



# Girona 100, SA

Projecció macroeconòmica i empresarial 2024  
i anàlisi de comptes de 2022



Octubre 2024

[kpmg.es](http://kpmg.es)



# Índex

**5****Pròleg****6****Introducció****8****Entorn macroeconòmic****11****Enquesta de perspectives empresarials****19****Anàlisi econòmica i financera****21** Pèrdues i guanys**27** Balanç**34** Visió retrospectiva**42****Conclusions****42** Conclusions sobre les perspectives empresarials**42** Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera**44****Annex****44** Glossari**45** Composició de Girona 100, SA**46** Presentació de KPMG**47** Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar



# Pròleg

Benvinguts a la catorzena edició del Girona 100, SA. Per a KPMG és un plaer tornar-vos a presentar, juntament amb la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, aquest informe que pretén prendre el pols de les 100 empreses amb més volum de la província de Girona.

Us convido a recórrer l'informe on hem pogut constatar que les empreses gironines han continuat amb el creixement tant en la seva facturació com en l'ocupació, especialment en les empreses familiars, després de la recuperació ja experimentada l'any anterior després de la Covid i a pesar de que l'activitat a l'estranger ha augmentat en menor proporció, el grau d'optimisme sobre la situació econòmica és positiu i superior a la de l'edició anterior. No obstant, els conflictes bèl·lics i les tensions geopolítiques han tornat a posar sobre la taula la incertesa i la feblesa de l'entorn econòmic global que, òbviament, té afectacions locals.

La majoria de les empreses enquestades han coincidit en la importància de tres fortaleses: la diversificació de clients i mercats, la resiliència en temps difícils així com el fet de que els processos de decisió són ràpids i flexibles. També, com hem pogut constatar, les seves principals preocupacions són la captació i retenció de talent, l'increment de cost de les matèries primeres i la transformació digital i organitzativa.

En aquest context, també voldria ressaltar algun tret específic de l'empresa familiar. El 2022 ha perdut el seu lideratge en les rendibilitats sobre la xifra de vendes i sobre fons propis així com en termes de rendibilitat econòmica respecte a les de les empreses no familiars.

Però més enllà d'aquests fets destacats, us animo a llegir detingudament aquest informe, que és molt il·lustratiu de l'estat de l'empresa de les nostres comarques, i ens dona a més, els reptes i les claus per seguir entre tots fent més forta l'economia local.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG a l'oficina de Girona el seu treball en equip que ha fet possible que avui tingueu aquest document a les mans. Aquest estudi s'ha convertit en part del baròmetre de l'empresa gironina i nosaltres, n'estem molt satisfets.

**Josep Salvador**

**Soci responsable de l'oficina de Girona**

# Introducció

Ens plau presentar la tretzena edició de l'estudi *Girona 100, SA* que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de *Girona 100, SA*.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base amb aquesta definició: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa<sup>1</sup>.
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants<sup>2</sup>.

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base amb la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 80 empreses com a familiars i 20 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al qual pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1.	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2.	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3.	Indústria càrnia
4.	Altres indústries manufactureres
5.	Altres serveis i construcció
6.	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7.	Venda i reparació de vehicles de motor
8.	Altres comerços

1 A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

2 Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en Estacions de serveis, Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen *Girona 100, SA* s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel que podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

– La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'Índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat. Aquesta part, suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.

– La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2022 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'Índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2021, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2022. Pensem que l'Índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'un any en any.

# Entorn macroeconòmic

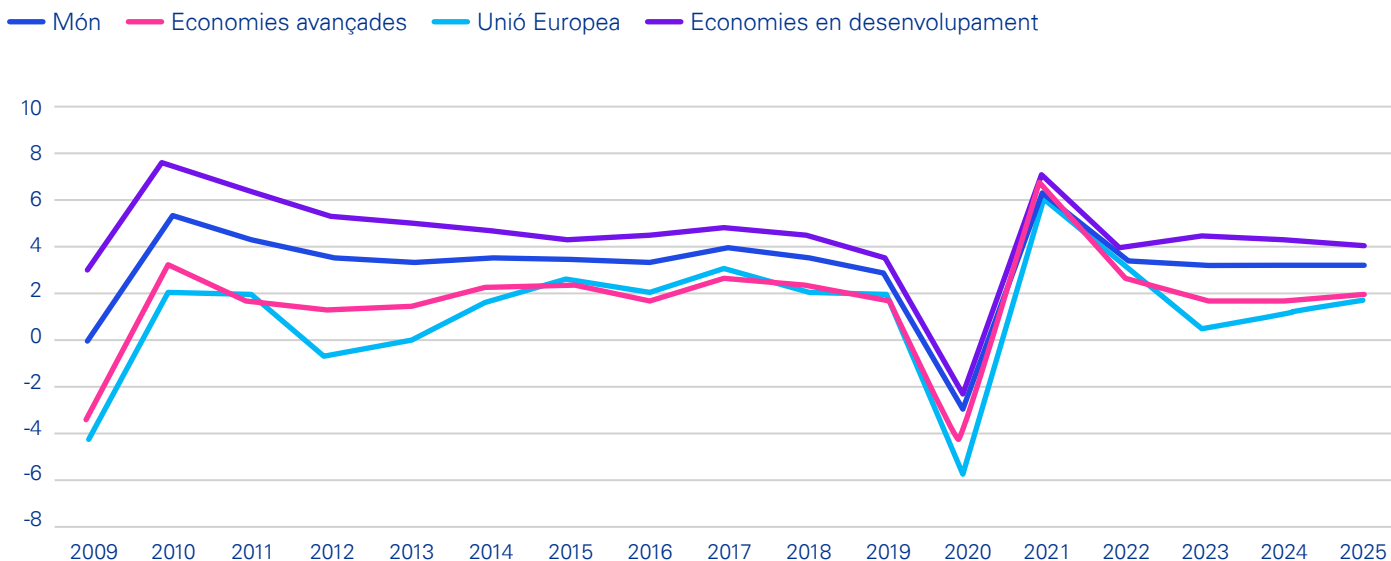
## Entorn macroeconòmic global

La situació d'inestabilitat provocada per la guerra d'Ucraïna i altres tensions geopolítiques ha continuat afectant el creixement del PIB real mundial, que al 2023 es va situar al voltant del 3,2%, un 7% inferior al de l'any 2022. Aquesta disminució sembla que es moderarà al 2024, amb una previsió de creixement del PIB global d'aproximadament el 3%, una xifra que s'estima es mantindrà estable en els anys següents.

L'evolució de les economies en desenvolupament ha seguit una tendència similar, amb un creixement menor al 2023, situant-se al voltant del 6%. En canvi, les economies avançades i la Unió Europea (UE) han experimentat una caiguda més

pronunciada. El creixement de les economies avançades s'ha reduït prop d'un 38%, i s'ha situat en un 1,63%, mentre que la UE ha vist una disminució de gairebé el 85%, i ha acabat amb un creixement del PIB de només un 0,55%. Per al 2024, les previsions són lleugerament diferents. Mentre que la UE millorarà el baix creixement de l'any anterior, les economies en desenvolupament i les economies desenvolupades mantindran xifres similars a les de 2023. En concret, el creixement previst és de l'1,74% en el cas de les economies avançades i de l'1,09% a la UE, mentre que les economies en desenvolupament podrien assolir un creixement del 4,2%.

### Gràfic M1. Evolució del PIB



Amb unes dades de creixement més modestes, l'atur ha experimentat una evolució lleugerament positiva en la majoria de regions. La taxa d'atur a nivell mundial s'ha reduït novament, i s'ha situat en un 5,1%. Les previsions apunten a una lleugera millora de les dades d'atur en els pròxims anys, per la qual cosa s'espera que l'atur es mantingui estable o presenti petites

reduccions. Pel que fa a la inflació, aquesta ha experimentat una reducció significativa, i s'ha situat al 6,2% a nivell mundial al 2023. Aquesta millora ha estat generalitzada en tots els grups de països, i les previsions per al 2024 i 2025 indiquen que la tendència a la baixa continuarà, tant a nivell global com per grups de països.

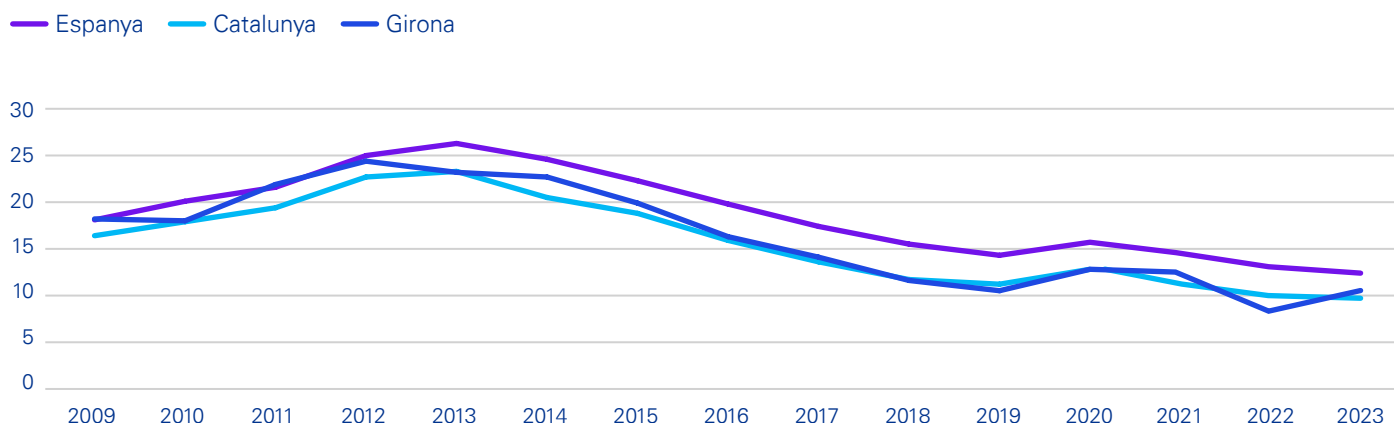


## Entorn macroeconòmic regional

Espanya va continuar amb un creixement positiu del PIB el 2023, del 2,5%, tot i que amb unes xifres un 57% inferiors a les de 2022. La guerra d'Ucraïna sembla haver tingut un impacte més significatiu durant el 2023, i s'espera que aquest efecte continuï el 2024, amb unes previsions de creixement que es situen al voltant de l'1,9%. L'evolució del PIB ha contribuït a una nova reducció de l'atur per tercer any consecutiu. El 2023, la taxa d'atur es va situar al 12,2%, recuperant xifres que no s'observaven des de la crisi financera del 2008 (veure gràfic M2).

No obstant això, Espanya continua estant molt per sobre de la mitjana de la Zona Euro (6,6%) i de la UE (6,1%) en termes de desocupació. Per tercera vegada des de 2011, té la taxa d'atur més alta de tota la zona, lleugerament per sobre de Grècia. Les previsions per al 2024 són positives, i pronostiquen una petita reducció de la taxa d'atur fins a l'11,6% de la població activa, la qual cosa suposaria baixar del 12% per primera vegada des de 2008.

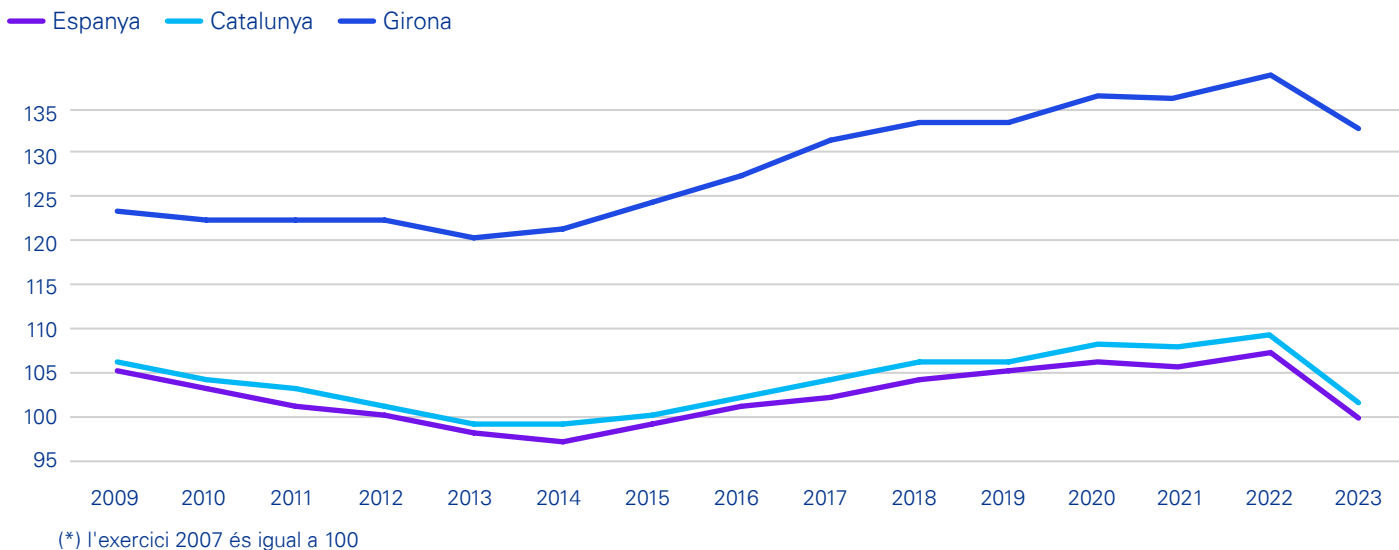
### Gràfic M2. Evolució taxa d'atur



El deute espanyol ha continuat amb el descens iniciat al 2021 i s'ha reduït prop de 4 punts percentuals. Així, el 2023 s'ha tancat amb un deute públic corresponent al 107,7% del PIB, tot i que aquesta xifra continua estant àmpliament per sobre de la mitjana de la UE, que és del 81,7%. La prima de risc espanyola, en relació amb Alemanya, ha disminuït fins als 96 punts bàsics a finals d'any. Amb aquest valor, l'Estat no ha tingut problemes per finançar-se i el cost del finançament durant el 2023 ha estat molt reduït. Pel que fa a la inflació, ha continuat la baixada iniciada l'any 2022, i ha arribat fins al 3,27% al 2023 després

de l'augment del 2021, probablement relacionat amb la guerra d'Ucraïna. Es preveu que la inflació segueixi aquesta tendència a la baixa tant el 2024 com el 2025, fins a situar-se al voltant del 2% anual.

El nombre d'empreses actives ha tornat a disminuir després de l'increment registrat l'any anterior. Així, al 2023 s'ha observat una caiguda del -6,50% en comparació amb un augment de l'1,90% al 2022. Aquest fet suposa un canvi de tendència (veure gràfic M3).

**Gràfic M3. Evolució del nombre d'empreses actives**

Quant a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, aquest ha mantingut la senda de creixement positiu iniciada l'any 2022, tot i que a un ritme més moderat, amb un increment del 2,8% al 2023. Des d'una perspectiva sectorial, cal destacar l'augment de l'activitat del sector serveis (2,9%), la indústria (3,8%) i la construcció (0,6%). En canvi, l'agricultura ha experimentat una caiguda significativa, amb una taxa negativa del -14,7% al 2023.

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha continuat el comportament positiu iniciat després de la crisi sanitària (veure gràfic M2). La taxa d'atur a Catalunya ha disminuït i s'ha situat en un 9,3% al 2023, 0,4 punts percentuals per sota de la de 2022. La distància amb la resta de l'estat s'ha reduït, i la taxa d'atur a Catalunya es situa per sota dels tres punts percentuals respecte a la mitjana estatal. Per gènere, la taxa d'atur és superior entre les dones (9,8%) en comparació amb els homes (8,9%). La disminució de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat excepte en els de 55 anys o més, i els homes de 16 a 24 anys. En el cas del grup de 25 a 54 anys, la taxa ha registrat el descens més pronunciat, amb una reducció del 7,5%, i ha representat finalment un 8% de la població activa al 2023. Per províncies, Lleida i Barcelona han experimentat disminucions superiors a la mitjana de Catalunya, amb taxes d'atur del 7,6% i el 9,1% respectivament. En canvi, la taxa d'atur ha augmentat a Tarragona, un 2,7%, i s'ha situat en l'11,3% de la població activa.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències en comparació amb Catalunya i l'estat, tal com es pot observar en el gràfic M2. Fins al 2020, la tendència general era similar, però es podien identificar algunes disminucions importants que no es van produir ni a Catalunya ni a Espanya, concretament els anys 2010 i 2013, així com una reducció més accentuada al 2016. Després de la baixada del 2022, Girona és la província on l'atur ha crescut més al 2023, amb un increment del 16,28%, i es situa de nou per sobre del nivell de Catalunya, amb la segona major taxa d'atur després de Tarragona, amb un 10% de la població activa.

Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2023 el nombre d'empreses actives a Catalunya ha disminuït després de l'augment registrat al 2022 amb la superació de la crisi sanitària. L'evolució a Catalunya al 2023 és molt semblant a la de la resta de l'Estat (veure gràfic M3). Per províncies, la disminució d'empreses actives a Barcelona ha estat superior a la mitjana catalana, amb un descens del 7,32%. Tarragona i Lleida es troben per sota de la mitjana catalana, amb disminucions del 4,95% i 5,42% respectivament. Girona presenta la millor dada, amb una reducció del nombre d'empreses del 4,24%. Tanmateix, l'economia gironina ha frenat l'impuls en el creixement d'empreses que es va produir el 2022, i el 2023 ha experimentat una disminució respecte al màxim històric d'empreses assolit l'any anterior.

# Enquesta de perspectives empresarials

En aquesta edició de l'estudi Girona 100, SA, s'ha dut a terme una enquesta a les empreses incloses en l'Índex, amb l'objectiu d'avaluar els resultats empresarials més rellevants del 2023 i les perspectives per al 2024. Les respostes s'han recollit durant el mes de juliol mitjançant un qüestionari distribuït de forma digital i anònima.

A les empreses participants se'ls demana que s'autoclassifiquin com a familiars o no familiars, i també que indiquin el sector en el qual operen, triant entre les categories següents: Indústria alimentària (incloent el sector primari), Altra indústria manufacturera (no alimentària) i Comerç i serveis. Així, els resultats s'analitzen segons aquests dos eixos: la naturalesa familiar de l'empresa i el sector d'activitat.

