

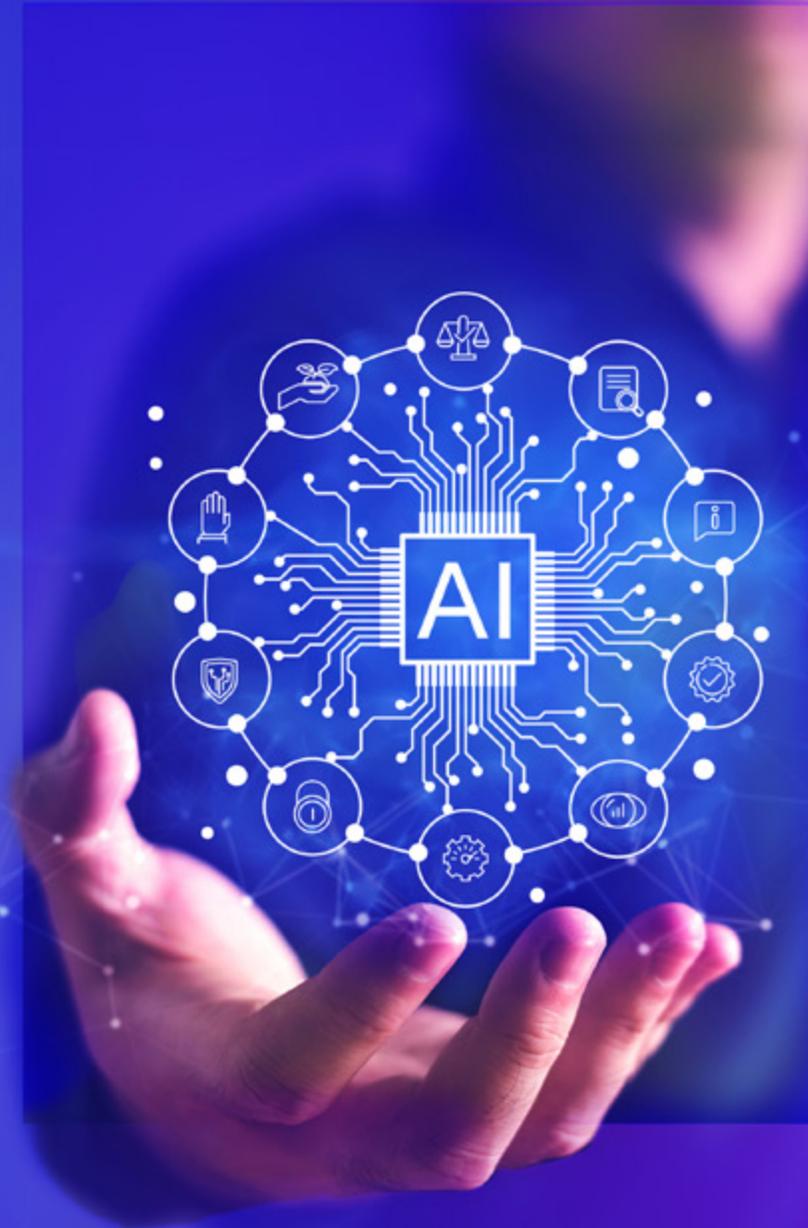


# La IA en el *reporting* financiero y la auditoría: navegando hacia una nueva era

La visión de los profesionales de la información financiera en torno a la IA aplicada a las empresas y auditores externos

**KPMG. Make the Difference.**

kpmg.es



# Prólogo

## La IA, clave para conectar y transformar el *reporting*

La entrada de nuevas tecnologías está transformando exponencialmente un sinnúmero de actividades y negocios. La inteligencia artificial (IA), en particular, promete afectar de forma hasta hace poco inimaginable a ámbitos como la información corporativa, especialmente la financiera, y la auditoría.

Hasta hace poco tiempo estas actividades financieras se identificaban con estereotipos ligados a ejercicios casi monótonos que requerían mucho tiempo y que utilizaban métodos de muestreo estadístico y comprobación manual de datos. Muy relevantes para una compañía y sus grupos de interés, pero con muy poco margen para innovar y buscar ángulos nuevos.

Pero la IA está cambiando esta situación de forma radical, y está ayudando a las empresas a interconectar datos, generar flujos de información más inteligentes, identificar y dar respuesta a riesgos y abrir nuevas vías para detectar anomalías y valores atípicos. En paralelo, también está aportando nuevas capacidades para que los auditores podamos ir más allá en nuestra labor de análisis, revisión y verificación de la información corporativa.

¿Dónde estamos en este momento y cuál es el horizonte previsible? Podemos convenir que hemos evolucionado del modelo de reglas y principios para entrar en un ecosistema de información financiera interconectado y potenciado por la IA, contrastado con la verificación de auditorías que utiliza información predictiva y de mayor valor añadido para la toma de decisiones y la identificación de errores. Suena bien, pero ¿se trata de una realidad cercana o una aspiración lejana?

Nuestro estudio basado en una encuesta a 1.800 ejecutivos de información financiera de algunas de las principales economías del mundo, incluyendo a España, pone el foco en analizar hasta dónde y en qué grado están implantando las compañías la IA. La conclusión es que estamos a la entrada de una revolución en el ámbito de la información financiera: pasar de la ya consolidada “era digital” a la “era de la IA”, repleta de nuevas posibilidades y distintos puntos de vista.

No obstante, en este trayecto hacia el mayor aprovechamiento de las oportunidades que brinda la IA también es preciso identificar y superar obstáculos como los que identifican los directivos españoles ligados a la privacidad, la seguridad de los datos, así como a las habilidades y el talento disponible en este momento. Conscientes de las enormes ventajas que abre la IA en el *reporting*, los directivos españoles están invirtiendo en impulsar una dimensión de la información financiera más inteligente y holística. Además de un ecosistema sujeto a procesos de auditoría basados en la IA y con un detalle de granularidad más exhaustivo.

Asimismo, las compañías esperan que sus auditores lideren, inspiren y acompañen la transformación de la información financiera a través de la IA, con auditorías más ágiles, en tiempo real, más preventivas y que contribuyan a la calidad de los datos y de los controles establecidos para mitigar los riesgos. En definitiva, los directivos españoles confían en el papel clave de los auditores, que están llamados a liderar esta transformación y garantizar un despliegue seguro y responsable de la IA.



**David Hernanz**

Socio responsable de Auditoría de KPMG en España

# Índice

04

Principales resultados

06

Objetivos, metodología y marco de madurez de la IA

08

Los informes corporativos basados en IA aumentarán de forma exponencial

13

La IA está transformando la auditoría y las empresas esperan que sus auditores marquen el camino a seguir

18

Ejemplos sobre los beneficios de la IA para el *reporting* corporativo

21

Barreras, riesgos y estrategias para mitigarlos

24

Aprender de los líderes: 4 claves para avanzar hacia la madurez en materia de IA

26

El camino a seguir



# Principales resultados

Nuestro estudio confirma la importancia de la inteligencia artificial (IA) aplicada al *reporting* financiero y a la auditoría, y refleja a su vez las múltiples ventajas y beneficios para las organizaciones. Y es que cerca de la mitad de las empresas españolas (47%) ya utiliza la IA para el *reporting* corporativo, y esta cifra se prevé que aumente hasta el

**93%** en los próximos tres años.

Las compañías invierten de manera significativa y desde una visión estratégica:

- La inversión en IA representa ya más del 10% del presupuesto de IT según el 27% de las empresas y el **94%** prevé incrementarlo de cara al próximo año (10 puntos por encima de la media global).
- El **100%** de las empresas españolas reconoce que sus consejos de administración están tomando acciones estratégicas en materia de IA.

## Desglose por geografías, sectores y tamaño empresarial – Líderes emergentes

### Por región:



Norteamérica



Europa



ASPAC

### Por beneficios:



Más de \$10 billion



\$5-10 billion



Menos de \$5 billion

### Por industria:



Telecomunicaciones



Energía, Recursos Naturales y Química



Sanidad



Industria



Servicios Financieros



Consumo y Distribución

La IA está cambiando la auditoría y las empresas esperan que los auditores lideren el camino a seguir

69%

de las empresas españolas espera que los auditores desempeñen un papel clave en el análisis y la revisión del uso de la IA aplicada a la información corporativa, proporcionando seguridad y garantizando los debidos controles.

Las compañías españolas esperan que los auditores hagan uso de la IA para tres propósitos principales

01

Análisis de datos y gestión de calidad: más de dos tercios de las empresas españolas esperan que sus auditores prioricen la analítica de datos y garanticen una adecuada gestión de la información.

02

Identificación de riesgos y anomalías: más del 60% pretende que sus auditores pongan el foco en la evaluación y gestión de riesgos a través de la IA.

03

Mitigación de riesgos y controles internos: más de la mitad de los encuestados espera que sus auditores aprovechen la capacidad de la IA para analizar riesgos y fortalecer el control interno de su organización.

Las empresas públicas están mucho más avanzadas en la gobernanza de la IA que las privadas debido principalmente a las presiones adicionales normativas a las que están sometidas, tal y como desvelan los resultados globales de la encuesta. El 65% de las empresas públicas ha establecido políticas de gobernanza en torno a la IA, frente al 55% de las corporaciones privadas.

La inteligencia artificial generativa (IAGen) ocupa un lugar predominante frente a las técnicas tradicionales aplicadas con IA. De hecho, el 57% de las empresas a nivel global implementará la IAGen para la elaboración del *reporting* financiero en los próximos tres años.

