

Girona 100, SA

**Projecció macroeconòmica i empresarial 2022
i anàlisi de comptes de 2020**





Índex

Contingut

Pròleg	3
Introducció	4
Entorn macroeconòmic	6
Enquesta de perspectives empresarials	11
Anàlisi econòmica i financera	18
- Pèrdues i guanys	20
- Balanç	24
- Visió retrospectiva	31
Conclusions	38
- Conclusions sobre les perspectives empresarials	38
- Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera	39

Annex

- Glossari	42
- Composició de Girona 100, SA	43
- Presentació de KPMG	45
- Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar	46



Pròleg

Benvinguts a la dotzena edició del Girona 100, SA. Per a KPMG és un plaer tornar a presentar-vos, juntament amb la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, aquest informe que pretén prendre el pols del grup de les 100 empreses de major volum de negoci de les nostres comarques.

A més de l'anàlisi quantitativa basada en la informació pública disponible de l'exercici 2020, que segmentem en els eixos sectorial i d'empresa familiar, incloem de nou una enquesta de perspectives empresarials, feta a les 100 empreses que componen l'índex, per conèixer els principals resultats de l'exercici 2021 i les seves expectatives a curt termini.

Us convido a recórrer l'estudi on podreu observar els efectes de la Covid-19 en els principals indicadors de les empreses, que afecten per exemple la xifra de negocis, amb una caiguda del 2% després de deu anys consecutius d'augment. L'efecte de la crisi sanitària també es pot observar en el resultat net que, tot i haver disminuït respecte al 2019, és superior al del 2018.

Pel que fa a l'enquesta de perspectives empresarials, ha quedat reflectit que la guerra d'Ucraïna ha augmentat dràsticament els costos energètics i de matèries primeres. Les millores en la rendibilitat, i en la transformació digital i organitzativa són les prioritats que han marcat els enquestats per encarar el futur.

Malgrat l'afectació negativa de la Covid-19 i actualment de la guerra d'Ucraïna, aquest estudi també presenta anàlisis que informen sobre com les empreses perceben el futur i mantenen la seva resiliència.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG a Girona el seu treball en equip, que ha fet possible un any més disposar d'aquest estudi que s'està convertint en part indispensable de la mesura de l'evolució de les empreses familiars de l'entorn gironí.

Manel Blanco

Soci responsable de l'oficina de KPMG a Girona

Introducció

Ens plau presentar la dotzena edició de l'estudi Girona 100, SA que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base amb aquesta definició: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa¹.
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants².

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base amb la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 76 empreses com a familiars i 24 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació

basat en l'àmbit sectorial al qual pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1.	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2.	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3.	Indústria càrnia
4.	Altres indústries manufactureres
5.	Altres serveis i construcció
6.	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7.	Venda i reparació de vehicles de motor
8.	Altres comerços

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en Estacions de serveis, Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

Tal com va passar a l'edició anterior, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-lo dins el sector d'Altres serveis.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel que podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis.

Aquesta edició incorpora per tercera vegada una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera del 2008.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat. Aquesta part, suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.
- La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2019 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2019, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2020. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.



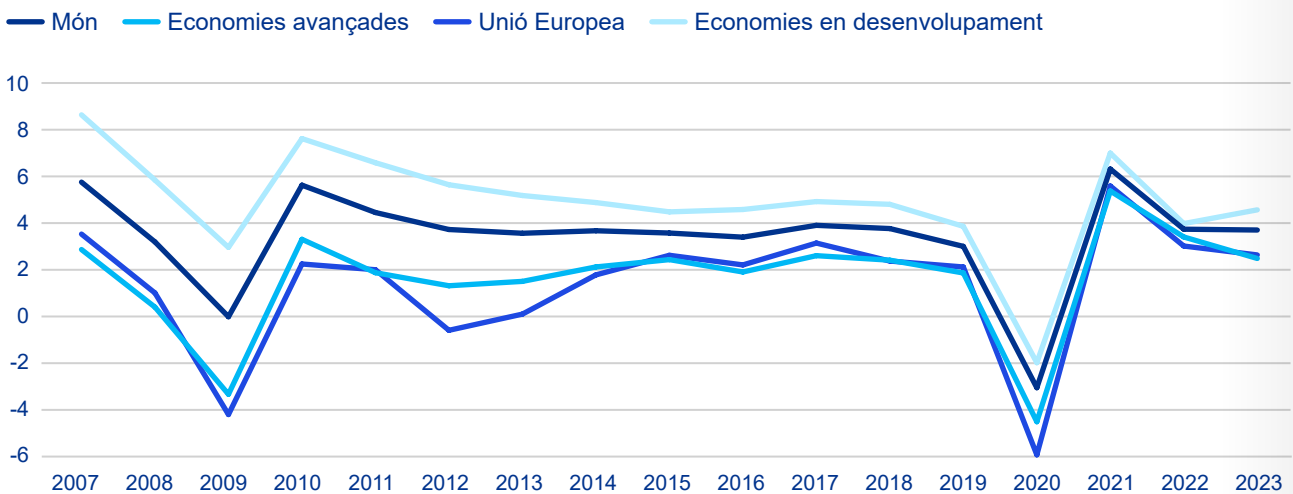
Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic global

Una vegada superat l'efecte de la pandèmia, el PIB real mundial al 2021 va trencar el descens de l'any 2020 i va tornar a dades positives amb un creixement del 6,1% respecte a l'any anterior. Aquest increment, però, es veurà frenat al 2022 per la guerra a Ucraïna. Encara que les xifres són positives, en concret es preveu arribar a un creixement del 3,2%, una previsió situada més d'un punt percentual per sota la que es va fer un any enrere. L'evolució de les economies avançades, la Unió Europea (UE) i les economies en desenvolupament és similar.

És a dir, totes experimenten una millora important al 2021, menys acusada en el cas de la Unió Europea i les economies desenvolupades, i un menor creixement previst per al 2022 degut al conflicte bèl·lic, sobretot a la UE. En concret, per al 2022, el creixement previst és del 2,5% en el cas de les economies desenvolupades, del 2,6% a la UE mentre que al món i les economies en desenvolupament superen el 3% (3,2% i 3,6% respectivament).

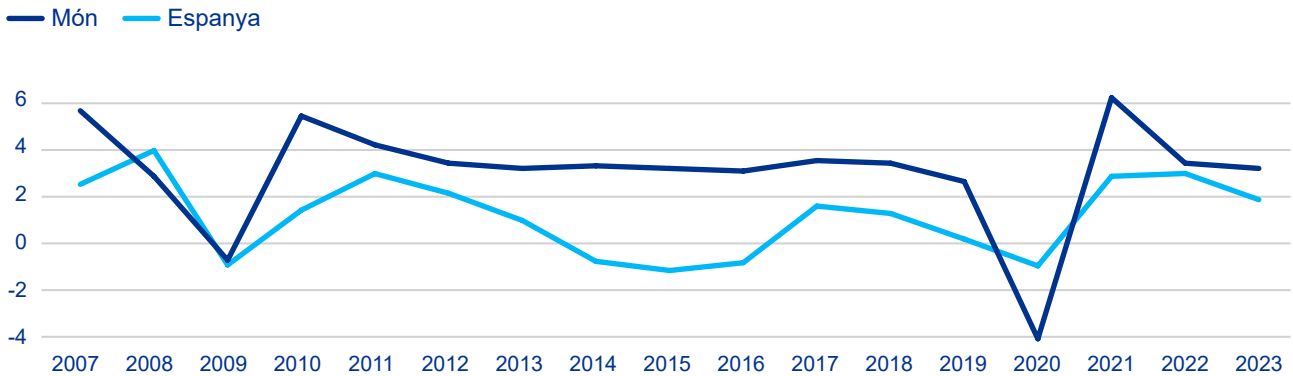
Gràfic M1. Evolució del PIB



Amb la superació de la crisi sanitària mundial, l'atur ha tingut una evolució clarament positiva en la majoria de regions. La taxa d'atur a nivell mundial ha tornat a reduir-se, i s'ha situat en un 5,9%. A l'espera de l'efecte últim de la guerra a Ucraïna, les previsions apuntaven a un manteniment de les dades positives en els pròxims anys. Per tant, s'esperaria que l'atur continués baixant.

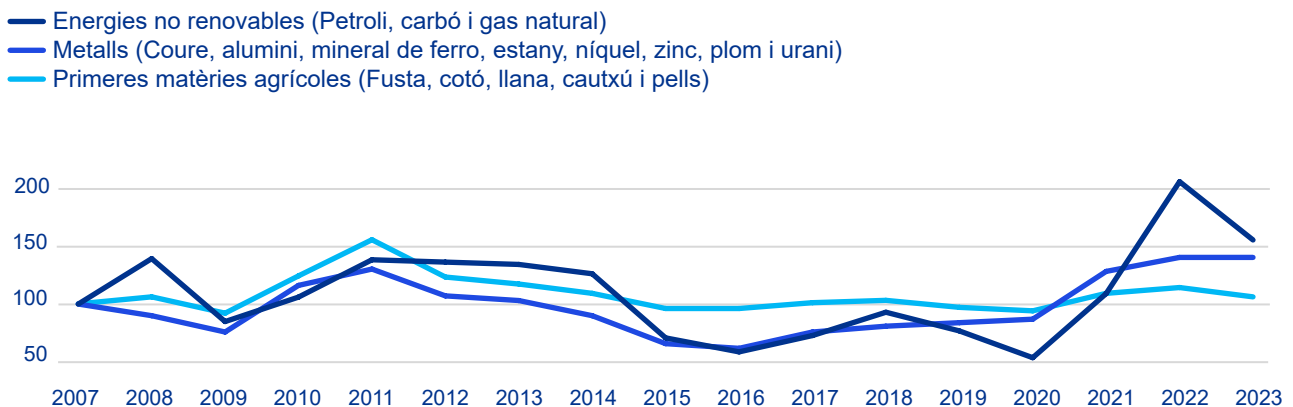
La inflació també ha reaccionat amb la superació de la pandèmia i l'inici del conflicte bèl·lic i ha tornat a créixer, com es pot observar al gràfic M2. S'ha situat al 6,4% a nivell

mundial al 2021. L'augment s'ha produït a tots els grups de països. Les previsions són d'un augment notori de la inflació per aquest 2022 i d'una lleugera disminució el 2023, tant a nivell mundial com per grups de països. En concret es preveu que l'índex de preus mundials augmenti un 9,1% i un 5,1% respectivament.

Gràfic M2. Evolució de la inflació

Aquesta inflació es tradueix en un augment dels preus dels principals inputs empresarials. Veiem que tot i haver decaïgut durant el 2020, els preus a nivell mundial de l'energia, els metalls i les matèries primeres agrícoles han repuntat aquest 2022 (gràfic M3). La pujada més notòria és la de l'energia, que és fins a 3,5 vegades més cara que

fa 2 anys. Les matèries primeres agrícoles són les que han mantingut uns preus més estables al llarg del temps, i tot i que també han augmentat lleugerament el seu preu els últims mesos, s'espera que tornin a baixar en un futur proper. Pel que fa als metalls, s'observen uns preus a l'alça des del 2020, i s'espera que s'estabilitzin als nivells actuals.

Gràfic M3. Evolució i perspectives dels preus de les matèries primeres i de l'energia

No obstant les previsions anteriors, el nivell d'incertesa actual és màxim, amb riscos elevats de que les perspectives s'hagin de tornar a revisar a la baixa. Segons l'últim informe del Fons Monetari Internacional, els factors són múltiples: La guerra a Ucraïna podria provocar una aturada de les importacions de gas rus; la inflació podria ser més difícil de reduir del previst si els mercats laborals són més rígids del que s'espera; l'augment dels tipus d'interès derivat de les polítiques monetàries dutes a terme per a reduir la inflació podria portar a dificultats d'endeutament en les economies en desenvolupament; nous brots i

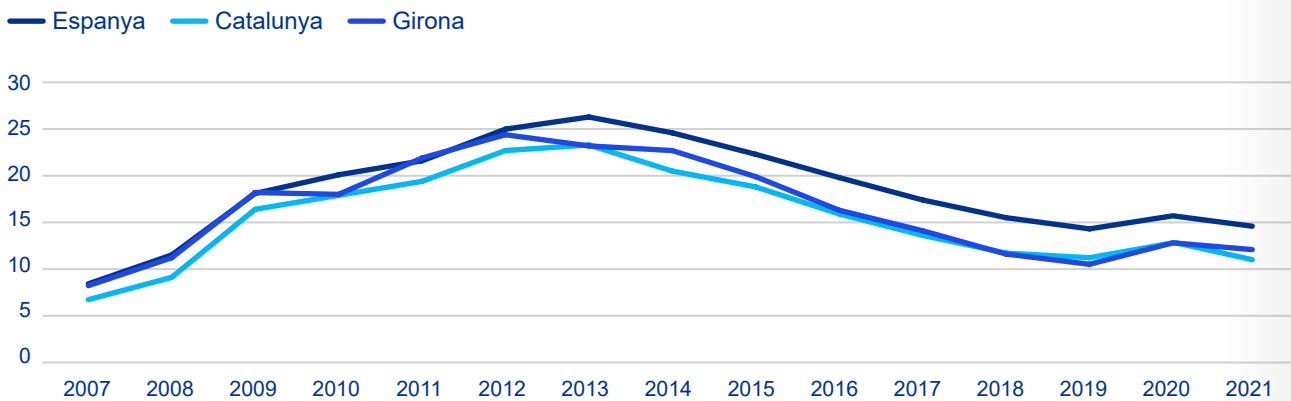
confinaments derivats de la Covid-19, així com a una nova escalada de la crisi del sector immobiliari podria reprimir encara més el creixement xinès amb el consegüent impacte a la resta del món; i la fragmentació geopolítica derivada de la guerra podria contribuir a una reducció del comerç i la cooperació mundials. Així, es podria donar un escenari alternatiu en què alguns o tots els riscos anteriors es materialitzin, fet que comportaria un augment de la inflació encara més elevat i una reducció del creixement mundial per a situar-se al voltant del 2,6% i el 2,0% el 2022 i el 2023, respectivament.

Entorn macroeconòmic regional

Espanya va tornar a un creixement del PIB (5,12%) després del descens al 2020 per la crisi sanitària. A pesar de la guerra a Ucraïna, les previsions per al 2022 són lleugerament millors que les que s'estimaven l'any passat. Es preveu que el PIB acabi l'any amb un creixement del 4,1%, però aquestes previsions es redueixen fins al 2,8% pel 2023. L'impacte sobre el PIB ha suposat que l'atur hagi tornat al descens que portava abans de la pandèmia. Després de la pujada al 2020, el 2021 l'atur s'ha situat per sota del 15%, i s'ha apropat a les xifres de 2019, abans de la crisi sanitària (veure gràfic M4). Tot i la davallada, l'atur a Espanya es situa, com és habitual, molt lluny de la mitjana de la Zona Euro i de la UE (7,7%

i 7% respectivament) i per primera vegada des de 2011 té el pitjor percentatge d'atur de tota la zona, per sobre de Grècia. Les previsions per aquest any 2022 són positives i pronostiquen una baixada de la taxa d'atur fins al 13,4% de la població activa. El col·lectiu jove ha estat un dels més afectats per l'atur (situat sobre el 25% en els menors de 24 anys i per sobre del 18% en el cas dels joves d'entre 25 i 29 anys), i també per una taxa de temporalitat i parcialitat creixents. Tot i això, en els últims mesos s'ha vist incentivada la contractació indefinida (augment del 325,8% interanual al passat abril) i s'han reduït els contractes temporals (-37% interanual a l'abril), possiblement propiciat per l'última reforma laboral.

Gràfic M4. Evolució taxa d'atur

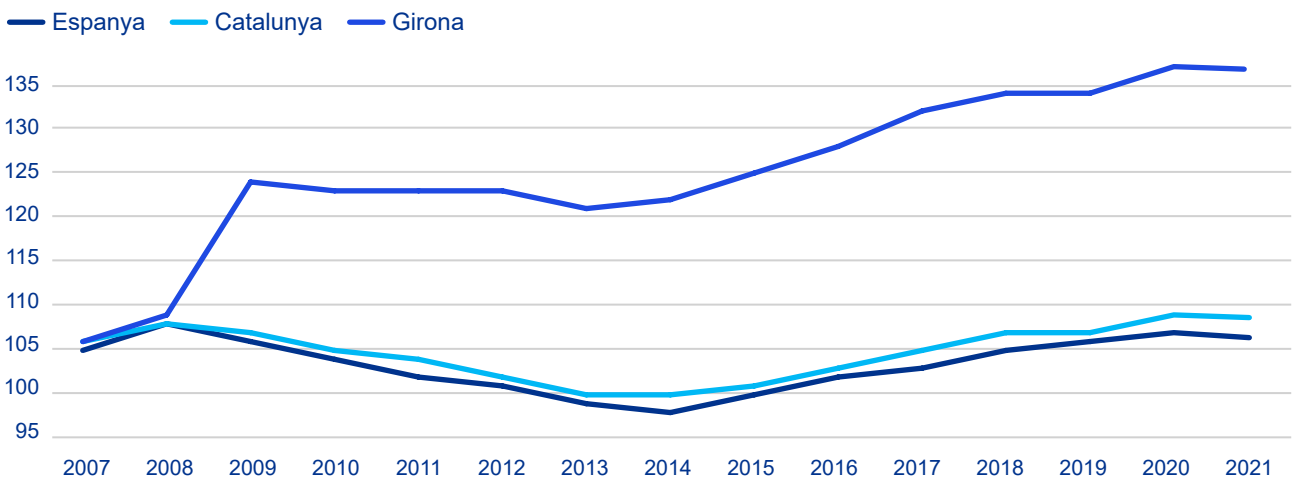


El deute espanyol ha aturat l'augment provocat per la crisi sanitària, i s'ha reduït lleugerament. Així, s'ha finalitzat el 2021 amb un deute públic corresponent al 118% del PIB, però supera àmpliament la mitjana de la UE (del 88%). La prima de risc espanyola, amb referència a Alemanya, ha pujat molt lleugerament fins als 75 punts bàsics a finals de 2021. Amb aquest valor de la prima de risc, l'estat espanyol no ha tingut problemes per finançar-se i el preu que ha estat pagant pel finançament durant l'any 2021 ha estat molt reduït, encara que es preveu que la prima de risc torni a augmentar a causa dels augments del tipus d'interès de l'actual política monetària per combatre la inflació.