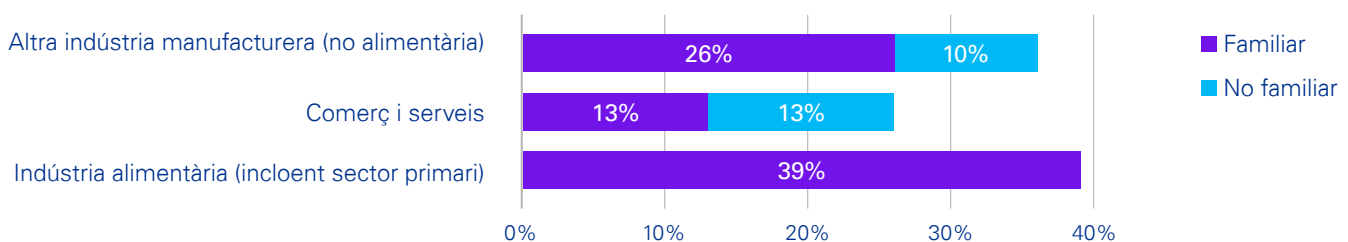
En la resposta a l'enquesta, el 77% de les empreses són familiars i el 23% no familiars. Pel que fa a la composició de la mostra, tal com es pot observar en el gràfic E1, el 39% de les empreses es concentren en el sector de la **Indústria alimentària** (incloent el sector primari), les quals totes són familiars. Aquesta dada reflecteix el caràcter significativament familiar d'aquest sector, que conté moltes empreses que han sabut fer perdurar al llarg del temps la producció alimentària de generacions anteriors. En contrast, el sector

de **l'Altra indústria manufacturera** (no alimentària) mostra una distribució més equilibrada, representant un 26% de les empreses familiars i un 10% de les no familiars. Finalment, el sector de **Comerç i serveis** aporta una mateixa proporció d'empreses familiars i no familiars, un 13% en ambdós casos.

Aquestes dades permeten destacar la forta presència d'empreses familiars en el sector de la Indústria alimentària, de forta tradició local i una menor internacionalització, tal com han respost les empreses de la mostra que indiquen que només un terç d'elles tenen filials a l'estranger. Alhora, els sectors de l'Altra indústria manufacturera i Comerç i serveis presenten una distribució més equilibrada entre empreses familiars i no familiars, i cal destacar la important internacionalització de l'Altra indústria manufacturera, que té filials a l'estranger en prop del 73% dels casos.

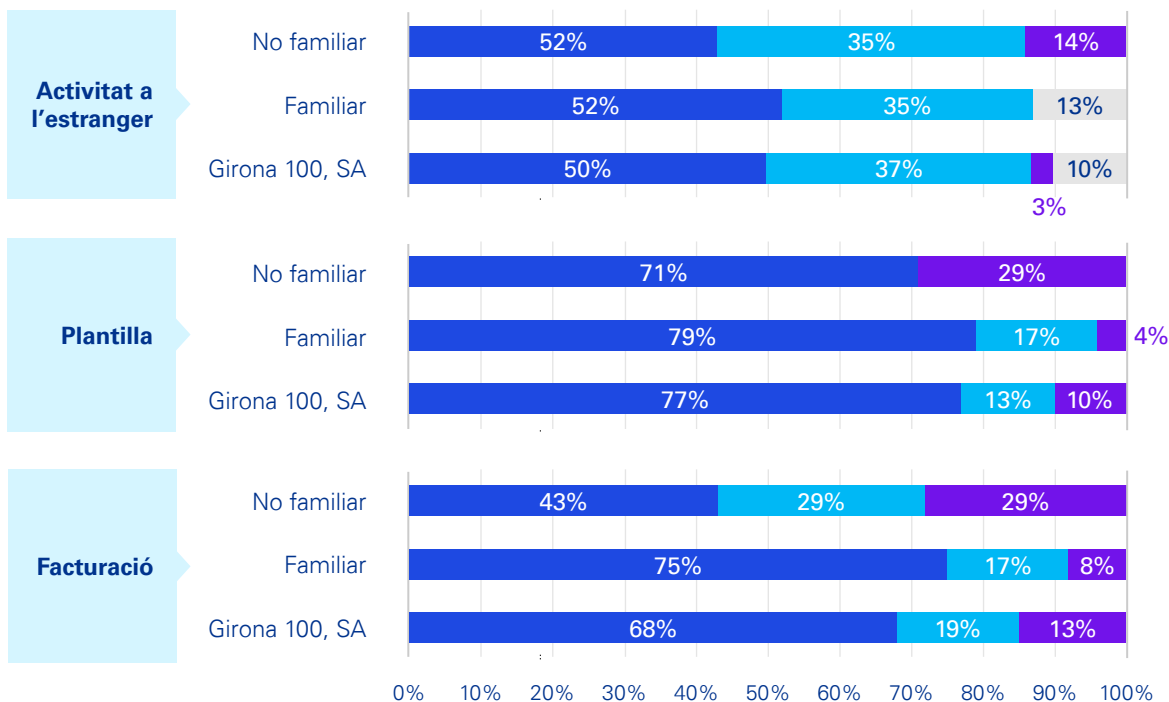
Aquestes diferències en la internacionalització entre empreses familiars i no familiars són significatives, doncs mentre el 50% de les empreses familiars tenen filials a l'estranger, el percentatge s'eleva al 71% en les no familiars. Això reflecteix una major presència internacional d'aquestes últimes, una tendència que es manté similar a la de l'edició anterior del Girona 100, SA.

## Gràfic E1. Composició de la mostra: sectors i caràcter familiar



**Gràfic E2. Facturació, plantilla i activitat a l'estranger**

■ Va augmentar ■ Es va mantenir ■ Va disminuir ■ No tenia activitat



A través del gràfic E2 podem observar com va evolucionar la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger l'any 2023 respecte al 2022 de totes les empreses dins l'Índex Girona 100, SA, segmentant segons la seva naturalesa d'empresa familiar o no.

Pel que fa a la **facturació**, l'any 2023 ha estat, en general, positiu per a les empreses del Girona SA 100, ja que el 68% de les empreses enquestades han augmentat la facturació, el 19% l'ha mantinguda i només un 13% l'ha disminuïda. Les empreses familiars han respost de manera especialment favorable, amb un 75% que ha augmentat la facturació i només un 8% ha reportat una disminució. En canvi, les empreses no familiars mostren una situació més variada, on el 43% han augmentat la facturació, el 29% l'han mantinguda i el 29% n'han patit una disminució.

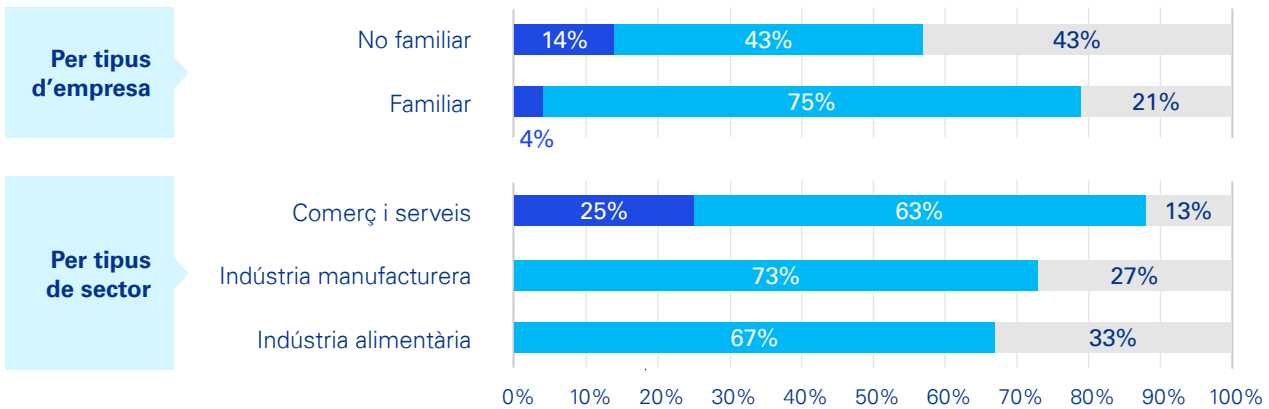
En relació amb la **plantilla**, el gràfic mostra que el 77% de les empreses del Girona 100, SA han augmentat la seva plantilla durant el 2023, mentre que un 13% l'ha mantinguda i un 10% l'ha disminuïda. Les empreses familiars presenten també millors resultats en aquest aspecte, amb un 79% d'empreses que han augmentat la plantilla i només un 4% l'han reduïda. Per altra banda, les empreses no familiars han augmentat la plantilla en un 71% dels casos, però un 29% ha optat per mantenir-la sense canvis.

Si observem **l'activitat a l'estranger**, el 50% de les empreses enquestades del Girona 100, SA han augmentat la seva activitat internacional, un 37% l'ha mantinguda i només un 3% n'ha experimentat una disminució. És interessant destacar que un 10% de les empreses del Girona 100, SA no tenia activitat internacional, totes elles essent de caràcter familiar. Malgrat això, les empreses familiars han mostrat una major inclinació cap al creixement internacional, amb un 52% de casos que han augmentat la seva activitat a l'estranger. En comparació, les empreses no familiars presenten un 52% d'increment d'activitat a l'estranger, però també un 14% d'empreses que han disminuït aquesta activitat.

En conjunt, podem dir que la plantilla ha estat la variable amb una millor tendència en general amb un 77% d'augment. La facturació també ha tingut un augment significatiu, especialment entre les empreses familiars (75%). Pel que fa a l'activitat a l'estranger, la meitat de les empreses han augmentat la seva activitat internacional, amb una superioritat per part de les empreses familiars. Finalment, les disminucions de facturació, plantilla i activitat a l'estranger continuen sent minoritàries, i es concentren en gran part en les empreses no familiars.

## Gràfic E3. Impressió sobre la situació econòmica

■ Molt positiva ■ Positiva ■ Neutral ■ Negativa ■ Molt negativa



El gràfic E3 mostra les perspectives sobre la situació econòmica dels propers 12 mesos, evidenciant diferències clares entre les empreses familiars i no familiars. Les empreses familiars es mostren especialment optimistes, amb un 75% que consideren la situació econòmica com a positiva i un 4% que la qualifiquen de molt positiva. Només un 21% de les empreses familiars es mantenen neutrals, mentre que cap d'elles expressa una percepció negativa o molt negativa.

En contrast, les empreses no familiars presenten una percepció més dividida. Tot i que un 14% de les empreses no familiars tenen una opinió molt positiva, només el 43% valoren la situació com a positiva i, la mateixa proporció (43%), es manté en una postura neutral, la qual cosa suggereix una confiança més moderada. Val a dir que cap empresa ha expressat opinions negatives ni molt negatives.

L'optimisme ha augmentat respecte a l'edició anterior del Girona 100, SA. En concret, l'edició anterior reportava que un 25% de les empreses familiars i un 7% de les no familiars tenien una impressió negativa de la situació. En canvi, en l'edició actual, no hi ha respostes d'impressions negatives en cap dels dos grups.

Pel que fa a la percepció segons els sectors d'activitat, es destaquen diferències notables. El sector Comerç i serveis és el més optimista, amb un 25% de les empreses que

consideren la situació econòmica com a molt positiva i un 63% que la qualifiquen de positiva. Només un 13% es manté neutral, sense cap empresa que tingui una visió negativa o molt negativa.

La Indústria manufacturera no alimentària, en canvi, mostra una percepció menys optimista, amb cap empresa qualificant la situació com a molt positiva. Tot i així, un 73% considera que és positiva, mentre que un 27% es mostra neutral, i indica una certa cautela en aquest sector.

Finalment, la Indústria alimentària, incloent el sector primari, presenta una visió moderadament positiva, amb un 67% de les empreses que consideren la situació com a positiva i un 33% que es mantenen neutrals. No hi ha cap percepció molt positiva ni cap empresa amb una visió negativa.

Respecte a l'edició anterior, l'optimisme ha crescut per a tots els sectors, tot i que on és més apreciable és en el sector Comerç i serveis, que l'edició anterior tenia una visió positiva o molt positiva per al 65% de les empreses i en aquesta edició per al 88% de les empreses. En la Indústria manufacturera la resposta optimista ha passat del 57% de l'any passat al 73% de l'edició actual. Pel cas de la Indústria alimentària, la variació ha estat menys important, perquè l'optimisme era del 63% en l'edició anterior i en aquesta és del 67%.

**Gràfic E4. Principals punts forts de l'empresa**



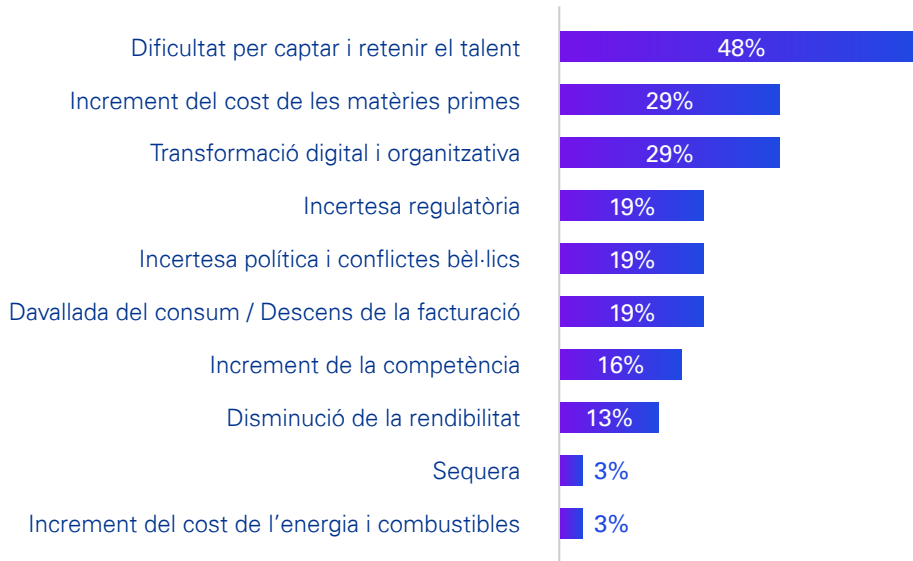
En aquesta edició de l'estudi Girona 100, SA, les empreses han identificat com a principal fortalesa la diversificació de clients i mercats, seleccionada pel 52% de les empreses enquestades. Aquest factor destaca la importància de no dependre d'un únic mercat o grup de clients, permetent a les empreses diversificar riscos associats als segments de clients o mercats.

A continuació, tant la resiliència en temps difícils com els processos de presa de decisió ràpids i flexibles han estat assenyalats pel 45% de les empreses, reflectint la capacitat de les organitzacions per mantenir-se operatives i adaptar-se ràpidament a les circumstàncies canviants.

En quarta posició, un 32% de les empreses ha destacat la base de clients estable com una de les seves fortaleses principals. L'adopció d'una perspectiva a llarg termini ha estat valorada pel 29% de les empreses. Amb importància menor apareixen els valors compartits i l'ètica i la diferenciació del producte (qualitat, imatge, etc.), reconegudes pel 26% de les empreses.

Finalment, fortaleses mencionades per una minoria d'empreses inclouen la capacitat i agilitat per innovar (19%), l'optimització de costos (16%), la concentració de la propietat (6%) i el compromís amb la comunitat (3%). És destacable que la capacitat d'incorporar la intel·ligència artificial no ha estat mencionada per cap empresa, indicant segurament que encara no és una fortalesa de les empreses que responen, tot i que segurament és un repte de futur.

Aquest rànquing de fortaleses general no es manté igual si s'analitzen per separat empreses familiars i no familiars. La diferència més rellevant és que, per les empreses no familiars, la resiliència en temps difícils és molt clarament la primera fortalesa (71%) i la diversificació de clients i mercats és la segona (57%). En canvi, per a les empreses familiars la diversificació de clients és la primera fortalesa i la resiliència només és la quarta en el rànquing.

**Gràfic E5. Principals problemes actuals que afronta l'empresa**

En relació als problemes que afronta l'empresa actualment (gràfic E5), el principal repte identificat és la dificultat per captar i retenir el talent, esmentat pel 48% de les empreses. Aquest aspecte subratlla la creixent preocupació per la gestió del talent en un mercat laboral cada vegada més competitiu. A continuació, amb un 29% de les respostes, es troben tant l'increment del cost de les matèries primeres com la transformació digital i organitzativa. Aquests factors reflecteixen la pressió que suposa l'augment dels costos de producció i els desafiaments associats a l'adaptació a les noves tecnologies.

Diversos problemes han estat mencionats pel 19% de les empreses, com la incertesa regulatòria, la incertesa política i els conflictes bèl·lics, i la davallada del consum o el descens de la facturació. Segueixen en importància l'increment de la competència, assenyalat pel 16% de les empreses, mentre que la disminució de la rendibilitat és destacada pel 13%. Finalment, problemes com la sequera i l'increment del cost de l'energia i combustibles han estat mencionats minoritàriament (3%).

Aquests problemes són percebuts amb intensitat diferent entre empreses familiars i no familiars. En concret, la dificultat per captar i retenir talent és citat pel 54% de les empreses familiars però només pel 29% de les no familiars. D'altra banda, la transformació digital i la davallada del consum són els problemes més citats per les empreses no familiars, ambdós amb un 57% de freqüència.



**Gràfic E6. Canvis i millores impulsores del creixement**



El gràfic E6 il·lustra les percepcions de les empreses en termes de canvis o millores externes que consideren crucials per impulsar el seu creixement. La resposta més destacada ha estat la reducció de la burocràcia i la simplificació fiscal, amb un 55% de les empreses. A continuació, un 48% de les empreses han prioritzat la necessitat d'acords laborals més senzills i flexibles, mentre que els incentius a la inversió ocupen el tercer lloc, amb un 39%.

Un grup significatiu d'empreses també ha mencionat la importància dels ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals i fomentar la transformació digital i l'adopció de la Intel·ligència Artificial, ambdós amb un 26% de suport. Altres factors rellevants inclouen el desenvolupament d'infraestructures (23%) i els ajuts per a l'eficiència energètica de les empreses (19%).

Les opcions menys prioritzades inclouen els impostos més baixos (16%), els ajuts per a la implantació de mesures ESG (16%), la millora en la formació (13%) i la recerca de consensos entre les administracions per afrontar reptes (13%). Finalment, el control efectiu de la competència deslleial és l'opció menys seleccionada, amb només un 6% de les respostes.

L'opinió d'empreses familiars i no familiars és lleugerament diferent també en aquest aspecte. La resposta sobre la reducció de la burocràcia i simplificació fiscal ha estat més freqüent en l'empresa no familiar (71%) que en la familiar (50%). Per a la familiar, de fet, el canvi més important serien els acords laborals més senzills i flexibles. En canvi, per a l'empresa no familiar, el segon canvi en importància són els ajuts a la transformació digital (57%), seguits dels ajuts a l'eficiència i l'estalvi energètic (43%).

En comparació amb l'any anterior, es percep un canvi en aquestes prioritats. Els ajuts relacionats amb la contenció dels costos de l'energia i les matèries primeres, que anteriorment ocupaven una posició destacada, han quedat relegats a un segon pla, reflectint probablement l'adaptació de les empreses a la nova realitat de costos.

Aquestes dades evidencien una clara tendència de les empreses a prioritzar la reducció de la burocràcia i la simplificació de processos, fent palesa la necessitat de marcs legals i fiscals més àgils per poder mantenir el creixement en un entorn cada cop més competitiu i dinàmic.



