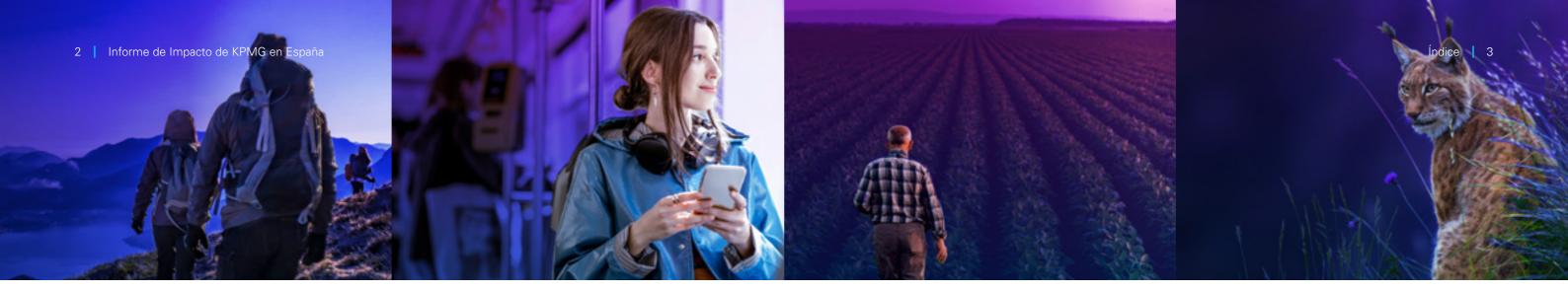


# Informe de Impacto de KPMG en España

El valor de nuestro desempeño sostenible en 2021







# **Indice**

El alcance del presente informe abarca las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal correspondiente al año 2021, y que comprende desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2021.

La información e indicadores del documento hacen referencia a las actividades de la firma en España y en el citado periodo, salvo cuando se indique lo contrario.

Este informe se ha elaborado tomando como referencia los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative (GRI)* y los principios planteados por el *World Economic Forum (WEF)* en el documento *'Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation'*, utilizando las métricas *core* para los indicadores de importancia crítica.

Asimismo, en este informe se presenta, además, la contribución de KPMG en España a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con el objetivo de ilustrar cómo la firma ayuda al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que esta plantea.

Tras una revisión de las diferentes metas a las que contribuye, se explica la aportación de la organización en los epígrafes correspondientes.

#### Comparte con nosotros tu opinión.

Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos tu opinión y sugerencias. Si deseas enviarnos cualquier comentario acerca de este informe, por favor escríbenos a través de la sección Contacto de nuestra página web (www.kpmg.es).

4

Conversación con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España

8

#### Somos KPMG en España

KPMG en España	10
KPMG en el año	12
2021 en cifras	14
Un entorno complejo	16

**20** 

### One firm: contribución de KPMG a los desafíos del entorno

Soluciones para crear un impacto positivo	22
Un equipo con visión sectorial	26
Innovación y digitalización	34
Somos auditores	40
Somos abogados	46
Somos asesores	50

**14**F

#### **Anexos**

Sobre este informe		
Indicadores adicionales de Personas	152	
Índice de contenidos GRI	158	
Índice de contenidos del WEF	164	

Escucha, diálogo y relaciones de

confianza con nuestros grupos de interés

**60** 

#### Nuestro "Impact Plan"

Buen gobierno y excelencia	62
Personas	80
Prosperidad	102
Planeta	130

# Conversación con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España



Jimena Ollero, profesional del área de Ciberseguridad del sector financiero y Juanjo Cano, presidente de KPMG en España

KPING

Un año más, KPMG cumple con su compromiso de transparencia con todos los grupos de interés a través de un documento que recoge la contribución de la firma a la economía y la sociedad. Un ejercicio que ha sido especialmente retador, marcado por un contexto incierto en el que nuestra labor de aportar confianza e impulsar el cambio se hace especialmente relevante. Y que ha tenido lugar en el marco del primer año de Juanjo Cano como presidente de KPMG en España, en el que se han marcado nuevos objetivos y hoja de ruta.

Para profundizar sobre las líneas generales de este impacto y las perspectivas de la firma a medio plazo, Juanjo responde a las preguntas planteadas por Jimena Ollero, profesional del área de Ciberseguridad del sector financiero.

#### Pregunta. ¿Por qué es tan relevante la publicación de este informe de impacto? ¿Qué destacarías como diferencial de la edición de este año?

Respuesta. El año 2021 ha sido ciertamente complejo: cuando la recuperación económica tras los meses más complicados de la pandemia y el cierre de la economía atisbaba en el horizonte, se han producido nuevos eventos que amenazan al crecimiento. Además, el entorno está marcado por un mayor escrutinio y demanda por parte de los grupos de interés de conocer la aportación de cada compañía a la economía y la sociedad, a los objetivos comunes. Y ante el que es importante responder con transparencia.

Por este motivo, cada año recogemos y difundimos toda la información de interés y relevante para nuestros stakeholders: desde nuestro modelo de negocio, principales hitos, aportación a la sociedad, compromiso con el talento, etc. Se trata de un documento en el que ponemos de manifiesto, con cifras y proyectos concretos que lo avalan, nuestra aportación de valor a economía y sociedad.

Pero este informe no solo tiene relevancia por los resultados, proyectos y conclusiones que arroja. Su propio proceso de elaboración pone de manifiesto nuestra forma de trabajar experta y multidisciplinar, con multitud de equipos analizando y recopilando los principales proyectos, impactos y cómo respondemos a los retos que tenemos ante nosotros. Es una nueva muestra de trabajo en

Este año, además, hay dos novedades importantes. Por un lado, junto al estándar internacional de GRI, hemos recurrido adicionalmente al marco de reporte ESG propuesto por el World Economic Forum. De hecho, este estándar ha sido elaborado con la colaboración de KPMG junto al resto de 'big four' y otras organizaciones relevantes. El objetivo es muy claro: poner el foco en los impactos y contribuciones de la firma en la sociedad y el planeta, y su capacidad para generar valor sostenible en este entorno de "capitalismo de stakeholders". Todo ello vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Por otro, este año hemos desarrollado un resumen ejecutivo interactivo, con los datos y proyectos más relevantes del documento de una forma más sencilla e interactiva. De este modo, aprovechamos las ventajas del entorno digital para alcanzar una mejor difusión entre nuestros grupos de interés.



En este informe de impacto ponemos de manifiesto, con cifras y proyectos concretos que lo avalan, nuestra aportación de valor a economía y sociedad



Como comentabas, 2021 ha sido un año complejo, y uno de los objetivos de este informe es poner de relevancia cómo a través de nuestro conocimiento, el de todos los profesionales, generamos un impacto positivo no solo a nuestros clientes, sino a la economía y la sociedad. ¿Cuál dirías que es la clave del éxito?

Efectivamente, este informe recoge nuestra respuesta a un año muy retador, aunque hemos de ser conscientes de que esta complejidad ya forma parte de la normalidad en la que se mueve el tejido empresarial. Pero al analizarlo en detalle, podemos ver cómo una vez más, como viene sucediendo en los 50 años de nuestra presencia en España, nuestro propósito de aportar confianza e impulsar el cambio y nuestros valores nos han permitido responder con agilidad a los cambios del entorno.

En este punto, me gustaría resaltar especialmente nuestro enfoque multidisciplinar y estratégico, que denominamos 'one firm'. Se trata de una mentalidad, una forma de mirar los retos buscando siempre la oportunidad, que nos permite poner a disposición de nuestros clientes soluciones personalizadas y adaptadas a sus necesidades, apoyándonos en nuestro conocimiento multidisciplinar y sectorial. Gracias a este enfoque, contamos con equipos con diferentes especialidades y áreas de experiencia con capacidad de extraer los mejores resultados.



Nuestra mentalidad 'one firm' es una forma de mirar los retos, buscando siempre la oportunidad y poniendo a disposición de nuestros clientes soluciones personalizadas y adaptadas a sus necesidades, apoyándonos en nuestro conocimiento multidisciplinar y sectorial



En KPMG somos muy conscientes de que en un entorno como el actual hay mucho que transformar, muchas soluciones nuevas que desarrollar. Y por ello, todos nuestros equipos están trabaiando juntos para acompañar a nuestros clientes en su camino hacia un futuro sostenible, digital y enfocado en las

Así ha sucedido. Todo ello nos ha permitido cerrar un año muy positivo, no solo para nosotros, sino para nuestros clientes y nuestra aportación a la sociedad. Podemos sentirnos orgullosos de haber generado, un año más, un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes.

#### ¿Qué hitos destacarías de este año tan retador como has comentado, pero a la vez, tan positivo para la firma?

Lo cierto es que ha sido un año del que destacar numerosas cifras y proyectos, lo que pone de manifiesto cómo nuestro conocimiento genera resultados tangibles. En primer lugar, en 2021 hemos afianzado nuestra estrategia de crecimiento global, obteniendo unos ingresos récord de 32.130 millones de euros. Una cifra que hemos alcanzado en un periodo muy especial, ya que se ha cumplido el 50 aniversario de la presencia de KPMG en España. Una efeméride para la que hemos realizado importantes acciones, como una reunión con los principales directivos de empresas del país -para agradecerles su confianza todos estos años- una recepción de su majestad el Rey, y la publicación del libro conmemorativo '50 miradas hacia el futuro', en el que recogemos la visión de varios de los principales líderes empresariales e institucionales del país.

Por último, estamos especialmente orgullosos de los hitos y cifras que acompañan a nuestra aportación social. La iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria' superó las 200 toneladas de productos básicos donados, contribuyendo a atender las necesidades alimentarias de 2.100 familias durante un mes. Además, gracias a los proyectos desarrollados por la Fundación KPMG y los voluntarios de la firma, 7.266 personas prosperaron y mejoraron su inclusión, educación y formación continua de forma directa.

Además de nuestro modelo de negocio, una de las cuestiones sobre las que hace hincapié este informe de impacto es la relevancia estratégica de nuestro 'Impact Plan'. ¿Cómo lo podrías explicar a todos los que, como mi generación, quizá somos más exigentes con la aportación de las empresas?

Desde el propio nacimiento de KPMG hace 150 años, 50 en España, nuestro objetivo no solo se basa en acompañar a nuestros clientes en sus retos. Aunque esta labor ya es muy relevante de por sí ya que, si las empresas crecen, también lo hacen el empleo y la riqueza, lo que contribuye al aumento de la propia competitividad de la economía española.

Esta es la premisa de 'Our Impact Plan: una hoja de ruta clara, con medidas concretas, a la que contribuye toda la red de firmas. Y que además tiene alcance en toda nuestra cadena de valor, con el compromiso de contribuir a un futuro más sostenible. Se sostiene en cuatro pilares. Por un lado, en el Buen Gobierno y excelencia, ya que somos conscientes de nuestro papel para aportar confianza en las empresas y en el mercado. Por ello siempre actuamos con la debida diligencia, y reforzamos nuestro modelo de gobierno corporativo. Palabras como rigor, ética e independencia son indisociables de cualquier proyecto. Nuestro compromiso es actuar con integridad, cumpliendo de forma rigurosa con la normativa, siendo inflexibles con cualquier comportamiento que no se corresponda con nuestros valores.

Por otro lado, un pilar fundamental son las personas. Se dice mucho, y puede parecer una frase manida, que lo más importante para las compañías son las personas que la conforman. Pero en el caso de KPMG es especialmente cierto: sin su conocimiento, no sería posible desarrollar nuestra labor, acompañar a nuestros clientes en sus retos. Es por ello que, siendo nuestro mayor activo, es una gran responsabilidad atraer al mejor talento, ser la firma en la que quieran desarrollar su carrera. Es fundamental liderar desde la empatía, dotar de herramientas y formación para

que cada día sume un nuevo aprendizaje. Y, por supuesto, generando un entorno diverso, inclusivo y equitativo, basado en el respeto y el cuidado en todos los sentidos.

Igualmente importante en esta hoja de ruta es la sostenibilidad, ya que no creemos que el cambio hacia un planeta mejor se haga con el acompañamiento a nuestros clientes en su transformación. Entendemos los riesgos y las oportunidades del cambio climático, y queremos avanzar como firma y sumar en este futuro verde. Tenemos el firme compromiso de alcanzar las cero emisiones en 2030, apostando por cuestiones como el consumo responsable, la movilidad sostenible y por supuesto proporcionando información transparente sobre nuestros avances.

Por último, apostamos por la prosperidad. En KPMG entendemos los retos comunes como propios, por lo que trabajamos para contribuir al progreso de la sociedad, a través principalmente de acciones dirigidas al apoyo de la empleabilidad e inclusión de las personas con más dificultades. También apostamos por apoyar los objetivos de la Agenda 2030, v compartir nuestro conocimiento y experiencia, realizar acciones de voluntariado y servicios pro bono.



Podemos sentirnos orgullosos de haber generado, un año más, un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes





8 Informe de Impacto de KPMG en España Somos KPMG en España

# Somos KPMG en España

Desde hace 50 años contribuimos a aportar confianza e impulsar el cambio en la economía y en la sociedad españolas desde la integridad, la transparencia y el rigor en nuestras actuaciones.

Nuestro conocimiento, experiencia, pasión, innovación y visión global nos permiten adoptar una actitud optimista y de confianza hacia las oportunidades que traen consigo los periodos de transformación.

Pensamos de forma diferente y desarrollamos soluciones de vanguardia con el objetivo de acompañar a las empresas en sus retos y generar un impacto positivo en la sociedad.



KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales cuya presencia en España cumple 50 años. Prestamos servicios de auditoría, fiscales, legales, asesoramiento en fusiones y adquisiciones, restructuraciones y consultoría en ámbitos como la sostenibilidad, digitalización de operaciones y procesos, optimización de departamentos como recursos humanos o finanzas, gestión y control de riesgos, prevención e investigación del fraude, transformación digital, análisis avanzado de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otros.

Los más de 4.800 profesionales que conforman KPMG en España disponen de un amplio conocimiento sectorial, y cuentan con experiencia para abordar desde un enfoque multidisciplinar y una visión global el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten resultados reales a nuestros clientes con un claro propósito: generar confianza e impulsar el cambio, para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

KPMG opera en 145 países y cuenta con más de 236.000 profesionales trabajando en las firmas miembro de todo el mundo. Las firmas de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Cada firma es una entidad jurídica separada e independiente y cada una de ellas se describe como tal.

En todos los países en los que está presente, KPMG comparte los mismos valores, procesos, metodologías, políticas y mecanismos de control que hacen posible que podamos ofrecer un nivel consistente de profesionalidad, integridad y competencia técnica.

**KPMG** 



**Oficinas** 

4.848\* **Profesionales** 

\* Incluye personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

12 Informe de Impacto de KPMG en España Somos KPMG en España 13

# KPMG en el año

### 2021: transformándonos para sumar

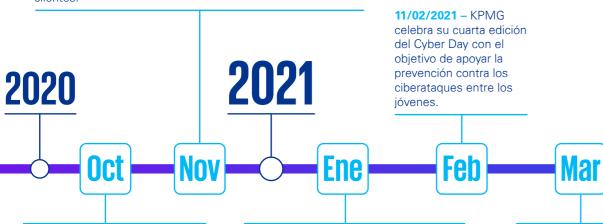
El año del 50 aniversario de la presencia de KPMG en España ha estado marcado por un entorno retador y en transformación hacia un sistema más resiliente, innovador, sostenible e inclusivo. Apoyados en nuestro propósito y valores, apostando por la colaboración, el desarrollo de nuevas

alianzas y el talento de nuestros extraordinarios profesionales, hemos respondido a las necesidades de nuestros clientes y las demandas de nuestros grupos de interés. Los siguientes hitos y reconocimientos resumen un año lleno de proyectos para continuar siendo parte activa del cambio.

10/11/2020 – KPMG y Workiva amplían a España su alianza para que las compañías cotizadas presenten sus cuentas en formato KBRL, mitigando riesgos y garantizando el cumplimiento de los requisitos de transparencia de la UE.

23/11/2020 – Nace KPMG Impact, un equipo multidisciplinar y global de profesionales para impulsar la transformación sostenible de las compañías españolas y ayudar a abordar los desafíos en materia de ESG (del inglés ambiental, social y de gobierno corporativo).

**23/11/2020** – KPMG alcanza un acuerdo con Local Europe para ofrecer una solución integral de fondos europeos a sus clientes.



**01/10/2020** – 'Súmate, Operación Solidaria' supera las 200 toneladas de productos básicos donados y contribuye a atender las necesidades alimentarias de 2.100 familias durante un mes.

27/01/2021 – Lanzamiento de 'Our Impact Plan', el plan global de KPMG en materia de ESG, que unifica los compromisos de la firma en todo el mundo en materia de sostenibilidad. Alineado con el desarrollo de nuestro Impact Plan en España/local, en abril aprobamos nuestra política de sostenibilidad.

02/03/2021 – KPMG se une a DigitalES en el marco de su apuesta por la transformación digital de las empresas.

04/03/2021 – Su Majestad el Rey recibe al Consejo de Socios de KPMG con motivo del 50 aniversario de la firma en España. **07/04/2021** – KPMG Lighthouse es nombrada líder en el ámbito de Proveedores de Servicios de análisis de Datos en el Garnter Magic Quadrant 2021.

**12/04/21** – La iniciativa 'Cafés solidarios' cumple una década sumando 700.000 euros en donaciones a proyectos para transformar la sociedad.

03/06/2021 – Fundación Repsol y KPMG firman el acuerdo 'Motor Verde – Carbon Turnaround' para apoyar el desarrollo del mercado voluntario de compensación de emisiones de carbono.

**09/07/2021** – Lanzamiento del concurso 'KPMG Private Enterprise Tech Innovator' con el objetivo de buscar los próximos líderes de la innovación tecnológica en España.



**07/10/2021** – KPMG anuncia la inversión de más de 1.200 millones de euros para impulsar el desarrollo de soluciones en el ámbito ESG.

**08/10/2021** – Sherpa.ai gana el KPMG Private Enterprise Tech Innovator en España y representará al país en la final mundial.

20/10/2021 – KPMG firma una alianza con Sherpa.ai para multiplicar la capacidad en inteligencia artificial y garantizar la privacidad de los datos

**28/10/2021** – KPMG y ADEFAM renuevan su colaboración para avanzar en la investigación y divulgación sobre los retos que afronta la empresa familiar.

**18/11/2021** – KPMG nombra la cifra récord

España

de 25 nuevos socios en

02/08/21 – Microsoft premia a

KPMG como mejor partner en servicios de asesoramiento.

**17/09/21** – KPMG reúne a los directivos de las principales empresas del país para celebrar su 50 aniversario en España.

**28/09/2021** – Publicación libro '50 miradas hacia el futuro', con entrevistas a los principales líderes empresariales e institucionales españoles.

09/12/2021 – KPMG afianza su estrategia de crecimiento global y obtiene unos ingresos récord de 32.130 millones de euros en 2021.

**17/12/2021** – Juanjo Cano se suma al Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.



© 2022 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

# 2021 en cifras

### Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes





2020 100,5 **Abogados** 

Millones de euros

2020 217.4

**Advisory** 

Millones de euros

2020

**.9** sobre 10

Los clientes valoran la relación profesional con KPMG.

2020 22.212

Número de servicios proporcionados por la firma. Un 9% más que el año anterior.

Clientes que consideran a KPMG "por delante" o "muy por delante" de otras firmas.

70%

2020 91%

KPMG proporciona actualmente servicios al 91% de las empresas del Ibex 35.

### Buen gobierno y excelencia



**KPMG** 

206 | 2020

Socios\*

Liderazgo de la Dirección:

comprometidos con la calidad e integridad

\* se incluyen socios equity

100% | 2020

**Profesionales** 

convocados que han realizado la confirmación anual de independencia

100% | 2020

#### **Profesionales**

convocados que han finalizado con éxito formación en Anticorrupción

#### **Personas**

Compartimos valores, rigor profesional y el propósito de aportar confianza





Atraemos el mejor talento y

Mujeres en puestos

directivos y de gestión

2020

Profesionales que participan en Profesionales del Trainers Club programas de desarrollo con alto que reciben formación para ser formadores

potencial

### **Prosperidad**

Becas concertadas con

universidades de toda España

**Proyectos** 

Más del 35% de las personas de la firma ha participado en los proyectos de voluntariado, culturales y de enfoque solidario liderados por la Fundación KPMG.

727.862 2020 755.081

Euros invertidos en apoyar la transformación de la sociedad, un 0,14% sobre los ingresos de la firma.

Que han prosperado y mejorado su inclusión, educación y formación continua de forma directa gracias a los proyectos desarrollados por la Fundación KPMG.

#### **Planeta**

Hemos establecido planes de mejora ambiental que cubren el 100% de nuestros aspectos ambientales para cumplir nuestros objetivos relacionados con el clima y la economía circular.

50% | 2020



Reducción de emisiones totales de gases de efecto invernadero

15% | 2020



Reducción de emisiones por km recorrido en viajes de negocio

47% | 2020



Reducción de consumo de papel reciclado

100% | 2020



Cobertura de nuestros aspectos ambientales en planes de acción

<sup>\*</sup> Incluye personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

# **Un entorno retador:** transformarse para avanzar

Tras superar uno de los periodos más desafiantes para la población y la economía y hacer frente a un punto de inflexión que marcará el devenir a nivel global en los próximos años, 2021 ha permitido retomar el optimismo y situar la mirada en el medio plazo. La economía española ha iniciado la senda del crecimiento, gracias a la elevada tasa de vacunación de la población y el impulso de los fondos europeos en los diferentes sectores de actividad, aunque sin dejar de lado la incertidumbre causada por la inflación, la crisis de las cadenas de suministro, la aparición de nuevas variantes de COVID-19 y va en 2022 el conflicto entre Rusia y

El último informe del World Economic Forum (WEF), "Informe de Riesgos Globales 2022" pone también de manifiesto la preocupación respecto a los riesgos climáticos, las divisiones sociales, las crisis de medios de subsistencia y el deterioro de la salud mental como principales inquietudes

Una compleja balanza ante la que las compañías han dado un paso al frente para responder a lo que se espera de ellas y también dotarse de una mayor

competitividad y resiliencia. El tejido empresarial es consciente de la necesidad de aprovechar la oportunidad para llevar a cabo una profunda transformación bajo los pilares de la sostenibilidad y la digitalización.

Todo ello, manteniendo a las personas en el centro de la toma de decisiones, tanto en el plano profesional -haciendo del talento el verdadero motor de los negocios, por el que hay que apostar, atraer y fidelizar- como en el personal, tratando de garantizar su bienestar y motivación en todos los

El informe KPMG 2021 CEO Outlook, refleia que los CEO responden a la realidad actual, sitúan a las personas en el centro de las estrategias y guían sus acciones a través del propósito para hacer crecer sus organizaciones y fortalecerse. En este sentido, surgen tres cuestiones clave: el camino hacia la reinvención y la actitud optimista que muestran los líderes en sus perspectivas de crecimiento; la importancia de continuar apoyándose en un propósito que genere confianza gracias a la gestión de los aspectos ESG y la ambición de ganar agilidad en el ámbito digital.

+ Más información en: KPMG 2021 CEO Outlook



### Recuperación inclusiva, sostenible y digital y competitividad como prioridades

Si se puede extraer algún aprendizaje de lo ocurrido en los dos últimos años, es que la resiliencia es la clave para superar lo inesperado.

Las empresas han ido adaptándose en tiempo récord a una nueva realidad global, marcada por la consecución de olas de la pandemia y restricciones que han afectado de forma heterogénea a países, tejido empresarial y personas. Tanto en la esfera pública como privada, se ha observado la necesidad de aprovechar este momento como una oportunidad para convertir la necesidad de adaptación en una profunda transformación, que tenga como último objetivo la recuperación de la economía y del tejido social y, en el caso de las empresas, incrementar su competitividad y productividad. En este sentido, es relevante adoptar medidas que redunden en el crecimiento de las empresas, uno de los retos históricos en un país de pequeñas empresas y para el que el efecto tractor de las compañías españolas de mayor tamaño será fundamental. En este ámbito, es fundamental la apuesta por una mayor profesionalización, diversificación y apertura de nuevos mercados, aprovechando las oportunidades que brinda un contexto en constante cambio y movimiento.

El Plan de Recuperación Europeo se ha erigido como el pilar sobre el que asentar la recuperación de la economía de los envites de una pandemia cuyo fin oscila entre los buenos resultados de una vacunación masiva y la aparición de nuevas variantes. Pero su objetivo último va más allá, al poner en marcha una financiación histórica que busca transformar en profundidad la economía y la sociedad, hacia un modelo más sostenible y digital. Y ante el que España se ha sumado de manera decidida, aunando esfuerzos para garantizar la recepción de estos fondos, acometiendo las reformas y proyectos que hagan realidad esta meta compartida.

De este modo, las empresas españolas han seguido muy de cerca los avances del Ejecutivo para la recepción de los distintos tramos de los fondos, además de desarrollar proyectos elegibles para beneficiarse de esta cuantiosa financiación. Los más relevantes por su capacidad de tracción y el alcance en toda la cadena de valor son los denominados PERTE\*, que han ido viendo la luz en 2021 y que continuarán desarrollándose a lo largo de 2022. Una oportunidad sin precedentes que sitúa la colaboración público-privada un elemento indispensable para la correcta canalización y ejecución de los fondos europeos.



+ Más información en: "PERTES" -



### El terreno de juego: marcado por la incertidumbre geopolítica

#### Derivará en diferentes escenarios que marcarán las relaciones globales a todos los niveles.

Ya en 2022, las tensiones políticas han derivado en el estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania.

La invasión de Rusia a Ucrania está teniendo importantes consecuencias a nivel humanitario y económico. La contundente reacción por gran parte de la comunidad internacional en forma de sanciones está impactando en los mercados financieros y en las previsiones de recuperación de economías y empresas.

Por un lado, el importante papel de Rusia como proveedor de energía y materias primas, principalmente a Europa, se está convirtiendo en un nuevo elemento disruptivo y, por otro, las sanciones tendrán una importante repercusión en una economía globalizada e interconectada.

Este conflicto y sus efectos presentan importantes retos para las organizaciones, y no solo para aquellas afectadas de forma directa por operar en la zona. El cumplimiento de las sanciones, el aumento de los precios de la energía, la incertidumbre con el suministro de materias primas o el riesgo de ciberataques son algunos de los impactos que deben tener en cuenta.

+ Más información en: "Las empresas ante el conflicto en Ucrania"

\*PERTE: Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica



# 4

# Disrupción tecnológica, innovación y digitalización como palancas

#### Marcará el modo de hacer negocios, los modelos de trabajo y la forma de entender la realidad tal y como la conocemos.

Situarse a la vanguardia en una sociedad que ha adoptado en pocos meses de pandemia una serie de comportamientos digitales para los que se preveían años de maduración está suponiendo un importante reto para las compañías.

Detectar las disrupciones tecnológicas para no perder competitividad, dar respuesta a las necesidades de unos consumidores y clientes cada vez más exigentes e informados, que reclaman nuevas maneras de relacionarse y adquirir y alcanzar una mayor eficiencia son algunas de las prioridades en la estrategia digital de las empresas. Todo ello sin dejar de lado la

necesidad de obtener una mayor resiliencia frente a los riesgos de ciberseguridad, que avanzan al mismo ritmo que lo hace la aparición de nuevas tecnologías.

Para ello, las compañías están realizando inversiones y aprovechando las oportunidades del mercado mediante estrategias de crecimiento inorgánico que facilitan la adquisición de nuevas competencias.

Sin duda, contar con el mejor talento y dotar a los profesionales de las capacidades que requiere este nuevo entorno será fundamental, como también lo será promover una cultura corporativa que apueste por la innovación y la digitalización, por nuevas formas de pensar y de afrontar los retos para dar lugar a nuevos productos, soluciones y estrategias.



# Atracción, fidelización y cuidado del talento en la nueva normalidad

#### Una de las tendencias que la pandemia ha impulsado para quedarse es la de situar a las personas en el centro de toda decisión empresarial.

La necesidad de garantizar la seguridad de las personas ante la pandemia, facilitar el desempeño de su trabajo en remoto en los casos en los que sea posible y la preocupación por su bienestar en todos los sentidos continuarán ocupando gran parte de la agenda de las compañías. Bajo la premisa de que sin talento no es posible el desarrollo adecuado de los negocios ni impulsar su crecimiento, las compañías consideran parte fundamental de su estrategia atraer, fidelizar y cuidar a los profesionales.

Así, el 86% de los primeros ejecutivos españoles tiene previsto aumentar la plantilla durante los próximos tres años, según el informe 'KPMG 2021 CEO Outlook'. El talento será un elemento diferencial y clave para una mayor competitividad, por lo que las empresas están tratando de dotar a los profesionales de las capacidades

y habilidades necesarias en un entorno de transformación, garantizando así que nadie se quede atrás.

Prueba de ello es que, al ser consultados por las prioridades de inversión en digitalización, la mayoría de los CEO españoles (56%) priorizará la formación a sus profesionales por encima de la inversión en nuevas tecnologías. Asimismo, esta realidad está poniendo de relieve la relevancia de la colaboración entre sector público y privado para que la educación, en todos sus niveles formativos, proporcione el conocimiento necesario para responder a los desafíos que plantea el presente y el futuro.

Asimismo, a este reto se suma la necesidad de adaptar los modelos de trabajo a una nueva realidad que combine las virtudes de lo virtual y de lo presencial, que permita maximizar las capacidades de las organizaciones y de las personas que las forman, al tiempo que se apuesta por el cuidado y la fidelización del mejor talento.



### Riesgos y oportunidades en materia ESG como prioridades de actuación

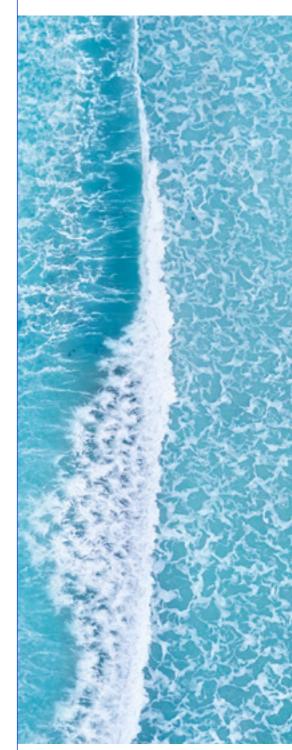
Los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno han ido aumentando su relevancia en la agenda de las compañías de manera creciente en los últimos años, conscientes de la necesidad de contribuir a la superación de los retos comunes que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Sin duda en 2021 han adquirido una nueva dimensión, un plano tangible y vertebrador en el corazón de las estrategias y en el convencimiento de los líderes, en el que para dar respuesta al mayor escrutinio de los grupos de interés es necesario gestionar los aspectos con un enfoque sostenible y proporcionar información en materia de ESG con rigor y transparencia.

La urgencia de afrontar los retos y oportunidades del cambio climático ha situado a la sostenibilidad en el foco de estas siglas, sin embargo, los temas ESG van más allá, tocando aspectos transversales de la organización como son la gestión del talento, la cadena de suministro, las finanzas sostenibles, etc. Gobierno, empresas y sociedad afrontan unidos la descarbonización de la economía y una profunda transformación del modelo económico y productivo.

Ninguna compañía puede ser ajena a este cambio, ya que los aspectos ESG influyen directamente en su desempeño financiero, en el acceso a financiación, en su valor de mercado y en la percepción y las actitudes de grupos de interés clave, como los inversores, los clientes, el talento o la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, este cambio debe ser visto como una oportunidad: el 50% de los ejecutivos españoles considera que el impulso de estrategias ESG mejora el desempeño financiero de la compañía, según el informe 'KPMG 2021 CEO Outlook'.





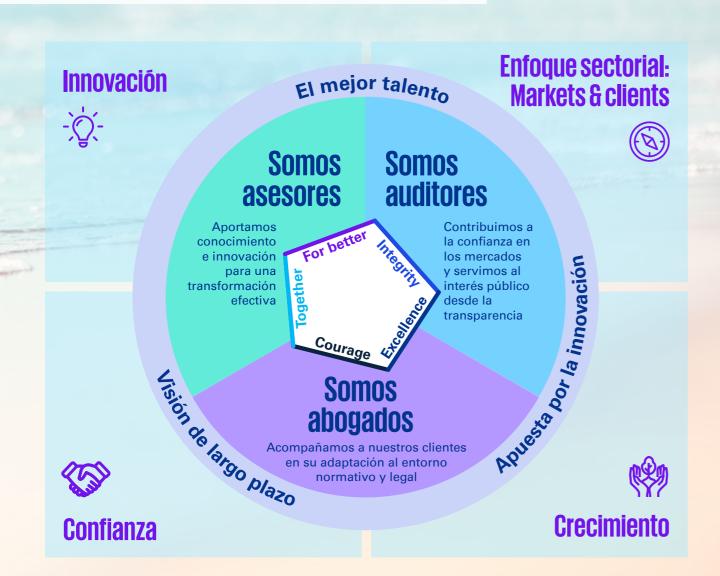
Más información en: "KPMG IMPACT: Transformación Sostenible"





Queremos ser la opción de clara preferencia para el mercado y nuestros clientes.

Utilizamos el conocimiento sectorial y la innovación como palancas de nuestro enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones diferenciales y transformadoras que aporten resultados reales, apalancados sobre nuestros valores.



# Un entorno complejo

Entender el contexto y dar una respuesta ágil a los retos a los que nos enfrentamos tanto nosotros como firma como nuestros clientes es clave para la supervivencia de los negocios.

# Incertidumbre económica y geopolítica

Derivará en diferentes escenarios que marcarán las relaciones globales a todos los niveles.

### **Personas**

Retos sociales y de talento a los que tendremos que responder como empresa empleadora y ciudadano corporativo.

### **ESG**

Riesgos y oportunidades relacionadas con las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno.

### Disrupción tecnológica

Impactará en nuestro modo de entender la realidad y de hacer negocios.