A banda, el nombre d'empreses actives ha baixat després de set anys d'augment, presumiblement per la reducció generalitzada de l'activitat a causa de la pandèmia. La reducció ha estat d'un -1,11% al 2021 davant d'un 1,23% de creixement al 2020. Per tant, es trenca la tendència iniciada al 2015 (veure gràfic M5).

També cal fer esment específic als impactes de la guerra sobre l'economia espanyola. Tot i que els vincles comercials directes amb Rússia i Ucraïna són reduïts, el conflicte ha causat impactes indirectes importants degut principalment a l'encariment de l'energia i la distorsió d'algunes cadenes de valor. Això ha agreujat el fenomen inflacionari, que ja s'havia iniciat el 2021 amb un creixement dels preus del 6,5%. En les projeccions a octubre de 2022, el Fons Monetari Internacional preveu que la inflació es situï en el 7,7% en el 2022 i que pugui baixar fins al 4,1% anual el 2023.

Gràfic M5. Evolució del nombre d'empreses actives



Pel que fa a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, s'ha tornat a la senda de creixement positiu després de la crisi sanitària (6,3% al 2021). Des del punt de vista sectorial, cal destacar l'augment d'activitat del sector serveis (8,5%) i de la construcció i la indústria (1,6% i 1,4% respectivament). L'agricultura és l'únic sector que té una taxa de creixement negativa al 2021 (-1,5%).

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha tornat al comportament positiu d'abans de la crisi sanitària (veure gràfic M4). La taxa d'atur ha baixat a Catalunya després de la pujada per la pandèmia i s'ha situat en un 11,6% al 2021, un punt percentual per sota de 2020. La distància amb la resta de l'estat ha tornat a augmentar i l'ocupació a Catalunya s'ha situat més de tres punts percentuals per sota. Per tant, la recuperació a l'economia catalana ha estat major. Per gènere, aquesta és superior entre les dones (13%) que entre els homes (10,5%). Al 2021 la disminució de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat excepte en les dones de 55 anys i més. En el cas dels joves de 16 a 24 anys, la taxa ha registrat el major descens, un 15%, i ha representat finalment un 28,9% de la població activa al 2021. Per províncies, Lleida veu com la taxa d'atur augmenta de manera important al 2021 i se situa a l'11,1% de la població activa. Tarragona i Barcelona presenten baixades majors que la mitjana de Catalunya, i es situen en un 13,1% i un 11,2% respectivament. Finalment, l'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències en comparació amb Catalunya i l'estat espanyol, tal com es pot observar en el gràfic M4. Abans de la crisi sanitària, la tendència global era la mateixa però es podien identificar algunes baixades importants que no es van produir ni a Catalunya





ni a Espanya, concretament en els anys 2010 i 2013, i una reducció més acusada al 2016. Amb la pandèmia, Girona és una de les províncies catalanes on creix l'atur al 2021 (1%), i se situa per sobre del nivell de les xifres de Catalunya, amb un 12,7% de la població activa en situació d'atur.

Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2021 el número d'empreses actives a Catalunya ha disminuït després de sis anys de creixement i per primera vegada des de la crisi sanitària. L'evolució catalana al 2021 és molt semblant a la de la resta de l'estat (veure gràfic M5). Per províncies, el descens d'empreses actives a Barcelona se situa per sota de la mitjana catalana al 2021, amb una lleugera reducció del 0,24%. Lleida i Tarragona es troben més a prop de la mitjana catalana, i presenten un descens del -0,84% i un -1,10% respectivament. Girona, se situa per sobre de la mitjana

catalana, però amb un descens del nombre d'empreses de l'1,35%. És a dir, l'economia gironina no ha pogut mantenir el lideratge en el creixement d'empreses dels anys anteriors. Per primera vegada no presenta al 2021 el màxim nombre d'empreses de la història, que va tenir lloc al 2020.

En resum, aquests darrers anys han estat força convulsos. Quan semblava que l'economia es començava a recuperar després de dos anys de Covid-19, durant el 2022 les economies han hagut d'afrontar els estralls econòmics de la guerra a Ucraïna, la inflació i l'encariment de l'energia i les matèries primeres. Aquests són els reptes més immediats a afrontar per tal de garantir la recuperació i la prosperitat econòmica, encara que tampoc es poden oblidar qüestions igualment rellevants com la transició energètica o la reducció de la desigualtat, per aconseguir un desenvolupament sostenible a mitjà i llarg termini.

Enquesta de perspectives empresarials

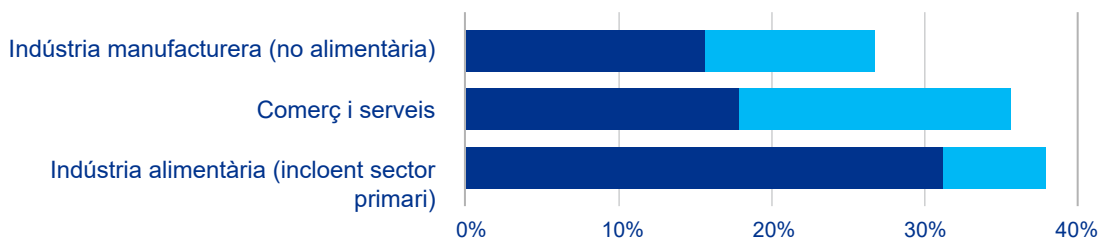
Aquesta és la sisena edició en què es realitza una enquesta de perspectives empresarials a les 100 empreses que componen l'índex Girona 100, SA, per tal de mesurar de forma directa els indicadors empresarials més importants de l'any 2021, així com la percepció dels empresaris sobre l'any 2022 i les principals variables internes i externes que actualment afecten les empreses. L'enquesta s'ha administrat digitalment amb enviament personalitzat, però amb resposta anònima.

Per tal d'extreure el màxim d'informació de la mostra d'empreses recollida, aquesta s'ha desgranat en tres grans sectors: Indústria alimentària, Indústria manufacturera

(no alimentària), i Comerç i serveis. El gràfic E1 mostra la proporció d'empresa familiar i no familiar respecte el total d'empreses per aquests tres grans sectors identificats, representant la suma d'ambdues proporcions a cada grup (familiar i no familiar) la composició sectorial de la mostra. Amb això podem observar que la presència dels diferents sectors en l'estudi està relativament equilibrada. El sector Indústria alimentària encapçala la distribució de les empreses participants, amb una presència del 38% de les empreses, seguit del sector Comerç i serveis, amb el 35% del total d'empreses. El sector menys representat és la Indústria manufacturera, que representa un 27%.

Gràfic E1. Composició de la mostra (sectors i caràcter familiar)

■ Familiar ■ No familiar



En relació amb la composició d'empresa familiar i no familiar de les empreses enquestades, el 64% del total són empreses familiars. En el gràfic E1 podem observar com, en efecte, l'empresa familiar és majoritària en tots els sectors. En el sector de la Indústria alimentària és on té més força, doncs un 82% de les empreses d'aquest sector són empreses familiars. L'empresa familiar predomina també en la Indústria manufacturera. En canvi, en el sector Comerç i serveis, hi ha el mateix nombre d'empreses familiars i no familiars.

L'enquesta també comprenia qüestions referents a si les empreses disposen de filial dependent o no a l'estranger. Menys de la meitat de les empreses, concretament un 42%, indiquen que tenen una filial a l'estranger.

Pel que fa a indicadors i resultats obtinguts el 2021 respecte al 2020, el gràfic E2 mostra el comportament experimentat per la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger de les empreses que componen l'índex Girona 100, SA. Observem que la gran majoria d'empreses, en concret un 89%, indica que el 2021 va augmentar la facturació respecte al 2020. Aquesta xifra elevada s'explica perquè el 100% de les empreses de la Indústria manufacturera indiquen que han crescut en facturació, un 88% al sector Comerç i serveis i un 82% a la Indústria alimentària. El percentatge d'empreses que van experimentar una disminució és reduït, essent el màxim per a Comerç i serveis, un 12%.

Pel que fa a la plantilla, en global un 71% de les empreses

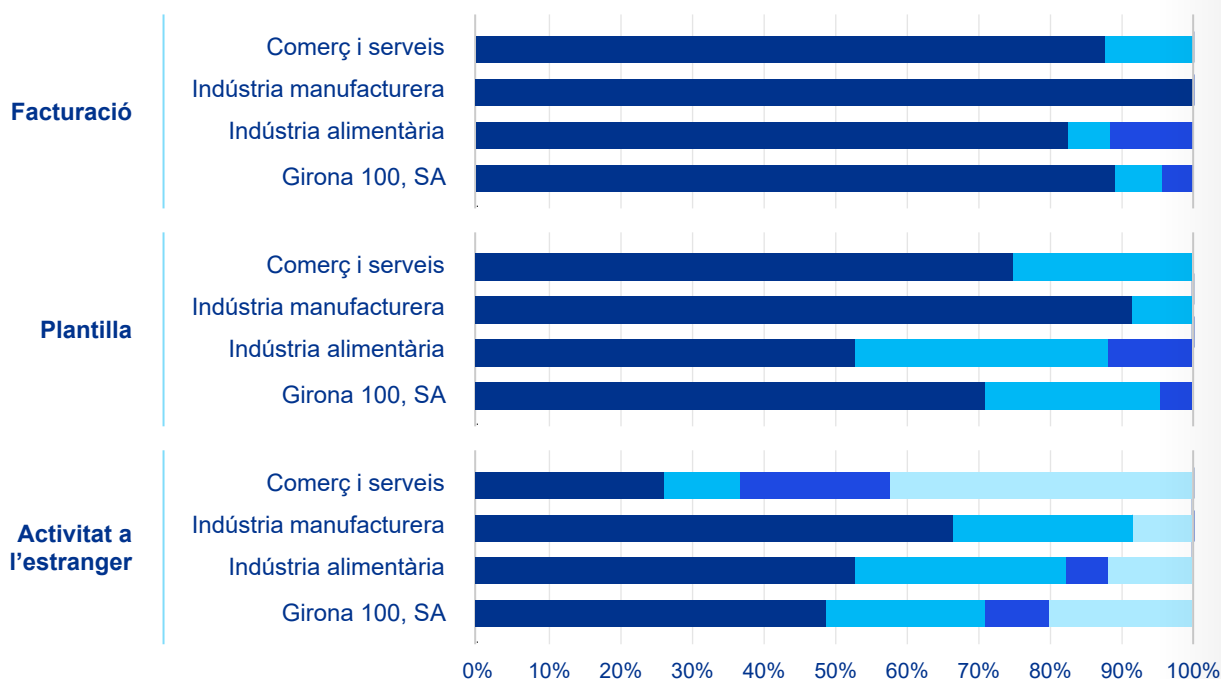
del Girona 100 indiquen que la plantilla ha augmentat, un 24% que s'ha mantingut i només un 4% que l'han disminuïda. Pel que fa als grans sectors, seguint la pauta de la facturació, allà on ha augmentat més la plantilla és a la Indústria manufacturera (92% dels casos), i també ha augmentat força a Comerç i serveis (75%). Només s'observen disminucions de plantilla en el sector de la Indústria alimentària, en un 12% dels casos.

Seguint la tònica de la facturació i la plantilla, l'activitat a l'estranger ha augmentat pel 49% de les empreses en l'índex Girona 100, tot i que cal considerar que un 20% d'empreses no té activitat a l'estranger, principalment

degut a que en el sector Comerç i serveis només el 50% n'hi té. En general, un 22% d'empreses ha mantingut l'activitat i un 9% l'ha disminuït. El sector amb més freqüència d'augment d'activitat a l'estranger és el de la Indústria manufacturera (67%) i el de més disminució el de Comerç i serveis (25%).

Gràfic E2. Resultats 2021: facturació, plantilla i activitat a l'estranger

■ Ha augmentat ■ Ha mantingut ■ Ha disminuït ■ No té activitat a l'estranger



En resum, la tendència del 2021 respecte al 2020 ha estat de predomini del creixement en facturació, plantilla i activitat a l'estranger, principalment liderada pel creixement de la Indústria manufacturera i frenada lleugerament pels altres subsectors.

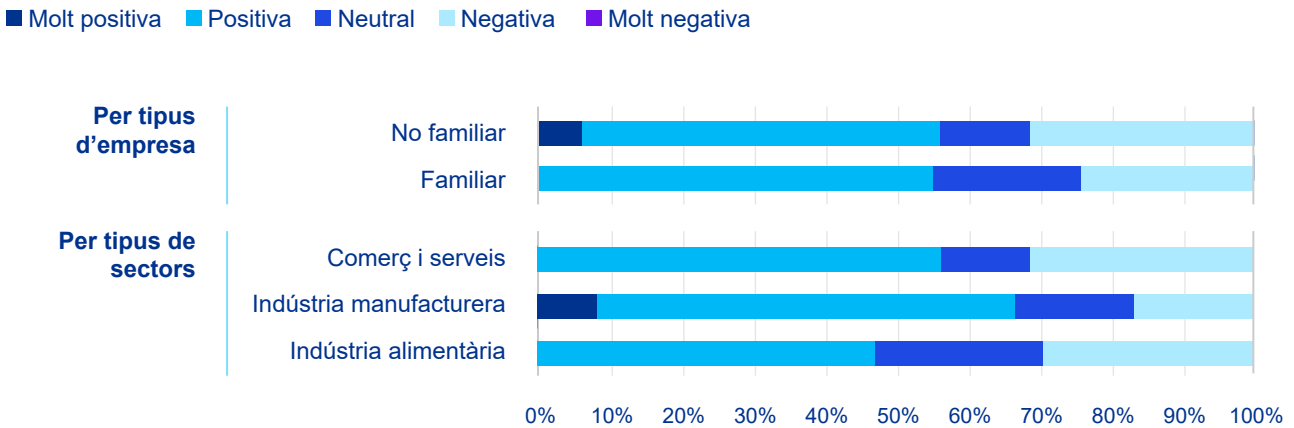
Els resultats d'enguany són relativament oposats als de l'edició anterior perquè el 2020 respecte al 2019 la pandèmia havia fet disminuir majoritàriament la facturació (57%), i afectat també negativament la plantilla i l'activitat a l'estranger per a més del 30% de les empreses.

Tot i el context complex actual amb reptes econòmics i la crisi bèl·lica d'Ucraïna, respecte a les perspectives de futur per als propers 12 mesos (Gràfic E3), la majoria d'empreses (53%) indiquen que tenen una impressió positiva sobre la

situació econòmica, un 2% molt positiva, un 18% neutral i un 27% negativa. Pel que fa als sectors, el de la Indústria manufacturera és lleugerament més optimista i el de Comerç i serveis, el més pessimista. Aquest darrer presenta un resultat més polaritzat amb menys percentatge de casos de perspectives neutres: les empreses es posicionen més en una visió positiva o negativa.

Pel que fa a diferències entre empreses familiars i no familiars, el nivell de positivisme és molt semblant, tot i que a l'empresa no familiar hi ha 6% de casos amb molt d'optimisme. Al contrari, per la banda negativa, cal dir que cap empresa indica una impressió molt negativa i que les empreses familiars tenen més percepcions neutrals i menys de negatives.

Gràfic E3. Percepció de la situació econòmica de l'empresa en els propers 12 mesos



Per estudiar la incidència empresarial del conflicte bèl·lic entre Ucraïna i Rússia enguany s'ha introduït a l'enquesta una pregunta addicional sobre l'efecte del conflicte en els indicadors avaluats anteriorment, així com en alguns nous indicadors rellevants. En concret s'ha preguntat sobre l'impacte en facturació total, plantilla, activitat a l'estranger, cost de l'energia, cost de les matèries primeres i marge d'explotació.