**Gràfic E7. Prioritats a mitjà termini (propers 2 anys)**

Segons el gràfic E7, les empreses del Girona 100, SA identifiquen la millora de la rendibilitat com la prioritat principal a mitjà termini, amb un 52% de les respostes. Aquesta dada mostra l'enfocament predominant en l'optimització dels resultats financers com a estratègia clau per afrontar els reptes futurs.

En segon lloc, un 45% de les empreses prioritza l'atracció i retenció del talent, demostrant que la gestió dels recursos humans continua sent un element crucial en el context empresarial actual. La innovació en productes, serveis o models de negoci també té una presència significativa, amb un 29% de les respostes, la qual cosa subratlla la importància de mantenir la competitivitat i adaptar-se a les noves demandes del mercat.

En un pla més secundari, però encara rellevant, es troba l'increment de la facturació, destacat per un 23% de les empreses, i l'avenç en la transformació digital i l'adopció de la intel·ligència artificial, amb un 16%. Aquestes prioritats reflecteixen un equilibri entre la consolidació del creixement actual i la preparació per a les transformacions tecnològiques.

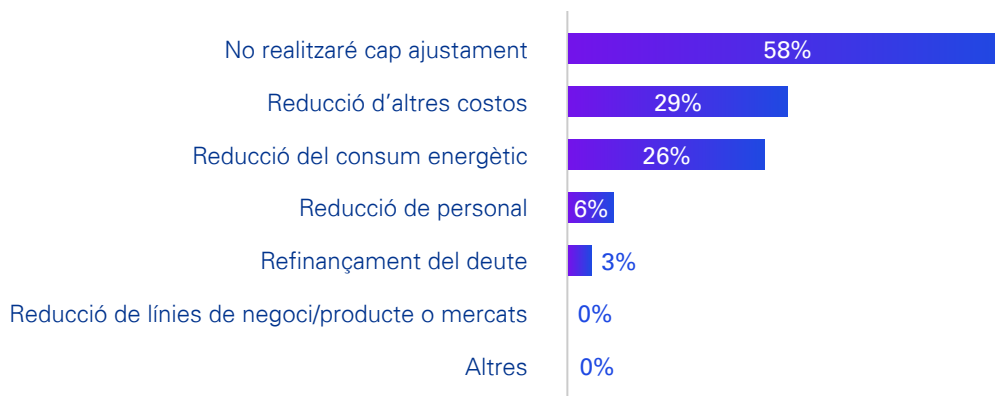
Menys empreses consideren prioritari incrementar l'eficiència i l'autosuficiència energètica (10%), reestructurar l'empresa (10%), o centrar-se en el negoci principal (6%). Les prioritats menys mencionades són l'avenç en la sostenibilitat i els aspectes ESG (6%) i l'expansió a nous mercats (3%), indicant que aquestes àrees no són percebudes com a crítiques a curt termini.

En aquest cas, les prioritats a mitjà termini per les empreses familiars i no familiars són gairebé similars.

Comparant aquestes dades amb les de l'any anterior, es pot observar un augment de la importància de la transformació digital, que ha pujat en prioritat, mentre que la sostenibilitat i els aspectes ESG han perdut rellevància.

En general, el gràfic E7 reflecteix una estratègia enfocada a millorar la rendibilitat, gestionar adequadament el talent i innovar, mentre que les consideracions sobre sostenibilitat i transformació digital es troben en un segon pla.

**Gràfic E8. Ajustaments previstos per al 2024**



Davant les perspectives presentades i les prioritats de les empreses del Girona 100, SA, l'última pregunta analitzada són els principals ajustaments que tenen previst realitzar les empreses durant el 2024. En primer lloc, cal destacar que la majoria d'empreses (58%) no pretenen dur a terme cap de les modificacions indicades. Aquesta xifra és superior a la de l'any passat on només un 42% afirmava que no en faria cap. Això indica una major estabilitat per part de les empreses, que consideren que han de fer menys canvis el 2024 que el 2023. Tot i això, cal destacar que les empreses no familiars assenyalen amb més freqüència que no realitzaran cap ajustament (71%) en comparació amb les familiars (54%).

Dels ajustaments indicats, el més repetit és la reducció de costos, assenyalat per un 29% de les empreses. El següent

ajustament és la reducció del consum energètic, amb un 26% de freqüència i, molt més lluny, es troba la reducció de personal, escollida per només el 6% de les empreses. Per últim, només el 3% de les empreses indica que farà un refinançament del deute.

Si comparem aquests resultats amb els de l'any passat, trobem que la jerarquia i prioritat dels 3 primers ajustaments segueix essent la mateixa. Aquestes prioritats mantenen percentatges semblants a les dels anys anteriors, excepte la reducció de personal que ha passat d'un 20% l'any passat a un 6% aquest any. Això indica que la gran majoria d'empreses preveu mantenir o fer créixer la seva plantilla aquest any 2024.



# Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe Girona 100, SA estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmico-financeres de les empreses de l'Índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i la no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA de l'exercici 2022, per segon any consecutiu 80 són empreses familiars. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, l'empresa familiar a l'exercici 2022 aporta el 72% del total de facturació i aproximadament el 87% d'ocupació (73% i 87%, respectivament, a l'any 2021).

▶ En aquesta edició es manté la tendència de creixement dels principals indicadors econòmics, incrementa la xifra de negoci en un 20,1% i, de forma més moderada, el resultat de l'exercici millora en un 7% i el nombre mitjà d'empleats un 6,6%.

**Taula 1: Xifra de negocis total familiar no familiar exercicis 2022 i 2021.**

Xifra de negoci	2022		2021	
	Milers d'euros	%	Milers d'euros	%
Familiar	10.915.975	72%	9.160.990	73%
No familiar	4.260.585	28%	3.471.590	27%
<b>Total</b>	<b>15.176.560</b>	<b>100%</b>	<b>12.632.580</b>	<b>100%</b>

**Taula 2: Nombre total d'empleats familiar no familiar 2022 i 2021**

Ocupació	2022		2021	
	Nº total empleats	%	Nº total empleats	%
Familiar	39.002	87%	36.448	87%
No familiar	5.814	13%	5.580	13%
<b>Total</b>	<b>44.816</b>	<b>100%</b>	<b>42.028</b>	<b>100%</b>

**Taula 2.1: Xifra mitjana de negocis 2022 i 2021.**

	Familiar		No familiar		Var	%Var	Var	%Var
	Milers d'euros		Milers d'euros					
	2022	2021	2022	2021				
<b>Xifra mitjana de negoci</b>	136.449,69	114.512,00	213.029,25	173.580,00	21.937,69	13%	39.449,25	23%
<b>Nombre empreses</b>	80	80	20	20	0	0%	0	0%

**Taula 2.2. Xifra mitjana d'ocupació per empresa**

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	2022	2021	Variació	% var.
Familiar	488	456	32	7%
No familiar	291	279	12	4%

Una anàlisi de la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2022 permet observar que a l'empresa familiar continua amb registres inferiors en comparació amb l'empresa no familiar. Aquest fet ja es manifestava en les darreres edicions. Cal destacar que la variació de la xifra mitjana respecte a la darrera edició ha sigut major a l'empresa no familiar, doncs augmenta

quasi en 40 milions d'euros (un increment del 22,7%) en comparació amb els gairebé 22 milions d'euros (un 12,6%) de l'empresa familiar.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2022, és l'empresa familiar la que torna a tenir un nombre superior en relació amb la no familiar (488 i 291, respectivament). Ambdues han vist augmentada la seva plantilla, si bé el major percentatge d'increment ha estat en l'empresa familiar. Al 2021 ja va augmentar la taxa d'ocupació com a conseqüència de la tornada a la normalitat pre-pandèmia. Si comparem les dades de l'exercici 2021 respecte a la xifra mitjana d'ocupació del 2019 (xifres pre-pandèmiques) era de 452 empleats per l'empresa familiar i de 240 empleats de mitjana per l'empresa no familiar.

Si es comparen les dades d'aquesta edició 2022 amb l'anterior, tal com mostra a la taula 3, es pot observar que el nombre total d'empleats incrementa en 2.788 treballadors, un 6,6% respecte a l'exercici 2021. La xifra de negoci total, és a dir, l'acumulada de les 100 empreses, continua la seva tendència positiva, doncs creix un 20,1%, que es tradueix en 2,5 mil milions d'euros més respecte a l'exercici 2021. El resultat de l'exercici millora en un 7% (32.210 milers d'euros més que en

l'edició anterior). No obstant això, el pes del resultat net sobre la xifra de negoci cau un 10,89%. A l'exercici 2021 va caure un 1,10%. Per altra banda, en el volum total d'actiu observem un augment del 9,51% i arriba a una suma de 7.719.970 milers d'euros al 2022. Una anàlisi històrica demostra que se superen dades pre-COVID, doncs a l'exercici 2019 la suma de total d'actius era de 5.923.436 milers d'euros, això representa un 30% d'increment en tres anys.

Taula 3. Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2022

Principals indicadors	2022	2021	Variació	% Var.
Empreses familiars	80	80	0	0%
Empreses no familiars	20	20	0	0%
Ocupació (nombre total empleats)	44.816	42.028	2.788	6,6%
Xifra de negocis	15.176.560	12.632.581	2.543.979	20%
Resultat de l'exercici	489.481	457.271	32.210	7%
Resultat net sobre la xifra de negocis	3,23%	3,62%	-0,3945%	-11%
Total actiu	<b>7.719.970</b>	<b>7.049.361</b>	<b>670.609</b>	<b>10%</b>

La taula 4 representa un desglossament del nombre d'empreses per sectors. Com es pot observar, les proporcions d'empresa familiar i no familiar sobre el total d'empreses de l'estudi no canvia respecte a l'edició anterior però sí que ho fan les proporcions per sector.

Tot i això, els sectors de les Càrnies i de les Altres indústries manufactureres (21 i 24 empreses respectivament) suposen el 45% del total d'empreses, relació que s'ha mantingut de manera similar a les darreres edicions de l'informe (2021: 47%, i 2020: 48%). Pel que fa a la xifra de negocis, aquests mateixos sectors representen el 44,5% de la facturació de l'estudi (el 51,9% del conjunt d'empreses familiars i el 25,6% de les no familiars).

Un any més, el 100% de les 21 empreses del sector de la Indústria càrnia són familiars, i per catorzena vegada, és el sector més representatiu a l'empresa familiar. Tanmateix, aquesta predominança disminueix els darrers anys per una reducció gradual del nombre d'empreses d'aquest sector (24 empreses al 2020, 22 al 2021 i 21 empreses al 2022). Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en tots dels sectors.

El sector d'Altres indústries manufactureres, amb 9 empreses no familiars (quasi el 50% del total d'empreses no familiars) és el més representat dins d'aquest conjunt. Aquestes empreses acumulen el 25,6% de la xifra de negoci total d'aquest segment.

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2022				2021			
		Nombre empreses		Xifra de negoci %		Nombre empreses		Xifra de negoci %	
		Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	7	1	9%	1%	5	1	8%	1%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	5	3	6%	9%	4	3	6%	8%
3	Indústria càrnia	21	0	37%	0%	22	0	40%	0%
4	Altres indústries manufactureres	15	9	15%	26%	16	9	16%	27%
5	Altres serveis i construcció	8	1	11%	3%	8	1	11%	2%
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	10	2	8%	30%	10	2	7%	31%
7	Venda i reparació de vehicles de motor	4	2	2%	5%	4	2	3%	6%
8	Altres comerços	10	2	12%	27%	11	2	10%	25%
		<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

# Pèrdues i guanys

## ▶ Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi Girona 100 SA s'ha preparat un compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Taula 5. Resultats agregats 2022 i 2021

Milers d'euros	2022	% s/vdes	2021	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
<b>Import net de la xifra de negocis</b>	15.176.560	100,00%	12.632.580	100,00%	2.543.979	20%
<b>Marge Brut</b>	3.822.748	25,19%	3.419.665	27,07%	403.083	12%
<b>Resultat d'explotació</b>	580.726	3,83%	576.344	4,56%	4.382	1%
<b>Resultat financer</b>	52.747	0,35%	9.290	0,07%	43.457	468%
<b>Resultat abans d'impostos</b>	633.473	4,17%	585.633	4,64%	47.840	8%
<b>Resultat de l'exercici</b>	489.481	3,23%	457.271	3,62%	32.210	7%

La xifra de negocis de Girona 100, SA 2022 creix un 20,1% respecte a l'exercici 2021. A l'edició anterior de l'estudi ja va millorar la xifra en un 16,8%, després del deteriorament del 1,91% a l'edició de 2020, com a conseqüència de la pandèmia.

Segons mostra la taula 6, podem observar que els sectors amb major volum de facturació, per tretzè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres, Altres comerços i Distribució d'alimentació, begudes i tabac. No obstant això, el sector de la Indústria càrnia continua perdent pes en termes de xifra de negoci, després de perdre un 2% en comparació amb l'exercici 2021 (29% al 2021 i 34% al 2020). En canvi, el sector d'Altres comerços continua amb la seva evolució positiva, millorant la quota de volum de vendes, assolint un 16% del total.

▶ Les dades per a l'exercici 2022 confirmen una millora continuada de la xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA. La Indústria càrnia continua liderant com a sector de major volum, 27%, seguit d'Altres indústries manufactureres, 18%.

En termes percentuals, un any més el sector d'Altres comerços ha sigut el que més ha vist incrementada la seva xifra de negoci (un 38%). El segueixen els sectors Primari i Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies (36% i 32%, respectivament).

Taula 6. Volum de facturació per sector

Import net de la xifra de negoci	Milers euros		Variació absoluta	Variació percentual	Nombre empreses		Import mitjà de venda		Variació percentual
	2022	2021			2022	2021	2022	2021	
<b>Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (Primari)</b>	998.072	733.407	264.665	36%	8	6	124.759	122.235	2%
<b>Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies</b>	1.038.429	787.040	251.389	32%	8	7	129.803	112.434	15%
<b>Indústria càrnia</b>	4.052.129	3.644.260	407.869	11%	21	22	192.958	165.648	16%
<b>Altres indústries manufactureres</b>	2.704.535	2.399.623	304.912	13%	24	25	112.688	95.985	17%
<b>Altres serveis i construcció</b>	1.285.493	1.074.779	210.714	20%	9	9	142.832	119.420	20%
<b>Distribució d'alimentació, begudes i tabac</b>	2.129.305	1.743.847	385.458	22%	12	12	177.442	145.321	22%
<b>Venda i reparació de vehicles de motor</b>	481.322	447.490	33.832	8%	6	6	80.220	74.582	8%
<b>Altres comerços</b>	2.487.275	1.802.134	685.141	38%	12	13	207.27	138.626	50%
<b>Total</b>	<b>15.176.560</b>	<b>12.632.580</b>	<b>2.543.980</b>	<b>20%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>151.765</b>	<b>126.326</b>	<b>20%</b>

En aquesta edició de l'estudi de Girona 100, SA, hi ha una empresa més amb resultat net negatiu. Són 9 empreses que presenten pèrdues (8 a l'exercici 2021 i 15 a l'exercici 2020). Tot i això, la pèrdua mitjana disminueix lleugerament, en 28 milers d'euros.

▶ Al 2022 el resultat net creix un 7% respecte al 2021, augment relacionat directament amb la millora del resultat financer. El resultat financer es dispara i assoleix un nou màxim de 52 milers d'euros.

Taula 6.1. Resultats negatius a l'Índex 2022

Exercici	Import pèrdues		
	Nombre empreses	(milers €)	Pèrdua mitjana
2022	9	22.013	2.446
2021	8	19.789	2.474
2020	15	29.639	1.976
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

Seguint amb la taula 5, el resultat d'explotació pràcticament no varia (creix un 0,8% respecte a 2021), i el marge brut disminueix en 2 punts percentuals (25% al 2022, 27% al 2021). D'aquesta manera, la millora del resultat net en 32.210 milers d'euros es deu al fort creixement del resultat financer que augmenta en 43.457 milers d'euros en comparació amb l'edició anterior, un creixement del 468%. Així, el resultat financer passa a representar el 8% del resultat abans d'impostos, en comparació amb el 2% de 2021.

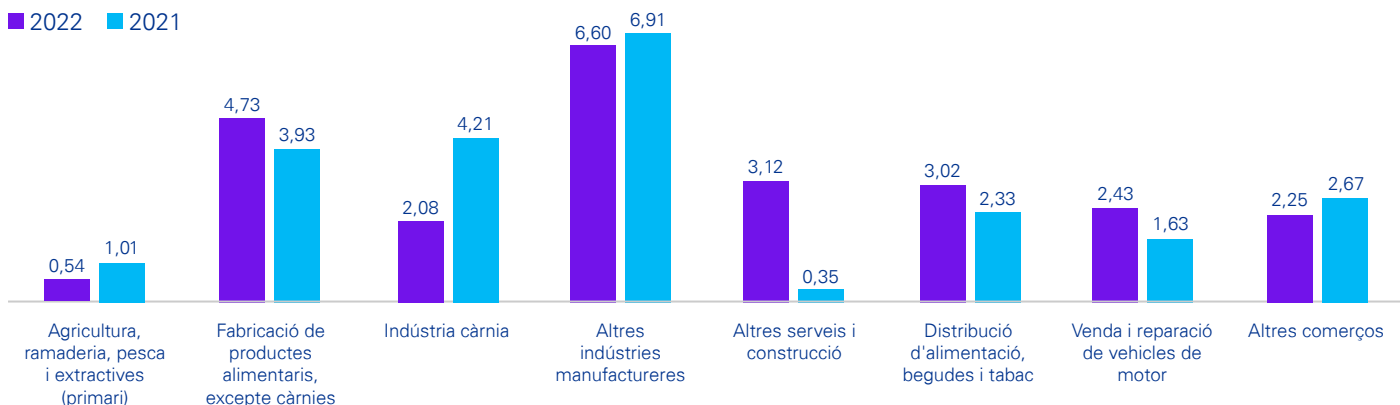
En termes agregats, la millora del resultat financer es tradueix en un resultat abans d'impostos major en un 8% respecte a l'edició 2021, que en termes absoluts significa un creixement de 47.840

milers d'euros. D'aquesta manera, l'Índex Girona 100, SA, edició 2022, ha recollit un resultat net total de 489.481 milers d'euros.

El resultat net, amb la caiguda del marge brut, passa a representar un 3,23% sobre la xifra de negocis, valor inferior al 3,62% que es va assolir l'any anterior.

El gràfic 1 representa el resultat després d'impostos sobre l'import net de la xifra de negocis. Cal destacar el significatiu posicionament d'Altres serveis i construcció, que millora 2,76 punts percentuals en termes absoluts. També cal mencionar la debilitació, del sector de la Indústria càrnia i del sector Primari, on el pes del resultat, sobre el volum de vendes ha disminuït un 51% i un 46% respectivament.

