



Rapport du Comité de mission 2024

2^e édition



KPMG. Make the Difference.



Avant-propos

La loi Pacte de 2019 invite les entreprises à repenser leur place dans la société, en prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux de leurs activités. Elles peuvent ainsi faire le choix de devenir société à mission, inscrivant dans leurs statuts leurs engagements comme témoignages de leurs convictions et du rôle élargi qu'elles souhaitent avoir au sein de leur écosystème, pour contribuer à un monde plus durable et plus responsable.

Le 11 mai 2022, KPMG en France a adopté la qualité de Société à Mission, confirmant son ambition de placer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de sa stratégie, d'allier performance et impact positif.

KPMG en France a nommé un Comité de mission représentatif de ses parties prenantes, en prise directe avec les transitions économiques et sociétales, pour suivre l'exécution de la mission au regard des engagements pris et l'accompagner sur son chemin de progrès. Au terme de chaque période annuelle, le Comité de mission expose ses conclusions dans un rapport joint au rapport de gestion du Directoire à l'Assemblée Générale.

Ce deuxième rapport couvre l'exercice fiscal 2024 et concerne l'entité KPMG Associés, ses filiales françaises et son Fonds de Dotation.

L'avis du Comité de mission

Les membres du Comité de mission sont pleinement engagés et investis dans le suivi de la transformation de KPMG en tant qu'Entreprise à Mission.

L'objectif du Comité est d'accompagner KPMG dans le suivi de l'exécution de sa mission et l'accroissement de son impact positif. Il veille à l'amélioration continue des pratiques sur les cinq objectifs de mission : Talents, Prospérité Durable, Planète, Engagement Citoyen et Gouvernance. Dans cette optique, au-delà du suivi annuel et de ses échanges réguliers, le Comité a mené une revue attentive des indicateurs clés de performance (KPIs) et a formulé des recommandations au cours de l'année écoulée comme au sein de ce rapport.

Pour cette année 2024, le Comité souhaite noter l'intégration progressive des enjeux ESG à tous les niveaux de l'entreprise. Peu à peu, cette dimension irrigue la formation des collaborateurs de KPMG, le développement de ses métiers,

et la rémunération de ses dirigeants. Ceci dessine une approche systémique, susceptible de permettre à KPMG d'accomplir sa transformation positive. Ce travail doit nécessairement être poursuivi notamment pour ce qui concerne l'évolution des missions de KPMG auprès de ses clients.

Le Comité a aussi porté une attention particulière à l'implication de toutes les générations de talents dans la transformation du cabinet et à l'évolution de sa culture d'entreprise pour permettre l'épanouissement de chacun. En la matière, il considère que le développement des compétences des salariés, notamment sur l'enjeu ESG, ou la féminisation des postes à responsabilité sont des sujets à suivre tant ils sont cruciaux pour que KPMG soit un acteur reconnu de la transformation durable des modèles de développement.

Le Comité salue l'implication de l'équipe dirigeante dans ce processus de transformation, conscient du rôle de KPMG dans le tissu économique.



SOMMAIRE

Editorial

p. 4

La mission, boussole stratégique

p. 6

La gouvernance de la mission

p. 10

Les cinq engagements

p. 14





Pascal Demurger

Directeur Général du Groupe MAIF et
Président du Comité de mission de KPMG

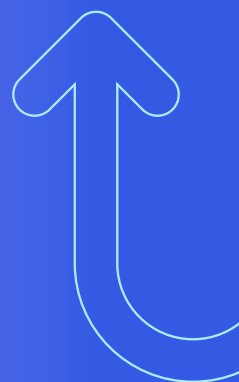
**L'impact n'a plus seulement besoin de pionniers,
mais de maîtres d'œuvre.**

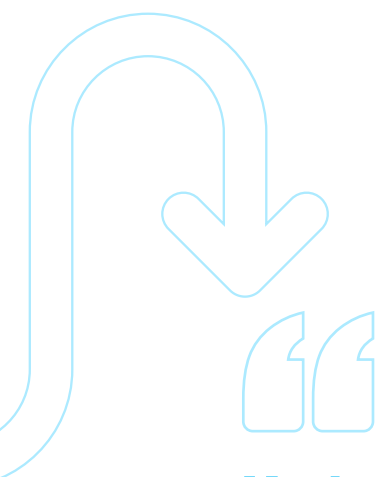
La transformation de notre économie pour conjuguer compétitivité, écologie et progrès social, implique de faire masse. Faire masse financièrement – nous savons combien les besoins de financements dans la transition sont importants. Faire masse tout court en rassemblant ses salariés, ses clients et l'ensemble de l'économie sur le chemin de l'impact.

C'est précisément l'ambition que KPMG s'est donnée il y a près de deux ans en devenant entreprise à mission et en se donnant un objectif conforme à son cœur de métier : accompagner et garantir la qualité des transformations des entreprises.