### Regulación y transparencia

Definirá el terreno de juego de los diferentes sectores. Los muros de las compañías son de cristal.

# Nuestra contribución

Desempeñamos nuestra actividad conscientes de nuestro impacto.

Nuestra visión y nuestros compromisos nos hacen únicos y son la base para generar confianza y aportar valor a nuestros grupos de interés.

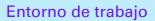
Buscamos la excelencia, acompañando a las empresas en la búsqueda de oportunidades y en la respuesta a los nuevos desafíos de su entorno, entre los que se encuentra dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Nuestra contribución desde el negocio



















Nuestro compromiso con el entorno social y ambiental y como aliados del cambio























### Contribución de KPMG a la Agenda 2030

El entorno económico y social actual plantea nuevos retos y oportunidades en el horizonte, impulsados por la necesidad de transformar -y hacer más resilientes- los modelos productivos y responder a las demandas del conjunto de la sociedad.

Nos situamos, además, ante un escenario esencial para hacer del futuro un mundo inclusivo y próspero. en el que la protección de los entornos naturales sea también indispensable.

#### ODS Contribución KPMG

#### Impacto en la sociedad

#### Actividad de negocio

Con nuestra actividad contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.



Ofrecemos soluciones innovadoras para contribuir al desarrollo socioeconómico de las entidades a las que acompañamos y la sociedad.



- Contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.
- Durante el año 2021 KPMG ha continuado con su programa de alta inversión en alianzas tecnológicas a escala global, focalizándose en el desarrollo de nuevos servicios basados en el uso apropiado de la tecnología.
- 24.211 servicios prestados a nuestros clientes en 2021 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.

#### Entorno de trabajo

Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.



Impulsamos el empleo de calidad y el desarrollo del talento y creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.

- 1.994 nuevas contrataciones en 2021.
- Cerca del 90% de los recién licenciados que se incorporan a KPMG pasan a formar parte de la firma tras su período de formación con un contrato indefinido.
- 268.437 horas de formación.
- A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa. Ante la situación a la que se han enfrentado las pymes este último año, autónomos, startups, emprendedores y entidades sociales, hemos ofrecido consejos prácticos y guías explicativas gratuitas sobre las principales cuestiones fiscales y laborales en la coyuntura actual, consiguiendo +100.000 visitas al espacio web dedicado a KPMG Impulsa, incluyendo los artículos del blog y noticias
- En 2021 hemos apoyado la inserción laboral de 404 jóvenes y otras personas con dificultades a través de diferentes proyectos de voluntariado.



Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- 47% de nuestros profesionales son mujeres.
- 39% de mujeres ocupan puestos directivos y de gestión.
- Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la no discriminación.
- Impulsamos programas específicos para promover el desarrollo y el liderazgo de nuestras profesionales como Take the Lead.
- Los voluntarios de la firma que participaron en el proyecto Quiero trabajo asesoraron a 20 mujeres en situación vulnerable antes de que abordaran una entrevista de trabajo. Finalmente, el 80% fueron seleccionadas para el puesto al que se presentaban.

#### ODS

#### Contribución KPMG

#### Impacto en la sociedad



Creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.

- A lo largo del año 2021, hemos ido adecuando los protocolos de prevención de la COVID-19 a los distintos momentos en los que nos ha situado la pandemia, adaptándolos a su evolución.
- 1.533 visitas al servicio de fisioterapia.
- 372 servicios de apoyo psicológico (consultas telemáticas para profesionales de la firma y sus familiares).

#### Entorno social y medio ambiente

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.



A través de los proyectos liderados por la Fundación KPMG, fomentamos la educación y la formación continua para impulsar la empleabilidad de las personas con más dificultades.

- A través de diferentes proyectos en los que han participado 157 voluntarios, hemos colaborado en la capacitación y formación de 404 jóvenes y adultos para acceder al empleo.
- 22 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías en más de 1.049 alumnos de la ESO.



Fomentamos una cultura basada en la diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial. Asimismo, promovemos la inclusión en nuestro entorno.

- Hemos apoyado a 10 Centros Especiales de Empleo.
- Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo.
- Favorecemos la formación y comunicación para sensibilizar a nuestros profesionales en materia de discapacidad.
- A través de nuestra iniciativa Cafés solidarios, hemos apoyado un proyecto de cooperación y desarrollo para mejorar la salud de mujeres y niñas de zonas rurales de Nepal.



Promovemos iniciativas para reducir nuestro consumo energético y de aquellos recursos y materiales especialmente ligados a la actividad de nuestro negocio.

- Trabajamos para reducir el consumo de envases de plástico de un solo uso en nuestras oficinas, entre otros materiales.
- Analizamos nuestra cadena de suministro para poner a disposición de nuestra plantilla productos con envases que tengan menor impacto ambiental.
- Como complemento a nuestros sistemas de recogida separada de residuos domésticos, hemos eliminado nuestro consumo directo de vasos, platos y cubiertos de plástico de un solo uso.



Nuestra firma es neutra en carbono y apoyamos la lucha contra el cambio climático.

- La firma mantiene el compromiso CO<sub>2</sub> = Cero emisiones desde
- Promovemos provectos de eficiencia energética asociados a las áreas de IT Services y Facilities y fomento de la movilidad sostenible de nuestros empleados.

#### Voluntad de contribución al cambio global

Participamos y colaboramos estrechamente con el resto de actores globales para favorecer la transición sostenible.



Participamos en iniciativas internacionales que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

- Hemos participado en la 50 edición anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza,
- Colaboramos con diferentes entidades para impulsar la responsabilidad corporativa, entre las que se encuentran la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Seres, Forética, el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Voluntare.
- KPMG ha colaborado en 16 iniciativas para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.

Otros ODS en los que KPMG incide en sus actuaciones del 'Impact Plan"









# Un equipo con visión sectorial para ofrecer servicios y soluciones integrales y adaptados a la realidad de cada cliente

En el actual entorno de profundo cambio y transformación, KPMG está preparada para ayudar a las empresas y administraciones a convertir sus desafíos en oportunidades.

Este año ha sido especialmente retador para las organizaciones, que han debido tomar decisiones aunando dos objetivos. Por un lado, afrontar las necesidades del corto plazo, como la respuesta a los efectos derivados de la pandemia, la crisis de la cadena de suministro o la subida de precios de la energía y por otro, garantizar una estrategia de largo plazo adecuada, como es la apuesta por una mayor sostenibilidad y digitalización, y la atracción y retención del mejor talento en un entorno cada vez más líquido.

Para dar respuesta a estos retos y necesidades, desde KPMG hemos trabajado junto a nuestros clientes aunando nuestro conocimiento, experiencia y capacidad de innovación con el

objetivo de generar resultados tangibles. En cada uno de los proyectos en los que colaboramos, buscamos reducir los riesgos inherentes a la incertidumbre y transformar cada reto en una oportunidad de crecimiento.

Esto es posible gracias a nuestro profundo conocimiento de los sectores económicos y nuestra red internacional, que nos facilita la detección de tendencias y el desarrollo de servicios y soluciones que responden a la realidad de cada cliente. Además, disponemos de alianzas tecnológicas y situamos el foco en la innovación, como medio para dar respuesta a un entorno incierto pero lleno de oportunidades





### Pablo Bernad

Socio responsable de Mercados y Consulting Corporates de KPMG en España



Contamos con equipos con conocimientos diversos y especializados, con amplia experiencia en cada uno de los sectores de la actividad empresarial. Este conocimiento nos permite entender los objetivos de los negocios de nuestros clientes, así como los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan. De este modo, ofrecemos una perspectiva informada sobre las cuestiones clave que afrontan cada uno de ellos.

Este enfoque multidisciplinar nos permite proporcionar las capacidades y recursos adecuados en cada proyecto, para cada cliente, con el objetivo de prestar un servicio excelente y adaptado a sus necesidades, asegurando que cuentan con todas las soluciones que necesitan para superar sus retos.

Aunamos conocimiento y experiencia en cada uno de los sectores de actividad para ofrecer una visión estratégica y diferencial



**Transporte** 





### Fondos europeos: un equipo diferencial para una oportunidad histórica

En 2021 las autoridades europeas aprobaron el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presentado por España. la hoia de ruta con la que ejecutar las ayudas y poner así en marcha la transformación de nuestro tejido empresarial.

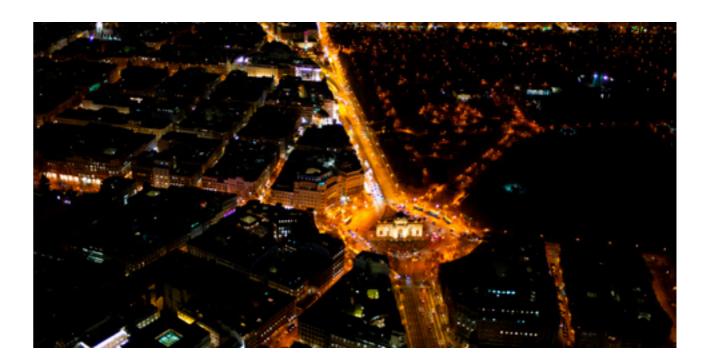
Este Plan, que busca transformar de forma profunda la economía española cimentando su competitividad y crecimiento sostenible bajo los pilares de la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión territorial v social v la igualdad de género, pone el foco en la colaboración público-privada. A través de figuras como las convocatorias, las sociedades mixtas, las sociedades de interés y sobre todo los PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica), las empresas juegan un papel fundamental en la ejecución.

Anticipándonos a los retos de este entorno, KPMG constituyó un equipo multidisciplinar especializado en fondos europeos de recuperación con el nombre de "KPMG Smart Recovery HUB", contribuyendo así desde nuestro conocimiento a la recuperación y transformación de la economía española hacia un modelo más resiliente, moderno y competitivo.

Con más de 100 profesionales, acompañamos a las empresas en todos los procesos relacionados con los fondos Next Generation EU.

Con esta aproximación, nuestros servicios integran desde la revisión de sus planes estratégicos para identificación de provectos susceptibles de solicitar y acceder a estas ayudas, las estrategias de acceso hasta la presentación de proyectos. El enfoque transversal del equipo nos permite ofrecer una visión completa de las posibilidades actuales y las de medio plazo en materia de financiación europea, ya sea a través del Fondo de Recuperación NGEU como del resto de instrumentos europeos que se engloban dentro del nuevo Marco Financiero Plurianual 2021-2027. Asimismo, ofrecemos asesoramiento en la búsqueda y obtención de financiación adicional privada y en los posibles modelos de colaboración público-privada.

Dada la complejidad y alcance de esta financiación, realizamos un seguimiento continuado de las diversas convocatorias, y compartimos nuestro conocimiento a través de publicaciones e informes en diversos formatos con los que proporcionar claridad. También se han realizado eventos y espacios de encuentro y reflexión con los que resolver dudas y analizar el alcance e impacto de los fondos en las empresas y economía españolas.



Además, a lo largo de todo 2021, nos hemos unido a la agencia EFE en la organización de los foros "Fondos Europeos, las claves para la recuperación", una serie de encuentros en los que destacados

representantes de la administración, asociaciones empresariales y empresas han reflexionado sobre los principales objetivos y necesidades a los que la economía nacional puede afrontar con estos fondos.

- KPMG y Santander firman un acuerdo junto con LocalEurope para facilitar a las empresas la identificación y tramitación de ayudas de los fondos europeos.
- Lanzamiento de la 'Guía práctica sobre los fondos europeos' junto con Expansión: objetivos, gestión calendario, proyectos elegibles y preguntas y respuestas para dotar de claridad a las empresas españolas.
- Organización de foros 'Fondos europeos, las claves de la recuperación' junto con la agencia EFE: serie de eventos en los que representantes de la administración, asociaciones empresariales, compañías y expertos de KPMG reflexionan sobre los objetivos y necesidades asociados a la ejecución de los fondos NGEU.
- Estamos colaborando con cerca de 130 empresas en diversos sectores (energía, turismo, consumo, medios, industria y automoción o infraestructuras) además de varias entidades públicas.

### >> Claves de KPMG Smart Recovery HUB

El análisis de la coherencia de planes estratégicos desde la perspectiva de fondos europeos

El soporte en el proceso de acceso a fondos

monitorización. la gestión y el control de la correcta ejecución de los proyectos

El apoyo en la justificación y verificación de los fondos recibidos

El asesoramiento en la búsqueda de cofinanciación privada



Nuestro equipo multidisciplinar y con experiencia en el ámbito de ayudas europeas nos permite ofrecer un asesoramiento integral y transversal, en cada etapa del proceso de acceso a los fondos europeos de recuperación. Este año

hemos asistido a la llegada de los primeros tramos y la convocatoria de los primeros PERTES, y continuaremos acompañando a nuestros clientes para que no dejen pasar esta oportunidad histórica



**Noelle Cajigas** Socia de Deal Advisory





### KPMG Impact: impulsando la transformación sostenible de la economía

En los últimos años se ha experimentado una mayor demanda por parte de los grupos de interés respecto a la necesidad de avanzar hacia un modelo más sostenible y descarbonizado, en la línea marcada por la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, las iniciativas europeas y nacionales, la agenda de los inversores y proveedores de capital y la mayor sensibilidad social respecto a estas cuestiones apuntan claramente hacia la necesidad de integrar los aspectos ESG (del inglés ambiental, social y de gobierno corporativo) en los negocios. Las empresas han de avanzar para dar respuesta a estas expectativas y demandas de sus grupos de interés, cumplir con una creciente regulación y acceder a oportunidades en materia de financiación e inversión sostenible.

De este modo, el reto para las compañías ya no pasa por su concienciación, sino por trasladar estos objetivos al plano de la actuación. La

transformación sostenible impacta en todas las áreas de la compañía, supone un cambio de mirada estratégica que requiere de la toma de decisiones. Para ayudar a las compañías en este proceso, la firma cuenta con KPMG Impact, un asesoramiento integral con visión multidisciplinar y sectorial para entender los riesgos y aprovechar las oportunidades de esta transformación y ayude a los clientes avanzar con las prioridades claras.

Los aspectos ESG impactan en todas las áreas de la compañía, desde la estrategia, modelos de riesgos, procesos de financiación hasta la propia cultura de la compañía y la relación con sus grupos de interés. Por ello, contamos con un equipo de más de 80 profesionales reconocido en el mercado por su capacidad de generar resultados medibles y soluciones que permiten a los clientes afrontar los retos estratégicos y operativos de la transformación sostenible de sus

**Especialistas** 

+200 **Clientes asesorados** 

Pese a que lo cierto es que las empresas se mueven en un entorno incierto, sí que cuentan con una certeza: la sostenibilidad va a ser un elemento fundamental y estratégico en los próximos tiempos. Cuestiones como la neutralidad climática, las finanzas sostenibles o la información no financiera están adquiriendo un peso sustancial en las compañías, que deben ser vistas siempre bajo el prisma de la oportunidad. Porque las siglas ESG no solo suponen un reto y unos objetivos a alcanzar, sino una oportunidad de acometer una transformación que redunde en una mayor eficiencia y crecimiento.



### Ramón Puevo Socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno

### Los 10 retos de la transformación sostenible

Nuestro equipo de profesionales cuenta con experiencia y capacidades diversas y un enfoque multidisciplinar y también colabora con otras funciones de la firma en el planteamiento de las soluciones, lo que facilita que los clientes conciban la transformación sostenible como un proceso transversal a la compañía que afecta a todos los departamentos y funciones. Así, KPMG cuenta con soluciones propias para potenciar la transformación sostenible, como metodologías para incorporar la sostenibilidad en la estrategia de las compañías, su financiación o la información que ponen a disposición de terceros; para la búsqueda de oportunidades de reducir emisiones con impacto positivo en los resultados; para el desarrollo de mapas de riesgos climáticos y otros riesgos ESG, entre ellos los relacionados con los derechos humanos; para la incorporación de los criterios ESG en la valoración de las compañías en procesos de fusiones y adquisiciones, o para el desarrollo de soluciones en materia de finanzas sostenibles para entidades financieras, aseguradoras y gestores de activos.

Introducir ESG en financiación y

transformación sostenible en el

modelo de gestión de la cadena de aprovisionamiento.

transacciones: Trabajamos con emisores e

inversores en la integración de los asuntos de sostenibilidad y ESG en las distintas etapas de

las transacciones y en las operaciones de finan-

#FinanciaciónSostenible

#DueDiligenceESG #InversoresESG





#Reputación #Impacto

#Assurance

#InformeDeSostenibilidad

Comunicar la sostenibilidad a nversores y terceros: Trabajamos la eputación y la comunicación y ayudamos a uestros clientes a asegurar la calidad de la nformación sobre sostenibilidad y ESG que onen a disposición del mercado

#HuellaAmbiental #CarbonTurnaround



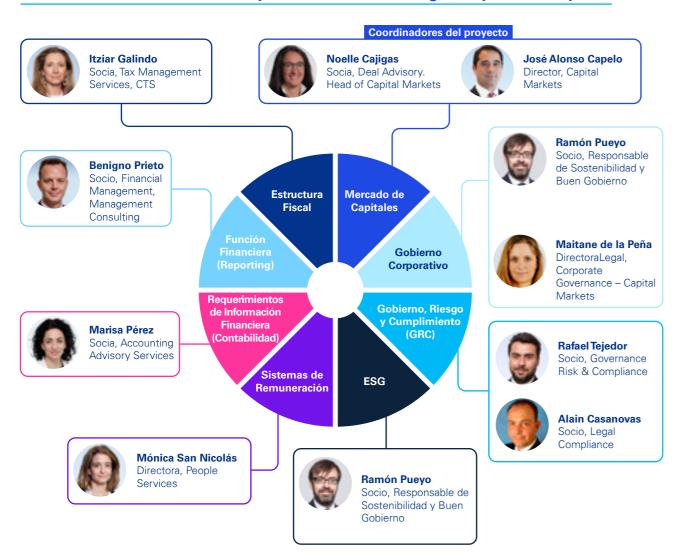
#### De cara al futuro, un equipo que ofrece el mejor asesoramiento integral en salidas a bolsa

La salida a bolsa de una compañía requiere una preparación previa que involucra a toda la organización y, conscientes de ello, desde KPMG ponemos a disposición de los clientes una propuesta coordinada que abarca todos los procesos y funciones. Para ofrecer el mejor asesoramiento integral en salidas a bolsa, hemos formado un equipo experto que cuenta con experiencia relevante tanto en el asesoramiento financiero independiente en salidas a bolsa, como en los procesos de preparación para

las mismas en todas las disciplinas, desde fiscal hasta ESG, dotando a los clientes de los conocimientos, la capacidad de reacción y habilidades necesarias para afrontar este paso tan crucial para sus organizaciones. Desde la preparación (*readiness*), hasta la fijación del precio en la salida a cotización.

Un equipo cohesionado de expertos con capacidad de analizar las diferentes áreas y darles una visión global para acompañar al cliente durante todo su proceso de salida a bolsa.

#### Ponemos a disposición de los clientes un equipo cohesionado de expertos que analizarán las áreas necesarias para darles una visión global y multidisciplinar





#### Ciclo de vida del servicio

Financiero

operación

**Bookrunners** 

Diseño preliminar de la

Proceso de selección

Discusiones preliminares y análisis <i>gap</i>	IPO readiness	Elaboración del Folleto y registro con CNMV	Marketing y pricing del IPO	Post IPO
Contratación KPMG			uncio de intención IPC salida a Bolsa	
Gap y diagnóstico Motivo de la IPO (Oferta Pública Inicial)	<ul> <li>Se cubre las áreas de:</li> <li>Gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento</li> <li>ESG</li> <li>Sistemas de remuneración</li> <li>Función financiera</li> <li>Requerimientos de información financiera</li> <li>Estructura fiscal</li> </ul>	Todo el trabajo de las fases de <i>gap</i> análisis y <i>readiness</i> se vuelca en el folleto de la CNMV.	En esta fase se incluyen las presentaciones con analistas, inversores y roadshow.	Se desarrollan soluciones relacionadas con:  • Listed standard reporting  • Función de relación con inversores  • Actualización de políticas  • Control, riesgo, contabilidad.
IPO Advisory	Elaboración Plan de Negocio Elaboración Modelo	Co-ejecución con los Bookruners: (estrategia de marketing, folleto, materiales para	Asesoramiento rango de precios del IPO  Marketing con inversoras	

analistas)

Coordinación resto de asesores, apoyo al equipo directivo y asesoramiento financiero independiente



inversores





Ayudamos a las empresas y a la sociedad a afrontar los retos y responder a las oportunidades desde el conocimiento, la innovación y las alianzas tecnológicas. Además, contribuimos al desarrollo socioeconómico, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, competitivas y sostenibles.

Hace ya cinco años impulsamos a nivel global y en España nuestro propio proceso de transformación para innovar, digitalizar, y dar el mejor servicio a nuestros clientes en todos nuestros procesos y proyectos internos y externos.

Aunque hemos avanzado de manera significativa, nuestro esfuerzo continúa, con el objetivo de ser una firma puntera en el uso de tecnología innovadora, integrándola de forma natural en cada aspecto de nuestro negocio, para maximizar el valor que aportamos con nuestras soluciones.

### Claves y compromisos para impulsar la innovación en KPMG

Apoyar la disrupción y facilitar el desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores que nos permitan seguir contribuyendo a la transformación digital de las principales organizaciones a nivel nacional y global.

Transformar y reforzar la eficiencia en nuestros procesos internos gracias a la integración de soluciones innovadoras.

Invertir a nivel nacional y global en tecnología, para reforzar nuestra posición de líderes en la transformación digital de los servicios profesionales.

Nuestras capacidades en innovación y digitalización dan respuesta a los retos tecnológicos de nuestra sociedad.

### Palancas de innovación y digitalización de KPMG

### **Hacia el interior**

Hemos digitalizado más del 60% de nuestros procesos y estamos enfocados en seguir optimizándolos y en aprovechar mejor nuestra gestión de los datos, convirtiéndolos en una fuente de valor y diferenciación.

Nuestros servicios corporativos son cada vez más un equipo de alto desempeño, centrado en el cliente interno y en la generación de eficiencias mediante el uso de plataformas tecnológicas como ServiceNow, Coupa, SuccessFactors, así como herramientas de robotización (RPA v chatbots), análisis. dashboarding y reporting de datos, y modelos de inteligencia artificial que nos ayudan a tener un enfoque más predictivo en nuestra gestión.



Alianzas tecnológicas

### **Hacia el exterior**

- KPMG Ignition ayuda a los clientes a prepararse para el futuro, acompañándolos en sus desafíos de innovación,
- KPMG Lighthouse
- · Laboratorio de Innovación de KPMG
- KPMG Insights Center
- KPMG Technology Solutions, de exploración, descubrimiento, investigación y desarrollo de soluciones.





### **KPMG Innovate**

Para hacer realidad esta apuesta por la innovación y la transformación contamos con el equipo KPMG Innovate que actúa como coordinador y facilitador, de forma transversal a cada una de las funciones de KPMG, en la ejecución de sus procesos de innovación. Este equipo está conectado a una red global a la que pertenecen los principales responsables de innovación de las firmas de KPMG en el mundo. Esto nos permite crear sinergias y conectar necesidades y soluciones globalmente, además de impulsar el escalado de propuestas innovadoras.



La transformación digital ya no es una opción sino una necesidad.

Por ello, es crucial disponer de tecnologías que permitan automatizar procesos, extraer conclusiones de valor en base a datos y que de este modo los trabajadores se dediquen a tareas de mayor valor añadido.

Sin duda, es el momento de apostar por el cambio y así impulsar las posibilidades de las empresas de mejorar su resiliencia y desarrollar nuevas soluciones basadas en el conocimiento de sus datos.



### **Eva García San Luis**

Socia responsable de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial



#### **KPMG** Innovate

KPMG Innovate enriquece, sustenta y ofrece a las funciones de KPMG y a sus respectivos clientes el acceso a un ecosistema de socios tecnológicos y startups en constante crecimiento, con productos basados en tecnologías disruptivas que nos permiten acelerar el desarrollo abierto de nuevas soluciones. Entre las diferentes tecnologías que disponemos en el ecosistema se encuentran: soluciones de blockchain, plataformas de internet of things, aplicaciones de realidad aumentada,

plataformas de computer vision y drones, soluciones basadas en Al y machine learning y aplicativos de robótica y de data analytics, entre otros.

El equipo de KPMG Innovate cuenta además con una nutrida red de profesionales de las distintas áreas y oficinas de KPMG que representan la Innovación en sus territorios, buscando emprendedores v socios tecnológicos relevantes v proponiendo proyectos internos innovadores.

### **KPMG Lighthouse**

KPMG Lighthouse es una red global de centros de excelencia que tiene como objetivo ayudar a nuestros clientes a obtener el máximo valor de los datos y que conoce las mejores prácticas y tendencias dentro de este ámbito.

Combina tecnologías y conocimiento de negocio, capacidades y experiencias en el dominio de los datos para acelerar la innovación, impulsar la velocidad y la relevancia del negocio, y garantizar una escala global para soluciones basadas en datos.

Nuestros equipos manejan y aprovechan las tecnologías de datos, analítica avanzada e inteligencia artificial para construir y entregar

soluciones que transforman el negocio de nuestros clientes permitiendo cubrir todas sus necesidades relativas a datos.

KPMG Lighthouse cuenta con más de 4.000 expertos repartidos en los 20 hubs con los que KPMG cuenta en todo el mundo (uno de ellos en España). Se han llegado a conseguir más de 7.000 contratos por año y se cuenta con asociaciones estratégicas con las grandes empresas tecnológicas mundiales. Nuestro trabajo y capacidades han sido reconocidas por el mercado a lo largo de los últimos años, colocándonos entre las primeras empresas a la vanguardia de la innovación.

H Más información para conocer nuestras soluciones y cómo generamos valor en kpmg.es

### **Automatización inteligente:** más allá de la inteligencia artificial

La automatización inteligente combina inteligencia artificial y automatización con el objetivo de avanzar en la transformación de las compañías mediante el uso de herramientas que ayudan a la ejecución de procesos complejos y reducen la carga de trabajo manual.

Muchas organizaciones están introduciendo cambios pequeños y graduales en sus operaciones, pero con frecuencia no consiguen cambiar la forma de hacer las cosas ni se transforman con la rapidez necesaria. Entre las principales barreras que frenan la incorporación de estas tecnologías a las operaciones de las compañías, cabe resaltar la falta de una visión de futuro, una elevada fragmentación en los procesos o la resistencia al cambio, así como los costes de implantación, la falta de competencias necesarias o el respaldo de la dirección.

No obstante, el contexto marcado por la COVID-19 ha impulsado la necesidad de dotar de nuevas perspectivas a la actividad empresarial más allá de medidas como el teletrabajo, poniendo el foco en iniciativas y procesos que ayuden a desligar el desarrollo de las operaciones de una ubicación física.

Por este motivo, desde KPMG Lighthouse ponemos el foco en acompañar a las empresas en la automatización de sus procesos de negocio y en la incorporación con agilidad de la inteligencia en su actividad, mediante la implantación de técnicas analíticas e inteligencia artificial, que le permitan lograr eficiencias y operar de forma ágil y dinámica desde cualquier lugar.





### Alianzas tecnológicas

Durante el año 2021 KPMG ha continuado con su programa de alta inversión en alianzas tecnológicas a escala global, focalizándose en el desarrollo de nuevos servicios basados en el uso apropiado de la tecnología, y centrándose especialmente en D&A, ciberseguridad, "intelligent automation", asesoramiento en la estrategia digital, integración y evolución de sistemas de información.

Asimismo, un aspecto relevante en este ejercicio ha sido el asesoramiento en materia de Fondos Europeos, NextGen, para la preparación y adecuación de los proyectos de digitalización de nuestros clientes a través de la selección adecuada de la tecnología y del ecosistema de socios que aseguren proyectos viables.

En este último año, desde nuestra firma en España hemos centrado la inversión en innovación y digitalización en el desarrollo y captación de talento, y el desarrollo de soluciones y servicios a través de alianzas tecnológicas estratégicas donde somos referentes en Ciberseguridad y Cumplimiento, DATA&Analytics, Sostenibilidad Digital, Automatización de Procesos, y donde Microsoft, Salesforce, Servicenow, Celonis, SailPoint, CiberArck, seguirán siendo foco de la estrategia tecnológica para también desde la digitalización ser los consultores asesores de referencia de nuestros clientes.

### Alianzas para la innovación abierta

Un año más, nuestra firma sigue apoyando la labor de distintos hubs de emprendimiento e innovación de todo el territorio nacional, como parte del proyecto de definición y lanzamiento de foros de innovación que conecten al emprendimiento de cada región entre sí, con socios académicos y el mejor talento, y con grandes corporaciones en busca de soluciones tecnológicas que les permitan hacer frente a los desafíos de negocio.

Destaca la labor que hemos compartido con DIHGIGAL, la Asociación para la Digitalización de la Industria de Galicia, y la creación de su hub de innovación, que une a ofertantes de soluciones y capacidades tecnológicas con pequeñas, medianas y grandes empresas de Galicia con necesidades de ese talento tecnológico. Así, KPMG da soporte a las empresas y la industria gallega en su transformación digital, facilitando el acceso a las oportunidades tecnológicas y conectando la oferta de capacidades digitales y de asesoramiento de KPMG con la demanda de la región.

También hemos trabajado junto a BCN Sports Tech en la constitución de un hub de innovación apostando por Barcelona como espacio de referencia internacional en el intercambio de conocimiento, talento, recursos y capacidades de innovación en el mundo de la tecnología y el deporte, para mejorar la competitividad económica de los miembros del hub y potenciar la práctica deportiva en la ciudad, dentro de los objetivos de la Agenda 2030.

Además, hemos trabajado en la creación de un hub de innovación y economía circular junto a la Autoridad Portuaria de Baleares. La iniciativa viene a dar respuesta a una necesidad de transformar el modelo económico de las Islas Baleares, basado fundamentalmente en el turismo, hacia un modelo basado en el conocimiento, aprovechando la infraestructura portuaria y los barrios periféricos, para crear un distrito tecnológico, que a su vez sirva para crear e implantar un ecosistema que incube proyectos innovadores relacionados con la actividad portuaria.

H Más información sobre el ecosistema de innovación de KPMG en el epígrafe sobre grupos de interés

# Somos auditores: contribuimos a la confianza en los mercados y servimos al interés público desde la transparencia

Trabajamos para proporcionar un análisis exhaustivo y riguroso de la información corporativa que aporte confianza en un entorno incierto, apoyándonos en las últimas tecnologías.

Este año hemos visto cómo han aflorado nuevos riesgos e incertidumbres en un entorno que ya era complejo., Nuestra respuesta ha sido seguir apostando por el rigor y la calidad para transformar la auditoría, con equipos multidisciplinares bien formados, con experiencia, conocimiento sectorial, y utilizando avanzada tecnología.

Este compromiso nos está permitiendo ser reconocidos por el mercado, y así lo pone de manifiesto que el 40% de las compañías del IBEX confíen en nuestra labor como auditores.

Desde nuestro rol profesional, conectamos a las empresas y la sociedad para dar seguridad en

la información financiera que manejan, y sobre la que toman decisiones los distintos grupos de

Todo ello, con un enfoque donde la calidad se sitúa en el centro de todo el proceso, y preparándonos ante las nuevas exigencias y próximos retos para aportar el assurance más completo a la información corporativa. Y lo hacemos incorporando talento con nuevas capacidades y habilidades, garantizando que todos los profesionales disponen de la formación y herramientas adecuadas para proporcionar análisis exhaustivos, con conclusiones de valor en cada uno de nuestros trabajos.

### Sabemos que nuestro trabajo es clave para la confianza y las decisiones en los mercados

En los entornos de incertidumbre es cuando la transparencia cobra un valor esencial. Así viene sucediendo en los últimos años y así ha sido en 2021, un año en el que los grupos de interés han aumentado su escrutinio hacia las empresas y han requerido información confiable para tomar sus decisiones. Desde KPMG somos conscientes de la relevancia de nuestro papel para la generación de esta confianza en los mercados, por lo que velamos por la veracidad y calidad de la información que proporcionan las compañías. Solo a través de empresas transparentes y confiables el tejido empresarial será sólido y resiliente.

Desde el propio nacimiento de la firma, nuestra labor como auditores tiene un claro foco en la transparencia, la calidad y el rigor en la información corporativa. Asumimos nuestra responsabilidad como parte del ecosistema de la información corporativa, permitiendo la adecuada asignación de capital y la toma de decisiones en el mercado.

Nuestra labor como auditores y aseguradores de la información de las empresas se basa en la independencia y la integridad. Gracias a un enfoque sectorial, conocemos y entendemos las particularidades de cada negocio y ponemos el foco en los riesgos específicos de cada uno de ellos. Nuestra presencia en diversas oficinas repartidas por todo el territorio español nos facilita estar cerca de nuestros clientes. Y la tecnología, que nos posibilita realizar análisis más eficientes y con una mayor base de evidencias.

- El 40% de las empresas del Ibex 35 nos confía sus auditorías.
- Nueva norma internacional de gestión de la calidad ISQM1: comenzamos los trabajos para su implantación anticipada antes de su entrada en vigor en diciembre de 2022.
- Plan General de Contabilidad: comentarios y desarrollos prácticos', lanzamos una nueva edición de este documento en colaboración con Aranzadi-ThomsonReuters, que supone la mayor actualización y referencia del mercado como herramienta de calidad y utilidad para los profesionales de contabilidad y el reporting.
- 202 profesionales han obtenido la primera certificación de la UAM de habilidades digitales.
- Cuentas anuales en XBRL: somos pioneros al apoyar a los emisores que se anticiparon a la exigencia
- La Comisión Europea confía en KPMG España para revisar los fondos estructurales de los 27 países
- Implantación de una nueva metodología KAEG y una nueva herramienta informática de auditoría KPMG Clara Workflow.



io responsable de Auditoría

### Refuerzo constante de la calidad para ser los más confiables

La máxima prioridad para la firma es abordar nuestro trabajo de forma correcta y con calidad. Este atributo es fundamental en la labor de auditoría como parte de su servicio al interés público, pero no se trata solo de emitir una opinión correcta, sino de cómo se alcanza esta opinión. Por ello, nuestro enfoque de calidad alcanza todos los procesos, en las decisiones tomadas durante la auditoría y en la integridad que hay detrás de cada informe de auditoría emitido.

