innovate

Para hacer realidad esta apuesta por la innovación y la transformación, la plataforma global KPMG Innovate pone al alcance de toda la firma un equipo, recursos y herramientas específicas para impulsar la innovación y la transformación y el desarrollo de nuevas soluciones que

aporten valor adicional a nuestros clientes y hagan de KPMG la opción clara.

El equipo de KPMG Innovate en España actúa como coordinador y facilitador, de forma transversal a cada una de las funciones, en la ejecución de sus procesos de innovación. Este equipo está conectado a una red global a la que pertenecen los principales responsables de innovación de las firmas de KPMG en el mundo. Esto nos permite escalar la innovación entre todos, así como conectar necesidades con soluciones globales.

KPMG Innovate cuenta con un ecosistema de socios tecnológicos y startups en constante crecimiento con productos basados en tecnologías disruptivas que nos permiten acelerar el desarrollo de nuevas soluciones para nuestros clientes.

Entre las diferentes tecnologías que disponemos en el ecosistema se encuentran: soluciones de Blockchain, Plataformas de IoT, aplicaciones de Realidad Aumentada, plataformas de Computer Visión y drones, entre otras.

Asimismo, seguimos apoyando la labor de distintos hubs de emprendimiento e innovación de todo el territorio. Por tercer año consecutivo, hemos apoyado como socios globales el Tech City de Barcelona, considerado uno de los cinco hubs de innovación más importantes de España. Además, este año hemos apoyado el Biscay Bay Startup Campus, un encuentro de emprendimiento para jóvenes en Bilbao y el programa de formación Sputnik, que trata de identificar y movilizar a cientos de emprendedores en los próximos años en Sevilla.

## Soluciones innovadoras en 2020

→	Huella digital	Proyecto desarrollado por el equipo de Ciberseguridad para minimizar los riesgos reputacionales, legales y otros relacionados con el entorno digital.
→	Cashflow insights	Solución impulsada por el área de Audit, que permite a sus equipos ser más eficientes a la hora de realizar el trabajo de consolidación de la información bancaria.
→	Power tool	El equipo de Energía y Regulación ha transformado su modelo de negocio con sus clientes a través de una plataforma web con información de mercado y regulatoria del sector energético español que favorece la toma de decisiones.
→	Revisión de algoritmos	El equipo de CC- Internal Audit Assurance ha puesto foco en desarrollar un servicio capaz de realizar la revisión completa de los algoritmos críticos de las compañías, con el fin de que estos sean 100% eficientes y cumplan con su propósito.
→	Plataforma multiseguros	El equipo de Servicios Financieros, especializado en Seguros, está trabajando en poner a disposición de sus clientes una plataforma web donde puedan analizar e interactuar con diferente información de mercado y que les permita tener una visión sobre el estado actual del sector en todo momento.

### Insights Center

Nuestros Insights Centers son espacios físicos tecnológicos e innovadores que nos permiten relacionarnos de una forma diferente con nuestros clientes, mejorando su experiencia al poder interactuar con nuestras soluciones tecnológicas y comprobar su potencial de manera tangible.

El KPMG Insights Center de Madrid se inauguró a finales de 2018 y desde entonces hemos realizado cerca de 200 sesiones con clientes y externos. Nuestra apuesta por la innovación tecnológica a través del KPMG Insights Center ha cosechado reconocimientos en el mercado, habiendo sido galardonado en 2019 entre "Las 100 Mejores Ideas del Año" por Actualidad Económica en la categoría de Transformación Digital, que reconoce los mejores proyectos adoptados por las empresas para acometer y acelerar su digitalización.

### Alianzas en innovación y transformación digital

KPMG ha continuado en 2020 con su programa de inversión plurianual a escala global, focalizándose en el desarrollo de nuevos servicios, tecnología, alianzas y adquisiciones, y centrándose especialmente en D&A, ciberseguridad, "intelligent automation" y auditoría.

En España, durante los últimos cuatro años la inversión en innovación se ha centrado en el desarrollo de negocio y la formalización de alianzas tecnológicas, con unas ventas asociadas de 10M\$ en el último ejercicio. Así, en 2020, hemos incrementado nuestra cartera de socios estratégicos para incrementar el valor que aportamos a sectores concretos y a nuestros clientes de referencia.

En concreto, este año hemos ampliado nuestras capacidades en servicios relacionados con la nube inteligente, donde Microsoft Azure tiene un peso relevante, así como modelos multi-nube, donde se incorporan servicios sobre AWS o Google Cloud.

Por otra parte, y en un entorno cada vez más cambiante y con riesgos cada vez más exigentes de monitorizar, somos referentes en servicios de Ciberseguridad y Cumplimiento. En este sentido, seguimos reforzando capacidades y relaciones con socios como CyberArck o SailPoint, entre otros, con el fin de asegurar los objetivos de crecimiento sostenible y seguro de nuestros clientes.

### Servicios de Innovación

Desde el área de Innovación y el equipo de Consulting Corporates, también estamos ayudando a grandes clientes en la definición e implantación de sus propios programas y ecosistemas de Innovación abierta. Como novedad en 2020, hemos participado, además, en la definición del plan estratégico y en el lanzamiento del Digital Innovation Hub de la Industria de Galicia (DIHGIGAL), iniciativa que agrupa al Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA), la Asociación Clúster Naval Gallego (Aclunaga), el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) y el Clúster TIC Galicia, con representación de 450 entidades.

Además, continuamos participando, junto con nuestro socio Insomina, en el programa PORTS 4.0 de Puertos del Estado, para transformar el sector logístico a través de la gestión de la oficina técnica, la difusión del proyecto y el asesoramiento en la recepción y evaluación de los proyectos e ideas candidatas al programa.

# 6 Relación con los grupos de interés

Mantenemos una conversación constante con todos nuestros grupos de interés para cumplir con nuestra vocación de establecer una relación de transparencia y confianza con el mercado y la sociedad. Escuchamos sus necesidades y expectativas para incorporarlas a nuestra gestión y procesos, buscando la mejora continua y reforzando su comprensión del entorno.

## Compromisos

Generar espacios de conversación y diálogo con nuestros grupos de interés para comprender sus expectativas, darles respuesta y promover su participación a través de diversos canales de comunicación.

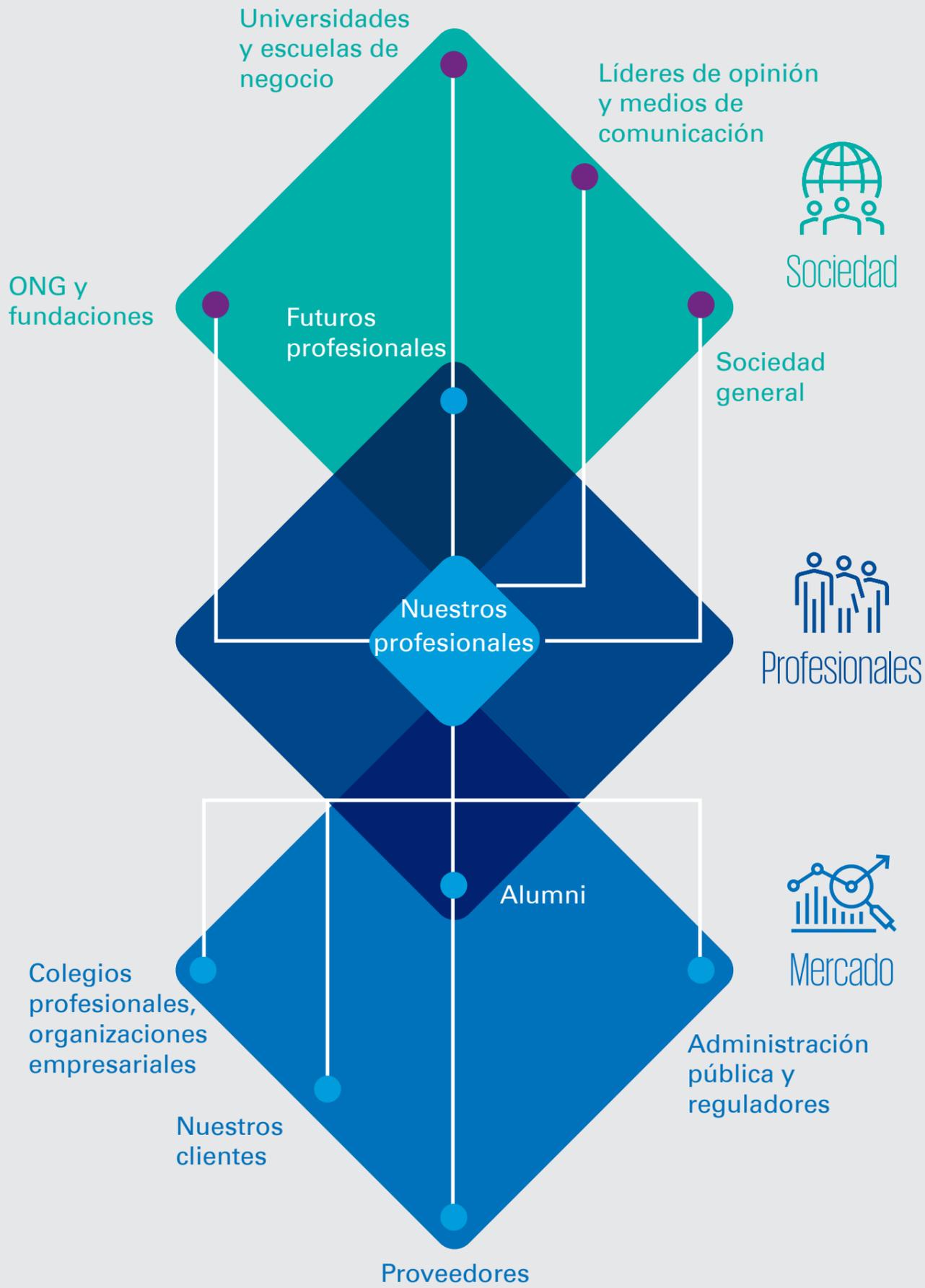
Impulsar la transparencia y la comunicación responsable con nuestros grupos de interés.

## Mantenemos una relación de transparencia y confianza

Para mantener una comunicación que responda a los intereses de todas las partes y dar respuestas a las expectativas de nuestros grupos de interés, establecemos mecanismos de diálogo adecuados y promovemos su participación activa a través de estudios de satisfacción de clientes, encuestas a los profesionales de la firma, informes y estudios de mercado, consultas con la Administración, diálogos con asociaciones y miembros de las comunidades donde estamos presentes y sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

Asimismo, contamos con el programa de Client Insights para asegurar que la experiencia de nuestros clientes está a la altura de sus expectativas y de nuestros estándares.

Gracias a esta escucha, incorporamos las expectativas de los grupos de interés en la gestión y procesos de la firma, desarrollando nuestro negocio de forma responsable, desde la ética, la calidad y la independencia.



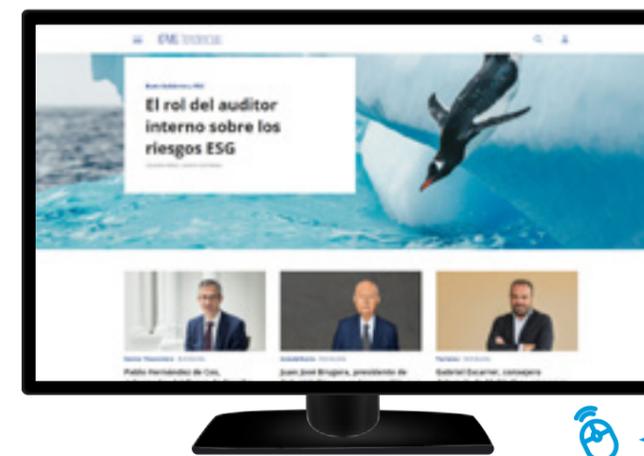
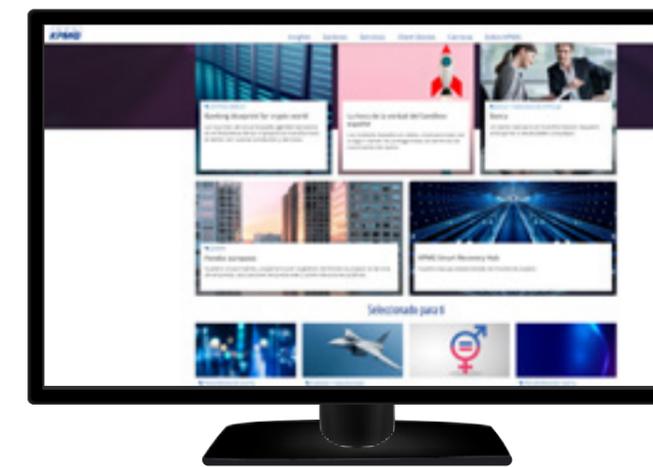
### Canales digitales para fomentar la relación con nuestros grupos de interés

Utilizamos diferentes canales digitales propios y de terceros para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos conocimiento, análisis e información de interés sobre nuestra firma. Además, invertimos en las últimas tecnologías para incorporar mejoras de diseño adaptadas a dispositivos móviles y desarrollar nuevas características de personalización, lo que redundará en una mayor facilidad para encontrar el contenido deseado y mejora de la usabilidad.

En 2020, internamente y en el contexto de la pandemia durante los meses de confinamiento, hemos potenciado y utilizado todos nuestros canales para difundir campañas e iniciativas entre nuestros profesionales, con el objetivo de estar mucho más cerca de los equipos y acompañarlos en el actual contexto, desde información actualizada al momento, a mensajes de nuestros líderes y charlas motivacionales, contando también con guías sobre teletrabajo, recetas, juegos y consejos; teléfonos de apoyo o talleres de salud y deporte.