C'est le cas par exemple des enjeux de réglementation extra-financière. Si l'ESG est l'une des boussoles stratégiques de KPMG depuis plusieurs années, en devenant entreprise à mission, le cabinet a choisi d'en faire un levier de changement pour ses clients. Le nombre de missions ESG n'a cessé de croître depuis 2022 tout comme le pourcentage de collaborateurs formés sur ces thématiques. Ce sont des évolutions cruciales. D'abord parce qu'il n'y aura pas de transition sérieuse sans mesure de l'impact rigoureuse. Pour baisser nos émissions, nos empreintes sur la biodiversité ou être plus inclusif, il faut savoir précisément, d'où l'on part et où l'on va. Objectiver l'impact, dessiner des trajectoires robustes, en rendre compte de manière transparente : c'est l'un des apports majeurs d'un cabinet comme KPMG à la transition. Ensuite, cette évolution permet tout simplement à KPMG de poursuivre son développement en défrichant de nouveaux marchés et, plus fondamentalement, de répondre aux attentes croissantes et légitimes de son corps social et de ses futures recrues.

Depuis deux ans, KPMG s'est ainsi donné les moyens de jouer un rôle de leader de la transformation de son marché et d'être identifié comme tel. Le Comité de mission a pu suivre ces avancées qui sont de premières étapes pouvant amener le cabinet à être l'acteur à même de faire pivoter des écosystèmes entiers.





Marie Guillemot,

Présidente du directoire de KPMG en France

En choisissant de devenir entreprise à mission, nous nous sommes fixés un cap. Depuis deux ans, notre cabinet est engagé dans un parcours exigeant de transformation. Qu'il s'agisse de climat ou de biodiversité, les chiffres parlent d'eux-mêmes et malgré les turbulences voire les régressions géopolitiques, le monde des affaires ne reviendra pas en arrière. Notre étude CEO Outlook 2024 révèle en effet que selon 8 dirigeants sur 10, l'impact durable constitue le principal levier de croissance future.

Pour un cabinet comme le nôtre, allier performance et responsabilité est essentiel. Nous ne sommes pas des idéologues, mais des praticiens décidés à mener notre transformation pour mieux accompagner celle de nos clients. Avec l'appui du Comité de mission, nous intégrons l'ESG à tous les niveaux de notre cabinet, autour de nos cinq axes d'engagement :

- En matière de prospérité durable, nous avons doublé nos missions ESG, augmentant de 67% le chiffre d'affaires dans ce domaine.
- Côté talents, 79% de nos collaborateurs sont formés aux enjeux ESG et bénéficient d'initiatives inclusives comme la semaine de 4 jours parentale.

- Pour préserver la planète, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 6% grâce à une politique de mobilité durable et d'achats responsables.
- Notre engagement citoyen se traduit par 13 900 heures de mécénat de compétences et le soutien direct à plus de 5 300 jeunes et 279 entrepreneurs.
- Enfin, dans l'optique d'une gouvernance responsable, nous intégrons désormais des critères ESG dans l'évaluation et la rémunération de 100% de nos associés.

Ces résultats nous encouragent à poursuivre l'effort. Les enjeux ESG représentent l'opportunité de bâtir des modèles plus robustes et adaptés aux réalités futures. Ils nous invitent à conjuguer nécessités immédiates et vision de long terme, et à orienter les innovations pour le bien commun. C'est ainsi que nous pourrons collectivement renouer avec l'énergie de l'avenir.

J'exprime ma gratitude au Comité de mission pour son accompagnement exigeant et bienveillant, qui nous aide à avancer avec confiance et solidité vers une nouvelle prospérité plus juste, inclusive et durable.





La mission, boussole strategique





La mission de KPMG

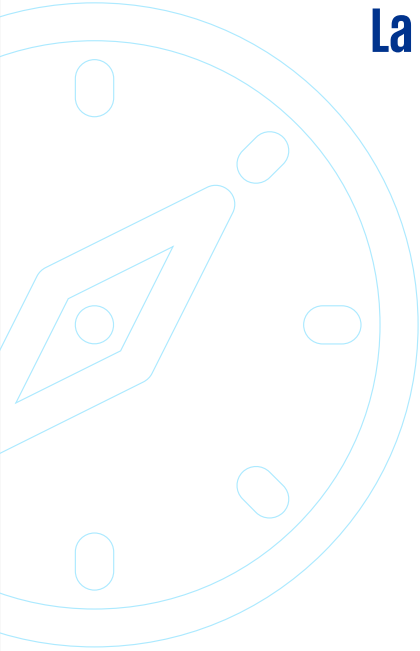
Le cabinet

Le cabinet KPMG réunit les métiers de l'audit, du conseil, du droit et de la fiscalité, de l'expertise comptable et de la gestion sociale pour accompagner la transformation de l'économie vers un nouveau modèle de prospérité durable.

Cabinet multidisciplinaire depuis plus de 100 ans, cabinet à mission depuis 2 ans, KPMG a inscrit sa mission dans la création de valeur responsable. Les 11 000 professionnels de KPMG en France s'engagent à être les acteurs d'une économie alliant performance et responsabilité.

Partenaire de confiance des entreprises de toutes tailles, KPMG aide celles-ci à répondre aux enjeux de durabilité, de conformité, de performances financières et extra-financières. Le cabinet offre à ses clients la puissance de son réseau international présent dans plus de 140 pays. En France, KPMG est aussi un acteur des territoires, impliqué dans l'économie locale, au plus près des entreprises.

En 2024, KPMG a réalisé un chiffre d'affaires de 1 549 millions d'euros et poursuivi sa croissance (+5,6%)



La mission de KPMG

Transformations environnementales et sociétales, accélération technologique, nouvelle donne économique et géopolitique, dans ce contexte incertain, le monde nous invite à agir positivement pour transformer notre société, notre économie et nos modes de vie.