## Beneficios

Las compañías están invirtiendo de manera significativa y estratégica en:

- La capacidad para predecir tendencias e impactos (57%)
- Tomar mejores decisiones basadas en datos (54%)
- Obtener una mayor precisión y fiabilidad de los datos e información en tiempo real (47%)
- Aumentar la visibilidad de los procesos *end-to-end* y controles (47%)

## Desafíos

Mayores obstáculos en torno a la IA:

- Preocupación por la seguridad y la privacidad de los datos (60%)
- Contar con el adecuado conocimiento y el talento en materia de IA (59%)
- Dificultad para recopilar datos consistentes y coherentes (54%)
- Financiación y niveles de inversión inadecuados (53%)

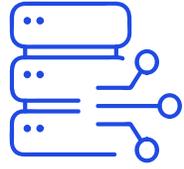
## Líderes

4 claves fundamentales para liderar la transformación

- Los líderes construyen marcos de actuación para reducir y gestionar los riesgos potenciales de la IA
- Estos analizan cómo superar los obstáculos de su adopción y cómo utilizarla para mejorar la función de la información financiera
- Los líderes reconocen la importancia del uso ético de la IA y trabajan para mitigar los riesgos de la IAGen
- Estos implementan las mejores prácticas para hacer uso de la IA

## ¿Por dónde empezar?

- **Determinar el grado de ambición** — ¿Qué importancia tiene la IA para la empresa o la función financiera? ¿La empresa está dispuesta a ser líder en torno al uso de la IA en su sector? ¿Cómo evalúa la evolución de la empresa en este sentido? ¿Cuáles son las oportunidades que presenta la IA que pueden aplicarse a la organización?
- **Evaluar la madurez basada en nuestro marco de desarrollo** — ¿En qué punto se encuentra la empresa respecto al marco de madurez de IA de KPMG? ¿Cuánto ha avanzado en el uso de la IA para la elaboración de informes corporativos? ¿Qué acciones en torno a la IA ha emprendido ya la empresa?
- **Alinear la ambición, la madurez y la estrategia** — ¿La empresa está invirtiendo suficientemente en IA? ¿Ha establecido marcos de gobernanza al respecto? ¿Está abordando los retos en torno a la IA y la información corporativa?
- **Buscar apoyo** — Las corporaciones necesitan tomar como ejemplo a los llamados líderes para lograr mejorar los informes financieros con IA. Como punto de partida, el *Trusted AI Approach* de KPMG, basado en los principios de imparcialidad, transparencia, explicabilidad, responsabilidad, integridad de los datos, fiabilidad, seguridad, protección, privacidad y sostenibilidad, es un marco para ayudar a diseñar, desplegar y utilizar soluciones tecnológicas de IA de forma responsable y ética, acelerando así el valor diferencial para los distintos grupos de interés.



# Objetivos y metodología

**Objetivo:** Analizar la opinión de los directivos de información financiera sobre el progreso de la IA en la función financiera, qué impacto tiene en los equipos financieros internos, y las expectativas en torno a los auditores externos.

**Metodología:** KPMG encuestó a directivos y responsables de información financiera y miembros de los consejos de administración pertenecientes a **1.800 empresas de seis sectores**, diez países y con distintos volúmenes de ingresos.

## Entre los encuestados se incluyen:

- Ejecutivos de información financiera de nivel VP y superior (CFO, CAO) con autoridad para tomar decisiones y supervisar la información financiera, la contabilidad, el análisis y las auditorías.
- Empresas con ingresos de entre 250 millones de dólares y más de 1.000 millones de dólares.
- Los países encuestados incluyen: Australia, Canadá, Francia, Alemania, Japón, Irlanda, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos y España.
- Las industrias analizadas comprenden: Consumo y Retail; Energía, Recursos naturales y Química; Sanidad y Life Sciences; Industria manufacturera; TMT; y Servicios financieros

El estudio está basado en una encuesta realizada a 1.800 compañías a través de 10 países



- |             |            |           |                  |          |
|-------------|------------|-----------|------------------|----------|
| ● Canadá    | ● Francia  | ● Japón   | ● Países Bajos   | ● EEUU   |
| ● Australia | ● Alemania | ● Irlanda | ● United Kingdom | ● España |

# Marco de madurez de la IA

Para evaluar el progreso de la adopción de la IA en la información financiera, hemos creado un marco de madurez basado en dos preguntas desarrolladas a lo largo de la encuesta:

## ¿Cuánto ha avanzado su empresa en el uso de la IA para la elaboración de informes?

- a) **Sin planes:** No planea utilizar IA para la información corporativa.
- b) **Planificación:** está considerando cómo utilizar la IA en la elaboración de informes.
- c) **Fase de prueba:** Realización de pruebas piloto de IA para la elaboración de informes y evaluación de los resultados.
- d) **Adopción selectiva:** Utilización de la IA en uno o dos ámbitos del *reporting*.
- e) **Amplia adopción: Utilización de la IA en diversos ámbitos de la información corporativa.**

## ¿Cuál de las siguientes medidas en torno a la IA ha tomado ya su empresa?

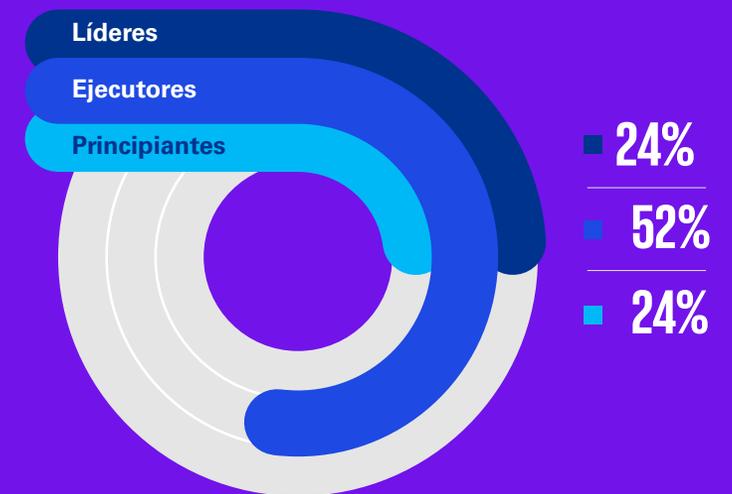
- a) Adoptar y/o publicar un marco de IA para orientar su aplicación y uso.
- b) Incluir alguna forma de garantía de los controles de IA en el alcance de los informes para proveedores o terceros.
- c) Incluir los riesgos de IA y los controles asociados en el ámbito de los procesos de información financiera.
- d) Solicitar o considerar la posibilidad de requerir informes de certificación que incluyan procesos y objetivos de control de la IA.
- e) Obtener garantías de control de terceros sobre procesos y controles en torno de IA.

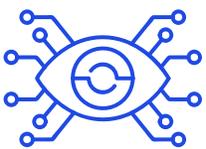
- En base a las respuestas a estas preguntas, clasificamos a los encuestados a partir de una puntuación dividiéndoles en tres grupos que representan su grado de preparación en torno a la IA: los 'líderes', los 'ejecutores' y los 'principiantes'.

Para cada empresa tomamos la media de las puntuaciones en cada área y agrupamos a los encuestados de la siguiente manera:

- **Líderes:** percentil 25 superior.
- **Ejecutores:** entre los percentiles 25 superior y 25 inferior.
- **Principiantes:** percentil 25 inferior.

## Desglose del grado de madurez global



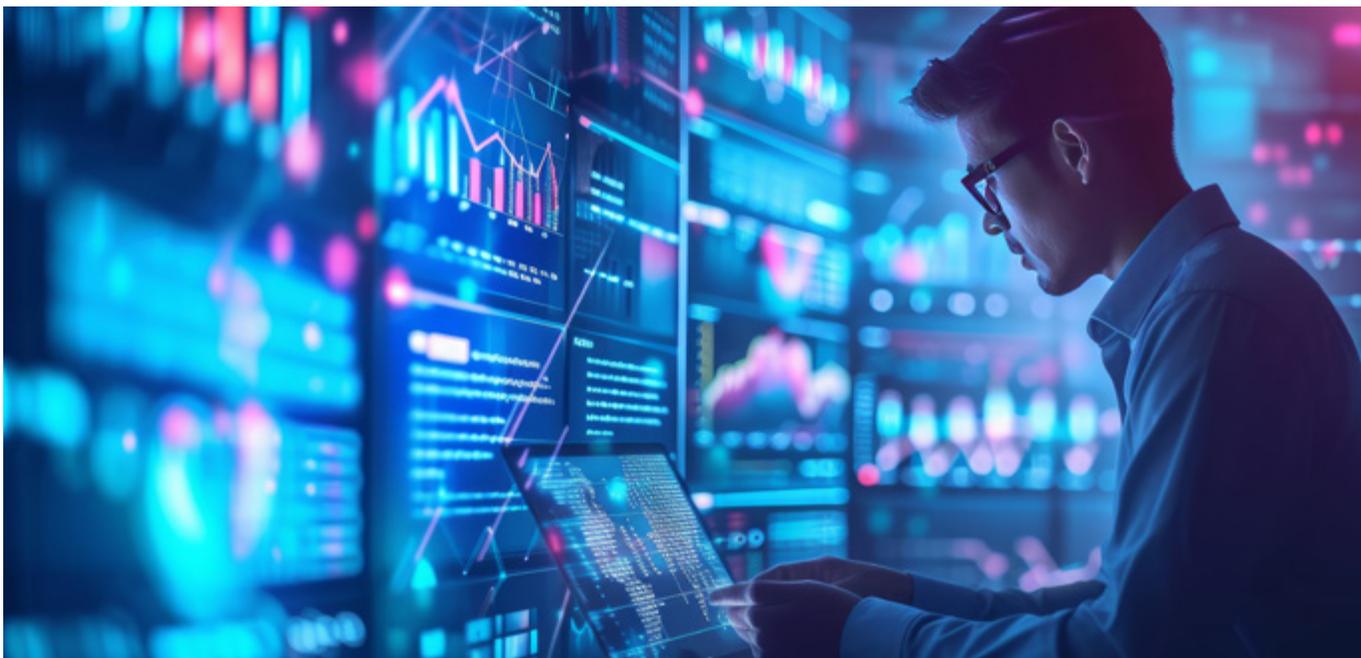


# Los informes corporativos basados en IA crecerán de forma exponencial

**El *reporting* financiero está cambiando en todo el mundo y en los diferentes sectores de actividad, integrándose así en cada vez más procesos de auditoría e información corporativa. Aunque en la actualidad solamente el 14% de las empresas españolas asegura utilizar la IA, el 77% de las organizaciones se encuentra en fase de prueba o prevé implementarla próximamente. En este sentido, la mayoría de las corporaciones españolas (93%) tiene previsto utilizar esta tecnología en los próximos tres años.**

En relación con los resultados de la encuesta y en torno a la valoración del grado de madurez de la aplicación de la IA, se detecta un claro grupo que llamamos 'líderes', compuesto por aquellas empresas que demuestran estar más avanzadas en el despliegue de la IA en torno a la información financiera. Se trata de aquellas organizaciones que han tomado más medidas para gestionar los riesgos asociados a la IA y han establecido controles en torno a su uso en la información financiera. Según este marco de madurez, el 9% de las organizaciones españolas encuestadas se clasifican como 'Líderes', en comparación con el 53% que son 'Ejecutores' y el 38% que son 'Principiantes'.