#### Web corporativa de KPMG

- Web principal de KPMG en España que ofrece información actualizada sobre la firma y su oferta de servicios, sala de prensa web con notas de prensa, publicaciones y estudios.
- Publicación de ofertas de empleo para conocimiento de candidatos potenciales.
- Punto de contacto con expertos y miembros de la firma.



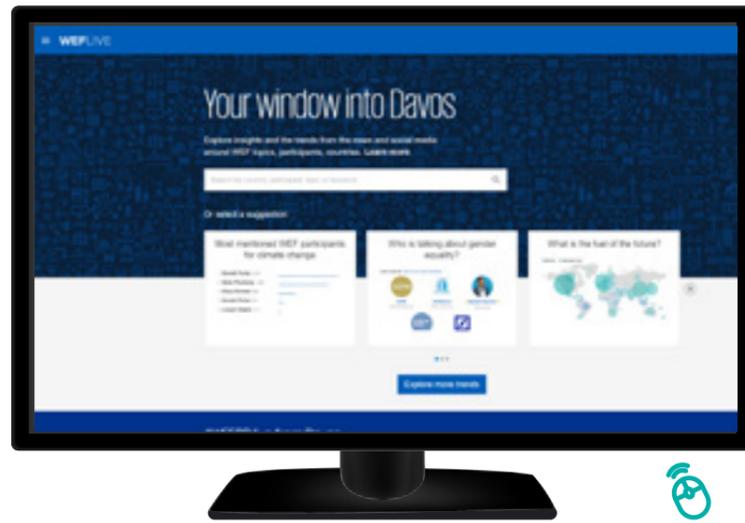
#### KPMG Tendencias

- Portal online de contenidos y seguimiento constante de las novedades regulatorias y las tendencias en gestión empresarial con más de 70.000 usuarios únicos mensuales.
- Participación de expertos de KPMG, directivos y líderes de opinión que ofrecen su visión en artículos, entrevistas, videos y tribunas.

#### Redes sociales de KPMG

- En 2020 hemos alcanzado alrededor de 166.290 seguidores en LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, donde ofrecemos información y dialogamos con nuestros grupos de interés.



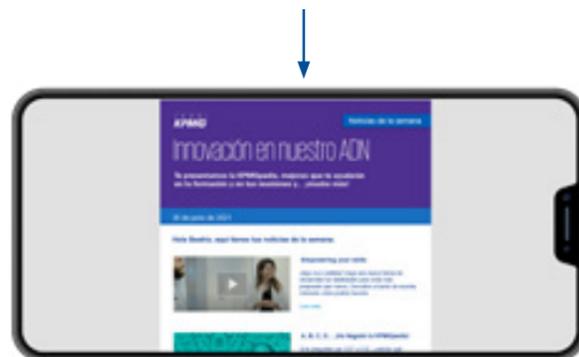


### WEFLIVE.com

– Innovadora herramienta de social media que permite a los usuarios seguir en tiempo real y de forma sencilla y centralizada las conversaciones de Twitter de los líderes asistentes al Foro Económico Mundial, así como los temas más destacados del evento.

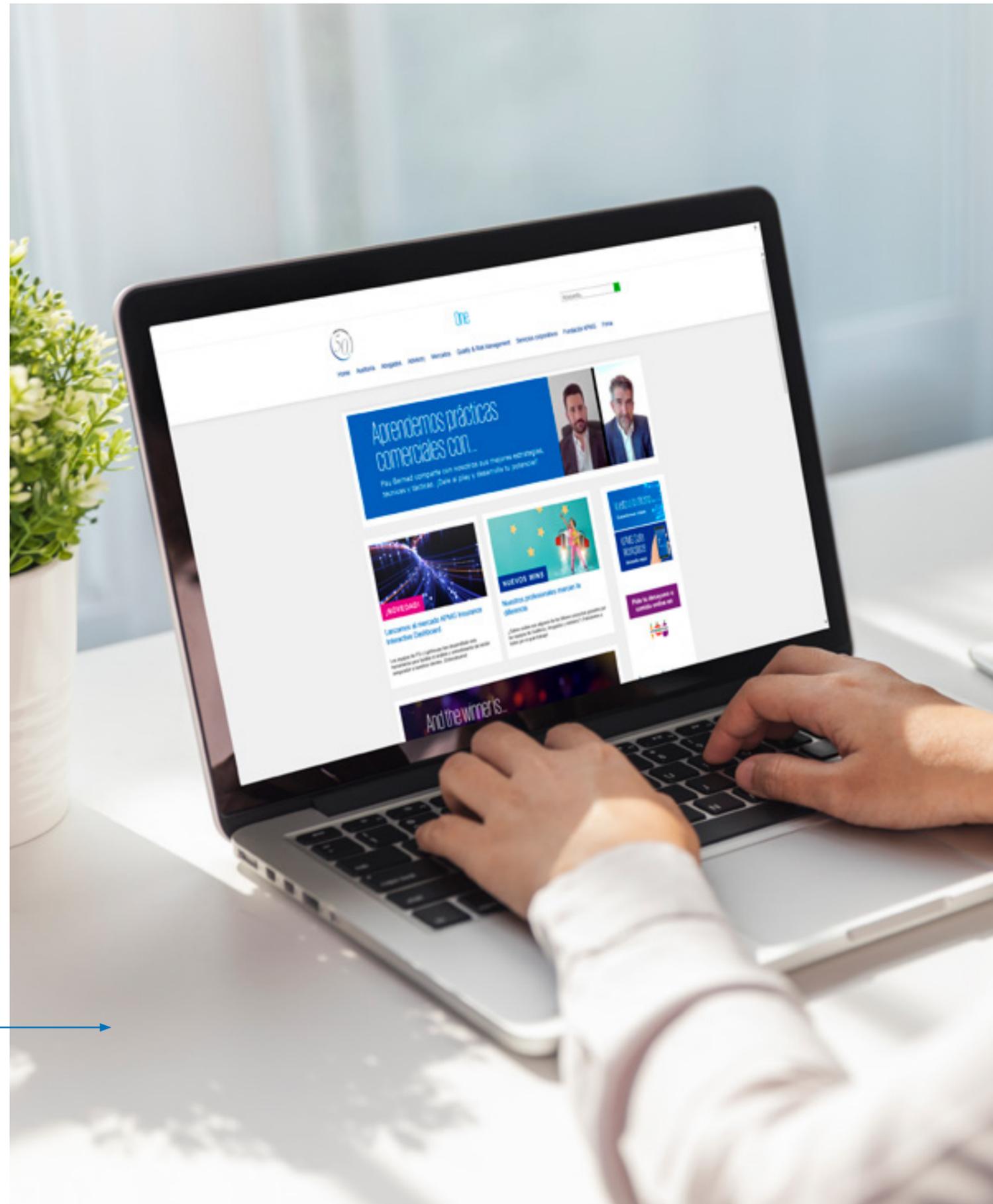
### Newsletter

- Boletín periódico con más de 50.000 suscriptores personalizable a través de la selección de preferencias temáticas y sectoriales, muestra una recopilación de los contenidos más relevantes y recientes publicados por KPMG, que incluye en primicia.
- Incluye en cada entrega episodios del podcast de KPMG, en el que nuestros expertos analizan en un formato audio, accesible desde cualquier dispositivo, los temas de la actualidad regulatoria y empresarial.



### Comunicación interna

- El Portal One de KPMG, facilita acceso a los profesionales de KPMG información relevante y herramientas útiles en su día a día en la firma, tales como el club del empleado, la gestión del teletrabajo, directorio o la solicitud de vacaciones. Ofrece también contenidos multimedia y visuales, incorporando vídeos de nuestros profesionales y entrevistas con miembros destacados, como el presidente de KPMG, para conocer la evolución de la firma.
- Organización de desayunos virtuales y reuniones internas por departamentos y categorías profesionales para trasladar la estrategia y las prioridades de la firma.
- Celebración anual del Management Meeting, realizado en 2020 en formato *online* y en abierto para todos los profesionales de la firma y que ha sido galardonado como Mejor evento interno para más de 500 empleados en los Premios Dircom Ramón del Corral 2020.
- En 2020, destaca el lanzamiento de Kaira, nuestra compañera virtual de comunicación interna; y el lanzamiento de la *newsletter* interna personalizable.



# KPMG en España: *One firm*

**Contribuimos a la creación de un entorno empresarial competitivo, transparente y responsable.**

# 1

## Servicios de asesoramiento integral adaptados con visión sectorial

En KPMG contamos con equipos diversos y especializados en cada uno de los sectores de la actividad empresarial. Nuestro entendimiento de los objetivos de los negocios de los clientes y los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan nos permite proporcionar una perspectiva informada sobre las cuestiones clave que afrontan cada uno de ellos.

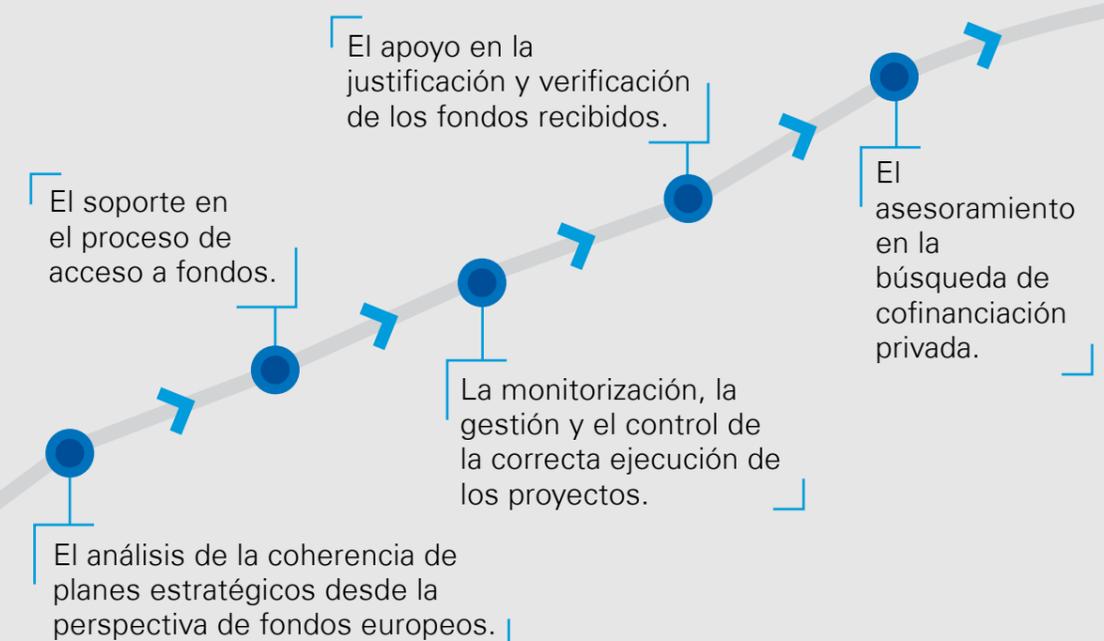
A través de las capacidades de nuestra red internacional, con presencia en 147 países, y en contacto directo con los profesionales de KPMG en los países de destino, ayudamos a que las empresas españolas identifiquen los riesgos y aprovechen las oportunidades en el entorno internacional.

### KPMG Smart Recovery HUB

En este contexto, KPMG en España ha creado el "KPMG Smart Recovery HUB", un equipo transversal con enfoque sectorial y multidisciplinar, que reúne a más de 100 expertos con una experiencia de 15 años en la gestión de fondos públicos, nacionales y europeos y cuyo objetivo es el de ayudar a empresas, organizaciones y Administraciones Públicas en el aprovechamiento de los fondos asociados disponibles bajo este mecanismo. Para ello, los especialistas de KPMG cuenta también con una herramienta tecnológica exclusiva que permite identificar qué proyectos concretos son elegibles para solicitar las ayudas.

Nuestro enfoque transversal en el acceso a los fondos europeos tiene como objetivo fundamental dotar a nuestros clientes de una visión completa de todas las posibilidades, actuales y a medio plazo, en materia de financiación europea, tanto de las oportunidades que ofrece el Fondo de Recuperación NGEU, como del resto de instrumentos europeos que se engloban dentro del nuevo Marco Financiero Plurianual 2021-2027.

### Claves de KPMG Smart Recovery HUB





Noelle  
Cajigas

Socia responsable de Mercados

## Ayudamos a las empresas a transformarse para aprovechar las oportunidades y hacer frente a los retos de la actual coyuntura.

En un entorno rápidamente cambiante, nuestra ambición es trabajar junto a la sociedad y nuestros clientes para aunar la innovación, el conocimiento y la experiencia que permitan generar resultados reales, reduciendo los riesgos inherentes a la incertidumbre y aprovechando las oportunidades.

La pandemia por COVID-19 está teniendo un impacto profundo, tanto a nivel humano como económico en nuestra sociedad. Tanto el sector público como el privado afrontan el reto de adaptar su estrategia a este nuevo entorno, de digitalizarse y de contribuir a la causa de la sostenibilidad para dar respuesta a las necesidades de sus *stakeholders* y de la sociedad en su conjunto.

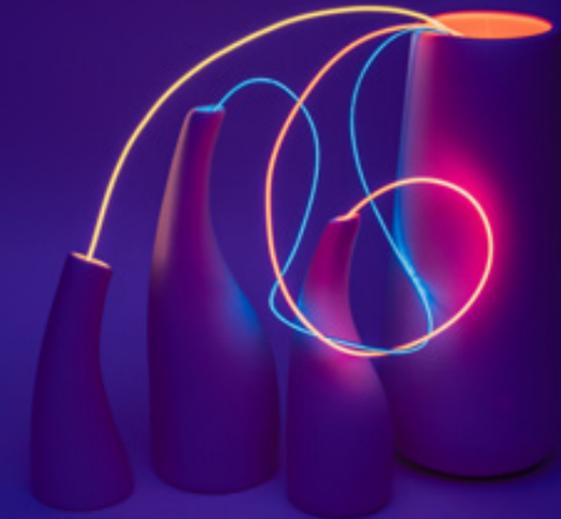
Esto obliga a nuestros clientes a trabajar de forma continua para anticipar, adaptarse y gestionar los riesgos, además de evaluar si su estrategia responde de forma adecuada a la situación cambiante que vivimos. KPMG tiene como misión acompañarlos y asesorarles en todos estos ámbitos.