Face à ce défi historique, la réponse ne peut être que collective. Cet élan doit venir de chacun d'entre nous, citoyens responsables, mais surtout des entreprises, fortes de leur capacité d'action, de leurs solutions technologiques et de l'engagement de leurs équipes.

Convaincu que la responsabilité de l'entreprise doit s'inscrire dans une logique de valeur, d'impact et de partage, KPMG a adopté la qualité d'entreprise à mission en 2022 et placé les enjeux Environnementaux, Sociétaux et de Gouvernance au cœur même de sa stratégie afin de contribuer à l'émergence d'une nouvelle prospérité responsable.

KPMG est le premier cabinet de cette envergure à être devenu société à mission. Par son ancrage territorial, la multidisciplinarité de ses services et sa participation aux travaux de place, le cabinet souhaite promouvoir des modèles économiques, responsables et durables auprès de ses 100 000 clients et grâce à ses 11 000 talents.



LA RAISON D'ÊTRE DE KPMG

Sa raison d'être est formulée
en s'appuyant sur son ADN
et relève d'un processus collectif

**Au cœur de l'économie, des territoires, de la société,
nous œuvrons et innovons avec passion pour
bâtir la confiance, allier performance et responsabilité,
faire grandir les talents.**

KPMG rejoint en pionnier le mouvement de fond des entreprises à mission prêtes à explorer des modèles économiques qui allient la quête naturelle de performance avec la recherche du bien commun, qui veulent apporter une contribution positive à la société et relever les défis environnementaux, sociétaux et de gouvernance.



La raison d'être de KPMG
s'accompagne de **5 engagements
de missions relatifs aux 5 piliers
de sa démarche de transformation** :

PROSPÉRITÉ DURABLE

Encourager et
accompagner nos clients
et nos partenaires vers
une performance durable.



TALENTS

Au sein d'une culture inclusive,
attentive, ancrée dans nos valeurs,
faire grandir tous nos talents vers
l'excellence.



PLANÈTE

Agir ensemble pour
préserver la planète
et ses ressources.



GOUVERNANCE

Vivre nos valeurs,
exercer une gouvernance
collaborative et ouverte
qui promeut l'éthique.



ENGAGEMENT CITOYEN

Nous engager pour le bien
commun, l'éducation,
l'inclusion, l'entrepreneuriat
dans les territoires.





La gouvernance de la mission



Le comité de mission



Le Comité de mission s'est réuni à trois reprises lors de l'exercice, en janvier, avril, et octobre. Il est clef de souligner le fort engagement de chacun des membres, la participation de toutes et tous étant saluée lors de chaque comité.



**Pascal Demurger,****DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE MAIF**

En 2018, Pascal Demurger soutient publiquement le dispositif de Société à Mission instauré par la loi PACTE. La MAIF a ainsi été l'une des premières entreprises à adopter cette qualité. Pascal Demurger plaide pour une plus grande prise en compte par les entreprises de leurs impacts sur leurs parties prenantes et leur environnement et rappelle leur rôle majeur dans la transition écologique et sociale. Dans le prolongement de ces réflexions, il s'est engagé au sein du mouvement Impact France et en est devenu le co-président en mai 2023.

MEMBRES EXTERNES**Bertrand Badré,****ASSOCIÉ GÉRANT ET FONDATEUR DE BLUE LIKE AN ORANGE**

Bertrand Badré est Managing Partner et Fondateur du fonds d'investissement Blue Like an Orange Sustainable Capital, qu'il a créé en 2017. Il a occupé différentes fonctions au sein de grands groupes, comme directeur financier du Crédit Agricole et de la Société Générale. Bertrand Badré a également été Directeur général de la Banque Mondiale et conseiller pour l'Afrique et le Développement auprès du Président de la République Jacques Chirac.

**Alexandra Mathiolon,****PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE SERFIM**

Leader engagée, Alexandra Mathiolon a repris l'entreprise familiale SERFIM, une ETI de 2 900 collaborateurs, spécialisée dans les travaux publics et l'environnement. Engagée pour une contribution environnementale et sociétale positive, l'entreprise œuvre à préserver les ressources, régénérer la biodiversité et accélérer la transition écologique. Alexandra est par ailleurs très engagée au sein de plusieurs collectifs inspirants, à l'image de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), la communauté Coqs Verts BPI France ou encore l'International Women's Forum.





Blandine Mulliez,

PRÉSIDENTE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE, FRUP

Blandine Mulliez préside la Fondation Entreprendre, la seule fondation reconnue d'utilité publique qui allie Philanthropie et Entrepreneuriat. Son implication se reflète dans les différents mandats qu'elle exerce au sein d'associations et de fondations au service de la cause entrepreneuriale. Elle a été promue chevalier de la Légion d'honneur par le Ministère du Travail en 2018.



Eloi Peyrache,

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HEC PARIS

Directeur Général et Doyen d'HEC Paris, Eloi Peyrache place la transformation des destins individuels, l'accélération de l'innovation et la contribution au bien commun au cœur du projet stratégique de l'Ecole. Il est par ailleurs président de fondations engagées sur l'éducation et membre de comités de mission de plusieurs entreprises.