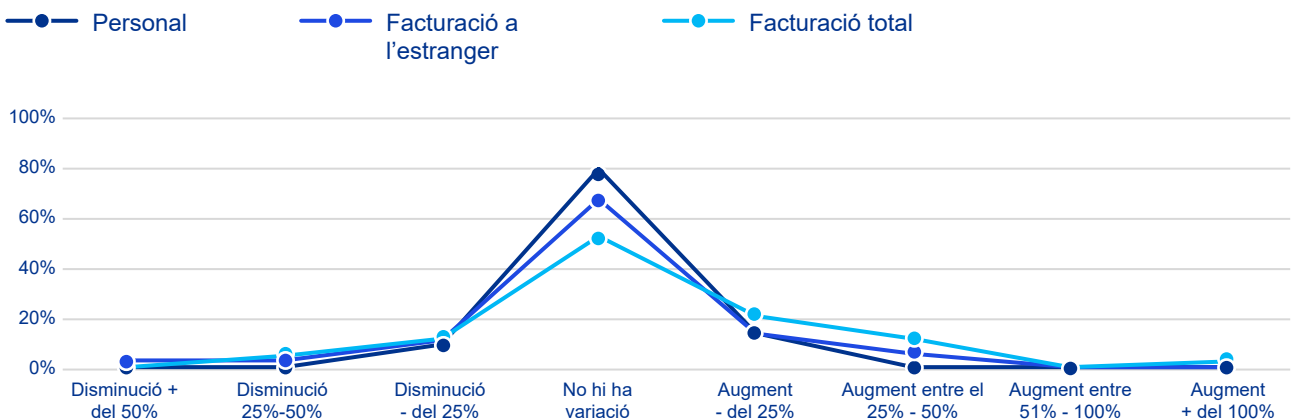
En els resultats s'observa en primer lloc que més de la meitat de les empreses indiquen que el conflicte no els ha afectat en la facturació, plantilla i activitat a l'estranger (gràfic E4). En concret, responen que no els ha suposat variació el 51% dels casos en la facturació, el 66% en l'activitat a l'estranger i el 78% en la plantilla. Tot i que l'anàlisi per sectors no es representa per motius de simplificació, es pot destacar que en el cas de la

facturació, el sector amb menys variació ha estat el de Comerç i serveis. Els altres dos sectors tenen més d'un 40% de casos que han augmentat la facturació i més del 16% que l'han baixada.

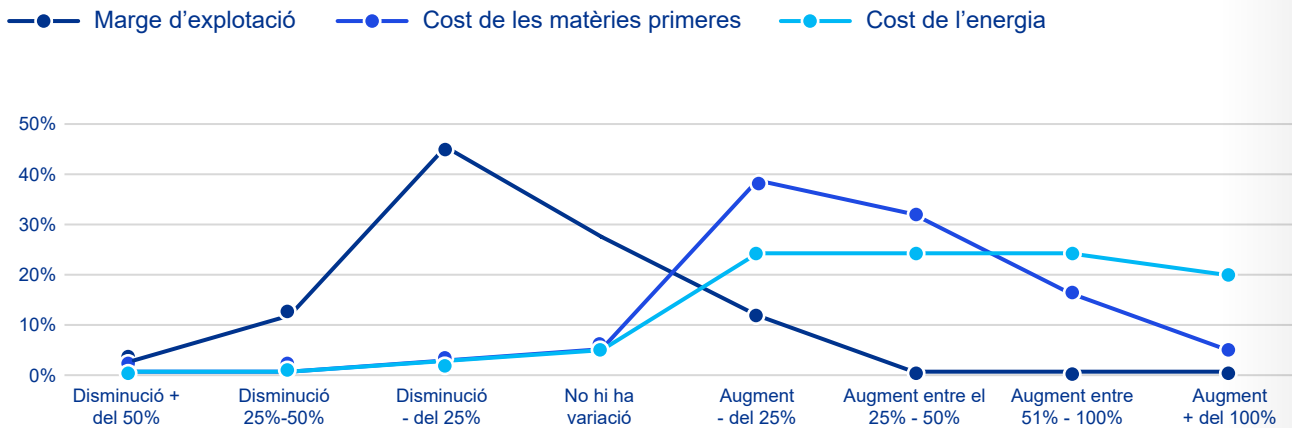
En referència amb la plantilla, indicador que presenta la màxima estabilitat, s'indiquen disminucions en el 9% de casos i augments en el 13%, amb variacions sempre per sota del 25% en ambdues situacions. El sector Comerç i serveis és també el que menys ha variat.

Per a la facturació a l'estranger, en l'índex global la disminució a causa del conflicte ha afectat al 16% d'empreses i els augments al 18% dels casos. El sector amb més estabilitat en l'activitat a l'estranger ha estat la Indústria alimentària.

Gràfic E4. Efecte del conflicte bèl·lic en facturació, plantilla i activitat a l'estranger



Gràfic E5. Evolució del cost de l'energia i de les matèries primeres i del marge d'explotació



El gràfic E5 visualitza que els costos han augmentat per a la gran majoria d'empreses, un 93% tant per al cost de l'energia com per al cost de les matèries primeres. El sector amb major augment de cost energètic ha estat el de la Indústria alimentària, amb un 35% de casos que indiquen augments superiors al 100%. Pel que fa al cost de les matèries primeres, els sectors amb augments més grans de costos són la Indústria manufacturera i l'Alimentari, ambdós amb alts percentatges d'empreses amb increments superiors al 25% i fins i tot arribant a ser superiors al 100% en el cas de la Indústria alimentària.

L'impacte en el marge d'explotació és l'últim indicador que s'analitza sobre l'efecte explícit del conflicte bèl·lic. L'efecte predominant és de disminució del marge, amb una freqüència del 60% dels casos per al global de l'índex. En un 28% dels casos es manté el marge i en un 12% augmenta. Per sectors, el més perjudicat per la disminució del marge és el de la Indústria alimentària amb disminucions en el 73% dels casos, incloent reduccions

superiors al 50% del marge. El segueix el sector de Comerç i serveis amb un 56% dels casos que perden marge i, en darrer lloc d'afectació es troba el sector de la Indústria manufacturera amb un 50%. El sector on el marge és més estable és el de Comerç i serveis, i el sector amb més freqüència de millores en el marge és el de la Indústria manufacturera amb un 25% dels seus casos que milloren en aquest indicador en percentatges de fins al 25% de millora del marge.

Tot seguit, procedim a analitzar els principals factors que els enquestats consideren que són fortaleces de l'empresa. La pregunta permetia escollir fins a dues respostes d'una llista de possibles punts forts, amb la possibilitat d'introduir algun factor nou, si així ho consideraven. El Gràfic E6 en presenta els resultats.

Gràfic E6. Punts forts de l'empresa

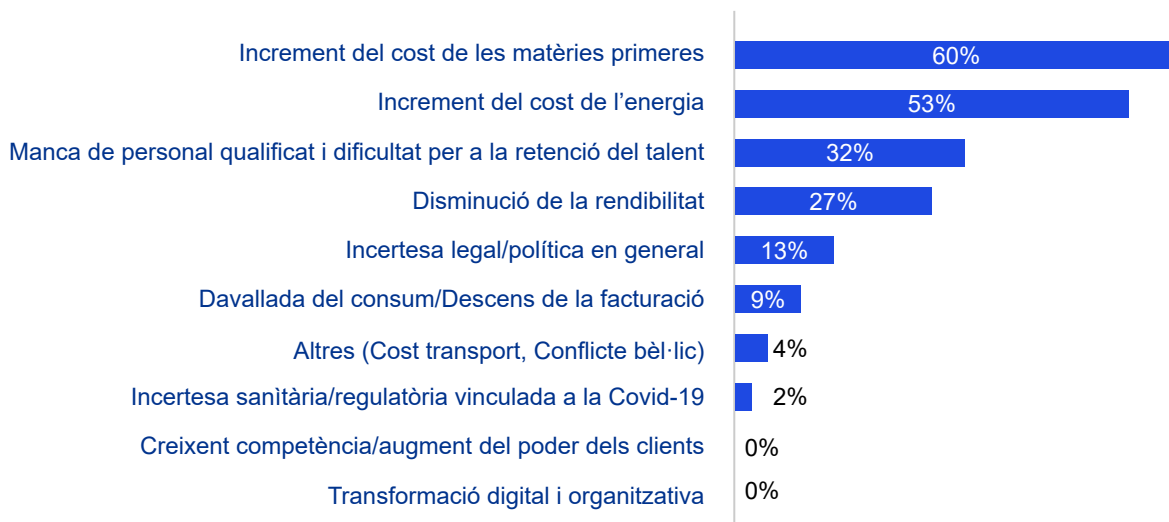


Observem com els punts forts més assenyalats per les empreses en aquesta edició són els processos de presa de decisió ràpids i flexibles (58%), la diversificació de clients i mercats (56%) i la qualitat del producte i imatge de marca (44%). Notem, també, com la resiliència en temps difícils (38%) i l'adopció d'una perspectiva a llarg termini (29%), que encapçalaven la tria en edicions anteriors, tot i estar força ben posicionats en el rànquing, han quedat relegats a un segon pla. Finalment, el punt fort de valors compartits i ètica (22%) també s'ha vist augmentat respecte a altres edicions. L'agilitat per implementar canvis tecnològics i organitzatius, factor que s'ha introduït en aquesta edició per recollir la possible necessitat de canvi ràpid i adaptatiu, també ha pres un lloc rellevant (16%).

Respecte a diferències en els punts forts per tipologia d'empresa, trobem que l'empresa familiar incideix més en l'adopció d'una perspectiva a llarg termini (38% vs. 12,5% la no familiar) i, en canvi, la no familiar marca en major mesura com a punt fort la qualitat del producte i la imatge de marca (34% vs. 63% la no familiar).

L'enquesta també ha considerat els principals problemes que afronten les empreses. Els participants en l'enquesta podien escollir fins a dues opcions d'una llista de problemes i podien afegir algun concepte, si ho consideraven oportú. Com en l'edició anterior, el gràfic E7 indica que l'increment del cost de les matèries primeres i de l'energia han estat els problemes més freqüents aquest darrer any entre les empreses de l'índex, compartits pel 60% i el 53% de les empreses, respectivament. A una certa distància, segueixen en importància la guerra pel talent (31%) i la disminució de la rendibilitat (27%), ambdós factors en la mateixa posició que a l'edició anterior. Amb una incidència reduïda apareix la incertesa legal i política (13%) i la davallada del consum/descens de la facturació (9%). Respecte a l'edició anterior, la incertesa sanitària/regulatoria vinculada a la Covid-19, que era la segona preocupació l'any passat, ha passat a quasi no tenir importància.

Gràfic E7. Problemes que afronta l'empresa



Pel que fa als factors de l'entorn que les empreses consideren que poden facilitar la seva activitat, els resultats es presenten en el gràfic E8. Cada empresa podia escollir un màxim de dos factors. Es pot observar que el factor més important és el d'ajuts de les administracions vinculades a la pujada de preus de l'energia i matèries primeres amb un 51% de les respostes, seguit de la petició d'incentius a la inversió i de la reducció de la burocràcia i simplificació fiscal (42% i 38% de les respostes, respectivament).

Tot seguit, entre les empreses de l'índex, també es consideren mesures oportunes els acords laborals més senzills/flexibles (36%), impostos més baixos (33%), ajuts que financin projectes empresarials mitjançant fons europeus (27%) i ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals (20%). La resta de mesures considerades han estat seleccionades per menys del 16% de les empreses enquestades.

Gràfic E8. Canvis i millores impulsores de les perspectives empresarials

Si comparem empreses familiars i no familiars en aquests factors d'entorn, trobem diferències significatives respecte als ajuts que financin projectes empresarials mitjançant fons europeus, escollit pel 41% de les empreses familiars i per cap empresa no familiar. També pel cas de la Reducció de la burocràcia i simplificació fiscal, aquest factor és clarament més valorat per les empreses no familiars, ho assenyalen el 56% versus només un 28% de les empreses familiars.

L'enquesta també pregunta quins són els plans previstos a curt termini per part de les empreses. En concret, se'ls ha preguntat quins ajustaments tenen previst realitzar durant l'any 2022. Podien escollir totes les opcions que creguessin convenientes. En el gràfic E9 es pot observar com el 40% de les empreses no tenen previst realitzar cap ajustament important. Això vol dir que la majoria sí que té pensat realitzar algun canvi. En particular, examinant la naturalesa d'aquests ajustaments, el 36% de les empreses indiquen la reducció del consum energètic i el 33% la reducció d'altres costos. A molta distància s'han indicat la reducció de personal i el refinançament del deute (11% i 9%).

Respecte a la darrera edició del Girona 100 ha augmentat el percentatge d'empreses que opta per fer canvis, que abans era del 40% i ara del 60% i, en aquesta edició, hem introduït la possibilitat de reducció del consum energètic, que ha resultat àmpliament escollida.

Gràfic E9. Ajustaments previstos a realitzar el 2022

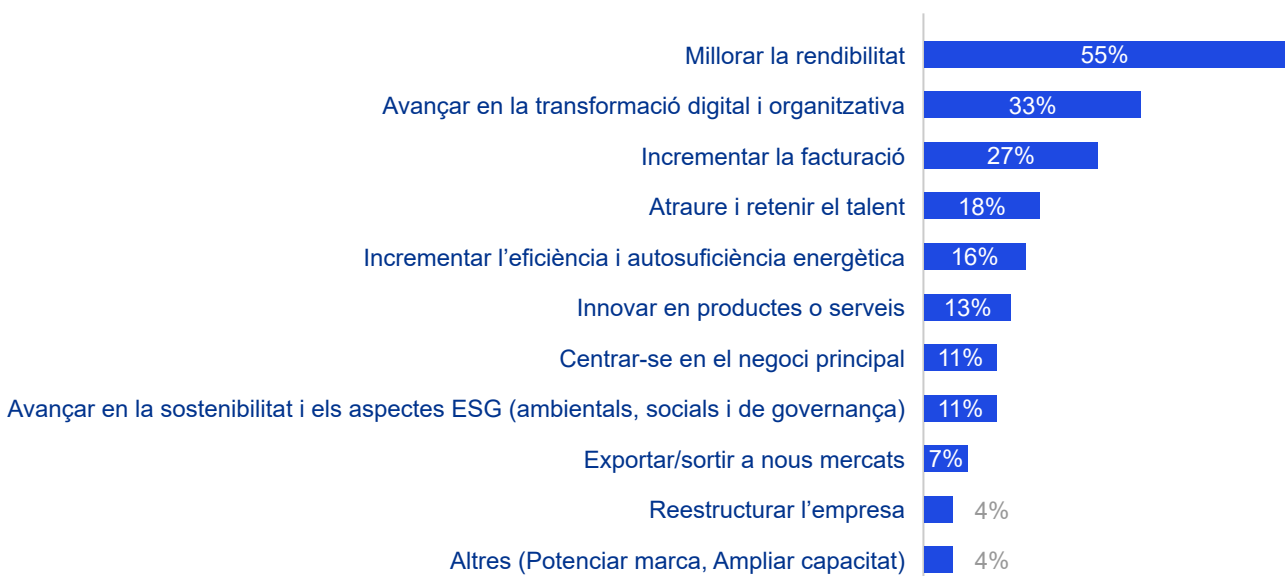


Tot seguit, procedirem a observar quines són les prioritats a mitjà termini, entès com els pròxims dos anys, de les empreses participants en l'enquesta de l'índex Girona 100, SA. En el Gràfic E10 se'n representen els resultats. Es pot identificar que la prioritat més comuna entre les diferents empreses de l'índex és la millora de la rendibilitat, que ho és per al 56% de les empreses. En segona posició es troba avançar en la transformació digital i organitzativa, compartida per un 33% de les empreses. Seguidament, l'increment de la facturació, seleccionada per un 27% de les empreses. A una certa distància hi apareix la prioritat d'atraure i retenir el talent (18%) i incrementar l'eficiència i autosuficiència energètica

(16%), aquesta darrera possibilitat afegida a l'edició d'enguany. Segueixen en la resposta, innovar en productes o serveis (13%), centrar-se en el negoci principal i avançar en la sostenibilitat i els aspectes ESG (Environmental, Social i Governance), aquestes dues darreres escollides per l'11% de les empreses enquestades.

Les diferències més importants per tipologia d'empresa són que les familiars valoren més l'atracció i retenció de talent (24% vs. 6% les no familiars), però en canvi valoren menys prioritar l'increment de facturació (21% vs. 38% les no familiars).

Gràfic E10. Prioritats a mitjà termini (propers 2 anys)



Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe Girona 100, SA estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmics i financers de les empreses de l'índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA 2020, 76 són empreses familiars, per tant, es manté la xifra respecte a les edicions anteriors dels exercicis 2019 i 2018. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars el 2020 aporten el 72% del total de facturació i aproximadament el 84% d'ocupació (71% i 86%, respectivament el 2019).



En aquesta edició, els principals indicadors del Compte de Resultats en termes relatius es mantenen respecte de l'edició anterior malgrat que s'observa una reducció en els seus valors absoluts. En aquest sentit, la xifra de negocis cau quasi un 2% respecte de l'edició anterior.

Taula 1: Xifra de negocis total familiar no familiar exercicis 2020 i 2019

Xifra de negocis	2020		2019	
	Milers d'Euros	%	Milers d'Euros	%
Familiar	7.818.225	72%	7.870.527	71%
No familiar	3.001.360	28%	3.159.629	29%
Total	10.819.585	100%	11.030.156	100%

Taula 2: Nombre total d'empleats familiar i no familiar

Ocupació	2020		2019	
	Nº total empleats	%	Nº total empleats	%
Familiar	29.805	84%	34.333	86%
No familiar	5.715	16%	5.762	14%
Total	35.520	100%	40.095	100%

Taula 2.1. Xifra mitjana de negoci

	Familiar		No familiar		Var	%Var	Var	%Var
	Milers d'euros		Milers d'euros					
	2020	2019	2020	2019				
Xifra mitjana de negoci	102.871	103.559	125.056	131.651	-688	-0,66%	-6.594	-5,01%
Nombre empreses	76	76	24	24	0	0	0	0

Si analitzem la xifra mitjana de negoci de l'exercici 2020 per a l'empresa familiar, observem que aquesta és inferior a la no familiar, una tendència que coincideix amb els estudis anteriors. Es veu un decreixement en la xifra mitjana de negoci tant en el col·lectiu familiar com el no familiar. En aquest sentit, la caiguda és molt més important en el sector no familiar amb aproximadament un 5%, mentre que el familiar pateix una reducció inferior a l'1%.