Con este objetivo, en 2021 hemos puesto el foco en mejorar nuestro sistema de gestión de calidad, realizando inversiones para mejorar el soporte, dotar a los profesionales de las últimas tecnologías y herramientas y proporcionar formación a los equipos que participan en las auditorías. Esta estrategia se desarrolla a través de nuestro programa global de Transformación de la Calidad de la Auditoría (Global

Audit Quality Transformation), que facilita que nuestros profesionales dispongan del apoyo, las herramientas y el entorno que precisan para realizar auditorías de alta calidad de forma consistente.

En concreto, este año se ha creado un nuevo sistema de gestión de la calidad. System of Quality Management (SoQM), que supone la adaptación y adopción anticipada durante 2021 de la nueva Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM1), que entrará en vigor en diciembre de 2022. Para su implantación, hemos adaptado y mejorado los sistemas y controles y testeado la eficacia operativa de nuestro control interno relacionado con aquellos procesos de firma que contribuyen a la calidad en las auditorías y trabajos de aseguramiento.

#### Calidad y responsabilidad individual

La transformación de la auditoría también supone que cada profesional tenga claro cuál es su función y responsabilidad respecto a la aportación de calidad. Para fomentar el compromiso de nuestros profesionales con la calidad, hemos definido

globalmente los roles y responsabilidades de los profesionales y hemos implantado objetivos concretos en relación con la calidad de los trabajos realizados, evaluando su desempeño al final de cada ejercicio.

#### Nuestro marco de referencia de la calidad nuestra cultura y nuestros valores Asociamos co los clientes y os encargos éticos decuados Supervisar Realizar entar equipos tecnología encargos de diversos y digital calidad Subsanar Valorar los riesgo: de manera para la calidad Aplicar prácticos v

#### Claves que conforman nuestra calidad de auditoría

### **Nuestra cultura**

Calidad: responsabilidad de todos

Valores y políticas globales

Cultura de consulta Ética e independencia

### **Nuestros profesionales**

Gestión del talento

Desarrollo y coaching continuos

Retribución v reconocimiento

Habilidades v capacidades idóneas

### ISQM1

### **Nuestro enfoque**

Metodología uniforme

Cuestionamiento y revisión estrictos

Comunicación eficaz

Herramientas y tecnología innovadoras

### **Nuestra supervisión**

Programas de calidad y cumplimiento

Análisis de causas raíz

Dialogo interno y externo

Medidas correctivas





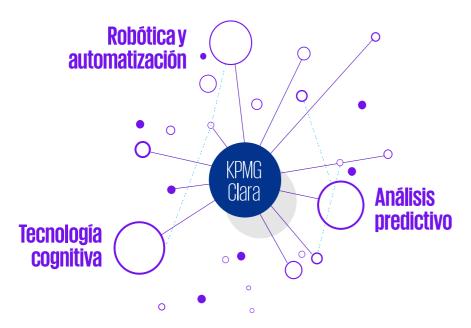
### Tecnología, innovación y análisis de datos para aportar valor añadido

El desarrollo tecnológico adaptado a la auditoría que ha impulsado la firma estos últimos años nos ha permitido aplicar nuevas capacidades e innovaciones en todas las fases de una auditoría, amplificando el poder de procesamiento y el análisis de los datos a través de tecnologías cognitivas y machine learning. Esta nueva forma de auditar continúa situando la calidad y la aportación de valor en el centro de los servicios de auditoría que prestamos.

A través de nuestra plataforma KPMG Clara, un ecosistema automatizado, ágil, eficiente y adaptable a cada proyecto, nuestros profesionales están

trabajando de forma más inteligente e integrando todas nuestras sólidas capacidades de analítica de datos (D&A) en una única interfaz. Esto nos permite alcanzar auditorías más robustas y disponer de una comunicación bidireccional con los clientes más fluida.

Durante 2021 hemos aumentado los profesionales especializados en D&A y en controles y ya son más de 140 auditores tecnológicos integrados en nuestros equipos, que cuentan con formación progresiva en la avanzada metodología asociada a KPMG Clara.



El uso de tecnologías, en especial la robótica o RPA, la inteligencia artificial, el análisis predictivo y la nube (cloud) están transformando la auditoría como nunca había sucedido. La combinación de la tecnología con el propio conocimiento y juicio profesional de los auditores suponen un fortalecimiento de la confianza en la información financiera.

Estas tecnologías se aúnan en KPMG Clara, la plataforma inteligente de la firma a nivel global que permite integrar en un ecosistema todas las funcionalidades a disposición de la auditoría que utilizamos en las fases de planificación, ejecución y elaboración de informes de conclusiones potenciando el poder analítico.

De este modo, asistimos al desarrollo de una metodología avanzada que permite centrar el trabajo de los equipos en analizar valores atípicos y excepciones, detectando las anomalías o posibles riesgos y proporcionando conclusiones más robustas y con mayor valor





**KPMG** 

Sergio González-Isla Socio de Auditoría, responsable de D&A para Auditoría

### Talento diverso y multidisciplinar con nuevas capacidades

Nuestros profesionales son la base de la calidad y la confianza a la que contribuimos. Por ello, promovemos el refuerzo de un conocimiento y habilidades para aplicarlos en las cada vez más variadas materias de trabajo: auditoría, contabilidad, tecnología.

En línea con los avances tecnológicos impulsados, hemos puesto en marcha novedades formativas, destacando el programa de acreditación en auditoría y contabilidad y la certificación digital, con 164 horas de formación específica que concluye con una prueba Prisma de evaluación competencial. Este programa, dirigido a las nuevas incorporaciones, tiene como objetivo principal de proporcionarles una formación sólida orientada al trabajo de auditoría, así como el desarrollo de diversas capacidades y habilidades digitales y de aspectos claves en el análisis de datos.

#### **Datos Formación 2021**

**Profesionales** 

formados

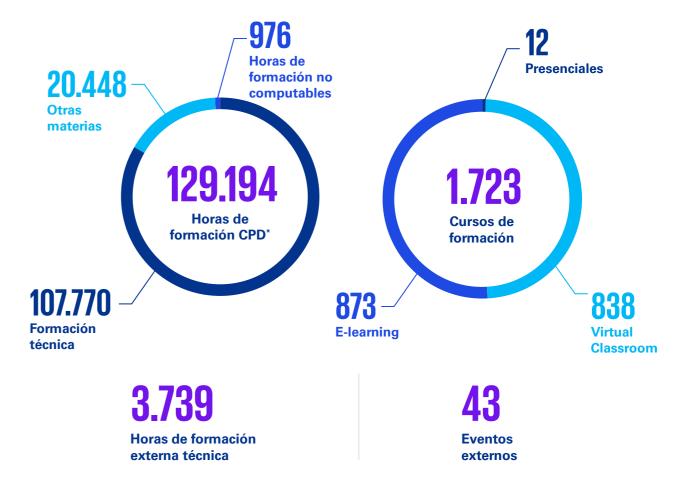
81.82

Horas de formación por profesional

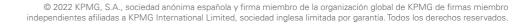
**Formadores** 

internos

Cursos de formación técnica



<sup>\*</sup> Continuing Proffessional Development o formación profesional continuada



Informe de Impacto de KPMG en España

# Somos abogados: acompañamos a nuestros clientes en su adaptación al entorno normativo y legal

En un año especialmente retador para las compañías por las múltiples novedades regulatorias publicadas, hemos puesto el foco en ayudar a nuestros clientes no solo a cumplir con la normativa, sino a aprovechar las oportunidades apoyándonos en las últimas herramientas tecnológicas.

Desde KPMG Abogados acompañamos a nuestros clientes para ayudarles a adaptarse a un entorno regulatorio cada vez más complejo, ofreciéndoles soluciones adecuadas a sus necesidades específicas, asesorándoles en todos los aspectos fiscales y legales que afecten a su compañía y sector. Nuestro objetivo es y será facilitar el camino de las empresas en el contexto actual y con una perspectiva de futuro.

El criterio legal y fiscal a la hora de hacer negocios nunca ha sido más importante que en el actual contexto global donde se requiere un mayor acompañamiento de la función legal y

fiscal en el cumplimiento y diseño competitivo de productos y servicios corporativos estratégicos, sobre todo, en el entorno digital.

Para garantizar la adecuada adaptación a este entorno cambiante, nuestro foco este ejercicio ha estado también en dotarnos de nuevas capacidades y habilidades, junto a tecnologías avanzadas, que nos permitan ofrecer un asesoramiento que responda a las necesidades de cada cliente. Nos transformamos para así ayudar a transformar y digitalizar la función legal de las compañías.





Socio Director de KPMG Abogados



### En KPMG Abogados analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional con el máximo respeto a todos los requerimientos legales, regulatorios y profesionales

Los notables efectos económicos derivados de la pandemia junto con el importante número de medidas y regulación dirigidas a proteger a los profesionales, sostener el tejido productivo y el empleo, facilitar la futura recuperación de la actividad y flexibilizar las actividades y procesos con la Administración Pública, han supuesto todo un reto para KPMG Abogados en este ejercicio. Hemos trabajado con nuestros clientes para ofrecerles el asesoramiento más adecuado para su situación, que les permitiera por un lado cumplir el contenido de la normativa de la forma más eficiente, y por otro mitigar sus efectos y aprovechar las oportunidades derivadas de la misma.

El segundo aspecto en el que hemos puesto el foco en 2021 ha sido la digitalización. Tanto en

el asesoramiento y acompañamiento a nuestros clientes en sus procesos de digitalización vinculados con cuestiones regulatorias como en continuar profundizando en nuestra propia digitalización, utilizando la tecnología para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios jurídicos la productividad.

Para ello, hemos continuado formando a nuestros profesionales en estas nuevas capacidades y habilidades, e incorporado a nuevos perfiles no solo jurídicos sino relacionados con otras disciplinas STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics). Solo a través de equipos diversos y con diferentes capacidades podremos hacer frente a los retos de nuestros clientes y pondremos en marcha nuevos servicios.

- Mejor firma del año 2021 en asesoramiento fiscal en España Lawyers World.
- Firma con 139 profesionales elegidos Best Lawyers en el ejercicio 2021, lo que nos consolida como el cuarto despacho español con mayor número de profesionales elegidos por este anuario internacional.
- Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders International Tax Review.
- Mejor firma en materia procesal en España en 2021 Lawyers World.
- Firma reconocida en el anuario Tax Controversy Leaders Guide.
- Firma en el Top Ten en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuente: Ranking Expansión).
- Firma recomendada en 8 especialidades en el prestigioso Anuario Internacional Chambers & Partners
- Líder en el área de Precios de Transferencia, Tributación indirecta, Tax controversy y Transactional Tax -International Tax World.
- Incluido entre los mejores bufetes de abogados en España en 2022 por Cinco Días y Statista en seis especialidades. Cuarto despacho en asesoramiento tributario.

### Innovación y digitalización: la transformación acelerada de **KPMG** Abogados

#### Una transformación con visión global

El reto principal para los departamentos fiscales y legales de las organizaciones, así como para los despachos de abogados que los apoyan y asesoran, es contar con la capacidad de adaptarse a la velocidad de los cambios normativos en cada jurisdicción. La tecnología permite disponer de soluciones ágiles y duraderas, que además pueden traspasar las fronteras y generar espacios de colaboración a nivel global. Bajo esta premisa aborda su transformación el área Fiscal y Legal de la red de firmas de KPMG.

Entre las tecnologías disponibles destacan las basadas en la nube, que va desde el inicio de la pandemia permitieron actuar de forma cohesionada a todas las áreas geográficas. Ejemplo de ello es 'Tax Reimagined', que nos permite acompañar a las funciones fiscal y legal en su transformación, aunando conocimiento y experiencia, alianzas tecnológicas y la tecnología líder en el mercado.

Por su parte 'Digital Gateway' da respuesta a la necesidad de una mayor colaboración global, permitiendo el acceso a las tecnologías fiscales y legales desarrolladas por las firmas miembro de KPMG en el mundo. A través de una sola plataforma, los líderes de la función fiscal y legal de las organizaciones acceden a través de un punto de acceso único a todas las herramientas a su disposición.

Entre las herramientas incluidas en esta plataforma global se encuentra KPMG Katalyst, desarrollada íntegramente en España por KPMG Abogados. Seleccionada por su alcance y utilidad, ya forma

parte de la cartera de soluciones y servicios digitales recomendados por KPMG Internacional para nuestros clientes y targets a nivel global.

#### **Legal Operations & Transformation** Services: la función legal al servicio de las nuevas tendencias

El actual contexto global, marcado por tendencias como la innovación y los criterios ESG, implica también una mayor presión regulatoria. En este punto, el acompañamiento de la función legal es fundamental para garantizar el cumplimiento de normas y estándares internacionales como la asociada a los criterios ESG o para el diseño de nuevos productos y servicios.

De este modo, la propia función legal afronta importantes retos regulatorios al tiempo que se transforma para ofrecer servicios cada vez más eficientes, con métricas adecuadas, modelos operacionales excelentes y dotándose de una mayor visibilidad y rendición de cuentas. Esta reinvención implica una redefinición de la visión estratégica de la función, apoyándose en la tecnología para generar una nueva gestión, organización, estructura y modelo operacional.

Bajo estos criterios KPMG Abogados, ha lanzado en España el servicio "Legal Operations & Transformation Services" (LOTS), con el objetivo de apoyar y acompañar a nuestros clientes a través de oficinas avanzadas de transformación, junto a otros proyectos específicos para proporcionar el mayor control del riesgo regulatorio y crear proyectos de innovación legal a las organizaciones.



La digitalización está revolucionando las empresas y, como no podía ser de otra forma, también la función legal. Afrontar los desafíos legales, mejorar los procesos y operativa, seleccionar los proveedores más adecuados o redefinir los nuevos servicios y productos con un enfoque legal y

ético son solo algunos de los objetivos que debe abordar esta función. Siempre con el objetivo de dotarse de una mayor agilidad, reducir los riesgos regulatorios y abordar los nuevos modelos de negocio, que en numerosas ocasione se adelantan a la regulación existente







Una digitalización con resultados medibles

La transformación de KPMG Abogados, centralizada a través del equipo multidisciplinar y transversal de Abogados Digital, ha redundado en el despliegue de numerosos proyectos que permiten aprovechar las ventajas de tecnologías emergentes, siempre adaptadas a cada unidad de negocio. Unos proyectos que generan unos resultados medibles y tangibles. Como ejemplo, este año se han automatizado más de 70 procesos, que han permitido ahorrar más de 24.000 horas de tareas rutinarias y de escaso valor técnico, mitigar los riesgos de la gestión manual de datos masivos y dedicar un mayor tiempo a tareas de mayor valor añadido. Todo ello, manteniendo la calidad, independencia, ética y rigor que forman la base del trabajo de KPMG Abogados.

Otro ejemplo de éxito es 'Tax&Legal Digital Ambassadors', finalista del premio de Proyectos Disruptivos de 'Expansión Jurídico' por su carácter innovador y diferencial. El objetivo de esta iniciativa es construir y consolidar una comunidad de especialistas en materias legales y fiscales, que colaboran estrecha y activamente con nuestros profesionales de disciplinas STEM en el desarrollo de nuevas soluciones innovadores para la práctica. En la actualidad, ya hay más de 60 Digital Ambassadors reconocidos, que pertenecen a 11 departamentos de toda la firma y cuya colaboración ha permitido el desarrollo, comercialización y mejora continuada de más de 30 soluciones digitales concebidas para reforzar nuestros servicios clave.

### Nuestro compromiso para una fiscalidad responsable

KPMG Abogados forma parte del 'Global Responsible Tax Project', el proyecto de toda la red de firmas que busca generar espacios de reflexión y una visión común sobre la tributación responsable en un contexto globalizado. Con foco en reflexionar de manera informada con todas las partes interesadas: desde contribuyentes a gobiernos, además de académicos, medios de comunicación, organismos internacionales, políticos, ONG y profesionales del área fiscal

El objetivo es desarrollar una mirada compartida sobre cómo funciona la fiscalidad responsable a escala internacional en todas las empresas y jurisdicciones tributarias, tanto para las economías avanzadas como para las emergentes. Para ello se han elaborado informes que recogen las opiniones de un variado y significativo número de profesionales de KPMG, ONG y otros expertos sectoriales y académicos, que debaten sobre la tributación responsable en un entorno cada vez más digital y global.



En KPMG en España disponemos de un área de Compliance que agrupa diferentes disciplinas relacionadas con esta materia. Esta coordinación no sólo nos permite aglutinar conocimiento diverso pero sinérgico, sino también ofrecer una amplia gama de servicios y soluciones en el ámbito del cumplimiento normativo y desarrollo de la cultura ética en las organizaciones.

Dentro de esta área se fija la estrategia y enfoque al mercado de los servicios de Compliance desde una perspectiva no solo legal, sino también de control interno e incluso en el ámbito de las investigaciones forenses. Los profesionales de estas y otras disciplinas involucradas desarrollamos sus servicios de forma integrada, colaborando mutuamente como si de un solo equipo se tratase



Socio responsable de Compliance de KPMG en España



# Somos asesores: aportamos conocimiento e innovación para una transformación efectiva

### La clave de la competitividad para las compañías es la anticipación y adaptación continua a la rápida evolución del entorno empresarial

Si la capacidad de adaptación ante los cambios del entorno podía considerarse una ventaja competitiva, en la actualidad se ha convertido en un factor crucial de supervivencia. Los últimos años han demostrado que las organizaciones deben ser ágiles, pero también conocer las oportunidades estratégicas a medio y largo plazo. Todo ello sin dejar de lado la mayor exigencia de todos los grupos de interés por conocer la aportación de las organizaciones a los retos comunes y a las comunidades en las que están presentes.

En KPMG asumimos este reto y ofrecemos nuestro apoyo a la transformación de las organizaciones, para que puedan afrontar desde la resiliencia todos los desafíos que puedan aparecer. Para ofrecer un servicio adaptado a la necesidad de cada cliente, nuestro modelo de consultoría y asesoramiento está compuesto por tres pilares estratégicos:

- Deal Advisory cuenta con un gran equipo reconocido en el mercado y especializado en fusiones, adquisiciones, reestructuraciones y operaciones de financiación.
- Financial Services Consulting, of rece un amplio conocimiento y experiencia sobre el sector financiero para dar respuesta a sus necesidades

- particulares ante una transformación muy marcada por las exigencias regulatorias y las expectativas de los organismos supervisores, la tecnología y los nuevos modelos de negocio.
- Consulting Corporates, cuenta con un equipo multidisciplinar que ayuda a las compañías a diseñar soluciones innovadoras v de futuro, v a habilitarlas para obtener resultados tangibles en ámbitos como la transformación digital y sostenible, la tecnología, el control interno y la gestión de riesgos.

Además de una visión de futuro y global del contexto, nuestros profesionales de consultoría mantienen un amplio conocimiento sectorial y de las particularidades de los mercados y de los clientes, así como una gran capacidad analítica. Siempre desde una perspectiva innovadora y el apoyo de herramientas y tecnologías emergentes, y buscando la máxima comunicación con nuestros clientes y el trabajo en equipo. Esta premisa se traduce en el desarrollo de servicios y soluciones efectivos, que ayudan a las empresas a evolucionar y a seguir prosperando de manera sostenible e innovadora en un entorno cambiante y competitivo.

En la actualidad, la transformación pasa por avanzar hacia una mayor sostenibilidad y digitalización. El reto contra el cambio climático es mayúsculo, y las empresas son conscientes de que deben formar parte de la solución. La digitalización está reconfigurando la forma en la que se produce, consume y trabaja, y cada día nacen nuevos servicios y soluciones que permiten una mayor eficiencia, y dar respuesta a unos consumidores que demandan nuevos canales y experiencias.

Ayudamos a encontrar el camino hacia el éxito en la transformación sostenible, en todos los ámbitos: desde la evaluación de la posición de la compañía como punto de partida, a la definición de una estrategia efectiva, la integración de la sostenibilidad en las transacciones y operaciones de financiación o el reporte en materia de ESG. Una apuesta integral para cubrir todos los ámbitos de una de las transformaciones con mayor alcance de los últimos

De la misma manera, trabajamos para impulsar la digitalización y ayudar a las compañías a

transformarse con la mirada puesta en la obtención de resultados.

El tejido empresarial necesita transformar sus modelos operativos y procesos para ser más eficiente, y desarrollar nuevos modelos de negocio que respondan a las expectativas de unos consumidores más digitales y exigentes. Por ello, nuestro conocimiento, capacidades y habilidades tecnológicas y de innovación son fundamentales en el actual entorno de cambio. Pensamos de forma diferente, aportando soluciones innovadoras, y disponemos de las alianzas tecnológicas que nos permiten desarrollarlas y convertirlas en realidad.

Además, acompañamos a las empresas a aprovechar las oportunidades del mercado para garantizar la creación de valor y con ello el crecimiento y la solidez de las empresas españolas. Identificamos las mejores opciones para asesorar en todas sus operaciones, ya sea a través de la búsqueda de financiación, a través de operaciones o mediante la toma de decisiones estratégicas. Y, por supuesto, a afrontar los periodos más complejos.

- Noelle Cajigas, nueva responsable de Deal Advisory. Con más de 25 años de experiencia en asesoramiento financiero, dirige un equipo de más de 375 profesionales para acompañar a los clientes de la firma en sus transacciones corporativas.
- Nuestra área de Restructuring pasa a llamarse KPMG Funding & Turnaround Advisory, con una evolución de su enfoque para mejorar el rendimiento de las empresas y crear valor en cada fase del ciclo económico empresarial.
- Deal Advisory nombra cinco nuevos socios, contrata 120 profesionales e incrementa sus ingresos un
- KPMG nombra a cuatro socios en FS Consulting, el área de consultoría financiera.
- Juan de Dios Lechuga es el nuevo socio responsable de Tecnología para el sector financiero desde enero de 2022.
- KPMG crea un nuevo equipo de Virtual Assets&Blockchain, que lidera desde enero de 2022 Alvaro Casado, director en FS Consulting-Strategy.
- A través de FS Consulting, KPMG constituye una alianza con Banco Santander y Local Europe en el ámbito de los fondos Next Generation EU.
- KPMG refuerza su área de Consulting Corporates con el nombramiento de dos nuevas socias.
- Carlos Solé ha sido elegido nuevo socio responsable del sector de Energía y Recursos Naturales de KPMG España.
- Compartimos con nuestros grupos de interés la Guía y Diccionario de Sostenibilidad: claves para que las empresas mejoren, elaborada en enero de 2022.
- El mercado nos reconoce como la firma líder en España en el asesoramiento en materia de transformación sostenible.

### **Deal Advisory**

Este último año ha sido complejo, pero cargado de oportunidades.

El equipo de Deal Advisory ha sabido rentabilizar las oportunidades y afrontar los retos desde una perspectiva estratégica para aportar valor añadido a nuestros clientes.

Hemos estado cerca de las empresas para ayudarles en sus transacciones corporativas, a través de soluciones innovadoras y trabajando

de manera integrada todas las áreas de Deal Advisory.

Trabajar con un equipo con una trayectoria de liderazgo consolidado en el mercado me llena de orgullo y confianza para seguir cosechando éxitos en el futuro.





**Noelle Cajigas** Socia responsable de Deal Advisory de KPMG en España

Las empresas se mueven en un entorno marcado por la incertidumbre, pero también por las oportunidades. La elevada liquidez y el optimismo de los mercados han llevado a un incremento muy relevante del número de operaciones, por lo que el conocimiento de todas las posibilidades que brinda el momento actual es crucial para continuar generando valor y alcanzar los objetivos de negocio y los compromisos con los grupos de interés.

Cada decisión en el entorno de las operaciones debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global. Para ello nuestros profesionales aglutinan un profundo conocimiento sectorial a nivel local y global, y disponen de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso.

Además, a través de nuestra red global de firmas, ofrecemos un alto conocimiento y experiencia en los mercados nacionales e internacionales.

Nuestros servicios y soluciones están enfocados a apoyar a empresas, instituciones financieras y fondos de inversión en sus transacciones corporativas, desde el análisis de opciones estratégicas al asesoramiento en fusiones, ventas y adquisiciones, due diligence, la optimización de estructuras de capital y financiación, la extracción de valor post deal y el acompañamiento en reestructuraciones. Este año, el área de Deal Advisory ha apostado por el crecimiento, por continuar dando valor a nuestros clientes con propuestas más integradas e innovadoras. El conocimiento del mercado transaccional por parte de nuestro equipo, formado por más de 375 profesionales, nos permite ofrecer un asesoramiento y acompañamiento que genere valor al negocio.

Además, el nombramiento de cinco nuevos socios y las incorporaciones para sumar talento multidisciplinar al equipo ponen de manifiesto nuestra búsqueda constante de la excelencia y la aportación de valor.

Asimismo, seguimos de cerca las tendencias, retos y requerimientos del mercado, por lo que las *due* diligence elaboradas por KPMG va incorporan en muchos casos nuevas perspectivas relacionadas con las cuestiones ESG, para las que se cuenta también con la participación de los equipos especialistas de

Asimismo, contamos con un equipo de especialistas en la búsqueda de financiación privada y con experiencia de más de 15 años en la diversificación de las fuentes de financiación que forma parte del KPMG Smart Recovery HUB, y nos permite ofrecer soluciones a empresas, organizaciones y Administraciones Públicas relacionadas con el aprovechamiento de los fondos europeos asociados a Next Generation EU.

H Más información en el capítulo Fondos europeos: un equipo diferencial para una oportunidad histórica



### **KPMG Funding & Turnaround** Advisory para crear valor en cada fase del ciclo económico empresarial

El área de Restructuring de la firma en España cambia de nombre y pasa a llamarse KPMG Funding & Turnaround Advisory.

Este nuevo nombre representa de una forma más integrada todas las soluciones que ofrecemos y se adapta mejor al enfoque holístico requerido por el mercado.

Desde esta área, con una trayectoria de liderazgo reconocida en el mercado, más de cien profesionales apoyan a las compañías y acreedores financieros a tener una clara visibilidad de su plan de negocio y de las mejores opciones financieras para que puedan cumplir todos sus retos. Estas opciones pueden ser, desde una reestructuración financiera, levantamiento de nueva financiación, bien de fondos o en el mercado de capitales, desinversiones de ciertos activos, o apoyar a las compañías en la mejora de sus procesos productivos, entre otras casuísticas.



### **Client Stories**

## **Tubos** Reunidos

Asesoramiento la solicitud de financiación



#### Reto

El impacto de la Covid-19 en el negocio requería la obtención de una nueva financiación y la restructuración de la duda existente.

#### Solución

El equipo de KPMG de Funding & Turnaround Advisory asesoró al Grupo Tubos Reunidos en la solicitud de apovo público temporal por importe de €112,8m del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas gestionado a través de la

proceso, desde la elaboración de la solicitud de petición de ayuda al Fondo, al diseño de la estructura de la nueva financiación y la revisión de las condiciones de la financiación pre-existente para adaptarlas a la entrada de la nueva financiación. Asimismo, asesoramos al Grupo Tubos reunidos durante el proceso de revisión llevado a cabo por la SEPI y sus

KPMG trabajó en la búsqueda de financiación puente que permitió al Grupo hacer frente a las necesidades inmediatas de

+ Más información

+ Más información

## **Client Stories** SeproTec

Búsqueda de un socio para impulsar su crecimiento



#### Reto

Búsqueda de un socio financiero para impulsar una nueva etapa de desarrollo internacional y tecnológico.

#### Solución

El equipo de Corporate Finance – M&A. liderado por Jose A. Zarzalejos, ha asesorado a los accionistas y directivos de SeproTec, la compañía especializada en servicios de traducción, interpretación y gestión de la propiedad industrial, en su proceso de venta de una participación mayoritaria a Nazca Capital.





## **Consulting Corporates**

Nuestra visión integral del negocio y del mercado nos permite dar soluciones diferenciales al cliente.

En un entorno competitivo y globalizado, en el que continuamente surgen nuevos retos y hay que dar respuesta a unos consumidores más exigentes, es crucial disponer de una visión integral del negocio y del mercado y saber adaptarse al nuevo entorno transformando la organización desde una perspectiva innovadora, con soluciones diferenciales que sitúen al cliente en el centro.

Es fundamental aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías, tanto para una mayor eficiencia en la gestión como para el desarrollo de nuevos servicios y canales de interacción con los consumidores. Y, por supuesto, realizar una adecuada gestión de riesgos, dada la volatilidad, complejidad y volatilidad de los desafíos que afrontan las empresas.





**Pablo Bernad** 

Socio responsable de Consulting Corporates, Markets & Clients, de KPMG en España

Desde el área de Consulting Corporates ayudamos a nuestros clientes a anticipar los cambios en los mercados en los que operan, a adaptar su modelo de negocio y a impulsar la transformación sostenible y digital y la capacitación tecnológica, así como a adaptarse a los cambios regulatorios y a gestionar eficazmente sus riesgos.

Nuestro equipo está compuesto por más de 500 profesionales multidisciplinares, con conocimiento técnico y funcional y con la experiencia necesaria para dar respuesta a los retos de nuestros clientes. Además, contamos con las alianzas tecnológicas y conocimiento de las herramientas que nos permiten desarrollar soluciones innovadoras y disruptivas.

+ Más información

+ Más información



#### Negocio y transformación

Impulsamos la transformación de las compañías.

- Soluciones en Cliente Digital
- Soluciones para la transformación de las funciones corporativas

Contamos con capacidad para ayudar a nuestros clientes a concretar su necesario proceso de transformación digital y gestionar el cambio cultural y de personas que estos momentos de rápido cambio de paradigma en la sociedad y en los negocios suponen para las organizaciones.

### **Cristina Hebrero**

Socia responsable de People & Change



Tecnología

La tecnología como ventaja competitiva.



Un sistema de Tecnologías de la Información eficiente y bien gestionado es una de las más valiosas cualidades diferenciales de negocio con las que puede contar una organización. Ayudamos a nuestros clientes en la adecuada implantación, gestión y supervisión de la tecnología que mayores beneficios puede aportarles en términos de crecimiento y eficiencia.

### Fernando Echevarría

Technology Enablement, **Consulting Corporates** 



Riesgos y regulación

Gestión de riesgos, regulaciones y nuevos desafíos.

**El** mundo es cada vez más complejo, incierto y volátil. Surgen nuevos riesgos y cada vez más interrelacionados, nuevas regulaciones y nuevos desafíos. En KPMG, con más de 700 especialistas en riesgos en España y 24.000 en todo el mundo tenemos la visión, la metodología y el equipo multidisciplinar necesario para asesorar en una gestión de riesgos dinámica e integrada.

### Fernando Cuñado

Socio responsable de Risk & Regulatory, Consulting Corporates

### **Client Stories**

## Ports 4.0

Innovación abierta para el impulso del sector logístico portuario



#### Reto

Impulsar la innovación y acelerar la transición del sector logísticoportuario a la economía 4.0.

#### Solución

Desde el área de Innovación y el equipo de Consulting Corporates, también avudamos a grandes clientes en la definición e implantación de sus propios programas y ecosistemas de Innovación abierta.

En este campo, destaca nuestra participación junto con nuestro socio Innsomnia, en el programa de innovación de Puertos del Estado, que en 2021 ha lanzado su segunda convocatoria, incrementando además la dotación presupuestaria en un 50%, tras el éxito de la primera convocatoria, que atrajo a 322 candidatos de 32 países diferentes, y donde 61 proyectos resultaron ganadores y accedieron a los 12 millones de euros de

En Ports 4.0 gestionamos la oficina técnica, llevamos a cabo la difusión del proyecto y asesoramos a Puertos del Estado en la recepción y evaluación de los proyectos e ideas candidatas al

### **Client Stories**

# **Capital Energy**

Diseño de un plan con medidas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo



#### Reto

Disponer de un itinerario en materia de sostenibilidad que forme parte del proceso de crecimiento de la compañía.

#### Solución

Acompañamiento en el diseño de un plan de sostenibilidad adaptado a las necesidades de la compañía y que permita apoyar el plan de negocio a medio y largo plazo, tras identificar los principales desafíos y tendencias del mercado, regulación a cumplir y expectativas de los grupos de interés.

El plan define las principales líneas de trabajo en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo, con el objetivo propósito sostenible.



+ Más Client Stories

### **Financial Services Consulting**



#### El sector financiero está inmerso en un proceso profundo de transformación.

El sector financiero se está transformando en profundidad en los últimos años, con el objetivo de dar respuesta a una mayor demanda por parte de inversores, el cumplimiento de una regulación exigente, invertir en nuevas tecnologías

y generar capital a medio y largo plazo. Una transformación que se asienta sobre dos pilares: los criterios ESG, que ya son una palanca más de crecimiento, y la digitalización, para dar respuesta al impulso de los nuevos canales de comercio y de pago.





### Gonzalo Ruiz-Garma Gorostiza

Socio responsable de Financial Services Consulting

Las entidades financieras tienen que hacer frente hoy a grandes retos derivados de un entorno condicionado por una menor rentabilidad y un cada vez más exigente marco normativo, junto con las oportunidades asociadas a la transformación tecnológica.

Desde KPMG ayudamos a nuestros clientes del sector financiero a mejorar sus resultados a través de la transformación de su negocio, desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, la redefinición de los procesos, el análisis de sus transacciones o la transformación digital. Igualmente tenemos la visión, metodología y equipo multidisciplinar para asesorarles en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Todo ello con el fin de incrementar su rentabilidad y crear

En FS Consulting trabajan unos 700 profesionales repartidos entre las oficinas de Madrid y Barcelona.