Christine Rodwell,

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE VIVAE

Christine Rodwell accompagne depuis 15 ans les dirigeants qui souhaitent intégrer les enjeux sociaux et environnementaux à leurs décisions stratégiques et opérationnelles : au sein des groupes Veolia puis Renault, en qualité de Senior Advisor au BCG et désormais en qualité de Présidente de Vivae, le copilote des décideurs sur la biodiversité. Christine Rodwell intervient régulièrement au sein d'HEC Executive Education sur l'impact social et environnemental. Elle siège dans plusieurs Conseils d'administration.

MEMBRES INTERNES



Sarah Bagnon-Szkoda,

ASSOCIÉE, COMMISSAIRE AUX COMPTES, EN CHARGE DE L'ESG DANS LA FONCTION TECHNIQUE ET MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Sarah Bagnon-Szkoda est responsable de l'ESG au sein de la direction technique de KPMG. Elle préside la Commission Durabilité de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes. Spécialiste du « corporate reporting », qu'il soit financier ou de durabilité, Sarah Bagnon-Szkoda est impliquée dans la transformation du métier de l'Audit dans le cadre de la CSRD. Elle a 17 ans d'expérience en audit de grands groupes industriels et siège au sein du Conseil de Surveillance de KPMG en France.



Khalid Hima,

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU FONDS DE DOTATION ET MANAGER DE PROJETS RSE AU SEIN DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT CITOYEN

Khalid Hima a rejoint le cabinet en 2017 après un parcours au sein d'associations et d'ONG. Il a coordonné différents programmes permettant aux collaborateurs KPMG de s'engager au service de l'intérêt général. Il est aujourd'hui en charge du pilotage opérationnel du Fonds de dotation. En 2024, Khalid fait partie du Top35 des jeunes leaders positifs en France. Cette distinction par « Les Echos Start » et « Positiv » met en lumière des jeunes de moins de 35 ans qui agissent concrètement pour changer profondément l'économie dans l'intérêt de tous.





Les cinq engagements



La trajectoire de KPMG

Ces indicateurs traduisent des ambitions à moyen terme, qui au-delà des réalisations de 2024 prévoient la poursuite et l'amplification, notamment en 2025, des actions de transformation parmi lesquelles figurent :

Lors du passage à la qualité d'Entreprise à Mission, KPMG a défini ses indicateurs clés par pilier d'engagement :

11 KPI	Réel 2023	Objectif 2024	Réel 2024	Objectif 2025
PROSPÉRITÉ DURABLE				
1 Evolution Chiffre d'affaires lié à l'ESG (vs N-1)	+90%	+94%	+67%	+37%
2 Nombre d'engagements avec mission ESG	1 050	1 500	2 199	3 000
TALENTS				
3 % de femmes Equity Partners	27%	28%	29%	30%
4 % de collaborateurs formés aux enjeux ESG	72,5%	>75%	79%	>80%
5 % d'engagement collaborateurs (72% en FY21)	74%	>74%	69%	>75%
PLANÈTE				
6 Réduction de nos émissions de CO2 vs N-1	+13%	-6%	-6%	-8,5%
7 % des dépenses (top fournisseurs) couvertes par la Charte Achats Responsables signée	56%	65%	66%	80%
ENGAGEMENT CITOYEN				
8 Nombre de bénéficiaires directs	5 151	5 600	6 200	6 500
9 % de collaborateurs engagés via l'entreprise	15%	18%	18%	19%
GOVERNANCE				
10 % de collaborateurs ayant des critères ESG dans la détermination de leur rémunération	Définition du cadre	100% des associés	100% des associés	100% des associés
11 % de collaborateurs participant à l'Ethics Talk	11,5%	> 15%	> 15%	> 20%



01 | PROSPÉRITÉ DURABLE

**Encourager et accompagner
nos clients et nos partenaires vers
une performance durable**



INDICATEURS

Evolution Chiffre d'affaires lié
à l'ESG (vs N-1) :

+67% (objectif +94%)

Nombre d'engagements avec
mission ESG :

>2000 (Objectif 1 500)

La transition énergétique et la décarbonation, l'exigence sociétale des parties prenantes, ou bien encore les évolutions réglementaires telles que la CSRD et l'émergence exponentielle de l'IA imposent aux entreprises de repenser leur modèle d'affaires. L'intégration des critères ESG au cœur de la stratégie des entreprises constitue la nouvelle matrice qui va restructurer l'économie et les chaînes de valeur. Cabinet à mission, KPMG mobilise l'ensemble de ses expertises pour accompagner ses clients, de la définition de leurs ambitions stratégiques à l'exécution de leurs engagements.



Prise de conscience forte des clients

Cette étude conduite auprès de 1 300 dirigeants internationaux montre que les entreprises se voient investies d'une responsabilité sociétale accrue qui renforce la détermination de leurs dirigeants à intégrer l'ESG dans leur agenda stratégique.

- Selon **80%** des CEO français, l'ESG s'est imposée comme un enjeu de mieux en mieux intégré à la création de valeur, malgré un ROI repoussé à 3-7 ans.
- Les CEO sont aussi de plus en plus nombreux à y voir un enjeu de compétitivité : **28%** pensent que ne pas intégrer l'ESG, c'est prendre le risque de se faire devancer par ses concurrents.
- **30%** des CEO dans le monde et **39%** en France déclarent que le plus grand obstacle à la réalisation de leurs ambitions climatiques est la complexité de la décarbonation de leur chaîne d'approvisionnement - un problème encore aggravé par les tensions géopolitiques globales actuelles, qui ont un impact sur les principales routes commerciales mondiales.