El uso de la IA para la elaboración de informes corporativos se está expandiendo a todos los sectores de actividad. A este respecto, no es de extrañar que el sector de TMT sea el que más esté avanzando en esta tecnología, tal y como muestran los resultados globales de la encuesta, con más de un tercio (41%) que aplica la IA de forma selectiva o generalizada en su proceso de elaboración de informes financieros. Seguido por la industria energética y de recursos naturales, y el sector químico (35%). Esto coincide con el hecho de que hay más 'líderes' en los sectores de TMT (32%), industria manufacturera (26%), energía y recursos naturales (25%), y menos en servicios financieros (22%), sanidad o life sciences (22%), y consumo y retail (18%).



Entre las diferentes zonas geográficas, las empresas norteamericanas son las que están adoptando a un ritmo más rápido la IA para la elaboración de informes financieros (39%), seguida de Europa (32%) y Asia-Pacífico (ASPAC) (29%). Este mayor grado de adopción de la IA en Norteamérica no es de sorprender ante la decidida apuesta por la innovación que existe en materia de IA, junto con un entorno regulatorio más permisivo.

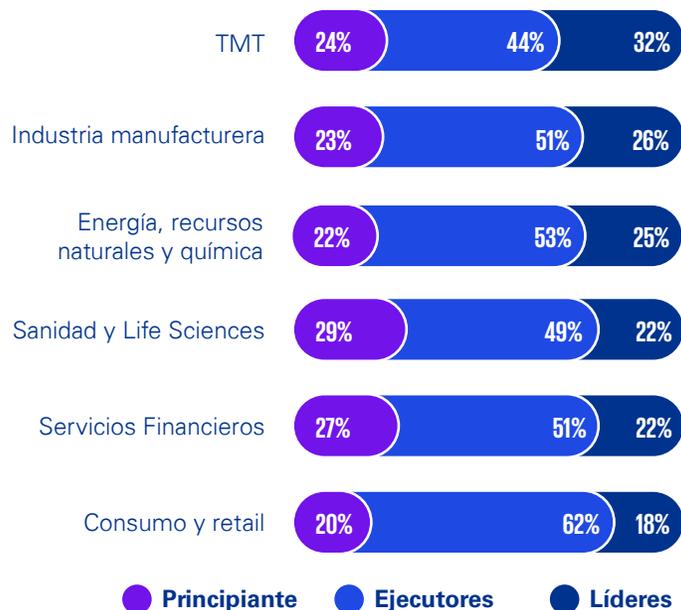
Asimismo, cuanto más grande es el tamaño y la facturación de la compañía, mayor grado de madurez muestra en relación con el desarrollo de la inteligencia artificial. De hecho, cuatro de cada 10 de las empresas con ingresos superiores a 10.000 millones de dólares son consideradas 'líderes', mientras que menos de la mitad de ese porcentaje de empresas con ingresos inferiores a 5.000 millones de dólares llegan a considerarse 'líderes'.

47%

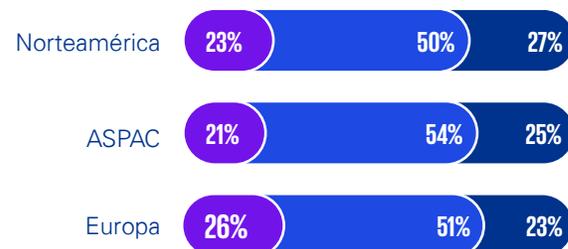
Cerca de la mitad de las empresas españolas está haciendo pruebas piloto o utilizando la IA en el *reporting* corporativo, y esta cifra aumentará hasta el

93% en tres años

**Gráfico 1. Desglose del grado de madurez por sectores**



**Gráfico 2. Desglose de la madurez por regiones**



**Gráfico 3. Desglose de madurez por tamaño de facturación**



“

La IA en los informes financieros supone una transformación operativa de gran magnitud y su potencial no puede subestimarse. Uno de los beneficios clave para las empresas que se observa es la capacidad de aumentar la agilidad y velocidad para generar la información. Podrán crear una ventaja competitiva al proporcionar actualizaciones más frecuentes al mercado basadas en datos completos y en tiempo real, con el aliciente de atraer más capital que aquellas compañías que se quedan atrás”

**Gustavo Rodríguez**

Socio de Auditoría de KPMG en España

## El uso y la inversión generalizada en materia de IA avanza con rapidez

Dado que el uso tradicional de la IA, como puede ser el Machine Learning o la automatización de procesos robóticos (RPA), lleva poniéndose en práctica más de cinco años, no es de extrañar que casi todas las empresas estén (como mínimo) experimentando con ella y aplicándola más allá de la función del *reporting* financiero. Sin ir más lejos, el 47% de las empresas españolas está realizando pruebas o utilizando activamente servicios de IA en algún área de su negocio. Y, en los próximos tres años, el 93% de las empresas del país prevén utilizar activamente servicios de IA.

En consecuencia, las empresas están invirtiendo globalmente en la implantación de IA, aunque en el caso de España el presupuesto destinado es ligeramente más modesto. De acuerdo con los resultados de la encuesta, esta tecnología representa actualmente más del 10% del presupuesto de IT en el 27% de las empresas españolas. Además, se prevé que esta inversión aumente significativamente, ya que la mayoría de los encuestados (94%) prevé incrementar su inversión en IA en los próximos tres años, y el 82% de ellas lo hará por encima del 25%. Y es que las empresas son conscientes de que la IA requiere invertir en sistemas y procesos fundamentales que logren acelerar su madurez en materia digital.

Tal y como muestran los resultados globales del sondeo, las empresas tecnológicas y de telecomunicaciones (10,8%), la industria manufacturera (10,1%), los servicios financieros (9,9%) y el sector consumo (9,9%) son las empresas que más presupuesto destinan a la IA, seguido, aunque en menor medida, por las empresas de energía y recursos naturales (9,3%), sanidad y life sciences. (9,2%). Aquellos encuestados que se posicionan como 'líderes' también están a la cabeza, con un gasto medio del 12,1% de su presupuesto de IT. Algunos sectores de estos 'líderes' invierten más, especialmente la industria de la sanidad y life sciences. (13% en ambos casos).

Gráfico 4. Porcentaje del presupuesto destinado a la IA



Aunque las empresas norteamericanas invierten actualmente más que otras regiones, se prevé que en los próximos tres años esta brecha se reduzca con un aumento del gasto del 42% en IA por parte de las empresas de ASPAC y Europa en comparación con las norteamericanas. Y no es de sorprender sobre todo en el caso de la Unión Europea (UE) ante la aprobación del Reglamento de IA, que pretende garantizar que esta tecnología se utilice de forma segura y respete los derechos y valores fundamentales.

De igual modo, los consejos de administración comprenden la importancia estratégica de la IA y están tomando medidas para garantizar que se utilice de forma adecuada independientemente de la región o del sector de actividad. En este sentido, cabe destacar que la totalidad de las empresas españolas que respondieron a la encuesta aseguran que sus consejos de administración ya han tomado medidas en materia de IA.



El ecosistema del *reporting* evoluciona con la entrada de la IA generativa, lo que implica capacitar a los profesionales, plantear nuevas estrategias sobre gestión de datos, invertir en herramientas analíticas avanzadas y contar con sólidos procesos de gestión de riesgos para utilizar la IA de manera responsable. En paralelo al desarrollo tecnológico, se necesitará un sistema de seguimiento y mejora continuos”.

**Miguel Angel Faura**

Socio de Auditoría de KPMG en España

El 66% de las compañías españolas reconoce haber establecido mecanismos de supervisión de IA (44% en el caso de la media global). Por su parte, el 64% asegura que ha desarrollado una visión y una estrategia para la IA en toda la empresa (67% según la media global) y el 63% ha establecido una estructura de gobierno y políticas para el uso de la IA con valores ESG. Seguido, aunque a cierta distancia, por el 53% que confirma haberse reunido con la alta dirección para conocer las actividades y planes de IA; y el 51% ha creado un comité de IA (cuatro puntos por encima de la media global).

Los llamados 'líderes', que corresponden a la categoría de las empresas más avanzadas en materia de IA, van por delante en la mayoría de estas áreas, especialmente en el establecimiento de políticas y gobernanza, algo que ya han hecho tres cuartas partes de los 'líderes' globales. También van por delante en el establecimiento de mecanismos para supervisar el impacto de la IA.

Dadas las presiones adicionales de carácter regulatorio a las que están sometidas, las organizaciones públicas están mucho más avanzadas a nivel global que las privadas en materia de gobernanza de IA. Por ejemplo, el 65% de las empresas públicas ha establecido ya políticas y modelos de gobernanza, frente al 55% de las organizaciones privadas a escala internacional.

El foco de las organizaciones está actualmente puesto en dotar a las actividades de IA de una estructura real a partir de la gobernanza y controles sólidos, así como ampliar los ámbitos en los que se puede desplegar la IA, como puede ser para el *reporting* financiero.

## **Aprovechar la IAGen para el *reporting* se ha convertido en máxima prioridad**

Pese a que la inteligencia artificial generativa (IAGen) es relativamente reciente, las empresas están acelerando cada vez más sus procesos de implementación aplicados a la información financiera. En España, una de cada cuatro compañías está ya realizando pruebas piloto de IA generativa para el proceso de *reporting*, mientras que el 52% se encuentra ya en fase de planificación.