Gràfic 1. Resultat net sobre la xifra de negocis per sector (%)



Tal com mostra la taula 7, les empreses familiars han augmentat la seva xifra de vendes en 1.755 milions d'euros respecte a l'any anterior (un 19%). Pel que fa a les empreses no familiars, el creixement ha sigut de 789 milions d'euros (un 23%). En termes de les 100 de l'Índex, el volum de facturació en el 2022 augmenta en 2.543.980 milers d'euros.

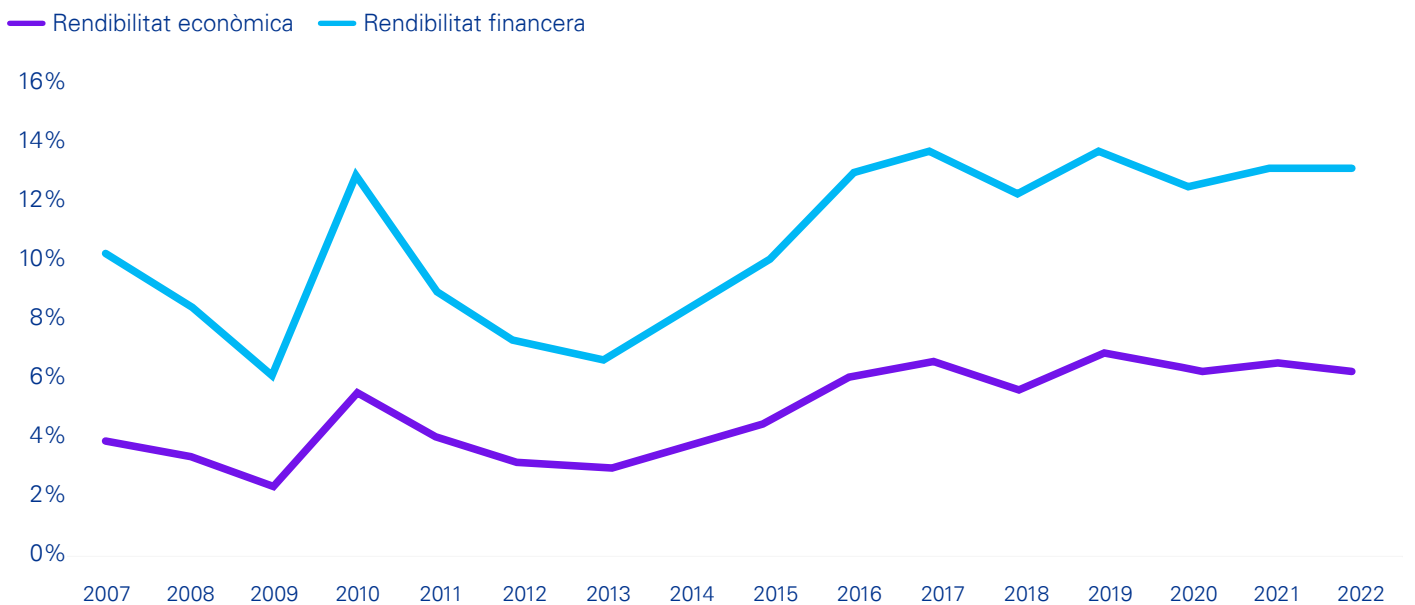
▶ Les empreses familiars obtenen un millor marge brut. No obstant això, en el 2022 la rendibilitat de les empreses no familiars supera la de les familiars.

Taula 7. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (Exercici 2022 i 2021)

Pèrdues i guanys Milers d'euros	Familiars		No familiars		Familiars		No familiars		Var	% Var	Var	% Var
	2022	% s/ vdes	2022	% s/ vdes	2021	% s/ vdes	2021	% s/ vdes	Familiars	Familiars	No familiars	No familiars
1	10.915.975	100%	4.260.585	100%	9.160.990	100%	3.471.590	100%	1.754.985	19%	788.995	23%
2	2.986.666	27%	836.080	20%	2.701.252	29%	718.413	21%	285.414	11%	117.667	16%
3	388.128	4%	192.598	5%	427.715	5%	148.629	4%	-39.587	-9%	43.969	30%
4	6.419	0%	46.328	1%	2.365	1%	6.925	0%	4.054	171%	39.403	569%
5	394.547	4%	238.926	6%	430.079	5%	155.554	4%	-35.532	-8%	83.372	54%
6	305.539	3%	183.942	4%	335.776	4%	121.495	3%	-30.237	-9%	62.447	51%

▶ Les rendibilitats de Girona 100 disminueixen lleugerament al 2022, no obstant això l'empresa no familiar s'enforteix en ambdós aspectes.

Gràfic 2. Rendibilitats econòmica i financera històriques

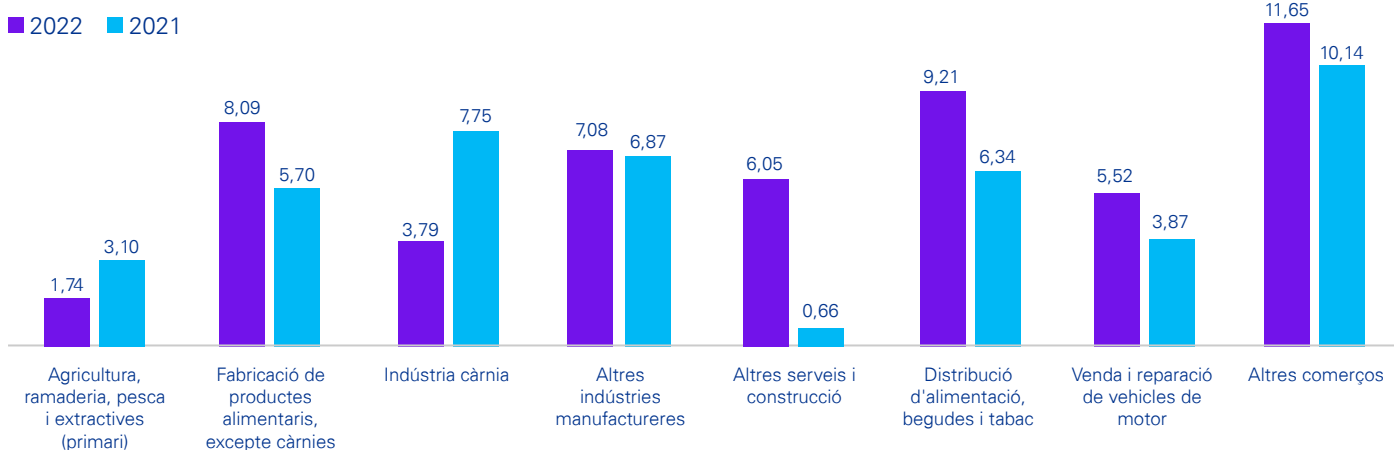


Si analitzem la rendibilitat econòmica calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades observem que ha disminuït 0,15 punts percentuals respecte al 2021, i ha assolit el valor de 6,34%. Interpretem que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 0,15 euros menys de benefici net que l'any anterior.

Una anàlisi per sectors permet concloure que els sectors amb millor resultat són Altres comerços en primer lloc i, com a novetat, Distribució, d'alimentació, begudes i tabac,

que ocupa el segon lloc. Cal fer especial menció al sector d'Altres serveis i construcció, que històricament ha presentat la rendibilitat més menuda, i que ha augmentat la seva rendibilitat en 5,39 punts percentuals en aquesta edició. Tots els sectors han vist millorada la seva rendibilitat econòmica amb l'excepció de la Indústria càrnia que passa d'ocupar el segon lloc al setè després de disminuir la seva rendibilitat en 3,97 punts percentuals i del Sector primari que disminueix 1,35 punts percentuals i es troba a la cua de la llista en termes de rendibilitat econòmica.

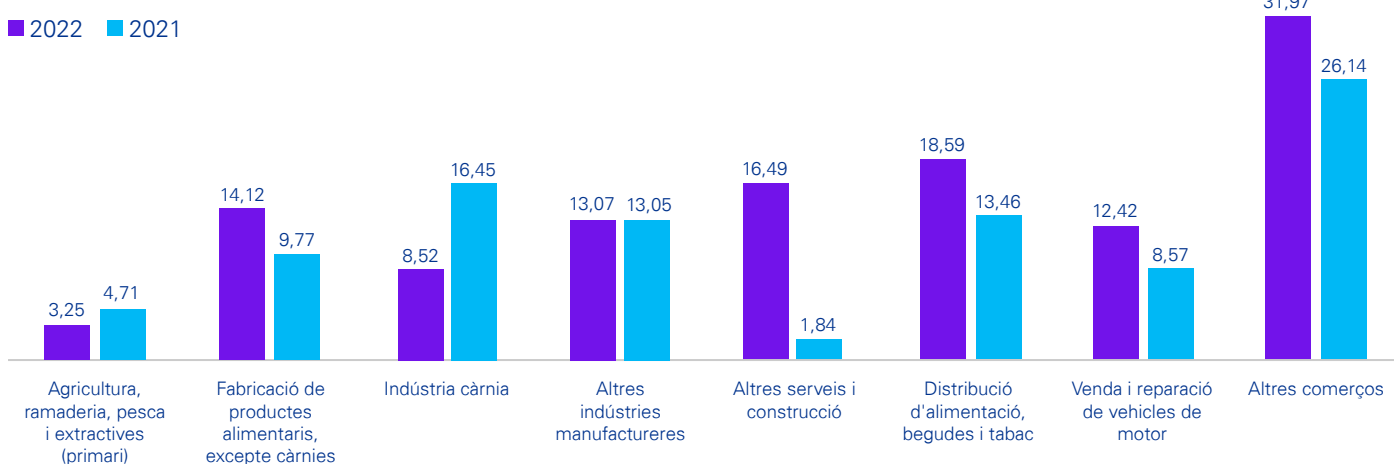
### Gràfic 3. Rendibilitat econòmica per sector



Si analitzem la rendibilitat financera per sector (gràfic 4), podem observar com hi ha sectors on la rendibilitat millora i altres on aquesta cau. Altres comerços continua al capdavant, amb una rendibilitat financera de quasi un 32%. Tanmateix, el segon lloc passa a ocupar-lo ara Distribució, d'alimentació, begudes i tabac amb una rendibilitat d'un 18,59%. A la cua trobem per primera vegada el sector primari amb una rendibilitat del 3,25%. Tot això es deu a les significatives variacions que observem als

diferents sectors. En termes absoluts, les variacions més significatives són l'augment en 14,64 punts percentuals d'Altres serveis i construcció que assoleix una rendibilitat de 16,49% passant de l'últim lloc al tercer i, la disminució del sector de la Indústria càrnia que cau 7,94 punts i acaba amb una rendibilitat financera de 8,52% posicionant-se en setè lloc després d'ocupar històricament el segon.

### Gràfic 4. Rendibilitat financera per sector (%)

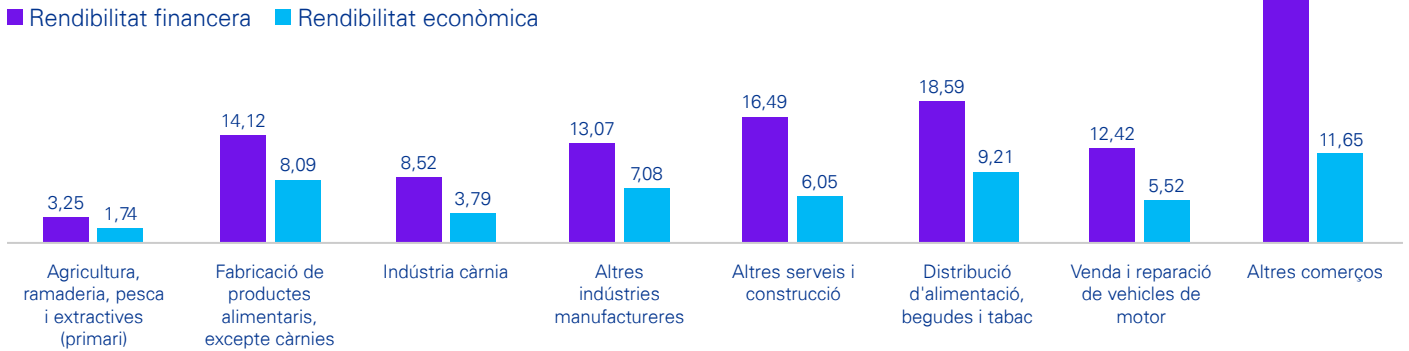




A continuació, podem observar un gràfic on es presenten a la vegada la rendibilitat financera i econòmica dels diferents sectors. Mentre que el sector d'Altres comerços continua liderant en ambdues rendibilitats, el sector Primari relleva al sector d'Altres serveis i construcció de la darrera posició, i més destacadament pel deteriorament de la rendibilitat financera,

que cau en 1,46 punts percentuals. Altres serveis i construcció ha vist millorada la seva rendibilitat financera en 14,64 punts percentuals i l'econòmica en 5,39 punts percentuals, variacions directament relacionades amb l'increment del resultat net del sector, de 3.700 milers d'euros al 2021 a 40.000 milers d'euros al 2022.

**Gràfic 5. Rendibilitat financera i econòmica 2022**



No obstant això, encara que hi ha sectors que milloren la seva situació (la majoria) com il·lustra el gràfic 2, en termes de les 100 empreses agregades, les rendibilitats es deterioren lleugerament respecte a 2021.

A la taula 8 es presenta una anàlisi de rendibilitats on diferenciem entre empresa familiar i no familiar. Com podem observar, l'empresa no familiar ha vist millorada ambdues rendibilitats, mentre que la situació a l'empresa familiar és just l'oposada. Així, l'empresa no familiar trenca amb la tradició del lideratge que tenien les empreses familiars.

**Taula 8. Rendibilitat financera i econòmica (Exercici 2022 i 2021)**

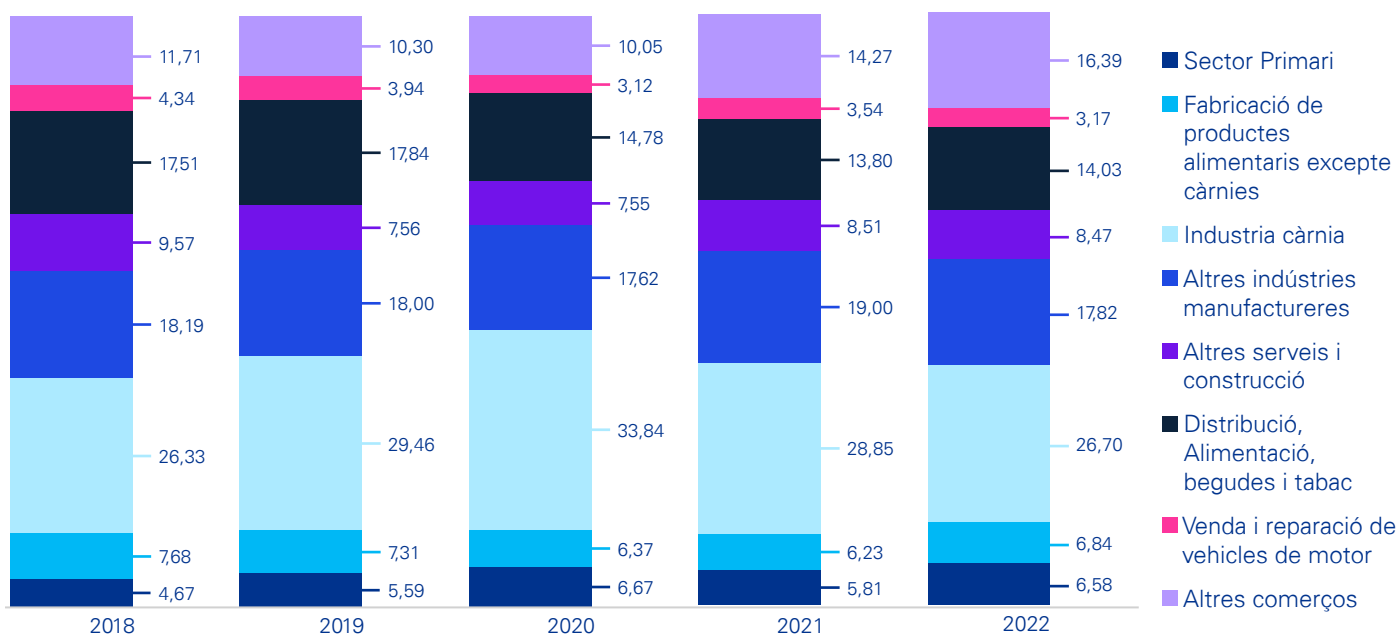
Rendibilitats	2022		2021	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
<b>R. Econòmica</b>	5,31%	9,36%	6,46%	6,55%
<b>R. Financera</b>	11,74%	16,32%	13,53%	12,54%

En qüestió de xifres, l'empresa no familiar mostra millors dades, té una major rendibilitat econòmica, i a diferència d'edicions anteriors, l'empresa no familiar té una millor rendibilitat financera. Històricament, l'empresa familiar realitzava una gestió de recursos més eficient.

Respecte a la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, si diferenciem entre empresa familiar i no familiar, mentre que l'empresa familiar veu deteriorada la seva rendibilitat en 1,79 punts percentuals, assolint el 11,74%, l'empresa no familiar augmenta en 3,78 punts, el que significa una rendibilitat financera d'un 16,32%. La interpretació és que de cada 100 euros invertits pels accionistes de Girona 100, SA, aquests obtenen 1,79 euros menys per les empreses familiars i 3,78 euros més per les no familiars en comparació amb l'any anterior.