Ces attentes et défis fondent l'engagement de KPMG aux côtés des entreprises chaque jour pour faire réussir leurs projets et accroître leur compétitivité future.



Le CEO Outlook est l'étude internationale annuelle de KPMG qui partage depuis 10 ans la vision et les perspectives des dirigeants internationaux de tous secteurs, ainsi que leurs priorités stratégiques à court et moyen termes.

Engagements et actions auprès de nos clients

En tant qu'entreprise à mission, KPMG se positionne en acteur clé de la transformation durable par sa capacité d'action et d'anticipation auprès de ses 100 000 clients, et sa place unique au cœur de l'économie. Ce statut renforce son engagement à accompagner les entreprises dans leur transition ESG en mobilisant ses expertises pluridisciplinaires. Le Centre d'Excellence ESG incarne ce levier stratégique, permettant à KPMG d'être à l'avant-garde de l'innovation en matière de décarbonation, de gouvernance responsable et de reporting extra-financier. Cette mission donne à KPMG la responsabilité et l'opportunité d'agir en catalyseur de changements positifs, alignant performance économique et impact sociétal.

Véritable priorité pour l'ensemble des clients, la durabilité induit une transformation majeure dans tous les métiers du cabinet pour être au plus proche de leurs besoins. En 2024, le chiffre d'affaires lié

à l'ESG a connu une progression de +67%. Cette forte croissance reste légèrement en deçà de l'ambition initiale de 2022 dans la mesure où les grandes entreprises ont focalisé principalement leurs ressources sur l'adaptation à la CSRD cette année reportant leurs initiatives de transformation des modèles d'affaires. En revanche, l'intérêt croissant des dirigeants, en particulier ceux des ETI se traduit par le doublement du nombre de missions ayant une composante ESG. Cet engagement représente plus de 2 000 missions et témoigne de l'intégration de l'ESG au cœur des stratégies des entreprises quelle que soient leurs tailles.

La CSRD, l'enjeu réglementaire majeur de la CSRD pour 50 000 entreprises européennes

La directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), renforce les obligations

de transparence en matière de durabilité pour les entreprises. La directive concerne les grandes entreprises dès 2024 et s'étendra progressivement à d'autres acteurs économiques jusqu'en 2028.

Elle impose la publication d'un rapport de durabilité qui inclura l'ensemble des informations extra-financières nécessaires pour comprendre les enjeux, politiques, impacts, risques et opportunités de chaque entreprise en matière d'ESG et mesurer leurs progrès sur ces dimensions. L'audit externe des rapports de durabilité est également rendu obligatoire pour garantir la fiabilité des informations produites. C'est un enjeu majeur pour renforcer la crédibilité des entreprises vis-à-vis de leurs parties prenantes et aussi le positionnement de KPMG comme partenaire de confiance et acteur de transparence ; c'est un premier pas vers la transformation durable des entreprises.





Ils font appel aux équipes de KPMG pour leur reporting extra-financier...



Une banque leader en Europe

Structuré en une phase de cadrage et une autre de mise en œuvre, le projet CSRD d'un groupe bancaire européen a mobilisé les experts de KPMG sur l'analyse normative (double matérialité et ESRS), l'étude d'impact, l'élaboration d'une feuille de route data et IT, ainsi que la définition d'une gouvernance cible pour accompagner le changement suite à la mise en place des indicateurs CSRD. Complétés par une phase de formation des équipes internes et de contributions méthodologiques aux directives stratégiques et plans d'action à mettre en place, les travaux du cabinet ont ainsi permis au groupe d'intégrer la CSRD dans ses processus de production.

Veolia, acteur mondial de la transformation écologique

KPMG accompagne le groupe Veolia en tant qu'Organisme Tiers Indépendant pour assurer la qualité et la fiabilité de son information extra-financière telle que prévue par la CSRD. Ses équipes revoient à la fois la méthodologie prévue par les normes pour établir la matrice de double matérialité (matérialité d'impact et matérialité financière) de Véolia, les impacts risques et opportunités liés aux enjeux ESG ainsi que le périmètre des informations à produire. Ce faisant, elles contribuent à la performance durable du groupe en en assurant la traçabilité comme requis par la CSRD.

Ils font appel aux équipes de KPMG pour leurs enjeux climatiques

KPMG accompagne ses clients sur tous les volets d'une stratégie encadrée par les limites planétaires – en particulier les sujets de climat, de biodiversité, d'eau et de circularité. La biodiversité arrive en tête des préoccupations des dirigeants interrogés dans le Earth Action Report 2024 réalisé par KPMG et ChangeNOW, traduisant l'urgence de protéger et restaurer les écosystèmes.

Un Groupe industriel français, leader des produits cosmétiques

Dans le cadre d'un projet stratégique mondial, couvrant toutes ses géographies et ses marques, ce groupe leader vise à renforcer la résilience de son modèle économique face aux défis environnementaux. L'équipe internationale de KPMG accompagne ce groupe pionnier en combinant ses différentes expertises ESG notamment en matière de gestion coordonnée des risques climatiques et biodiversité.