Además, las empresas españolas prevén acelerar significativamente su adopción en los próximos tres años: un tercio de los directivos así lo asegura, en consonancia con la previsión de incrementar la inversión en IA en ese período. Por su parte, la mitad de las empresas (50%) lo hará en fase piloto.

De hecho, las empresas españolas, y también a nivel global, priorizarán el uso de la IAGen para los informes financieros por encima de otras tecnologías. Así lo afirma casi la mitad de los encuestados (47%) y, un porcentaje ligeramente superior, también apostará por la analítica de datos (52%) y el *blockchain* (36%). Al ser preguntados por el uso generalizado de la IAGen, el 97% afirma que será una realidad en los próximos años, e incluso cerca de la mitad de ellos (46%) espera que su uso se materialice en uno o dos años.

No hay duda de que el tejido empresarial español espera que la IA generativa aporte un claro valor añadido en la elaboración de la información financiera. Y es que la IAGen ofrece algunas ventajas sobre la IA tradicional, en gran parte debido a una mayor "alfabetización" hacia esta tecnología. En el caso de la IA tradicional, las aplicaciones solo buscan y encuentran términos exactos que a menudo deben ser codificados, a diferencia de la IAGen, en la que los modelos se han entrenado y adaptado al lenguaje humano, encontrando así términos similares con el mismo significado y conclusiones relevantes al respecto. De este modo, la IAGen se convierte en una potente herramienta de búsqueda, motor de comparación, sintetizador y detector de anomalías.

La inteligencia artificial generativa también brinda otra ventaja fundamental: la capacidad de crear nuevos contenidos, realizar análisis y aportar ideas. Por ejemplo, puede crear informes de auditoría a partir de análisis de datos y adaptarlos a las necesidades de los distintos grupos de interés. Y lo hace con una interfaz diseñada para ser sencilla e intuitiva, haciendo de esta tecnología una herramienta más accesible para profesionales que no necesariamente cuenten con profundos conocimientos técnicos.

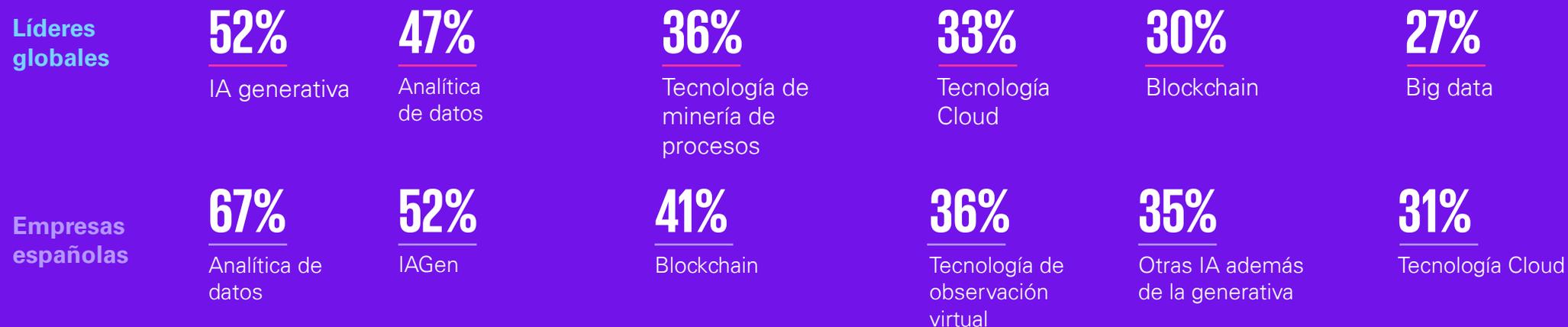
Estas son solo algunas de las razones por las que las empresas priorizarán el uso de la IA generativa, junto con el análisis de datos aplicado a la información financiera. Y es que, para hacer un mejor uso de esta tecnología, las empresas necesitarán crear sus propios modelos lingüísticos utilizando datos financieros internos.

Para la mayoría de las empresas globales el análisis de datos representa su máxima prioridad, mientras que para los 'líderes' es la IA generativa. Las empresas de servicios financieros también le conceden una mayor relevancia. Y es que el uso de la IAGen puede proporcionar una ventaja competitiva en el sector financiero al permitir la elaboración de informes financieros, evaluación de riesgos, detección de fraudes y servicios al cliente personalizados.

**Gráfico 5. Tecnologías que actualmente priorizan para la mejora del *reporting***



**Gráfico 6. Tecnologías que priorizarán en el próximo año**





# La IA transforma la auditoría y las empresas esperan que sus auditores marquen el camino a seguir



Las empresas esperan que los auditores impulsemos la transformación de la IA, ya que nuestros equipos tienen un profundo conocimiento sobre procesos de generación de informes financieros y podemos identificar áreas donde la IA puede agregar mayor valor. Nuestro compromiso de invertir en IA para transformar la experiencia de auditoría tanto para nuestros clientes como para nuestra gente es la respuesta para implantar un enfoque de auditoría digital, integrado, interactivo y con una calidad aún más reforzada.

**Sofía Ibañez**

Socia de Auditoría de KPMG en España

Al igual que la IA puede aplicarse en el proceso de elaboración de informes financieros, esta tecnología también aporta nuevas posibilidades en la labor diaria de los auditores. En este sentido, las empresas esperan que los auditores estén a la vanguardia tanto en su adopción como en su uso. De hecho, el 67% de las empresas españolas concede una importancia alta o moderada al uso que hacen sus auditores externos de la IA, junto con el uso de la automatización y el análisis de datos. Además, los consejos de administración conceden especial relevancia a que los auditores adopten y abracen las posibilidades que brinda su utilización.

Casi el 70% de los encuestados españoles cree que los auditores deberían priorizar el uso de la IA para el análisis de datos y la gestión de calidad, y cerca de tres cuartas partes (61%) marca la identificación de riesgos y anomalías. Seguido, aunque en menor medida, por la mitigación de riesgos y controles internos (56%).

La mayor parte de las empresas españolas (80%) considera que sus auditores externos están más avanzados o igualados con ellos en relación con la adopción de la IA para el *reporting* financiero. De hecho, más del 90% cree que sus auditores externos entienden adecuadamente el uso que hace su empresa de la IA para el reporte financiero.

En este sentido, existe un vínculo entre los llamados 'líderes' en IA y las empresas de auditoría que demuestran tener un buen conocimiento en esta materia. A nivel global, casi dos tercios (65%) de los 'líderes' en IA afirma que su auditor entiende 'bien' o 'muy bien' su uso, mientras que la mitad de los líderes afirma que sus auditores van por delante de ellos en el uso de la IA. Esto sugiere que existe un 'círculo virtuoso' de aprendizaje entre las empresas y los auditores con conocimientos superiores de IA. Y es que estos profesionales podrán ayudar a las empresas a convertirse en 'líderes' de esta tecnología y, a su vez, las empresas que son 'líderes' en IA podrán fomentar el conocimiento de los auditores en esta materia.

“

Nuestra experiencia nos dice que cuando los auditores aplican la IA en sus análisis del libro mayor de una empresa, agilizan su trabajo, obtienen análisis predictivos y conclusiones más sólidas, y pueden proponer mejoras en los procesos internos del cliente para ganar eficiencia y minimizar el riesgo de errores. La IA puede suponer una triple ventaja para las empresas, los auditores y los usuarios de la información. Aumenta la calidad, la eficiencia y facilita la toma de decisiones empresariales.”

**Manuel Cortés**

Socio responsable de Innovación en Auditoría de KPMG en España

Las compañías esperan que los auditores hagan uso de la IA para tres propósitos principales:



**Mejorar la eficiencia y precisión de las auditorías**

Más de dos tercios esperan que sus auditores prioricen el uso de la IA para el análisis de datos y el control de la calidad.



**Desarrollar procesos más proactivos, continuos y predictivos**

Más de la mitad pretende que sus auditores prioricen el análisis predictivo.



**Recopilar datos y conocimientos de valor añadido en materia de auditoría**

Las empresas esperan que sus auditores aprovechen la capacidad de la IA para analizar grandes cantidades de datos y encontrar información que no podría identificarse a través de un análisis tradicional.

Gráfico 7. ¿Qué esperan las empresas españolas de los auditores en el futuro?



### Las empresas pretenden que los auditores garanticen y certifiquen sus controles en materia de IA

De cara a los próximos años, el tejido empresarial espera que sus auditores desempeñen un papel mucho más relevante sobre la evaluación del uso de la IA en la información corporativa, proporcionando así garantías y probando sus controles. Más de dos tercios de las empresas encuestadas (69%) esperan que los auditores realicen un examen más detallado del entorno de control en relación con la IA (cinco puntos por encima de la media global). Evaluar la robustez sobre su gobernanza es otro aspecto que se prevé que esté en el foco del trabajo de los auditores, de acuerdo con la mitad de los encuestados (50%), mientras que un tercio espera que proporcionen un certificado de terceros en torno a su utilización.

Dado que los 'líderes' están más adelantados en la aplicación de la IA, estas cifras son ligeramente superiores: el 59% de estos a escala global espera que sus auditores lleven a cabo una evaluación de la madurez de la gobernanza de la IA, mientras que el 37% apunta a la certificación de terceros sobre el uso de esta tecnología. Esta es un área en la que KPMG pone especial foco y ejemplo de ello es la creación del 'Trusted AI Approach' para ayudar a guiar a las empresas en su adopción de la IA. Sin embargo, este es un ámbito en el que la regulación necesita seguir el ritmo, ya que a día de hoy no hay ningún requisito obligatorio dentro de las normas de IA de la UE para que los auditores realicen revisiones de aseguramiento, ni tan siquiera las regulaciones estadounidenses lo requieren explícitamente. A pesar de que nuestra encuesta sugiere que esto es algo que las empresas necesitan y valoran significativamente, especialmente los 'líderes'.