Taula 2.2. Xifra mitjana d'ocupació per empresa

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	2020	2019	Variació	% var.
Familiar	392	452	-60	-13,19%
No familiar	238	240	-2	-0,82%

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2020, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació amb la no familiar (392 i 238, respectivament), però es redueix la diferència en comparació amb l'exercici anterior. En aquest sentit, destaca que tant l'empresa familiar com la no familiar han disminuït el nombre mitjà d'empleats respecte a les xifres comparatives del 2019 en 60 i 2 persones, respectivament. Aquestes xifres s'assemblen més a les de l'exercici 2018 (388 el col·lectiu familiar i 213 el no familiar). És probable que els efectes de la pandèmia, que ha comportat l'adopció d'Expedients

de Regulació per part de les empreses en l'exercici 2020, expliquin una part de la variació.

Si posem en relació aquestes dades respecte a les dades comparatives de l'exercici 2019, observem a la taula 3, que el nombre total d'empleats disminueix en 4.575 treballadors (més de l'11%), que la xifra de negocis es veu reduïda en quasi un 2%, el resultat de l'exercici disminueix en un 2,11%, mentre que el volum total de l'actiu incrementa en un 4,36%, fet que trenca la tendència dels estudis anteriors publicats de Girona 100, SA edicions 2018 i 2017.

Taula 3. Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2020

PRINCIPALS INDICADORS	2020	2019	Variació	% Var.
Empreses familiars	76	76	0	0,00%
Empreses no familiars	24	24	0	0,00%
Ocupació (nombre total empleats)	35.520	40.095	-4.575	-11,41%
Xifra de negocis	10.819.585	11.030.156	-210.571	-1,91%
Resultat de l'exercici	395.710	404.227	-8.517	-2,11%
Resultat Net sobre xifra de negocis	3,66%	3,66%	-0,00%	-0,00%
Total actiu	6.181.922	5.923.436	258.486	4,36%

En referència al nombre d'empreses per sectors, es produeixen variacions en diversos sectors en comparació amb l'exercici 2019, tal com mostra la taula 4. Tot i això, els sectors de la Indústria càrnia i de les Altres indústries manufactureres sumen quasi el 50% del total d'empreses familiars (48 el 2020) de forma similar a edicions anteriors de l'estudi. En aquest sentit, representen en 2020 el 57,25% de la facturació de les empreses familiars i el 23%

de les no familiars. A més a més, el sector on més presència té l'empresa familiar, per dotzè any consecutiu, és el de la Indústria càrnia (24 empreses).

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars, que no tenen presència en el sector de la Indústria càrnia i una única empresa al sector primari.

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2020				2019			
		Nombre empreses		Xifra de negocis %		Nombre empreses		Xifra de negocis %	
		Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	5	1	8,82%	1,08%	4	0	7,84%	0,00%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	4	3	5,72%	8,06%	5	3	7,01%	8,05%
3	Indústria càrnia	24	0	46,83%	0,00%	20	0	41,28%	0,00%
4	Altres indústries manufactureres	15	9	14,50%	25,76%	19	10	15,97%	23,07%
5	Altres serveis i construcció	8	2	9,11%	3,49%	6	1	9,78%	2,05%
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	9	3	6,37%	35,59%	11	3	9,65%	38,22%
7	Venda i reparació de vehicles de motor	3	2	2,15%	5,62%	5	1	3,94%	3,95%
8	Altres comerços	8	4	6,51%	20,40%	6	6	4,53%	24,66%
		76	24	100,00%	100,00%	76	24	100,00%	100,00%

Pèrdues i guanys Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un

compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5.

Taula 5. Resultats agregats

Milers d'euros	2020	% s/vdes	2019	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la xifra de negocis	10.819.585	100,00%	11.030.156	100,00%	-210.571	-1,91%
Marge brut	2.927.395	27,06%	30.50.152	27,65%	-122.757	-4,02%
Resultat d'explotació	515.951	4,77%	525.567	4,76%	-9.616	-1,83%
Resultat financer	-10.577	-0,10%	-2.227	-0,02%	-8.350	-374,94%
Resultat abans d'impostos	505.374	4,67%	523.341	4,74%	-17.967	-3,43%
Resultat de l'exercici	395.710	3,66%	404.227	3,66%	-8.517	-2,11%

La xifra de negocis de Girona 100, SA 2020 decreix un 1,91% respecte al mateix índex de l'exercici 2019 (després d'un increment de 4,38% en el 2019 respecte al 2018).

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació, per onzè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres i Distribució d'alimentació, begudes i tabac, que ha passat a ser el tercer sector en xifra de negocis a partir de l'exercici 2018.

Els sectors que més han disminuït percentualment la seva xifra de negocis han estat el sector de la Venda i reparació de vehicles de motor amb una reducció del 22,44%, Distribució d'alimentació, begudes i tabac ha disminuït el 20,41% i el sector de la Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies ha reduït la seva xifra en quasi un 15%.



Després d'onze anys, la xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA es veu reduïda per primera vegada. No obstant això, la Indústria càrnia continua liderant com a sector de major volum, seguit d'Altres indústries manufactureres.

D'altra banda, cal remarcar el creixement del sector Primari en gairebé un 17% i de la Indústria càrnia en un 12,67%.

Taula 6. Volum de facturació per sector

Import net de la xifra de negoci	Milers euros		Variació absoluta	Variació percentual	Nombre empreses		Import mig de venda		Variació percentual
	2020	2019			2020	2019	2020	2019	
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	721.761	616.944	104.817	16,99%	6	4	120.294	154.236	-22,01%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	688.869	806.205	-117.336	-14,55%	7	8	98.410	100.777	-2,35%
Indústria càrnia	3.660.926	3.249.103	411.823	12,67%	24	20	152.539	162.455	-6,10%
Altres indústries manufactureres	1.906.928	1.985.803	-78.875	-3,97%	24	29	79.455	68.476	16,03%
Altres serveis i construcció	817.090	834.297	-17.207	-2,06%	10	7	81.709	119.185	-31,44%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.565.775	1.967.238	-401.463	-20,41%	12	14	130.481	140.517	-7,14%
Venda i reparació de vehicles de motor	337.051	434.558	-97.507	-22,44%	5	6	67.410	72.426	-6,93%
Altres comerços	1.121.186	1.136.009	-14.823	-1,30%	12	12	93.432	94.667	-1,30%
Total	10.819.586	11.030.157	-210.571	-1,91%	100	100	108.196	110.302	-1,91%

Taula 6.1. Evolució empreses amb pèrdues

Exercici	Import Pèrdues		
	Nombre empreses	(milers €)	Pèrdua mitjana
2020	15	29.639	1.976
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

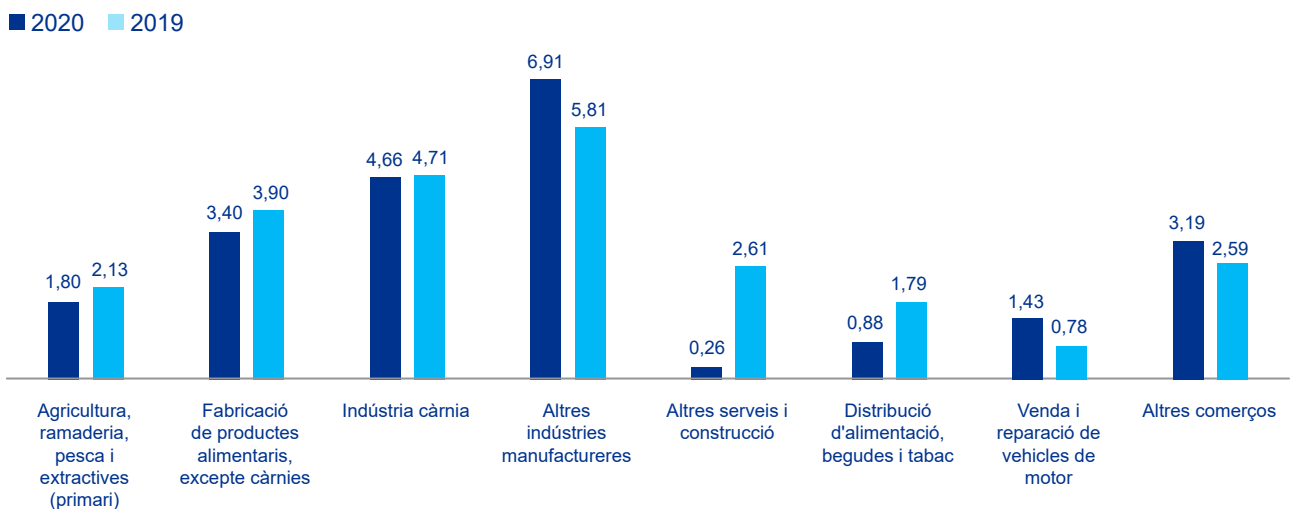


El 2020 disminueix el resultat net en un 2,11% respecte al 2019 com a conseqüència, fonamentalment, d'una reducció en la xifra de negocis, ja que els principals marges en termes percentuals sobre la xifra de negoci es mantenen respecte de l'edició anterior.

El descens en la xifra de negocis, s'ha traduït en una reducció en els resultats en termes absoluts de les empreses que formen l'índex Girona 100, SA 2020. El resultat net després d'impostos obtingut durant l'exercici 2020 ha estat de 395.710 milers d'euros, un 2,11% inferior al de l'exercici 2019, que va ser de 404.227 milers d'euros, malgrat que és superior als 318.081 milers d'euros corresponents al 2018. Per tant, es pot observar que en l'exercici 2020 s'ha experimentat una davallada en la xifra de resultat net respecte el 2019 després d'onze anys de millora ininterrompuda.

Igual que en l'edició anterior, el resultat net representa un 3,66% sobre la xifra de negocis, que és la millor dada de la sèrie històrica 2007-2020. El valor màxim precedent es va registrar el 2017 amb 3,46%.

Analitzant el gràfic 1, que recull el resultat net després d'impostos sobre la xifra de negocis, veiem que cinc sectors veuen disminuïda la seva rendibilitat sobre la xifra de negocis. La milloren tres sectors: Altres indústries manufactureres, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços. En aquest sentit, destaca el sector d'Altres serveis i construcció (reducció de 2,35 punts percentuals), mentre que el sector d'Altres indústries manufactureres presenta una millora d'1,11 punts percentuals.

Gràfic 1. Resultat net sobre la xifra de negocis per sector



Les empreses no familiars el 2020 presenten rendibilitats inferiors a les familiars

Tal com ens indica la taula 7, les empreses familiars redueixen la seva xifra de vendes en un 0,66%, observant-se una reducció del 5,01% en les no familiars. Això es tradueix en un decreixement en valor absolut de 52.302 milers d'euros i 158.269 milers d'euros respectivament.

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que el 2020, l'empresa familiar, presenta una millor rendibilitat en tots els marges sobre vendes, respecte a la no familiar, amb excepció del resultat financer. Tanmateix, tots els indicadors principals de rendibilitat de les empreses familiars disminueixen en comparació a 2019, mentre que a les empreses no familiars milloren tots els marges excepte el marge brut.

Com s'observa en la taula 6.1., es produeix un increment tant en el nombre d'empreses amb pèrdues el 2020, com en la xifra en valor absolut de les pèrdues. Les xifres es troben en línia amb les de 2018, mentre que el nombre d'empreses és el més elevat de la sèrie històrica.

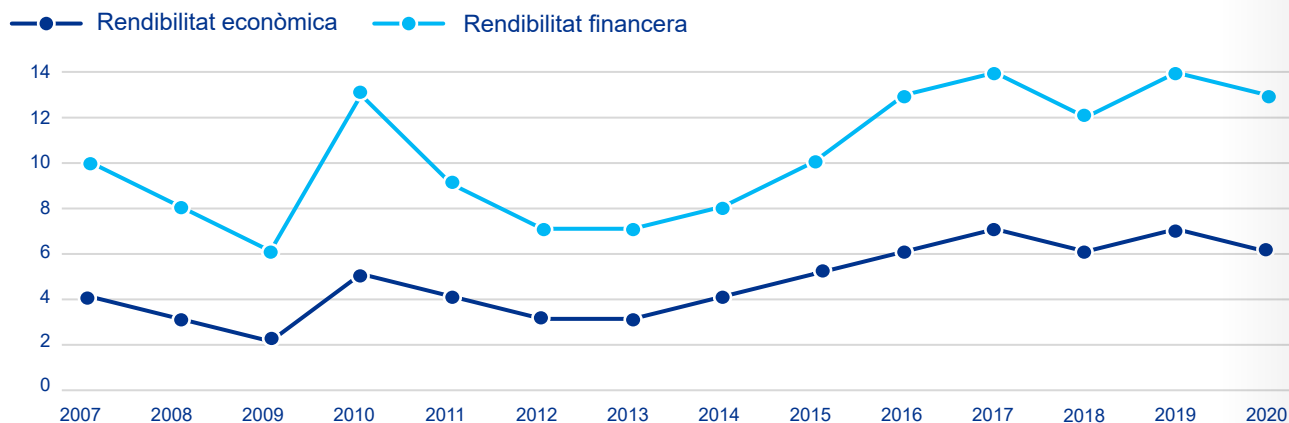
Taula 7. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (Exercici 2020 i 2019)

Pèrdues i guanys Milers d'euros	Familiar		No familiar		Familiar		No familiar		Var	% Var	Var	% Var
	2020	% s/ vdes	2020	% s/ vdes	2019	% s/ vdes	2019	% s/ vdes	Familiar	Fam	No Familiar	No Fam
1	7.818.225	100,00%	3.001.360	100,00%	7.870.527	100,00%	3.159.629	100,00%	-52.302	-0,66%	-158.269	-5,01%
2	2.252.094	28,81%	675.302	22,50%	2.336.814	29,69%	713.339	22,58%	-84.720	-3,63%	-38.037	-5,33%
3	391.033	5,00%	124.918	4,16%	419.554	5,33%	106.013	3,36%	-28.521	-6,80%	18.905	17,83%
4	-18.687	-0,24%	8.110	0,27%	-3.033	-0,04%	806	0,03%	-15.654	516,12%	7.304	906,20%
5	372.346	4,76%	133.029	4,43%	416.521	5,29%	106.820	3,38%	-44.175	-10,61%	26.209	24,54%
6	288.654	3,69%	107.056	3,57%	321.875	4,09%	82.351	2,61%	-33.221	-10,32%	24.705	30,00%



Les rendibilitats econòmica i financera de Girona 100, SA han disminuït el 2020 i la rendibilitat econòmica se situa en valors propers als de 2016.

Gràfic 2. Rendibilitats econòmica i financera històriques



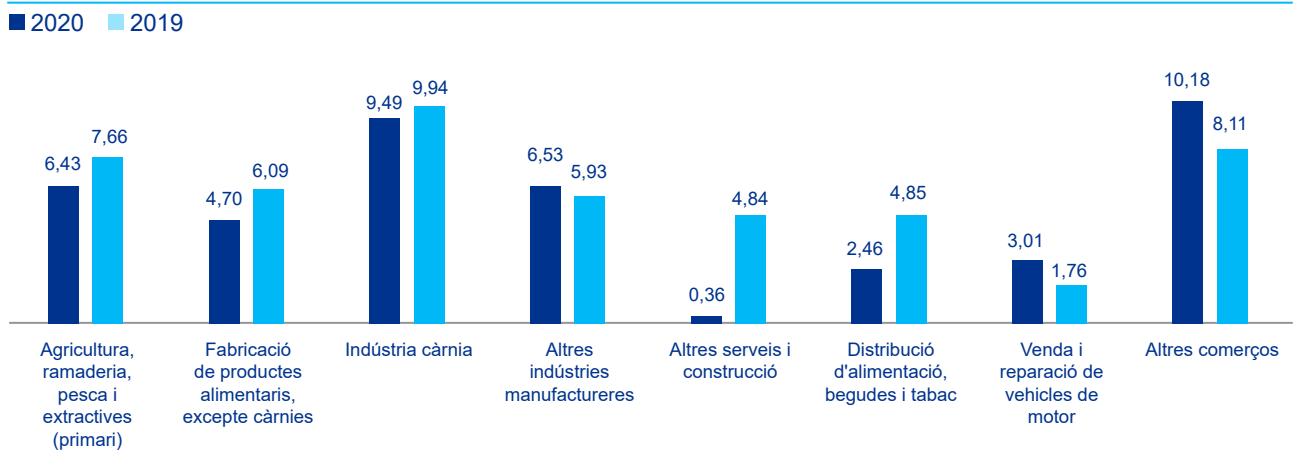
Al gràfic 2, es pot apreciar que les rendibilitats són inferiors el 2020 respecte del 2019, produint la disminució més rellevant en la rendibilitat financera. No obstant això, els valors d'ambdues rendibilitats són millors que els de 2018.