Les Due Diligence ESG, des incontournables désormais dans la stratégie d'acquisition et d'investissement

Alors que 61% des investisseurs européens déclarent que l'ESG augmente la valeur d'une opération, KPMG poursuit son positionnement de leader des transactions en volume et valeur depuis 5 ans. Les équipes Transaction Services assistent des grands groupes, des ETI ou encore des fonds d'investissement dans leurs acquisitions (incluant les OPA), partenariats, JV, projets de cession (incluant carve-out) ou de financement tant en France qu'à l'étranger, confortées par un réseau de plus de 3 500 spécialistes à travers le monde. Une équipe du cabinet dédiée aux diligences ESG travaille en étroite collaboration avec le Centre d'Excellence ESG pour les éclairer sur leurs enjeux de création de valeur durable.

Les Power Purchase Agreements (PPA)

Dans un monde où l'incertitude énergétique devient une norme, les Power Purchase Agreements (PPA) émergent comme une solution innovante et compétitive pour les entreprises. Ils permettent de sécuriser un approvisionnement en énergie renouvelable à long terme à prix stable (et souvent plus favorables que ceux du marché) et contribuent à la transition énergétique.



En 2023, l'Europe a atteint un record de plus de 10 GW de capacité sous contrat PPA, en hausse de près de 40% par rapport à 2022, selon l'étude PPA conduite par KPMG en juin 2024.

EURAZEO

Eurazeo, acteur majeur de la gestion d'actifs fait appel à KPMG pour les diligences ESG de ses prises de participation & investissements

KPMG a accompagné le groupe Eurazeo en amont d'une prise de participation du fonds Nov Santé (art 9), dans Oncodesign Services, En amont de l'investissement, KPMG a réalisé pour le compte de l'équipe Sustainability & Impact d'Eurazeo les due diligences ESG et HSE (Hygiène Sécurité et Environnement). Les équipes du cabinet sont intervenues pour évaluer la maturité des pratiques ESG, notamment dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que de la qualité et la conformité des processus en matière d'essais techniques, de gestion technique des produits, des déchets et du stockage et de garantie de la sécurité des opérateurs.



Les analyses ESG et HSE permettent d'affiner notre compréhension des impacts, risques et opportunités d'une acquisition potentielle. Elles jouent un rôle clé dans la décision d'investissement et dans l'élaboration du plan de création de valeur qui sera ensuite déployé avec le management.»

Sophie Flak

Membre du Directoire d'Eurazeo. Managing Partner – Sustainability & Impact



IMERYS

IMERYS fait appel à KPMG pour la mise en place de son PPA

Pour accompagner la conception et la mise en œuvre de sa stratégie d'approvisionnement en électricité renouvelable, Imerys a fait appel à KPMG pour soutenir sa démarche, en s'appuyant notamment sur l'expertise de son Decarbonation Hub, afin de répondre à la dimension internationale du groupe. Après une phase de cadrage et la réalisation de due diligences techniques sur les sites industriels clés, des scénarios ont été élaborés pour évaluer la meilleure stratégie d'approvisionnement en énergie renouvelable, l'analyse des propositions reçues dans le cadre de l'appel d'offres, ainsi que le soutien à la sélection des fournisseurs et à la négociation des contrats.



Acteur d'influence de l'ESG

Par la richesse de son contenu, KPMG se positionne en éclairer de ses clients sur les enjeux ESG, en proposant des études thématiques basées sur des recherches approfondies réalisées aux côtés de ses parties prenantes et de ses partenaires privilégiés, acteurs de la transition. Partageant ses convictions, mettant en perspective leurs décisions, cette production positionne KPMG en leader catalyseur de l'ESG et démontre son expertise et son engagement à guider ses clients dans la transformation de leurs modèles vers une performance durable. Ces études permettent d'aborder des thématiques clés de transformation, apportant une perspective globale et sectorielle sur des enjeux concrets : PPA, CSRD, économie circulaire, Due Diligence ESG, transition énergétique, devoir de vigilance...

Avec des partenaires engagés pour une transformation systémique

Grâce à son positionnement unique dans l'économie et la société, le cabinet a su nouer des partenariats solides avec des leaders d'opinion qui, à ses côtés, permettent de contribuer à une transformation systémique.

ChangeNOW, un partenariat mondial unique

Sommet mondial incontournable des solutions pour la planète, ChangeNOW est une plateforme qui rassemble les acteurs économiques et talents engagés pour accélérer le changement. KPMG s'engage depuis 2022 auprès de ChangeNOW comme partenaire privilégié, pour promouvoir la croissance durable à travers des initiatives concrètes et des solutions innovantes, engager son écosystème et mettre en lumière tous ces acteurs de la société qui font bouger les lignes pour un avenir durable.

” Signal fort de ses convictions et de son engagement, c'est à ChangeNOW que KPMG a annoncé en 2022, sa transformation en entreprise à mission. Par son positionnement dans la société, KPMG a ce pouvoir de mobiliser et embarquer tous les acteurs des différentes industries qui veulent s'attaquer aux grands enjeux de la transformation durable. C'est un partenaire précieux pour ChangeNOW ! ”

Kevin Tayebaly

co-fondateur de ChangeNOW



Le Earth Action Report, le rapport annuel de KPMG et ChangeNOW construit avec 100 leaders de la transition

Le Earth Action Report de KPMG est un rapport annuel qui présente des analyses et recommandations pour accélérer la transition vers des pratiques durables. En identifiant les principaux obstacles à une transition écologique et sociale réussie, il propose des solutions concrètes pour y remédier et met en avant les enjeux environnementaux majeurs, tels que la décarbonation et la biodiversité, en s'appuyant sur des études et des collaborations avec des leaders d'opinion et des entreprises, et offre une vision claire des priorités cruciales pour les décideurs économiques et politiques à l'échelle mondiale.