Para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, FS Consulting ha acometido una renovación en profundidad del equipo de FS Consulting Tecnología. Se trata de un área en el que trabajan actualmente en España unos 100 profesionales repartidos entre los equipos de CIO Advisory, Plataformas digitales, Arquitectura digital y Transformación Cloud.



### **Soluciones innovadoras** en 2021

#### **Cloud Ops**

Solución impulsada por el equipo de consultoría para garantizar el mantenimiento y la seguridad de los entornos tecnológicos hospedados en cloud.

#### **Plataforma PRIIPs**

Solución impulsada por el equipo de Financial Services para el desarrollo de una plataforma web desde la cual los clientes puedan automatizar la generación de sus documentos requeridos por la normativa PRIIPs.

### **Client Stories**

## Acompañando a **Zurich Santander** en su viaje hacia el Cloud

Nuevo modelo operativo y las habilidades necesarias para aprovechar los beneficios de la nube y transformar sus sistemas de IT



#### Reto

H Más información

Ante el desafío de adaptación a las nuevas formas de trabajar y las nuevas tecnologías, Zurich Santander -compañía de seguros con presencia en México, Chile, Brasil, Uruguay y Argentina a través de una red de 5.600 sucursales- necesitaba una infraestructura flexible de su sistema cloud, a la vez una organización multinacional.

#### Solución

Zurich Santander contrató a KPMG España para ayudarles a implementar el modelo operativo y las habilidades que necesitaban para aprovechar los beneficios de la nube y transformar sus sistemas de IT. Ante esto, junto a Microsoft Azure, hemos revolucionado sus funcionalidades técnicas con la creación de un centro de excelencia en la nube (CCoE), consistente en una plataforma de amplio alcance que permitió la entrega de dos soluciones de negocio mediante esta transformación digital. Como resultado, Zurich Santander ha aumentado la productividad, meiorado sus procesos internos v transformado la experiencia del cliente.

#### Multiplataforma Seguros

+ Más Client Stories

Plataforma, lanzada al mercado como "KPMG Insurance Interactive Dashboard", que recopila información de mercado para favorecer el análisis y entendimiento de la situación del sector a nuestros clientes del sector asegurador. El cliente podrá acceder a informes de valor sobre los cuales podrá interactuar y realizar comparativas dentro de su sector, así como descargar los gráficos para utilizarlos en informes ad-hoc.

#### Radar Regulatorio

Plataforma web, propulsada por el área de consultoría, desde la cual el cliente pueda consultar toda la normativa registrada de aplicación, pudiendo hacer una explotación eficiente.

#### **Competitive Horizon**

Plataforma de inteligencia competitiva creada por el equipo de Lighthouse, que permita a nuestros clientes tener una visión integrada de su entorno competitivo, en este caso sector auto, en todas las geografías donde trabaja.

#### **Kouncil Secretary Platform**

Herramienta específica de Legal FS que permite a los equipos trabajar de una manera conjunta, manejar información crítica a tiempo real y monitorizar toda la documentación y procesos legales mercantiles a las sociedades en un espacio protegido.





# Las claves de nuestra gestión

Asimismo, en abril de 2021 aprobamos nuestra Política de Sostenibilidad, que establece un marco de actuación concreto para contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Buen gobierno y excelencia

Actuar con ejemplaridad para generar confianza

- 1. Debida diligencia y refuerzo del modelo de gobierno corporativo
- 2. Cultura de integridad
- 3. Transparencia en el día

# **Personas**

'The Clear Choice'

- 1. Atracción y fidelización del mejor talento
- 2. Desarrollo de las habilidades del futuro
- 3. Diversidad, inclusión y equidad
- 4. Bienestar de los profesionales

### 03 **Prosperidad**

Ser un referente para generar confianza y contribuir al desarrollo de la sociedad

- 1. KPMG y su Fundación como actores clave para contribuir al desarrollo de una sociedad más próspera e inclusiva
- 2. Impulso de nuestros compromisos con la comunidad y relaciones estratégicas para promover la educación y la inclusión

# **Planeta**

Reducir el impacto y ayudar a la transformación

- 1. Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 2. Eco-eficiencia y consumo responsable
- 3. Movilidad sostenible
- 4. Seguimiento ambiental y reporting

Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030







Nuestro modelo de gobierno se articula en torno a la búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos, la transparencia, la ética, la integridad, la calidad y, sobre todo, la independencia.



Nuestro propósito de inspirar confianza e impulsar el cambio, junto con los valores que nos guían, siguen siendo determinantes para el logro de los objetivos empresariales que fijamos, influyendo en nuestras acciones y definiendo el trabajo que hacemos cada día.

En KPMG, sabemos que la confianza se gana por hacer lo correcto, siempre. Estamos comprometidos con los estándares de ética profesional y personal más altos en todo lo que hacemos. La ética y la integridad determinan quienes somos, y todos los profesionales en KPMG recibimos formaciones específicas y somos evaluados contra esa promesa de excelencia.

Obtener y mantener la confianza de nuestros grupos de interés es crítico, y un requisito indispensable a nuestra ambición y estrategia de seguir creciendo. No solo eso: ser una firma confiable nos permite atraer al mejor talento, que cada vez busca más sentirse identificados con los proyectos a los que se suma, y retenerlo. La confianza es un activo de mejora competitiva, y por ello trabajamos cada día en afianzarla.

La confianza de nuestros clientes, proveedores, reguladores, profesionales y el público en general, responde a la suma de numerosos factores. Desde la rigurosa aplicación de políticas de gestión de nuestros principales activos intangibles, tal y como son las relaciones con nuestros clientes, al talento de nuestros profesionales, la calidad y excelencia de nuestros servicios o la asociación con los terceros con los que colaboramos. En definitiva, supone mantener una coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Es por ello que todos nuestros procesos de evaluación y aprobación de clientes, trabajos, terceras partes, son medidas no sólo totalmente críticas para asegurar evitar riesgos, sino que nos permiten contribuir de forma activa a generar la confianza en nuestros grupos de interés y por consiguiente, a mejorar y mantener la reputación en el mercado.





**Andrew Brett** Socio responsable de Quality & Risk Management

#### Buen gobierno

Nuestros órganos de gobierno velan por que el rigor, la ética y la independencia guíen cada uno de nuestros proyectos, de nuestras decisiones, de nuestras relaciones con los grupos de interés. También por mejorar la eficiencia económica y por reforzar la confianza de los clientes y la sociedad en su conjunto. Nuestro Código de Conducta y las políticas y procedimientos específicos que lo desarrollan ejemplifican nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes en estas materias y además nos permiten garantizar que nuestra oferta de valor sea de calidad.

Gobierno corporativo

#### Estructura legal

KPMG es la marca registrada de KPMG International, una red global de firmas de servicios profesionales que, con carácter general, son de propiedad local y responsables de sus obligaciones en su ámbito de operación.

En España, son seis las sociedades afiliadas a KPMG International prestan servicios a clientes. Además de KPMG, S.A., responsable de la gestión de infraestructura y diversas actividades de apoyo a

### **Compromisos**

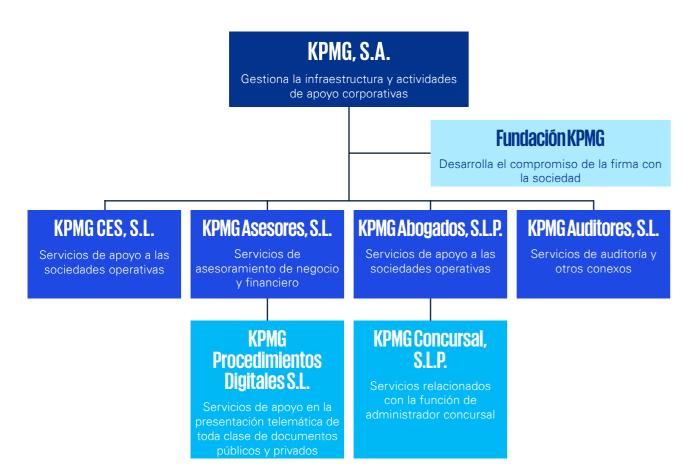
- Adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo alineadas con nuestros valores y basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- Promover nuestra cultura de transparencia para generar credibilidad, respondiendo con información financiera y no financiera relevante para nuestros grupos de interés.
- Impulsar la función de sostenibilidad de KPMG desde los órganos de gobierno de la firma para llevar a cabo una adecuada gestión de los asuntos ESG a todos los niveles.

las entidades antes citadas; y la Fundación KPMG, que aborda el compromiso de la firma con la comunidad.

Todas las entidades legales de KPMG en España coordinan su estrategia de forma conjunta. Existe un Comité Ejecutivo\* con capacidad ejecutiva para coordinar las actividades de las entidades españolas que forman parte de la red KPMG.



\* Más información en el apartado Órganos de gobierno de KPMG de este capítulo.



#### Órganos de gobierno de KPMG

Los órganos de Gobierno de KPMG en España son los encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma

### **Asamblea de Socios**

Es el órgano de decisión de los socios de la firma, y el órgano de más alto nivel de KPMG para tomar decisiones. Elige al presidente de la firma.

Juan José Cano ha asumido la presidencia de KPMG en España el 1 de octubre de 2021.



### Consejo de Socios

Examina, revisa y aprueba la estrategia de KPMG, y supervisa la ejecución de las tareas encomendadas al Comité Ejecutivo.

Los estudios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés y otros canales de comunicación ya existentes, aportan información valiosa al trabajo que aborda el Consejo para identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades financieras y extrafinancieras de KPMG.

El Consejo de Socios ha participado en un proceso de autoevaluación aplicando una metodología análoga a la que se hace al Consejo de las grandes compañías, alineado con la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

El Consejo de Socios también cuenta con tres comisiones integradas por socios no ejecutivos.

#### Comité de Nombramientos

Responsable de iniciar el proceso de elección del presidente y de los miembros del Conseio de Socios. Debe ser consultado sobre el nombramiento de los miembros del Comité Eiecutivo.

#### Comité de Remuneraciones

Supervisa y aprueba el proceso seguido para determinar la remuneración de los socios. Además. formula recomendaciones sobre las políticas de retribución de la firma, para las que se tienen en cuenta los resultados de la Global People Survey de la firma, y otros canales de comunicación con los profesionales de KPMG.

#### Comité de Auditoria y Riesgos

Supervisa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera v la eficacia del control interno, propone la selección y nombramiento del auditor externo y trata cualesquiera asuntos relevantes con el auditor externo. Además, es el responsable último de velar por el cumplimiento de nuestras políticas de Risk & Compliance.



El Consejo de Socios está compuesto por cuatro socios designados por el Presidente, y seis más elegidos por la Asamblea de Socios. Siempre hay un representante del área de Abogados, otro del área de Auditoría y otro de Advisory. Uno de los socios elegidos es designado como consejero principal independiente.

### Integrantes del Consejo de Socios\*

### **Juanjo Cano**

Presidente

### **Pablo Bernad**

Consejero

### **Natalia Pastor**

Consejera

### Francisco Gibert

Consejero

### **María Lacarra**

Consejera

### Bernardo Ruecker

Consejero

### **Angel Crespo**

Consejero

### Francisco Uria

Consejero principal independiente

### **Alberto Estrelles**

Consejero

### **David Höhn**

Consejero

### Fernando Cuñado

Consejero

\* Actualizado a la fecha de la publicación del este Informe Hasta el 31 de septiembre de 2022 Celso García Granda formaba parte del Consejo de Socios.



### **Comité Ejecutivo**

La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 9 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.



### **Integrantes del Comité Ejecutivo\***

### **Juanjo Cano**

Presidente

### **Alberto Estrelles**

Socio responsable de Abogados

### **Gonzalo Ruiz-Garma**

Socio responsable de **Consulting Financial Sector** 

### **María Lacarra**

**Chief Operating Officer** 

### **Noelle Cajigas**

Socia responsable de Deal Advisory

### **Andrew Brett**

Socio responsable de Quality & Risk Management

### **Boria Guinea**

Socio responsable de Auditoría

### **Pau Bernad**

Socio responsable de Mercados y Consulting Corporates

### Ciscu Gibert

Socio responsable de las oficinas en Cataluña y **Baleares** 

Hasta el 31 de septiembre de 2022 Celso García Granda formaba parte del Consejo de Socios y del Comité Ejecutivo

### Claves de la gestión

- Todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.
- El Consejo de Socios y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Riesgos (CA&R), constituida el 22 de octubre de 2015 como Comisión Permanente en Acuerdo del Consejo, son los responsables de impulsar nuestro compromiso en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC). Así, la CA&R asume y ejerce las competencias que le son atribuidas en
- los Pactos de Socios, las cuales están alineadas con las atribuciones de la Comisión de Auditoría incluidas en el artículo 529 de la LSC y demás marco normativo de referencia.
- Nuestro socio de Quality & Risk Management –quien a su vez es miembro del Comité Ejecutivo de KPMG-, es la persona responsable de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.





<sup>\*</sup> Actualizado a la fecha de la publicación del este Informe. Hasta el 31 de septiembre de 2022 Celso García Granda formaba parte del Comité Ejecutivo.

### Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento

- Eje fundamental de la estrategia para impulsar la calidad y la confianza pública.
- En un entorno de desarrollos continuos y creciente complejidad en la normativa que afecta a muchos ámbitos de nuestra actividad, en KPMG revisamos y adaptamos de forma recurrente nuestras políticas, procesos y controles asociados para asegurar el cumplimiento normativo.
- Durante los últimos años hemos seguido reforzando la función independiente de auditoría interna para monitorizar la efectividad de nuestros procedimientos y contribuir a la mejora continua de la calidad y el cumplimiento, todo ello con un enfoque trasversal e integrado.
- Una de nuestras prioridades es gestionar los riesgos estratégicos de forma adecuada -a través del proceso de Enterprise Risk Management (ERM)–, monitorizar y mejorar los sistemas continuamente en respuesta a las exposiciones cambiantes y favoreciendo una continua retroalimentación, e incorporar cambios en las actividades mitigantes oportunas a través de modificación de normas, procesos y controles, objetivos comerciales, y otras áreas relevantes.
- La reciente implantación de una herramienta GRC (Governance, Risk and Compliance) potencia una gestión integrada del buen gobierno, riesgo y cumplimiento y dinamiza el proceso interactivo de evaluación de los riesgos estratégicos y sus actividades mitigantes con un enfoque top-down, asegurando el alineamiento con la estrategia y los objetivos de la firma.
- La acción a través de esta herramienta centralizada evita la generación de ineficiencias y duplicidades en la integración de los diferentes dominios de cumplimiento, permite una visualización ágil y avanzada de toda la información relevante a través de cuadros de mando customizados, y contribuye a un seguimiento continuado de los proyectos críticos de la firma desde la óptica de protección de valor.





- La firma ha desarrollado un Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), alineándose con las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo. El SCIIF es una parte del control interno y se configura como el conjunto de procesos que el Consejo, el Comité de Auditoría y Riesgos, la Alta Dirección y el personal involucrado de la firma llevan a cabo para proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera.
- El ciclo de mejora continua mediante una evaluación periódica de su efectividad persigue que la gestión de los riesgos de la información financiera sea proactiva, revisando el diseño de los procesos controles que ayuden a su mitigación, e implementando planes de acción si fuera necesario.
- La gestión y supervisión de este Modelo está encomendada al Órgano de Prevención Penal, un órgano específico nombrado por los Consejos de Administración de KPMG.
- El Modelo de Prevención Penal incluye, entre otros documentos, el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos y las Política de Cumplimiento Penal, y es de obligado cumplimiento para todos los profesionales que forman parte de KPMG.
- En 2021, hemos reforzado la formación de nuestros profesionales sobre el Modelo de Prevención Penal de KPMG en España, que fue definido por primera vez en 2015.
  - 1. En 2021, KPMG ha continuado con la implantación de la nueva norma de control de calidad (ISQM1), de obligado cumplimiento a partir de finales de 2022, que permitirá potenciar y continuar fortaleciendo los sistemas de control de calidad y de cumplimiento regulatorio.
  - También hemos continuado los trabajos para la transformación de los procesos y herramientas relacionadas con la gestión comercial y, por consiguiente, la evaluación de clientes y trabajos. Este nuevo sistema habilitará mejoras tanto desde el punto de vista operativo como de gestión de riesgos y calidad.



# | Ética y transparencia

Mantenemos el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo, apoyados siempre en la ética, la transparencia y nuestros valores.

## Nuestros valores determinan nuestra cultura corporativa

Nuestros valores representan aquello en lo que creemos y es importante para nosotros. Guían nuestro comportamiento en el día a día y están en la base de nuestra manera de actuar, las decisiones que tomamos y cómo trabajamos con los demás, con nuestros clientes y con nuestros grupos de interés. Todos los profesionales de KPMG compartimos estos valores a la hora de tomar una decisión, de emprender una acción. Y nos permiten contribuir a la economía y la sociedad de manera diferencial. Trabaiamos iuntos. respetándonos y convirtiendo nuestras diferencias en fortalezas; con coraje, pensando y actuando con valentía; enfocados en lo que realmente importa para aportar valor a la sociedad; y apoyándonos en la excelencia que nos caracteriza y nos impulsa a no dejar de aprender y mejorar. Y, sobre todo, actuamos con integridad para hacer lo correcto.







# Courage

Pensamos y actuamos



# <u>logether</u>

Respetamos a la persona y convertimos nuestras diferencias en fortalezas



## Código de Conducta

El Código de Conducta de KPMG toma como modelo el Código global de KPMG y refleja la forma en la que entendemos cómo se llevan a la práctica nuestros

Recoge de manera expresa qué significa para nosotros un comportamiento ético, y define con claridad cómo debe ser nuestra manera de actuar, individualmente y con nuestros equipos. Nos anima a liderar con el ejemplo, promover una conducta ética y asegurar que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores y principios, compartidos por la red de firmas de KPMG.

Este Código es la base de nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes para prestar servicios de alta calidad. obrar con objetividad, demostrar competencia profesional, actuar con debida diligencia y proteger la confidencialidad de nuestros clientes. Además, incorpora compromisos específicos frente al soborno y la corrupción, y los cambios en los requisitos en materia de independencia, así como en relación con nuestra actuación en aras del interés público y el énfasis en la prestación de servicios de alta calidad.

La última actualización que hemos realizado de nuestro Código de Conducta se ha realizado el pasado año, y está disponible para todos los grupos de interés en la página web de la firma.



+ Más información sobre el Código de Conducta

## Línea Ética

KPMG tiene el mandato de mantener los niveles de servicio y los estándares éticos más exigentes en todas sus prácticas y operaciones, y fomenta un entorno de trabajo en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas.

Cualquier comportamiento inadecuado debe ser canalizado a través de nuestros responsables, del socio de Risk Management o, también, de la línea ética o 'Whistle-blowing Hotline', un canal específico -operado externamente para garantizar la protección de los usuarios- que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas

El 'Whistle-blowing Hotline' de KPMG en España ofrece tres vías de comunicación:

- Accediendo al sistema web www. clearviewconnects.com
- Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el abogado externo e independiente (ombudsman), que después reflejará la información en el sistema Clearview.
- Por correo ordinario, a la dirección del *ombudsman*.

En este último caso, los eventos comunicados por esta vía, y que entren dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo e independiente -ombudsmangarantizando el adecuado tratamiento de las cuestiones y respetando en todo momento la confidencialidad -así como el anonimato absoluto, si así lo desea el denunciante- en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento – asumido por nuestra firma-, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el *ombudsman* de la firma y por el socio responsable de Quality & Risk Management, que determinan la acción inicial más apropiada. No obstante, y si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, solo el *ombudsman* recibe la información para su tratamiento.

# Informe de Transparencia

La actividad de auditoría es clave para el buen funcionamiento de la economía y de los mercados.

En nuestro Informe de Transparencia correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2021 explicamos en qué consiste nuestra actividad como firma de auditoría, cómo se estructura nuestro gobierno corporativo y cómo aplicamos nuestro sistema de control de calidad dentro de nuestro compromiso con la excelencia y la efectividad de la calidad e independencia como auditores.

De esta forma damos además cumplimiento a los requerimientos regulatorios de la Ley de Auditoría y la Directiva Europea en materia de auditoría.







## Integridad e independencia

Mantenemos el máximo nivel de profesionalidad en el desempeño del trabajo de todos los profesionales de KPMG, un cometido que se logra estableciendo medidas para velar por el seguimiento de las mejores prácticas a todos los niveles de la firma.

# Compromisos ——

- Desarrollar las medidas adecuadas para garantizar que en la firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente.
- Impulsar políticas, procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción, y facilitar los medios para comunicar posibles conductas inapropiadas.
- Actuar de forma responsable en la gestión de nuestro negocio e impulsar nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable.

# Ante todo, actuamos con integridad

Las políticas globales de KPMG van más allá del cumplimiento de las leyes y regulan, entre otras cuestiones, la necesidad y el deber de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por sus profesionales, clientes o terceros vinculados con KPMG. Además, disponemos de políticas antisoborno de regalos, así como de prevención de uso de información privilegiada.

Contamos con procesos y controles específicos para la prevención del soborno y la corrupción, que se han implantado en función del análisis de los riegos derivados de estas situaciones.

En este sentido, proporcionamos formación relacionada con la prevención del soborno y la corrupción destinada a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes. La formación -que además abarca nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de las leves, regulaciones y estándares profesionales—, debe ser realizada al menos una vez al año. Los nuevos profesionales contratados deben completar esta formación durante los tres primeros meses desde su incorporación a la firma. Por su parte, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los departamentos de finanzas, compras, ventas o marketing y comunicación (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

## Independencia

En materia de independencia, la firma ha adoptado, además de la normativa en vigor en España, las políticas de independencia globales de KPMG. las cuales cumplen (o exceden en algunos puntos) el Código de Ética de IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants) y adicionalmente, según sea de aplicación, cualquier otro marco regulatorio como, por ejemplo, las normas de la Securities & Exchange Commision (SEC) o el PCAOB (Public Company Accounting Oversight Board). Estas políticas se recogen en el 'Quality and Risk Management Manual'. Asimismo, disponemos de herramientas automatizadas que facilitan el cumplimiento de dichas políticas y que están soportadas con los procesos necesarios para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos en materia de independencia.

La socia responsable de Ética e Independencia es responsable de la dirección y ejecución de las políticas y procedimientos de ética e independencia de KPMG en España. Está respaldada por un equipo central de especialistas de la red KPMG coordinados por el socio responsable de Ética e Independencia de la red KPMG, para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan y comunican adecuadamente. Estas políticas y procedimientos cubren áreas como la independencia personal, relaciones de negocio, relaciones posteriores tras haber dejado la firma, rotación de socios y aprobación de servicios distintos a la auditoría.

Todos los profesionales de auditoría, así como todos los socios de la red y todos los profesionales que prestan servicios a clientes, tienen que realizar un curso anual y superar con éxito un examen en materia de independencia. En 2021, el 100% de los profesionales convocados realizaron adecuadamente esta formación.

Para garantizar una conducta ética íntegra e independiente, nuestra firma y sus profesionales no pueden tener intereses financieros prohibidos en los clientes de auditoría de la red, ni relaciones prohibidas con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

En caso de incumplimiento de las políticas de independencia de la firma, al margen de si dicha circunstancia se haya identificado en el desarrollo de la revisión de cumplimiento, haya sido reconocida por la persona que ha cometido el incumplimiento o se haya detectado de cualquier otra forma, los profesionales

+ Mas información sobre las políticas y procedimientos de la firma en materia de independencia en la web de KPMG y en el Informe de Transparencia de KPMG Auditores correspondiente al ejercicio 2021.

están sujetos a una política disciplinaria en materia de independencia. Las cuestiones surgidas se tendrán en cuenta en las decisiones de promoción y retribución y, en el caso de los socios, directores y managers, se reflejarán en los parámetros individuales de calidad y riesgos que se determinan anualmente.

Asimismo, la firma tiene implantado un sistema de calidad que nos permite obtener una seguridad razonable de que existe un control adecuado sobre los distintos elementos que pueden afectar a la independencia de la firma y las personas que la componen (independencia personal, prestación de servicios, relaciones de negocio, etc.). Los elementos de este sistema de control de calidad son revisados periódicamente para comprobar su efectividad.

# Calidad y rigor en la gestión

La orientación a la calidad en nuestro modo de actuar permite a la firma aportar confianza en los mercados,

fortalecer la economía y contribuir al progreso socioeconómico, garantizando que los servicios que prestamos a nuestros clientes se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua.

# Compromisos ——

- Impulsar procesos robustos que regulen nuestra relación con los clientes y promuevan la consecución de los niveles más altos de calidad en la prestación de nuestros servicios.
- Promover medidas que permitan asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos éticos y también el de la regulación.
- Promover la contratación responsable y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.



En el marco de nuestro propósito de aportar confianza e impulsar el cambio, es fundamental disponer de procesos robustos y que a su vez sean ágiles y evolucionen. Por ello, es una prioridad estratégica continuar avanzando en la excelencia operativa de nuestras soluciones.

Con este objetivo, trabajamos continuamente por automatizar, estandarizar y centralizar las diferentes tareas del día a día de los equipos, tanto los que ayudan de manera directa a nuestros clientes como los que forman parte de las áreas de servicios corporativos.

Gracias a ello, conseguimos procesos de mayor calidad y una mejor distribución de la carga de trabajo, de forma que los equipos más experimentados se puedan concentrar en tareas de más valor añadido.

Un ejemplo de esta mejora de procesos que redunda en mayor calidad y eficiencia son los avances en la visualización y análisis de

datos, con dashboards que se generan de forma automática, reduciendo la labor manual y el tiempo de preparación del reporting. Esto permite dedicar un mayor tiempo al análisis, presentando el dato de forma inteligente para poder extraer conclusiones relevantes con las que continuar mejorando la gestión de las diferentes áreas. Pero no es el único ejemplo.

En todas las áreas de KPMG se producen periódicamente mejoras en los procesos, siempre con la meta de ser más eficientes y consistentes en beneficio de nuestros equipos y de la excelencia en la prestación de nuestros servicios.





**María Lacarra** Chief Operating Officer de KPMG en España



## Compromiso con la calidad

Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad ISQC1 emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), como en el Código de Ética emitido por el *International Ethics Standards* Board for Accountants (IESBA).

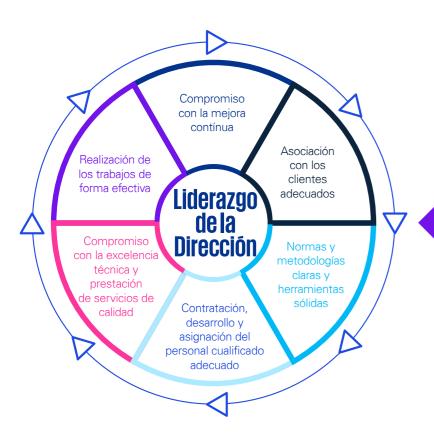
Estas son las normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

Además, KPMG en España adopta los procedimientos y políticas de KPMG International, basados en un control de calidad a nivel individual que ayuda a nuestros socios y profesionales a actuar con integridad, a realizar su trabajo con la debida diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas de la profesión que resulten de aplicación en cada caso.

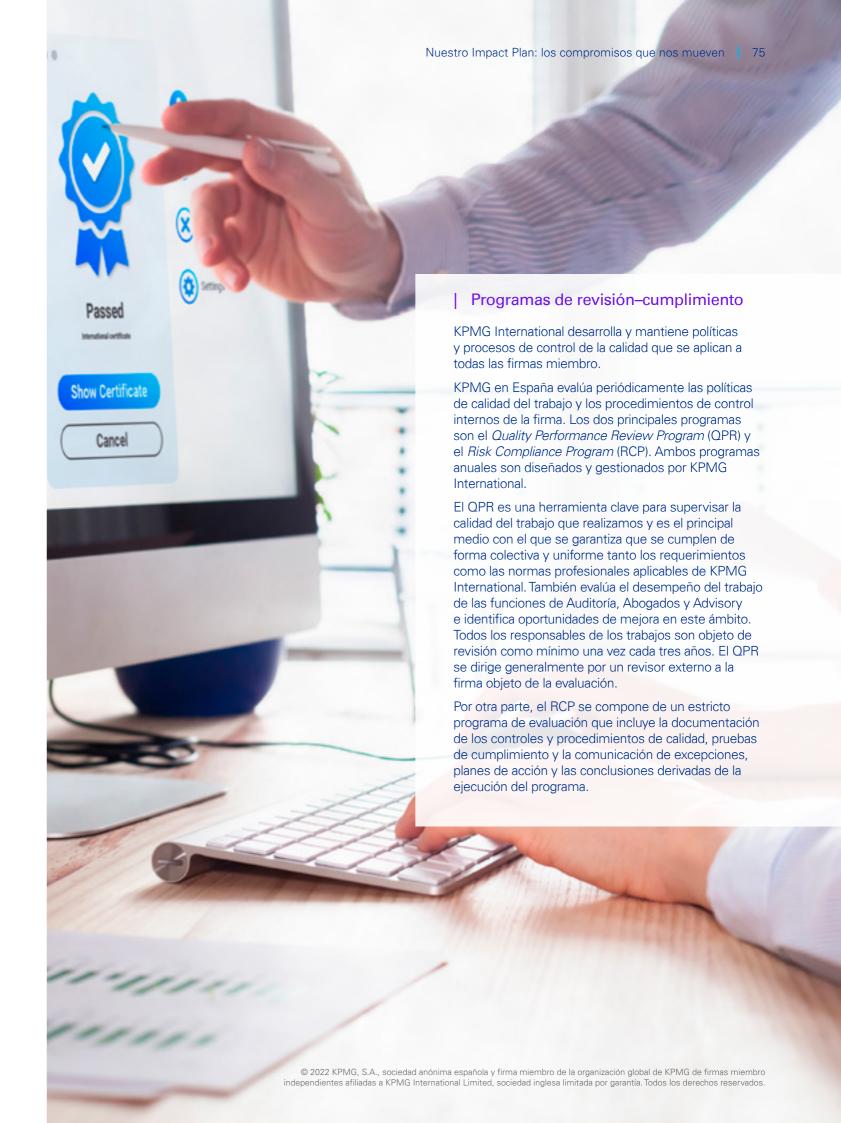
También hemos adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las leyes y normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el

La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, sobre cada uno de los socios y profesionales. Dicha responsabilidad exige que para llevar a cabo sus actividades diarias comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.



Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.





## Compromiso con el cliente

Desde KPMG en España mantenemos procesos robustos que regulan nuestra relación con el cliente, a fin de garantizar la profesionalidad y la integridad en la prestación de cada servicio.

# Claves de la relación de KPMG con el cliente

## Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello, aseguramos el cumplimiento tanto de nuestros compromisos éticos como de la regulación.

Así, antes de aceptar e iniciar los trabajos con un cliente, evaluamos tanto al negocio como otras cuestiones relacionadas con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con sus gestores y administradores finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.

## Búsqueda de la mejora continua

El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización, monitorizado y sujeto a revisión continua. De igual manera, los procesos internos que dan soporte a nuestra actividad se gestionan siguiendo los mismos controles. De esta manera, se garantiza la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.

## Seguridad de la información

Dada la naturaleza de los servicios que prestamos, y como parte de los compromisos en materia de seguridad de la información, KPMG, S.A. cuenta con la certificación UNE-ISO/ IEC 27001:2013, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por

esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la firma conocer sus riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.

## La opinión del cliente

En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, KPMG ha desarrollado el programa de Client Insights, enfocado a medir la satisfacción de los clientes de forma independiente y confidencial.

El programa de *Client Insights* abarca todos los servicios de la firma. La información recabada se analiza en detalle para identificar las áreas de mejora particulares de cada equipo de trabajo.

Gracias al "Protocolo de respuesta rápida", cualquier opinión negativa se comunica inmediatamente al equipo responsable y se definen acciones para hacer el debido "Close-The-Loop" (corrección y seguimiento). Durante el último año, se cumplió con el "Close-The-Loop" en el 98% de los casos.

Con el objetivo mejorar, el programa de Client Insights ayuda a difundir las mejores prácticas, para que puedan ser replicadas en los demás servicios, sectores y oficinas de la firma.

Durante el último año, los clientes han valorado muy positivamente la relación profesional, con una nota media de 8,9 sobre 10. Además, han destacado el conocimiento técnico demostrado, la credibilidad en el equipo de KPMG y la facilidad para trabajar con KPMG.

# Relación con proveedores y gestión de las compras

La relación y contratación de proveedores por parte de KPMG está regulada por las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores para KPMG.

En 2021 KPMG trabajó con un total de

## Clasificación de las categorías de compra de los proveedores de KPMG



Aplicamos el principio de transparencia tanto en los procesos de compra, como en cualquier procedimiento de búsqueda y selección de proveedores. Previamente a la formalización contractual con cualquier proveedor, desde KPMG debemos garantizar el cumplimiento de las políticas de la firma y, en particular, de las restricciones de relación empresarial con nuestros clientes de auditoría y de evaluación del proveedor.

Para ello KPMG tiene implantado, a través de la plataforma de compras de la firma, un proceso de homologación que garantiza la fiabilidad de los proveedores teniendo en cuenta aspectos financieros, cumplimiento de políticas antisoborno, corrupción y blanqueo de capitales, de prevención de riesgos laborales, de medio ambiente y de protección de datos de carácter personal.



## Fases para la incorporación de un nuevo proveedor a la firma

## Verificación financiera - El departamento de Procurement recibe el formulario de alta del nuevo proveedor, revisa la información y realiza una verificación financiera apoyándose en la base de datos de INFORMA.

Evaluación del cuestionario de homologación – Una vez recibido el formulario. se evalúa su idoneidad por los equipos de Procurement, Quality & Risk Management v Asesoría Jurídica.

## Alta del proveedor

- Cuando en la firma surge la necesidad de contratar a un nuevo proveedor, desde el área solicitante se cumplimenta un formulario de alta de nuevo proveedor en la plataforma de compras.

Cuestionario homologación - Tras la verificación financiera, se envía al proveedor un cuestionario de homologación que debe cumplimentar.