Para lograr nuestro objetivo, en KPMG atraemos y desarrollamos el mejor talento, potenciamos la diversidad y recompensamos la excelencia en un entorno de colaboración y superación. Los rasgos que definen nuestra cultura, calidad y transparencia, junto con un estricto respeto a la independencia en el trabajo y a las normas éticas, hacen que estemos excepcionalmente preparados para ayudar a nuestros clientes a enfrentar los actuales retos.



# Sectores

Proporcionamos a nuestros clientes una perspectiva informada sobre las cuestiones que afronta la comunidad empresarial en su ámbito sectorial.



- |   |   |
|---|---|
|  <b>Automoción</b>                       |  <b>Private Equity</b>         |
|  <b>Banca</b>                            |  <b>Química</b>                |
|  <b>Consumo y distribución</b>           |  <b>Real Estate</b>            |
|  <b>Energía y recursos naturales</b>   |  <b>Sanidad</b>              |
|  <b>Fintech y medios de pago</b>       |  <b>Seguros</b>              |
|  <b>Gestión de activos</b>             |  <b>Servicios a empresas</b> |
|  <b>Gobierno</b>                       |  <b>Sports</b>               |
|  <b>Industria</b>                      |  <b>Tecnología</b>           |
|  <b>Infraestructuras</b>               |  <b>Telecomunicaciones</b>   |
|  <b>Life Sciences</b>                  |  <b>Transporte</b>           |
|  <b>Medios, editorial y publicidad</b> |  <b>Turismo y ocio</b>       |

## 2

## Auditoría y Assurance

**Aportamos certidumbre**

La confianza resulta esencial para que la actividad económica que desarrollan las empresas funcione de forma adecuada. Este aspecto cobra especial relevancia en un contexto como el actual, donde la incertidumbre generada por los efectos de la pandemia requiere, aún más si cabe, que exista confianza en la información financiera que se publica, que es, en última instancia, nuestro propósito como auditores.

Nuestros servicios de Auditoría y Assurance aportan un valor adicional en este entorno, por el rigor, la calidad y la alta formación de nuestros profesionales, apoyados además en tecnología avanzada. Contribuimos así a generar certidumbre en los grupos de interés de nuestros clientes, impulsando además las mejores prácticas y la transparencia de la información corporativa.

En 2020, esta labor se ha llevado a cabo en un contexto extraordinario propiciado por el confinamiento y las limitaciones de movilidad, siendo capaces de adaptarnos y cumplir nuestros compromisos con los clientes en tiempo y forma, utilizando las prestaciones que nos permite nuestro desarrollo tecnológico para acometer nuestros servicios 'en remoto', pero siempre con la calidad que requiere la auditoría y que nos autoexigimos.

**Hitos**

- Calidad e integridad para potenciar el valor de la auditoría
- La calidad, desde la responsabilidad individual
- Reinventar el valor de la auditoría con tecnología avanzada
- Formación continua: clave para asegurar la calidad y aportar valor a la sociedad



Borja  
Guinea

Socio responsable de Auditoría

“  
Los auditores hemos vivido durante el ejercicio 2020 una situación inaudita en todo el mundo. Obligados por las restricciones, hemos tenido que cumplir el mandato de revisar las cuentas de las empresas en gran parte de forma telemática y en remoto. Y hacerlo sin relajar el grado de exigencia y calidad de nuestro trabajo.

En KPMG hemos afrontado ese reto con éxito por el compromiso de los profesionales y el avance de la tecnología que utilizamos. La pandemia ha hecho que pongamos a prueba nuestra máxima de que estamos transformando la forma en la que auditamos. Estamos utilizando la tecnología y la innovación de una manera más eficaz.

En KPMG creemos en la calidad de la auditoría: no solo se trata de emitir una opinión correcta, sino de cómo llegar a esa opinión. Esto se consigue en todas las fases de nuestra auditoría, en las decisiones tomadas durante nuestro trabajo y en la integridad que hay detrás de cada informe de auditoría emitido.

Los inversores, analistas y otros grupos de interés necesitan información financiera exacta y desgloses relevantes por parte de los que la preparan para poder tomar decisiones bien informadas. En un entorno marcado por la incertidumbre y la complejidad para los gestores, el auditor debe ejercer su responsabilidad con escepticismo y rigor y evaluar los datos, los juicios y estimaciones realizadas, con independencia de las circunstancias difíciles en las que deba realizar su trabajo.

Un aspecto clave de la calidad seguirá siendo la formación continua de los profesionales y la incorporación de nuevo talento a los equipos, especialmente vinculado a los perfiles vinculados a la ingeniería, ciencias, matemáticas e informática, así como de campos como la sostenibilidad y el medio ambiente.



Calidad e integridad para potenciar el valor de la auditoría

En KPMG hemos definido la calidad de la auditoría como el resultado de ejecutar auditorías de forma consistente, de acuerdo con los requisitos y el propósito de las normas profesionales aplicables dentro de un sólido sistema, y garantizando que todas nuestras actividades relacionadas se llevan a cabo en un entorno con el máximo nivel de objetividad, independencia, ética e integridad.

Nuestro deber es el de servir al interés público y nos tomamos muy en serio nuestras responsabilidades. Por ello, continuamos invirtiendo de forma significativa para asegurar la calidad de la auditoría y reforzarla sobre unas sólidas bases: en nuestro sistema de gestión; en el seguimiento global y soporte mejorado; o en las nuevas herramientas tecnológicas y la formación para los equipos que participan en los servicios de auditoría.

Nuestro compromiso con la mejora continua en este ámbito se materializa a través de nuestro programa global de Transformación de la Calidad de la Auditoría (Global Audit Quality Transformation GAQT), que pretende que nuestros profesionales se sientan seguros de contar con el apoyo, las herramientas y el entorno que necesitan para realizar auditorías de alta calidad de forma consistente.

La columna vertebral sobre la que se sustenta esta transformación es el proyecto de adaptación al nuevo estándar de calidad ISQM1 (International Standard on Quality Management), acordado por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB), que supone adaptar y mejorar nuestros sistemas y controles, así como testear la eficacia operativa de nuestro control interno relacionado con aquellos procesos de firma que contribuyen a la calidad en las auditorías y trabajos de aseguramiento (assurance).



### La calidad, desde la responsabilidad individual

Un aspecto de nuestra transformación se centra en definir globalmente los roles y responsabilidades de todos y cada uno de los profesionales involucrados en un

trabajo de auditoría, teniendo en cuenta su posición y categoría profesional dentro de la organización. Esto nos permite que cada profesional tenga un conocimiento claro de cuál es su rol y su responsabilidad en el trabajo a desarrollar, fomentando el compromiso con la calidad en la auditoría.

### Reinventar el valor de la auditoría con tecnología avanzada

En KPMG estamos impulsando un nuevo enfoque de todas las fases de la auditoría, apoyado en las capacidades tecnológicas que desarrollamos en la firma y con alianzas estratégicas con compañías tecnológicas líderes globales. Nuestra apuesta innovadora amplifica el poder de procesamiento y las capacidades analíticas de aplicaciones avanzadas, incluida la tecnología cognitiva y el análisis de datos.

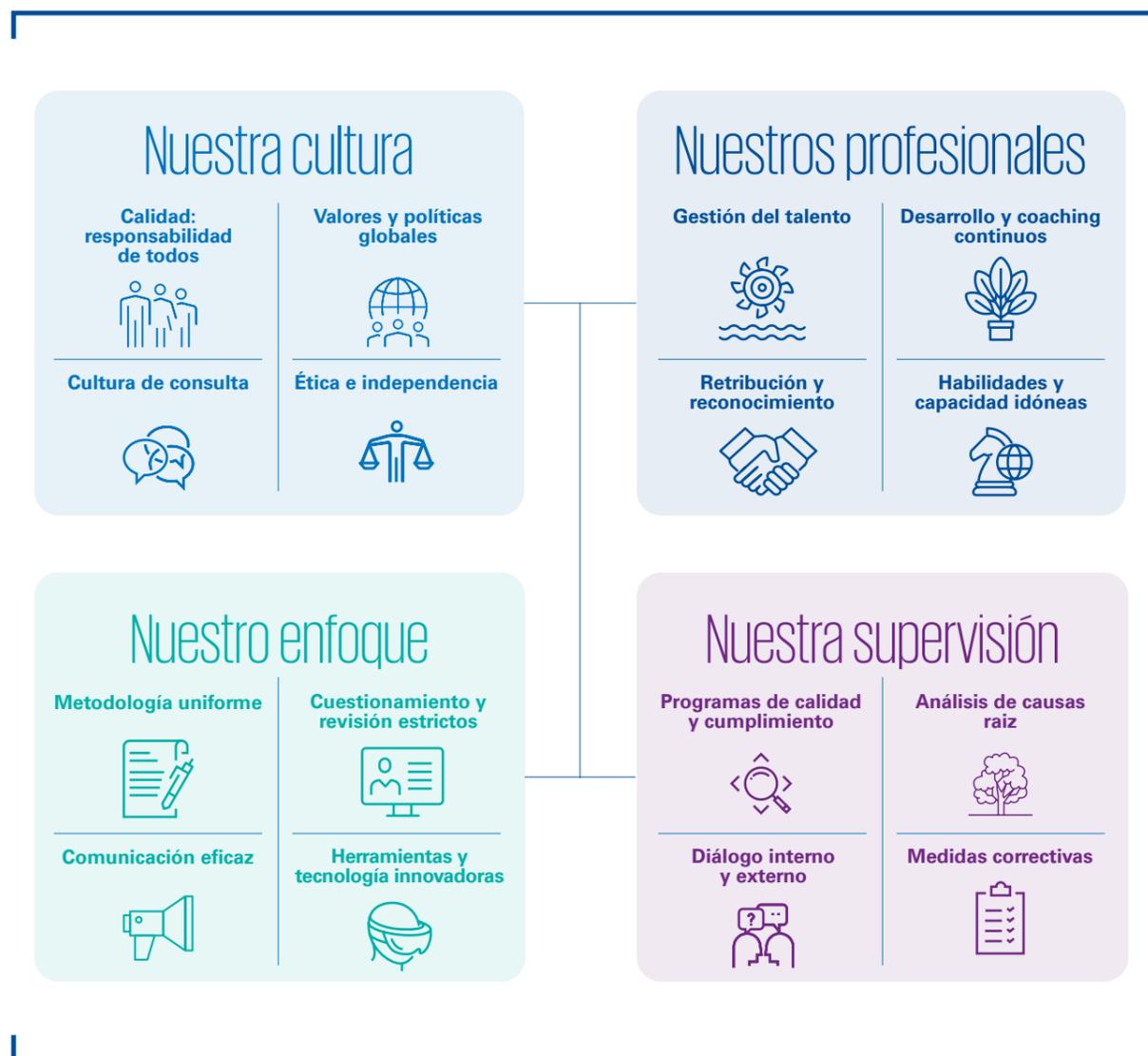
Con la funcionalidad de D&A se automatiza el procesamiento de datos y se potencia la capacidad de análisis, permitiendo a los equipos de trabajo obtener una visión completa de las operaciones realizadas, así como visualizar patrones anómalos para su análisis de detalle.

Nuestros profesionales especializados en D&A están integrados en auditoría y ya son más de 30, que se unen a los casi 100 profesionales auditores tecnológicos. Asimismo, desde hace más de dos años implementamos un programa de rotación entre auditores financieros y auditores tecnológicos especialistas en D&A, compartiendo conocimiento y mejores prácticas.

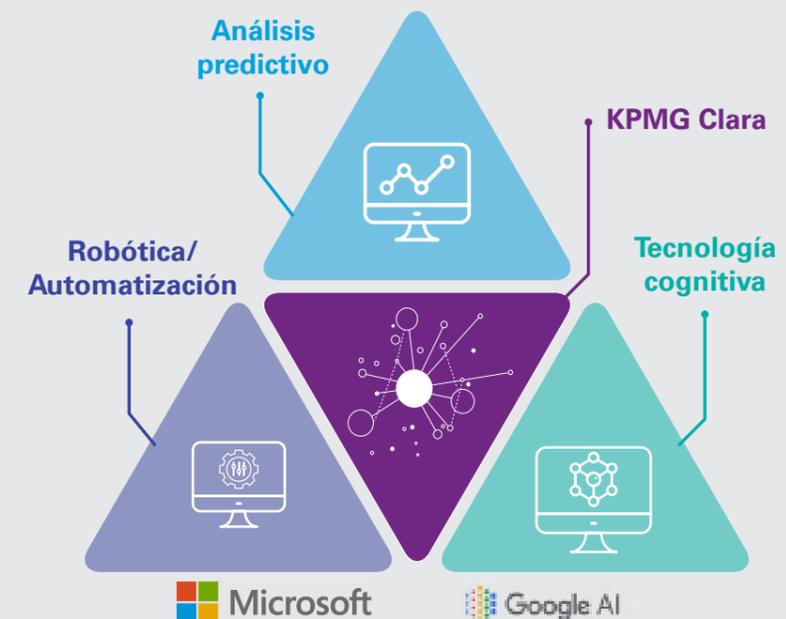
Esta transformación se sustenta en nuestra plataforma KPMG Clara, un ecosistema automatizado, ágil, eficiente y adaptable, que permite a nuestros profesionales trabajar de forma más inteligente, e integrar todas nuestras sólidas capacidades de datos y análisis (D&A) en una única interfaz. De esta forma, desarrollamos unas auditorías más robustas y una comunicación bidireccional más fluida, aportando más valor al cliente.