“

Hace unos años, un mundo sin hojas de cálculo parecía imposible para cualquier profesional de las finanzas. Ahora, si bien las hojas de cálculo siguen siendo una herramienta valiosa, utilizar la IA para determinar los valores atípicos en un conjunto de datos financieros enorme es casi tan fácil como abrir Excel. El cambio avanza cada vez más rápido y los profesionales financieros lo están adoptando. La IA facilitará la vida de todos a medida que se convierta en la nueva normalidad.”

**Sergio González-Isla**  
Socio de Tecnología para  
Auditoría de KPMG en España

## La IAGen llevará a la auditoría al siguiente nivel

La mayoría de las empresas españolas (97%), y también globales, cree que sus auditores externos utilizará la IA generativa como práctica habitual en menos de dos años. Por su parte, los 'líderes' globales esperan que ocurra incluso antes; en tan solo 18 meses.

En la mayoría de los casos, las corporaciones prevén que los auditores utilicen la IAGen de la misma forma que utilizan la IA tradicional, pero esperan que extraigan un mayor provecho, ya que la IAGen permite encontrar relaciones y patrones de datos más complejos que la IA tradicional a través del Deep Learning. Asimismo, las corporaciones españolas esperan que los auditores prioricen el uso de la IA generativa en el análisis de datos y la gestión de la calidad, la identificación de riesgos y anomalías, así como mitigar los riesgos y controles internos y realizar análisis predictivos.

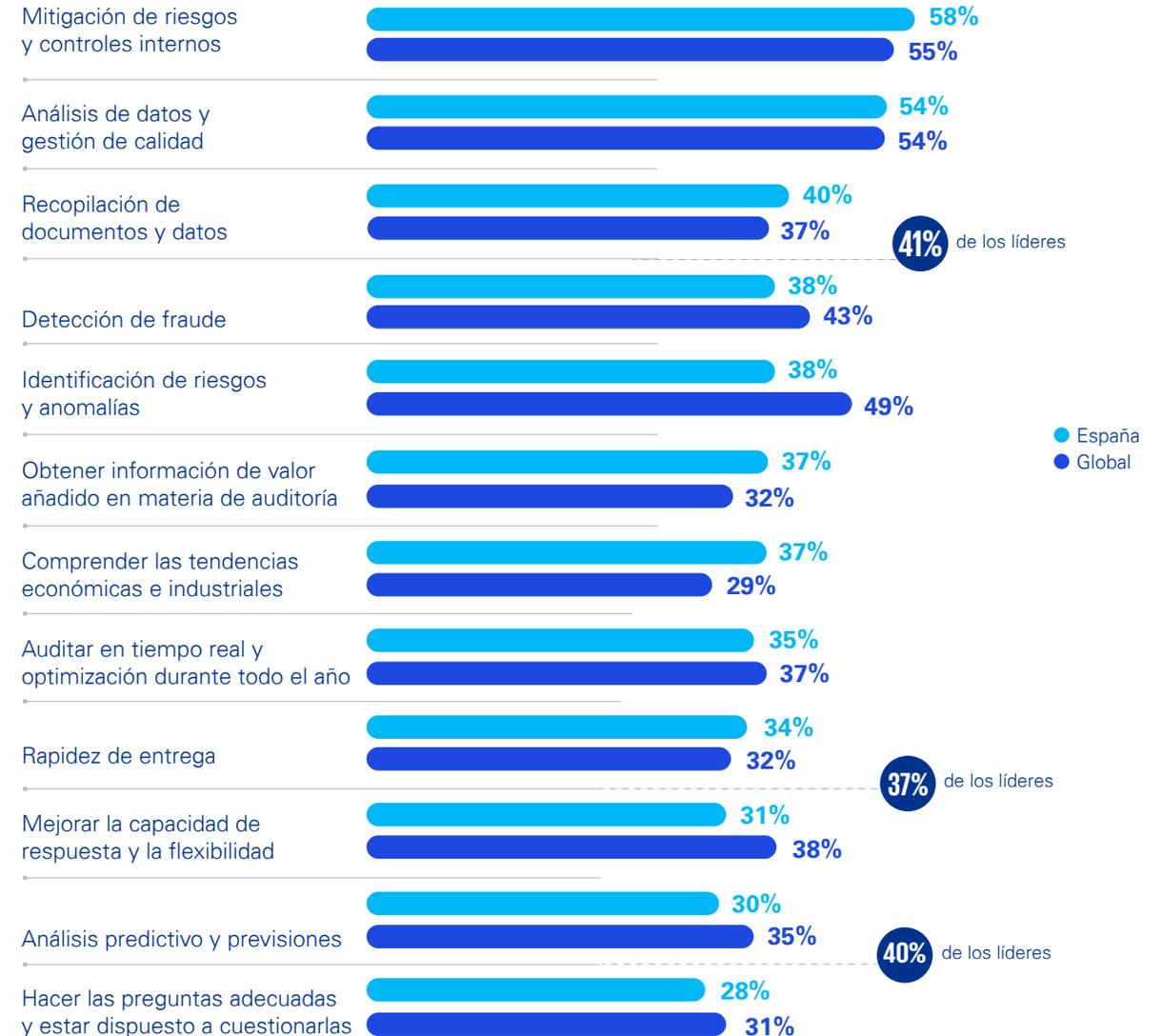
Y es que la IA generativa permite a los auditores analizar enormes volúmenes de datos de forma rápida y eficiente, liberándoles de otras tareas y permitiéndoles así centrarse en otras de mayor valor, como la interpretación de resultados y la recomendación de acciones empresariales. Además, puede mejorar la precisión y la eficacia de las pruebas de control interno mediante la identificación de discrepancias o actividades inusuales que pueden requerir de una mayor investigación.

### ¿Dónde perciben los 'líderes' que tiene un mayor valor el uso de la IAGen aplicada al reporting?

Los 'líderes' globales detectan un mayor valor en el uso de la IA aplicada a las siguientes funciones críticas:

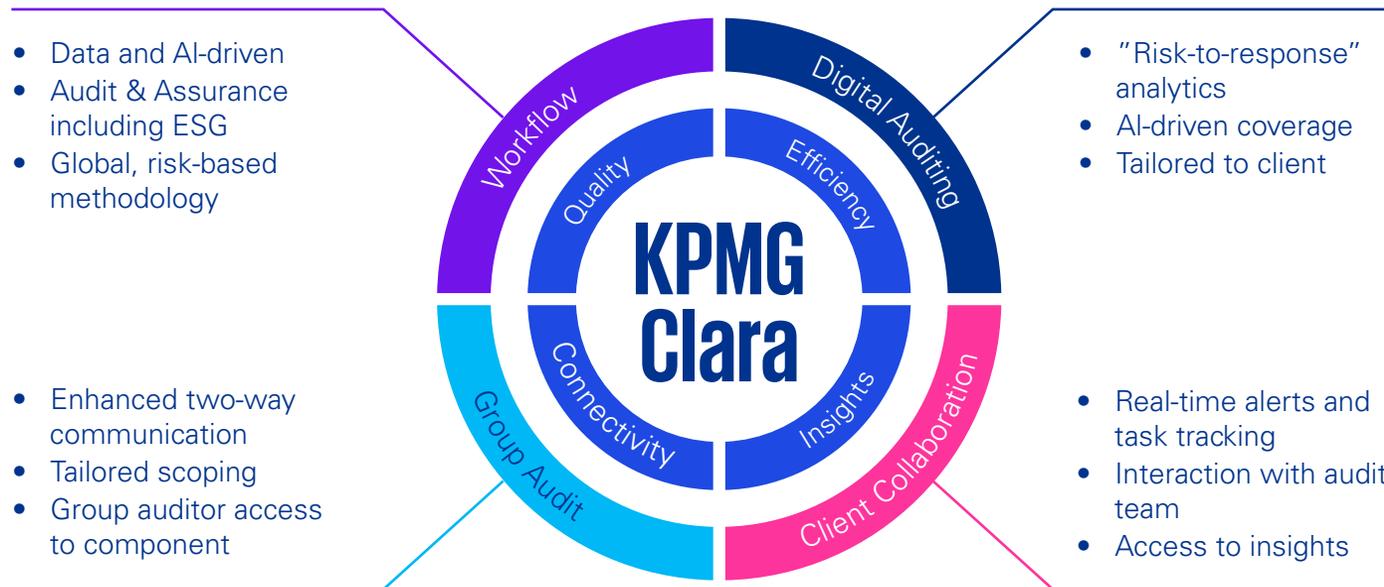
1. **Análisis predictivo.** Los 'líderes' son partidarios de aprovechar la capacidad de los modelos de IAGen para adaptarse a los nuevos datos y generar regularmente escenarios que muestren los posibles resultados e impactos.
2. **Rapidez de respuesta.** Se espera que los auditores utilicen esta tecnología para identificar tendencias, anomalías y riesgos potenciales en tiempo real, mejorando la capacidad de respuesta.
3. **Recopilación de documentos y datos.** Los 'líderes' son conscientes de que la IAGen puede ser particularmente eficaz en la recopilación de documentos a través de la extracción automatizada de datos, la clasificación y organización de documentos, y el análisis y resumen de textos.

## Gráfico 8. Actividades que los auditores españoles deben priorizar respecto al uso de la IAGen



# KPMG y Microsoft

KPMG y Microsoft ayudan a las empresas a acelerar su transformación para obtener un mayor valor y crecimiento. A partir de la infusión de análisis, y el uso de la IA y Azure Cognitive Services a través de la plataforma de auditoría inteligente **KPMG Clara**, un total de 85.000 profesionales trabajan en cientos de miles de auditorías al año y están preparados para centrarse en las áreas de mayor riesgo de la auditoría, los riesgos específicos del sector y los múltiples desafíos. Todo ello tanto para beneficiar a las partes interesadas como a los mercados de capitales.



“

KPMG lidera la transformación hacia la próxima generación de auditoría con el poder de la IA., que ya desempeña un papel relevante en la realización de auditorías con KPMG Clara. Cada año, nuestros más de 90.000 auditores en más de 145 países realizan auditorías de las entidades más complejas e importantes del mundo, y no hay dos iguales. Estamos convirtiendo esta complejidad en coherencia con la ayuda de la IA, dando un nuevo nivel de capacidad a todos nuestros profesionales de auditoría.”