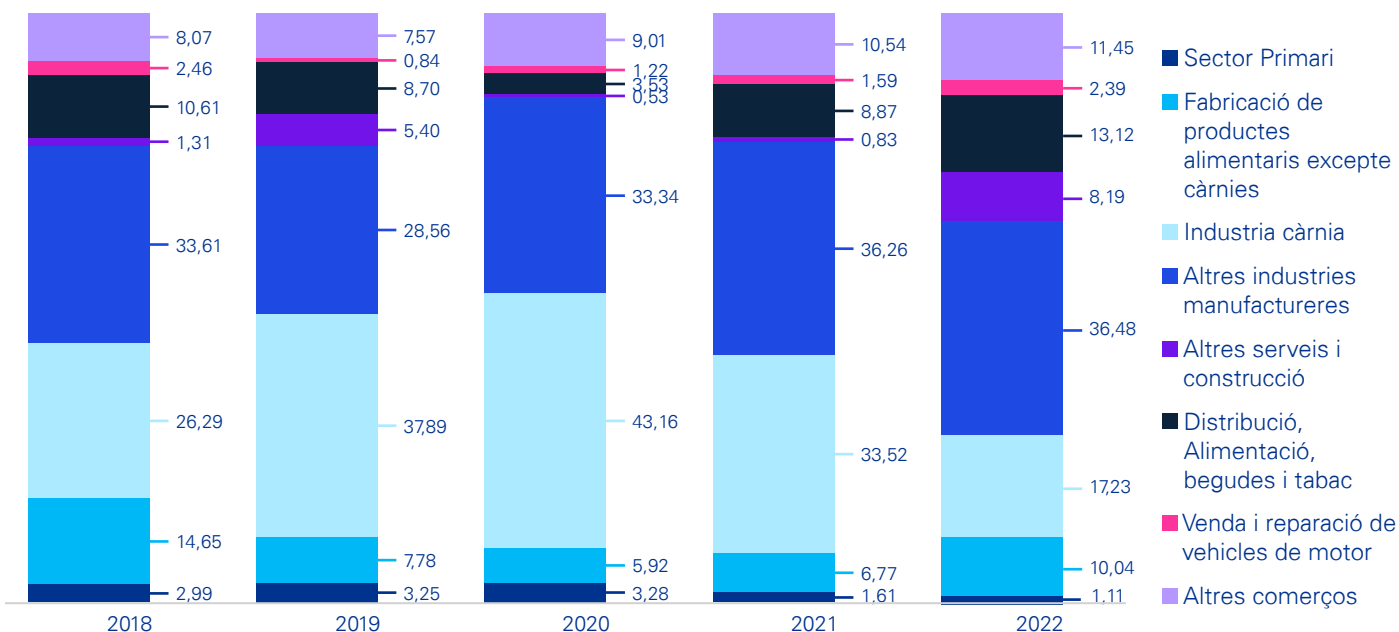
**Gràfic 6. Evolució de l'import net de la xifra de negocis per sector 2018-2022**



El gràfic 6 representa l'evolució del pes de l'import net de la xifra de negocis de cada sector per al període 2018 a 2022. Un any més la Indústria càrnia aporta la major xifra de negoci a l'Índex, i el sector de Venda i reparació de vehicles a motor

l'import menor. Quant a la variació respecte a 2021, observem com els principals sectors perden quota i els de menor pes milloren lleugerament llevat de la Venda i reparació de vehicles de motor.

**Gràfic 7. Evolució del resultat net per sector 2018-2022**



El gràfic 7 il·lustra l'evolució del resultat net per sector. En aquest cas, predomina el sector d'Altres indústries manufactureres sobre la Indústria càrnia. Per una banda, el sector de la Indústria càrnia continua amb la seva tendència

negativa i a l'edició actual perd el 49% de pes. Per una altra banda, el sector d'Altres serveis i construcció guanya 7,36 punts percentuals i remunta tres posicions.

# Balanç

## ▶ Anàlisi agregada

El balanç de Girona 100, SA dels exercicis 2022 i 2021 que s'obté d'agregar els balanços de les 100 societats que componen l'estudi per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat en les taules 9 i 10.

Taula 9. Actiu i Passiu de Girona 100, SA (exercicis 2022 i 2021)

Actiu	Milers d'euros					
	2022	%	2021	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	1.962.059	25,42%	1.819.987	25,82%	142.072	7,81%
Inversions financeres a llarg termini	116.509	1,51%	110.263	1,56%	6.246	5,66%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	816.468	10,58%	678.230	9,62%	138.238	20,38%
Altres actius no corrents	112.422	1,46%	80.126	1,14%	32.296	40,31%
<b>Actiu no corrent</b>	<b>3.007.458</b>	<b>38,96%</b>	<b>2.688.606</b>	<b>38,14%</b>	<b>318.852</b>	<b>11,86%</b>
Actius no corrents mantinguts per a la venda	19.830	0,26%	0	0,00%	19.830	-
Existències	1.539.537	19,94%	1.304.501	18,51%	235.036	18,02%
Deutors	2.082.662	26,98%	1.923.480	27,29%	159.182	8,28%
Inversions financeres a curt termini	132.229	1,71%	1.070.48	1,52%	25.181	23,52%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	333.054	4,31%	271.967	3,86%	6.1087	22,46%
Efectiu i altres líquids equivalents	592.639	7,68%	739.477	10,49%	-146.838	-19,86%
Periodificacions a curt termini	12.561	0,16%	14.282	0,20%	-1.721	-12,06%
<b>Actiu corrent</b>	<b>4.712.512</b>	<b>61,04%</b>	<b>4.360.755</b>	<b>61,86%</b>	<b>351.757</b>	<b>8,07%</b>
<b>Total actiu Girona 100, SA</b>	<b>7.719.970</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.049.361</b>	<b>100,00%</b>	<b>670.609</b>	<b>9,51%</b>
Passiu	2022	%	2021	%	Var.	% Var.
Fons Propis	3.729.334	48,31%	3.450.530	48,95%	278.804	8,08%
Ajustos per canvis de valor	-6.917	-0,09%	-3.591	-0,05%	-3.326	92,62%
Subvencions i donacions	12.150	0,16%	6.771	0,10%	5.379	79,44%
<b>Patrimoni net</b>	<b>3.734.567</b>	<b>48,38%</b>	<b>3.453.710</b>	<b>48,99%</b>	<b>280.857</b>	<b>8,13%</b>
Deutes a llarg termini	670.610	8,69%	606.063	8,60%	64.547	10,65%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	147.828	1,91%	100.409	1,42%	47.419	47,23%
Altres passius no corrents	3.6062	0,47%	37.985	0,54%	-1.923	-5,06%
<b>Passiu no corrent</b>	<b>854.500</b>	<b>11,07%</b>	<b>744.457</b>	<b>10,56%</b>	<b>110.043</b>	<b>14,78%</b>
Deutes a curt termini	731.005	9,47%	690.477	9,79%	40.528	5,87%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	136.440	1,77%	116.424	1,65%	20.016	17,19%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	2.211.074	28,64%	2.004.016	28,43%	207.058	10,33%
Altres passius corrents	52.384	0,68%	40.277	0,57%	12.107	30,06%
<b>Passiu corrent</b>	<b>3.130.903</b>	<b>40,56%</b>	<b>2.851.194</b>	<b>40,45%</b>	<b>279.709</b>	<b>9,81%</b>
<b>Total passiu Girona 100, SA</b>	<b>7.719.970</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.049.361</b>	<b>100,00%</b>	<b>670.609</b>	<b>9,51%</b>

L'actiu de Girona 100, SA al 2022 augmenta en 670.609 milers d'euros fins als 7.719.970 milers respecte a 2021. Això es tradueix en un increment del 10%. A l'edició anterior, en comparació amb l'exercici 2020 l'augment ja va ser d'un 14% (de 6.181.922 milers d'euros a 7.049.361 milers d'euros). Així, l'actiu total de les 100 empreses que comprenen l'estudi continua creixent. L'augment d'actiu es deu tant a un increment de l'actiu no corrent com de l'actiu corrent, encara que el segon ho fa en major mesura (319 milions d'euros l'actiu no corrent i 352 milions d'euros l'actiu corrent).

L'anàlisi de la taula 10, la qual detalla el balanç en l'empresa familiar i no familiar, revela que l'augment en 670.609 milers d'euros d'actiu de l'agregat de les 100 empreses es deu, fonamentalment, a l'empresa familiar. Aquest creix en 559 milions d'euros al 2022 (237.478 milers d'euros l'actiu no corrent i 321.979 milers d'euros l'actiu corrent) i representa un 83% de la variació total. Pel que fa l'empresa no familiar, l'actiu no corrent incrementa en 81.373 milers d'euros i l'actiu corrent en 29.779 milers d'euros, fet que significa una variació positiva d'111 milions d'euros del total actiu de l'empresa no familiar. Addicionalment, si també volem tenir en compte la dimensió dels grups d'empresa familiar i d'empresa no familiar, calculem l'actiu mitjà i confirmem que l'actiu mitjà de l'empresa familiar torna a ser inferior al de l'empresa no familiar per desena vegada en els darrers dotze anys. A l'empresa familiar l'actiu mitjà és de 71.935 milers d'euros (80 empreses), xifra que representa una millora de l'11% respecte a l'edició anterior. Per a l'empresa no familiar l'actiu mitjà és de 98.260 milers d'euros (20 empreses) després de créixer un 6% des de 2021.

Tornant a la taula 9, concretament al patrimoni net del Girona 100, SA del 2022, podem observar com aquest ha incrementat en un 8,1% (econòmicament es tradueix en 280.857 milers d'euros) respecte a l'edició anterior. El pes del patrimoni net sobre el balanç perd 0,6 punts percentuals i es fixa en el 48,4%, continua representant pràcticament la meitat del total passiu.

Respecte al passiu, el no corrent augmenta en 110.043 milers d'euros, un 14,8% més que a 2021. També el passiu corrent presenta un increment, encara que més lleuger en termes relatius, un 9,8% més que a l'edició anterior o, 279.709 milers d'euros. En aquest sentit, l'increment de balanç de les empreses que componen l'Índex ha estat finançat de forma equilibrada entre recursos propis i passiu corrent.

Si analitzem el passiu diferenciant entre empresa familiar i no familiar, a la taula 10 s'observa com el patrimoni net de les empreses familiars representa al 2022 el 45% sobre el total del seu passiu (2,82 punts percentuals menys que al 2021). A l'empresa no familiar, en canvi, representa 5,09 punts percentuals més que a l'edició anterior, és a dir un 57,38%. En aquest sentit, l'empresa no familiar continua presentant una millor ràtio d'autofinançament que la familiar, així com en les tres darreres edicions. Al 2019 i al 2017 l'empresa familiar experimentava el major nivell d'autofinançament.

Pel que fa al passiu no corrent, aquest augmenta respecte al 2021 als dos tipus d'empreses, encara que a l'empresa familiar en menor mesura (14% en comparació amb el 18% de la no familiar). Respecte al passiu corrent, mentre que a l'empresa familiar augmenta (17% més que al 2021), a l'empresa no familiar disminueix un 8%.

**Taula 10. Actiu i passiu empreses familiars i no familiar exercici 2022 i 2021**

Actiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2022	2021	2022	2021	Var	%Var	Var	%Var
	<b>Milers d'euros</b>							
Immobilitzat	1.562.382	1.433.030	399.677	386.958	129.352	9,03%	12.719	3,29%
Inversions financeres a llarg termini	108.538	101.214	7.970	9.049	7.324	7,24%	-1.079	-11,92%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	483.305	421.864	333.163	256.366	61.441	14,56%	76.797	29,96%
Altres actius no corrents	91.945	52.584	20.477	27.541	39.361	74,85%	-7.064	-25,65%
<b>Actiu no corrent</b>	<b>2.246.170</b>	<b>2.008.692</b>	<b>761.287</b>	<b>679.914</b>	<b>237.478</b>	<b>11,82%</b>	<b>81.373</b>	<b>11,97%</b>
Actius no corrents mantinguts per a la venda	19.830	0	0	0	19.830	-	-	-
Existències	1.111.130	931.783	428.408	372.718	179.347	19,25%	55.690	14,94%
Deutors	1.650.729	1.498.687	431.933	424.793	152.042	10,15%	7.140	1,68%
Inversions financeres a curt termini	107.176	82.766	25.053	24.283	24.410	29,49%	770	3,17%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	138.343	87.598	194.712	184.369	50.745	57,93%	10.343	5,61%
Efectiu i altres líquids equivalents	10.302	572.897	2.258	166.579	-562.595	-98,20%	-164.321	-98,64%
Periodificacions a curt termini	471.086	12.886	121.553	1.396	458.200	3.555,80%	120.157	8.607,23%
<b>Actiu corrent</b>	<b>3.508.596</b>	<b>3.186.617</b>	<b>1.203.917</b>	<b>1.174.138</b>	<b>321.979</b>	<b>10,10%</b>	<b>29.779</b>	<b>2,54%</b>
<b>Total actiu Girona 100, SA</b>	<b>5.754.766</b>	<b>5.195.308</b>	<b>1.965.204</b>	<b>1.854.053</b>	<b>559.458</b>	<b>10,77%</b>	<b>111.151</b>	<b>6,00%</b>
<b>Actiu Mitjà</b>	<b>71.934,575</b>	<b>64.942</b>	<b>98.260,2</b>	<b>92.703</b>	<b>6.993,225</b>	<b>10,77%</b>	<b>5.557,55</b>	<b>6,00%</b>

Passiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2022	2021	2022	2021	Var	%Var	Var	%Var
<b>Milers d'euros</b>								
Fons Propis	2.602.235	2.481.310	1.127.099	969.220	120.925	4,87%	157.879	16,29%
Ajustos per canvis de valor	-6.917	-3.591	0	0	-3.326	92,62%	-	-
Subvencions i donacions	11.644	6.424	506	347	5.220	81,26%	159	45,82%
<b>Patrimoni net</b>	<b>2.606.962</b>	<b>2.484.143</b>	<b>1.127.605</b>	<b>969.567</b>	<b>122.819</b>	<b>4,94%</b>	<b>158.038</b>	<b>16,30%</b>
Deutes a llarg termini	649.070	570.482	21.540	35.581	78.588	13,78%	-14.041	-39,46%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	86.174	70.225	61.653	30.186	15.949	22,71%	31.467	104,24%
Altres passius no corrents	21.072	20.581	14.990	17.404	491	2,39%	-2.414	-13,87%
<b>Passiu no corrent</b>	<b>756.316</b>	<b>661.288</b>	<b>98.183</b>	<b>83.171</b>	<b>95.028</b>	<b>14,37%</b>	<b>15.012</b>	<b>18,05%</b>
Deutes a curt termini	630.891	505.552	100.114	184.924	125.339	24,79%	-84.810	-45,86%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	115.630	100.897	20.811	15.527	14.733	14,60%	5.284	34,03%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.598.369	1.409.433	612.705	594.583	188.936	13,41%	18.122	3,05%
Altres passius corrents	46.599	33.995	5.785	6.282	12.604	37,08%	-497	-7,91%
<b>Passiu corrent</b>	<b>2.391.489</b>	<b>2.049.877</b>	<b>739.415</b>	<b>801.316</b>	<b>341.612</b>	<b>16,66%</b>	<b>-6.1901</b>	<b>-7,72%</b>
<b>Total passiu Girona 100, SA</b>	<b>5.754.767</b>	<b>5.195.308</b>	<b>1.965.203</b>	<b>1.854.053</b>	<b>559.459</b>	<b>10,77%</b>	<b>111.150</b>	<b>6%</b>

Amb l'objectiu d'entendre la qualitat de l'endeutament amb entitats de crèdits a llarg i curt termini s'ha preparat la taula 11. En línia amb el comentari de l'autofinançament de l'empresa no familiar, en la taula s'observa que l'endeutament amb entitats de crèdit és major a l'empresa familiar, fet que manté

la tendència de les darreres edicions. Cal destacar que mentre les ràtios de l'empresa familiar no presenten gaires variacions, a l'empresa no familiar disminueixen de forma significativa, al voltant del 50%, tant en el llarg termini com en el curt termini.

**Taula 11. % d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar**

	2022		2021	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit ct. sobre total passiu	9,55%	4,22%	8,56%	8,68%
% Deute entitats de crèdit lt. sobre total passiu	9,22%	0,56%	9,24%	1,28%
<b>Total endeutament amb entitats de crèdit</b>	<b>18,78%</b>	<b>4,78%</b>	<b>17,80%</b>	<b>9,95%</b>

► El fons de maniobra del Girona 100, SA continua amb una tendència positiva i incrementa un 4,77% respecte a l'edició anterior, però no és així per al fons de maniobra relatiu que torna a disminuir, en aquesta edició és un 4,33% inferior a l'anterior.

A la taula 12 es presenta la variació del fons de maniobra del Girona 100, SA entre els anys 2022 i 2021. Com es pot observar, aquesta magnitud ha incrementat en 72.047 milers d'euros en termes absoluts. No obstant això, en termes relatius la variació és oposada, és a dir, disminueix un 4,33% (al 2021 ja va minorar un 9,39%).

D'aquesta manera, el fons de maniobra continua positiu una edició més, és a dir, que les empreses continuen podent fer front al deute a curt termini amb actiu líquid.

Per a un enfocament més conservador es calcula la prova àcida i, si no tenim en compte les existències, la ràtio és una vegada més superior a 1 però continua amb una tendència negativa, encara que més moderada que a les dues edicions anteriors. D'aquesta manera, les empreses de l'Índex disposen de suficient liquiditat per atendre les seves obligacions a curt termini.



Taula 12. Liquiditat exercicis 2022 i 2021

Liquiditat	2022	2021	Variació %	
			2022-21	2021-20
<b>Fons de Maniobra</b> (valor absolut)	1.581.609	1.509.562	4,77%	3,33%
<b>Fons de Maniobra relatiu</b>	20%	21,41%	-4,33%	-9,39%
<b>Liquiditat</b>	1,51	1,53	-1,59%	-6,53%
<b>Prova Àcida</b>	1,01	1,07	-5,46%	-10,90%

En una anàlisi diferenciant entre empresa familiar i no familiar es pot observar a la taula 12.1 com ambdues presenten xifres positives. Respecte al fons de maniobra, l'empresa familiar torna a disposar d'un major import, però en aquesta edició la liquiditat de l'empresa familiar és menor que a l'empresa no familiar. La liquiditat de l'empresa familiar disminueix tant en termes absoluts com relatius i la de la no familiar augmenta en comparació amb l'edició 2021. Cal destacar l'augment del 25% del fons de maniobra en aquest darrer tipus d'empresa.

Si observem les ràtios de la prova àcida podem concloure que l'empresa no familiar és més líquida que la familiar encara que la segona disposi de més liquiditat. També a les ràtios la tendència és oposada, atès que l'empresa familiar mostra un deteriorament i la no familiar una millora, respecte al 2021.

En una tercera anàlisi per sectors, la taula 13 evidencia que tots ells poden afrontar el deute a curt termini amb l'actiu corrent disponible, fet que es troba en línia amb les darreres edicions. Addicionalment, la liquiditat és major a 1, però si no tenim en compte les existències a l'actiu corrent la ràtio és inferior a la unitat per a cinc dels vuit sectors. Això vol dir que disposen de liquiditat però al mateix temps aprofiten els recursos disponibles per a la reinversió.