03

Aceptación del proveedor – Tras la evaluación y aprobación del cuestionario, el proveedor quedará homologado. Esta homologación se revisa cada dos años para garantizar que sigue cumpliendo las políticas de la firma.



Además, y con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro, las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores incluyen diversas consideraciones, entre las que destacan:

- Obligación de no incurrir en conductas constitutivas de soborno.
- Cumplimiento de la normativa de seguridad y salud.
- Respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, y como parte de nuestro compromiso de fomentar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, damos relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo (CEE) como proveedores de la firma, entre los que se encuentran los que ofrecen los servicios de limpieza, catering, vending, material de la firma y merchandising.

En 2021 hemos realizado nuevas colaboraciones con CEE, como el servicio de vigilancia de cumplimiento de las normas de convivencia y acceso en Madrid, la compra de productos de seguridad y salud para la COVID-19, o servicio de mudanzas, entre otros.

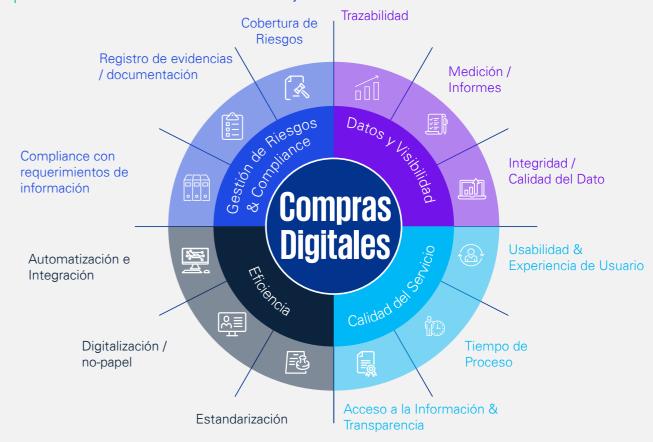
# Eficiencia y control en la gestión de las compras

La implementación de la herramienta de compras y gestión de contratos de proveedores está suponiendo una transformación de la función de compras de KPMG, permitiendo una gestión eficiente de los procesos transaccionales (como solicitudes o pedidos), mejor control del gasto, garantía del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, contar con un repositorio

centralizado de los contratos y asegurar el control del proceso de compra a través de diferentes indicadores clave.

Ya en 2022 se está incorporando a la plataforma de compras una serie de cuestionarios de evaluación con parámetros de calidad de servicio, con el objetivo de obtener un informe de calificación de los proveedores.

## Transformamos nuestra forma de trabajar







Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030













Nuestra prioridad es seguir atrayendo el mejor talento y promover su desarrollo y su pasión por ayudar a nuestros clientes, como forma de contribuir a la mejora y bienestar de la sociedad.

El talento es nuestro activo más valioso y nuestro valor diferencial. Nuestro compromiso es seguir atrayendo personas que compartan nuestros valores, pero que también se atrevan a pensar de forma diferente. Personas con ganas de aprender, de aportar y desarrollarse cada día, de innovar en cada proyecto, con cada cliente, para así contribuir a la mejora de la sociedad.

Trabajamos con un objetivo muy claro: asegurar que nuestros profesionales encuentran en KPMG la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Damos la oportunidad de hacer crecer las capacidades personales, poniéndolas en práctica junto a compañeros, dando lugar a un efecto multiplicador del talento que convierte a cada profesional en un experto.

Para ello, ofrecemos un elevado nivel de formación y la posibilidad de trabajar con los mejores expertos en el mercado, en proyectos retadores con clientes y objetivos muy diversos. En los que la esencia y autenticidad de cada profesional suma: la diversidad y la generosidad de compartir puntos de vista diferentes nos hace

Todo esto no puede hacerse sin la propia transformación de la firma y, más concretamente, del área de People. Este año hemos continuado apostando por proporcionar empleo de calidad, sumar a la firma al mejor talento, ayudar a nuestros nuevos profesionales en su proceso de onboarding, acompañándolos en su formación y desarrollo, midiendo su desarrollo de forma objetiva y potenciando sus capacidades. Todo ello sin dejar de lado el cuidado de su bienestar, a todos los niveles, y el impulso de entornos diversos e inclusivos.

Nos encontramos pues, ante una etapa apasionante, en la que la tecnología nos permite desarrollar entornos más colaborativos y flexibles, con un modelo híbrido de teletrabajo, al tiempo que ponemos foco en el aspecto más humano del desarrollo de las personas. Es la mejor forma de extraer el valor de todos los aprendizajes que nos han traído los dos últimos años.





Teresa Coelho Socia responsable de People de KPMG en España

# La igualdad de oportunidades es la base del desarrollo del talento

El talento es el activo más importante de KPMG, y su conocimiento la herramienta más valiosa para cumplir con nuestro compromiso de contribuir a impulsar el cambio y aportar la confianza necesarios para superar los retos que afrontan las empresas y la sociedad.

KPMG atrae y cuenta con excelentes profesionales que trabajan en equipos diversos. Todas las personas que forman parte de KPMG comparten los mismos valores y la pasión de colaborar con nuestros clientes en la generación de resultados tangibles y en la aportación de valor real.

# **Compromisos**

- Atraer talento diverso y generar empleo altamente cualificado, impulsando su desarrollo continuo en un entorno de aprendizaje colectivo.
- Promover la meritocracia, las oportunidades de carrera y el crecimiento personal y profesional.
- Generar un entorno de trabajo donde se impulsa la innovación y se favorece una mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos, los clientes y la sociedad.
- Promover la igualdad de oportunidades y una cultura inclusiva para que todas las personas puedan desarrollar su potencial al máximo.

A cierre del ejercicio de 2021, KPMG en España da empleo directo a

# $4.848 \, \text{profesionales}$

altamente cualificados, de los cuales el 89% son contratos indefinidos, una muestra de nuestro compromiso con el empleo de calidad y visión de largo plazo respecto a la carrera profesional de las personas.

# Comprometidos con el empleo de calidad

En el último ejercicio fiscal hemos contratado un total de 1.375 nuevos profesionales\*. Más de la mitad de estas incorporaciones son personas recién tituladas en múltiples disciplinas, desde abogados a economistas, matemáticos, ingenieros, perfiles tecnológicos, etc. El resto

son profesionales con experiencia, especializados en distintos sectores, conocimientos o tecnologías que nos permiten ofrecer soluciones más innovadoras, abordar nuevos servicios e incrementar nuestras capacidades.

Los procesos para la identificación, atracción, evaluación, desarrollo, promoción y fidelización del talento se centran en las capacidades de los potenciales candidatos y son llevados a cabo con el máximo rigor. El objetivo es asegurar que nuestros profesionales cuentan con los conocimientos y la experiencia adecuados -o la base para su desarrollo- que sirvan como punto de partida para generar un valor adicional en los proyectos en los que participan, maximizando el impacto de su

Como parte de nuestra contribución a la economía y la sociedad, tenemos un firme compromiso hacia el empleo de calidad y la promoción del talento joven. Así, en el último año hemos concertado un total 406 becas con universidades de toda España, un 26% más que el pasado año. En línea con este compromiso, en torno al 90% de los universitarios que se incorporan a KPMG bajo este tipo de programas recibe una oferta de empleo con contrato indefinido, siendo su primer empleo en muchos casos.

Con el objetivo de maximizar la capacidad de atracción de talento de los profesionales de la firma, este año hemos consolidado el programa Discovering Talent, que facilita que cualquier profesional pueda actuar como embajador de la firma y compartir con su red de contactos las oportunidades laborales de KPMG. De este modo, se incorporan a los procesos las candidaturas que más se ajusten a las necesidades del puesto o vacante disponible, incrementando así nuestra base de talento.

## KPMG en la actualidad

Como mejor empresa para trabajar en España

mejores

**Forbes** 

entre las 100 mejores empresas



\* Son 1.994 profesionales, si tenemos en cuenta al personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

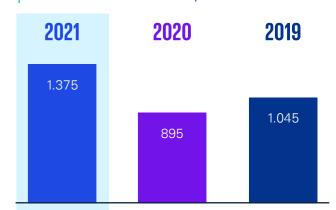
# Atraemos talento y nos comprometemos con el empleo de calidad

## Profesionales en KPMG

	2021	2020	2019
Total de profesionales <sup>1</sup>	4.848	4.469	4.226
Hombres	2.647	2.425	2.283
Mujeres	2.201	2.044	1.943
Promedio de profesionales <sup>2</sup>	4.199	4.192	4.042
Incremento de profesionales	8%	6%	4%

<sup>1</sup> Datos al cierre de cada año, incluyendo personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios v socios equity.

## Contratación de nuevos profesionales



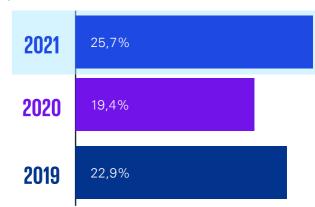
# Porcentaje de contratos indefinidos en la







## Tasa de rotación total



+ +Más información en Anexo Personas





<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Datos promedio en cada año, incluyendo personal contratado por KPMG.

## Preparamos a las generaciones del futuro

Nuestras prioridades en 2021 han sido consolidar nuestra transformación y seguir evolucionando los procesos de atracción de talento, así como seguir incrementando nuestro acercamiento al talento STEM y a los jóvenes con capacidades diversas. Así, aportamos valor y oportunidades de aprendizaje a todos los candidatos que interactúan con KPMG.

En KPMG trabajamos y mantenemos una relación muy estrecha con las universidades, escuelas de postgrado y centros formativos españoles. Esto nos permite por un lado acercar a los estudiantes al ámbito profesional y, por otro, fomentar el desarrollo de sus capacidades para su posterior entrada al mercado laboral, independientemente de si tras la finalización de sus estudios participan en nuestros procesos de selección.

# Apostamos por proporcionar empleo de calidad a los jóvenes, como motor de futuro y por su visión innovadora.

En 2021 hemos puesto en marcha un programa detallado de acercamiento a las principales universidades *target* para KPMG con el objetivo de reforzar y maximizar nuestra colaboración, así como promover una relación aún más sólida y cercana que nos permita identificar iniciativas win-win para estudiantes, universidades y KPMG.

Participamos en diferentes programas de cooperación educativa y colaboramos en diferentes másteres, seminarios y conferencias en los que impartimos sesiones de orientación y capacitación destinada al colectivo de jóvenes estudiantes. Además, estamos presentes en los foros y ferias de empleo que organizan las principales universidades y escuelas de negocio españolas.

A través de estas colaboraciones, los estudiantes tienen la oportunidad de entrar en contacto directo con profesionales de la firma de diferentes áreas de negocio y del área de People. además de conocer los proyectos que realizamos y los atributos de los profesionales que forman parte de KPMG.

En 2021 hemos acudido a más de 50 eventos de estas características, con una gran asistencia de candidatos.

También hemos impulsado un nuevo formato adaptado al contexto de la pandemia, con foco en la realización de acciones dirigidas a colectivos específicos en función de su perfil.

Asimismo, hemos retomado proyectos como las becas KPMG Blue Summer. que hemos adaptado a un modelo híbrido combinando la presencialidad con el entorno virtual, para seguir ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de vivir una experiencia de formación y aprendizaje en KPMG. Otros programas se han mantenido en formato virtual, como el KPMG Talent Hackathon, lo que nos permite ampliar las oportunidades a candidatos, independientemente de dónde se encuentren. Con foco en perfiles STEM, este programa nos permite no solo identificar talento, sino que los candidatos conozcan los provectos que realizamos vinculados a la tecnología. Adicionalmente, hemos apostado por el talento femenino desarrollando la iniciativa Women at the Top, cuyo objetivo es acercar el mundo de los servicios profesionales a las jóvenes estudiantes universitarias visibilizando a través de ejemplos con casos reales las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la firma.



# Cómo incorporar la visión de las nuevas generaciones: **Next Generation Committee**

Desde 2020, KPMG cuenta con este comité de jóvenes profesionales de KPMG, que surge con el propósito de incorporar a la firma la visión de las nuevas generaciones y desarrollar los planes que conviertan a KPMG en la opción de clara preferencia.

El comité está formado por profesionales de distintas áreas y funciones de la firma en España. Estos ocupan sus cargos durante un periodo de 2 años, y una vez transcurrido ese periodo, se produce un nuevo proceso de selección e incorporación de candidaturas para dar oportunidad de entrada a nuevas personas.

Asimismo, el comité dispone de una red de contactos de libre solicitud por parte de cualquier profesional de la firma. Formar parte de la red da acceso a estar informado de todas las iniciativas del comité, colaborar en algunos de sus proyectos,

En su plan de trabajo durante 2021 se han formado

varios grupos, que interactúan con diferentes áreas

del negocio y la dirección, para avanzar en relación

con la atracción y retención de talento, ambiente

de trabajo y conciliación.

Ya en 2022, ha tenido lugar la primera rotación de miembros del comité.

así como participar en eventos exclusivos.

Formar parte del Next-Generation Committee es un reto personal y profesional que asumimos todos los miembros con mucha ilusión. Participar en este comité implica desafiar el pensamiento corporativo y llevar a cabo pilotos y proyectos que nos permitan evolucionar como firma contando

con la perspectiva del talento joven. Creo que es un ejercicio muy enriquecedor para la reflexión estratégica de la firma y permite maximizar el valor de la diversidad generacional que existe en KPMG gracias al intercambio de ideas y debates que se plantean.





Fátima Enríquez Lago

Manager, Sostenibilidad y Buen Gobierno



## Mejora continua de la experiencia para el candidato

Durante 2021 hemos continuado reforzando nuestros sistemas para la gestión y el seguimiento de los procesos de selección, que adaptamos el año anterior a formatos virtuales, manteniendo el estándar de calidad y el foco en la experiencia de los potenciales candidatos. De este modo, llevamos a cabo un control riguroso de los procesos abiertos -desde la perspectiva interna- y facilitamos a los candidatos una mayor visibilidad en cuanto a su evolución.

Además, hemos seguido celebrando eventos de contenido técnico que permiten a los participantes estar al día de los cambios en el mercado, las nuevas tecnologías, o adquirir nuevos conocimientos específicos de una línea de negocio o sector. Estos encuentros se celebran con independencia de si los candidatos participan o no en nuestros procesos de selección, consolidando así nuestro compromiso continuo con aportar valor.

Por otra parte, hemos puesto un mayor foco en la analítica de datos sobre los procesos de atracción y evaluación del talento, para disponer una información sólida que nos permita elaborar modelos predictivos con los que meiorar la experiencia de los candidatos. así como anticiparnos a las necesidades del negocio.

# Desarrollo y crecimiento profesional

Formar parte de KPMG implica transformarse y crecer cada día. En KPMG impulsamos un modelo de desarrollo basado sobre todo en la experiencia adquirida en proyectos, promoviendo el aprendizaje continuo como la base para hacer frente a los retos y aprovechar las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional.

Nuestro modelo de competencias y desarrollo -Everyone a Leader- sigue reforzándose, extendiendo su alcance y aplicación a todo el employee journey. Este modelo está compuesto por un total de nueve competencias que se buscan desarrollar en torno a los principios de la búsqueda de crecimiento, la generación de impacto y la aportación de confianza.

Con ello, nos alejamos de la gestión del desempeño como un mero proceso de cumplimiento. Buscamos que cada profesional dé lo mejor de sí mismo, alentándoles a adoptar una mentalidad de crecimiento constante a través de la consecución de objetivos definidos y resultados medibles.

Como parte de este proceso, adoptamos la comunicación y feedback continuos como la base del modelo de evaluación, con énfasis en conversaciones significativas, tanto informales como formales. De este modo, se garantiza que todo el proceso de gestión del desempeño sea justo, transparente y centrado en el desarrollo profesional.

# **Encuesta de clima**

Nuestra encuesta de clima anual es una de las herramientas más completas donde que nuestros profesionales exponen -de manera confidencial- su percepción, inquietudes y expectativas respecto a la firma. Este ejercicio nos ayuda a identificar las áreas en las nos debemos enfocar con el objetivo de que KPMG sea el mejor lugar para trabajar para nuestros profesionales, construido para ellos y por ellos. La metodología utilizada está avalada por un externo independiente (Korn Ferry).

Así, los resultados se comunican a toda la plantilla se analizan a nivel función, perfil demográfico y oficina y se comparten con los equipos con el fin de plantear acciones de mejora respecto a los principales gaps identificados en cada caso.

Si bien cada función dispone de sus fortalezas y áreas de mejora identificadas sobre las que definir sus planes de acción, en términos generales, a nivel firma.

Considerando estos aspectos, la firma se ha marcado el objetivo de dotar de más recursos a los equipos a través de nuevas contrataciones, reforzar la formación orientada a las necesidades del futuro, así como seguir impulsando iniciativas que promuevan una comunicación constante y bidireccional.

profesionales que participan

índice de compromiso de los profesionales

## Everyone a Leader- Las competencias de nuestros profesionales

## Impulsar la calidad **Tomar decisiones acertadas** Proporciona productos de gran calidad y Aplica juicios de valor sólidos a la hora de tomar un servicio excepcional que aporta valor decisiones Aplicar una perspectiva Actuar de forma ética y estratégica Emplea diversos grupos de Actúa éticamente y fomenta a aportaciones para desarrollar otros a que lo hagan también una amplia perspectiva sobre aspectos del negocio y las personas **Everyone** Fomentar la igualdad y la inclusión **a Leader** Fomentar la innovación Crea un entorno justo e Adopta una cultura de igualitario en el que todas innovación y experimentación las personas sienten que para crear valor **Buscar el** pertenecen crecimiento Autodesarrollo **Crear relaciones colaborativas** Se centra en el propio desarrollo y el Conecta con personas, equipos y aprendizaje continuo, utilizando las organizaciones para forjar relaciones conclusiones para generar capacidad, colaborativas y duraderas Desarrollar y motivar a otros confianza y aceptar nuevos desafíos Implica a equipos, inspira confianza

e instruve a las personas para que encuentren sentido en su trabajo y logren resultados excepcionales

# **Aspectos mejor puntuados**

- Compañerismo y excelente ambiente de trabajo
- Transferencia de conocimientos y experiencia
- Comportamiento ético y honesto
- Trato digno y respetuoso en el trabajo
- Uso de herramientas tecnológicas para colaborar de manera más eficiente
- Liderazgo de la firma

# **Áreas de meiora**

- Adaptación de los equipos a las dimensiones de los proyectos
- Mayor refuerzo en la comunicación para dar a conocer a los profesionales las medidas aplicadas en base a la identificación de sus inquietudes

# Comunicación de los resultados de las funciones v

departamentos

# **Planes**

de acción específicos

Análisis con los jefes de Áreas de los resultados y fijación de planes de acción específicos

# **Sequimiento**

trimestral al cumplimiento de los planes de acción desde el Comité Ejecutivo





# Oportunidades para el crecimiento profesional

El conocimiento de nuestros profesionales se desarrolla cada día. Desde el comienzo, y a lo largo de toda la carrera profesional de las personas de KPMG, ponemos a disposición de nuestros equipos diferentes programas que les permiten acceder a nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además de la formación continua, fundamental en el entorno actual, la riqueza del aprendizaje de KPMG reside en la diversidad de sus provectos. Cada uno supone un nuevo reto al conocimiento de los profesionales que lo afrontan.

La diversidad de servicios, soluciones, sectores, tipos de empresas y tecnologías permite aprender en la práctica. Nuestra forma de entender los proyectos pasa por innovar, por animar a pensar diferente para proponer nuevas formas de afrontar los retos. Ninguna idea, aunque no se materialice, resta en un proyecto.

Por ello, desde su primer día, los profesionales de KPMG comienzan un recorrido de aprendizaje continuo que les convierte en expertos de primer nivel, y ante el que se abrirán importantes oportunidades de desarrollo. La amplia variedad de proyectos y áreas permiten avanzar en múltiples vías que conformarán la carrera de cada

Las nuevas incorporaciones cuentan con un programa de formación y bienvenida que facilita su llegada e integración de manera más continuada durante el primer mes, y con un acompañamiento muy cercano durante su primer año. La relación con los nuevos empleados se establece semanas antes de la incorporación, a través de una aplicación móvil de Onboarding en la que los profesionales pueden ir conociendo desde nuestros valores a las oficinas donde desarrollarán su

En 2021 hemos consolidado la versión online de esta aplicación, valorada de forma muy positiva por los profesionales incorporados a la firma, que le otorgan una puntuación total de satisfacción de 4,6 sobre 5, superior a la del pasado año.

Asimismo, este año se lanzó el proyecto KEY, nuestro primer *chatbot* para profesionales. KEY nace con la intención de responder a las nuevas incorporaciones las dudas que les van surgiendo en su incorporación. Durante sus tres primeros meses de vida esta aplicación respondió a más de 1.400 preguntas, con un nivel del acierto del 90% gracias a la inteligencia artificial.

## Formación a medida para impulsar las capacidades del futuro

Hemos actualizado el mapa de capacidades de nuestro talento, con el fin de que en el próximo año todos los profesionales puedan adquirir nuevos conocimientos y habilidades, así como actualizar su aprendizaje técnico. De esta manera, estarán preparados para las necesidades de nuestros clientes en un entorno cambiante, favoreciendo su desarrollo personal.

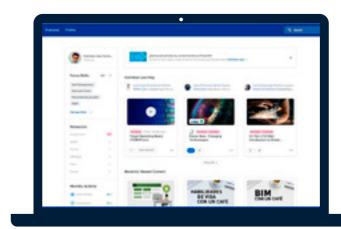
La formación y el desarrollo de capacidades, desde las más técnicas a las denominadas soft skills -habilidades sociales, de comunicación, liderazgo...- son una prioridad para KPMG, dado que el conocimiento de nuestros profesionales es nuestro mayor activo. El objetivo de nuestros planes anuales de formación es que el conocimiento y las habilidades de nuestros profesionales estén permanentemente actualizados para dar respuesta a un contexto cambiante, permitiéndoles desarrollar sus competencias con total flexibilidad, y con una dimensión internacional. Para que nuestro modelo de aprendizaje sea más eficiente, integra diferentes modalidades: presencial, online, micro contenidos, gamificaciones, chatbots, autodesarrollo e impulso del aprendizaje basado en la experiencia y el trabajo diario.

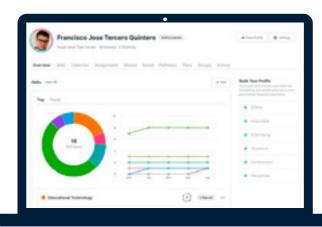
Durante 2021 hemos desarrollado más de 85 planes de formación técnicos, además de los de especialidad y planes transversales digitales, comerciales o de liderazgo.

Por otro lado, nuestro entorno de aprendizaje, Degreed, ofrece a nuestros profesionales a través de machine learning un catálogo de contenidos optimizado en función de sus preferencias y de las habilidades a desarrollar en sus equipos, preseleccionando lo más relevante para cada perfil v proyecto. Es un espacio único de aprendizaje en el que se integran KBS, LinkedIn Learning, Intuition y otras plataformas.

Degreed es un espacio online denominado Learning Experience Platform (LXP)que permite maximizar el desarrollo de las capacidades de nuestros profesionales. Mediante la selección de habilidades a desarrollar, la plataforma mide el nivel de conocimientos en base a inteligencia artificial, recomendando a cada profesional los cursos más adecuados para potenciar la habilidad elegida.

Además, poniendo el foco en el desarrollo de conocimientos digitales, hemos lanzado el programa 'Future Now', cuyo objetivo es reforzar los conocimientos digitales de nuestros profesionales en el ámbito de analítica de datos y tecnologías emergentes. A través de sesiones virtuales, desarrolla itinerarios en temas como Power BI, Alteryx, SCRUM, O365 y otros. Este programa ha contado con una participación de 2.318 profesionales, y ha permitido la creación de comunidades de aprendizaje con más de 500 integrantes.







## El rol de los profesionales como formadores: KPMG Trainers Club

Durante el 2021 hemos desarrollado la segunda edición del programa KPMG Trainers Club, una iniciativa que pretende formar, desarrollar y reconocer la labor de nuestros formadores internos, quienes de forma extraordinaria refuerzan las capacidades y el conocimiento de nuestros profesionales.

Este año hemos contado con la participación de 240 profesionales de todas las categorías, con un perfil mayoritario de senior manager, director y socio. Para potenciar al máximo sus capacidades, el programa ha buscado ampliar el conocimiento y habilidades como comunicación eficaz, capacidad de causar impacto e influencia, diseño instruccional, escucha activa y asertividad y metodologías en aula virtual, entre otros.

El reconocimiento de este rol de formador es relevante, por lo que el programa está dotado de una serie de niveles y recompensas, así como un encuentro anual entre todos los profesionales que forman parte de este programa.

**Participantes del Trainers Club** 



<sup>\*</sup> Por los miembros del Trainers Club a otros profesionales de la firma

# Horas de formación

2.456 h

impartida

Formación

Formación online

Formación

presencial

Número de sesiones de formación que han recibido los participantes

13 horas

Promedio de horas por itinerario



Uno de los hitos más importantes en la carrera profesional de los empleados de KPMG es la promoción a manager, que implica comenzar a gestionar a otras personas y aumentar su rol deel liderazgo en proyectos. Para acompañar a nuestros profesionales en este importante proceso, contamos con el programa Milestone para nuevos *managers*, en el que se desarrollan las competencias de liderazgo, comerciales o de autoconocimiento, entre otras, necesarias para afrontar con éxito su nuevo rol. Este año hemos promocionado a 186 managers, que completarán este itinerario formativo.

Asimismo, abordamos otros programas para impulsar el desarrollo de las capacidades nuestros

profesionales con mayor potencial y talento, en el que durante el pasado año han participado un total de 172 profesionales.

También hemos facilitado este año formación similar a un programa de MBA online para los profesionales con categoría de senior y desempeño destacado.

Todos los profesionales de la firma cuentan con LinkedIn Learning, una plataforma de aprendizaje online que cuenta con más de 16.000 cursos impartidos por expertos de la industria en más de seis idiomas. LinkedIn Learning permite una formación adaptada al ritmo de cada profesional. es, en cualquier momento y desde cualquier lugar.



# **Emerging Leaders**

Programa que profundiza en la formación de managers con foco en cuatro dimensiones del liderazgo: comunicación, estrategia, equipos, y comercial.



# **Leaders Accelerator**

Programa para acelerar el desarrollo de senior managers con potencial para desempeñar en KPMG posiciones de mayor liderazgo.



# Take the Lead

Programa de impulso del talento femenino, para managers y senior managers, que tiene la finalidad de aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.



# Proceso de Admisión a Socio (PAS)

Programa de desarrollo para directores candidatos a ser socios de la firma.



# Horas de formación a los profesionales de KPMG

## Horas de formación por profesional



## Horas de formación totales



2020

262.165

270,494

2019

Adaptamos las formaciones a las necesidades de los profesionales para ser más eficientes, reforzando la utilización de nuevas tecnologías de aprendizaje.

Nuestro objetivo es seguir trabajando para que las formaciones se ajusten a las necesidades de los profesionales, reforzando la utilización de nuevas metodologías de aprendizaje, online, virtual y otros.



2020 471

# **Sesiones** presenciales

\*En 2021 hemos primado el formato online frente al presencial para adaptarnos al contexto de la pandemia.

> 2020 1.347

Sesiones

e-learning

2020 61 Media de horas de formación

virtual)

2020 98% de los profesionales recibe formación

2020 250

profesionales forman parte del Trainers Club de KPMG y reciben formación específica para ser formadores

Además, este año, con el fin de aportar transparencia a las posibilidades de carrera y gestión del talento, se ha implantado en ONE HR, la plataforma central de gestión de personas, el módulo de Planes de Carrera. En este módulo, los profesionales pueden conocer los más de 350 roles definidos en la firma y los más de 40 planes de carrera que pueden seguir, agrupados en tres dimensiones.



# Desarrollo de negocio

Todo rol que esté en contacto directo con cliente, client facing.

Objetivo: impulsar profesionales expertos en su materia, con capacidades en el desarrollo de negocio, que puedan liderar equipos de trabajo con contacto directo o no con el cliente.



# Técnico - Experto

Todo rol que no esté en contacto directo con cliente primordialmente.

**Objetivo:** desarrollar un nivel de *expertise* que distinga al profesional de KPMG en el mercado y que lo convierta en un referente en sus materias. Prioridad en el conocimiento técnico, en convertirse en referentes técnicos.



# **Tecnológico**

Carrera de componente 100% tecnológico dirigido a profesionales que pueden estar integrados en equipos de desarrollo de negocio o técnico o experto.

**Objetivo:** participar en proyectos de componente tecnológico, proyectos que requieran de alguna tecnología o directamente de desarrollo puro de una tecnología. No se genera actividad comercial directa, pero colabora en propuestas con personas de desarrollo de negocio.

También este año hemos puesto a disposición de todos los profesionales en ONE HR, la posibilidad de definir su propio plan de desarrollo individual, para que con su counselor -la figura de acompañamiento profesional en KPMG- puedan impulsar las áreas de desarrollo oportunas para evolucionar en sus conocimientos, en sus capacidades, y por ende en su carrera.



## Reconocimiento y recompensa

La política de retribución de KPMG se define sobre la base de un programa competitivo de compensación, flexible y basado en el desempeño. Con carácter anual, la firma revisa el nivel retributivo de cada empleado para determinar su incremento salarial, con base a sus funciones y nivel de responsabilidad.

Adicionalmente, los profesionales de KPMG cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos en cada departamento.

KPMG pone también a disposición de sus profesionales un paquete de beneficios sociales que se revisa de forma periódica, aumentando la protección ofrecida por la firma en diferentes ámbitos y con el objetivo de promover un entorno de trabajo que facilite una mejor conciliación, y la posibilidad de complementar la retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros beneficios, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida y un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera. Además, todas las personas que forman parte de KPMG tienen oportunidad de contratar un seguro médico privado subvencionado parcialmente por la firma, y financiar a través del Plan de Compensación Flexible la diferencia de precio entre su esquema y el precio completo de este producto.

KPMG dispone también de una plataforma de servicios a precios negociados, donde los empleados pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones, hasta un menú en un restaurante cercano. El 80% de los profesionales de la firma están registrados en esta plataforma.

Seguimos afrontando con éxito el reto de combinar el trabajo presencial con el teletrabajo, siempre con el objetivo de prestar a nuestros clientes un trabajo excelente, primando la seguridad de nuestros clientes y profesionales.

# Un entorno laboral flexible, colaborativo y seguro

Nuestra estructura de espacios en oficinas fomenta la innovación y una mayor interconexión, flexibilidad y apoyo entre los equipos. Por ello, contamos con salas de trabajo con equipamiento tecnológico para compartir información y realizar videoconferencias, salas de trabajo para facilitar la concentración, cabinas de teleconferencia para no interferir en el trabajo de los otros profesionales, sistemas de impresión que suponen un ahorro en papel y garantía de la confidencialidad, entornos con sillones y zonas de descanso, y espacios de comedor o zona de vending separada.

Asimismo, apostamos por un entorno de trabajo dinámico, lo que supone pasar de la asignación permanente de un puesto de trabajo para cada profesional, a la disposición de espacios de trabajo colaborativos compartidos. Todo ello, con el objetivo de favorecer las reuniones informales y la mejora de la comunicación entre los equipos potenciando la atracción y retención del talento.

En 2021 se ha impulsado este modelo también en las oficinas de Gran Canaria, Palma de Mallorca v Vigo, que ha continuado en 2022 con Valencia. Nuestro objetivo es ampliarlo en el resto de las oficinas entre 2022 y 2023 para poner en marcha nuevos hábitos de trabajo y una cultura más colaborativa, con entornos de trabajo saludables y abiertos que faciliten el intercambio y el trabajo flexible.

A lo largo del año 2021, hemos ido adecuando los protocolos de prevención de la COVID-19 a los distintos momentos en los que nos ha situado la pandemia, adaptándolos a su evolución. Así, se ha revisado periódicamente el protocolo de actuación en nuestras oficinas, lo que nos ha permitido extremar las precauciones o flexibilizarlas, alineándolas siempre con las recomendaciones y restricciones establecidas por las autoridades.

Para monitorizar la situación con mayor exactitud y ampliar nuestra capacidad de reacción ante un posible caso por COVID-19 entre la plantilla, hemos continuado usando la aplicación desarrollada el año anterior para realizar las gestiones relacionadas con la vuelta a la oficina, y desde la que se pueden, entre otras cuestiones, reservar el puesto de trabajo y de comedor, obtener certificados de movilidad para el desplazamiento o actualizar el estado de salud,

## Movilidad internacional y desarrollo

El programa de movilidad internacional Global Opportunities (GO) de KPMG International promueve la participación de los empleados con un rendimiento sobresaliente en asignaciones internacionales en cualquiera de las oficinas que forman parte de la red global de KPMG.

La movilidad internacional favorece el desarrollo de competencias globales, así como la transferencia de talento y conocimientos entre las diferentes firmas que componen KPMG. Estos programas comprenden asignaciones temporales de corta -hasta doce meses- y larga estancia -hasta tres años-.

La situación de la COVID-19 ha supuesto un descenso temporal en las asignaciones internacionales dadas las restricciones a la movilidad y la prioridad sobre la seguridad y la salud de nuestros profesionales a lo largo del mundo.

En 2021 hemos empezado a reactivar algunas de las asignaciones, en especial para proyectos y clientes críticos en la firma, identificando talento clave en la red de firmas de KPMG en el mundo y facilitando su movilidad a aquellos lugares donde más valor pueden aportar.

Esta bajada temporal de la movilidad nos ha permitido hacer una revisión de las políticas, actualización de los sistemas y diseño de nuevas metodologías de trabajo en el programa Global Opportunites que permitan mayor agilidad y eficiencia en la gestión de las asignaciones que confiamos vuelvan a adquirir el volumen previo a la pandemia.

Más allá de este programa, cientos de profesionales participan en provectos internacionales, en los que trabajan junto con las firmas de KPMG en cada país para clientes con presencia internacional, lo que contribuye al desarrollo de su carrera en un entorno global.

