Confianza, Actitudes y Uso de la Inteligencia Artificial: Datos de España 2025

Los datos recogidos en este documento están basados en las más de 1.000 respuestas recabadas en España dentro de una encuesta internacional en la que participaron más de 48.000 personas de 47 países. La muestra es representativa de la sociedad española en términos de edad, género, nivel formativo, ingresos y sector profesional.

© 2025 KPMG Asesores, S.L.U., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Indicadores sociales

Confianza y aceptación

51% está dispuesto a confiar en la IA

72% acepta o aprueba la IA

Los españoles son optimistas y están preocupados por la IA

Beneficios de la IA

88% espera que la IA aporte una serie de beneficios

71% ha experimentado u observado personalmente beneficios del uso de la IA

Beneficio principal: un 84% afirma que la IA ha mejorado la eficiencia

Riesgos de la IA

34% considera que los riesgos de la IA superan a los beneficios

85% está preocupado por los efectos negativos de la IA

38% ha experimentado u observado personalmente consecuencias negativas de la IA

IA responsable

- Un 82% cree que se necesita regulación en la IA
- Un 8% es consciente de las regulaciones y las políticas sobre IA en su país
- Un 42% cree que las salvaguardias actuales son suficientes

Los españoles esperan una corregulación con supervisión gubernamental y leyes internacionales

Desinformación generada por IA

- Un 72% no está seguro de que los contenidos en línea sean fiables, ya que pueden estar generados por IA
- Un 73% está preocupado por las elecciones manipuladas por contenidos generados por IA o bots
- Un 87% quiere leyes y medidas para combatir la desinformación generada por la IA

Riesgo principal:

51%

afirma haber obtenido resultados inexactos debido a la IA

Educar en la IA

46% siente que posee las herramientas y el conocimiento para usar la IA adecuadamente

40% cuenta con formación en IA o campos relacionados

62% siente que puede utilizar las herramientas de IA eficazmente

Indicadores del lugar de trabajo

IA en el lugar de trabajo

68% de los empleados afirma que su organización utiliza IA

68% utiliza intencionadamente IA en su trabajo

Confianza de los trabajadores en la IA

39% siente que no podrían completar su trabajo sin la ayuda de IA

48% se apoyó en IA para hacer una tarea antes que aprender a hacerla

54% está preocupado por quedarse atrás si no utilizan la IA en el trabajo

Uso complaciente de IA

43% ha utilizado IA en el trabajo de forma inapropiada

53% ha cometido errores en su trabajo por culpa de la IA

38% ha utilizado la IA de una forma que contradecía las políticas y directrices

64% ha confiado en los resultados de la IA en el trabajo sin evaluar su precisión

49% ha presentado contenidos generados por IA como propios

Impactos de la IA en el trabajo

47+% reporta mayor eficacia, calidad del trabajo e innovación

31% informa de un aumento de la actividad generadora de ingresos

Sin embargo,

17+% informa de un aumento de la carga de trabajo, el estrés y la presión

30% la IA ha aumentado los riesgos para el cumplimiento de la normativa y la privacidad

52% informa de que aspectos clave de su trabajo pueden ser realizados por la IA

La gobernanza de la IA en el trabajo: Reflejos de las creencias de los empleados sobre su organización

51% cuenta con una estrategia sobre IA

54% imparte formación sobre el uso responsable de la IA

47% cuenta con políticas y prácticas que rigen el uso responsable

© 2025 KPMG Asesores, S.L.U., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

© 2025 The University of Melbourne ABN: 84 002 705 224 CRICOS No:00116K

Contactos

David Sanz

Socio responsable de IA, Análisis de Datos y Tecnologías Emergentes de KPMG en España

davidsanz@kpmg.es

Noemí Brito

Socia en el área Mercantil. Responsable del área de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías de KPMG Abogados

noemibrito@kpmg.es

Enrique Solbes

Chief Digital Officer de KPMG en España

esolbesgallego@kpmg.es

Cristina Hebrero

Socia responsable de People & Change de KPMG en España

chebrero@kpmg.es

Belén Díaz

Socia Responsable de Transformación y Tecnología en Consulting Corporates de KPMG en España

belendiaz@kpmg.es

Javier Morales

Director de Lighthouse de KPMG en España

javiermorales1@kpmg.es

Juan de Dios Lechuga

Socio responsable de Transformación y Tecnología para el sector financiero de KPMG en España

jlechuga@kpmg.es

Javier Aznar

Socio de Technology Risk y Ciberseguridad de KPMG en España

jaznar@kpmg.es

kpmg.es

unimelb.edu.au

© 2025 KPMG Asesores, S.L.U., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

© 2025 The University of Melbourne ABN: 84 002 705 224 CRICOS No:00116K

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

Throughout this presentation, “we”, “KPMG”, “us” and “our” refers to the global organization or to one or more of the member firms of KPMG International Limited (“KPMG International”), each of which is a separate legal entity.