Taula 12.1. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar		Variació %	
	2022	2021	2022	2021	Familiar	No familiar
<b>Fons de Maniobra</b> (valor absolut)	1.117.108	1.136.738	464.502	372.823	-2%	25%
<b>Fons de Maniobra relatiu</b>	19,41%	21,88%	23,64%	20,11%	-11%	18%
<b>Liquiditat</b>	1,47	1,55	1,63	1,47	-6%	11%
<b>Prova àcida</b>	1,00	1,10	1,05	1,00	-9%	5%

Taula 13. Liquiditat per sectors exercici 2022

2022	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució, Alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers euros)	71.887	117.413	575.013	461.829	95.014	110.463	52.330	97.659
Fons de maniobra relatiu	23%	19%	26%	18%	14%	16%	25%	20%
Liquiditat (actiu circulat/passi circulat)	1,61	1,60	1,67	1,51	1,28	1,36	1,46	1,33
Prova àcida	0,88	1,03	1,22	0,88	1,20	0,77	0,85	0,97

## ► Endeutament

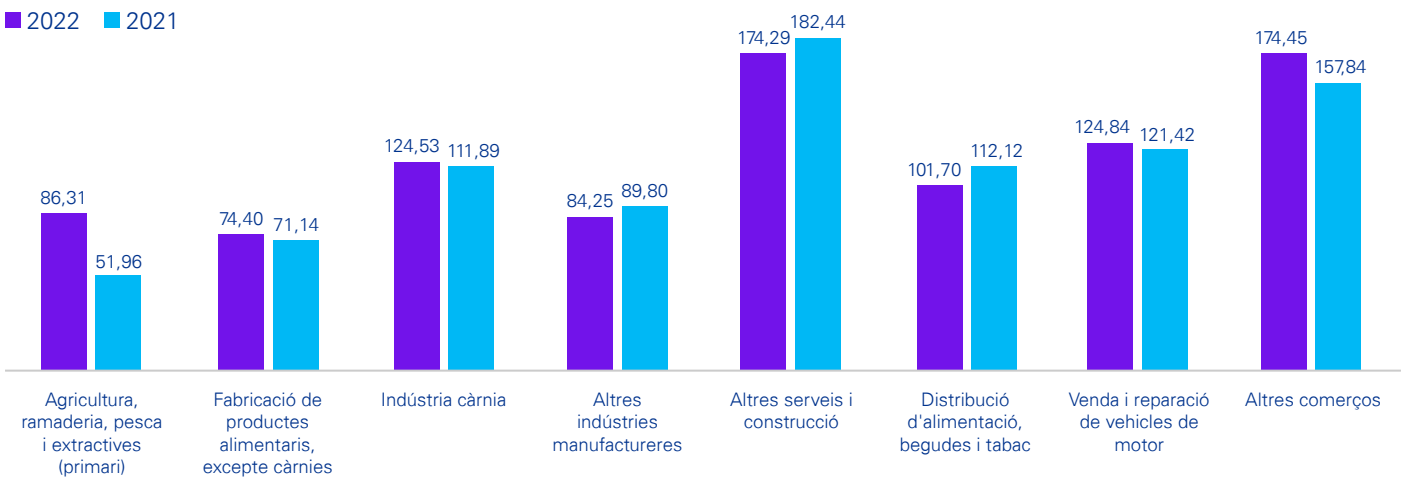
Endeutament, mesurat com el quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació als fons propis.

El gràfic 8 representa el nivell d'endeutament per sector. També en aquesta edició augmenta l'endeutament a 5 sectors respecte a l'edició anterior. La variació més significativa en termes percentuals l'observem al sector Primari (34,35 punts percentuals més que al 2021), i en segon lloc al sector de la Altres comerços, on l'augment és de 16,61 punts percentuals.

Respecte als tres sectors on l'endeutament disminueix, aquesta variació és més moderada.

► L'endeutament ha augmentat en cinc dels vuit sectors.

Gràfic 8. Nivell d'endeutament per sectors



Si segmentem l'Índex en empresa familiar i no familiar com a la taula 14, en aquesta edició a l'empresa familiar la ràtio d'endeutament augmenta per tercer any consecutiu i a la no familiar disminueix, tendència que ja s'ha observat a la taula 11. Si quantifiquem la variació, a l'empresa familiar l'augment és de 11,7 punts percentuals, i la no familiar disminueix quasi 17 punts respecte a 2021.

Taula 14. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2022 i 2021

	2022		2021	
	Fam.	No fam.	Fam.	No fam.
Endeutament	120,97%	74,31%	109,26%	91,26%

## ► Ocupació

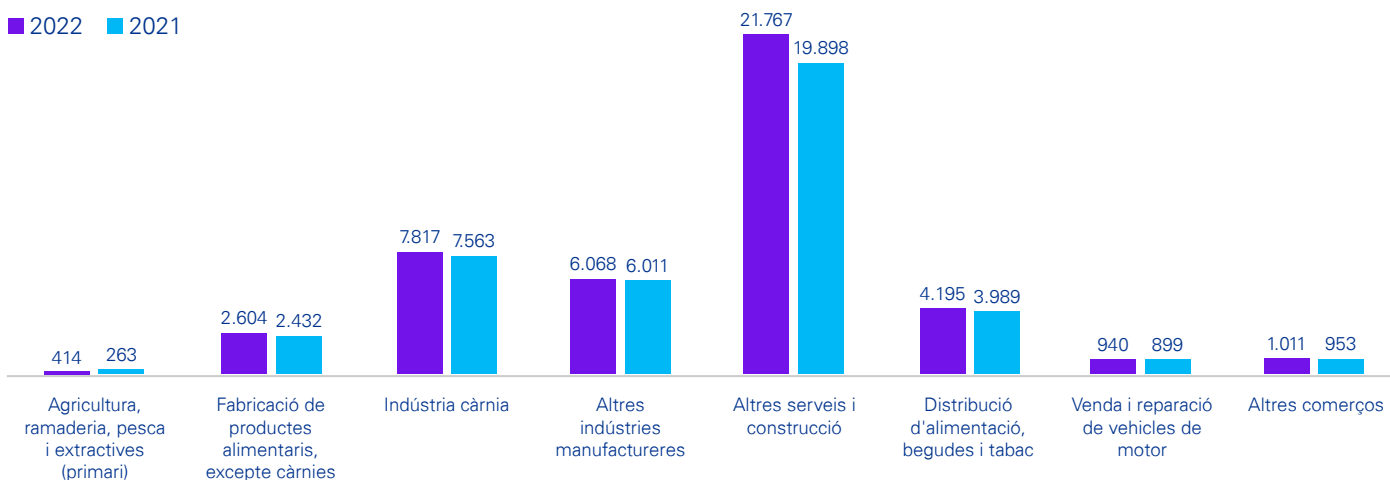
Per segon any consecutiu augmenta el nombre de treballadors de l'Índex després de la destrucció d'ocupació durant la pandèmia al 2020. D'aquesta manera, en aquesta edició el nombre d'empleats és de 44.816, és a dir, 2.788 treballadors més que al 2021 (un 6,63%). A l'edició anterior aquest augment va ser més significatiu, concretament d'un 18% respecte al 2020 amb un increment de 6.508 persones.

El gràfic 9 identifica específicament quins sectors acullen els nous treballadors. Com podem observar, en termes absoluts el sector que més creix és el sector d'Altres serveis i construcció,

amb 1.869 nous treballadors (xifra que representa un 67% del total d'incorporacions). En termes relatius, destaca el sector Primari amb un augment del 57%. A la resta de sectors l'ocupació creix entre un 5% i un 9%.

► L'ocupació continua creixent però de forma més moderada, quasi un 7% respecte a 2021.

Gràfic 9. Nombre d'empleats anual per sector



En una anàlisi de l'ocupació per tipus d'empresa, la taula 15.1 presenta la variació a l'empresa familiar i no familiar en aquesta edició respecte l'anterior. Com s'ha mencionat anteriorment, en termes agregats, l'ocupació a l'índex augmenta d'un any a un altre, ara bé, la taula 15.1 mostra com aquesta variació no és igual de significativa a ambdós tipus d'empreses. L'ocupació a l'empresa familiar creix en 2.554 treballadors, quant a l'empresa no familiar únicament són 234 nous treballadors. Així doncs, l'empresa familiar ha estat clau en l'increment de l'ocupació, contribuint amb un 92% d'aquest creixement. Per últim, cal mencionar que es manté l'estructura de les darreres edicions, l'empresa familiar continua agrupant el 87% del total de treballadors i la no familiar el 13% restant.

Taula 15.1 Nombre mitjà d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2022 i 2021

Ocupació	2022		2021	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
<b>Familiar</b>	39.002	87%	36.448	87%
<b>No familiar</b>	5.814	13%	5.580	13%
<b>Total</b>	<b>44.816</b>	<b>100%</b>	<b>42.028</b>	<b>100%</b>





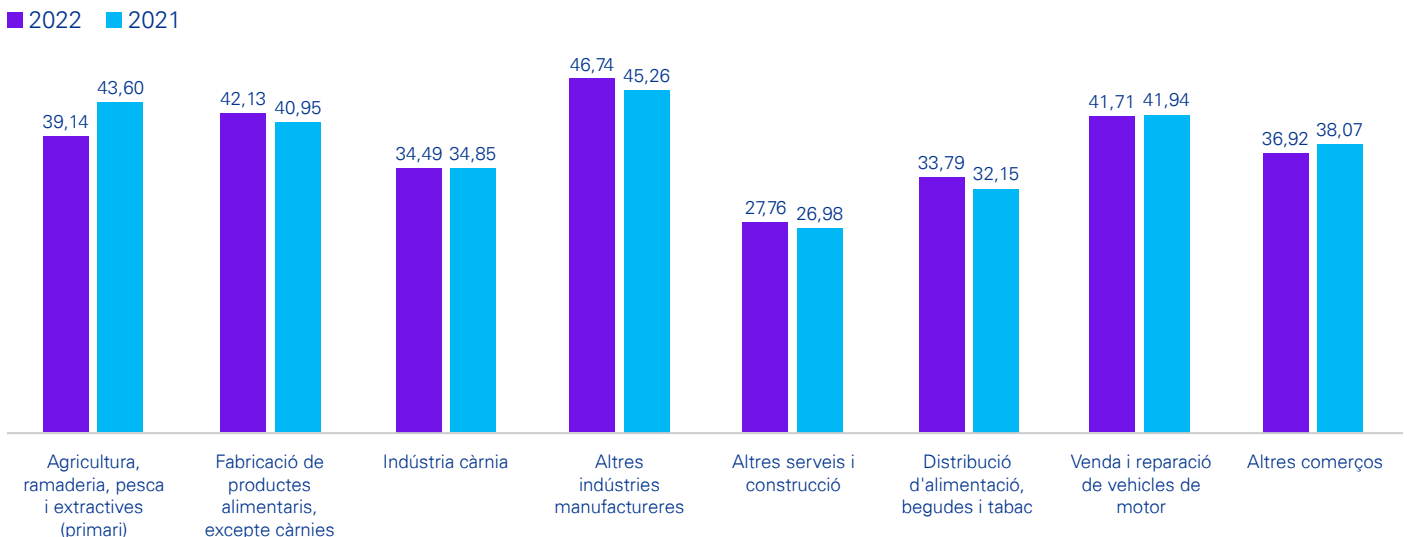
## ► Cost per empleat

S'ha calculat el cost mitjà per empleat per a l'edició 2022 de l'Índex Girona 100, SA, obtenint el quocient entre les despeses de personal i el nombre d'empleats.

El cost mitjà per empleat en aquesta edició és de 33,51 milers d'euros, 0,52 milers d'euros més que al 2021 (un 1,57% en termes relatius) però 0,15 milers d'euros menys que al 2020. Històricament, el cost per empleat tenia una tendència negativa des de 2012, amb les excepcions de 2014 i 2018, i ara també 2022. El cost màxim per empleat màxim es va observar al 2009 i va ser de 35,75 milers d'euros.

El cost per empleat agregat de l'Índex no és representatiu per a la segmentació entre empresa familiar i no familiar. La taula 16 presenta aquestes dades i, com es pot observar, el cost per empleat incrementa en 8,3 punt percentuals. El cost mitjà per empleat de l'empresa no familiar és superior en 9,01

### Gràfic 10. Cost mitjà per empleat



Si segmentem les cent empreses per sector, tal com la observem al gràfic 10, veiem que el cost mitjà per treballador de l'Índex únicament s'assembla al sector de Distribució, d'alimentació, begudes i tabac (33,8 milers d'euros). El sector amb el cost mitjà per empleat més baix és Altres serveis i construcció (27,8 milers d'euros) i, el sector amb el cost més elevat, és el d' Altres indústries manufactureres (46,7 milers d'euros). En general no hi ha grans variacions respecte al 2021, la més significativa és al sector Primari on el cost mitjà per empleat cau en 4,5 milers d'euros. Tornant al sector d'Altres serveis i construcció, el fet que sigui el sector amb el cost mitjà per empleat més baix està relacionat amb les dues observacions fetes anteriorment que, d'una banda, és sector amb més treballadors i, de l'altra, el sector que més treball ha creat respecte al 2021.

Taula 15.2 Cost per empleat exercicis 2022 i 2021

	2022	2021
<b>Despeses de personal</b>	1.501.718	1.386.461
<b>Total empreses</b>	100	100
<b>Total treballadors</b>	44.816	42.028
<b>Total</b>	<b>33,51</b>	<b>32,99</b>

milers d'euros respecte a la familiar. El cost mitjà per ambdós segments és major al 2022 que al 2021, doncs a l'empresa familiar augmenta un 1,58% i un 2,04% a la no familiar. L'augment del cost està directament relacionat amb l'augment d'ocupació. L'empresa no familiar continua amb un cost mitjà per empleat major, fet que es repeteix històricament i, amb aquesta edició, és el segon any on augmenta la diferència entre ambdós segments.

Taula 16. Cost mitjà per empleat (milers d'euros)

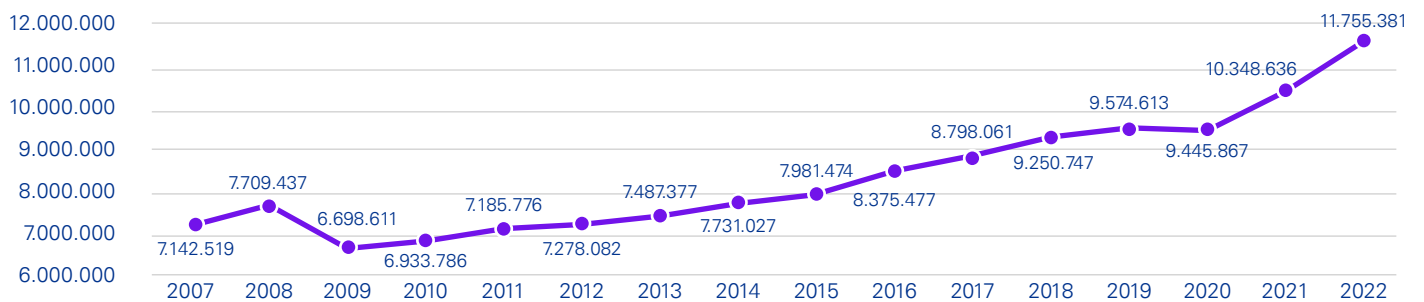
Cost empleat	2022	2021	%variació
	Cost mitjà	Cost mitjà	
Familiar	32,34	31,84	1,58%
No familiar	41,35	40,52	2,04%
<b>Total</b>	<b>1.501.718</b>	<b>1.386.461</b>	<b>8,31%</b>

# Visió retrospectiva 2007-2022

Un any més i per tant, per catorzena vegada, l'estudi Girona 100, SA inclou una anàlisi retrospectiva des de 2007.

## ▶ Evolució de la xifra de negoci del període 2022-2007

Gràfic A. Xifra de negocis (euros constants base 2007)

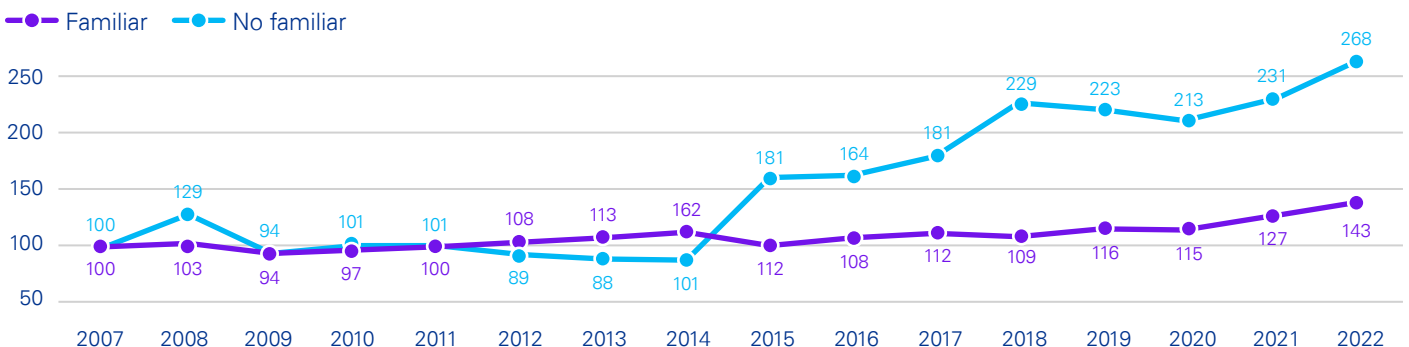


Al gràfic A podem observar com la xifra de negocis mostra una tendència positiva.

El gràfic A representa l'evolució de la xifra de negoci de l'estudi en termes reals des de 2007 fins 2022. Això vol dir que s'ha eliminat l'efecte de la inflació a l'hora de realitzar la comparació. El gràfic mostra una evolució positiva de la xifra durant els darrers quinze anys i, en aquest període, la xifra ha augmentat un 64,58% assolint la xifra de 11.755.381 milers d'euros. En comparació, en termes nominals, la xifra en aquesta edició 2022 és de 15.176.560 milers d'euros.

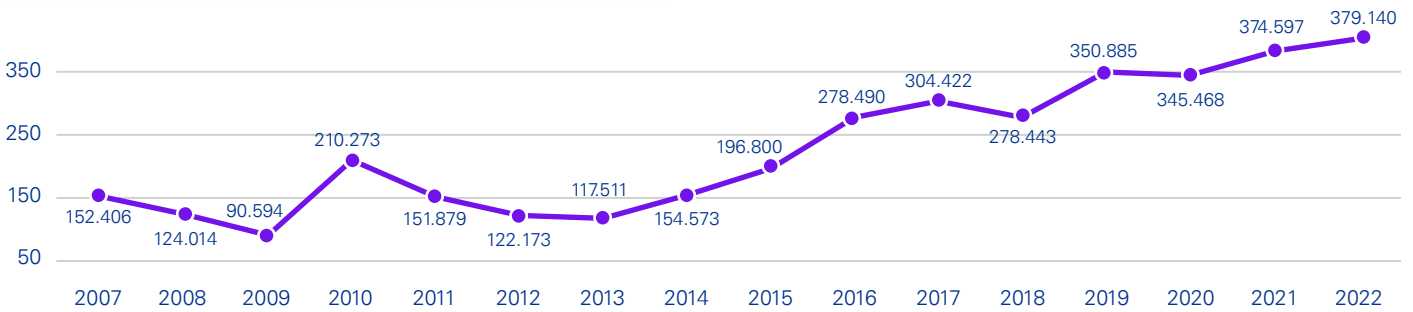
En una anàlisi segmentant les empreses entre familiars i no familiars i amb base 100 de la xifra de negoci per al mateix període s'ha generat el gràfic AA. Podem concloure que ambdós segments, en línia amb el gràfic anterior, mostren una tendència positiva, encara que la de l'empresa no familiar és significativament més pronunciada. Un any més, ambdós segments presenten xifres rècord per al període analitzat. Així, l'empresa familiar ha augmentat en 43 punts des de 2007 i, l'empresa no familiar quasi 168 punts.