Esta transformación en la forma de trabajar se ha consolidado durante 2020 para situar la calidad y la aportación de valor en el centro de los servicios de auditoría que prestamos.

## Pilares sobre los que asentamos nuestra calidad



### Nuestra estrategia de innovación



**Formación continua: clave para asegurar la calidad y aportar valor a la sociedad**

La calidad de la auditoría está intrínsecamente ligada al conocimiento actualizado de nuestros profesionales, especialmente en una actividad tan regulada. Nuestros equipos mantienen las habilidades y conocimientos necesarios en las diferentes materias que requiere su trabajo -auditoría, contabilidad, tecnología- para que puedan desarrollar todo el proceso de análisis de la auditoría con el máximo rigor.

Durante 2020 y dada la especial situación motivada por la COVID-19 hemos mantenido la formación adaptándola para realizarla de forma online, gracias a la utilización de herramientas y plataformas formativas online que tenemos desplegadas en la firma.

Como novedad de este año, medimos a nuestros profesionales de todas las categorías por la calidad en la realización de sus trabajos a través de indicadores específicos, así como el proyecto de ARR (*accountabilities, roles and responsibilities*), en el que se define la responsabilidad y el alcance para nuestros profesionales y roles de dirección.

Se han formado



Los profesionales han recibido



Profesionales que ejercen % de formadores internos



Horas de formación CPD\*

\*(Continuing Professional Development, o formación profesional continuada)



**117.549** Horas de formación técnica

**10.528** Otras materias no computables



Auditoría + Contabilidad +  
Otras materias no computables + Otras materias

**593**  
sesiones de formación

Virtuals Classroom

**321**  
que suponen **40.571 horas**

E-learning

**153**

Presencial

**119**



# 3

## Fiscal y Legal

**En KPMG Abogados analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional con el máximo respeto a todos los requerimientos legales, regulatorios y profesionales.**

Con el objetivo principal de tratar de ayudar a las empresas en la recuperación de la actividad económica tras la crisis económica producida por la pandemia, se han aprobado un gran número de medidas y regulación dirigidas a proteger a los trabajadores, sostener el tejido productivo y el empleo, facilitar la futura recuperación de la actividad, además de flexibilizar las actividades y procesos de la Administración. Algunas de estas novedades regulatorias tienen un gran impacto en materia fiscal y legal, y requerirán de un gran esfuerzo por parte de las compañías en su avance hacia la recuperación.

Por otra parte, la aprobación del Real decreto Legislativo 1/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Concursal y el Texto refundido y la implementación de la Directiva 2018/822 (DAC6) es probablemente una de las normas tributarias más disruptivas, ambiciosas y de mayor trascendencia de los últimos años.

Esta directiva introduce una nueva obligación de información por parte de los denominados "intermediarios" (siendo tales asesores de todo tipo, aunque en determinados supuestos esta obligación recae sobre el contribuyente en lugar del intermediario), que tendrán que informar a la administración tributaria, en un plazo de tiempo muy breve (30 días) de una serie de operaciones transfronterizas que reúnan determinadas características. Dicha información será posteriormente intercambiada entre las administraciones tributarias. Se trata de una importante novedad que debe conocerse, ya que va a modificar la relación entre clientes y abogados o asesores fiscales tal y como se ha venido materializando hasta ahora.

### Hitos

- Mejor firma del año 2020 en asesoramiento fiscal en España – Lawyers World.
- Firma con 138 profesionales elegidos Best Lawyers en el ejercicio 2020 consolidándonos como cuarto despacho español con mayor número de profesionales elegidos por este anuario internacional.
- Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders - International Tax Review.
- Mejor firma en materia procesal en España en 2020 Lawyers World.
- Firma reconocida en el anuario Tax Controversy Leaders Guide.
- Firma en el Top Ten en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuente: Ranking Expansión).
- Firma recomendada en 9 especialidades en el prestigioso Anuario Internacional Chambers & Partners Europe.
- Líder en el área de Precios de Transferencia, Tributación indirecta, Tax controversy y Transactional Tax -International Tax World.



Francisco  
Uría

Socio Principal  
de KPMG Abogados

**No cabe duda de que juntos, nuestros clientes y nuestros profesionales hemos hecho un buen trabajo que ha reforzado aún más nuestra motivación, nuestro propósito y nuestro compromiso.**

En KPMG consideramos que las personas son lo primero. Por ello, desde el comienzo de la pandemia pusimos la salud de nuestros profesionales en primer lugar, tratando, al mismo tiempo, de mantenernos lo más cercanos posible a nuestros clientes, sus necesidades y también sus preocupaciones. Unos y otros hemos pasado muchas horas juntos, desde los primeros días del confinamiento, conectados a distintas plataformas telemáticas que nos han permitido mantener el contacto, intercambiar documentos y analizar todo tipo de cuestiones.

Estos largos meses hemos dedicado atención preferente a la interpretación de las sucesivas normas y medidas que se han ido aprobando para responder a la pandemia y sus terribles efectos sanitarios, económicos y sociales, desde la perspectiva multidisciplinar que nos caracteriza, fiscal, legal y laboral, y en todas las disciplinas en que nos organizamos. A medida que la situación lo ha permitido, hemos ido recuperando nuestra actividad en el ámbito de las transacciones y los procesos.



### | Global Responsible Tax Project

Nuestro proyecto global sobre una fiscalidad responsable invita a todos los grupos de interés, incluidos contribuyentes, académicos, medios, gobiernos, organismos internacionales, políticos, ONG y los profesionales del área fiscal, a reflexionar de manera informada sobre la tributación responsable en un contexto global.

El objetivo de esta iniciativa es empezar a revelar una visión común sobre cómo

funciona la fiscalidad responsable a escala internacional en todas las empresas y jurisdicciones tributarias, tanto para las economías avanzadas como para las emergentes.

Con este foco, se elaboró el informe What to tax?, que recoge las opiniones de un variado y significativo número de profesionales de KPMG, ONG y otros expertos sectoriales y académicos que debaten sobre una tributación responsable en un entorno cada vez más digital y global.





Alberto  
Estrelles

Socio Director  
de KPMG Abogados

## La apuesta por la innovación y digitalización de la firma ha permitido que en todo momento hayamos estado siempre conectados, trabajando en equipo y atendiendo a las necesidades de nuestros clientes.

Desde KPMG Abogados ponemos a disposición de nuestros clientes nuestro conocimiento y experiencia, y toda una serie de soluciones específicas diseñadas con el objetivo de dar respuesta a sus necesidades. Entre otras, las relacionadas con el impacto de la normativa en los modelos de negocio, las cadenas de suministro, las relaciones jurídicas con terceros, tanto públicas como privadas, la gestión fiscal, la estructura de sus plantillas y la relación con los clientes. Nuestro objetivo es y será facilitar el camino de las empresas en el contexto actual.

Desde un punto de vista interno, nuestros profesionales han sacado lo mejor de cada uno para responder a una situación sin precedentes, demostrando que son profesionales extraordinarios.

Creemos que es clave analizar con celeridad y con una visión transversal las obligaciones y oportunidades que emanan de las nuevas normas, tanto a corto como largo plazo, y disponer de una hoja de ruta para poner en marcha las medidas necesarias para proteger los intereses de las organizaciones. Con ese objetivo durante 2020 hemos elaborado cerca de 40 soluciones que hemos puesto a disposición de nuestros clientes.

## La innovación y digitalización en KPMG Abogados

En 2020 hemos consolidado nuestra unidad Abogados Digital, que cuenta con profesionales de perfil mixto procedentes del ámbito tecnológico y las ciencias que potencian la ampliación de nuestros conocimientos y experiencia en el ámbito tecnológico, así como nuestro pensamiento flexible y creativo.

Con un enfoque centralizado y partiendo de un modelo de gobierno claro y definido, hemos puesto en marcha proyectos de transformación e innovación a corto plazo en cada una de las áreas de KPMG Abogados que nos preparan para retos a largo plazo y para ofrecer nuevos servicios que cobrarán mayor importancia en los próximos años en un marco de alta regulación y exigente cumplimiento normativo.

El Programa *Digital Ambassadors*, lanzado en 2020, tiene el objetivo de construir una comunidad de profesionales especialistas en áreas legales y fiscales que colaboran de cerca con nuestra unidad de Abogados Digital en el desarrollo de soluciones para aumentar la eficiencia y seguridad en la ejecución de nuestros procesos de gestión interna, así como para reforzar nuestro portfolio de servicios a través de soluciones innovadoras y diferenciales para nuestros clientes. Actualmente, más de 40 profesionales de 11 áreas de KPMG Abogados colaboran activamente en proyectos relacionados con la innovación y transformación de nuestros servicios.

También hemos puesto a disposición de nuestros clientes una página web ([kpmgabogados.es/digital](http://kpmgabogados.es/digital)) dedicada a ofrecer de manera transparente mayor información sobre nuestra hoja de ruta de transformación, nuestras capacidades y competencias digitales, así como nuestros distintos servicios innovadores

apalancados principalmente en nuevas tecnologías desarrolladas específicamente para aportar beneficios prácticos a la función legal, fiscal, financiera y de RRHH.

La tecnología también nos ha permitido en este año liberar a nuestros profesionales de la realización de tareas repetitivas, permitiéndoles dedicar más tiempo a funciones que generan un alto valor tanto para los propios profesionales como para nuestros clientes. A cierre del ejercicio 2020, hemos logrado un ahorro de más de doce mil horas previamente incurridas por los equipos de seis unidades de negocio de KPMG Abogados en la ejecución de distintas tareas, minimizando los riesgos inherentes a la gestión manual de información masiva.

## The Future of Tax

Las cuestiones fiscales están en el foco de Gobiernos y ciudadanos, en los consejos de administración y en todos los ámbitos de la empresa y sus cadenas de suministro. La fiscalidad está en un primer plano en la negociación y el debate, y condiciona en gran medida las decisiones en materia de políticas, comercio, estrategia y transformación del negocio.

Los responsables del área fiscal de las empresas se enfrentan a nuevos retos en su tarea de atender obligaciones derivadas de normativas que cambian rápidamente, cumplir con sus obligaciones en materias medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés), y asegurarse de tener los medios para los que sus departamentos pueden añadir valor dentro y fuera de la organización.

El área fiscal y legal de KPMG edita periódicamente en la sección Future of Tax y en la página web global, artículos, blogs y podcasts, en los que se comparten análisis, conclusiones y tendencias sobre las principales dificultades y oportunidades para las empresas en estos aspectos.

# 4

## Advisory

### La clave de la competitividad hoy para las compañías es la anticipación y adaptación continua a la rápida evolución del entorno empresarial.

Los desafíos globales a los que nos enfrentamos como sociedad y la mayor exigencia por parte de los grupos de interés en cuanto al comportamiento de las organizaciones en su relación con el entorno plantean un escenario de incertidumbre en el corto, medio y largo plazo que debe ser gestionado con diligencia para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de las compañías.

En KPMG asumimos este reto y ofrecemos servicios que ayudan a la transformación de las organizaciones en línea con nuestra visión de ser siempre la clara opción para nuestros clientes. Nuestro modelo de consultoría, denominado One Advisory, está compuesto por dos áreas –Consulting y Deal Advisory– que conforman una oferta de servicios con un elevado componente de especialización técnica y tecnología. Adicionalmente, el área de Lighthouse se configura como un área transversal focalizada en el diseño de soluciones de Data & Analytics aplicadas a nuestros servicios.

Además de una visión actualizada y global del contexto, nuestros profesionales de Advisory mantienen un amplio conocimiento del sector y de los negocios en los que trabajan, así como una gran capacidad analítica. Siempre desde una perspectiva innovadora y el apoyo de herramientas disruptivas, en el que la comunicación con nuestros clientes y el trabajo en equipo se traduce en el desarrollo de servicios útiles que ayudan a las empresas a seguir prosperando de manera sostenible en un entorno plenamente dinámico.

### Hitos

- Líderes en materia de arbitraje internacional – Global Arbitration Review.
- KPMG es proveedor líder de Microsoft en Inteligencia Artificial - HFS Research.
- KPMG es nombrada líder en asesoramiento sobre ciberseguridad en el informe “The Forrester Wave™: Servicios de Consultoría sobre Seguridad de la Información”, elaborado por la compañía de estudios independiente Forrester Research Inc.
- KPMG ha sido nombrada por ALM Intelligence como firma líder en Consultoría de Ciberseguridad en 2019, recibiendo una calificación muy alta en cada una de las nueve capacidades evaluadas.
- KPMG, asesor financiero líder en transacciones completadas en el sector financiero en España en 2019, según Thomson Reuters (enero 2020).
- Deal Advisory de KPMG en España ha sido galardonado con el premio “Best Large Engagement 2019” en la última edición de los Global Deal Advisory Awards, que concede la firma a los proyectos más destacados en Deal Advisory a escala global.



Pablo  
Bernad

Socio responsable de Advisory

**Sin duda, uno de los mayores impactos que ha producido la pandemia ha sido la aceleración de tendencias, provocando cambios de profundo calado. Parte de ellos los estamos observando ya, pero muchos otros irán emergiendo de forma paulatina a medida que pasen los meses.**

Y para afrontar estos cambios con éxito, aprovechando las oportunidades que traen consigo todos los periodos transformadores, es crucial adoptar una actitud proactiva. La aceleración de todo lo digital y la disrupción profunda en los modelos de negocio requieren de una rápida y eficiente transformación por parte de las empresas.