37,5% 50% **Auditoría** Advisorv Servicios corporativos **Profesionales** asignaciones con origen o destino en España procedentes de





© 2022 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro dientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

## Somos conscientes, incluimos

En KPMG estamos convencidos de la riqueza que proporciona la diversidad y de su beneficio para nuestros clientes.

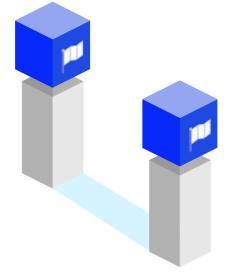
Solo a través de perfiles diferentes, con diferentes formas de afrontar y entender los retos, nuestros clientes dispondrán de las soluciones más innovadoras y que mejor se adecúen a sus necesidades. La convivencia de diferentes edades, nacionalidades, identidades y capacidades nos hace mejores. Creemos en la igualdad y la meritocracia, y analizamos de forma objetiva y con una visión 360 el desempeño de nuestros profesionales.

En 2021 hemos continuado reforzado nuestro compromiso con la Inclusión y la Diversidad trabajando en dos ejes:

En febrero de 2021 pusimos en marcha la Red KNOW - KPMG Network of Women en España, como espacio de encuentro donde mujeres y hombres de KPMG reflexionan y colaboran para avanzar en una igualdad efectiva, con el compromiso de promover una cultura de igualdad y libre de sesgos y estereotipos de género. Participan más de 240 personas. La Red KNOW se sumó también a la Red KPMG Pride, red de orgullo y pertenencia de personas LGBTI y aliados que creamos en 2020.

# Visibilidad, sensibilización y formación

Acciones destinadas a reforzar la toma de conciencia y el conocimiento de distintas realidades, así como de los compromisos de KPMG con la Inclusión, la diversidad y la equidad.



## **Procesos inclusivos**

Revisión y mejora permanentes de nuestros procesos de gestión de personas para que refuercen la cultura de inclusión de la firma



Los términos inclusión, diversidad y equidad son indisociables de crecimiento, innovación y rentabilidad. Es una realidad que ya tenemos interiorizada, y sobre la que desde KPMG continuamos impulsando

Somos una firma para la que la diferencia es riqueza. Nuestro compromiso parte de acoger y respetar a

cada profesional, permitiéndole mostrarse como es, eliminando cualquier barrera y generando un entorno en el que todos puedan desarrollar su carrera.

Cada persona con potencial que encuentra obstáculos en su crecimiento supone una pérdida que no nos podemos permitir como firma, como economía v como sociedad.



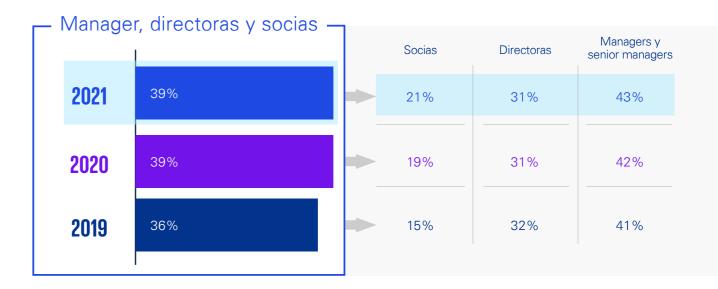


# **Ana Fernández Poderós**

Socia responsable de Diversidad, Inclusión y Equidad



## Puestos del management ocupados por mujeres (%) Porcentaje sobre el total de la plantilla



## Promociones por género sobre el total

	Hombres		Mujeres			
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Apoyo	6,80%	0,00%	6,80%	93,20%	100,00%	93,20%
Junior	51,20%	51,90%	51,20%	48,80%	48,10%	48,80%
Senior	55,60%	53,10%	55,60%	44,40%	46,90%	44,40%
Manager	55,60%	56,30%	55,60%	44,40%	43,70%	44,40%
Senior Manager	62,30%	77,80%	62,30%	37,70%	22,20%	37,70%
Director	68,40%	78,60%	68,40%	31,60%	21,40%	31,60%
Socio	84,80%	81,80%	84,80%	15,20%	18,20%	15,20%
Total promocionados de cada género	17,30%	14,30%	17,30%	17,20%	13,00%	17,20%



Con el objetivo de poner en valor la riqueza que aporta la diversidad de procedencia de las personas que trabajamos en KPMG, desarrollamos también el proyecto Historias de la Diversidad, en el que más de veinte profesionales de distintas nacionalidades han compartido sus testimonios.

Por otra parte, también nos sumamos a las iniciativas relacionadas con el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Orgullo y el Día Internacional de las Personas con Discapacidad con distintas acciones, tanto locales en España como internacionales promovidas por KPMG a nivel global.

+1.500 profesionales

de la firma han participado a lo largo del año en los diferentes talleres y actividades de inclusión y diversidad realizados.

En 2021 hemos incorporado a once personas con discapacidad a la plantilla de KPMG, reforzando nuestras alianzas con distintas entidades que promueven la inclusión laboral de las personas con discapacidad: hemos renovamos nuestro acuerdo con la Fundación Universia y lanzamos una nueva edición del Programa Sin Límites con foco en el primer empleo. También hemos renovado el acuerdo de colaboración con la Asociación Asperger Madrid, apoyando sus labores de mejora de la empleabilidad e inclusión laboral de las personas del colectivo TEA, promoviendo su integración a través de un proyecto de voluntariado, y hemos participado en el evento de presentación de la Guía Asperger de España.

## La diversidad e inclusión en la encuesta de clima

Recibo un trato digno y respetuoso en mi trabajo

Los/as Socios/as promueven activamente la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo reconociendo y respetando el valor de las diferencias (las diferencias incluyen, entre otras, la identidad de género, la edad, discapacidad etc.)

+ Más información en el apartado Encuesta de clima

## Talento multicultural

La plantilla de KPMG está compuesta por profesionales de 45 nacionalidades diferentes. La globalización y el trabajo con clientes que mantienen una amplia presencia internacional hacen que abordemos cada vez más la incorporación de talento desde una perspectiva global. En este sentido, hemos incrementado los procesos de selección de talento fuera de España, identificando e incorporando profesionales que proceden de otros países, y promoviendo la movilidad\* de nuestros profesionales a proyectos en países emergentes.

## Profesionales por nacionalidad

# **Total**

	2021	2020	2019
Española	95%	94%	93%
Otras	5%	6%	7%

# **Hombres**

Española	95%	94%	94%
Otras	5%	6%	6%

# **Muieres**

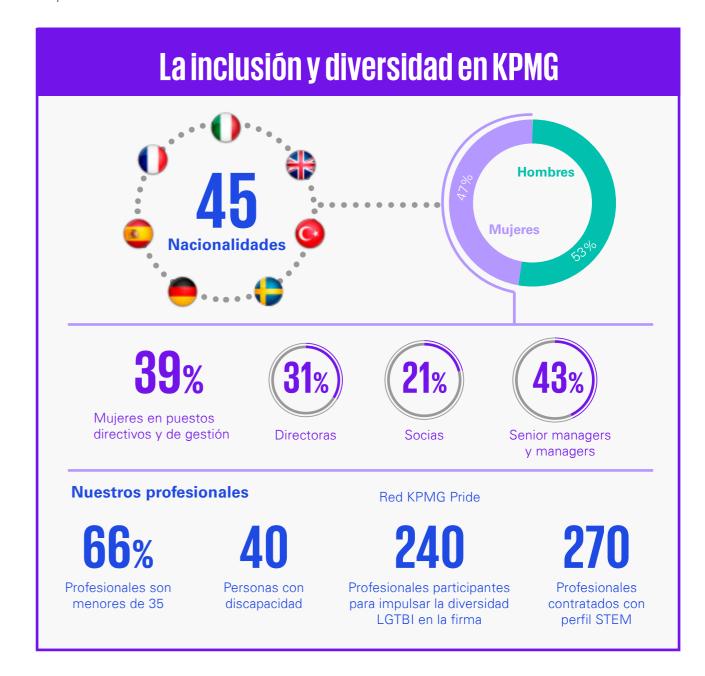
Española	94%	93%	93%
Otras	6%	7%	7%

Más información en el apartado Movilidad internacional y desarrollo

## Alianzas por la igualdad de género

Desde la perspectiva de género, KPMG es firmante del Women's Empowerment Principles desde 2011, iniciativa enmarcada en el Global Compact de las Naciones Unidas que promueve que las mujeres estén presentes en todos los sectores y niveles de la actividad económica.

Colaboramos también con otras organizaciones como Women Corporate Directors, una iniciativa que fomenta la excelencia en la función de las consejeras, e inspira las mejores prácticas de buen gobierno corporativo en el mundo.





# Cuidado y bienestar

Una vida laboral satisfactoria requiere, además de proporcionar las garantías para realizar las actividades de trabajo con total seguridad. favorecer un espacio amplio para el desarrollo personal, ya sea a través de formación complementaria, actividades culturales, deporte o tiempo con familia y amigos.

# **Compromisos**

- Promover la seguridad, la salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma y de los entornos donde nos encontramos.
- Desarrollar programas relacionados de flexibilidad laboral y conciliación personal y profesional.

# Equilibrio y conciliación

En línea con nuestro compromiso de continuar mejorando las condiciones de flexibilidad laboral y de este modo crear un entorno capaz de atraer y retener al mejor talento, KPMG ofrece la posibilidad de optar por el trabajo presencial o en remoto, proporcionando flexibilidad para adaptar el desempeño a la agenda de trabajo y necesidades de cada profesional.

En 2021, y con el fin de seguir adaptándonos a la pandemia, se ha desarrollado un modelo que combina la presencia física en nuestras oficinas con el trabajo en remoto.

En este tiempo, se ha promovido entre los empleados contenidos formativos que hacen hincapié en la eficiencia y en la autogestión del tiempo y el fomento del uso de herramientas digitales para facilitar el teletrabajo.

# Modelo mixto de trabajo -

Teletrabajo (media de días por profesional a la semana)

169.747

N° de reservas registradas para acudir a la oficina

KPMG cuenta con un servicio de apoyo al empleado en diferentes tareas tales como asesoramiento personal en diferentes ámbitos o información legal, entre otras cuestiones, así como el Solution Point, un punto físico ubicado en las oficinas de Madrid desde donde se ofrecen servicios de recados, tintorería, arreglos de ropa y

# | Seguridad, salud y bienestar

El año 2021 ha supuesto una continuidad y consolidación de las actividades que desarrollamos dentro de nuestros programas 'Muévete, Quiérete y Cuídate'. El objetivo de este año ha sido reforzar el fomento de un estilo de vida saludable y el bienestar de todos los profesionales,

Los programas y talleres tienen como objetivo que todos los profesionales dispongan de herramientas, actividades y servicios relacionados con la protección de su bienestar. De este modo, durante 2021 hemos promovido diferentes iniciativas en cada uno de los programas como el lanzamiento de un Gimnasio Virtual, la celebración de diferentes talleres como "Después del verano cuida tu cuerpo" o "La adaptación positiva para valientes" así como la publicación de 71 contenidos específicos para moverse, quererse, y cuidarse, entre otros.

Los servicios de salud como el de fisioterapia han seguido siendo un elemento clave en la estrategia de bienestar de todos los profesionales de KPMG, y los hemos mantenido ofreciendo la máxima seguridad a los profesionales a pesar de las dificultades provocadas por la pandemia.

En 2021 lanzamos una evaluación de riesgos psicosociales a todos los profesionales de la firma. En una a primera fase, todos los profesionales contaron con un cuestionario anónimo y, en una segunda, se realizaron entrevistas individuales a una muestra representativa de la plantilla para poder profundizar en aquellos factores de riesgo más críticos identificados en la primera fase. Entre otros factores, este estudio nos ha permitido evaluar el impacto psicológico de la pandemia.

La salud mental y el cuidado emocional son elementos clave en la seguridad, salud y bienestar de nuestros profesionales. Por ello, este año se ha ampliado el reconocimiento médico con una consulta psicológica, voluntaria e independiente al reconocimiento médico habitual, donde el profesional recibe pautas para mejorar sus niveles de ansiedad, estrés o malestar emocional si fuese necesario. Además, nuestros profesionales cuentan con recursos para facilitar su cuidado en materia de bienestar emocional.

## Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

## Programa de salud

		2021	2020	2019
	Visitas al servicio médico	313	859	1.028
	Visitas al servicio de fisioterapia	1.533	1.319	2.036
(B)	Servicio de apoyo psicológico*	372	168	n/d

\* Consultas telemáticas para profesionales de la firma y sus familiares

1.746

# Reconocimientos médicos\*

88% Profesionales que no fuman

87% Practican deporte

7% Hallazgos cervicales

19% Disminución de la agudeza visual

27% Alteraciones audiometría

15% Riesgo cardiovascular

15% Trastornos del sueño

# Programa de bienestar: algunas iniciativas

Gimnasio virtual

1.069 521 Visitas **Usuarios** 

Conferencia de nutrición

400 Participantes

Conferencia La adaptación positiva para valientes

500 Participantes



Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector. Datos de la Memoria de Vigilancia de la Salud basados en 1.746 profesionales que se han realizado el reconocimiento médico en 2021.

Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030









# Nuestro compromiso es dar respuesta a los desafíos de la sociedad en España e impulsar su transformación

En KPMG somos conscientes del papel que desempeñamos en la sociedad, generamos confianza e impulsamos el cambio tanto desde nuestra propia actividad, como a través de nuestra involucración con el resto de la sociedad.

Nuestro Impact plan o estrategia de sostenibilidad establece nuestra hoja de ruta para ser una firma mejor y refuerza nuestros compromisos en materia de ESG, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestras prioridades para continuar avanzando en generar un impacto positivo.

Desde la firma y la Fundación KPMG buscamos dar una respuesta a los retos sociales de España y su desarrollo socioeconómico asumiendo nuestra labor como ciudadano corporativo y promover la transformación de nuestro entorno. Para ello trabajamos con calidad, pasión y compromiso, para sumar y aportar valor compartido a través de nuestro conocimiento y experiencia en proyectos que promueven el empleo, la educación y la inclusión, asumiendo una actitud activa como parte de nuestro propósito y valores para convertir el planeta en un lugar mejor





Pedro León y Francia Socio Director de Fundación KPMG

# La Fundación KPMG: sumar para crear el mundo que queremos

Desde 2006, la misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de nuestra capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tenemos en impulsar la confianza en nuestro entorno y el deseo de convertir el planeta en un lugar mejor, y haciendo realidad uno de nuestros valores: "Hacemos lo que realmente importa".

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la guía sobre la que dibujamos las acciones que responden a nuestro compromiso con la sociedad.

Impulsamos las capacidades y la profesionalización del tercer sector

Contribuimos a la formación continua y la educación

Apoyamos la empleabilidad de los jóvenes y personas con dificultades de acceso al mercado laboral

Además, promovemos diversas actividades para que nuestros profesionales, sus familias, amigos o clientes de KPMG puedan disfrutar de la cultura, y otras iniciativas relacionadas con la protección ambiental, entre otras.

Más información en: Nuestro programa de compromiso con la sociedad - KPMG España (home.kpmg)

# Nuestro modo de actuar para contribuir a una sociedad más próspera e inclusiva

Para articular los compromisos que lideramos desde la Fundación KPMG, contamos con una estrategia definida a dos años que impulsa la transferencia de conocimiento de profesionales de la firma, la colaboración, la creación de valor compartido y la maximización de los impactos positivos que generan los proyectos que desarrollamos y el conjunto de nuestra actividad.

# Promovemos colaboraciones para generar valor compartido

Fomentamos la escucha activa y el trabajo en red con nuestros grupos de interés para activar diferentes colaboraciones entre el sector público, el privado y el social que persiguen un objetivo común, y en las que cada parte aporta capacidades complementarias.

# Nuestros profesionales impulsan la transformación positiva de la sociedad

Los voluntarios y profesionales que participan en los proyectos desarrollados por la Fundación comparten su conocimiento y experiencia a través de diferentes proyectos de voluntariado y servicios pro bono a organizaciones que, como KPMG, aspiran a generar un impacto positivo.

# Buscamos dar una respuesta directa a los retos sociales

Nuestro programa de compromiso con la sociedad persigue dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad en España. Principalmente en lo relacionado con la creación de empleo. la inclusión social, la educación o la transparencia.

Desde el equipo de la Fundación KPMG promovemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés para identificar sus inquietudes y dar respuesta a sus expectativas respecto a nuestra contribución social. Así, desarrollamos oportunidades para crear valor y transformar las comunidades en las que trabajamos, e inspiramos a nuestros profesionales y voluntarios, fomentando sus capacidades e inspirándoles a contribuir positivamente en su entorno cercano.

Como mecanismo articulador, contamos con una nueva política de voluntariado aprobada en 2021, que regula y promueve las actividades de voluntariado corporativo, así como el voluntariado personal que es susceptible de abordarse en horario laboral. Los profesionales de la firma pueden solicitar al año 12 horas de permiso retribuido para ausentarse del trabajo a fin de

realizar acciones de voluntariado corporativo y/o personal durante su jornada. En función de las posibilidades de ampliar su compromiso, algunos voluntarios de KPMG realizan más horas, porque participan en diferentes iniciativas a lo largo del año, o contribuyen con sus capacidades y experiencia al liderazgo de algún proyecto de voluntariado que requiere de una mayor dedicación.

También contamos con procedimiento específico para la realización de proyectos pro bono orientado al tercer sector.

Además, con el fin de reforzar nuestra transparencia, en 2021 actualizamos el site de la Fundación KPMG de nuestra intranet, un espacio donde compartimos con nuestros profesionales nuestra estrategia de compromiso social y apoyo a la cultura para crear valor compartido.

# Prosperidad: nuestros ámbitos de actuación en 2021

ODS	Ámbito	Impacto en la sociedad			
Voluntariado corporativo y más Nuestros profesionales comparten su conocimiento y experiencia en cuatro ámbitos de actuación que nos permiten alcanzar un impacto transformador					
4 include	Educación y formación continua	Promovemos la formación y educación continua como base de la igualdad y como medio para acceder a empleo de calidad.			
8 Install Scient	Empleo e inclusión	<ul> <li>Apoyamos la empleabilidad de los jóvenes y personas con dificultades de acceso al mercado laboral.</li> </ul>			
17 MILIACOLI PARA LOS MILITARIS  MILITARIS	Transformación del tercer sector	Impulsamos las capacidades y el impacto del tercer sector.			
10 MERCHANIS 13 ACOUNT 15 VEN 15 OF THE PARTY OF T	Apoyo a otras causas sociales y ambientales	Colaboramos en proyectos de apoyo al medio ambiente y diferentes preocupaciones sociales que promueven el trabajo en red con otras organizaciones.			
Promoción de la cultura y más   Impulsamos alianzas con entidades entorno.	para promover el acceso a la cultui	ra y otras colaboraciones de apoyo a nuestro			
11 ====== A II da	Cultura	Facilitamos que nuestros profesionales y otras personas de su entorno participen en actividades relacionadas con la cultura y el ocio.			
10 macooks u.a.	Otras iniciativas	Fomentamos el desarrollo de talleres de sensibilización y otras actividades de apoyo a nuestro entorno.			

# KPMG

## Nuestra contribución social en 2021

	2021	2020	<b>2019</b> <sup>1</sup>
Número de voluntarios de KPMG	745	552	286
Crecimiento total voluntarios	35%	93%	38%
Horas anuales por cada voluntario	5	8	12
Total horas de voluntariado	3.833	4.537	3.444
Total beneficiarios directos	7.266	50.573	5.810
Participantes de KPMG²	974	2.926	1.410
Total inversión en la comunidad	727.862 €	755.081€	504.955€

- 1 En 2019 abordamos un cambio en la metodología de registro de las iniciativas de inversión en la comunidad que desarrollamos en la Fundación KPMG, lo que nos permitió un mayor rigor en la medición del impacto de las acciones de voluntariado y de apoyo comunidad y la cultura que realizamos.
- 2 Profesionales de la firma que han participado en proyectos culturales y de sensibilización social liderados por la Fundación KPMG.

# Voluntarios KPMG: catalizadores de la contribución social de la firma

En enero de 2021 lanzamos 'Voluntarios KPMG', una plataforma online donde los profesionales de la firma pueden encontrar información sobre el programa de voluntariado de la Fundación KPMG y otras iniciativas en las que también pueden participar con su familia, amigos o clientes.

Desde esta plataforma promovemos diversas iniciativas que buscan impulsar el cambio en las comunidades en las que trabajamos e inspirar a nuestros profesionales y voluntarios a para crear el mundo que queremos.

Desde la perspectiva de cada voluntario, la Fundación cuida la experiencia de los profesionales, para que se sientan acompañados durante el proceso y puedan compartir sus inquietudes con otros profesionales, generando nuevos vínculos

y orgullo de pertenencia. Para ello facilitamos el trabajo en red entre los voluntarios y profesionales que apoyan los proyectos que lideramos desde la Fundación KPMG a través de grupos de trabajo específicos.

Además de facilitar el acceso en formato digital a todos los materiales específicos y presentaciones utilizadas en las formaciones necesarias para hacer voluntariado, estos espacios nos permiten atender dudas o sugerencias de mejora y compartir información relevante en tiempo real con nuestros voluntarios, como feedback de los profesores que coordinan los proyectos de apoyo a la formación continua que realizamos, los éxitos de las personas con las que colaboramos en sus entrevistas de selección y otros.



## Generamos impacto real a través de diversas iniciativas

A lo largo de 2021 nuestra respuesta a los principales retos y preocupaciones de la sociedad y se ha adaptado a formato online o presencial en función del contexto de la pandemia.

# Impulsamos la educación y formación continua

# **KPMG Global Cyber Day**

Promovemos el uso responsable de las nuevas tecnologías entre los más jóvenes

En 2021 lanzamos la cuarta edición del KPMG Global Cyber Day, que desarrollamos en formato online por primera vez para afrontar los retos de la pandemia, con el espíritu de continuar sensibilizando en materia de ciberseguridad a los jóvenes de toda España, en un curso escolar donde niños y jóvenes de todas las edades utilizaban a diario sus dispositivos para aprender, jugar o interactuar con los amigos, incrementando su uso hasta un 50% más respecto al año anterior.

Esta iniciativa, liderada por los profesionales de ciberseguridad de KPMG y la Fundación KPMG, busca formar a los jóvenes de colegios e institutos acerca de la importancia de la ciberseguridad y los riesgos de Internet en el marco del compromiso de la firma con las comunidades en las que opera.





voluntarios de KPMG



talleres para fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías



institutos de Barcelona, Madrid y Zaragoza



alumnos de 1°, 2° y



Las sesiones impartidas por nuestros voluntarios incluyeron directrices sobre el uso seguro de los datos personales, las redes sociales, el acoso cibernético, los juegos online y el uso de smartphones. Asimismo, elaboramos una página Web con consejos y recursos para que los padres de los jóvenes pudieran contribuir a la seguridad de sus hijos en Internet.

Ya en 2022, y con el comienzo del nuevo curso escolar, hemos seguido liderando nuestros talleres de Ciberseguridad en diferentes colegios e institutos de España, ampliando el alcance de este proyecto a un formato presencial.







La ciberseguridad ha sido una cuestión empresarial crítica para los clientes en los últimos años. Es también una preocupación social urgente y con más relevancia que nunca con motivo de la pandemia, sobre todo para los jóvenes, que a menudo son los más

**Marc Martinez** 

vulnerables a los ataques cibernéticos. Y aunque la ciberseguridad no es juego de niños, los participantes en nuestro programa Global Cyber Day tienen la oportunidad de aprender, de forma lúdica, cómo protegerse en Internet.





Participar del aprendizaje de los menores siempre es gratificante, pues el interés que muestran es enorme y la transparencia en su manera de tratar los temas a debate, no tiene sesgo. Realizar esta labor en mi área de conocimiento, el de la ciberseguridad, es una experiencia preciosa, pues me permite compartir los retos a los que nos

enfrentamos día a día y transmitir su relevancia a través de nuestras vivencias acumuladas a lo largo de los años. Cyber Day nos ofrece una posibilidad de crear conciencia social con respecto a la seguridad de la información en el momento adecuado, la enseñanza básica.





Socio responsable de Ciberseguridad de KPMG en España



110 Informe de Impacto de KPMG en España Nuestro Impact Plan: los compromisos que nos mueven 111

# Impulsamos la educación y formación continua

# **Inspira Steam+**

## Promovemos la vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes

Desde Fundación KPMG con el propósito de apoyar la formación y educación continua, y desarrollar un iniciativa innovadora y retadora, lanzamos en 2021 por primera vez **Inspira STEAM+**, un proyecto promovido por la Universidad de Deusto, enfocado al fomento de la vocación científico-tecnológica entre estudiantes, basado en acciones de sensibilización y orientación e impartido por voluntarios de KPMG.

A lo largo de todo el curso escolar, nuestros voluntarios y voluntarias han trabajado con diferentes centros educativos en Barcelona y Madrid, coincidiendo con el itinerario completo de un ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), con el fin de promover las habilidades STEAM entre los estudiantes, especialmente entre las alumnas, convirtiéndose en un referente para todos.

Nuestra contribución ha tenido especial relevancia, en un contexto donde el número de alumnos que optan por una formación en tecnología decrece cada año. Y si nos referimos al colectivo femenino, los datos se agudizan aún más. A pesar de que el 54,3% del total de estudiantes del sistema universitario español son mujeres, su presencia en las titulaciones técnicas como Ingeniería y Arquitectura cae al 26,4%.

Concienciados con esta situación, nuestros retos han promovido la diversidad:

- 1. Visibilizar y poner en valor a las mujeres científicas y tecnólogas a lo largo de la historia, actuales y cercanas.
- 2. Promover que niños y niñas descubran las profesiones STEM.
- 3. Concienciar sobre la necesidad de que el desarrollo social y económico del país se produzca entre hombres y mujeres.



institutos de Madrid y Barcelona



sesiones dirigidas a fomentar las vocaciones STEAM, sobre todo en alumnas

voluntarios de KPMG





horas dedicadas a impartir las sesiones

El proyecto Inspira Steam+ ha sido un reto, pero técnicas son también para nosotras, y poco a también una fantástica oportunidad para mostrar poco tenemos mucha más presencia. Para mí, a los jóvenes todas las posibilidades para su además, ha sido todo un aprendizaje sobre las carrera profesional. Enseñándoles diferentes nuevas generaciones, donde la cultura y la forma caminos que pueden seguir y por qué no es necesario seguir con los estándares. Las carreras



**Vanesa Blázquez** Directora, FS-Consulting de ver la vida es totalmente distinta. Sin duda una



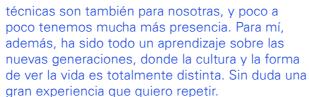


















112 | Informe de Impacto de KPMG en España | Nuestro Impact Plan: los compromisos que nos mueven | 113

# Apoyamos el empleo para construir a una sociedad más próspera

# Inspiración y coaching para jóvenes en riesgo de exclusión social

## Fomentamos su empleo y plena integración en la sociedad

En 2021 hemos vuelto a participar en los proyectos de coaching y *mentoring* de la Fundación Exit, a la que apoyamos desde 2007, a través del trabajo con cerca de 500 jóvenes en situación de vulnerabilidad social para reducir su abandono escolar mediante proyectos formativos e innovadores que promueven su inserción laboral:

# Proyecto #startExit

orientación para autoconocimiento y descubrimiento de sectores empresariales

# Proyecto #coachExit

orientación y motivación para continuidad de estudios

# Proyecto #yobExit

entrenamiento para acceso al mercado laboral





La edición de 2021 la desarrollamos en un modelo híbrido, adaptándonos a la situación de la pandemia en cada momento, garantizando la continuidad de los programas. En total, 44 voluntarios de las oficinas de Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza han realizado sesiones de *mentoring* y *coaching* acompañando a 72 jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Impacto social del programa en jóvenes y voluntarios

# Curso 2020 - 2021

100%

de los jóvenes que han contado con un coach de KPMG tiene claro que seguirán estudiando.

40% lo alternan con trabajo.

de

de coaches de KPMG repetiría su experiencia como voluntario en el



44

voluntarios de KPM0



125

sesiones de *mentoring* y *coaching* individualizado



30

talleres grupales



**52** 

jóvenes en situación de vulnerabilidad que han sido apoyados por nuestros voluntarios para que puedan tener una formación y acceder a un empleo



El Proyecto Coach es uno de los más bonitos en los que he participado. Poder ayudar a jóvenes que están en una situación vulnerable y quieren dejar los estudios es muy emocionante porque a lo largo de las sesiones vas viendo la evolución de tu coachee y te das cuenta de que, en muchas ocasiones, sentirse arropados es lo único que necesitan. Dotarles de herramientas

para luchar, autoestima y ofrecerles un abanico de posibilidades a su medida es muy motivador para ellos, y muy enriquecedor para los voluntarios/ as pero, sobre todo, les empodera. Estoy muy agradecida a Fundación KPMG por ofrecernos la posibilidad de participar en proyectos tan increíbles como este



Nuria Vacas Staff, Asesoría Jurídica



# Apoyamos el empleo para construir a una sociedad más próspera

# **KPMG Objetivo empleo**

# Nuestros voluntarios impulsan el empleo juvenil

Desde hace ocho años, la Fundación KPMG lidera 'KPMG Objetivo Empleo (KPMG OE)', un proyecto que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional. Para hacer realidad este proyecto y poder responder adecuadamente a las necesidades de los estudiantes, trabaiamos previamente con el profesorado y el equipo directivo de diferentes Institutos de Formación Profesional cercanos a nuestras oficinas de Madrid y Barcelona.

La edición de 2021 se adaptó a un formato online, con el objetivo de seguir apoyando a los alumnos, independientemente de que asistieran o no de modo presencial a los institutos presencialmente, dada la coyuntura por la COVID-19.

Así, avudamos a 302 estudiantes en su búsqueda de oportunidades laborales. Los alumnos han podido conocer cómo se desarrolla un entorno laboral real en formato *online* y encontrar motivación para buscar trabajo, a través de diferentes espacios y dinámicas que les permitieron impulsar y reforzar sus habilidades:

# Taller de técnicas de búsqueda de empleo

Impartido por voluntarios de la firma v del equipo de selección de KPMG, donde los alumnos aprenden las claves para preparar un currículum y adquirir seguridad ante una entrevista laboral



## Trabajo individualizado del profesor de Formación y Orientación Laboral con el alumnado

Para reforzar los conocimientos aprendidos en el taller anterior.

# Entrevistas de trabajo simuladas en formato

Para que los alumnos puedan conocer un entorno laboral real, además de identificar sus fortalezas y áreas de mejora para trabajar sobre ellas. Esta iniciativa les ayuda a retarse a sí mismos, manejar su actitud antes estas situaciones y mejorar su autoestima.



## Taller de feedback en grupo

Donde nuestros voluntarios ofrecen un análisis general de las fortalezas y áreas de mejora identificadas, y consejos basados en su experiencia y trayectoria profesional.



## Dinámica de grupo liderada por el equipo de Selección de la firma

Para que los estudiantes más destacados cuenten con una experiencia adicional dentro de un proceso de selección.



voluntarios de KPMG



talleres de técnicas de búsqueda de empleo.



entrevistas laborales simuladas



taller de feedback en grupo



dinámicas de grupo

alumnos encuestados cree que KPMG OE le ha permitido reforzar sus recursos para buscar trabajo y abordar una entrevista laboral más preparada.

de los alumnos ha realizado 1 o 2 entrevistas después de participar en KPMG OE, superando con éxito un proceso de selección un 33%.









Este proyecto les aporta muchísimo a mis alumnos, no solo porque les capacita para su búsqueda de empleo, sino porque los voluntarios les ayudan a reforzar su autoestima, facilitando que concluyan la experiencia con un 'sí puedo; sí soy capaz.





Profesora, IES Mirasierra de Madrid





El feedback recibido por los estudiantes ha sido excelente y saber que estamos contribuyendo a que su incorporación al mercado laboral sea un poco más sencilla es muy gratificante.



# Carmen Bullido González

Senior, FS Consulting

# Apoyamos el empleo para construir a una sociedad más próspera

# Mentoría a mujeres en situación vulnerable

## Voluntarias de KPMG apoyan la inclusión sociolaboral

En 2021, nuestras voluntarias han apoyado a un total de 65 mujeres en situación vulnerable a través de sesiones de asesoramiento sobre cómo abordar una entrevista de trabajo con seguridad y confianza, entre otras cuestiones, para que puedan conseguir un puesto de

Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, para contribuir a su objetivo de empoderar a mujeres, potenciando sus aptitudes y actitudes, y dotándolas de herramientas para afrontar con éxito una entrevista de trabajo.

El objetivo de este proyecto es que las participantes puedan acceder al mercado laboral, para rehacer su vida y en algunos casos mantener a sus hijos, superando sus miedos e inseguridades, alimentados durante muchos años, que hacían que una entrevista de trabajo fuera un muro infranqueable. Para estas mujeres el trabajo nunca es solamente un trabajo, sino que supone sentirse valorada, útil, fuerte y capaz de seguir adelante.





# 8 de cada 10

mujeres atendidas por los voluntarios de KPMG han encontrado trabajo.

de las mujeres que han recibido mentoring se sienten más empoderadas y se sienten más seguras para enfrentarse a la búsqueda de trabajo.



en el programa radiofónico "La Linterna"

Únicamente os escribo para daros las gracias por la gran labor que hacéis y la ayuda que me disteis. Salí más segura de mí misma y con una sonrisa en la cara. Gracias por esa cercanía, ese cariño y esa luz que ponéis a las personas que pasan por vuestro lado.





Estoy encantada con la formación y con el proceso final con (el voluntario). Hemos hecho sesiones muy intensivas donde he aprendido muchísimo. (El voluntario) se adapta mucho a mi situación personal y a lo que yo necesito. He descubierto muchas cosas de mi misma y he encontrado trabajo después de mucho tiempo. (El voluntario) también me ayudó en el proceso de adaptación al trabajo y a mejorar mi comunicación con los compañeros. Todo esto me ha ayudado a tener una rutina y estabiliddad mental. Agradezco la atención, el respeto y la privacidad con que me habéis atendido.