Si analitzem la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha decrescut respecte al 2019, passant d'un 6,82% a un 6,4%. Això vol dir que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de Girona 100, SA,

aquests tenen una capacitat de generar 0,42 euros menys de benefici net que l'any anterior.

Si analitzem la rendibilitat econòmica per sectors, podem veure que els sectors amb una variació més significativa de la rendibilitat econòmica en el 2020 són el sector d'Altres serveis i construcció (-4,48%) i Distribució d'alimentació, begudes i tabac (-2,39%). Cal destacar la millora de la rendibilitat del sector Altres comerços en un 2,07%.

Gràfic 3. Rendibilitat econòmica per sector (%)

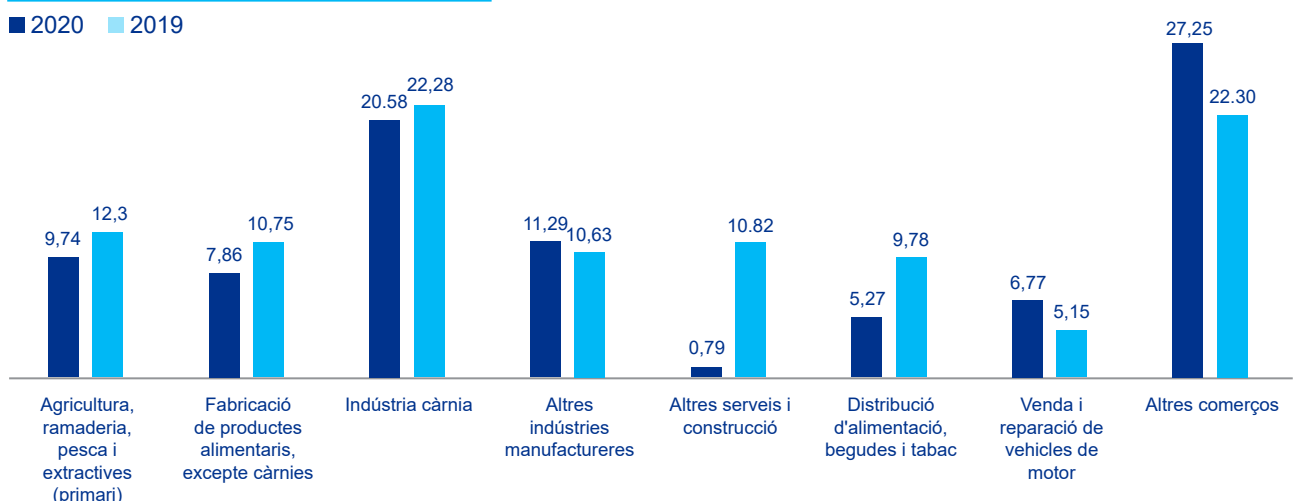


Respecte a la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és inferior a la de l'exercici 2019, però superior al 2018, passant del 13,75% en el 2019 al 12,52% en el 2020. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de Girona 100, SA, aquests obtenen un benefici net de 12,52 euros, 1,23 euros menys que el 2019 però 0,31 euros més que en l'edició 2018.

la seva rendibilitat respecte al 2019. Els sectors amb una rendibilitat financera més elevada el 2020 són els d'Altres comerços (27,25%), Indústria càrnia (20,58%) i Altres indústries manufactureres (11,29%). El sector que té la rendibilitat financera més baixa és Altres serveis i construcció (0,79%), essent el sector amb una major disminució de la seva rendibilitat financera en més de 10 punts percentuals.

Si analitzem la rendibilitat financera per sector (Gràfic 4), observem que existeixen 5 sectors que disminueixen

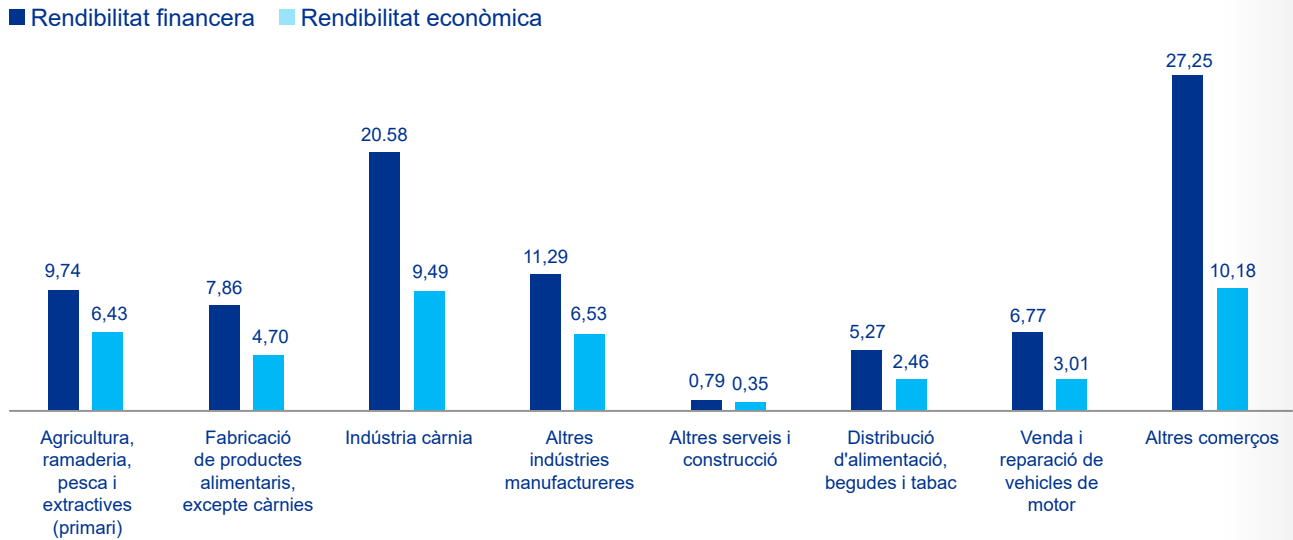
Gràfic 4. Rendibilitat financera per sector (%)



Si analitzem conjuntament les dues rendibilitats, econòmica i financera, veiem que el sector d'Altres serveis i construcció presenta les rendibilitats més baixes. El sector que presenta les rendibilitats amb una diferència

més gran entre ambdues rendibilitats, igual que en l'edició anterior, és el sector d'Altres comerços amb més de 17 punts de diferència.

Gràfic 5. Rendibilitat financera i econòmica 2020 (%)



Tal com s'observa a la taula 8, les empreses familiars al 2020 posseeixen rendibilitats majors, respecte a les no familiars. En aquest sentit, se segueix amb la situació de l'estudi 2019, on les empreses familiars també presentaven rendibilitats superiors a les no familiars. Malgrat aquesta circumstància, les rendibilitats en les empreses familiars s'han reduït respecte de 2019, mentre que en les empreses no familiars han augmentat el 2020.

Taula 8. Rendibilitat financera i econòmica

Rendibilitats	2020		2019	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
R. Econòmica	6,48%	6,20%	7,31%	5,42%
R. Financera	13,06%	11,28%	14,74%	10,89%

Balanç Anàlisi agregada

El balanç de Girona 100, SA dels exercicis 2020 i 2019 que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat a les taules següents.

Actiu i Passiu de Girona 100, SA (exercici 2020 i 2019)

Taula 9. Actiu i passiu Girona 100, SA exercici 2020 i 2019

Milers d'euros						
Actiu	2020	%	2019	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	1.684.580	27,25%	1.658.555	28,00%	26.025	1,57%
Inversions financeres a llarg termini	92.649	1,50%	108.097	1,82%	-15.448	-14,29%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	573.591	9,28%	510.991	8,63%	62.600	12,25%
Altres actius no corrents	74.154	1,20%	73.578	1,24%	576	0,78%
Actiu no corrent	2.424.974	39,23%	2.351.221	39,69%	73.753	3,14%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Existències	994.600	16,09%	1.000.172	16,88%	-5.572	-0,56%
Deutors	1.631.403	26,39%	1.697.767	28,66%	-66.364	-3,91%
Inversions financeres a curt termini	46.412	0,75%	39.875	0,67%	6.537	16,39%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	325.329	5,26%	310.113	5,24%	15.216	4,91%
Efectiu i altres líquids equivalents	744.882	12,05%	510.670	8,62%	234.212	45,86%
Periodificacions a curt termini	14.322	0,23%	13.618	0,23%	704	5,17%
Actiu corrent	3.756.948	60,77%	3.572.215	60,31%	184.733	5,17%
Total actiu Girona 100, SA	6.181.922	100,00%	5.923.436	100,00%	258.486	4,36%
Passiu	2020		2019		Var.	% Var.
Fons Propis	3.159.640	51,11%	2.939.593	49,63%	220.047	7,49%
Ajustos per canvis de valor	-4.930	-0,08%	-2.312	-0,04%	-2.618	113,24%
Subvencions i donacions	6.650	0,11%	13.637	0,23%	-6.987	-51,24%
Patrimoni net	3.161.360	51,14%	2.950.918	49,82%	210.442	7,13%
Deutes a llarg termini	577.459	9,34%	483.189	8,16%	94.270	19,51%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	96.003	1,55%	72.530	1,22%	23.473	32,36%
Altres passius no corrents	51.102	0,83%	54.501	0,92%	-3.399	-6,24%
Passius no corrents	724.564	11,72%	610.220	10,30%	114.344	18,74%
Deutes a curt termini	528.501	8,55%	607.303	10,25%	-78.802	-12,98%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	97.051	1,57%	106.249	1,79%	-9.198	-8,66%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.640.842	26,54%	1.619.678	27,34%	21.164	1,31%
Altres passius corrents	29.604	0,48%	29.068	0,49%	536	1,84%
Passiu corrent	2.295.998	37,14%	2.362.298	39,88%	-66.300	-2,81%
Total passiu Girona 100, SA	6.181.922	100,00%	5.923.436	100,00%	258.486	4,36%

L'actiu de Girona 100, SA en el 2020 puja a 6.182 milions d'euros respecte als 5.923 milions del 2018 i 5.480 milions del 2019, fet que representa un increment del 4,4% respecte a l'exercici anterior 2019, un creixement menor al registrat entre el 2019 i 2018 que fou del 8,1%. En aquest sentit, l'actiu corrent incrementa més que l'actiu no corrent tant en termes absoluts, com en termes relatius.

Tal com ens mostra la taula 10, l'actiu de les empreses familiars ha incrementat en un 1%, mentre que el de les no familiars ha incrementat en un 14%, fet que contrasta amb l'edició 2019, en què l'actiu de les empreses familiars incrementava per sobre de les no familiars.

Adicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per vuitena vegada en els darrers deu anys. En les empreses no familiars s'assoleix la xifra de 71,96 milions d'euros el 2020 (63,25 milions el 2019), mentre que en les familiars l'actiu mitjà és de 58,62 milions (57,97 milions el 2019). Per tant, l'actiu mitjà de l'empresa no familiar creix en termes nominals i percentuals més que el de les empreses familiars.

Si analitzem el patrimoni net de Girona 100, SA del 2020 (taula 9) respecte al 2019, podem veure com la xifra ha incrementat en un 7,1% (13,2% va ser l'increment entre



2019 i 2018), representant el patrimoni net més del 50% del total del balanç.

Tal com s'observa a la taula 9, el passiu no corrent augmenta en quasi un 19% respecte a l'exercici anterior, en termes absoluts ha incrementat en 114 milions d'euros. Per contra el passiu corrent ha disminuït en quasi un 2,8% en termes relatius, i representen uns 66 milions d'euros. Per tant, es podria afirmar que l'increment de balanç de les empreses que componen l'índex ha estat finançat amb recursos propis i passiu no corrent.

A la taula 10 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les no familiars que es troben dins Girona 100, SA. Si observem algunes dades extretes

del passiu de les empreses familiars i no familiars (taula 10), veiem que el patrimoni net de les empreses familiars representa en el 2020 el 49,7% sobre el total del passiu, xifra inferior al de les empreses no familiars en què representa el 55% del passiu (el 2019 les xifres eren de 49,7% en les familiars respecte al 50,3% en les no familiars). En aquest sentit, doncs, l'empresa no familiar presenta una millor ràtio d'autofinançament el 2020 i el 2019, mentre que el 2018 i 2017 era l'empresa familiar qui tenia una millor ràtio de Patrimoni net sobre passiu. El passiu corrent i no corrent augmenta a les empreses no familiars, mentre per a les familiars augmenta el no corrent de forma rellevant (22%) mentre disminueix el corrent en un 5%.

Taula 10. Actiu i passiu empreses familiars i no familiar exercici 2020 i 2019

Actiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2020	2019	2020	2019	Var	%Var	Var	%Var
Milers d'euros								
Immobilitzat	1.320.298	1.284.660	364.282	373.895	35.638	3%	-9.613	-3%
Inversions financeres a llarg termini	74.184	97.848	18.466	10.249	-23.664	-24%	8.217	80%
Inversions en empreses del Grup i associades a llarg termini	298.480	306.957	275.111	204.034	-8.477	-3%	71.077	35%
Altres actius no corrents	46.705	43.494	27.450	30.084	3.211	7%	-2.634	-9%
Actiu no corrent	1.739.667	1.732.959	685.309	618.262	6.708	0%	67.047	11%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	0	0	0	0	n.a	0	n.a
Existències	713.761	752.974	280.839	247.198	-39.213	-5%	33.641	14%
Deutors	1.277.357	1.348.476	354.046	349.291	-71.119	-5%	4.755	1%
Inversions financeres a curt termini	41.146	35.783	5.266	4.092	5.363	15%	1.174	29%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	112.822	114.069	212.507	196.044	-1.247	-1%	16.463	8%
Efectiu i altres líquids equivalents	557.327	409.317	187.555	101.353	148.010	36%	86.202	85%
Periodificacions a curt termini	12.759	11.844	1.563	1.774	915	8%	-211	-12%
Actiu corrent	2.715.172	2.672.463	1.041.776	899.752	42.709	2%	142.024	16%
Total actiu Girona 100, SA	4.454.838	4.405.422	1.727.084	1.518.014	49.416	1%	209.070	14%
Actiu Mitjà	58.616	57.966	71.962	63.251	650	1%	8.711	14%

Passiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2020	2019	2020	2019	Var	%Var	Var	%Var
Milers d'euros								
Fons Propis	2.210.552	2.183.581	949.088	756.012	26.971	1%	193.076	26%
Ajustos per canvis de valor	-4.954	-2.312	24		-2.642	114%	24	n.a
Subvencions i donacions	6.427	6.088	223	7.549	339	6%	-7.326	-97%
Patrimoni net	2.212.025	2.187.357	949.335	763.561	24.668	1%	185.774	24%
Deutes a llarg termini	530.808	440.215	46.651	42.974	90.593	21%	3.677	9%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	63.557	40.742	32.446	31.788	22.815	56%	658	2%
Altres passius no corrents	30.353	30.563	20.750	23.938	-210	-1%	-3.188	-13%
Passius no corrents	624.718	511.520	99.847	98.700	113.198	22%	1.147	1%
Deutes a curt termini	372.581	458.478	155.920	148.825	-85.897	-19%	7.095	5%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	77.933	75.773	19.118	30.476	2.160	3%	-11.358	-37%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.143.270	1.148.774	497.571	470.904	-5.504	0%	26.667	6%
Altres passius corrents	24.311	23.520	5.293	5.548	791	3%	-255	-5%
Passiu corrent	1.618.095	1.706.545	677.902	655.753	-88.450	-5%	22.149	3%
Total passiu Girona 100, SA	4.454.838	4.405.422	1.727.084	1.518.014	49.416	1%	209.070	14%

A la taula 11, s'ha calculat el percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. Les empreses no familiars continuen amb la mateixa tendència dels últims anys, on el seu endeutament amb entitats de

crèdit és inferior al de les empreses familiars. Malgrat aquesta circumstància, en l'estudi del 2020 l'empresa no familiar presenta un increment de l'endeutament, mentre que la familiar el redueix lleugerament.

Taula 11. Passiu per empresa familiar i no familiar

	2020		2019	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit ct. sobre total passiu	7,20%	7,47%	9,14%	6,45%
% Deute entitats de crèdit lt. sobre total passiu	10,32%	1,89%	8,55%	2,39%
Total endeutament amb entitats de crèdit	17,52%	9,36%	17,69%	8,84%



El fons de maniobra del Girona 100, SA incrementa gairebé un 17,18% respecte a l'edició anterior

Segons mostra la taula 12, del 2019 al 2020 el fons de maniobra del Girona 100, SA ha incrementat en un 17,18% en termes absoluts i també en termes relatius sobre el total d'actiu, amb un increment de més de 3 punts percentuals. A diferència del període 2019-2018 en què va augmentar el fons de maniobra en valor absolut, però no en termes relatius.

Tant a l'exercici de 2020 com al de 2019, el fons de maniobra és positiu, fet que implica que les societats que integren l'estudi Girona 100, SA podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios calculades a la taula és la prova àcida. Tots dos anys té un resultat lleugerament superior a 1. Això ens indica que les empreses no presentarien problemes per atendre les seves obligacions a curt termini i també es podria entendre com un excés de liquiditat, que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint. Aquest fet també s'ha pogut observar en els darrers estudis.