Gràfic AA. Xifra de negocis. Familiar / no familiar. Base 100

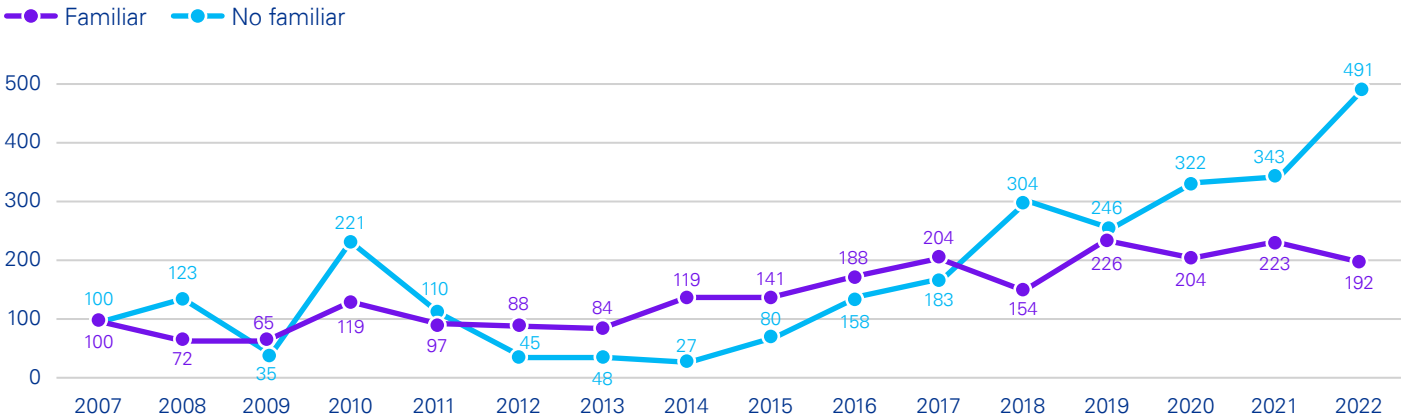


## ► Evolució del resultat net del període 2022-2007

Gràfic B. Resultat net (milers d'euros constants base 2007)



Gràfic BB. Resultat net. Familiar / no familiar. Base 100

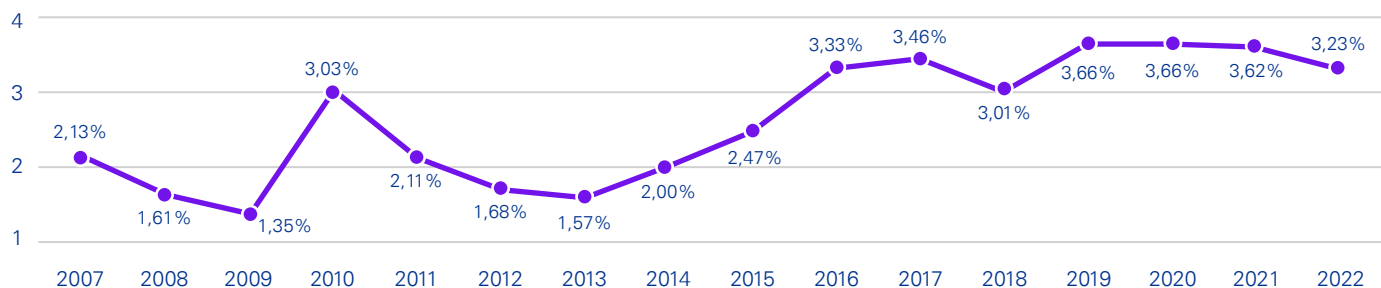


Al gràfic B es representa una visió, amb xifres deflactades, de la variació del resultat net durant els quinze anys a analitzar. Com podem observar, la tendència en general és creixent, però s'identifiquen també els efectes negatius de la crisi econòmica de 2008 amb efecte fins 2014, i la situació d'incertesa política a Catalunya al 2018. Així i tot, al 2022 s'assoleix un resultat net superior en 226.734 milers d'euros al resultat de 2007.

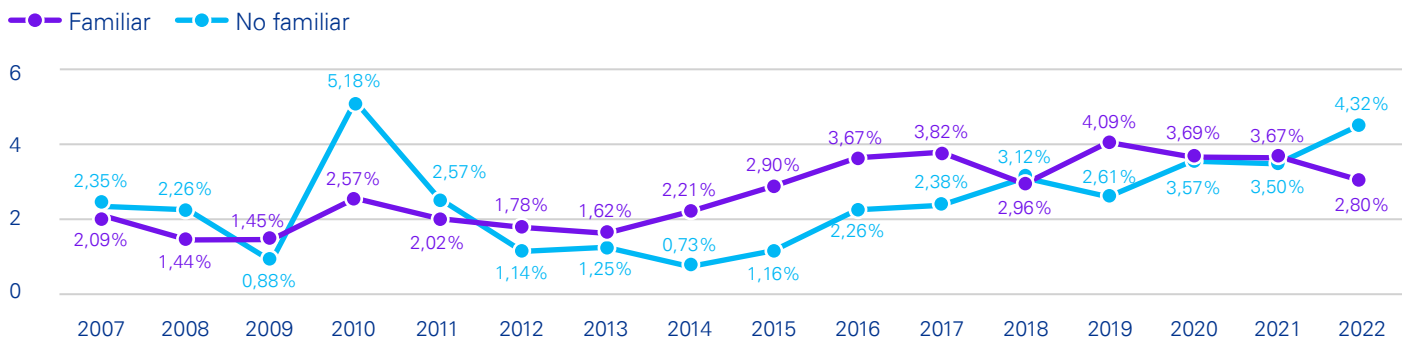
En una segona anàlisi amb base 100 i dades deflactades es mostra al gràfic BB el resultat net per als quinze anys del període analitzat. Com s'hi pot observar, el comportament dels segments d'empresa familiar i no familiar són oposats. Mentre l'empresa no familiar continua escalant al gràfic, l'empresa familiar veu deteriorat el seu resultat. Ara bé, a l'edició 2022 ambdós segments presenten un resultat major a l'assolit al 2007. Específicament, l'empresa no familiar registra 391 punts d'increment en 15 anys i l'empresa familiar 92 punts.

► Evolució de la rendibilitat sobre vendes

Gràfic C. Resultat net / Xifra de negocis (ràtio)



Gràfic CC. Resultat net / Xifra de negocis. Familiar / no familiar (ràtio)



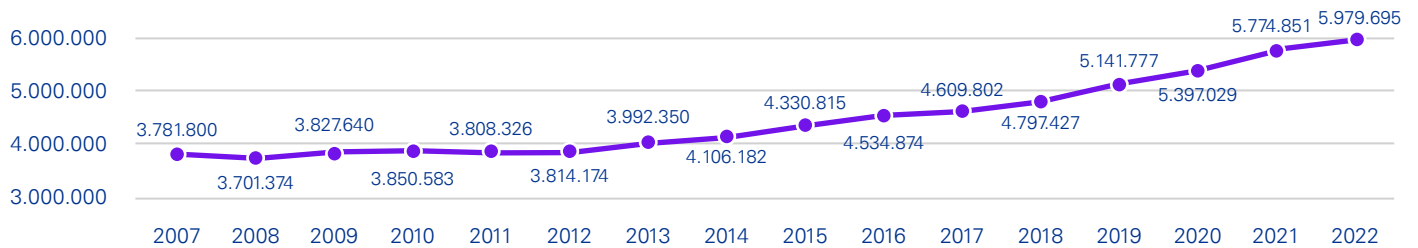
Així mateix, per a una anàlisi de rendibilitat sobre vendes s’ha preparat el gràfic C en què es presenta l’evolució del pes del resultat sobre la xifra de vendes de les empreses que componen l’Índex. Com es pot observar al gràfic C, després de 3 anys de rendibilitats semblants, al 2022 aquesta cau en 0,39 punts percentuals fins al 3,23% respecte a l’edició anterior.



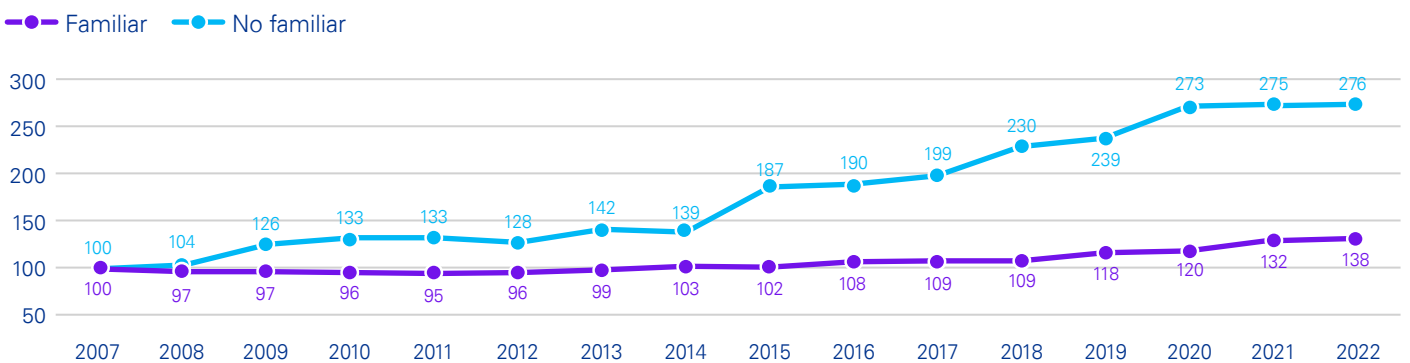


► Evolució del total actiu

Gràfic D. Total actiu en milers d'euros (euros constants base 2007)



Gràfic DD. Total actiu. Familiar / no familiar. Base 100



En el gràfic D es mostra la tendència positiva del total actiu de les companyies que componen l'Índex.

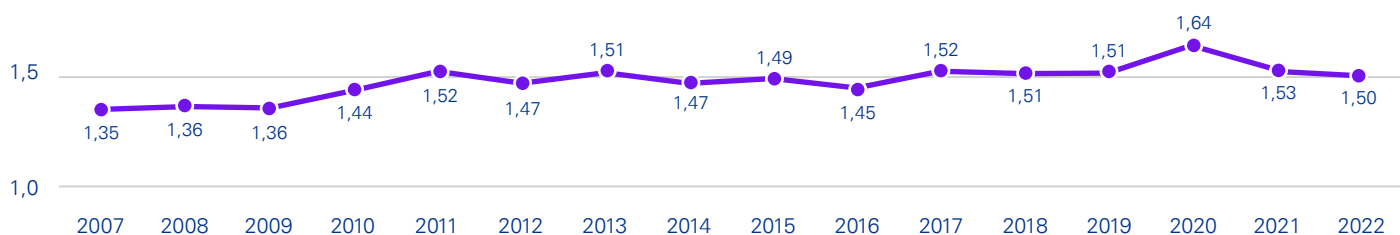
A més a més, s'ha preparat el gràfic DD amb l'objectiu de presentar una comparació, segmentant en empreses familiars i no familiars, de la variació històrica del total d'actiu per als 15 anys dels que es disposen dades retrospectives per a l'estudi

en agregat. Com es pot observar al gràfic DD l'evolució és positiva per a ambdós segments encara que el de l'empresa familiar sigui més moderada. Així l'empresa familiar ha vist incrementat el seu actiu en 38 punts des de 2007, mentre que a l'empresa no familiar creix en 176 punts. També destacar que el creixement s'ha reduït en les dues darreres edicions en comparació amb edicions anteriors.

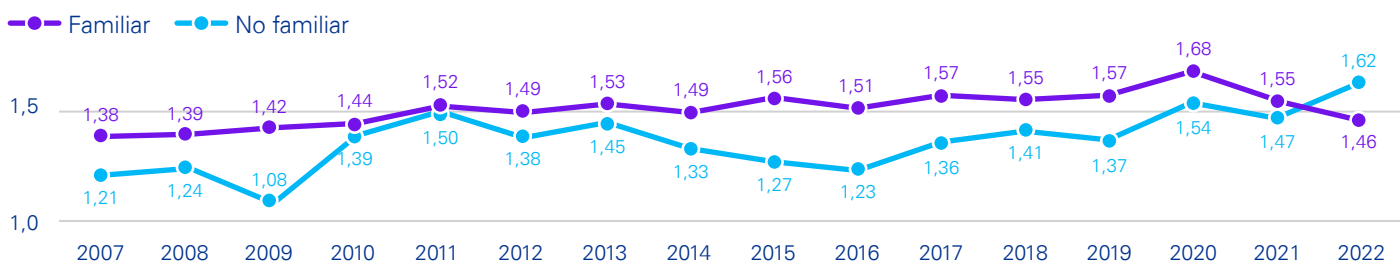


## ► Evolució liquiditat

Gràfic E. Liquiditat (ràtio)



Gràfic EE. Liquiditat. Familiar / no familiar (ràtio)

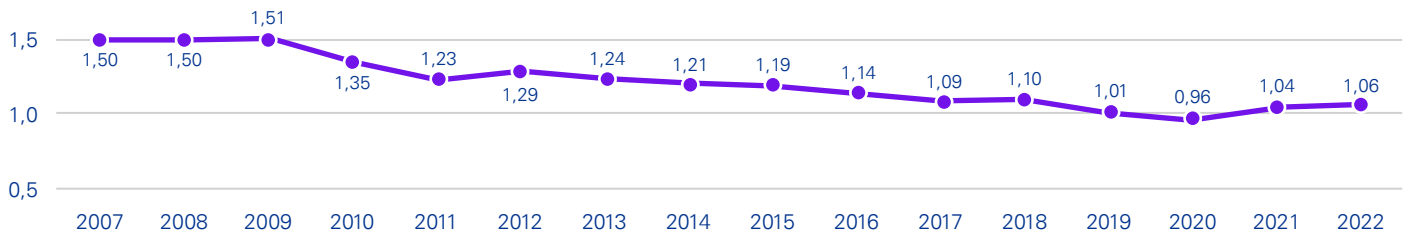


Continuant amb l'anàlisi retrospectiva, el gràfic E mostra la liquiditat, de l'Índex durant el període de 15 anys comprès entre 2007 i 2022. Com es pot observar, la liquiditat s'ha mantingut de forma constant superior a 1 i s'ha mogut en el rang entre 1,35 i 1,53 amb l'excepció de 2020 quan va assolir el rècord de 1,64.

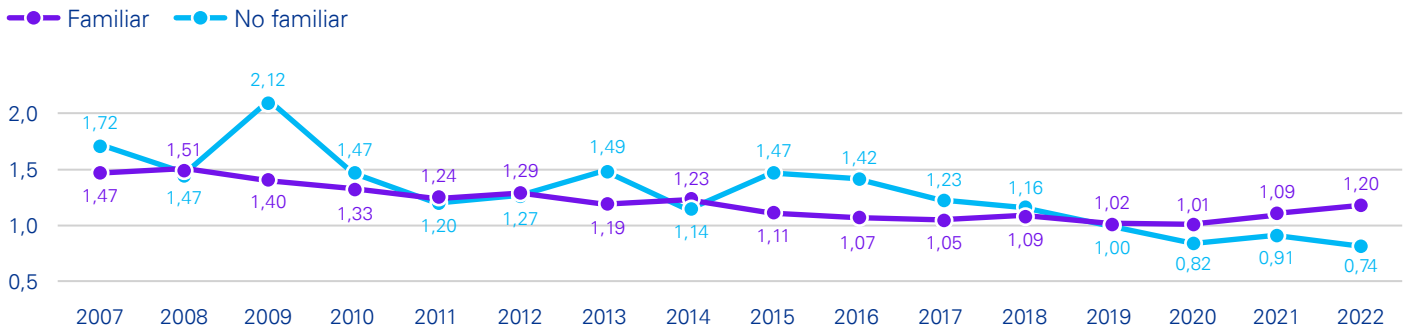
Per a una anàlisi per tipus d'empresa es prepara el gràfic EE on podem observar com, històricament l'empresa familiar disposava d'una ràtio de liquiditat major que l'empresa no familiar. Tanmateix, en aquesta catorzena edició es trenca aquesta tendència i, per primera vegada és l'empresa no familiar la que presenta una major ràtio i, al mateix temps, el seu màxim històric. En línia amb l'anàlisi agregada ambdós segments han presentat de forma continuada una liquiditat major a 1.

► Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació al Patrimoni Net)

Gràfic F. Endeutament (ràtio)



Gràfic FF. Endeutament. Familiar / No familiar (ràtio)

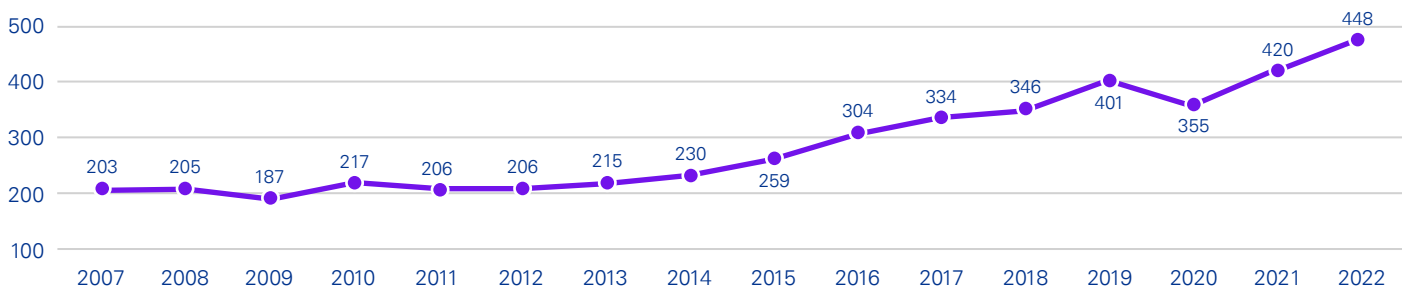


El gràfic F presenta la ràtio d'endeutament per al període de 15 anys entre 2007 i 2022 i, com podem observar, gradualment les empreses de l'Índex han reduït el nivell de finançament aliè. Mentre, mentre que a l'inici va ser d'1,5, en aquesta edició la ràtio és de 1,06.