**Larry Bradley**

Global Head of Audit KPMG International

“

KPMG ha puesto la IA y la innovación a la vanguardia y está avanzando significativamente en las capacidades de auditoría e información financiera para elevar el nivel de la experiencia de sus profesionales y acelerar la innovación. Con la integración de las innovaciones de IA a través de Microsoft Cloud, mejoradas aún más por la experiencia en Auditoría de KPMG, juntos estamos creando más valor y logrando mejores resultados.”

**Amy Hood**

Chief Financial Officer Microsoft



# Ejemplos de beneficios de la IA para el reporte de la información



Las ventajas que genera utilizar tecnologías basadas en IA para los informes financieros se extienden a prácticamente toda la cadena del proceso. En la actualidad, más de la mitad de las empresas españolas identifica como ventajas la capacidad de predecir tendencias e impactos (57%), y la ayuda en la toma de decisiones (54%), por delante de la información en tiempo real sobre riesgos, fraude y debilidades de control interno; mayor precisión y confiabilidad de los datos y en la visibilidad de los procesos, y controles de un extremo a otro, todas ellas con un 47%.

El escenario que vislumbran los directivos españoles a tres años vista amplifica estas ventajas, a las que se suman la capacidad para atraer talento, un proceso más rápido en la generación de los informes intermedios y anuales o también la reducción de costes. Así lo prevén más de la mitad de los encuestados del país.

Dado que aún es pronto, únicamente el 33% de las empresas globales (27% respecto a la media nacional) percibe un valor alto o muy alto en el uso de IAGen para la información financiera, ya que por el momento ven más valor en la IA tradicional, en la que han avanzado más. El mayor impulsor de valor es la detección de anomalías (65%), seguida de RPA (58%), aprendizaje automático (58%), el aprendizaje profundo (53%) y el procesamiento del lenguaje natural (50%). Los chatbots (31%) y la visión computacional (19%) ofrecen un valor más limitado.

En términos generales, cada sector encuentra un valor diferente en el uso de la IA para la información financiera. Las empresas de servicios financieros tienden a ver más valor que otras en la detección de anomalías, mientras que la industria manufacturera aprecia más la automatización robótica de procesos y las empresas de TMT se decantan por el aprendizaje automático.

En el caso de los 'líderes' globales, estos son más propensos a implementar mejores prácticas aplicadas a la información financiera que allanan el camino para la adopción de la IA. Estas incluyen la migración a la nube, la ciberseguridad de alta calidad, la estandarización de los flujos de trabajo, el abandono de los sistemas heredados y la contabilidad electrónica.

La estandarización de los flujos de trabajo garantiza la coherencia, eficiencia y escalabilidad necesarias para producir resultados precisos, puntuales y fiables, y permite una integración perfecta con los procesos existentes necesarios para implantar la IA. Por su parte, la contabilidad electrónica es esencial para la accesibilidad y la integración de datos necesarias para aprovechar la IA en la elaboración de informes y agilizar el proceso de introducción de datos.

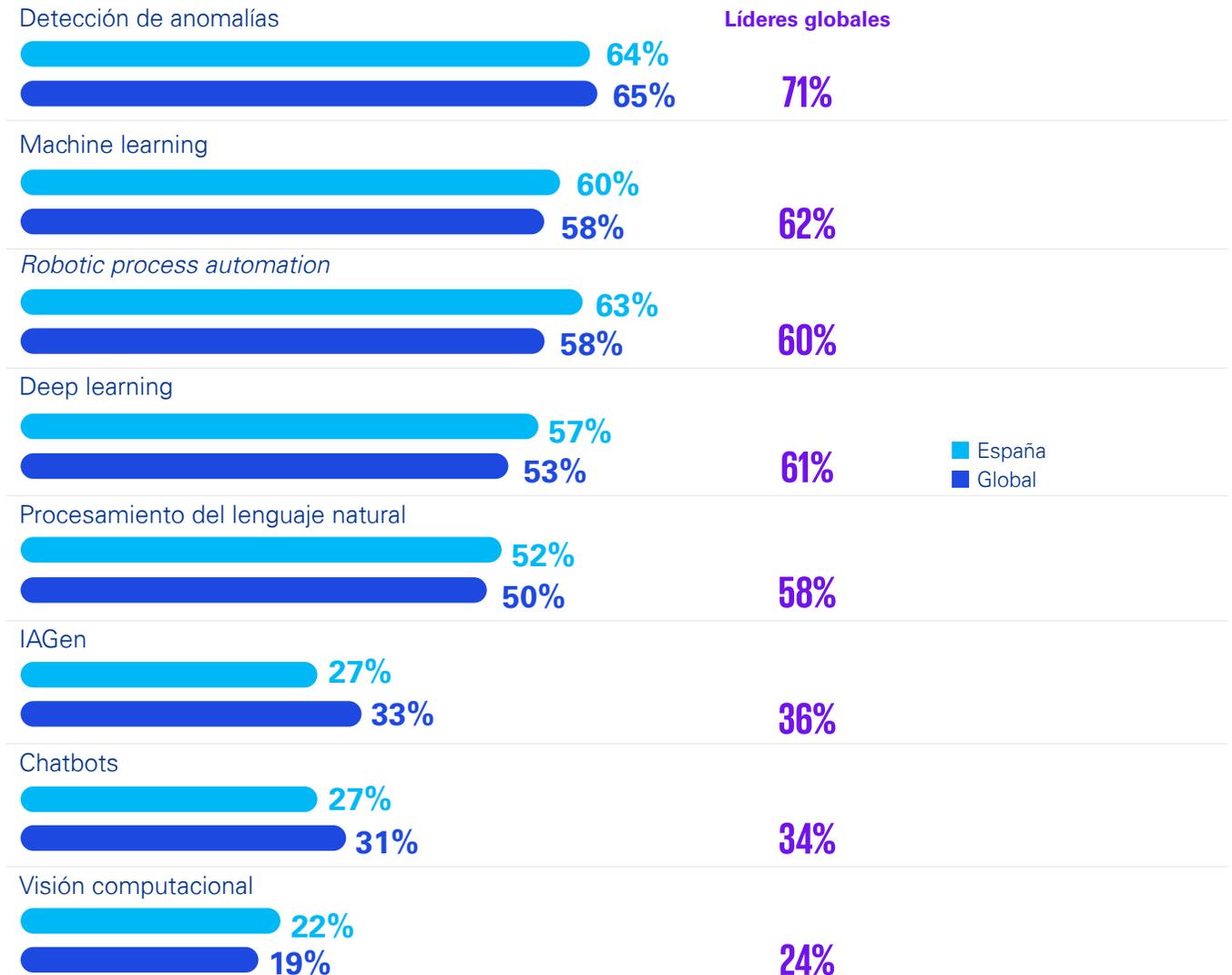


Las empresas deben invertir en tecnologías de IA y en formar a sus empleados para que estén preparados para generar informes financieros y auditorías impulsados por la AI generativa. Las habilidades tecnológicas son ahora esenciales para todos los auditores, no solo para los especializados en TI.”

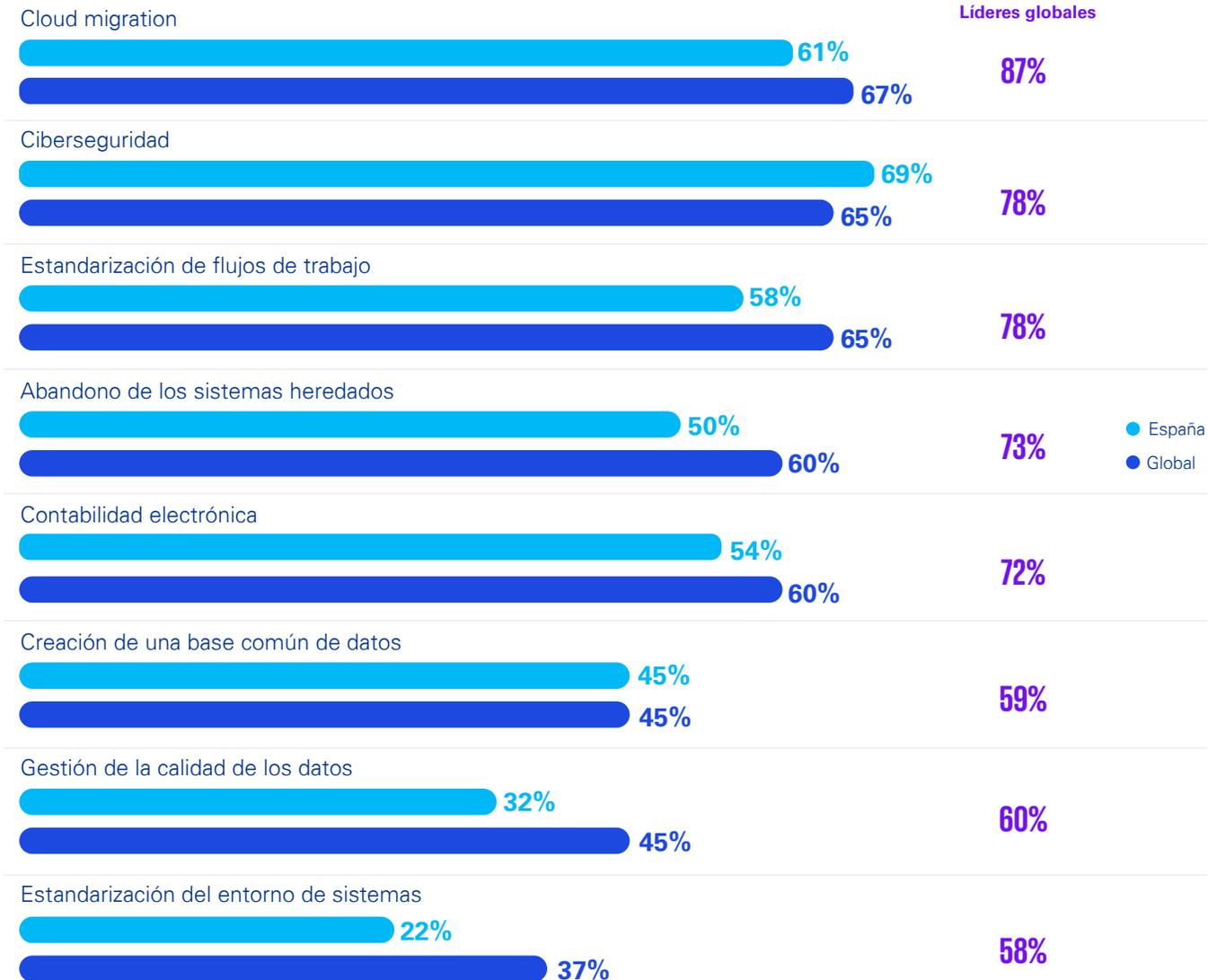
**Bernardo Ruecker**

Socio responsable de Accounting and Reporting Advisory Services de KPMG en España