Taula 12. Liquiditat exercici 2020 i 2019

Liquiditat	Variació %			
	2020	2019	2020-19	2019-18
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.460.950	1.209.917	17,18%	8,28%
Fons de Maniobra relatiu	23,63%	20,43%	13,57%	0,18%
Liquiditat	1,64	1,51	7,59%	0,14%
Prova Àcida	1,20	1,09	9,50%	3,69%

La taula 12.1 ens mostra la liquiditat, diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars. En ambdós grups les empreses presenten un fons de maniobra positiu, i respecte al 2019 s'ha produït una millora en termes absoluts i

relatius, cal destacar l'augment en termes absoluts del 49,13% i relatius del 31,08% que observem a les empreses no familiars.

Les altres ràtios a les quals fa referència la taula són la ràtio de liquiditat i la prova àcida. En aquests valors es produeix un increment tant en l'empresa familiar com en la no familiar. Essent els increments superiors a les no familiars, al voltant del 12% en ambdues ràtios.

Si analitzem les ràtios per sectors tal com ens mostra la taula 13, observem com tots ells presenten un fons de maniobra positiu el 2020, fet que també es produïa en les cinc darreres edicions. De manera paral·lela, la ràtio de liquiditat també és favorable en tots els casos, presentant una millor ràtio el sector Primari i la Indústria càrnia. En la prova àcida, dos sectors, tres en l'edició 2019, tenen un valor inferior a 1. En aquest sentit el sector Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies aconsegueix en 2020 arribar a una ràtio superior a 1 el 2020.

Taula 12.1. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar		Variació %	
	2020	2019	2020	2019	Familiar	No familiar
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.097.076	965.918	363.873	243.999	13,58%	49,13%
Fons de Maniobra relatiu	24,63%	21,93%	21,07%	16,07%	12,32%	31,08%
Liquiditat	1,68	1,57	1,54	1,37	7,15%	12,00%
Prova Àcida	1,24	1,12	1,12	1,00	9,97%	12,80%

Taula 13. Liquiditat per sectors exercici 2020

2020	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució, Alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	altres comerços
Fons de maniobra (milers euros)	60.510	86.130	536.042	455.896	138.451	55.983	34.909	93.029
Fons de maniobra relatiu	29,92%	17,27%	29,78%	22,57%	23,60%	9,97%	21,76%	26,45%
Liquiditat (actiu circulat/ passiu circulat)	2,01	1,62	1,81	1,70	1,56	1,23	1,40	1,45
Prova àcida	1,22	1,14	1,39	1,19	1,46	0,73	0,85	1,09

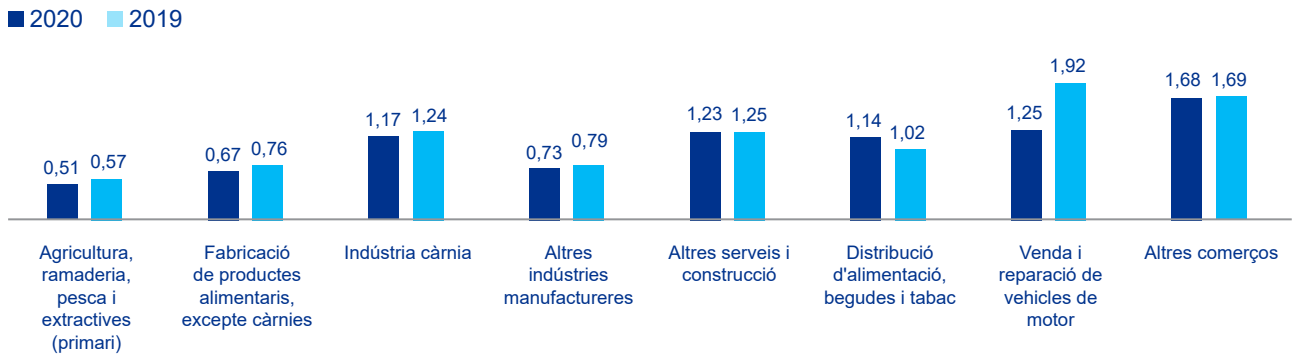
Endeutament

Com mostra el gràfic 6, el nivell d'endeutament ha augmentat només al sector Distribució, Alimentació, begudes i tabac. En termes absoluts, el sector amb una ràtio més elevada és el d'Altres comerços. El sector amb el descens més important és la Venda i reparació de vehicles de motor amb una davallada de 0,67 punts el 2020 respecte a 2019.



L'endeutament només ha augmentat al sector de Distribució d'Alimentació, begudes i tabac.

Gràfic 6. Nivell d'endeutament per sectors



Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 14), en el 2020 són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, en línia amb els valors de 2019 i canviant així la tendència des de l'exercici 2015, en el qual la no familiar presentava unes ràtios superiors. S'observa una disminució de l'endeutament més acusada en el col·lectiu no familiar.

Taula 14. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2019 i 2018

Endeutament	2020		2019	
	Fam.	No fam.	Fam.	No fam.
	1,01	0,82	1,02	1,00

Ocupació

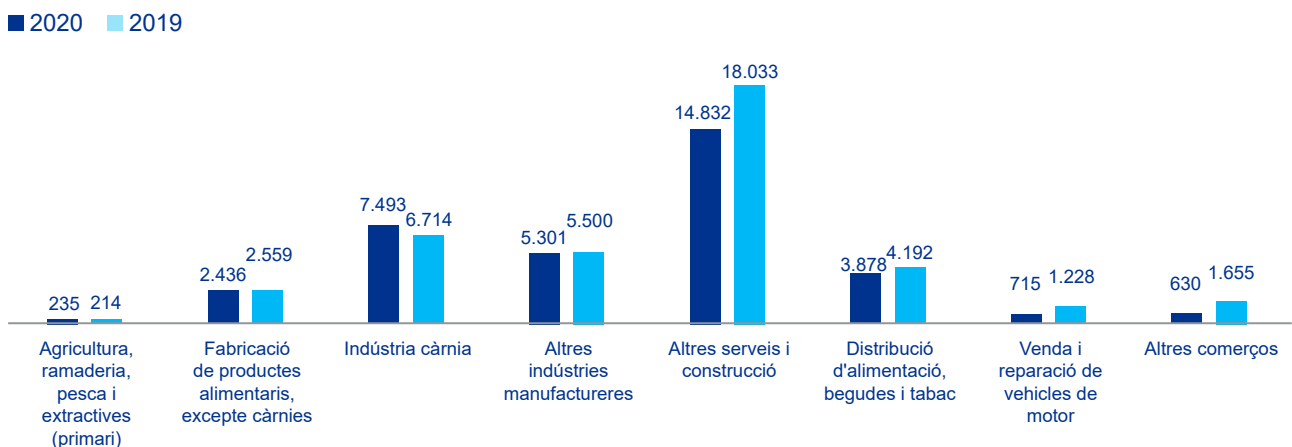
Quant al nombre de treballadors, *Girona 100, SA* ha disminuït en més de 4.575 persones respecte al 2019. S'ha trencat, per tant, la tendència positiva, passant d'un increment de quasi el 16% en el període 2019-2018 a la disminució d'11,41% d'enguany. Des de 2012 que va incrementar la xifra en 8 treballadors i es va trencar la tendència negativa de destrucció de llocs de treball del període 2010-2011 que ha tornat ara, el 2020, probablement pels efectes en l'ocupació que ha tingut la pandèmia de la Covid-19.

Analitzant per sectors, el decreixement de treball ve donat principalment pel sector d'Altres serveis i construcció,

“ L'ocupació cau més d'un 11% respecte de 2019

on el fet que en aquest sector hi hagi dues empreses de treball temporal pot explicar la significativa disminució de 3.200 persones. Tanmateix, en termes relatius el descens més gran de personal el trobem al sector d'Altres comerços, on el 2020 va reduir-se en 62% el nombre d'empleats en comparació amb 2019. Només dos sectors creen ocupació, el més rellevant el sector de la Indústria càrnia amb un increment de 779 persones.

Gràfic 7. Número d'empleats mitjà anual per sector



Analitzant el nombre de treballadors de les empreses familiars i les no familiars podem apreciar que el decreixement de treball es produeix a les empreses familiars, concretament 4.528 persones. No obstant això, són aquestes empreses les que van contractar 4.878 treballadors el 2019. La disminució a les empreses no familiars és únicament de 47 persones.

Els treballadors de les empreses familiars representen el 84% del total, xifra similar a l'exercici 2019 (86%). Com ja hem mencionat anteriorment, en ambdós col·lectius disminueix el nombre de treballadors. En aquest sentit la taula 2.2 anterior mostra l'evolució de les plantilles mitjanes de cada col·lectiu familiar i no familiar.

Cost per empleat

El cost per empleat en el 2020 de Girona 100, SA, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre mitjà d'empleats, se situa en els 33,67 milers d'euros, respecte als 32,32 de l'exercici 2019 i els 33,48 milers d'euros del 2018. Això representa un increment del 4,2% respecte a l'exercici 2019, mentre únicament un increment del 0,01% respecte del cost per empleat del 2018. Es torna a trencar, per tant, la tendència a la disminució en el cost per empleat iniciada el 2012, quan el cost mitjà era de 33,52 milers d'euros. Aquesta disminució començada el 2012, s'ha interromput només el 2014, el 2018 i ara, el 2020. Cal recordar que el màxim es va registrar el 2009, amb 35,75 milers d'euros. Aquesta evolució del trienni 2017 a 2019 pot venir explicada per la inclusió en el 2018 i el 2019 d'un club de futbol amb un cost per empleat molt

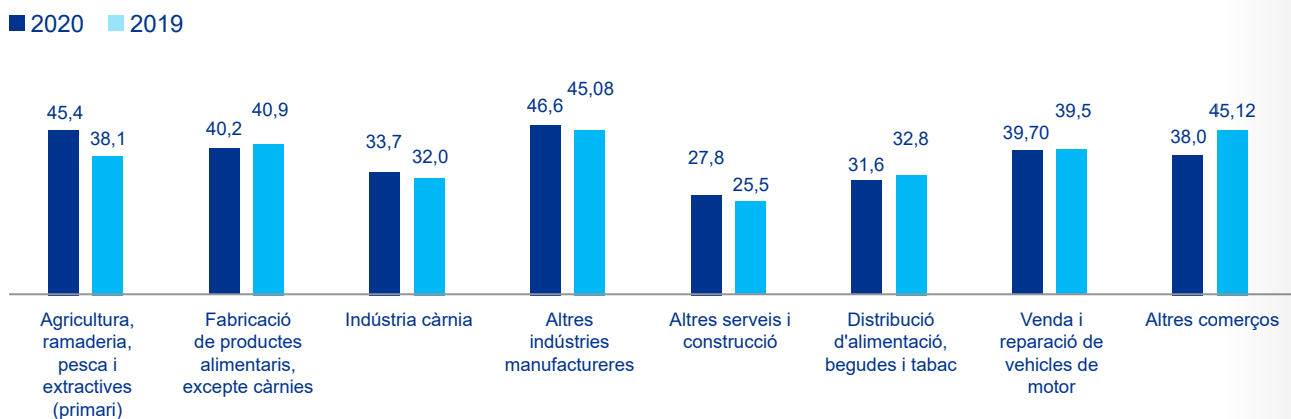
Taula 15. Nombre mig d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2020 i 2019

Ocupació	2020		2019	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	29.805	84%	34.333	86%
No familiar	5.715	16%	5.762	14%
Total	35.520	100%	40.095	100%

elevat, fet que hauria incrementat el salari mitjà el 2019. En aquesta edició, cal destacar que en cinc dels vuit sectors s'incrementa el cost per empleat essent el sector Primari el que més augmenta amb 7,28 milers d'euros, per contra disminueix pràcticament en la mateixa mesura al sector Altres comerços (7,07 milers d'euros).

Malgrat que el sector amb un major cost per treballador és el d'Altres indústries manufactureres (46,55 milers d'euros) el segueix molt de prop pel sector Primari (45,4 milers d'euros), en línia amb el creixement del cost per empleat que observem al Gràfic 8. En la posició contrària, el sector amb un menor cost per treballador és el d'Altres serveis i construcció, amb 27,84 milers d'euros, seguit de Distribució, Alimentació, begudes i tabac amb 31,59 milers d'euros.

Gràfic 8. Cost de personal per empleat



Analitzant l'empresa familiar respecte a la no familiar (taula 16), s'observa com el cost mitjà per empleat ha augmentat en l'empresa familiar en un 6%, mentre que en la no familiar ha disminuït en aproximadament un 4% respecte de 2019. El diferencial existent entre el cost mitjà de l'empresa familiar i la no familiar ha passat de ser d'aproximadament 11 milers d'euros el 2019 a 7 milers d'euros el 2020. Cal recordar que el diferencial el 2018 era d'uns 9 milers d'euros.

Taula 16. Cost mitjà per empleat

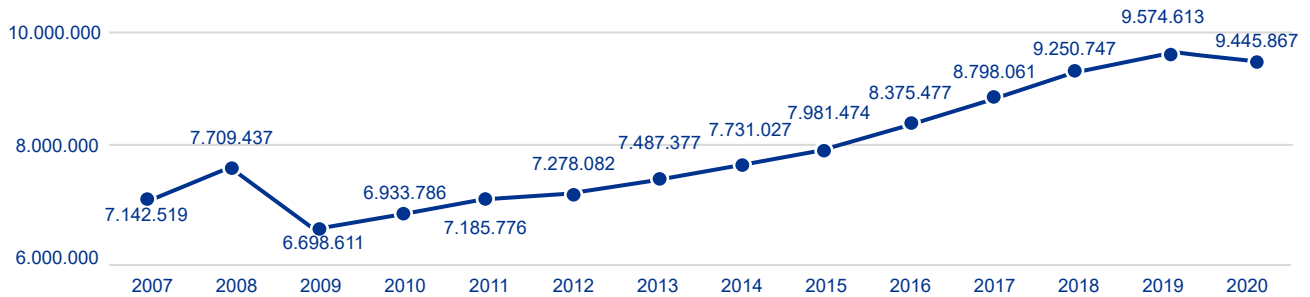
Milers d'euros	2020	2019	% variació	2018
Cost empleat	Cost mitjà	Cost mitjà	% variació	
Familiar	32,49	30,78	5,56%	30,63
No familiar	39,82	41,52	-4,09%	34,59
Total	33,67	32,32	4,18%	31,22

Visió Retrospectiva 2007-2020

Per tercera vegada l'estudi Girona 100, SA inclou una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera edició del 2008, que també incorporava dades comparatives de l'exercici 2007.

Evolució de la Xifra de Negoci del període 2007-2020

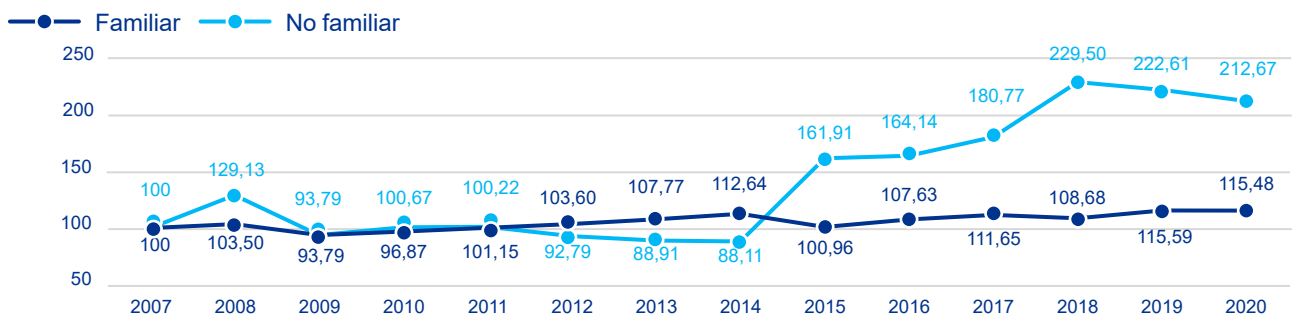
Gràfic A. Xifra de negocis (euros constants base 2007)



Tal com s'observa en el gràfic A anterior, la xifra de negoci total de les diferents edicions de l'estudi en el període 2007-2020 en euros constants, és a dir deflactades per la inflació registrada, s'observa un increment acumulat en el període d'un 32,2% (51,5% en termes nominals). Així mateix, s'ha

preparat un gràfic (gràfic AA) amb base 100 de les xifres de negoci entre l'empresa familiar i no familiar pel mateix període de dotze anys 2007-2020. Les dades també han estat deflactades per la inflació registrada en el període.