En Advisory contamos con un equipo multidisciplinar, con una experiencia internacional contrastada que trabaja cada día para ayudar a nuestros clientes a optimizar su negocio. En cualquier circunstancia, en cualquier entorno. El aprovechamiento de las nuevas tecnologías, las transacciones corporativas, el desarrollo y puesta en marcha de estrategia, las operaciones, la adaptación a la regulación y el control de los riesgos, junto con el desarrollo de la innovación y la capacidad de adaptación, son las principales palancas en las que ya estamos trabajando junto con nuestros clientes.

Para cumplir con éxito todos estos retos, contamos con el profundo conocimiento sectorial y la elevada capacitación de cada uno de nuestros profesionales, que nos permite entender las necesidades específicas de cada cliente para encontrar las mejores soluciones en cada uno de los proyectos que asumimos.



## Consulting

En un entorno en constante cambio, en el que es necesario convivir con la incertidumbre y la aparición de disrupciones que pueden suponer un punto de inflexión en el modelo de negocio, las empresas requieren de una gran capacidad de adaptación. Requieren una estrategia flexible, que aproveche las nuevas tecnologías para obtener una ventaja competitiva. Que anticipe unos riesgos cada vez más globales e interconectados y se adapte un entorno regulatorio cada vez más complejo. Pero que, sobre todo, extraiga las oportunidades que brindan la innovación, la transformación digital y los nuevos hábitos de consumo.



Adaptar la estrategia comercial al entorno online, digitalizar e implementar tecnologías y herramientas innovadoras en los procesos de back-office y cadenas de suministro o desarrollar una estrategia de desarrollo sostenible para impulsar una economía más verde. Son solo algunos de los objetivos en los que nuestro equipo de Consulting Corporates acompaña a nuestros clientes.

Compuesto por más de 600 expertos, nuestros profesionales ofrecen asesoramiento desde una perspectiva estratégica y operativa, facilitándoles el conocimiento técnico y funcional requerido para ayudarles a anticipar los cambios en los mercados en los que operan, adaptando su modelo de negocio e impulsando la transformación y la capacitación tecnológica, en línea con los sucesivos cambios regulatorios a los que están expuestos para que puedan gestionar eficazmente sus riesgos.

En Consulting contamos con las herramientas tecnológicas y el conocimiento necesarios para hacer frente a los retos de nuestros clientes, con el objetivo de impulsar su transformación y garantizar su adaptación al entorno. Y lo hacemos a través de dos equipos que aúnan experiencia y visión estratégica, que nos permiten ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de nuestros clientes.



Las entidades financieras tienen que hacer frente hoy a grandes retos derivados de un entorno condicionado por una menor rentabilidad y un cada vez más exigente marco normativo, junto con las oportunidades asociadas a la transformación tecnológica.

Desde KPMG ayudamos a nuestros clientes del sector financiero a mejorar sus resultados a través de la transformación de su negocio, desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, la redefinición de los procesos, el análisis de sus transacciones o la transformación digital. Igualmente tenemos la visión, metodología y equipo multidisciplinar para asesorarles en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Todo ello con el fin de incrementar su rentabilidad y crear valor.



Gonzalo Ruiz-Garma  
Gorostiza

Socio responsable de Financial  
Services Consulting

**Ofrecemos un servicio integral que permite a nuestros clientes ir más allá de la gestión de los riesgos y del cumplimiento regulatorio, dotándoles de las herramientas que les permitan anticiparse a los cambios y garantizar su resiliencia.**

El sector financiero ha venido experimentado una transformación muy importante en los últimos años que ha empujado a las entidades a hacer frente a grandes retos derivados de un entorno condicionado por la presión en los márgenes, una baja rentabilidad, un exigente marco normativo y, sobre todo, por los desafíos derivados de una transformación tecnológica que está llegando al punto de permitir la entrada de nuevos *players* con modelos de negocio disruptivos.

Nuestro equipo de profesionales apoya a las entidades para tratar de lograr la maximización de los objetivos fijados, mejorar su toma de decisiones y la eficiencia de su rendimiento.

De este modo, ayudamos a entidades financieras, compañías aseguradoras, sociedades gestoras de activos y otros *players* públicos y privados a identificar, evaluar, gestionar, comunicar y/o limitar tanto los riesgos como las oportunidades y amenazas a los que se enfrentan.

El cliente es el centro de nuestro trabajo: hacemos hincapié en sus preocupaciones y les ayudamos a mejorar sus procesos, el buen gobierno y la estrategia.





Juan José  
Cano

Consejero delegado y socio  
responsable de Deal Advisory  
de KPMG en España

**Este año ha puesto de manifiesto, más que nunca, la necesidad de afrontar los retos desde una perspectiva estratégica, con la toma de decisiones de forma ágil para mantener los resultados a corto plazo, pero sin perder la visión de futuro de la compañía.**

Nos hemos mantenido al lado de las empresas para ayudarles en sus estrategias de crecimiento, aportando valor a lo largo del ciclo completo de la transacción a través de soluciones innovadoras, trabajando de manera integrada todas las áreas de Deal Advisory.

Y por ello solo puedo sentir orgullo en este año especialmente retador.



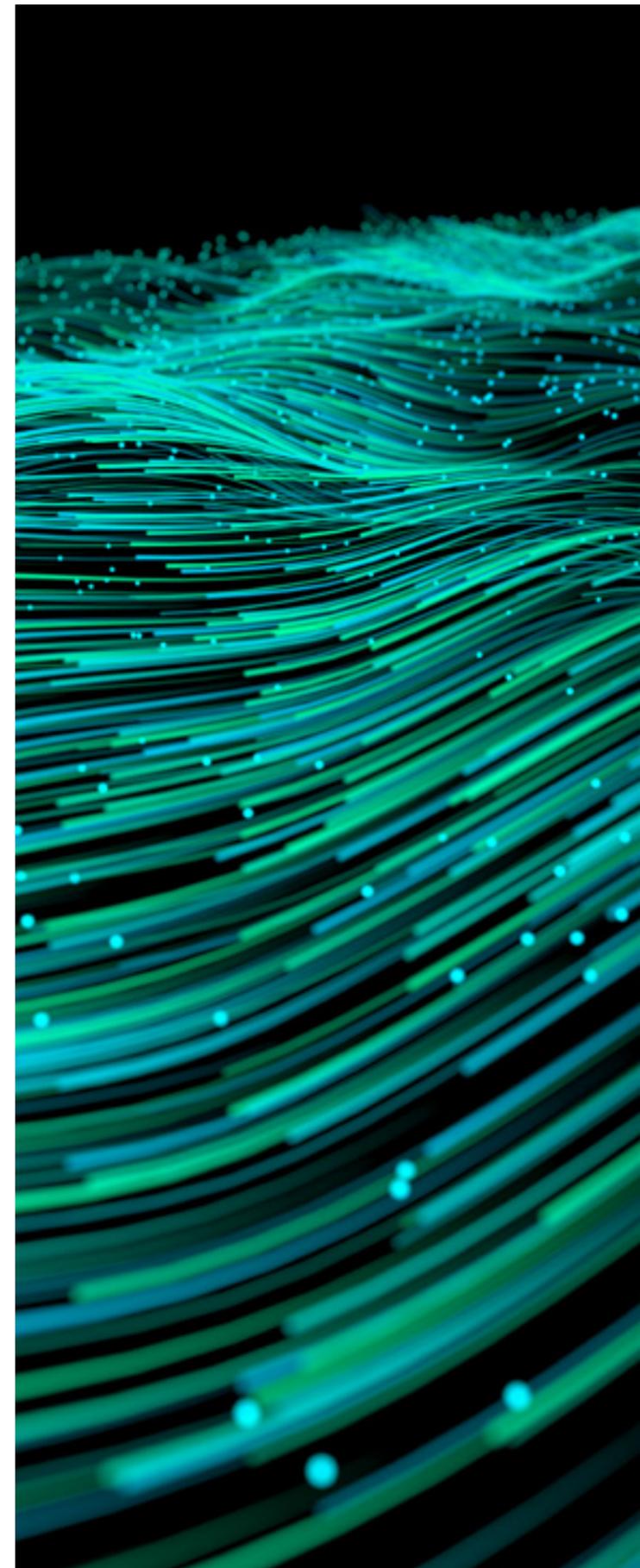
## | Deal Advisory

Las empresas están sujetas cada vez más a distintas presiones por parte de sus grupos de interés, no solo desde una perspectiva económica sino también en relación con el impacto y la sostenibilidad de su actividad.

Nuestro conocimiento de la actualidad y el contexto nos permite pensar desde múltiples perspectivas alineadas con las expectativas de grupos de interés como los inversores e identificar así oportunidades para comprar, vender, financiar, buscar alianzas y mejorar los resultados de un negocio con el fin de crear valor.

Nuestros servicios en este ámbito abarcan desde la estrategia de negocio, la adquisición, planes para la desinversión u obtención de fondos o, incluso, para la reestructuración. Cada decisión debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global. Para ello nuestros profesionales aglutinan un profundo conocimiento sectorial a nivel local y global, y disponen de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso.

Además, a través de nuestra red global de firmas, ofrecemos un alto conocimiento y experiencia en los mercados nacionales e internacionales.



# Turnaround, Transformation & Working Capital

En la actualidad las empresas afrontan situaciones de incertidumbre sin precedentes que pueden poner en riesgo los planes de negocio diseñados con anterioridad a la pandemia. En este contexto, tomar las decisiones adecuadas en el ámbito empresarial puede ayudar a generar nuevas ventajas competitivas y maximizar su valor añadido.

Con este objetivo, KPMG ha creado el área de Turnaround, Transformation & Working Capital, cuya oferta de soluciones gira en torno a la mejora desde la perspectiva de la generación de caja y su transformación operativa para permitir a las empresas maximizar los resultados, independientemente del ciclo de negocio en que se encuentren. Esta nueva área dispone de un profundo conocimiento transversal y sectorial, lo que, junto a una metodología propia, permite desarrollar un diagnóstico rápido e integral, una solución adecuada y la asistencia en la ejecución para garantizar la obtención de resultados.



Eva  
García San Luis

Socia responsable de Análisis  
de Datos e Inteligencia Artificial

**Inteligencia artificial (IA), Robotic Process Automation (RPA) y Machine Learning (ML) son de esos conceptos tan utilizados y en contextos tan diferentes que muchas veces pierden su significado. Ahora está cobrando protagonismo la “Automatización Inteligente o Hiperautomatización” y los reúne a todos. Será sin duda, el siguiente paso en la transformación digital.**

Para convertirse en una verdadera estructura impulsada por la Automatización Inteligente, las organizaciones necesitan replantearse la forma en que los humanos y las máquinas interactúan en los entornos de trabajo.

La automatización de procesos no es, todavía, una actividad simple. Una vez que se identifican qué áreas de proceso son las más adecuadas para la automatización, el siguiente paso es rediseñar el proceso completo en todo el ecosistema.

La automatización crea una oportunidad única para replantear la forma de trabajar.



## KPMG Soluciones Digitales

Desarrollar continuamente nuevas capacidades digitales e identificar soluciones y herramientas que les permitan abordar con éxito sus retos es necesario para acompañar a nuestros clientes en su transformación digital.

El equipo de KPMG Soluciones Digitales está conformado por más de 170 expertos multidisciplinares que trabajan de manera coordinada en soluciones que cubren los cuatro grandes ámbitos de la digitalización:

estrategia y modelos de negocio; procesos; activos; y organizaciones, personas y cultura digital.

Además, KPMG dispone de una red global de firmas, integrada por varios Centros de Excelencia en Analítica de Datos distribuidos por todo el mundo, que reúne a los mejores profesionales y tecnología para compartir conocimiento y ofrecer una solución a medida a los clientes.