**Gráfico 9. Empresas que perciben un valor 'alto' o 'muy alto' en el uso de las tecnologías de IA**



**Gráfico 10. Empresas que han implantado estas prácticas (parcialmente o en su totalidad)**



La IA en los informes financieros implica una transformación sustancial y su potencial no debe subestimarse. En un futuro ya más próximo, una de las ventajas clave será la capacidad de las compañías para acelerar la agilidad y velocidad de obtención de información. Aprovechando las capacidades de la IA y la genAI, las empresas que apuesten por la IA podrán generar una ventaja competitiva al proporcionar actualizaciones más frecuentes al mercado basadas en datos completos y en tiempo real.”

**Analía Alvarez**

Socia de Accounting and Reporting Advisory Services de KPMG en España



# Barreras, riesgos y estrategias para mitigarlos



## La seguridad de los datos, la privacidad y las cuestiones éticas encabezan la lista de preocupaciones de las empresas

El entorno de seguridad junto con los riesgos y la privacidad de los datos (60%) sobre el *reporting*, unido a la necesidad de disponer de personal con mayores habilidades y talento en IA (59%), son obstáculos claves en la estrategia de implementación de esta tecnología.

La dificultad para recopilar datos relevantes y consistentes, un nivel de inversión y financiación inadecuado y el todavía insuficiente conocimiento de la propia organización sobre la IA -todos ellos mencionados por encima del 50% de los encuestados- también alimentan las barreras para avanzar de forma más decidida en la transformación tecnológica hacia la IA. También las preocupaciones éticas vinculadas con el sesgo en los datos o la información inadecuada, y mantenerse actualizado en materia regulatoria y de cumplimiento, se identifican como obstáculos recurrentes para su adopción.

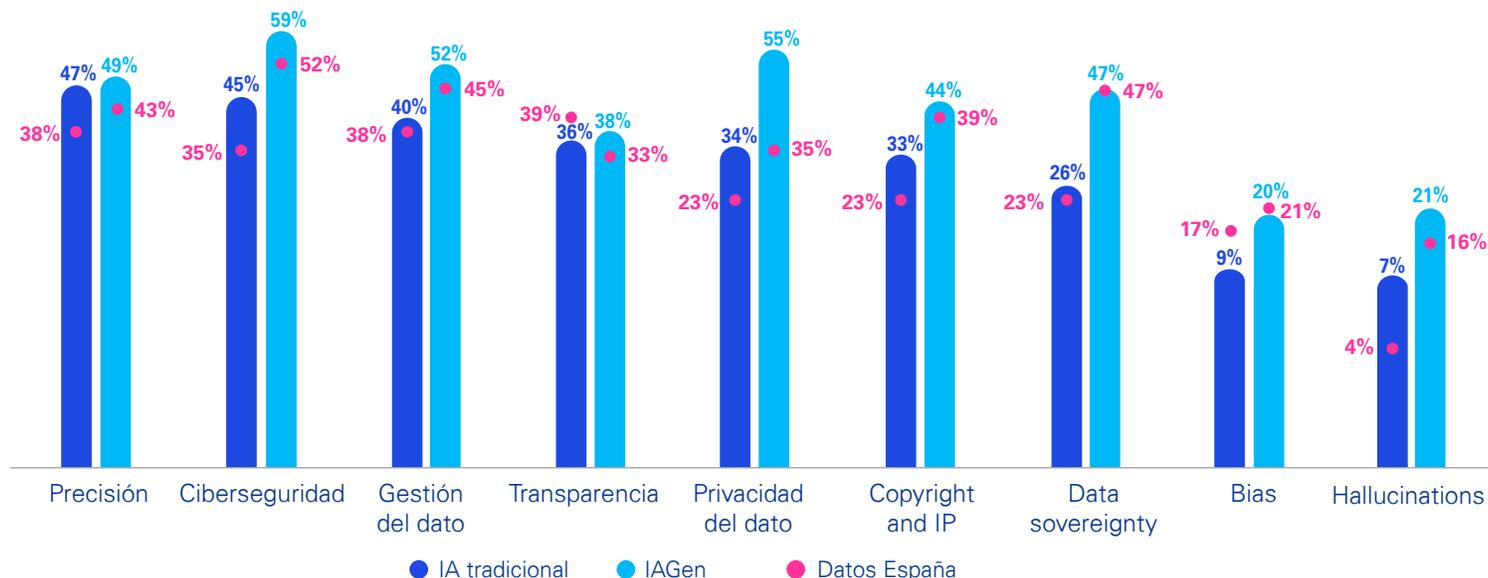
A medida que las empresas avanzan en la presentación de informes financieros basados en IA, otros desafíos van emergiendo a un primer plano. El riesgo de utilizar algoritmos sin una supervisión humana (46%), las dudas sobre obtener retorno a la inversión (ROI) (43%) y las preocupaciones del personal por ser sustituidos por la IA (41%), se incrementan a medida que las empresas españolas adquieren más capacidad y competencia en el uso de la IA en los informes corporativos.

La transparencia, la exactitud de la información y la organización y gestión de los datos que alimentan los informes son las principales inquietudes de las empresas

españolas en relación con el uso de la IA tradicional, con algo más de un tercio de las empresas que lo señalan, lo que refleja un menor nivel de preocupación al compararla con los resultados globales.

Sin embargo, esta inquietud sí crece con la implantación de la IA generativa. La ciberseguridad (52%), la soberanía de los datos (47%), y la exactitud (43%) son cuestiones de mayor preocupación para directivos y administradores, por delante de los derechos de autor (*copyright*) el protocolo de internet (IP), y la privacidad de los datos, aspectos más concretos asociados a la ciberseguridad.

**Gráfico 11. Ámbitos que más preocupan a las empresas globales y españolas en relación con la IA y la IAGen**



El uso eficaz de la IA depende de una gestión sólida de los datos, y esto puede ser una barrera para muchas compañías. Las empresas tienen el reto de establecer una infraestructura de datos sólida, asegurarse de recopilar los datos relevantes necesarios y permitir que fluyan por toda la organización. Las empresas que logren la “democratización” de los datos de esta manera estarán bien posicionadas para continuar con su viaje de IA en los informes financieros”.

**Marisa Pérez**  
Socia de Accounting and Reporting  
Advisory Services de KPMG en España

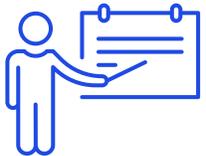
Afrontar los obstáculos que surgen en la implantación de la IA requiere de implicación e impulso de la cultura del cambio. Dos de cada tres empresas españolas se centran de forma prioritaria en garantizar que el liderazgo tecnológico participa en los debates sobre la integración de sistemas para promover la habilitación de la IA. Además de llevar a cabo programas de comunicación para mantenerse al día con los cambios regulatorios y de cumplimiento (57%), establecer principios para la utilización de la IA dentro

de las empresas e incorporar su impacto en los programas formativos y de aprendizaje (ambas con el 50%).

Para las compañías, la privacidad (58%) y la integridad de los datos (54%) en la adopción de la IA son atributos que resultan claves. El uso de tecnología y herramientas ligadas a la IA, y sus impactos en los informes financieros abren también la puerta a la necesidad de asumir nuevas responsabilidades sobre todo en el proceso de *reporting*.

**Gráfico 12. Atributos de mayor y menor importancia para la adopción de la IA**





# Aprender de los líderes – cuatro claves para avanzar hacia la madurez en materia de IA

**A partir del marco de madurez en torno a la IA que elabora KPMG, se identifica un claro grupo de ‘líderes’ entre los encuestados, caracterizados por estar más avanzados en su desarrollo de la IA aplicada al *reporting* corporativo. A estos se les caracteriza por cuatro rasgos clave que los distinguen de otras empresas, y que deberían servir de orientación para el resto del tejido empresarial:**

## **1. Los ‘líderes’ construyen marcos para reducir y gestionar potenciales riesgos**

Estos obtienen importantes ventajas y valor añadido de su inversión en IA y una gestión de los riesgos mediante estructuras y marcos de gobernanza más eficientes.

Los ‘líderes’ arrojan luz sobre las mejores prácticas en materia de IA. Tal y como muestra la encuesta, la mayoría de ellos ha adoptado un marco de IA que ayude a orientar su correcta implementación. Además, estos suelen solicitar controles y garantías a terceros sobre los procesos de IA, que incluyan riesgos y que aseguren que los procesos se llevan a cabo correctamente.

## **2. Los ‘líderes’ ayudan a superar las barreras a la hora de adoptar la IA y utilizarla para mejorar la función financiera**

Estos proporcionan información sobre cómo superar las barreras en torno a la adopción de la IA. La mayoría de ellos garantiza que el liderazgo tecnológico participe en los debates sobre la integración de sistemas para promover su uso. Un porcentaje similar desarrolla principios a escala global sobre cómo utilizar la IA. Asimismo, más de la mitad incorpora el impacto de la IA en los programas de formación y el 42% pone a prueba iniciativas de IA para validar el retorno de la inversión.