Respecter l'ensemble des limites planétaires et mettre le vivant, à commencer par l'humain ; au cœur des modèles d'affaires est un immense défi. C'est uniquement en collaborant tous ensemble – entreprises, acteurs publics, associations et citoyens – que nous y arriverons.”



Alexandra Mathiolon

Présidente-Directrice générale de SERFIM



La décarbonation des entreprises accélérée par la conjugaison de l'innovation technologique de Sweep et l'expertise en stratégie climatique de KPMG

KPMG France et Sweep conjuguent leurs expertises en stratégie climatique et la technologie innovante pour accompagner les entreprises dans leur transition climatique. Ce partenariat vise à aider les entreprises à suivre, analyser, et réduire leur empreinte carbone grâce à la plateforme de gestion climatique de Sweep. Ensemble, KPMG et Sweep offrent des solutions personnalisées pour accélérer la décarbonation des activités et répondre aux exigences réglementaires croissantes en matière de durabilité.

La banque Palatine, un partenariat national pour accompagner les ETI dans leur réflexion stratégique autour des sujets de transition énergétique et environnementale.

Depuis juillet 2024, KPMG et la Banque Palatine ont uni leurs forces en signant un partenariat national visant à offrir aux ETI françaises un accompagnement complet autour des enjeux de durabilité pour en faire un atout compétitif. Les enjeux liés à la transition énergétique et environnementale, y compris la décarbonation, nécessitent des transformations profondes et des investissements significatifs, conduisant les entreprises à rechercher des financements.

En s'appuyant sur un fort ancrage territorial, cette combinaison d'expertises garantira aux ETI un accompagnement complet dans leur transformation, de la réflexion à l'accompagnement financier.

« Cette collaboration novatrice et inédite concrétise notre volonté d'accompagner nos clients vers un avenir plus durable. »

Didier Moaté

Directeur général La Banque Palatine

L'alliance avec Salesforce pour le déploiement de solutions intégrées à la plateforme

L'alliance entre Salesforce et KPMG permet d'accompagner efficacement les clients dans leur trajectoire de décarbonation.

Cette stratégie de transformation s'inscrit dans l'usage de toutes les fonctions des entreprises, de la direction financière aux achats. Le déploiement de la solution NetZero Cloud de Salesforce, parfaitement intégré à la plateforme de CRM et enrichie des capacités de l'IA, leur permet de disposer à la fois de données fiables et de gagner en efficacité opérationnelle sur l'ensemble de leur chaîne de valeur.

« Nous sommes heureux d'œuvrer en commun avec KPMG pour relever ce défi vital. La mobilisation conjointe des acteurs de l'écosystème est à l'évidence le meilleur chemin pour progresser au bon rythme et à la bonne échelle ! »

Emilie Sidigian

CEO Salesforce France

« En choisissant d'être Cabinet à Mission, KPMG s'engage pleinement dans la durabilité et la transparence des stratégies d'entreprise. »



Sarah Bagnon-Szkoda

Associée, commissaire aux comptes, en charge de l'ESG dans la fonction technique et membre du conseil de surveillance