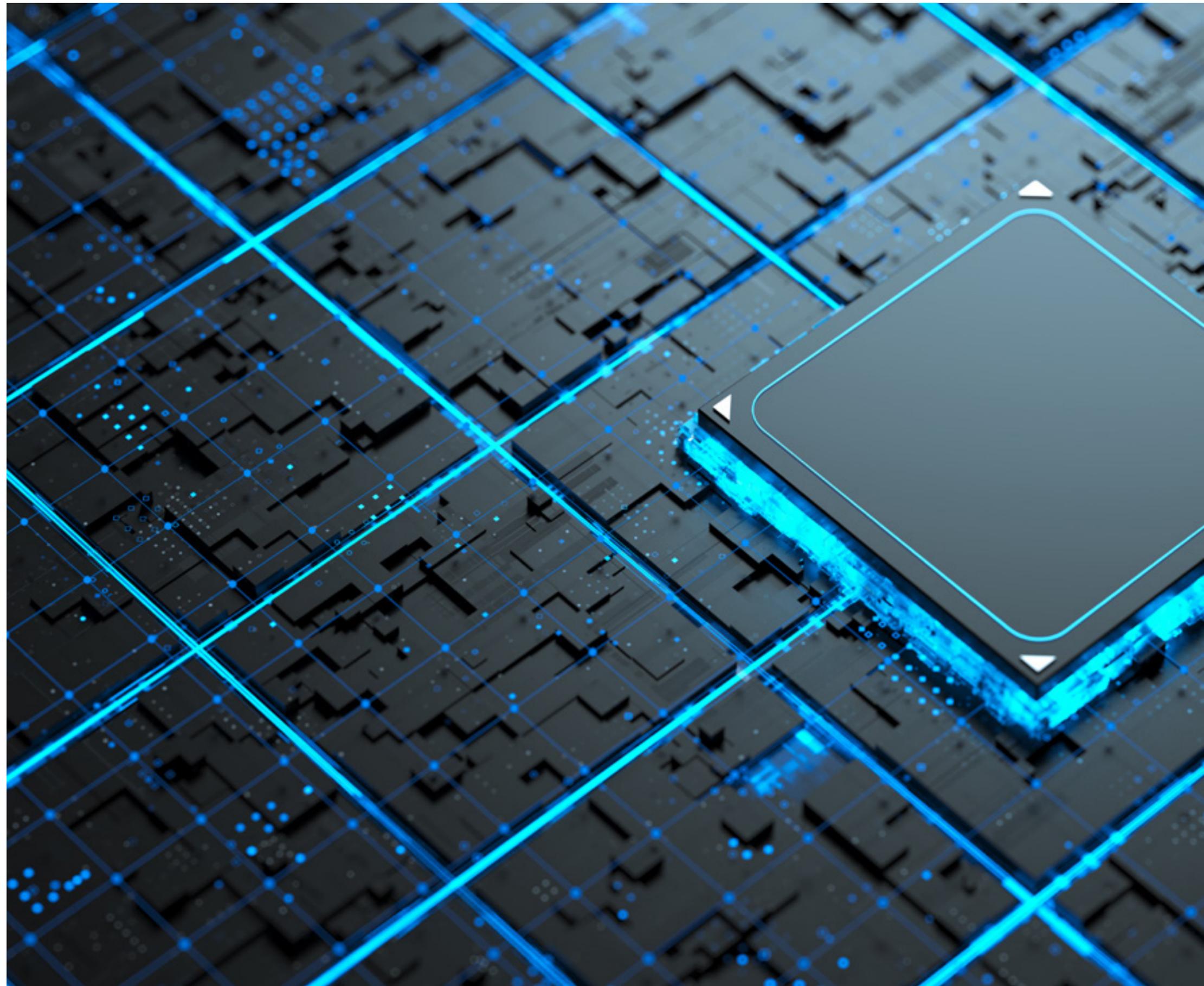
## KPMG Soluciones Digitales, nuestras soluciones en tecnología digital

## Automatización inteligente: más allá de la inteligencia artificial

La Automatización Inteligente combina Inteligencia artificial y Automatización con el objetivo de avanzar en la transformación de las compañías mediante el uso de herramientas que se traducen en la ejecución de procesos complejos y reducen la carga de trabajo manual.

Muchas organizaciones están introduciendo cambios pequeños y graduales en sus operaciones, pero con frecuencia no consiguen cambiar la forma de hacer las cosas ni transforman con la rapidez necesaria. Entre las principales barreras que enfrentan las empresas para incorporar estas tecnologías a sus operaciones, cabe resaltar la falta de una visión de futuro, una elevada fragmentación en los procesos o la resistencia al cambio, así como los costes de implantación, la falta de competencias necesarias o el respaldo de la dirección.

No obstante, la crisis sanitaria ha impulsado la necesidad de dotar de nuevas perspectivas a la actividad empresarial más allá de medidas como el teletrabajo, poniendo el foco en la necesidad de desligar el desarrollo de las operaciones a una ubicación física. Las compañías necesitan hoy avanzar en la automatización de sus procesos de negocio e incorporar agilidad e inteligencia en su actividad, mediante la implantación de técnicas analíticas e inteligencia artificial, para llevar a cabo una estrategia basada en la hiperautomatización.



# I Anexos

**Acerca de este informe**

**Información ambiental**

**Índice de contenidos GRI**

# Acerca de este informe

Por quinto año consecutivo, KPMG presenta su informe anual integrado, de conformidad con los principios establecidos en el marco de informes integrados (International Integrated Reporting Council) y los estándares de referencia para la elaboración de memorias de sostenibilidad, GRI, en su opción esencial.

En el ejercicio de nuestra actividad, nuestra aspiración no es sino la de trabajar día a día de manera íntegra y responsable, prestando atención a los que sucede en nuestro entorno y tratando de maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad, para crear y compartir un valor que trascienda y contribuya al desarrollo sostenible. Así, el objetivo de este informe es el de trasladar a nuestros grupos de interés, de una manera comprensible, los compromisos asumidos y el desempeño de la firma en el ámbito de la sostenibilidad y que engloba cuestiones de índole económica, ambiental, social y relacionadas con el gobierno corporativo de la firma.

La información en él contenida hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2020, que comprende desde el 1 de octubre de 2019 hasta el 30 de septiembre de 2020. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que, por su naturaleza, la firma de acuerdo con el año natural.

Además, y con el propósito de facilitar al lector la comparabilidad y evolución de los diferentes indicadores, se incluyen también el histórico de datos para los años precedentes, en concreto, 2019 y 2018.

A tal efecto, KPMG mantiene los controles y procedimientos internos oportunos para promover la calidad de la información y los datos contenidos en este informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

## Participación de los grupos de interés

El presente informe identifica también a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de comunicación para establecer con ellos un diálogo claro y transparente. Además, para la elaboración de este informe hemos contado con su participación. Su percepción y expectativas en cuanto a la firma determinan la base para la identificación de aquellas cuestiones y contenidos de información más relevantes. A continuación, se detallan los procesos de consulta y diálogo que se han mantenido con los grupos de interés, en el contexto del ejercicio de materialidad.

## Análisis de materialidad: identificación de asuntos relevantes

Previamente a la elaboración del informe, durante el año 2020, KPMG ha llevado a cabo una revisión exhaustiva del estudio de materialidad realizado en 2019. Este ejercicio, nos permite, además de identificar los asuntos más relevantes y prioritarios para la firma en España y sus grupos de interés en materia ambiental, social y gobernanza y poner el foco en aquella información que es más importante trasladar a las partes interesadas, con el objetivo de responder a sus expectativas.

La materialidad es también una herramienta que permite la toma de decisiones en relación con los asuntos y tendencias con un mayor potencial de impacto sobre la capacidad de KPMG para crear valor en el medio y largo plazo, así como para la gestión de riesgos y oportunidades asociados y que afectan o pueden afectar al desarrollo de nuestra actividad. Durante las conversaciones con los grupos de interés, se ha aprovechado para conocer también su percepción respecto la gestión de estos aspectos por parte de KPMG -identificando fortalezas y desafíos a los que responder. Así, los resultados obtenidos en el estudio constituirán además la base del próximo plan director de sostenibilidad de la firma, en el que KPMG está trabajando en la actualidad.

## Metodología del análisis

El estudio de materialidad abordado por KPMG en España en 2020 consta de tres fases. Esto es, una primera fase de entendimiento y definición del terreno de juego con base en un análisis de gabinete para la identificación de tendencias, principales cuestiones abordadas en prensa desde la perspectiva de la sostenibilidad y del negocio en general, así como de la legislación emergente en relación con nuestra actividad y el contexto en el que operamos.

La segunda y tercera fase han consistido en la realización de consultas a grupos de interés internos y externos, respectivamente. En concreto y desde la perspectiva interna, hemos llevado a cabo un amplio número de entrevistas a miembros del Consejo de socio y del Comité de Dirección, así como a los socios de áreas clave de la firma, tanto de negocio como de apoyo. Del mismo modo, se han realizado una serie de grupos de trabajo virtuales en los que han participado una muestra

representativa de empleados de todas las edades, funciones y responsabilidades, a fin de conseguir un resultado representativo.

Externamente, y en el contexto de la pandemia, KPMG ha optado por contrastar los asuntos identificadas con sus principales grupos de interés a través de un breve cuestionario online. En la respuesta han participado entidades del entorno empresarial, social y medios de comunicación.

## Resumen metodológico

1

### Análisis de gabinete

Más de 25 fuentes de tendencias, prensa y legislación emergente.

2

### Consultas a grupos de interés internos

17 entrevistas a miembros del Consejo de Socios, Comité de Dirección y otros socios.

4 grupos de trabajo virtuales con:

- Socios de primer y segundo año
- Management group
- Personal de apoyo
- Nuevas incorporaciones

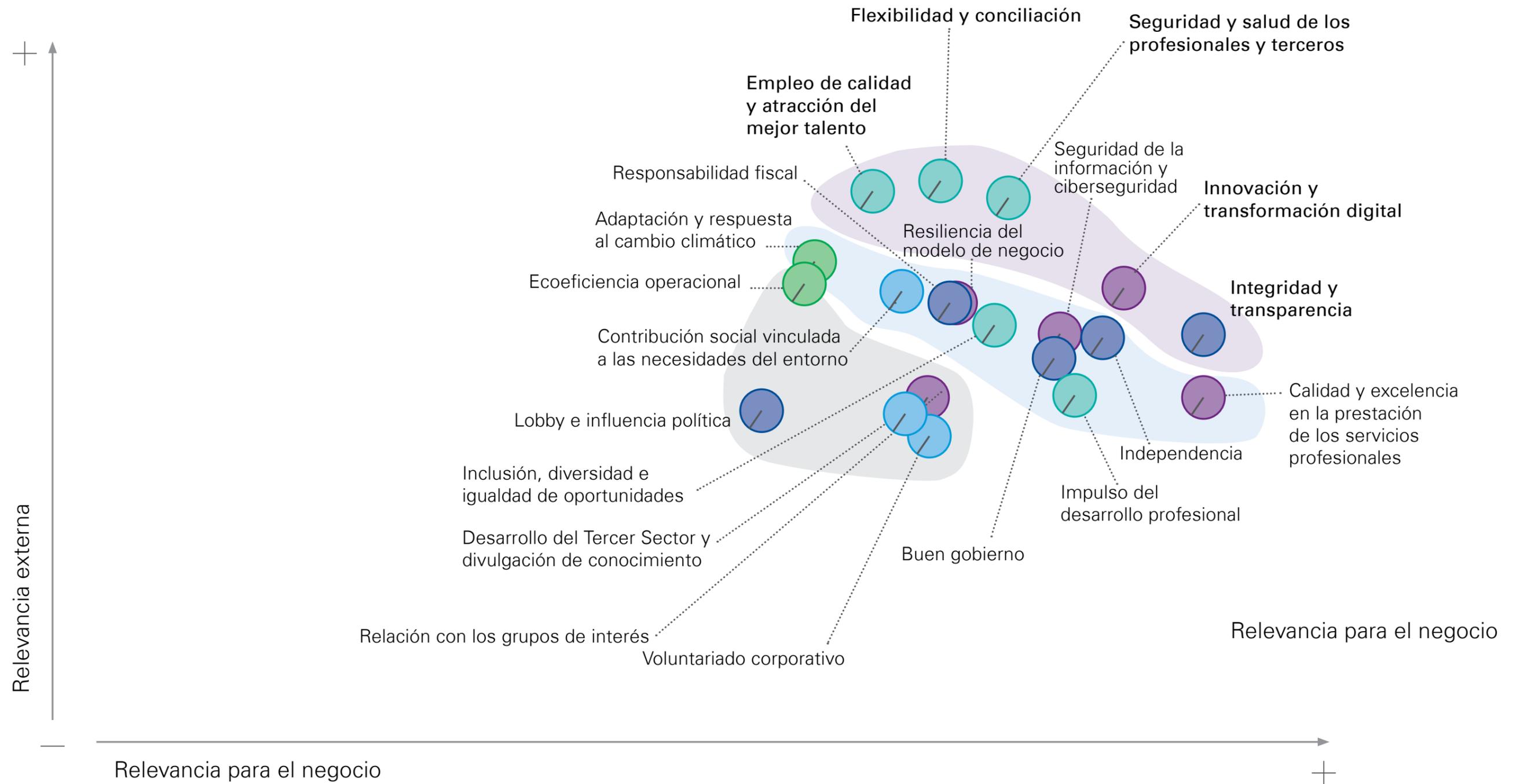
3

### Consulta a grupos de interés externos

20 cuestionarios online a:

- Entorno empresarios
- Organizaciones Sociales
- Medios de comunicación

Matriz de materialidad



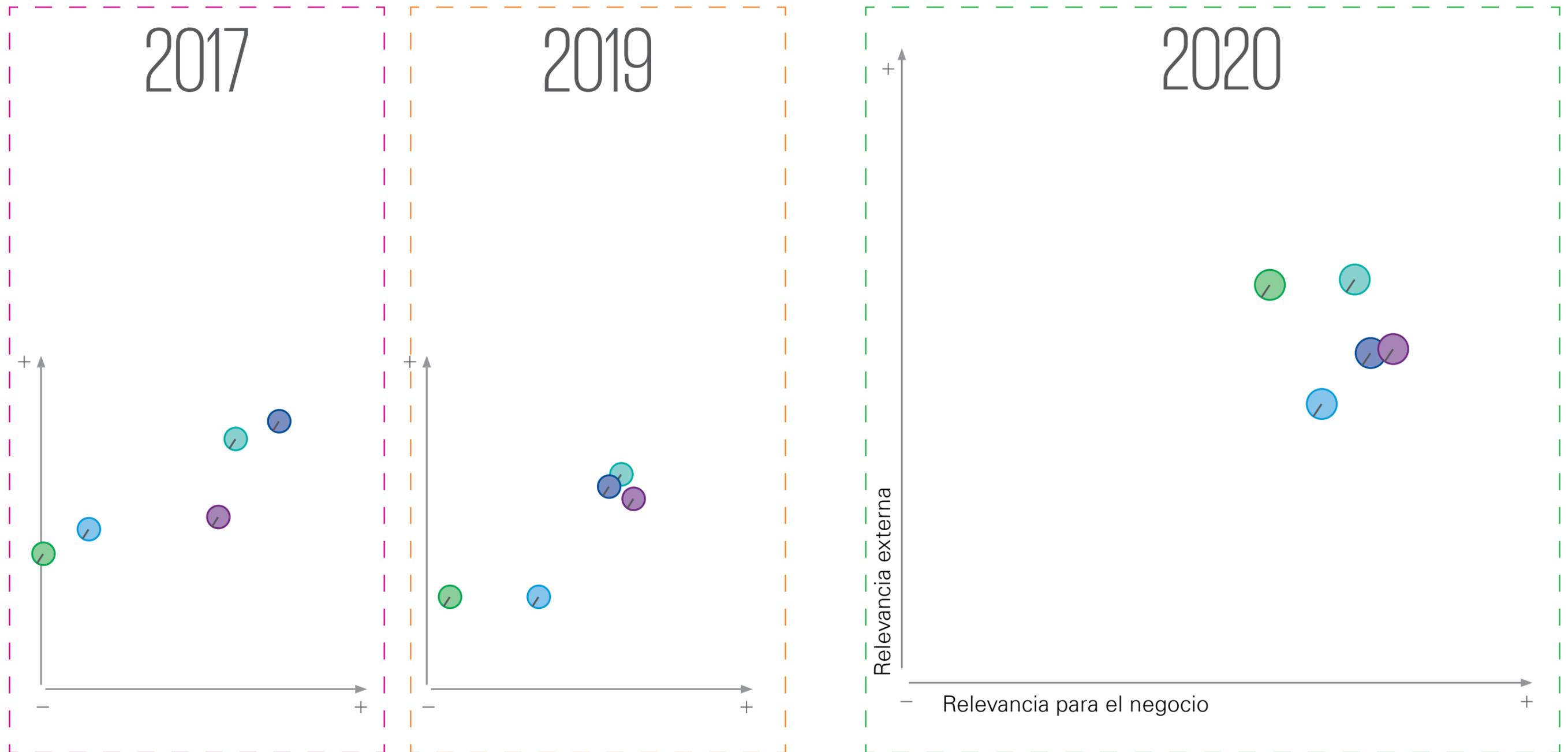
- Gobierno corporativo e integridad
- Gestión de personas
- Excelencia y adaptabilidad
- Compromiso con la comunidad
- Medio ambiente
- Prioridad media
- Prioridad alta
- Prioridad muy alta