## **3. Los ‘líderes’ reconocen la importancia del uso ético de la IA y trabajan para mitigar los problemas relacionados**

Entienden cuáles son las prácticas empresariales más eficaces para garantizar el uso ético de la IA generativa. Asimismo, conceden especial relevancia a la necesidad de realizar auditorías periódicas para identificar y abordar los problemas éticos a medida que van surgiendo, ya que la IAGen se encuentra en pleno desarrollo. Al mismo tiempo, establecen marcos éticos para garantizar el uso adecuado de la IAGen, y crean programas educativos y de formación para promover una cultura basada en la responsabilidad.

Y no solo eso, sino que aseguran que existe supervisión humana en todo momento y en cada una de las prácticas de IAGen y la respaldan con revisiones de terceros. Los ‘líderes’ también se

centran más en la colaboración y el cumplimiento de la normativa. Al colaborar con expertos en ética de IAGen y otros grupos de interés, se mantienen informados sobre los problemas éticos emergentes y las mejores prácticas.

Estos también toman medidas en materia de privacidad para evitar potenciales riesgos, especialmente cuando se trata de datos sensibles. Además, son más propensos a mostrar y comunicar el uso que hacen de la IA generativa para fomentar la confianza.

## **4. Los ‘líderes’ llevan a cabo las mejores prácticas de preparación en torno a la IA**

Los ‘líderes’ también son mucho más propensos a implementar mejores prácticas en materia de información financiera. Estas incluyen la migración a la nube, la ciberseguridad de alta calidad, la estandarización de los flujos de trabajo, el abandono de los sistemas heredados y la contabilidad electrónica.

La estandarización de los flujos de trabajo, por ejemplo, garantiza la coherencia, eficiencia y escalabilidad necesarias para lograr resultados precisos y fiables, y permite una perfecta integración con los procesos existentes necesarios para implantar la IA. Por su parte, la contabilidad electrónica es esencial para la accesibilidad y la integración de datos necesarias para aprovechar la IA en la elaboración de informes y agilizar así el proceso de introducción de datos.

**Gráfico 13. Pasos que las empresas globales están llevando a cabo para superar los desafíos**

Asegurar que la dirección tecnológica incluya estos debates en materia de IA



Desarrollar principios sobre cómo la organización utilizará la IA



Incorporar el impacto de la IA en los programas de formación



Considerar nuevos mecanismos de extracción de datos relacionados con la IA



Probar iniciativas de IA para validar el retorno de la inversión



Considerar aumentar la inversión en la adopción de la IA



Formular programas de comunicación para mantenerse al día con las normativas



● Líderes ● Principiantes

**Gráfico 14. Las prácticas empresariales globales más eficaces para garantizar el uso ético de la IAGen**

Auditorías y supervisión periódica



Marcos éticos



Educación y formación



Supervisión humana



Revisión de terceros



Colaboración y cumplimiento de la normativa



Medidas de privacidad



Divulgación



● Líderes ● Principiantes

**Gráfico 15. Empresas globales que han implantado estas prácticas (parcialmente o en su totalidad)**





# El camino a seguir

El interés y el desarrollo de la IA en el ámbito empresarial se encuentra en constante crecimiento y su aplicación y relevancia en relación con la información corporativa no es una excepción.

Los auditores necesitan guiar y dar forma a esta transformación de la información corporativa mediante el desarrollo de plataformas de auditoría que se integren con los sistemas empresariales y ayuden a extraer el máximo provecho de la IA. Todo ello analizando conjuntos de datos, identificando valores atípicos o riesgos, y uniendo la información financiera y no financiera para crear un marco coherente sin fisuras.

No hay duda de que el desarrollo de la IA para la información financiera y la auditoría aumentará rápidamente y, en este sentido, no hay tiempo que perder. Dentro de tres años gran parte de las empresas del mundo utilizarán la IA para sus informes financieros.

En consecuencia, el presente estudio de KPMG realizado a escala global a ejecutivos de información financiera demuestra que los auditores tienen un papel importante a la hora de ayudar a las

empresas a guiar y dar forma a esta transformación. Esto puede verse a través del desarrollo de plataformas de auditoría habilitadas para IA, que se integran con los sistemas de las empresas y ayudan a analizar conjuntos de datos e identificar valores atípicos o riesgos.

Los resultados de la encuesta demuestran que existen barreras relacionadas con el uso de la IA a las que las empresas se enfrentan: desde preocupaciones en torno a la precisión, hasta la seguridad de los datos o la privacidad. Pese a estos cambios, las compañías que han implementado con éxito la IA en sus procesos de elaboración de informes financieros están obteniendo una serie de beneficios significativos, tales como la capacidad de predecir tendencias e impactos, obtener información en tiempo real sobre riesgos y tomar mejores decisiones basadas en datos.

Adicionalmente, los 'líderes' en la adopción de IA ofrecen una hoja de ruta para el resto de las empresas que decidan apostar por la IA aplicada al *reporting* corporativo. De hecho, nuestra investigación identifica cuatro características clave que estos adoptan para alcanzar la madurez de la IA.

**01**

Los líderes construyen marcos para mitigar y gestionar los riesgos potenciales. Esto implica adoptar marcos y estructuras de gobernanza de la IA, y la obtención de garantías de control por parte de terceros.

**02**

Encuentran formas de superar los obstáculos a la adopción. Esto incluye garantizar que el liderazgo tecnológico participe en la integración de sistemas, incorporar el impacto de la IA en los programas de formación y poner a prueba iniciativas de IA para validar el retorno de la inversión.

**03**

Reconocen la importancia de un uso de la IA ético. Estos establecen marcos al respecto y hacen hincapié en la necesidad de realizar auditorías periódicas para identificar y abordar estos problemas, y garantizar la supervisión humana de la IA.

**04**

Emplean las mejores prácticas en materia de IA aplicada a la información financiera, como la migración a la nube, la ciberseguridad de alta calidad, la estandarización de los flujos de trabajo, el abandono de los sistemas heredados y la contabilidad electrónica.

“

La transformación provocada por la IA se extiende a todas las industrias y regiones. Ningún negocio quedará intacto. Para la presentación de informes financieros, esta transformación no es sólo un cambio tecnológico, sino un cambio de paradigma, que redefine el papel de los auditores y remodela la industria del *reporting* en su conjunto”.

**Sebastian Stöckle**

Head of Innovation, Global Audit  
KPMG Internationall

La IA en el *reporting* financiero y la auditoría:  
navegando hacia una nueva era | 26

## Acciones

**Determinar el grado de ambición** - ¿Qué importancia tiene la IA para la empresa o la función financiera? ¿La empresa está dispuesta a ser líder en torno al uso de la IA en su sector? ¿Cómo evalúa la evolución de la empresa en torno a la IA? ¿Cuáles son las oportunidades que presenta la IA que pueden aplicarse a la organización?

**Evaluar la madurez basada en nuestro marco de desarrollo** - ¿En qué punto se encuentra la empresa respecto a la evaluación de madurez de IA de KPMG? ¿Cuánto ha avanzado en el uso de la IA para la elaboración de informes corporativos? ¿Qué acciones en torno a la IA ha emprendido ya la empresa?

**Alinear la ambición, la madurez y la estrategia** - ¿La empresa está financiando suficientemente la IA? ¿Ha establecido marcos de gobernanza al respecto? ¿Está abordando los retos en torno a la IA y la información corporativa?

**Buscar apoyo** - las corporaciones necesitan tomar como ejemplo a los llamados 'líderes' para lograr mejorar los informes financieros con IA. Como punto de partida, el Trusted AI Approach de KPMG, basado en los principios de imparcialidad, transparencia, explicabilidad, responsabilidad, integridad de los datos, fiabilidad, seguridad, protección, privacidad y sostenibilidad, es un marco para ayudar a diseñar, desplegar y utilizar soluciones tecnológicas de IA de forma responsable y ética, acelerando así el valor diferencial para los distintos grupos de interés.





# La transformación nunca se detiene. Nosotros tampoco.

En KPMG creemos que la transformación es una oportunidad que no se puede dejar pasar. Integrando la mejor tecnología, con los procesos adecuados y las capacidades y visión necesarias, la transformación será un éxito. Por esa razón, hemos trabajado durante décadas en el corazón de las empresas, ayudando a nuestros clientes a maximizar el potencial de sus personas y de su tecnología, trabajando junto para alcanzar resultados reales. Porque cuando personas y tecnologías se unen, el resultado es insuperable.

## **Construyendo un mundo diferente:**

Los profesionales de KPMG marcan la diferencia en la transformación tecnológica de tu organización. Juntos, te ayudamos a orientar tu negocio al cliente, optimizar funciones para afrontar nuevos retos, gestionar los riesgos y la regulación, alcanzar nuevas cotas de generación de valor y crear un entorno para adaptarse a los cambios.

# Contactos

**David Hernanz**

Socio responsable de Auditoría de KPMG en España

**E:** dhernanz@kpmg.es

**Miguel Ángel Faura**

Socio de Auditoría de KPMG en España

**E:** mfaura@kpmg.es

**Gustavo Rodríguez**

Socio de Auditoría de KPMG en España

**E:** grodriguez@kpmg.es

**Sofía Ibáñez**

Socia de Auditoría de KPMG en España

**E:** mibanez1@kpmg.es

**Bernardo Ruecker,**

Socio responsable de Accounting and Reporting Advisory Services de KPMG en España

**E:** buruecker@kpmg.es

**Marisa Pérez**

Socia de Accounting and Reporting Advisory Services de KPMG en España

**E:** mlperez@kpmg.es

**Analía Alvarez**

Socia de Accounting and Reporting Advisory Services de KPMG en España

**E:** aalvarez3@kpmg.es

**Manuel Cortés**

Socio responsable de Innovación en Auditoría de KPMG en España

**E:** manuelcortes@kpmg.es

**Sergio González-Isla**

Socio de Tecnología para Auditoría de KPMG en España

**E:** sgonzalez@kpmg.es

**kpmg.com**

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2024 KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

Throughout this document, “we”, “KPMG”, “us” and “our” refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited (“KPMG International”), each of which is a separate legal entity.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Designed by Evalueserve.

Publication name: AI in financial reporting and audit: Navigating the new era

Publication number: 139348-G

Publication date: May 2024