He aprendido mucho. (El voluntario) ha sido un gran profesional conmigo. Estoy trabajando desde hace dos semanas, él me dijo que encontraría trabajo pronto. Gracias por creer en mí.



# Testimonios de algunas mujeres que han recibido el apoyo de voluntarios de KPMG a través de Quiero Trabajo



Hace meses que me uní a la Fundación Quiero Trabajo apoyando a mujeres a preparar sus procesos de selección y no puedo estar más contento. Es increíble la satisfacción que sientes con cada llamada o mensaje que te informa que una de las

personas a las que has ayudado ha conseguido un trabajo que puede ayudarle a mejorar su situación

Animo a que todo el mundo pruebe esta fantástica experiencia.





**KPMG** 

# Francisco Javier Rodríguez Fernández

Senior, Mercados





# Elvira Sánchez Cortes

Head of area, IT Services

Este programa con la Fundación Quiero Trabajo

con su sesión de finalización hoy, no ha podido

participado como el rol de mentor, aunque fuera

terminar de mejor manera. Tener la suerte de haber



con poco tiempo y justo antes de navidad, fue

me ayuda el salir de mi zona de confort.

un regalo para mí. La semilla seguirá creciendo,

espero haber aportado ese granito y desde luego

# Transformamos positivamente el tercer sector

# Innovación al servicio del Banc dels Aliments

## Creamos una app para digitalizar las donaciones de pequeños comercios

Desde KPMG, y con el apoyo de la Fundación KPMG, hemos abordado una colaboración con Banc dels Aliments de Barcelona que ha permitido multiplicar su impacto.

Nuestra contribución ha consistido en asesorarles en la digitalización de su gran recogida de alimentos para incorporar a los pequeños comercios a esta iniciativa que hasta ahora se habían visto excluidos por limitaciones logísticas.

Así, de la mano de una de nuestras soluciones en el ecosistema de Innovación, OARO, hemos desarrollado una solución tecnológica para acercar el Gran Recapte al pequeño comercio, no solo de las grandes ciudades, sino de poblaciones cercanas.

De esta manera, desarrollamos de forma conjunta una app que permite digitalizar todo el proceso de donación mediante tecnología blockchain, llevando a cabo las donaciones a través de 3 clicks. Dichas donaciones quedan registradas y con posibilidad de ser distribuidas en tiempo real, vinculando cada tienda a una entidad social cercana a la misma, la cual podrá adquirir los alimentos una vez finalizada la campaña garantizando una dieta variada, con productos frescos y acorde a sus necesidades en cada momento.

Todo esto sobre una plataforma blockchain, lo que asegura la trazabilidad y transparencia en todo el proceso.



profesionales de la firma

horas de trabajo a lo largo de

comercios locales

han utilizado esta

tecnología.















Este proyecto tiene una relevancia especial para KPMG, ya que demuestra que nuestro compromiso de aportación de valor a la sociedad es perfectamente compatible con modelos innovadores.

En solo tres meses, el equipo de innovación de KPMG, junto con OARO, una de las startups de nuestro ecosistema de innovación, conseguimos diseñar, desarrollar, probar e implementar una solución basada en tecnología blockchain más eficiente que la que existía anteriormente. Esta solución digitaliza todos los procesos

de captación y distribución de productos de primera necesidad para personas en situación de vulnerabilidad.

Además de la transparencia y seguridad de la información, el objetivo adicional es fomentar un ciclo de movimiento de productos que tenga un impacto positivo en el medio ambiente, va que se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> como consecuencia de evitar el traslado de mercancías de los pequeños establecimientos al almacén central y su posterior reparto.









# Súmate, Operación Solidaria (S.O.S)

## Nuestra contribución para paliar la crisis de la COVID-19

La crisis de la COVID-19 ha impactado en el tejido social y económico, especialmente, en aquellos colectivos que presentan mayores dificultades socioeconómicas y se encuentra en situación de vulnerabilidad permanente o sobrevenida por el contexto.

Ante esto, en 2021, la Fundación KPMG siguió trabajando en la iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria' (S.O.S), impulsada el año anterior para sumar los esfuerzos de empresas privadas, Administraciones Públicas y el tercer sector para multiplicar la distribución de alimentos y productos básicos a personas sin recursos, a través de Banco de Alimentos de Madrid, Cáritas Diocesana de Madrid y Cruz Roja. La iniciativa contó también con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ejército de Tierra, en el marco de la Operación Balmis.

En este sentido, el objetivo del proyecto era que las empresas y entidades pudiesen realizar contribuciones con productos de primera necesidad, donaciones dinerarias o aportando su capacidad logística para transportar los alimentos hasta las entidades sociales que los distribuían a los beneficiarios finales. Aceites, arroz, azúcar, cereales, alimentos infantiles, legumbres o conservas fueron algunos de los artículos que las entidades sociales identificaron como más necesarios.

Así, en total, se consiguió donar más de 200.000 kilos de alimentos a las familias más afectadas por la crisis sanitaria, contribuyendo al desarrollo de mejoras sistemáticas de compras del Banco de Alimentos, permitiendo atender a 5.000 familias adicionales al mes.

Adicionalmente, en diciembre de 2020 promovimos nuestra Operación Kilo entre todos los profesionales de KPMG, donde por cada aportación económica que realizaban los profesionales de KPMG, la firma contribuía con otra del mismo importe, que complementó hasta alcanzar una contribución conjunta de 100.000 euros.

Además, 45 voluntarios de KPMG dedicaron una mañana de su jornada laboral a apoyar al Banco de Alimentos, a través de la clasificación de alimentos en sus sedes de Barcelona y Madrid.



# Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

# **Cafés solidarios**

# Nuestros profesionales lideran proyectos sociales

Durante los últimos once años, KPMG ha donado más de 750.000 euros procedentes del consumo de café o refrescos en las máquinas de vending de nuestras oficinas a diferentes entidades sociales con las que colaboran los profesionales de KPMG. Los proyectos financiados han impactado de forma directa en cerca de 70.000 personas.

La particularidad de este proyecto reside también en que son los propios profesionales de KPMG quienes lideran las propuestas de organizaciones sociales y se someten a votación para la selección de aquellas que recibirán la suma recaudada.

Son seis las organizaciones entre las que se repartieron el pasado mes de julio de 2021 los 60.000 euros obtenidos en 2020: Cris Contra el Cáncer, Asociación Madrileña Para la Ayuda del Recluso Abandonado (AMPARA), Asociación Madrileña Para la Ayuda del Recluso Abandonado (AMPARA), Fundació Privada Petit Món, Fundación Alalá v Sonrisa Médica.

Más información en: Video entrega de premios Cafés solidarios



# **Fundación Alalá**

## Un café - 3000 oportunidades

Con este programa, Alalá (alegría en caló, la lengua de la cultura gitana) pretende ofrecer ayuda directa a más de 80 familias de las 3000 viviendas el barrio más pobre de España según datos del INE.



Los Cafés solidarios cambian vidas. ¡3000 gracias con Alalá!



# **Blanca Pareio**

Directora Fundación Alalá

# Asociación Madrileña Para la Ayuda del Recluso Abandonado (AMPARA)

## **Provecto Malala**

Trabajan junto con las Instituciones Penitenciarias, para que 60 menores de 3 años residentes y sus hermanos, que han tenido que abandonar el centro por su edad, se desarrollen física y psíquicamente de una manera positiva.



Gracias a todos los profesionales de KPMG que nos han apoyado con su voto para que los niños que se encuentran en las cárceles junto a sus madres mientras cumplen condena puedan disfrutar con normalidad de una infancia que, de algún modo, les ha sido robada.

# Rebeca Fernández García

Manager, People KPMG

# Fundació Privada Petit Món

# Cocinas Sin Humo para mejorar la salud de mujeres y niñas de zonas rurales de Nepal

En Nepal mueren cada año 24.000 personas prematuramente debido a la inhalación de gases tóxicos en las cocinas. Pretende instalar unas 80 chimeneas, meiorando sustancialmente la salud de 80 familias, que representan entre 400 y 500 personas, siendo la mayoría de ellas mujeres y niñas.



Queremos mostrar nuestra gratitud a todas las personas de KPMG que han apoyado este proyecto social, haciendo que la solidaridad y cooperación se expanda para construir un mundo más justo e igualitario.

# Marta Gascón Gallart

General manager Fundació Privada Petit Món

# Cris Contra el Cáncer

# Provecto Mateo - Cris contra el cáncer para la Leucemia Mielomonocítica juvenil

A través de la investigación, dan visibilidad, acompañan y protegen a aquellos pequeños superhéroes a los que la vida les puso un gran obstáculo llamado cáncer.



Cafés Solidarios es un gran ejemplo de iniciativa para que el empleado y la empresa se sientan comprometidos de una forma directa y sencilla con causas tan necesarias como la cura del cáncer infantil. Gracias a esta colaboración y a la ayuda recibida CRIS contra el cáncer financia un proyecto de investigación pionero en la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas del H. de la Paz, Proyecto Mateo.

# **Leandro Cañadilla**

Director del área de empresas v fundaciones CRIS contra el cáncer

# Sonrisa Médica

# Apadrinamiento de un payaso de hospital en las Islas Baleares

Los payasos acercan el personal médico-sanitario a los niños con patologías y ayudan a sus familias a disminuir los efectos que el proceso terapéutico implica en todos sus ámbitos.



Haber participado en Cafés solidarios ha sido una experiencia muy enriquecedora. Es una ayuda muy necesaria para Sonrisa en un momento crítico que supone seguir prestando servicio en los hospitales con el apadrinamiento de un payaso de hospital. Muchas gracias por la fantástica labor que realiza la Fundación KPMG..



33

# Ignacio del Rio Ezama Director, Auditoría KPMG

# Fundació ACE, Institut Catalan de Neurociencias Aplicadas

# Mi marido tiene 49 años y Alzheimer... ¿cómo lo hago?

Con esta iniciativa organizan grupos de formación y apoyo a 30 cónyuges de enfermos jóvenes de Alzheimer para afrontar la enfermedad..



Con estos recursos que ACE recibe se va a trabajar en la formación, el acompañamiento y el seguimiento de las personas cuidadoras, quienes van a ayudar a mantener la calidad de vida de las personas afectadas por la demencia pre-senil. Personalmente, siento que gracias a la Fundación KPMG hemos aportado un granito de arena más a hacer que el Alzheimer sea historia. Muchas gracias, de corazón.

# **Carmen Mulet Alles**

Socia, Regulatorio Administrativo y Competencia, KPMG



# Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

# Minutos en compañía

## Acompañamiento telefónico a personas mayores

Las restricciones para contener la pandemia han incrementado la sensación de soledad, especialmente entre los más mayores. Por ello, en 2021 hemos dado continuidad al proyecto 'Minutos en compañía', una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Madrid y liderada por la Asociación Adopta un Abuelo. 34 voluntarios de KPMG han dedicado más de 100 horas acompañando a las personas mayores a través del teléfono, hablando todas las semanas en un clima de cariño y confianza y creando un vínculo afectivo.

# **100%**

de las personas mayores atendidas por un voluntario de KPMG, confirman que se encuentran en un mejor estado anímico, cognitivo y emocional.

4.9 sobre 5

valoración de los voluntarios de KPMG sobre su participación en este proyecto

# Reyes Magos de Verdad

## Solidaridad en Navidad

Reyes Magos de Verdad es un proyecto sin ánimo de lucro en el que colaboran los voluntarios de KPMG de forma desinteresada para devolver la ilusión a niños, ancianos y personas sin recursos a través de un regalo de Reyes.

Para los niños, es la magia y la ilusión de que los Reves Magos se havan acordado de ellos y les traigan algo de lo que hayan pedido y para los mayores, es saber que alguien los ha escuchado, se ha leído su carta y han cumplido sus deseos. Es lo que de verdad importa, lo que les llega al corazón.



voluntarios de KPMG de

niños y personas mayores han recibido su regalo de Reyes

los voluntarios de KPMG valoran muy positivamente esta iniciativa y les gustaría volver a participar



Estoy encantada de participar en el programa de Adopta un Abuelo, iniciativa que comencé con motivo de la pandemia y que continuo en la actualidad. Lo que comenzó siendo una acción solidaria puntual, ha acabado convirtiéndose en un regalo para mí. Nunca pensé que dedicar unos minutos a un abuelito cada semana, sin ni siguiera tener oportunidad de poder verle la cara, podría conllevar tanta ilusión y aportar tanto. Aportar para él y para mí. Para mi abuelito es un momento que espera toda la semana, que incluso si recibe una llamada de otra persona, ¿le dice que no puede hablar en ese momento porque espera la llamada de su nieta! Y se pasa toda la conversación contándome sus historias de juventud, hasta chistes.

¡No sabéis lo mucho que se puede aportar con tan poquito tiempo!





Este año teníamos muchas dudas sobre la posibilidad de realizar la campaña. Con el confinamiento, las medidas sanitarias, la reducción de puntos de recogida y la dificultad de reunir y reenviar las cartas, la pandemia no nos

lo ha puesto nada fácil. Pero vuestra generosidad ha sobrepasado nuestras expectativas, y gracias a todos vosotros y a vuestra gran ayuda hemos conseguido llegar a todos ellos y llenarles de ilusión y alegría.







# Conocimiento para superar los retos comunes

Nos encontramos en un entorno especialmente relevante para el tejido empresarial, marcado por la incertidumbre pero también por su necesaria transformación

En momentos como este, nuestra aportación como expertos, siempre bajo la premisa del análisis y el rigor, cobra especial relevancia. En KPMG trabajamos, en línea con nuestro propósito, para aportar confianza e impulsar el cambio y para contribuir en los asuntos que afectan a nuestros distintos grupos de interés compartiendo nuestro activo más valioso: el conocimiento de nuestros profesionales.

Y lo hacemos a través de la generación de informes y otros contenidos de interés, que abordan cuestiones técnicas y sectoriales de nuestros ámbitos de especialidad; y

su posterior difusión a través de nuestro ecosistema de canales internos y externos, propios y de terceros, y tanto on como off line. Participando, por ejemplo, en el debate público con intervenciones de nuestros portavoces en eventos, mesas redondas o interactuando con los medios de comunicación y en las redes sociales; con el objetivo de ofrecer nuestro punto de vista con ética y transparencia. Y con la firme vocación de contribuir y enriquecer el debate sobre las tendencias, retos y oportunidades que afectan a las empresas, la economía y la sociedad.





**Roberto Bodegas** Socio Responsable de Marketing y Comunicación

En los momentos de transformación e incertidumbre es indispensable disponer de la capacidad de análisis y la visión rigurosa que permitan comprender la envergadura de los cambios, anticiparse y adaptarse a ellos. Las empresas afrontan un periodo especialmente retador, que exige tomar decisiones estratégicas que pueden suponer un antes y un después en la organización y, por tanto, en el conjunto de la economía. Desde KPMG, conscientes de esta realidad, trabajamos cada día para formar parte de la solución a estos desafíos a través de nuestro activo más valioso: el conocimiento de nuestros expertos.

Nuestra estrategia parte de una premisa clara: aportar y sumar ante los asuntos que afectan a nuestros grupos de interés, y sobre los que podemos influir a través de nuestro conocimiento. Mediante la generación y difusión de contenidos exclusivos, una vocación de servicio y transparencia ante los medios de comunicación y el impulso de eventos de referencia, contribuimos a enriquecer el debate público sobre las tendencias, retos y oportunidades que afectan al tejido empresarial.

Y, por supuesto, participamos en este debate compartiendo nuestra visión sobre los pilares sobre los que se deben asentar la empresa y la economía del futuro. Es preciso que nuestro tejido empresarial sea más resiliente y competitivo, para lo que deberá impulsar la digitalización y la sostenibilidad. Que disponga de un propósito claro, consciente de su capacidad de impacto positivo en la sociedad y cuyo último objetivo sea el bienestar de sus profesionales, la inclusión y la igualdad. Y que desarrolle una actitud activa ante los retos, convirtiéndolos en oportunidades de crecimiento y transformación.

Estas convicciones han quiado los principales proyectos impulsados por KPMG a lo largo de 2021, año del 50 aniversario de nuestra presencia en España. Con motivo de esta efeméride, entrevistamos a 50 de los principales líderes empresariales e institucionales del país, que compartieron su visión de futuro en temas clave como la digitalización, la sostenibilidad, el propósito, las reformas para una economía resiliente y el talento. Sus reflexiones quedaron recogidas en el libro '50 miradas hacia el futuro' y en las entrevistas publicadas en KPMG Tendencias, un legado fundamental en tiempos de transformación.

Hemos desarrollado un calendario editorial que busca ofrecer el máximo valor en diferentes formatos adaptados a las demandas de distintas audiencias. A través de KPMG Tendencias mantenemos al día nuestras audiencias sobre las novedades regulatorias y fiscales, de información financiera, tendencias sobre tecnología, digitalización y sostenibilidad, etc., con artículos y tribunas divulgativos elaborados en su mayoría por nuestros expertos. Los más de 110 informes elaborados y publicados han ofrecido análisis exhaustivos, tanto cuantitativos como cualitativos, sobre las claves de la economía y sus principales sectores de actividad. Un año más, 'Perspectivas España 2021', elaborado en colaboración con la CEOE, ha permitido conocer la visión y previsiones de los directivos del país a nivel nacional, regional, sectorial y sobre cuestiones específicas como M&A y fondos europeos. Los 12 podcast publicados han abordado las tendencias empresariales de la mano de nuestros expertos en un formato que cada vez suma más adeptos.

Además, hemos organizado o patrocinado más de 200 eventos, en los que nuestros expertos han contribuido de primera mano y junto a directivos y líderes institucionales a analizar y extraer conclusiones constructivas sobre cómo abordar los retos y oportunidades que afrontan las compañías y la economía, a los que han asistido cerca de 50.000 invitados. Especial relevancia han adquirido en este año los eventos híbridos, y que ponen de manifiesto cómo algunas de las tendencias impulsadas por la pandemia han llegado para quedarse y permiten conjugar las ventajas del mayor alcance de los entornos digitales con la cercanía que facilitan los encuentros físicos.

Todos estos contenidos son compartidos a través de nuestros canales propios, nuestra newsletter semanal personalizada, con más de 58.000 suscriptores y nuestros canales en redes sociales, en los que sumamos más de 190.000 seguidores y que nos permiten interactuar y mantener una relación más cercana con nuestras audiencias.



KPMG ha estado presente en importantes eventos de innovación como son South Summit, Web Summit de Lisboa, 4YFN y Mobile World Capital de Barcelona, Turismo e Innovación en Sevilla, y en el BBSC de Bilbao.

Más información en el epígrafe Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

# Informes y publicaciones

# 50 miradas hacia el mundo Los que dejan huella









# **Guía fondos europeos**



# **CEO Outlook**





# **Eventos y webinars**

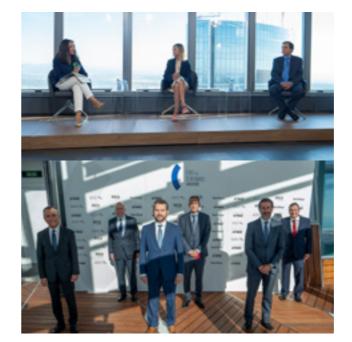
# **Encuentro Financiero con Expansión**



# Fondos Europeos



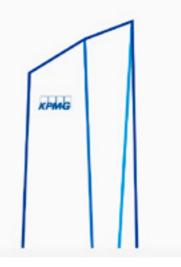
# Foro del Consejero







# **Tendencias**







# **Newsletter y RRSS**







# **Newsletter interna**



**Newsletter externa** 



















# Planeta

130 Informe de Impacto de KPMG en España

Garantizamos la sostenibilidad ambiental de nuestros servicios e instalaciones sobre la base de los principios fundamentados en la prevención, mejora continua y el cumplimiento.

Los principales parámetros de consumo y emisiones han continuado descendiendo, y continuaremos trabajando en mantener unos niveles de impacto ambiental similares

Tras dos ejercicios en los que el teletrabajo como consecuencia de las restricciones para contener la pandemia ha reducido de forma significativa los niveles de consumo y emisiones, en KPMG somos conscientes de la necesidad de continuar adoptando medidas para no regresar a los niveles de impacto ambiental anteriores.

Por ello nos hemos marcado objetivos retadores, como la neutralidad en carbono para 2030, y hemos desarrollado planes estratégicos para

continuar racionalizando nuestros procesos y nuestra cadena de valor.

Nuestra ambición es dirigir, facilitar y fomentar la adopción de las opciones con menor impacto ambiental neto durante la recuperación, para lograr los mismos niveles de actividad con menor impacto y contribuir a evitar cambios ambientales irreversibles que puedan afectar a la estabilidad del planeta.





Mario Ortega Párraga Head of area de Medio Ambiente

# **Compromisos** -

- Reducir la intensidad energética interna y externa de nuestras actividades y la emisión de gases de efecto invernadero para contribuir proactivamente al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.
- Reducir el consumo de recursos y materiales ligados a nuestra actividad para incrementar la ecoeficiencia en colaboración con nuestros proveedores, profesionales y clientes.
- Revisar nuestra cadena de valor para adecuar al modelo de economía circular las entradas y salidas de materiales y energía que se producen en nuestro sistema.



Las áreas de servicios corporativos de KPMG mantienen operativas un total de 16 oficinas y un Centro de Calidad y Excelencia que suman más de 45.000 m<sup>2</sup>, facilitando a nuestros profesionales centros de trabajo en los que prestar servicios y desarrollar las actividades asimilables a domésticas asociadas. También realizamos trabajo en remoto y nos desplazamos a los centros de trabajo o a las instalaciones de nuestros clientes.

Todas estas actividades implican impactos ambientales negativos y positivos, que se producen tanto en los centros de trabajo que controlamos como en nuestra cadena de valor. En esta sección se describen los aspectos ambientales de KPMG en España atendiendo a su importancia relativa y se detallan los enfoques de gestión e indicadores de desempeño asociados.

Más información sobre los estándares utilizados para la elaboración de este epígrafe en el anexo.

# Nuestras prioridades en materia de gestión ambiental

Nuestro enfoque de gestión se desarrolla a partir de nuestras Políticas de Sostenibilidad y de Calidad y Medio Ambiente. Nuestras políticas se orientan a la prevención de los impactos ambientales. la reducción y corrección de aquellos que no podemos evitar y la compensación de algunos de los impactos remanentes, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental neta.

Desde el año 2012, mantenemos un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo con la Norma ISO 14001, en cuyo marco gestionamos nuestras prioridades de actuación.

Hemos establecido dos ejes principales de actuación para la gestión de nuestros impactos ambientales:

- Consumo energético y emisión de gases de efecto invernadero, a través de nuestro Plan de Descarbonización 2021-2030.
- Consumo de materiales y generación de residuos, a través de nuestro Plan de Economía Circular 2021-2030.

## Nuestras prioridades de actuación en materia ambiental

# Consumo energético y emisiones de gases efecto invernadero

Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
Consumo de electricidad en oficinas.	Implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética.	Uso de electricidad de origen renovable.	Compensación de emisiones mediante la adquisición voluntaria y
Viajes de negocio.	Fomento de sistemas de presencia remota.	Medios de transporte con menor impacto.	retirada de unidades de reducción de emisiones. Servicios de
Desplazamientos de los empleados al trabajo.	Teletrabajo	Movilidad eléctrica. Car sharing.	asesoramiento basados en eficiencia energética
Refrigeración de instalaciones.	Control de fugas de gases fluorados.	Gases refrigerantes con menor poder de calentamiento global.	y de procesos y de reducción del impacto ambiental.

## Consumo de materiales y residuos

Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
Impresión de documentos.	Reducción del número de impresiones.	Papel con mejores características ambientales. Reciclaje de papel.	
Utilización de equipos de computación y teléfonos.	Maximizar la vida útil de los equipos. Reutilización de componentes.	Segunda vida para equipos y componentes.	Servicios de asesoramiento basados en eficiencia energética y de procesos y de
Consumo de envases en oficinas.	Eliminación de vasos, platos y cubiertos de plástico en las oficinas.	Reducción del consumo de otros envases en las oficinas. Recogida separada de residuos para valorización.	reducción del impacto ambiental.

Además de desarrollar los compromisos establecidos en nuestras políticas, estos ejes están alineados con los compromisos ambientales establecidos en enero de 2021 para toda la red de Firmas de KPMG en 'Our Impact Plan: Planet', que tienen como objetivo final reducir nuestro impacto para construir un futuro más sostenible y resiliente:

- Alcanzar la neutralidad en carbono en 2030.
- Ofrecer a los mercados financieros y a nuestros líderes y clientes información clara, completa y de alta calidad sobre los impactos del cambio
- Comprender y reducir nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad.

La gestión de nuestra cadena de suministro es un elemento clave para cumplir nuestros compromisos de neutralidad de emisiones y de incremento de la circularidad de nuestras entradas y salidas de materiales y energía. Más allá de la inclusión de criterios ambientales en la homologación de proveedores, estamos avanzando en el conocimiento del impacto ambiental de nuestras compras y en el establecimiento de colaboraciones que nos permitan reducirlo.

Nuestros centros de trabajo se ubican en zonas urbanas, por lo que ninguno se localiza dentro o adyacente a espacios naturales protegidos o áreas clave de biodiversidad.



# Cambio climático

El IPCC\* ha recalcado la necesidad de limitar el calentamiento global a 1,5 °C respecto de los niveles preindustriales para prevenir impactos generalizados graves o muy graves, algunos de los cuales podrían ser irreversibles o sobrepasar la capacidad de adaptación de los sistemas naturales y humanos.

Los modelos climáticos del IPCC muestran que cumplir este objetivo implica reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alrededor de un 45% entre 2010 y 2030 y alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050.

Las emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG en España están directamente relacionadas con el consumo energético que realizamos dentro de la organización y con las actividades asociadas a toda nuestra cadena de suministro.

En KPMG analizamos de forma continua las opciones viables para reducir el consumo energético y las emisiones de GEI, con el propósito final de alcanzar la neutralidad en carbono en 2030 y contribuir al cumplimiento del objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

En el marco de nuestras políticas de Sostenibilidad y de Calidad y Medio Ambiente, mantenemos actualizado un Plan de Descarbonización 2021-2030 que cubre todas las categorías de emisiones definidas por GHG Protocol, incluvendo las asociadas a nuestra cadena de suministro. Los objetivos del Plan son reducir las emisiones de GEI un 50% respecto de los niveles de 2019 y alcanzar la neutralidad en carbono.

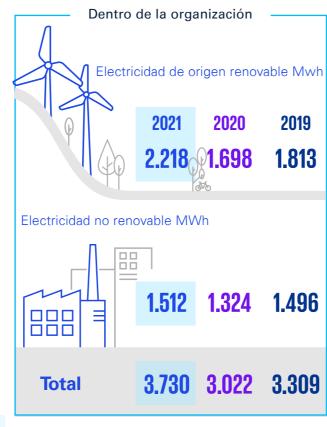


<sup>\*</sup> Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC (2019). Calentamiento global de 1,5 °C. https://www.ipcc.ch/sr15/

otros consumos energéticos.

La pandemia ha afectado significativamente a nuestro consumo energético. El consumo de electricidad ha aumentado debido a las necesidades de incremento de ventilación en las oficinas para cumplir los requisitos sanitarios. Por otra parte, nuestro consumo externo continúa disminuyendo de forma consistente con la reducción de los viajes de negocio durante la

## Consumo energético de KPMG en España MWh



Fuera de la organización ————				
Viajes de negocio	MWh			
530	691	4.659	10.064	
	358	246	352	
	1.333	2.665	4.430	
Otros consumos energéticos MWh				
Pérdidas de electricidad	145	290	318	

## Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)\* Toneladas equivalentes de CO.



Nuestras emisiones de viajes de negocio equivalen a volar cerca de 6.000 veces entre Barcelona y Madrid en clase turista.



Nuestras emisiones de Alcance 2 dependen del consumo eléctrico, aunque se han estabilizado en el ejercicio por la disminución de la intensidad de carbono de la electricidad no renovable que adquirimos. Nuestras emisiones de Alcance 3 disminuven de forma consistente con la reducción de los viajes de negocio, que son las principales fuentes de emisiones.

En cuanto a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1). KPMG no dispone de flotas de vehículos o equipos de combustión que den lugar a esta categoría de emisiones. Adicionalmente, durante el ejercicio no se han registrado fugas de gases refrigerantes fluorados de los sistemas de climatización de aire controlados por KPMG.

Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

En la tabla anterior no están incluidas algunas categorías de emisiones que son significativas. especialmente la adquisición de bienes y servicios (excepto el papel) y los desplazamientos nuestros profesionales hasta el lugar de trabajo. Aunque disponemos de estimaciones de emisiones para todas las categorías de emisiones, estas requieren trabajos adicionales para reducir la incertidumbre de las determinaciones realizadas. En el Anexo de Información Ambiental de este informe ofrecemos la descripción detallada de nuestro inventario de emisiones y su alcance.

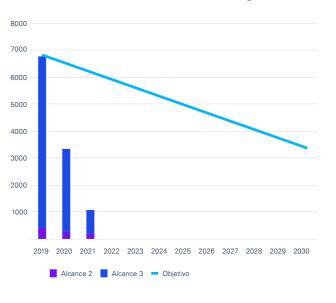
En el gráfico inferior se detalla la evolución de nuestras emisiones y su comparación con el objetivo de reducción del 50% entre 2019 y 2030.

El impacto de la pandemia en los viajes de negocio ha provocado una disminución muy importante de las emisiones de alcance 3. Esta evolución no prevista ha hecho que nuestras emisiones se sitúen desde 2020 por debajo de nuestro objetivo a 2030.

A medida que se recuperen progresivamente los niveles de actividad habituales, el gran reto consistirá en hacer estructurales el máximo de reducciones de emisiones conseguidas de forma temporal durante la pandemia. En este sentido, nuestro Plan de Descarbonización 2021-2030 integra medidas centradas en la optimización de nuestras actividades.

Dado que nuestras emisiones dependen fundamentalmente de los productos y servicios que adquirimos, nuestro Plan se centra también en las oportunidades existentes en la cadena de suministro, mediante la selección de productos v servicios con menor intensidad de carbono: aquellos que mejor adapten a la transición energética y se desarrollen en el marco del Pacto Verde Europeo.

# Evolución de las emisiones y comparación con el objetivo de reducción (tCO<sub>a</sub>e)





<sup>\*</sup> El enfoque geográfico muestra las emisiones que se habrían producido en caso de utilizar fuentes de energía equivalentes a la media del sistema eléctrico español. El enfoque de mercado aplica el factor de emisión de las comercializadoras que suministran electricidad a KPMG. La diferencia es un indicador de la influencia de la toma de decisiones sobre el suministro eléctrico en las emisiones

# Líneas de actuación incluidas en el Plan de Descarbonización



# Electricidad renovable para el 100% del suministro

Medidas de ahorro y eficiencia energética en oficinas adicionales a las implantadas

Selección y colaboración con proveedores para reducir las emisiones indirectas de productos y servicios adquiridos

Modelo híbrido de trabajo y optimización de viajes de negocio en combinación con las tecnologías de reunión en remoto

Selección de proveedores de transporte con menores emisiones

Incentivos para el uso de medios de transporte con menor impacto

Publicación de indicadores y herramientas para la colaboración activa de nuestros profesionales en la consecución de los objetivos

En el marco de nuestro Sistema Integrado de Gestión consideramos los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, incluyendo su identificación, evaluación y planificación de acciones. En este sentido, durante el año 2022 implantaremos de forma completa las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).\*

\* Financial Stability Board (2017). Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial

# En la actualidad, los patrones de consumo y uso

Consumo de recursos y generación de residuos

de recursos son mayoritariamente lineales, de modo que menos del 9% de los materiales que entran en el sistema productivo se reincorporan de nuevo a la economía al final de su vida útil. La extracción, consumo y desecho de materiales tienen un impacto significativo y negativo en los sistemas naturales, por lo que aumentar su grado de circularidad es imprescindible.

La mayor parte de las compras que realizamos en KPMG están asociadas a servicios, y solo son de materiales aproximadamente un 5%. El seguimiento de los consumos puede realizarse únicamente para las corrientes de materiales para las cuales disponemos de datos cuantitativos fiables sobre la masa de los mismos: los relacionados con la impresión de documentos.

En KPMG disponemos de procesos centrados en la optimización del uso de materiales que siguen la jerarquía de prevención, reducción y reparación de los impactos ambientales negativos. Este enfoque se aplica al papel y tóner de impresión y equipos informáticos. Para este subconjunto de materiales hemos realizado una primera determinación de algunas de las métricas recomendadas por el documento Circular Transition Indicators 2.0, metrics for business by business.

## Principales materiales renovables utilizados kg

	2021	2020	2019
Papel de fibra virgen	14.581	14.959	29.666
Papel reciclado	13.035	17.576	33.904
Consumo total de renovables	27.616	32.535	63.571





## Principales materiales no renovables utilizados kg

	2021	2020	2019
Tóner de impresión (polvo)	116	271	489
Cartuchos de tóner	265	617	1.111
Kits de mantenimiento impresión	12	108	214
Consumo total no renovables	393	996	1.813

Nuestro consumo de papel para impresión, así como los consumibles necesarios para esta actividad, continúan disminuyendo debido a la influencia de la tasa de ocupación de nuestras oficinas durante la pandemia.

Hemos eliminado nuestro consumo directo de plásticos de un solo uso, mediante la sustitución de vasos, platos y cubiertos por otras alternativas basadas en materiales renovables o reutilizables.