Los asuntos relevantes identificados se agrupan en los cinco ejes que se presentan a continuación: gobierno corporativo e integridad, gestión de personas, compromiso con la comunidad, medio ambiente, y transversal.

En 2020, y en un contexto que ha estado determinado en gran medida por la situación sanitaria como consecuencia de la Covid-19 ha influido en la relevancia otorgada a

asuntos específicos en el ámbito empresarial, principalmente aquellas cuestiones relacionadas con la gestión de personas o la resiliencia del negocio. Así, y tal y como se muestra en la matriz se percibe una mayor sensibilidad hacia cuestiones relacionadas con el empleo de calidad, la seguridad o el compromiso social, asociadas también a un entorno de mayor incertidumbre e inestabilidad para la sociedad y los grupos de interés de KPMG.

Evolución de la relevancia media de los bloques de asuntos en el periodo 2017-2020



- Gobierno corporativo e integridad
- Gestión de personas
- Excelencia y adaptabilidad
- Compromiso con la comunidad
- Medio ambiente

# Información ambiental

En este anexo de Información ambiental incluimos el detalle de los resultados ambientales de KPMG en el ejercicio 2020 y su comparación con los dos ejercicios anteriores, como complemento a la información ya incluida en el Informe Anual 2020 de KPMG. Hemos presentado esta información detallada siguiendo la clasificación y directrices establecidas en los Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad (2006).

## GRI 301: Materiales

### GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

#### GRI 301-2 Insumos reciclados

	Consumo anual en kg		
	2018	2019	2020
<b>Materiales renovables</b>			
Papel de fibra virgen	37.247	29.666	14.959
Papel reciclado	33.667	33.904	17.576
<b>Total materiales renovables</b>	<b>70.914</b>	<b>63.571</b>	<b>32.535</b>

	Consumo anual en kg		
	2018	2019	2020
<b>Materiales no renovables</b>			
Tóner de impresión (polvo)	236	489	271
Tóner de impresión (carcasas)	536	1.111	617
Kits de mantenimiento de impresoras	N.D.	266	108
<b>Total materiales no renovables</b>	<b>771</b>	<b>1.866</b>	<b>996</b>

## GRI 302: Energía

### GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

Categorías de consumo	Consumo en MWh			Consumo en GJ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Electricidad	3.187	1.496	1.137	11.472	5.387	4.093
Electricidad de origen renovable	N.A.	1.813	1.698	N.A.	6.525	6.112
<b>Consumo total dentro de la organización</b>	<b>3.187</b>	<b>3.309</b>	<b>2.835</b>	<b>11.472</b>	<b>11.912</b>	<b>10.206</b>

### GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización

Categorías de consumo	Consumo en MWh			Consumo en GJ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Viajes de negocio - aéreos	12.572	10.064	310	45.259	36.232	1.117
Viajes de negocio - tren	165	352	246	594	1.267	884
Viajes de negocio – vehículos particulares	4.361	4.430	2.665	15.699	15.950	9.594
Pérdidas de electricidad	306	318	272	1.101	1.144	980
<b>Consumo total fuera de la organización</b>	<b>17.404</b>	<b>15.164</b>	<b>3.493</b>	<b>62.653</b>	<b>54.592</b>	<b>12.575</b>

### GRI 302-3 Intensidad energética

Categorías de consumo	Consumo en MWh/Empleado			Consumo en GJ/Empleado		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Consumo dentro de la organización	0,79	0,80	0,68	2,86	2,90	2,43
Consumo fuera de la organización	4,26	3,61	0,83	15,33	13,00	3,00

## GRI 303: Agua

En KPMG solo consumimos agua de red de suministros municipales para usos domésticos. La mayor parte de las oficinas el recurso es suministrado por los propietarios de los inmuebles. Hemos estimado los datos por extrapolación, a partir del consumo en las oficinas en las que existen contratos de suministro directo, y considerando un consumo medio por empleados que se ha aplicado al resto de oficinas.

### GRI 303-1 Extracción de agua por fuente

Fuentes de agua	Consumo anual en m <sup>3</sup>		
	2018	2019	2020
Agua adquirida de redes municipales	20.090	20.156	15.180

Dado que todos los consumos provienen de redes municipales, no se produce directamente afección significativa a fuentes de agua por extracción, ni se realizan actividades de reciclaje o reutilización de agua.

## GRI 304: Biodiversidad

Nuestra firma no cuenta con centros de trabajo ubicados dentro o cerca de espacios naturales protegidos o de alto valor para la biodiversidad en los que habitan especies protegidas o amenazadas.

Desarrollamos las actividades de oficina íntegramente en ubicaciones urbanas, por lo que no se considera relevante nuestra contribución a la contaminación acústica o lumínica y no producimos impactos directos y significativos sobre la biodiversidad que puedan ser cuantificados.

En la actualidad no desarrollamos medidas directas para proteger o restaurar hábitats.

## GRI 305: Emisiones

### Declaración de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG de conformidad con GHG Protocol

#### Descripción del alcance del inventario

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y sus directrices complementarias<sup>1</sup> (en adelante referidas de forma conjunta como GHG Protocol).

El alcance organizativo del inventario lo constituyen todas las sociedades de KPMG en España, aplicando el enfoque de consolidación por control financiero.

El alcance operativo incluye las fuentes de emisión asociadas al uso directo o indirecto de energía, y se detalla para el Alcance 2 y Alcance 3, definidos por GHG Protocol. En cuanto a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1), KPMG no dispone de flotas de vehículos o equipos de combustión que dan lugar a esta categoría de emisiones. Adicionalmente, durante el ejercicio no se han registrado fugas de gases refrigerantes fluorados de los sistemas de climatización de aire controlados por KPMG.

El inventario cubre las emisiones de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso.

Hemos establecido los siguientes supuestos que motivan el recálculo de las emisiones del año base, cuando supongan cambios en la cantidad neta de emisiones o en su clasificación dentro de los alcances 2 o 3. En todos los casos, se establece un umbral de materialidad de al menos el 5% de las emisiones totales contabilizadas antes del cambio:

- Externalización o internalización de elementos de las actividades.
- Modificación de los factores de emisión utilizados.
- Modificación del alcance operativo del inventario.
- Corrección de errores identificados en determinaciones anteriores.

Las emisiones de Alcance 3 incluyen las asociadas a los viajes de negocio, pérdidas durante el transporte y distribución de la electricidad adquirida, operaciones de valorización de los residuos de papel generados y cadena de valor del papel consumido. Este último concepto no se incluía en inventarios anteriores, por lo que se han recalculado los valores correspondientes a 2019 y 2018.

<sup>1</sup> World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

- The Greenhouse Gas Protocol Revised Edition. A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004.
- GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, 2015.
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2011.

## Información sobre las emisiones

### Emisiones de gases de efecto invernadero: emisiones indirectas al generar energía (Alcance 2)

#### GRI 305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)

Según enfoque de mercado	Emisiones en toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub>		
	2018	2019	2020
Emisiones de dióxido de carbono	1.307	404	227
Emisiones de metano	3,07	0,95	0,71
Emisiones de óxido nitroso	7,12	2,20	1,36
<b>Total emisiones</b>	<b>1.317</b>	<b>407</b>	<b>229</b>

Según enfoque geográfico	Emisiones en toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub> e		
	2018	2019	2020
Emisiones de dióxido de carbono	1.307	1.026	879
Emisiones de metano	3,07	2,41	2,74
Emisiones de óxido nitroso	7,12	5,59	5,25
<b>Total emisiones</b>	<b>1.317</b>	<b>1.034</b>	<b>887</b>

### Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)

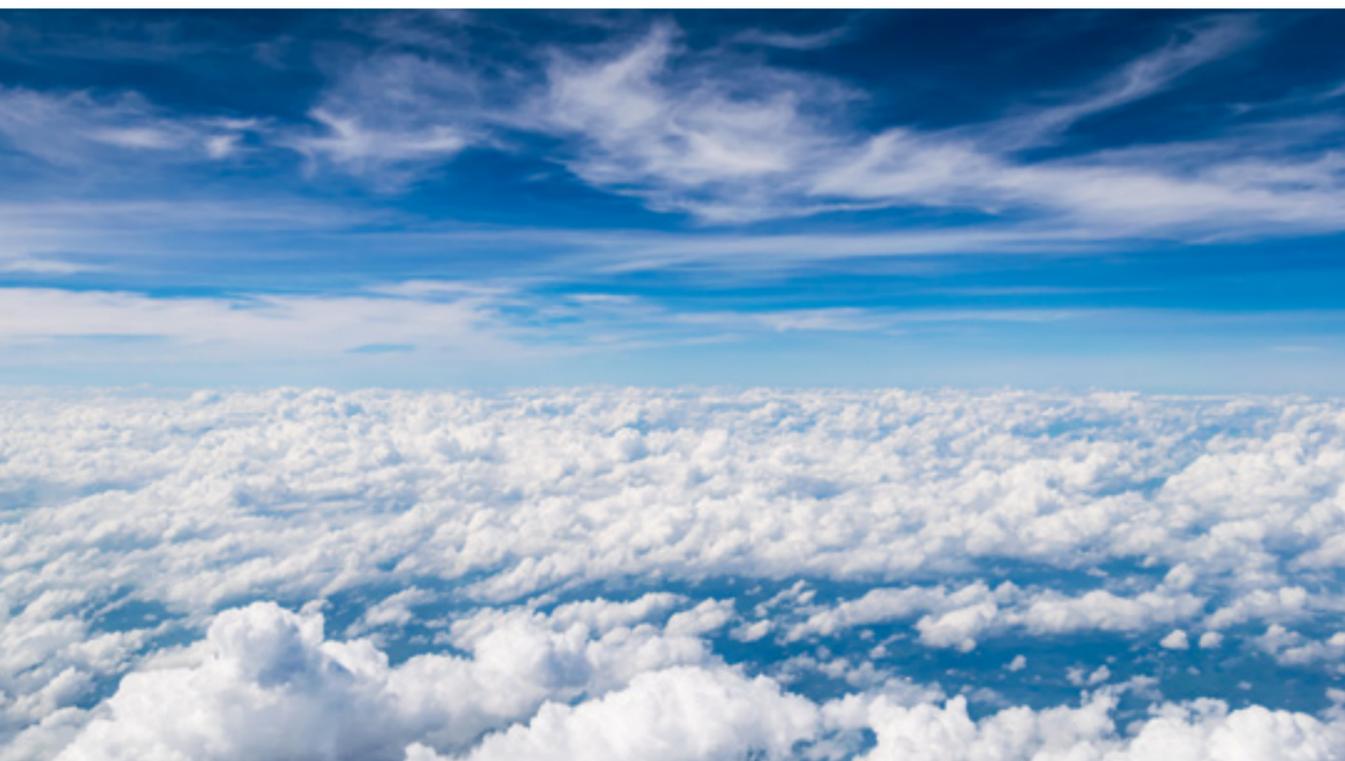
A partir de un análisis de las 15 categorías establecidas en el *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, hemos incluido en el inventario las fuentes de emisiones asociadas a la cadena de valor para las que hemos podido obtener información fiable. En la siguiente tabla detallamos las exclusiones realizadas:

#### Exclusiones en la determinación de las emisiones de Alcance 3

Fuentes de emisión	Incluida	No disponible	No material	No aplicable
<b>Categorías de actividades corriente arriba</b>				
1. Artículos y servicios adquiridos	Papel			
2. Bienes de capital				
3. Actividad relacionada combustible/energía				
4. Transporte y distribución corriente arriba				
5. Residuos generados en las operaciones	Papel			
6. Viajes de negocio				
7. Desplazamientos al trabajo de los empleados				
8. Activos arrendados corriente arriba				
<b>Categorías de actividades corriente abajo</b>				
9. Transporte y distribución corriente abajo				
10. Procesamiento de productos vendidos				
11. Uso de productos vendidos				
12. Tratamiento final de los productos				
13. Activos arrendados corriente abajo				
14. Franquicias				
15. Inversiones				

#### GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)

Fuentes de emisión	Emisiones en t CO <sub>2</sub> e		
	2018	2019	2020
Residuos generados (papel)	4	2	2
Papel consumido	58	55	27
Pérdidas de electricidad	125	98	84
Viajes de negocio - aéreos	6.195	4.959	2.274
Viajes de negocio - tren	68	109	76
Viajes de negocio – vehículos particulares	1.111	1.129	664
<b>Total emisiones (t CO<sub>2</sub> e)</b>	<b>7.561</b>	<b>6.353</b>	<b>3.127</b>



## Metodologías y factores de emisión

### Alcance 2

Incluimos las emisiones asociadas a la generación de la electricidad consumida por KPMG.