Gràfic AA. Xifra de negocis. Familiar / No familiar. Base 100

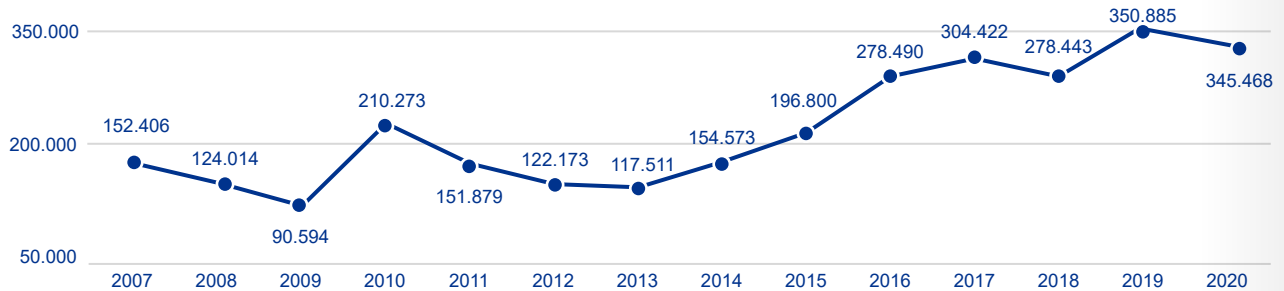


Com es pot veure en el gràfic AA anterior, després que l'empresa familiar aconseguís el seu màxim històric de la sèrie analitzada el 2019, ambdues tipologies d'empreses veuen disminuïdes les seves xifres reals deflactades per la inflació, especialment les no familiars. Els canvis en la composició de l'índex poden influir en l'evolució de les xifres, especialment en el col·lectiu no familiar, com en el període 2014-2015. L'increment en termes reals fins a 2020 ha estat d'un 15% en el col·lectiu familiar i d'un 113% en el no familiar. En termes nominals l'increment se situaria en un 32% i en un 144% respectivament.



Evolució del resultat net del període 2020-2007

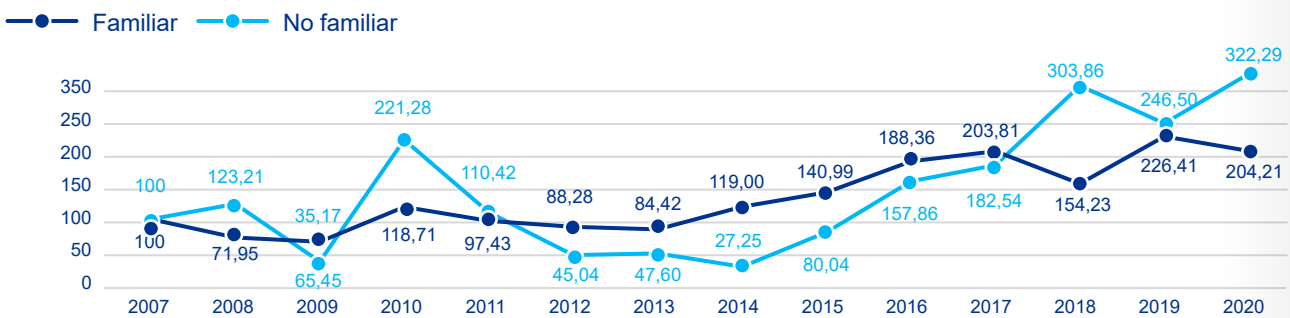
Gràfic B. Resultat net (euros constants base 2007)



El gràfic B mostra les xifres deflactades per l'efecte inflació del període 2007 a 2020 i presenta un increment acumulat del 126,7% en el període. Les xifres de l'exercici 2020 són lleugerament inferiors a les màximes de la sèrie històrica que es van aconseguir el 2019.

Així mateix, s'ha preparat un gràfic combinant amb base 100 les xifres de resultat net entre empresa familiar i no familiar pel període de 14 exercicis entre 2007 i 2020. Per l'elaboració d'aquest gràfic s'han utilitzat les xifres deflactades.

Gràfic BB. Resultat net. Familiar / no familiar. Base 100



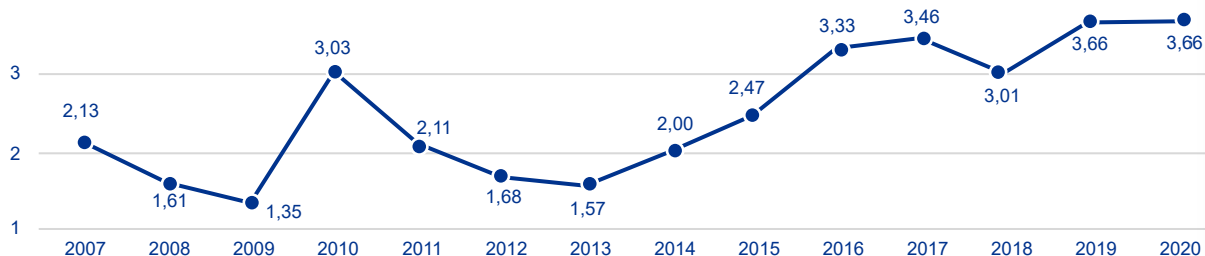
Com es pot observar en el gràfic BB, el resultat net de l'exercici 2020 suposa el màxim històric en relació amb el resultat net en l'empresa no familiar, superant la xifra de l'exercici 2018. En relació amb l'empresa familiar es tracta de la segona millor dada de la sèrie. Fins al 2019 l'empresa familiar presentava un creixement continuat des

del 2013, amb l'excepció del 2018. En el cas de l'empresa no familiar presenta un comportament més erràtic.

El creixement acumulat en el període en termes reals de l'empresa familiar és del 104%, en canvi l'empresa no familiar ha obtingut un augment acumulat en termes reals del 222%.

Evolució de la rendibilitat sobre vendes

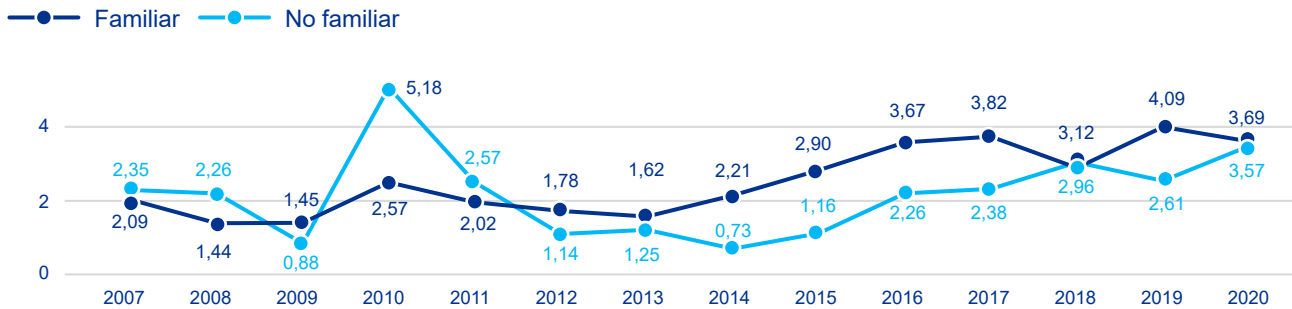
Gràfic C. Resultat net / Xifra de negocis (ràtio)



Així mateix, s'ha preparat un gràfic combinant els percentatges que recullen de resultat net sobre la xifra de vendes (gràfic C), per al total d'empreses pel període de 14 exercicis entre 2007 i 2020. Com es pot observar en el gràfic

anterior, la rendibilitat sobre vendes presenta increments constants des de l'exercici 2013, amb l'única excepció de l'exercici 2018. La rendibilitat de l'exercici 2020 és semblant a la xifra màxima de la sèrie que es va recollir en 2019.

Gràfic CC. Resultat net / Xifra de negocis. Familiar / No familiar (ràtio)



Com es pot observar en el gràfic CC anterior, en 9 exercicis l'empresa familiar ha tingut una rendibilitat sobre la xifra de negocis superior a l'empresa no familiar. En el

cas de l'empresa familiar l'exercici 2019 presenta la millor rendibilitat, mentre que la no familiar el seu màxim es troba a l'exercici 2010.

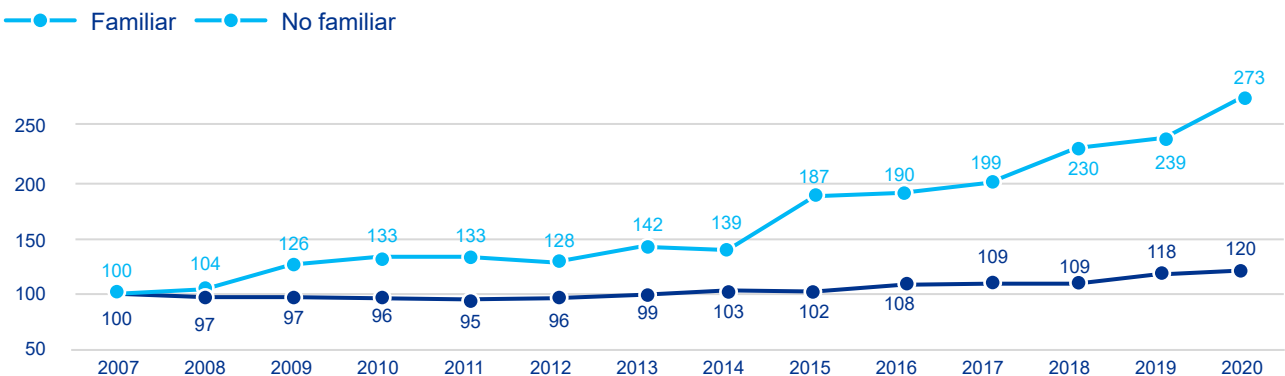
Evolució del total actiu

Gràfic D. Total actiu (euros constants base 2007)



Així mateix, s'ha preparat un gràfic en base 100 en relació amb la xifra d'actiu total, entre empresa familiar i no familiar pel període de 14 exercicis entre 2007 i 2020.

Gràfic DD. Total actiu. Familiar / No familiar. Base 100.



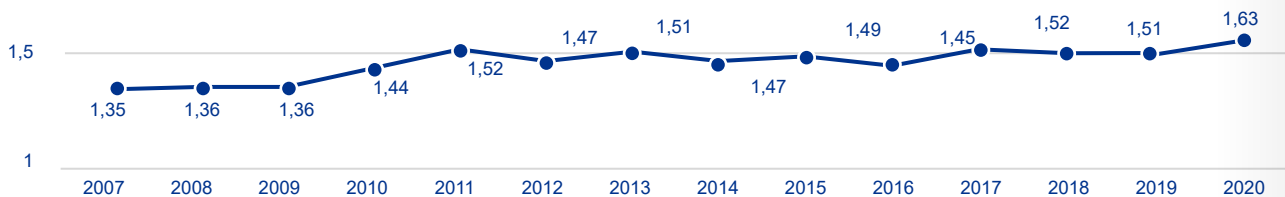
Com es pot veure en el gràfic DD anterior, l'evolució de l'actiu total en ambdós col·lectius presenta una evolució irregular, però en creixement la majoria d'anys. En termes

agregats (gràfic D), l'actiu total presenta un creixement constant des de l'exercici 2011.



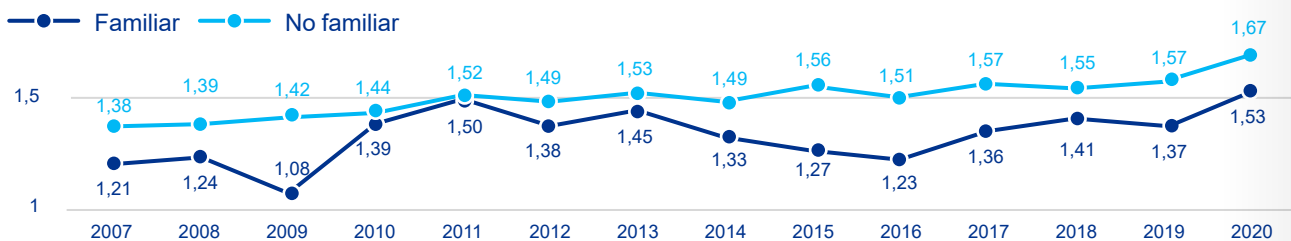
Evolució liquiditat

Gràfic E. Liquiditat (ràtio)



Així mateix s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades de liquiditat de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

Gràfic EE. Liquiditat. Familiar / No familiar (ràtio)

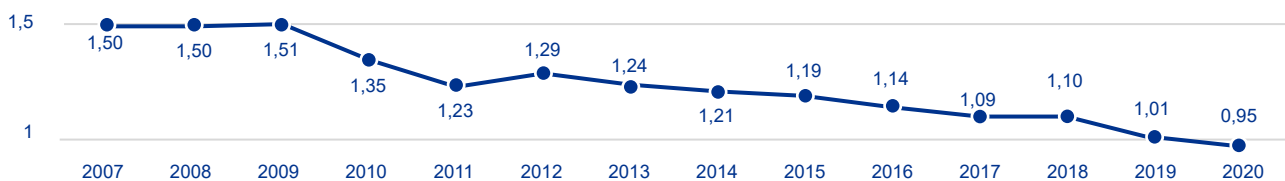


Com es pot observar, el 2020 s'obté un màxim històric de liquiditat a Girona 100 des de l'exercici 2007. En relació amb les sèries elaborades distingint entre el col·lectiu d'empresa familiar i no familiar, en tot el període sempre l'empresa familiar ha mantingut una millor ràtio que l'empresa no familiar. Ambdues assoleixen màxims històrics en el període 2020.



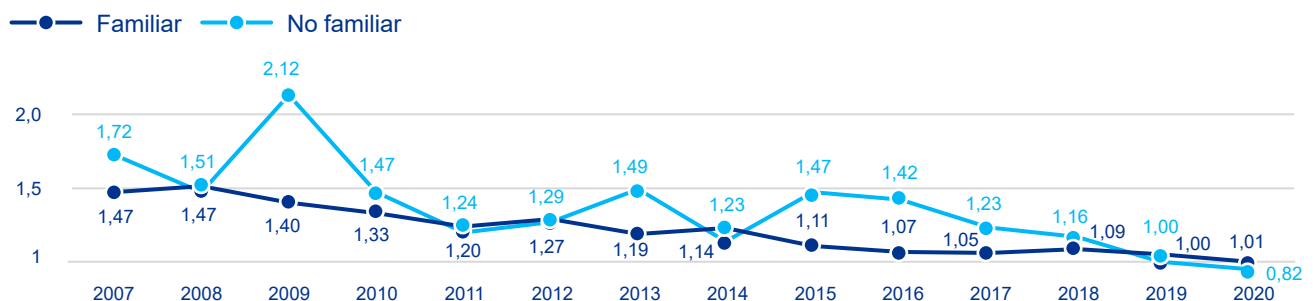
Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació al patrimoni net)

Gràfic F. Endeutament (ràtio)



Així mateix, s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades d'endeutament de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

Gràfic FF. Endeutament. Familiar / No familiar (ràtio)



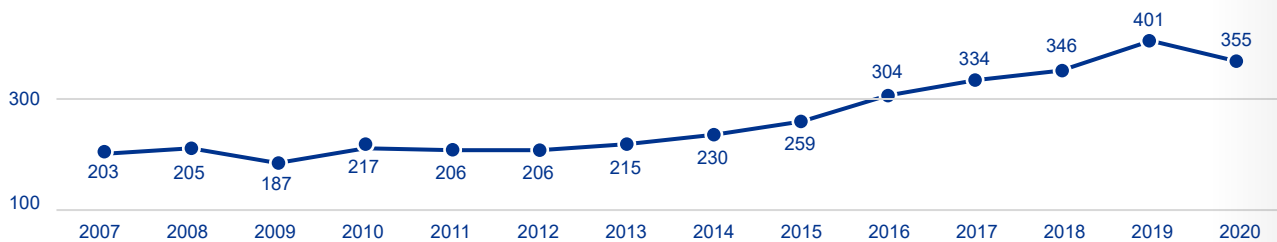
Com es pot veure en els gràfics anteriors, s'observa una millora generalitzada de la ràtio d'endeutament, fet que indica que les empreses que han format l'índex en els darrers exercicis han aconseguit reduir de forma constant el seu endeutament, malgrat que en determinats períodes com és el 2009, el 2012 i 2018 s'incrementi lleugerament, per posteriorment continuar la seva millora.

En relació amb el gràfic FF, on es pot observar l'evolució de la ràtio en funció del col·lectiu familiar i no familiar, aquest darrer col·lectiu presenta en vuit anys sobre 14 una ràtio pitjor que les empreses familiars. Tanmateix, les empreses no familiars redueixen en 0,9 punts la seva ràtio d'endeutament, passant d'1,72 el 2007 a 0,82 el 2020, que representa una millora del 52% aproximadament.