## Principales residuos generados kg

	2021	2020	2019
Papel	59.126	91.847	106.009
Cartuchos de tóner	265	617	1.111
Kits de mantenimiento impresión	12	108	214
Ordenadores y Tablets	1.234	932	2.242
Escáner	810	36	108
Equipos de conexión	259	197	240
Impresoras	30	102	216
Monitores	98	24	142
Teclados y ratones	85	85	85
Teléfonos	20	48	56
Servidores	12	60	36
Discos duros	16	15	26
Otros RAEE	99	149	209
Total	62.067	94.219	110.694



Todos los residuos incluidos en la tabla se recogen de forma separada para facilitar las posteriores etapas de reparación o reacondicionamiento para un segundo uso y tratamiento para el reciclaje de componentes.

Siguiendo las recomendaciones del documento Measuring Stakeholder Capitalism, del World Economic Forum este año hemos realizado un primer ejercicio para evaluar la circularidad de nuestros procesos para el alcance de materiales y residuos indicados anteriormente.

Métricas de circularidad 2021





# Consumo y vertido de agua

Las alteraciones humanas del ciclo hidrológico afectan a la disponibilidad del recurso y al funcionamiento de los sistemas naturales, que proveen otros servicios clave como la regulación del clima, la captura de dióxido de carbono o el sostenimiento de los hábitats.

En KPMG solo consumimos agua de red de suministros municipales. El recurso es suministrado en la mayor parte de las oficinas por los propietarios de los inmuebles.

Nuestras actividades de consumo y vertido de agua residual se limitan a los usos equivalentes a los domésticos que realizamos en todas nuestras oficinas.

Por los volúmenes implicados y el tipo de uso, el consumo y vertido de agua no es un asunto material para KPMG y el enfoque de gestión se centra en la promoción de un uso racional del recurso a través de nuestro manual de buenas prácticas ambientales, así como el adecuado mantenimiento correctivo de los sistemas para evitar fugas.

Hemos estimado los datos de consumo por extrapolación, a partir del consumo en las oficinas en las que existen contratos de suministro directo, y considerando un consumo medio por empleado que se ha aplicado al resto de las oficinas.

La siguiente tabla resume nuestro consumo de agua, con indicación del estado de base, en cuanto a estrés hídrico, de las cuencas de las cuales se extrae el recurso.

## Consumo estimado de agua Metros cúbicos

	2021	2020	2019
Extremadamente Alto	7.755	10.508	13.953
Alto	35	48	64
Medio - Alto	2.278	3.087	4.099
Medio - Bajo	243	330	438
Bajo	891	1.207	1.603
Total	11.202	15.180	20.156



**11.202 m³** es similar a la capacidad de







Nuestro consumo de agua sigue una tendencia descendente, asociada al porcentaje de ocupación de nuestras oficinas durante la pandemia.

En KPMG no realizamos ningún uso consuntivo del agua de red, por lo que consideramos que vertemos a la red de saneamiento el 100% del agua captada.







Mantenemos una conversación constante con nuestros grupos de interés para cumplir con nuestra vocación de establecer una relación de transparencia y confianza con el mercado y la sociedad. Escuchamos sus necesidades, percepciones y expectativas para incorporarlas a nuestra gestión y procesos, buscando la mejora continua.

# **Compromisos**

- Identificar y actualizar proactivamente nuestro ecosistema de grupos de interés con un enfoque estratégico.
- Generar espacios de escucha y diálogo con nuestros grupos de interés para conocer su percepción, comprender sus expectativas, darles respuesta y promover su participación a través de diversos canales de comunicación.
- Impulsar la transparencia y la comunicación responsable con nuestros grupos de interés buscando establecer vínculos basados en la confianza.

# Ecosistema de grupos de interés de KPMG en España

Se lleva a cabo un proceso continuo de identificación, análisis, evaluación y priorización. El objetivo: involucrar a los grupos de interés clave y desarrollar experiencias y propuestas de valor únicas y convincentes, generando oportunidades e interacciones de calidad, adaptadas a cada audiencia v situación.





**Profesionales** 



Sociedad general



Gobierno e instituciones



Organismos legislativos y reguladores



Medios, periodistas y líderes de opinión



Asociaciones empresariales



ONGs y **Fundaciones** 



**Proveedores** 



Universidades v escuelas de negocio



Think tanks



9 8

**KPMG** 

#### Establecemos relaciones de confianza basadas en la transparencia

Para mantener una comunicación que responda a los intereses de todas las partes y dar respuestas a las expectativas de nuestros grupos de interés, establecemos mecanismos de diálogo adecuados y promovemos su participación activa a través de estudios de satisfacción de clientes, encuestas a los profesionales de la firma, informes y estudios de mercado, consultas con la Administración, diálogos con asociaciones y miembros de las comunidades donde estamos presentes y sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

Asimismo, contamos con el programa de Client Insights para asegurar que la experiencia de nuestros clientes está a la altura de sus expectativas y de nuestros estándares.

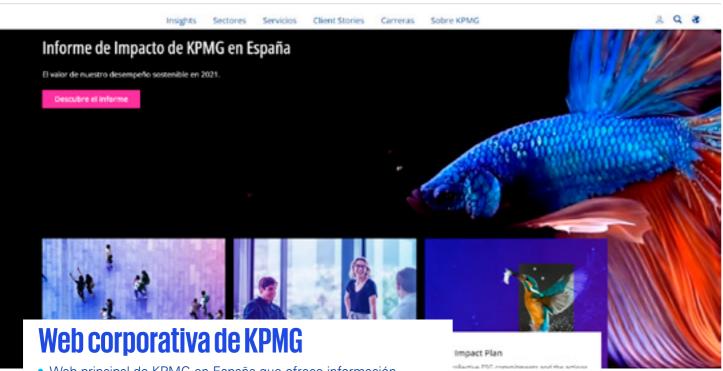
Gracias a esta escucha, incorporamos las expectativas de los grupos de interés en la gestión v procesos de la firma, desarrollando nuestro negocio de forma responsable, desde la ética, la calidad y la independencia.

#### Canales digitales para fomentar la relación con nuestros grupos de interés

Utilizamos diferentes canales digitales propios y de terceros para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos conocimiento, análisis e información de interés sobre nuestra firma. Además, invertimos en las últimas tecnologías para incorporar mejoras de diseño adaptadas a dispositivos móviles y desarrollar nuevas características de personalización, lo que redunda en una mayor facilidad para encontrar el

contenido deseado y mejora de la usabilidad.

De este modo, avanzamos hacia una mayor digitalización y meior experiencia de los usuarios en la interacción con nuestros contenidos. De este modo damos respuesta a la tendencia impulsada por la pandemia de una mayor interacción a través de canales digitales.



- Web principal de KPMG en España que ofrece información actualizada sobre la firma y su oferta de servicios, sala de prensa, publicaciones, estudios y webinars.
- Publicación de ofertas de empleo para conocimiento de candidatos
- Punto de contacto con expertos y miembros de la firma.













## **KPMG Tendencias**

- Portal de contenidos editoriales dirigido a empresarios, directivos y líderes de opinión que recoge análisis y actualidad sobre novedades normativas, tendencias empresariales, estrategia y gestión.
- Cuenta con 120.000 visitas mensuales y 60.000 usuarios únicos.
- Análisis de expertos de KPMG, entrevistas a primeros ejecutivos, mesas redondas, artículos y reportajes sobre novedades y tendencias en gestión empresarial.

## Redes sociales de KPMG

• En 2021 hemos alcanzado alrededor de 196.565vseguidores en LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, donde ofrecemos información y dialogamos con nuestros grupos de interés.





## **Newsletter**

- Newsletter semanal que reciben más de 50.000 suscriptores. Permite su personalización en preferencias temáticas y sectoriales.
- Permite recibir contenido de interés para nuestras audiencias: artículos, reportajes, podcast, informes, webinars, etc.





Home Auditoria Abogados Advisory Mercados Quality & Risk Management Servicios corporativos Fundación KPMG Firma



## Comunicación interna

- · La actividad de Comunicación Interna ha funcionado como palanca clave en un momento especialmente crítico en el que hemos continuado desconectados físicamente. Así, durante todo el año, hemos continuado impulsando una estrategia centrada en las personas, haciéndolas sentir parte de nuestro proyecto común y dando difusión a nuestra cultura corporativa -valores y propósito-. Para ello, hemos llevado a cabo la combinación de acciones vinculadas a negocio (wins, offering, nuevos servicios, Equipos Extraordinarios, etc.) con otras emocionales y participativas (voluntariados, salud y bienestar, diversidad, eventos internos, etc.).
- A lo largo de 2021 hemos mejorado nuestros canales internos poniendo el foco en la personalización de los contenidos compartidos con nuestros profesionales, tanto a través de nuestra newsletter interna semanal; One, el portal de KPMG España que recoge información relevante y herramientas útiles en su día a día; y con la instalación de nuevas pantallas en las diferentes oficinas de KPMG en España.
- · Celebración anual del Management Meeting, realizado en 2021 en formato híbrido con posibilidad de conexión por streaming para todos los profesionales de la firma.
- Puesta en marcha de nuevas iniciativas, destacando el lanzamiento de la KPMGpedia, nuestro glosario interno; y el lanzamiento de la iniciativa Historias de Diversidad a través de la cual hemos compartido vivencias y experiencias de diferentes profesionales.



ecute por quenta alena. Es decir, todos aquallos accidentes que se



Editar termino



## Red de innovación global

Junto con nuestra red de innovación global, hemos puesto en marcha la I edición de KPMG Private Enterprise Tech Innovator, con el objetivo de encontrar a la startup más innovadora, disruptiva y tecnológica del panorama español.

En España contamos con más de 85 participantes, de los que escogimos a 8 finalistas de distintos sectores y tecnologías, siendo el ganador Sherpa.ai, una startup cuyo objetivo es ayudar a las empresas a crecer y competir aprovechando al máximo las capacidades de inteligencia artificial.

Adicionalmente, Sherpa.ai ha entrado a formar parte de nuestro ecosistema de Innovación para ofrecer a nuestros clientes soluciones de inteligencia artificial sin límites, respetando la privacidad de los datos en cualquier entorno y proceso de negocio, y abriendo, por tanto, una puerta extraordinaria a modelos colaborativos entre compañías a la hora de compartir conocimiento. Una alianza que permitirá a las empresas incrementar sus ventas y reducir costes, cumpliendo las normativas de privacidad.

A principios de noviembre de 2021, KPMG en España de la mano de Sherpa.ai se enfrentó a las candidaturas de otros 16 países, en una final disputada en el congreso Web Summit de Lisboa.













# Sobre este informe

Un ejercicio más, KPMG presenta su informe anual con una perspectiva integrada, orientada a la creación de valor e impacto. basando los contenidos en los asuntos relevantes identificados por la firma (análisis de materialidad) y conforme a los siguientes principios y estándares, con un enfoque de transparencia y fiabilidad de la información.

El objetivo de este informe es el de trasladar a nuestros grupos de interés, de una manera comprensible y transparente, los compromisos asumidos y el desempeño de la firma en el ámbito de la sostenibilidad y que engloba cuestiones de índole económica, ambiental, social y relacionadas con el gobierno corporativo de la firma, tal y como refleja nuestro "Impact Plan".

#### Principios y estándares considerados



**Global Reporting Initiative** (GRI) en su versión actualizada en 2021, GRI Standards, opción esencial, y siguiendo los criterios y principios para la definición del contenido y calidad de la información del informe contemplados en esta guía.



#### Los principios de "The Value Reporting Foundation",

recogiendo información material sobre la estrategia, el gobierno, el desempeño y las perspectivas de las organización de una manera que refleja el contexto comercial social y ambiental en el que opera. Esta formado por métricas integrales de *The* Integrated Thinking Principles, Integated Reporting Framework y SASB Standards.



#### **World Economic Forum**

(WEF), Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable value Creation, utilizando las métricas core con los indicadores de importancia crítica.



**Principios del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas y **Objetivos de Desarrollo** Sostenible (ODS).

#### Alcance de la información

La información contenida en el presente documento hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2020, que comprende desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2021. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que, por su naturaleza, la firma de acuerdo con el año natural.

Además, y con el propósito de facilitar al lector la comparabilidad y evolución de los diferentes indicadores, se incluyen también el histórico de datos para los años precedentes, en concreto, 2020 y 2019.

A tal efecto, KPMG mantiene los controles y procedimientos internos oportunos para promover la calidad de la información y los datos contenidos en este informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

En el marco del cumplimiento de la Ley 1/2018, KPMG elabora de manera paralela a este informe el Estado de Información No Financiera (EINF) para las diferentes sociedades con las que opera KPMG en España. Los contenidos del presente documento incluyen en gran medida los de los EINF que, sin embargo, incluyen determinados indicadores y desgloses adicionales para asegurar el cumplimiento de la Ley 1/2018.

### Identificación de aspectos relevantes y participación de los grupos de interés

El presente informe identifica también a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de escucha y comunicación para establecer con ellos un diálogo bidireccional. Su percepción y expectativas en cuanto a la firma determinan la base para la identificación de aquellas cuestiones en las que la firma ha de trabajar desde la gestión y también de la comunicación. A continuación, se detalla el enfoque de consulta y diálogo que se ha llevado a cabo con los grupos de interés en el contexto del ejercicio de materialidad.

+ Más información en el epígrafe Escucha. diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

#### Análisis de materialidad: identificación de asuntos relevantes

De manera periódica KPMG realiza un estudio para identificar los asuntos más relevantes y prioritarios para la firma en España y sus grupos de interés en materia ambiental, social y gobernanza (análisis de materialidad). El último estudio realizado -y vigente para el presente informe- se circunscribe a 2020, cuando tuvo lugar una revisión exhaustiva del estudio de materialidad realizado en 2019.

La materialidad está concebida también como una herramienta que permite la toma de decisiones en relación con los asuntos y tendencias con un mayor potencial de impacto sobre la capacidad de KPMG para crear valor en el medio y largo plazo, así como para la gestión de riesgos y oportunidades. Es por ello que, los resultados obtenidos en este estudio fueron utilizados como base en la definición del "Impact Plan" de la firma, en el que KPMG ha trabajado durante el ejercicio.

Ya en 2022 la firma está abordando una nueva actualización de este estudio, a la luz de las nuevas tendencias y expectativas. Los resultados de este análisis se darán a conocer en el próximo informe.

#### Metodología del análisis

El ejercicio de identificación y priorización de asuntos relevantes consta de tres fases:

- Primera fase: "Entendimiento y definición del terreno de juego": con base en un análisis de gabinete para la identificación de tendencias, principales cuestiones abordadas en medios de comunicación y redes sociales desde la perspectiva de la sostenibilidad y del negocio en general, así como de la legislación emergente en relación con nuestra actividad y el contexto en el que operamos.
- Segunda fase: "Realización de consultas a grupos de interés internos": se llevaron a cabo un amplio número de entrevistas a miembros del Consejo de Socios y del Comité de Dirección, así como a los socios de áreas clave de la firma, tanto de negocio como de apoyo. Del mismo modo, se han realizado una serie de sesiones de reflexión y trabajo virtuales en los que han participado una muestra representativa de empleados de todas las edades, funciones y responsabilidades, a fin de conseguir un resultado representativo.

• Tercera fase: "Contraste con los grupos de interés externos": KPMG optó por contrastar los asuntos identificadas con sus principales grupos de interés a través de un cuestionario online. En la respuesta han participado entidades del entorno empresarial, social y medios de comunicación.

#### Resumen metodológico



#### Fase 1

Más de 25 fuentes de tendencias, prensa y legislación emergente.



### Fase 2

17 entrevistas a miembros del Consejo de Socios, Comité de Dirección y otros socios.

4 sesiones de reflexión y trabajo virtuales con:

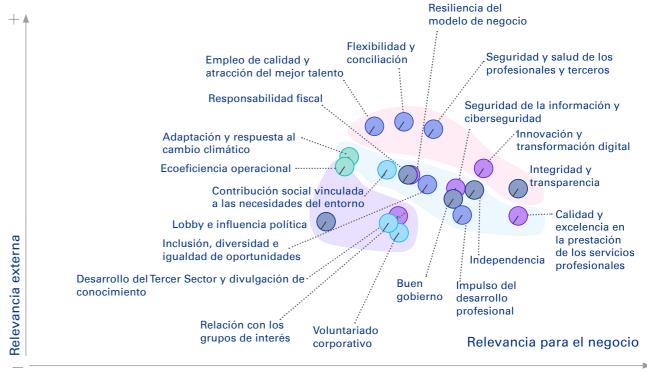
- Socios de primer y segundo año
- Management group
- Personal de apoyo
- Nuevas incorporaciones



20 cuestionarios online a:

- Entorno empresarial
- Organizaciones sociales
- Medios de comunicación

#### La matriz de asuntos relevantes



Relevancia para el negocio

- Gobierno corporativo e integridad
- Gestión de personas
- Excelencia y adaptabilidad
- Compromiso con la comunidad
- Medio ambiente

Prioridad media

Prioridad alta

Prioridad muy alta

Los asuntos relevantes identificados se agrupan en cinco ejes: gobierno corporativo e integridad, gestión de personas, excelencia y adaptabilidad, compromiso con la comunidad y medioambiente.

En el último estudio, en un contexto marcado en gran medida por la Covid-19 y sus efectos, han cobrado especial relevancia asuntos específicos del ámbito empresarial, principalmente aquellas cuestiones relacionadas con la gestión de personas o la resiliencia del negocio.

Así, y tal y como se muestra en la matriz, se percibe una mayor sensibilidad hacia cuestiones relacionadas con el empleo de calidad, la seguridad o el compromiso social, asociadas también a un entorno de mayor incertidumbre e inestabilidad para la sociedad y los grupos de interés de la firma.





#### Profesionales por género

	2021	2020	2019
Hombres	2.381	2.210	2.174
Mujeres	2.079	1.952	1.928
Total	4.460	4.162	4.102

#### Promedio de profesionales por género

	2021	2020	2019
Hombres	2.227	2.231	2.148
Mujeres	1.971	1.961	1.893
Total	4.199	4.192	4.042

#### Profesionales de KPMG según edad

	2021	2020	2019
<30	47,8%	45,5%	46,7%
30-50	46,7%	49,2%	48,4%
>50	5,5%	5,3%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

#### Profesionales de KPMG por género y grupo de edad

		Hombres			Mujeres			Total	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
<30	1.119	1.016	1.029	1.011	878	886	2.130	1.894	1.915
30-50	1.144	1.089	1.050	940	957	934	2.084	2.046	1.984
>50	118	105	95	128	117	108	246	222	203
Total	2.381	2.210	2.174	2.079	1.952	1.928	4.460	4.162	4.102

#### Profesionales por género y categoría profesional

		Hombres			Mujeres			Total	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Apoyo	13	15	16	179	221	221	192	236	237
Junior	816	665	730	836	694	696	1.652	1.359	1.426
Senior	774	755	681	563	550	550	1.337	1.305	1.231
Manager	286	291	274	223	225	220	509	516	494
Senior Manager	271	262	265	193	176	161	464	438	426
Director	150	155	141	66	70	66	216	225	207
Socio	71	67	67	19	16	14	90	83	81
Total	2.381	2.210	2.174	2.079	1.952	1.928	4.460	4.162	4.102

#### Profesionales con discapacidad por género

	2021	2020	2019
Hombres	19	23	23
Mujeres	21	20	19
Total	40	43	42
Total (%)	0,90%	1,03%	1,02%

#### Modalidades de contrato por género en 2021

	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	2.156	1.833	3.989
Temporal	225	246	471
Total	2.381	2.079	4.460
Jornada completa	2.243	1.770	4.013
Jornada parcial	138	309	447
Total	2.381	2.079	4.460

#### Modalidades de contrato por grupo de edad en 2021

	<30	30-50	>50	Total
Indefinido	1.711	2.037	241	3.989
Temporal	419	47	5	471
Total	2.130	2.084	246	4.460
Jornada completa	1.913	1.876	224	4.013
Jornada parcial	217	208	22	447
Total	2.130	2.084	246	4.460

#### Modalidades de contrato por categoría profesional en 2021

	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Senior Manager	Director	Socio	Total
Indefinido	187	1.192	1.332	508	464	216	90	3.989
Temporal	5	460	5	1	-	-	-	471
Total	192	1.652	1.337	509	464	216	90	4.460
Jornada completa	130	1.406	1.291	471	422	203	90	4.013
Jornada parcial	62	246	46	38	42	13	-	447
Total	192	1.652	1.337	509	464	216	90	4.460

#### Incorporaciones por género y grupo de edad (profesionales contratados)

		Hombres			Mujeres			Total	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
<30	593	338	366	498	278	346	1.091	616	712
30-50	157	124	147	117	88	115	274	212	262
>50	5	5	6	5	2	5	10	7	11
Total	755	467	519	620	368	466	1.375	835	985

#### Incorporaciones por nacionalidad (profesionales contratados)

	Hombres			Mujeres		Total			
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Española	733	436	474	581	337	419	1.314	773	893
Otras	22	31	45	39	31	47	61	62	92
Total	755	467	519	620	368	466	1.375	835	985

#### Despidos por grupo de edad y género en 2021

	Hombres	Mujeres	Total
<30	15	4	19
30-50	22	30	52
>50	3	13	16
Total	40	47	87



#### Despidos por categoría profesional y género en 2021

	Hombres	Mujeres	Total
Apoyo	1	31	32
Junior	12	6	18
Senior	11	6	17
Manager	3	2	5
Senior Manager	4	2	6
Director	6	-	6
Socio	3	-	3
Total	40	47	87

#### Rotación total de profesionales por género y grupo de edad

		Hombres			Mujeres			Total	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
<30	32,8%	23,0%	30,2%	30,3%	22,8%	27,3%	31,6%	22,9%	28,9%
30-50	21,9%	18,7%	19,4%	21,4%	15,5%	18,0%	21,6%	17,2%	18,8%
>50	5,9%	11,4%	6,3%	12,5%	8,5%	7,4%	9,3%	9,9%	6,9%
Total	26,2%	20,4%	24,0%	25,2%	18,3%	21,7%	25,7%	19,4%	22,9%

Tasa de rotación voluntaria de profesionales por género y grupo de edad

		Hombres			Mujeres			Total	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
<30	29,4%	16,1%	26,0%	27,3%	17,7%	23,9%	28,4%	16,8%	25,1%
30-50	19,1%	14,6%	15,5%	16,9%	10,0%	13,0%	18,1%	12,5%	14,3%
>50	8,5%	6,7%	7,4%	3,1%	1,7%	1,9%	5,7%	4,1%	4,4%
Total	23,4%	14,9%	20,1%	21,1%	13,0%	17,4%	22,4%	14,0%	18,8%

Inversión por profesional en formación y desarrollo en 2021

290€

#### Información sobre Seguridad y salud

	<b>2021</b>			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia de accidentes por género	0,515	0,594	0,552	1,546	1,774	1,652
Índice de gravedad de accidentes por género	0,003	0,004	0,004	0,040	0,046	0,043
Índice de incidencia de enfermedades por género	-	-	-	-	-	-
Número de horas trabajadas	3.893.677	3.380.560	7.274.237	3.881.783	3.381.713	7.263.496
Tasa de absentismo			0,013			0,012
Horas de absentismo			159.976			141.928





158 Informe de Impacto de KPMG en España



Código GRI	Descripción del indicador	Referencia / Respuesta
	idos generales 2021	
La organizació	on y sus prácticas de información	
		KPMG
		P° de la Castellana, 259 C 28046, Madrid
2-1	Detalles organizacionales	España
		KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Buen gobierno y excelencia. Gobierno corporativo
		1 de octubre de 2020 - 30 de septiembre de 2021
2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	Anual
	punto de contacto	Índice
2-4	Actualización de la información	N/A
2-5	Verificación externa	N/A – se somete a verificación el EINF
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	KPMG en España
2-7	Empleados	KPMG en España
2-8	Trabajadores que no son empleados	KPMG en España
2-9	Estructura de gobierno y composición	Buen gobierno y excelencia
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y excelencia
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Conversación con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Buen gobierno y excelencia
2-13	Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos	Buen gobierno y excelencia
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Buen gobierno y excelencia
2-15	Conflicto de intereses	Buen gobierno y excelencia
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Buen gobierno y excelencia
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y excelencia
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y excelencia
2-19	Políticas de remuneración	Buen gobierno y excelencia
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Buen gobierno y excelencia
2-21	Ratio de compensación total anual	
2-22	Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad	Nuestro Impact Plan: los compromisos que nos mueven



160 Informe de Impacto de KPMG en España

Anexos I 161

Incorporación de los compromisos de las políticas   Processos para remediar los impactos negativos   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare   Processos para remediar los impactos negativos   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare   Processos para remediar los impactos negativos   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare   Processos para de la participación   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare   Buen gobierno y excelencia   Buen gobi	Código GRI	Descripción del indicador	Referencia / Respuesta
de las políticas Procesos para remediar los impactos negativos  2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 2-27 Cumplimiento con la ley y regulación  2-28 Afiliación a asociaciones 2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia 2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia 2-30 Acuerdos de negociación colectiva 3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales 3-3 Gestión de asuntos materiales 3-3 Gestión de asuntos materiales 3-3 Gestión de asuntos materiales 3-3 Impactos económicos indirectos 3-3 Gestión de asuntos materiales 3-4 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-5 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-6 Lista de asuntos materiales 3-7 Contribución social vinculada a las necesidades del entomo 3-8 GRI 3: Temas materiales 2021 3-9 Gestión de asuntos materiales 3-9 Proceso para determinar los positivos principales magnitudes 3-9 Proceso para dete	2-23	Compromisos en las políticas	Buen gobierno y excelencia. Ética y transparencia
Mecanismos de asesoramiento y procupaciones éticas   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare procupaciones éticas	2-24		Buen gobierno y excelencia. Ética y transparencia
preocupaciones éticas    Description   Buen gobierno y excelencia. Etica y transpare gregulación   Buen gobierno y excelencia. Etica y transpare regulación   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare gregulación   Buen gobierno y excelencia. Ética y transpare de confianza con nuestros grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés   Sobre este informe   Sobre este informe	2-25		Buen gobierno y excelencia. Ética y transparencia
regulación  Afiliación a asociaciones  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia  2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés  2-30 Acuerdos de negociación colectiva  BEScucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Sobre este informe  3-2 Lista de asuntos materiales  Sobre este informe  3-2 Lista de asuntos materiales  Contribución social vinculada a las necesidades del entorno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros principales magnitudes  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros principales magnitudes  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Frosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de inte	2-26	•	Buen gobierno y excelencia. Ética y transparencia
2-28 Afiliación a asociaciones con nuestros grupos de interés. Establecemo relaciones de confianza basadas en la transparencia  2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés nuestros grupos de interés  2-30 Acuerdos de negociación colectiva  3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales  3-2 Lista de asuntos materiales  3-2 Lista de asuntos materiales  Contribución social vinculada a las necesidades del entorno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos  Impactos económicos indirectos  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza co nuestros grupos de interés  Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia	2-27		Buen gobierno y excelencia. Ética y transparencia
2-30 Acuerdos de negociación colectiva  GRI 3: Temas materiales 2021  3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales 3-2 Contribución social vinculada a las necesidades del entorno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Sobre este informe  Sobre este informe  Sobre este informe  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos significativos positivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia	2-28	Afiliación a asociaciones	con nuestros grupos de interés. Establecemos relaciones de confianza basadas en la
GRI 3: Temas materiales 2021  3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales Sobre este informe  3-2 Asuntos materiales Contribución social vinculada a las necesidades del entorno GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales CRI 203: Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos 203-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Belación con los grupos de interés GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales CRI 3: Temas materi	2-29		Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
3-1 Proceso para determinar los asuntos materiales 3-2 Lista de asuntos materiales Sobre este informe  Asuntos materiales Contribución social vinculada a las necesidades del entorno GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales 2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes GRI 203: Impactos económicos indirectos Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos significativos 203-2 Impactos económicos indirectos significativos 203-2 Gestión de asuntos materiales Pesarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad Relación con los grupos de interés GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Voluntariado corporativo GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
asuntos materiales  3-2 Lista de asuntos materiales  Contribución social vinculada a las necesidades del entomo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos  Impactos económicos indirectos  203-2 Impactos económicos indirectos significativos  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	GRI 3: Temas ma	nteriales 2021	
Asuntos materiales  Contribución social vinculada a las necesidades del entorno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos  203-2 Impactos económicos indirectos 2021 en cifras. Soluciones para crear un impa positivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	3-1	·	Sobre este informe
Contribución social vinculada a las necesidades del entomo GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  2021 en cifras. Soluciones para crear un imparante positivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos significativos 2021 en cifras. Soluciones para crear un imparante positivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	3-2	Lista de asuntos materiales	Sobre este informe
GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales 2021 en cifras. Soluciones para crear un imparpositivo: principales magnitudes  GRI 203: Impactos económicos indirectos 203-2 Impactos económicos indirectos significativos 2021 en cifras. Soluciones para crear un imparpositivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	Asuntos materia	ales	
3-3 Gestión de asuntos materiales  GRI 203: Impactos económicos indirectos  203-2 Impactos económicos indirectos  203-2 Impactos económicos indirectos significativos  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Fescucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Buen gobierno y excelencia	Contribución so	cial vinculada a las necesidades de	el entorno
GRI 203: Impactos económicos indirectos  203-2 Impactos económicos indirectos significativos positivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	GRI 3: Temas ma	nteriales 2021	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos 2021 en cifras. Soluciones para crear un imparpositivo: principales magnitudes  Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con questros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	3-3	Gestión de asuntos materiales	2021 en cifras. Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes
Desarrollo del tercer sector y divulgación de conocimiento  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Fescucha, diálogo y relaciones de confianza con uestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Ruen gobierno y excelencia	GRI 203: Impact	os económicos indirectos	
GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia	203-2		2021 en cifras. Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes
Relación con los grupos de interés  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción	Desarrollo del te	ercer sector y divulgación de conoc	cimiento
Relación con los grupos de interés GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés  Voluntariado corporativo GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	GRI 3: Temas ma	nteriales 2021	
GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	3-3	Gestión de asuntos materiales	Prosperidad
Gestión de asuntos materiales  Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	Relación con los	s grupos de interés	
Voluntariado corporativo  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Ruen gobierno y excelencia	GRI 3: Temas ma	ateriales 2021	
GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia Integridad y transparencia GRI 3: Temas materiales 2021 3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	3-3	Gestión de asuntos materiales	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
3-3 Gestión de asuntos materiales Prosperidad  Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	Voluntariado co	rporativo	
Buen gobierno  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	GRI 3: Temas ma	ateriales 2021	
GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia	3-3	Gestión de asuntos materiales	Prosperidad
3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia			
Integridad y transparencia  GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos Buen gobierno y excelencia			
GRI 3: Temas materiales 2021  3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia			Buen gobierno y excelencia
3-3 Gestión de asuntos materiales Buen gobierno y excelencia  GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos Buen gobierno y excelencia			
GRI 305: Anticorrupción  Operaciones evaluadas por riesgos  Buen gobierno y excelencia			
Operaciones evaluadas por riesgos  Ruen gobierno y excelencia			Buen gobierno y excelencia
7115-1 - BUAN MANIATRA V AVCAIANCIA	GRI 305: Anticor		
relacionados con la corrupción	205-1		Buen gobierno y excelencia

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia / Respuesta
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2021 en cifras. Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes
Buen gobierno	y excelencia	
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Buen gobierno y excelencia
Independencia		
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y excelencia
Lobby e influer	ncia política	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y excelencia
Responsabilida	ad fiscal	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y excelencia
Resiliencia del	modelo de negocio	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Soluciones para crear un impacto positivo
Adaptación y r	espuesta al cambio climático	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
Ecoeficiencia o	peracional	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
GRI 301: Mater	iales	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
301-2	Materiales utilizados que son materiales reciclados	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
GRI 301: Energ	ía	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
302-3	Intensidad energética	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
302-4	Reducción del consumo energético	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
302-5	Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
GRI 301: Emisio	ones	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Planeta. Cambio climático
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Planeta. Cambio climático



162 | Informe de Impacto de KPMG en España Anexos | 163

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia / Respuesta
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Planeta. Cambio climático
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Planeta. Cambio climático
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Planeta. Cambio climático
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	
GRI 306 Eflue	entes y residuos	
306-1	Descarga de agua y destino	Planeta. Consumo y vertido de agua
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Planeta. Consumo de recursos y generación de residuos
306-3	Derrames significativos	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	
Calidad y exc	celencia en la prestación de servicios ¡	profesionales
	materiales 2021	
		Soluciones para crear un impacto positivo
3-3	Gestión de asuntos materiales	Un equipo con visión sectorial para ofrecer servicios y soluciones integrales y adaptados a la realidad de cada cliente
		Buen gobierno y excelencia. Compromiso con el cliente
Innovación y	transformación digital	
GRI 3: Temas	materiales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Innovación y digitalización como motores para la transformación
Seguridad de	e la información y ciberseguridad	
<b>GRI 3: Temas</b>	materiales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Innovación y digitalización como motores para la transformación. Prosperidad
Empleo de ca	alidad y atracción del mejor talento	
<b>GRI 3: Temas</b>	materiales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
<b>GRI 401: Emp</b>	oleo 2016	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Personas
	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a	Personas
401-2	los empleados a tiempo parcial o temporales	reisonas

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia / Respuesta
	esarrollo profesional	
GRI 3: Temas m		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 404: Forma	ación y enseñanza 2016	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas. Desarrollo y crecimiento profesional
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas. Desarrollo y crecimiento profesional
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Personas. Desarrollo y crecimiento profesional
Inclusión, dive	rsidad e igualdad de oportunidades	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 405: Divers	sidad e igualdad de oportunidades 2	2016
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personas. Somos conscientes, incluimos
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
GRI 406: No di	scriminación	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
Flexibilidad y o	conciliación	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
Seguridad y sa	lud de los profesionales y terceros	
GRI 3: Temas m	nateriales 2021	
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 403: Salud	y seguridad en el trabajo 2018	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas. Seguridad, salud y bienestar
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Personas. Seguridad, salud y bienestar
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Personas. Seguridad, salud y bienestar
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-9	Lesiones por accidente laboral	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	











#### kpmg.es

© 2022 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.