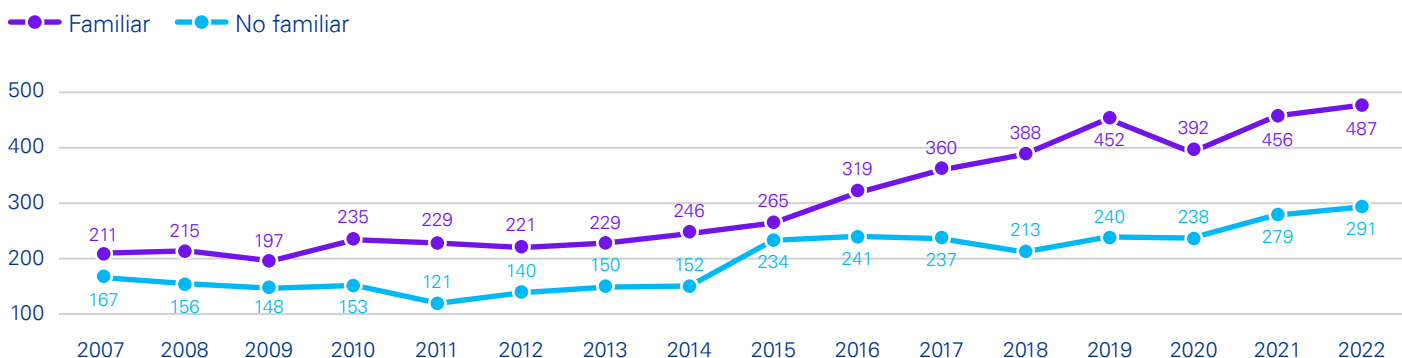
Hem preparat també el gràfic FF amb l'objectiu d'analitzar el comportament per separat, de l'empresa familiar i no familiar. Igual que l'Índex global, els dos segments presenten una tendència a la baixa. Durant els primers 11 anys l'empresa familiar mostrava un menor endeutament, en aquesta edició, és el quart any consecutiu on és l'empresa no familiar qui presenta un menor endeutament.

► Evolució nombre mitjà d'empleats

Gràfic G. Nombre mitjà empleats (ràtio)



Gràfic GG. Nombre mitjà empleats. Familiar / No familiar (ràtio)



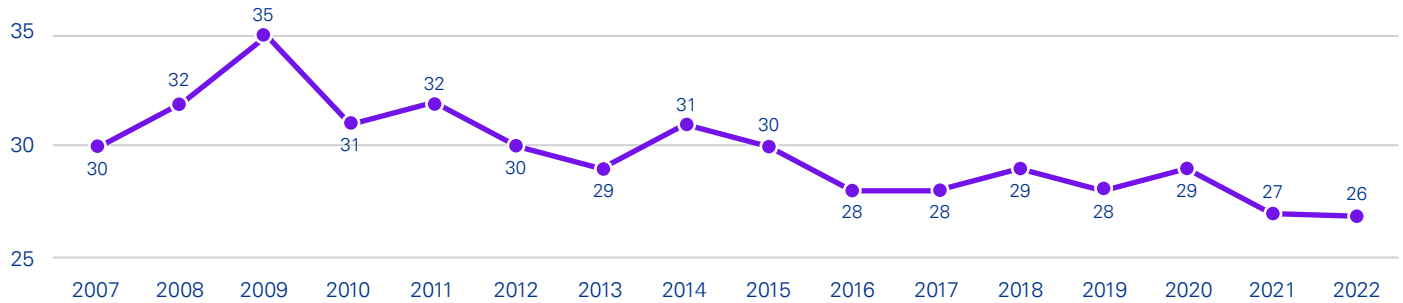
El Gràfic G presenta l'evolució del nombre mitjà d'empleats durant el període comprés entre 2007 i 2022. Com podem observar la tendència general és creixent, a excepció de 2009 degut a la crisi econòmica i al 2020 com a conseqüència de la pandèmia. Al 2022, el nombre mitjà d'empleats assoleix la xifra de 448 treballadors per empresa.

Si segmentem l'Índex en empresa familiar i no familiar com s'observa al gràfic GG, observem que és l'empresa familiar la que disposa d'una major plantilla, concretament, registra la xifra mitjana de 487 treballadors, 196 més que l'empresa no familiar. Si comparem la dada amb el primer valor disponible veiem com l'empresa no familiar ha augmentat la seva ocupació mitjana en 124 persones en 15 anys, mentre que la familiar l'ha incrementat en 276 persones de mitjana, més del doble.

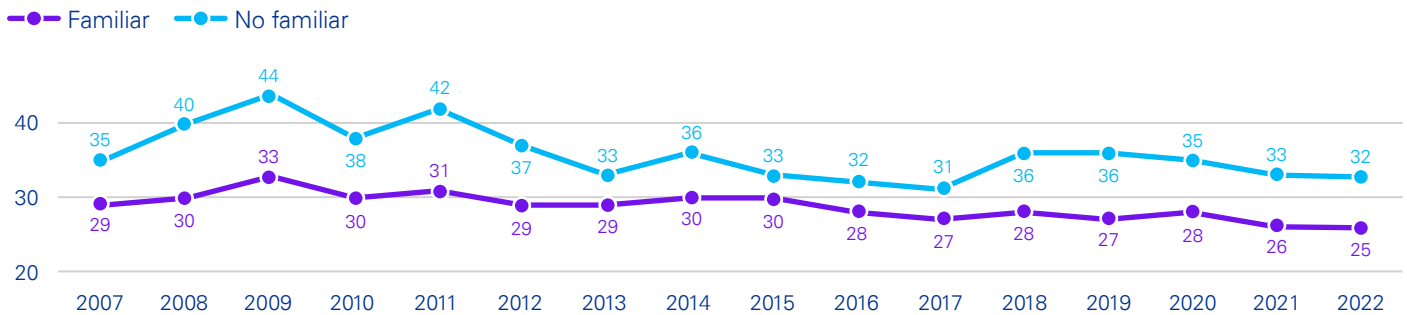


## ► Evolució cost mitjà per empleat

Gràfic H. Cost mitjà empleats (ràtio)



Gràfic HH. Cost mitjà empleats Familiar / no familiar



Per últim, i per concloure l'anàlisi retrospectiu, tractarem l'evolució del cost mitjà per empleat. Al gràfic H, amb dades deflactades, es mostra el canvi del cost mitjà per empleat durant els darrers 15 anys. Com podem veure, el comportament del cost mitjà és indirectament proporcional al nombre mitjà de treballadors. Així, la tendència és a la baixa, i a l'exercici 2022 presenta la xifra de 25,95 milers d'euros per treballador (4,88 milers d'euros menys que al 2007).

La comparativa per tipus d'empresa s'il·lustra en el gràfic HH, on s'observa com ambdós segments presenten la mateixa tendència negativa, encara que la de l'empresa familiar fluctua en major mesura, és a dir, hi ha pics. El cost a l'empresa no familiar històricament ha sigut major durant tot el període comprès entre 2007 i 2022 i en aquesta edició, l'empresa familiar té un cost mitjà deflactat per treballador de 25,05 milers d'euros i, l'empresa no familiar de 32,03 milers d'euros.

# Conclusions

## Conclusions sobre les perspectives empresarials

Segons l'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'Índex Girona 100, SA d'aquesta edició, l'any 2023 ha estat, en general, un any de **milliores respecte a l'any 2022**, que ja va ser de recuperació respecte als resultats de la pandèmia. En concret, una gran majoria d'empreses enquestades ha vist **incrementar la seva facturació i la plantilla**, més pronunciadament les empreses familiars. L'activitat a l'estranger ha augmentat en menor proporció, en concret, la meitat de les empreses l'han vist incrementada. En coherència amb aquests resultats, **el grau d'optimisme sobre la situació econòmica és positiu en general i superior** al de l'edició anterior. Tots els sectors presenten valoracions positives i no hi ha percepcions negatives. El major optimisme es troba en el sector de Comerç i serveis, mentre que el menor és en la Indústria alimentària. Les empreses familiars també perceben

la situació amb més optimisme que les no familiars.

La principal fortalesa que assenyalen les empreses és **la diversificació de clients i mercats**, i els principals **problemes són la captació i retenció de talent, l'increment de cost de les matèries primeres i la transformació digital i organitzativa**. Les millores més interessants des del punt de vista de l'empresa serien **la reducció de la burocràcia, la simplificació fiscal i els acords laborals més senzills i flexibles**.

Finalment, cal destacar que la principal prioritat a mitjà termini és la **millora de la rendibilitat**. La majoria d'empreses **no preveu grans canvis per al 2024**, i aquelles que sí els preveuen es centren en la **reducció del consum energètic i d'altres costos**.

## Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

A l'any 2022, l'empresa familiar continua representant el 72% del total de la xifra de negocis i passa a ocupar el 87% dels treballadors de les 100. En termes generals, doncs, **no s'observen canvis rellevants quant a la xifra de negoci i ocupació en relació amb el pes d'ambdós col·lectius respecte a l'edició anterior**.

**Un any més són la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres els sectors líders en relació amb la xifra de negocis (27% i 18% respectivament)**. Per altra banda, el sector d'Altres serveis i construcció aporta gairebé el 50% del total de treballadors, amb una ocupació de 21.767 empleats i, una vegada més la Indústria càrnia és el segon sector amb més treballadors, 7.817 persones. Ambdós sectors són coneguts per recórrer molt a treballadors temporals, fet que explica en gran part aquesta situació. Per altra banda, el sector primari continua essent el que menys treballadors té, però al mateix temps incrementa un 57% en llocs de treball respecte a l'anterior edició. En termes de l'Índex Girona 100, SA edició 2022, el nombre de treballadors augmenta en 2.788 persones, un 7% més que en l'any 2021, liderat aquest augment pel sector Altres serveis i construcció amb 1.869 empleats.

La xifra de negocis de les empreses del Girona 100, SA continua creixent per segon any consecutiu. En termes relatius l'augment del volum de vendes al 2022 és del 20%. En aquesta edició, **la xifra de negocis augmenta en 2.543.979 milers d'euros en comparació amb el 2021 (i 1.812.996 milers d'euros amb el 2020), però disminueix la rendibilitat**.

**La millora de la xifra de vendes i en general dels principals indicadors econòmics té com a conseqüència un increment del resultat net de 32 milions d'euros respecte a l'any 2021**.

Aquest augment del 7% del resultat net respecte a l'any 2021 és moderat quant a la variació d'aquesta massa entre el 2021 i el 2020 que va ser d'un 16% o, 61 milions en termes absoluts. També en aquesta edició, com en l'anterior, **tots els sectors presenten resultats positius**. Cal destacar que el resultat dels sectors de la Indústria càrnia i el sector Primari cauen (45% i 26%, respectivament) i, és el sector d'Altres serveis i construcció el que més enforteix el seu resultat, amb 36 milions d'euros. El sector **d'Altres indústries manufactureres** continua essent el de **major resultat net, amb 178 milions d'euros**.

Al 2022 **l'empresa familiar perd el seu lideratge respecte a les rendibilitats sobre vendes i fons propis i l'empresa no familiar enforteix el lideratge ja existent quant a rendibilitat econòmica**. El **lideratge de l'empresa no familiar** en relació amb la rendibilitat econòmica està relacionat directament amb **l'increment del resultat net** de les empreses no familiars.

**Les rendibilitats de les empreses familiars es redueixen lleugerament (1,47 punts percentuals de mitjana) mentre que a l'empresa no familiar augmenten (3,3 punts de mitjana)**.

L'actiu del Girona 100, SA al 2022 és de 7.720 milions d'euros, fet que representa un augment en 671 milions respecte al 2021. En termes relatius, aquest increment és de gairebé un 10%.

El fons de maniobra del Girona 100, SA continua millorant, a l'any 2022 és de 1.581.609 milers d'euros, un 4,77% més que al 2021.



**L'empresa no familiar presenta, per quart any consecutiu, un menor endeutament que l'empresa familiar. Així mateix, mentre que a l'empresa no familiar ha disminuït en 0,17 punts assolint una ràtio de 0,74, a l'empresa familiar ha augmentat en 0,12 fins a una ràtio de 1,20.**

**A l'any 2022 es creen 2.788 nous llocs de treball, al 2021 en van ser 6.508.** El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres serveis i construcció. En aquest sentit, en aquesta edició aquest sector ocupa el 48% dels 44.816 treballadors del Girona 100, SA.

El cost per empleat al 2022 del Girona 100, SA, incrementa en 520 euros per treballador, mentre que a l'edició del 2021 va disminuir en 680 euros. Tot i això, cal destacar que les despeses de personal augmenten però no de forma homogènia. Altrament, el cost per treballador varia en 9,1 milers d'euros si segmentem entre empresa familiar (32,34 milers) i no familiar (41,35 milers). Si agrupem les empreses per sectors el diferencial és encara major, la major diferència la continuem observant entre Altres indústries manufactureres (46,7 milers d'euros) i Altres serveis i construcció en 27,8 milers d'euros, una diferència de gairebé 19 milers d'euros.

Per cinquè any s'inclou a l'estudi una **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors clau de cadascuna de les edicions d'aquest estudi.**

En la pràctica totalitat dels indicadors, s'observa una **millora en comparació a les xifres inicials de les dades del 2007 i, en el 2022, els valors es continuen reforçant.**

**La xifra de negocis s'ha vist incrementada en quasi un 65% des de 2007. També ha evolucionat positivament el resultat net, després de 15 anys ha millorat un 149%. En termes nominals l'increment és d'un 112% i 221%, respectivament, durant el període comprès entre 2007 i 2022.** Aquesta

evolució positiva està en línia amb la millora de la rendibilitat sobre vendes que millora en un 151% en els darrers 15 anys.

L'evolució positiva dels indicadors comentats anteriorment també es veu si es segmenta l'Índex en empresa familiar i no familiar. En aquest sentit, en termes deflactats, en els darrers 15 anys la xifra de negocis de l'empresa familiar s'ha vist incrementada un 43% i la de l'empresa no familiar un 168%. En relació amb el **resultat net, el col·lectiu familiar presenta un increment del 92%, mentre que el no familiar ha incrementat en un sòlid 391% aproximadament**, durant el període comprès entre 2007 i 2022.

En relació amb les **ràtios de liquiditat i endeutament**, en aquesta edició té una tendència lleugerament negativa, s'ha observat un increment de la ràtio d'endeutament de 0,03. La liquiditat disminueix lleugerament en aquest exercici 2022, en menor mesura que en l'edició anterior. Malgrat això portava des de 2010 assolint valors entre 1,44 i 1,53 (sense tenir en compte el 1,64 de 2020 quan la majoria d'empreses va tenir excés de tresoreria). En aquesta edició es situa en 1,51.

En referència a l'**ocupació**, en general ha evolucionat de forma positiva des de l'exercici 2012, el nombre mitjà d'empleats de les empreses de l'Índex Girona 100, SA ha crescut des de les 203 persones al 2007 a 448 empleats 15 anys després (28 persones de mitjana més que el 2021). És l'empresa familiar la que ocupa més llocs de treball, 39.002 persones davant els 5.814 de la no familiar.

Finalment, pel que fa al **cost mitjà** per empleat, en termes nominals augmenta en comparació amb el 2021. Pel que fa a l'evolució retrospectiva, amb dades deflactades observem com la tendència és a la baixa (de 29,88 el 2007 a 25,95 en aquesta edició). En el cas d'una anàlisi diferenciant entre empresa familiar i no familiar observem la mateixa tendència, encara que la variació continua essent major a l'empresa familiar.

# Annex

## Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

### Marge Brut

Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

### Marge d'explotació

Entenem com a marge d'explotació el quocient entre el resultat d'explotació i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.

### Període mitjà de cobrament

Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

### Endeutament

Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

### Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

### Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

### Rendibilitat econòmica

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

### Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

### Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negoci i el nombre d'empleats.



# Composició per sectors de Girona 100, SA (2022)

A continuació es presenten per sectors les societats en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

## 1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Agri-Energia SA
- Avícola Maria SA
- Esporc, SA
- La Gironina Stat Coop C LTDA
- Novafeed 21 SL
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

## 2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Junca Gelantines SL
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lluçats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

## 3. Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Costa Brava Mediterranean Foods, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

## 4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SA
- Retal Iberia, SLU
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Selvafil, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tàvil Ind, SA
- Trefinos, SL
- Tretty, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

## 5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Medplaya Management, SL
- Panini España, SA
- Som Energia, SCCL
- Trace Logistics, SA
- Transportes Calsina y Carré, SL

## 6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Friolisa, SA
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- United Quality Foods, SLValvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

## 7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recarvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU
- Rieju, SA

## 8. Altres comerços

- Amcore Balance, SL
- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Avanza Fusion, SL
- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SL
- Ferros Agusti 1876, SL
- Global Tank, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

# Presentació de KPMG

## ► KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 143 països de tot el món amb 265.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

**265.000**  
professionals

**143**  
països

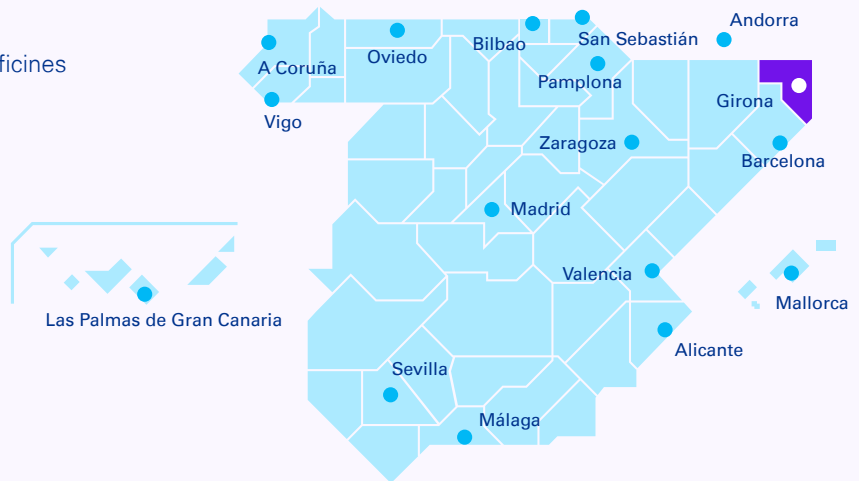
## ► KPMG a Espanya

5.800 professionals presten serveis a les 16 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

**5.800**  
professionals

**16**  
oficines

La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



## ► La nostra oficina a Girona

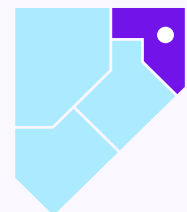
Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en què el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica



## Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar,

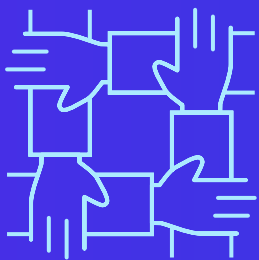
per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.









L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Josep Salvador i Elena López i integrat per Gregor Lucia i Marta Zaballos de KPMG i per Francisco José Callado, Natalia Utrero, Akram Garrijou i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.



**Amb la col·laboració de:**

**ISBN: 978-84-09-66238-8**

**[kpmg.es](https://www.kpmg.es)**

© 2024 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.