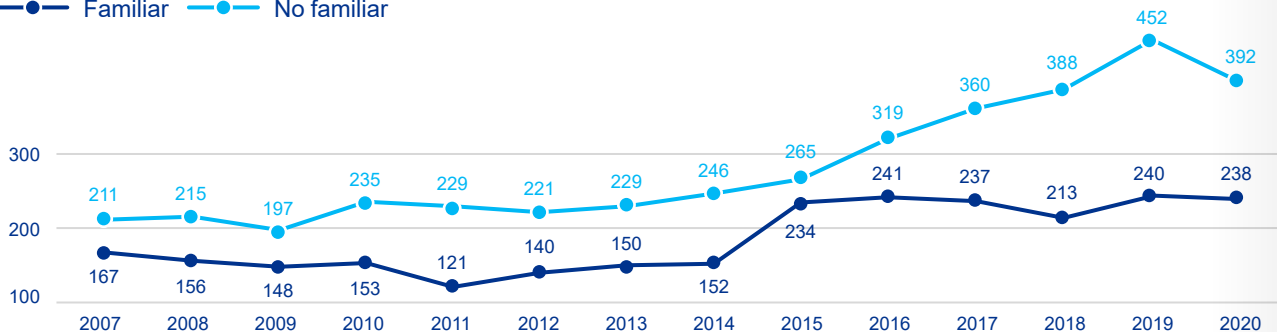
Evolució nombre mitjà d'empleats

Gràfic G. Nombre mitjà empleats (ràtio)



Gràfic GG. Nombre mitjà empleats. Familiar / No familiar (ràtio)

● Familiar ● No familiar



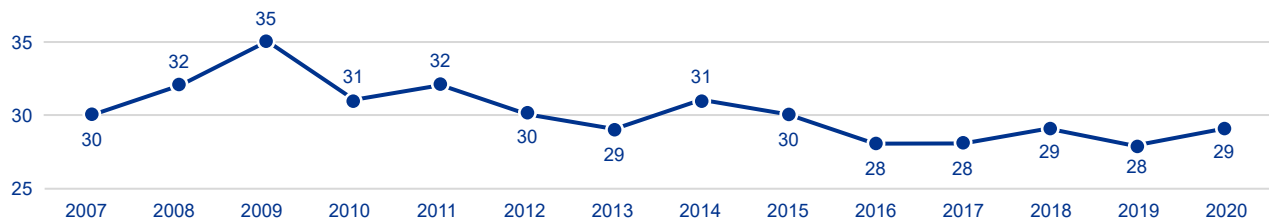
Com s'observa en el gràfic G, s'ha produït un increment en el nombre mitjà de treballadors en el període 2007 a 2019, no obstant aquesta tendència es trenca el 2020, on el nombre mitjà d'empleats passa a ser 355 (45 menys que el màxim històric obtingut en 2019). En aquest sentit,

si observem el gràfic GG, el nombre mitjà d'empleats de les empreses familiars disminueix de 451 el 2019 a 392 el 2020, mentre les empreses no familiars únicament disminueixen en 2 aquest nombre mitjà.



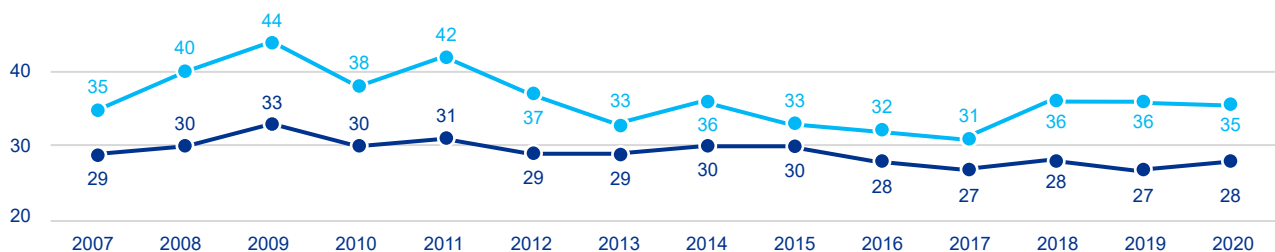
Evolució cost mitjà per empleat

Gràfic H. Cost per empleat (milers d'euros constants base 2007)



Gràfic HH. Cost per empleat. Familiar / no familiar (milers d'euros constants base 2007)

● Familiar ● No familiar



Com s'observa en el gràfic H anterior el cost mitjà per empleat ha experimentat un primer període de creixement (2007 a 2009), posteriorment un període on el seu comportament ha estat irregular alternant

períodes de creixement amb disminució. El 2020 el cost mitjà augmenta. En els 14 anys que formen el període 2007-2020 el cost mitjà per empleat disminueix en aproximadament 0,5 milers d'euros.

Conclusions

Conclusions sobre les perspectives empresarials

L'enquesta de perspectives empresarials d'aquesta edició ve marcada per la pèrdua d'importància dels efectes empresarials de la Covid-19, però **l'impacte negatiu de la guerra d'Ucraïna, ha afectat dràsticament als costos energètics i de matèries primeres, que ja havien pujat de forma preocupant l'any 2021.** Tot i les circumstàncies, la valoració de la majoria d'empreses respecte a les perspectives econòmiques és optimista a data de l'enquesta, en un major grau al sector de la Indústria manufacturera i en menor grau en el Comerç i serveis. L'empresa familiar presenta una resposta més polaritzada entre optimisme i pessimisme, és a dir, amb menys casos de valoracions neutrals.

Al contrari que en l'edició anterior, el 2021 respecte al 2020 ha estat d'augment de la facturació per al 89% de les empreses, de la plantilla pel 71%, i de l'activitat a l'exterior pel 49%. El sector amb majors augments ha estat la Indústria manufacturera. El sector de la Indústria alimentària, en canvi, és el que menys ha augmentat

en facturació i plantilla; és l'únic sector amb casos de disminució en aquests dos indicadors. El sector Comerç i serveis, per la seva banda, no presenta disminucions de facturació o plantilla, però sí d'activitat a l'estranger.

L'impacte de la guerra d'Ucraïna en facturació, plantilla i activitat a l'estranger ha afectat a menys de la meitat de les empreses a la data de l'enquesta. Com a resultat positiu, **la plantilla ha estat la variable més preservada**, i fins i tot hi ha una proporció rellevant de casos amb augments de la facturació. Pel què fa a sectors, **Comerç i serveis ha estat el menys afectat** en aquests indicadors. Però **l'efecte principal han estat els augments de cost de l'energia i matèries primeres, indicat pel 93% de les empreses.** Això ha provocat una disminució del marge en un 60% de les empreses. **El sector més perjudicat en marges és la Indústria alimentària**, seguit del Comerç i serveis, i el sector amb més casos de marge que millora és la Indústria manufacturera.



En coherència, els principals problemes a afrontar per part de les empreses han estat **l'augment de costos de l'energia i les matèries primeres**, que justifiquen també que les principals millores assenyalades per impulsar les perspectives empresarials seleccionades siguin els **ajuts de les administracions per fer front a l'augment de costos**, i els incentius a la inversió, palanques diferents de les de l'edició anterior. També de forma coherent, respecte a l'edició anterior del Girona 100, SA, hi ha **més percentatge d'empreses que realitzaran ajustaments**, en concret un 60% dels casos. Les empreses indiquen que els

principals canvis previstos a curt termini són la reducció del consum energètic i la reducció d'altres costos.

Les fortaleces de què disposen les empreses són semblants a les d'edicions anteriors destacant **la capacitat de prendre decisions de forma ràpida i flexible i la diversificació de clients i mercats**. Pel què fa a prioritats a mitjà termini, la majoria d'empreses assenyalen que cal **millorar la rendibilitat**, i un terç de les empreses indiquen que cal **avançar en la transformació digital i organitzativa**.

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

A l'exercici 2020, l'empresa familiar representa el 72% del total de la xifra de negocis i el 84% de l'ocupació de les empreses que componen l'índex, fet que suposa una reducció de tres punts percentuals de la xifra de negocis de l'estudi de 2017 i un increment d'un punt percentual

respecte a xifres 2019. En termes generals malgrat aquesta variació, no es produeixen canvis rellevants pel que fa a la xifra de negoci i ocupació en relació amb el pes d'ambdós col·lectius.

La Indústria càrnia continua com a sector líder en





Les empreses no familiars continuen amb la mateixa tendència dels últims anys, on el seu endeutament amb entitats de crèdit és inferior al de les empreses familiars. Malgrat aquesta circumstància, en l'estudi del 2020 i 2019 l'empresa no familiar presenta un increment de l'endeutament, mentre que la familiar el redueix lleugerament.

relació amb la xifra de negocis, juntament amb Altres indústries manufactureres; són els sectors amb major representació. En aquest sentit, el sector de la Indústria càrnia i d'Altres indústries manufactureres aporten 24 empreses cadascun. El sector d'Altres serveis i construcció aporta 14.832 treballadors i la Indústria càrnia 7.493. En aquest cas, la presència d'empreses de treball temporal explica en gran part aquesta situació. Per altra banda, el sector Altres serveis i construcció és el més afectat per la minoració de treballadors (3.200 menys que al 2019) juntament amb Altres comerços, on el nombre d'empleats disminueix en 1.025 persones. L'efecte global de Girona 100, SA és una disminució de la plantilla de 4.575 empleats en 2020.

Les empreses del Girona 100, SA disminueixen després d'onze anys consecutius la seva xifra de negocis, un decreixement de quasi el 2% respecte de les xifres del 2019, **resultant en un valor de 210.571 milers d'euros inferior a la xifra del 2019, però lleugerament millor que la de 2018.** Seguint aquesta línia de descens, **hi ha un empitjorament de la rendibilitat i, en general, de tots els principals marges en termes absoluts però no en termes relatius, que es mantenen.**

La caiguda del resultat net en un 2,11% respecte a 2019 és conseqüència fonamentalment de la disminució conjunta dels indicadors principals. Aquesta disminució en el resultat trenca el període favorable dels últims anys. En aquest sentit, el 2020 es va reduir el resultat net respecte a 2019 en 8.517 milers d'euros. Tots els sectors presenten beneficis de forma agregada en aquesta edició 2020 de l'estudi, igual que en les edicions del 2019 i 2018. No obstant això la suma total de les pèrdues ha augmentat significativament, arribant a duplicar-se, de 14.275 milers d'euros el 2019 ha passat a 29.639 milers el 2020, augmentat també la pèrdua mitjana.

El 2020 les empreses familiars continuen tenint unes rendibilitats sobre la xifra de vendes, sobre actiu i sobre fons propis superiors a les de les empreses no familiars. A conseqüència del canvi de tendència la rendibilitat econòmica disminueix quasi un punt percentual respecte a 2019, any en que es va assolir el valor màxim de 7,31%.

L'actiu del Girona 100, SA en el 2020 és de 6.182 milers d'euros, fet que suposa un creixement de més del 4% en relació amb l'exercici 2019. A la vegada, **el fons de maniobra del Girona 100, SA millora** en termes absoluts i en termes relatius sobre el total d'actiu respecte al 2019.

En l'estudi del 2020, són les empreses no familiars les que presenten un menor endeutament, però no el 2018, quan l'empresa no familiar tenia un nivell d'endeutament superior. S'ha trencat, doncs, la tendència dels darrers estudis. El nivell d'endeutament roman pràcticament constant el 2020 respecte del 2019 a l'empresa familiar, però disminueix 0,18 punts a les empreses no familiars.

Cau l'ocupació de forma rellevant. El nombre d'empleats ha disminuït en més de 4.575 persones respecte del 2019, no continuant amb la tendència positiva iniciada el 2012, però el nombre d'empleats és superior al de 2018. El sector que més llocs de treball ha perdut ha estat el d'Altres serveis i construcció. En aquest sentit, la paralització de qualsevol activitat no essencial durant la pandèmia de la Covid-19 ha fet que es perdessin 3.200 llocs de treball aquest sector i 1.025 a Altres comerços. És a dir, ambdós sectors presenten el 92% de la disminució d'ocupació en 2020.

El cost per empleat el 2020 del Girona 100, SA ha deixat de disminuir per a tornar a nivells al voltant del màxim assolit el 2014. Concretament, augmenta en un 4,2% respecte a 2019. Això es tradueix econòmicament en 1,35 milers d'euros més per empleat. Aquest augment és la conseqüència de l'efecte acumulat d'una caiguda d'un 4,09% del cost mitjà a les empreses no familiars i del creixement del cost mitjà en un 4,6% a les empreses familiars. La inclusió d'un equip de futbol dins l'index des de l'exercici 2018 pot explicar, en part, aquest increment en el diferencial.

En aquest estudi s'ha inclòs per tercer any una **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors claus de cadascuna de les edicions d'aquest estudi.**

En la pràctica totalitat dels indicadors, s'observa una **millora generalitzada en comparació a les xifres inicials de les dades del 2007; tanmateix, el 2020 aquests indicadors es mantenen constants o, fins i tot, pateixen una lleugera caiguda.**

La xifra de negocis manté l'increment acumulat del 32% que va assolir en 2019 sobre la xifra de l'exercici 2007. **El resultat net també es veu negativament afectat el 2020, amb una disminució de l'1,5% en termes nominals** respecte a 2019, quan es va registrar la millor dada tant en vendes com en resultat net. Aquest fet ha repercutit de forma rellevant en la rendibilitat econòmica i financera. En aquest sentit, la rendibilitat econòmica, que havia millorat de forma constant des de l'exercici 2013, presenta el 2020 una disminució de 0,42 punts percentuals respecte al 2019.

Respecte a l'evolució a la baixa dels indicadors comentats anteriorment, si ens fixem en els dos grans col·lectius (familiar i no familiar), també experimenten una evolució negativa en el període 2019 a 2020, malgrat que té un creixement respecte l'any base de 2007. En aquest sentit, **la disminució de la xifra de negocis és més elevada en el col·lectiu no familiar, que es redueix en un 4,5%, mentre que la xifra de negoci familiar disminueix menys d'un 0,1%** en el darrer període de la sèrie. En relació amb el **resultat net, el col·lectiu familiar presenta un increment del 104%, mentre que el no familiar incrementa en un 222% aproximadament** durant aquest període de 14 anys des de 2007.

En relació amb les ràtios de liquiditat i endeutament, en general tenen una evolució positiva durant els darrers 14 anys, i s'observa una **reducció de la ràtio d'endeutament que passa del màxim de l'1,51 el 2009 i el 2008 a la xifra de 0,96 el 2020.**

Pel que fa a l'ocupació, **s'observa, en general, una evolució positiva des de l'exercici 2012, doncs la xifra d'ocupació total ha passat d'aproximadament 20 mil treballadors el 2007 a 40 mil treballadors el 2019.** Malgrat la baixada d'ocupació del 2020 ja esmentada, la xifra mitjana d'ocupació ha crescut un 75% en els últims 14 anys.

Finalment, s'observa que **el cost mitjà per empleat és major el 2020 que a l'any anterior, però sense superar la marca dels 34 milers d'euros que es va assolir el 2009 i posteriorment el 2011.** Si observem l'evolució per als dos col·lectius, s'observa que el cost mitjà per empleat a les empreses no familiars ha sigut superior al de les empreses familiars en el període de 14 anys des de 2007.



Annex

Annex 1. Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre la xifra de negocis i els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploració

Entenem com a marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Període mitjà de cobrament

Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com a el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propi. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negocis i el nombre d'empleats.



Annex 2. Composició per sectors de Girona 100, SA (2019)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Esporc, SA
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- FritRavich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros de Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lliquats Vegetals, SA
- Panificadora Ampuriabrava, SL
- Rousselot Gelatin, SL
- T500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentària, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SL
- Càrniques Celrà, SL
- Càrniques de Juià, SA
- Coopecarn Girona, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban España, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselve, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentaria, SA
- Olot Meat, SA
- ROCA 1927, SA
- Sant Dalmau, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Anglès Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Indústries, SA
- Envasos Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Ferrallats Armangué, SA
- Fluvitex, SL
- Gurit Balsa, SL
- Huurree Ibérica, SA
- Inoxpa, SA
- Júlia Group Furniture Solutions, SL
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SL
- Pieles y Cueros Palomeras Gambús, SA
- Retal Iberia, SLU
- Roberlo, SA
- Sacopa, SA
- Selvafil, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavail-Indebe, SA
- Tesca Spain Barcelona, SLU
- Trety, SA
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres serveis i construcció

- Arena Tour, SL
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Panini España, SA
- PGA Golf de Caldas, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Abanescu, SL
- Begudes i Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigoríficos Ros, SL
- Friolisa, SA
- General Markets Food Iberica, SA
- General Markets Food Service, SL
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France la Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Establecimientos Coll, SA
- Garage Andreu, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SLU
- Falk & Ross Group Spain, SL
- Girona Fútbol Club, SAD
- Globalimar Europa, SL
- Media Markt Girona video-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, SA
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Solvay Solutions España, SL
- ST Services Iberia, SL
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Annex 3. Composició per sectors de Girona 100, SA (2020)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Esporc, SA
- La Gironina Stat Coop C LTDA
- Miquel Avícola, SA
- Pinos Figueras Sociedad Anónima
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lliquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentaria, SA
- Avicola Maria, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Embotits Masoliver, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach SL
- Esteban España, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Càrnics Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselve, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Olot Meats, SA
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textils, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Ferrallats Armangue, SA
- Gurit Shared Services, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- Papelera de Sarria, SA
- Plásticos González, SA
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Selvafile, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavail Ind, SA
- Trefinos, SL
- Tretty, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Arena Tour, SL
- Clínica Girona, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Panini España, SA
- Rubau Tarres, SA
- Som Energia, SCCL
- Trace Logistics, SA
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigorífics Ros, SA
- Friolisa, SA
- General Markets Food Service Ibérica, SL
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SL
- Global Tank, SL
- Globalimar Europa, SL
- Greenfood Export Ibérica, SL
- J.B.M Campllong, SL
- Media Markt Girona VIDEO-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, SA
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Annex 4. Presentació de KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 144 països de tot el món amb 236.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

KPMG a Espanya

Més de 5.000 professionals presten serveis a les 16 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en què el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

> KPMG en el món



> KPMG a Espanya

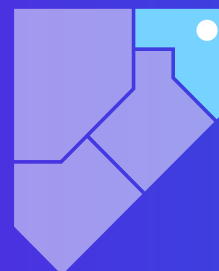


La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



> La nostra oficina a Girona

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica





Annex 5. Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.



L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per Gregor Lucía i Marta Zaballos de KPMG i per Francisco José Callado, Susanna Miquel, Alba Santiago, Natalia Utrero i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.



Amb la col·laboració de:

ISBN:

978-84-09-45281-1

© 2022 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.