Con la excepción de las oficinas de Madrid, en KPMG adquirimos el 100% de la electricidad que consumimos de una misma empresa de comercialización. Hemos calculado las emisiones asociadas utilizando los enfoques de mercado (aplicando el factor de emisión de la empresa comercializadora) y geográfico (aplicando el factor de emisión medio del sistema eléctrico nacional).

#### Emisiones de Alcance 2. Datos de actividad y factores de emisión

Fuentes de emisión	Datos de actividad	Factores de emisión
Electricidad adquirida en oficina de Madrid (garantías de origen renovable)	kWh consumidos	0 kg CO <sub>2</sub> eq / kWh
Electricidad adquirida en resto de oficinas	kWh consumidos	MITECO 2020

Dado que el factor de emisión publicado por MITECO para cada compañía comercializadora incluye únicamente las emisiones de dióxido de carbono, aplicamos un factor de corrección basado en DEFRA para tener en consideración también las emisiones de metano y de óxido nítrico y expresar los resultados en toneladas equivalentes de dióxido de carbono.

### Alcance 3

Para las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la cadena de valor, hemos analizado las 15 categorías establecidas por GHG Protocol. El inventario cubre las fuentes de emisiones para las cuales ha sido posible obtener datos de actividad fiables, como detallamos en la siguiente tabla:

#### Emisiones de Alcance 3. Datos de actividad y factores de emisión

Fuentes de emisión corriente arriba	Datos de actividad	Factores de emisión
Residuos generados en las operaciones	Kg de residuos de papel	DEFRA, 2020
Emisiones asociadas al papel consumido	Kg de papel comprado	DEFRA, 2020
Pérdidas de electricidad	Consumo total de electricidad	IEA, 2020
Viajes de negocio - aéreos	Km recorridos	DEFRA, 2020
Viajes de negocio - tren	Km recorridos	DEFRA, 2020
Viajes de negocio – vehículos particulares	Km recorridos	DEFRA, 2020

## Intensidad de las emisiones

### 305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

Alcance de las emisiones	Intensidad en t CO <sub>2</sub> e / Empleado		
	2018	2019	2020
Alcance 2. Emisiones indirectas de la electricidad adquirida y consumida (enfoque geográfico)	0,33	0,25	0,21
Alcance 2. Emisiones indirectas de la electricidad adquirida y consumida (enfoque de mercado)	0,33	0,10	0,05
Alcance 3. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	1,88	1,54	0,75
<b>Alcance 2 (enfoque de mercado) + Alcance 3</b>	<b>2,21</b>	<b>1,64</b>	<b>0,80</b>

En KPMG hemos implantado varios proyectos para la reducción del consumo energético dentro y fuera de la organización que inciden en las emisiones de gases de efecto invernadero. No obstante, los sistemas de gestión de información de la firma no permiten el establecimiento de una línea de base, necesaria para determinar la reducción de emisiones atribuible a dichos proyectos. Por este motivo, no es posible informar cuantitativamente sobre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

### Otras emisiones

En KPMG no utilizamos gases refrigerantes cubiertos por el Protocolo de Montreal por lo que la firma no produce emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.



# GRI 306: Efluentes y residuos

## Efluentes

En KPMG solo consumimos agua de redes municipales para usos domésticos. Ante la imposibilidad de estimar de manera fiable el volumen de agua vertida, y considerando el uso sanitario realizado, se asimila que este volumen es equivalente al de agua consumida.

### GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Fuentes de agua	Vertido anual en m³		
	2018	2019	2020
Agua residual sin tratamiento previo con destino a instalaciones municipales de tratamiento de aguas residuales urbanas	20.090	20.156	15.180

Dado que el agua residual se vierte en todos los casos a sistemas municipales de tratamiento, no se producen afecciones directas a masas de agua por vertidos o escorrentías.



## Residuos

Los sistemas de seguimiento actuales no permiten contabilizar las cantidades de residuos urbanos generados en las oficinas de KPMG. Se detallan las cantidades de residuos propios de la actividad (papel y aparatos eléctricos y electrónicos) que en todos los casos son enviados a valorización.

### 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Tipología de residuos, con destino a valorización	Generación anual en kg		
	2018	2019	2020
Papel	181.493	106.009	91.847
Tóner de impresión (polvo)	236	489	271
Tóner de impresión (carcasas)	536	1.111	617
Kits de mantenimiento de impresoras	N.D.	266	108
Ordenadores y tablets	N.D.	2.242	932
Cableado	N.D.	189	168
Impresoras	N.D.	216	102
Teclados y ratones	N.D.	85	85
Servidores	N.D.	36	60
Teléfonos	N.D.	56	48
Otros	N.D.	189	168
<b>Total</b>	<b>182.265</b>	<b>110.888</b>	<b>94.406</b>

Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.

# Índice de contenidos GRI

## Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Indicador	Página(s)
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>	
<b>Perfil de la organización</b>	
<b>102-1</b> Nombre de la organización	KPMG
<b>102-2</b> Principales actividades, marcas, productos o servicios	Páginas 14-15; 21-23, 118-149
<b>102-3</b> Localización de la sede principal de la organización	Pº de la Castellana, 259 C 28046 Madrid
<b>102-4</b> Países en los que opera la Organización	Páginas 10-11
<b>102-5</b> Naturaleza y forma jurídica de la propiedad	KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.
<b>102-6</b> Mercados servidos	Páginas 10-11, 118-149
<b>102-7</b> Dimensión de la organización	Páginas 10-11, 30-31
<b>102-8</b> Información sobre el colectivo de trabajadores	Páginas 57-59
<b>102-9</b> Cadena de suministro	Páginas 48, 52-53
<b>102-10</b> Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Páginas 26-31
<b>102-11</b> Planteamiento o principio de precaución.	Páginas 98-101
<b>102-12</b> Iniciativas externas	Página 88
<b>102-13</b> Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya	Página 88
<b>Estrategia</b>	
<b>102-14</b> Declaración del máximo responsable	Páginas 6-7
<b>102-15</b> Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 14-17, 20-23
<b>Ética e integridad</b>	
<b>102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Páginas 12-13, 34-35, 44
<b>102-17</b> Mecanismos de asesoramiento y denuncia sobre ética	Páginas 41, 44

### Gobierno corporativo

<b>102-18</b> Estructura de gobierno de la organización	Páginas 38-40
<b>102-19</b> Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad	Páginas 38-40
<b>102-20</b> Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Páginas 38-40
<b>102-21</b> Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales	Páginas 152-153
<b>102-22</b> Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	Páginas 38-40
<b>102-23</b> Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	Página 39
<b>102-25</b> Conflictos de interés	Páginas 46-47
<b>102-26</b> Funciones del órgano superior de gobierno en el establecimiento del propósito, valores y estrategia.	Páginas 39-40
<b>102-28</b> Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Página 41
<b>102-29</b> Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales	Páginas 152-153
<b>102-30</b> Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Páginas 42, 48-49
<b>102-31</b> Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales	Páginas 34-35
<b>102-32</b> Cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización	Página 152
<b>102-33</b> Proceso para transmitir las preocupaciones importantes	Página 44
<b>102-34</b> Naturaleza y número de preocupaciones importantes	Página 44
<b>102-35</b> Políticas retributivas	Página 68
<b>102-36</b> Procesos para determinar la remuneración.	Páginas 63, 68
<b>102-37</b> Involucración de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución	Página 111, aunque no consta la información específica que requiere el indicador.  La organización no incorpora las consideraciones de sus grupos de interés externos a la hora de definir sus políticas retributivas.
<b>102-38</b> Retribución total anual	La relación entre el salario anual total del empleado de salario más alto de la firma y la media del salario anual total de todos los empleados (excluyendo al empleado de mayor salario) es de 23.
<b>Participación de los grupos de interés</b>	
<b>102-40</b> Relación de los grupos de interés vinculados a la organización	Páginas 111-115

<b>102-41</b> Porcentaje de los profesionales cubiertos por un convenio colectivo	El 100% de los empleados de la firma se encuentra cubierto por convenios colectivos. La información relativa a las relaciones laborales de nuestra firma se encuentra recogida en el XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras de planificación, organización de Empresas y Contable.
<b>102-42</b> Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Página 111
<b>102-43</b> Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Página 111
<b>102-44</b> Principales preocupaciones y aspectos de interés de los grupos de interés	Páginas 154-155
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>	
<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.	Página 38
<b>102-46</b> Proceso de definición del contenido de la memoria.	Páginas 152-153
<b>102-47</b> Aspectos materiales identificados	Páginas 154-155
<b>102-48</b> Reexpresión de información	Página 152
<b>102-49</b> Cambios en los informes	Página 152
<b>102-50</b> Período cubierto por la información contenida en la memoria	Páginas 4, 152
<b>102-51</b> Fecha de la memoria anterior	2020
<b>102-52</b> Ciclo de presentación de memorias	Anual
<b>102-53</b> Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	Página 6
<b>102-54</b> Elaboración del informe de conformidad con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative	Páginas 4, 152
<b>102-55</b> Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Páginas 168 en adelante
<b>102-56</b> Verificación externa	KPMG no verifica externamente el informe anual 2020.

## Aspectos materiales

### Categoría: Económica

#### Impactos económicos indirectos

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 76-79
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 76-79
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Página 80
<b>203-2</b> Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 82-89

#### Anticorrupción

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 41-42, 46-47
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 41-42, 46-47, 52-53
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 41-42, 46-47, 52-53
<b>205-1</b> Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 46-47, 52-53
<b>205-2</b> Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 46
<b>205-3</b> Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No ha existido ningún caso de corrupción a lo largo del año fiscal 2020.

### Categoría: Ambiental

#### Materiales

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 96-97
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 98-101, 104-105
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Página 102
<b>301-1</b> Materiales utilizados, por peso o volumen	No aplica. Las tablas en la página 104-105 + Información ambiental (158)
<b>301-2</b> Materiales utilizados que son materiales reciclados	Página 104

#### Energía

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 96-97
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 98-102
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Página 102
<b>302-1</b> Consumo energético dentro de la organización	Página 102 + Anexo Información ambiental (159)
<b>302-2</b> Consumo de energía fuera de la organización	Página 102 + Anexo Información ambiental (159)
<b>302-3</b> Intensidad energética	Página 102 + Anexo Información ambiental (159)
<b>302-4</b> Reducción del consumo energético	Página 31
<b>302-5</b> Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	KPMG es una firma de servicios profesionales, por lo que no pone en el mercado productos con requerimientos energéticos.

Emisiones	
<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 96-97; Anexo Información ambiental (161)
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 98-101; Anexo Información ambiental (161-163)
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Página 102
<b>305-1</b> Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Página 104
<b>305-2</b> Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Anexo Información ambiental (162, 164)
<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Anexo Información ambiental (163-164)
<b>305-4</b> Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Página 103 + Anexo Información ambiental (165)
<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Anexo Información ambiental (162-163)
<b>305-6</b> Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	No aplica a la actividad de la firma.
<b>305-7</b> Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	No aplica a la actividad de la firma.
Efluentes y residuos	
<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 96-97, Anexo Información ambiental (166-167)
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 98-101, Anexo Información ambiental (166-167)
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Página 102, Anexo Información ambiental (166-167)
<b>306-1</b> Descarga de agua y destino	Anexo Información ambiental (166)
<b>306-2</b> Residuos por tipo y método de eliminación	Página 105 + Anexo Información ambiental (167)
<b>306-3</b> Derrames significativos	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.
<b>306-4</b> Transporte de residuos peligrosos	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.
<b>306-5</b> Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.

## Categoría: Social

### Empleo

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 53-57
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 53-57
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 53-57
<b>401-1</b> Nuevas contrataciones y rotación de los profesionales	Páginas 57-59
<b>401-2</b> Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada	Páginas 68, 74-75
<b>401-3</b> Baja por maternidad/paternidad	En 2020, el 100% de las personas de la firma se reincorporó a su equipo tras el permiso por maternidad o paternidad. Además, los profesionales de KPMG hemos estrechado las diferencias en cuanto a la corresponsabilidad en el cuidado de nuestros hijos recién nacidos y 119 hombres disfrutaron de su permiso de paternidad, frente a las 103 bajas de maternidad que hubo durante el mismo periodo.

### Salud y seguridad en el trabajo

<b>403-1</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 74-75, 78
<b>403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Páginas 74-75, 78
<b>403-3</b> Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Páginas 74-75, 78

### Formación y educación

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 63-65
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 63-65
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 63-65
<b>404-1</b> Promedio de horas de formación al año por profesional	Página 66
<b>404-2</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales	Páginas 63-65
<b>404-3</b> Porcentaje de profesionales cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad	100%

### Diversidad e igualdad de oportunidades

<b>103-1</b> Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 70-73
<b>103-2</b> Enfoque de gestión y componentes	Páginas 70-73
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 70-73
<b>405-1</b> Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	Páginas 71, 57-58



Pº de la Castellana, 259 C  
28046 Madrid

[kpmg.es](https://kpmg.es)



© 2021 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.  
La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.  
KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.