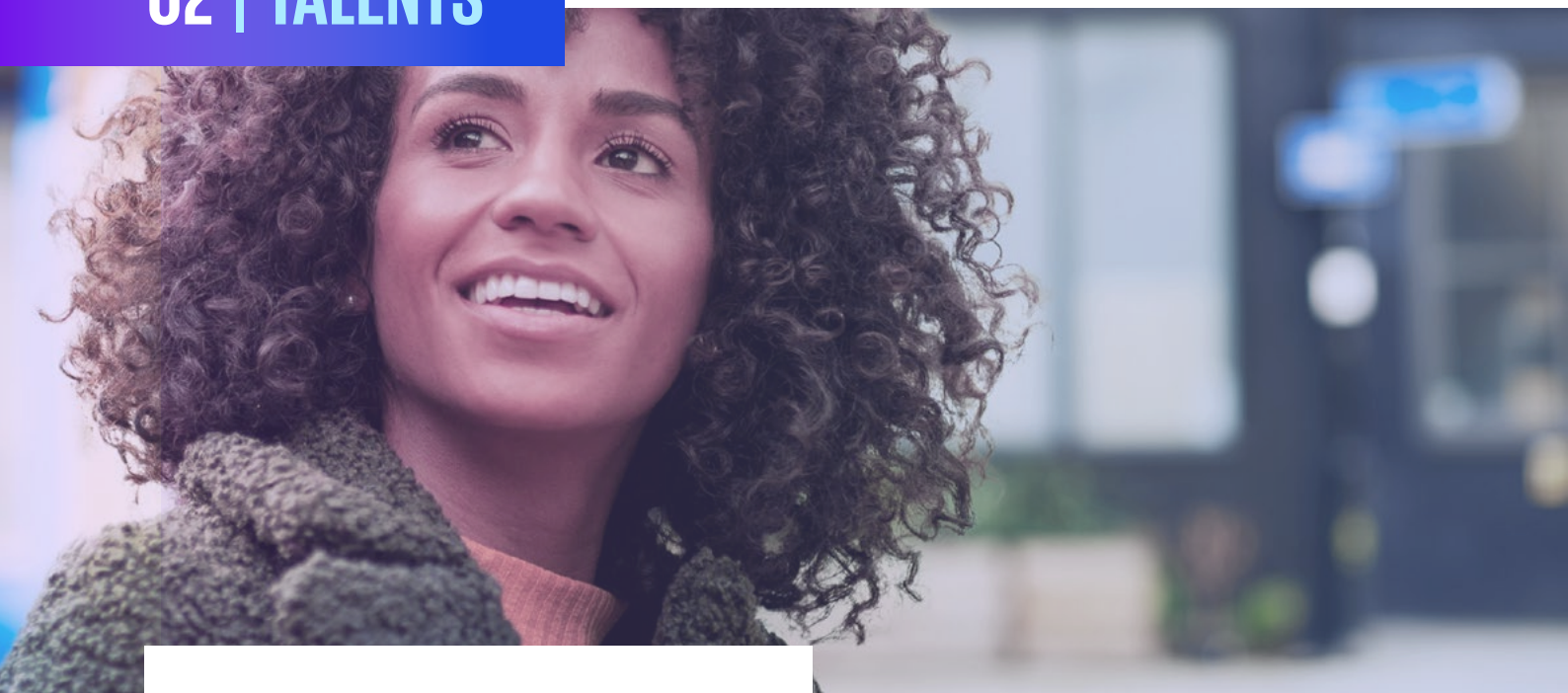
L'avis du Comité de mission

Conscient de l'effet de levier du cabinet dans la transformation de l'économie, le Comité souligne l'influence de KPMG auprès de ses 100 000 clients dans l'ensemble des territoires en France.

Le Comité reconnaît les efforts prometteurs du cabinet pour se positionner comme un acteur clé dans l'accompagnement de ses clients sur le domaine de l'ESG. Sur les sujets des réglementations comme la CSRD, principale préoccupation de ses clients, le Comité encourage le cabinet à dépasser la simple conformité pour faire de l'ESG un levier stratégique, au cœur des décisions. Fort de son modèle pluridisciplinaire, le Comité recommande de lancer une réflexion sur une pratique pionnière de KPMG pour mieux accompagner ses clients dans la transformation des modèles d'affaires.



02 | TALENTS



Au sein d'une culture inclusive, attentive, ancrée dans nos valeurs, faire grandir tous nos talents vers l'excellence.



INDICATEURS

● **% de femmes Equity Partners :**

29% (+1,69) (objectif 28%)

● **% d'engagement collaborateurs :**

69% (Objectif >74%)

● **% de collaborateurs formés à l'ESG :**

79% (Objectif >75%)

Le développement des talents est au cœur de la mission de KPMG et constitue un véritable capital humain. Le cabinet met tout en œuvre pour être ouvert, inclusif et apprenant. Il a construit sa trajectoire autour de 3 priorités : l'inclusion et la diversité, le développement des compétences et l'engagement de ses collaborateurs.



Dans leur parcours de recrutement, beaucoup de candidats mentionnent l'Entreprise à Mission comme l'élément différenciant dans leur décision de rejoindre le cabinet."

Leslie Dehant

DRH Groupe KPMG en France



Inclusion et diversité

L'ambition de KPMG est de soutenir l'inclusion de toutes et tous dans toutes leurs différences, en accompagnant chacune et chacun dans tous ses moments de vie.

KPMG est convaincu que la différence doit non seulement être acceptée, mais que la singularité des individus est une richesse. La diversité stimule l'innovation, l'inclusion favorise le sentiment d'appartenance, les deux répondent au besoin d'ouverture et d'humanité attendu par ses collaborateurs.

Une attention particulière est portée à la diversité, à la mixité et à la meilleure intégration des personnes en situation de handicap, issues de minorités ou encore de parcours académiques atypiques.

Pour ce qui est de l'égalité des chances, KPMG agit avec des programmes spécifiques comme Eve et Emergence, du mentorat au sein de différents métiers et des actions de sensibilisation pour atteindre un équilibre au sein de son leadership et respecter la législation française en la matière.

Entre 2023 et 2024, le taux de femmes associées est passé de 27 à près de 29% témoignage de la pertinence de ces différentes initiatives.

Toutefois, en 2024 le léger recul du taux de femmes nommées associées cette année, à 41%, illustre l'importance de renforcer les actions autour de l'égalité des chances au sein de KPMG pour continuer à progresser.

” Après un premier parcours en expertise-comptable et en conseil, j'ai souhaité me spécialiser dans l'accompagnement des entreprises dans leur démarche de développement durable. Chaque jour, je constate que mon travail est générateur d'impact, ce qui est une véritable source de satisfaction.

Je suis devenue associée cette année ! Et je tenais à préciser qu'à aucun moment, je n'ai eu l'impression qu'être une femme ait été un frein à mon parcours de carrière au sein du cabinet.”

Mathilde Epiard

Nouvellement associée
Expertise Service Conseil





Le programme EVE a clairement changé mon regard sur le sujet de la mixité en me démontrant que je suis une partie de la solution et qu'en osant être moi-même je participe activement au changement.

Combattre les stéréotypes, s'écouter et écouter les autres, croire en ses rêves, accueillir ses émotions... je suis très reconnaissante d'avoir pu bénéficier de cet accompagnement !

Charlotte Gillardeau

Directrice Marketing
participante EVE 2024

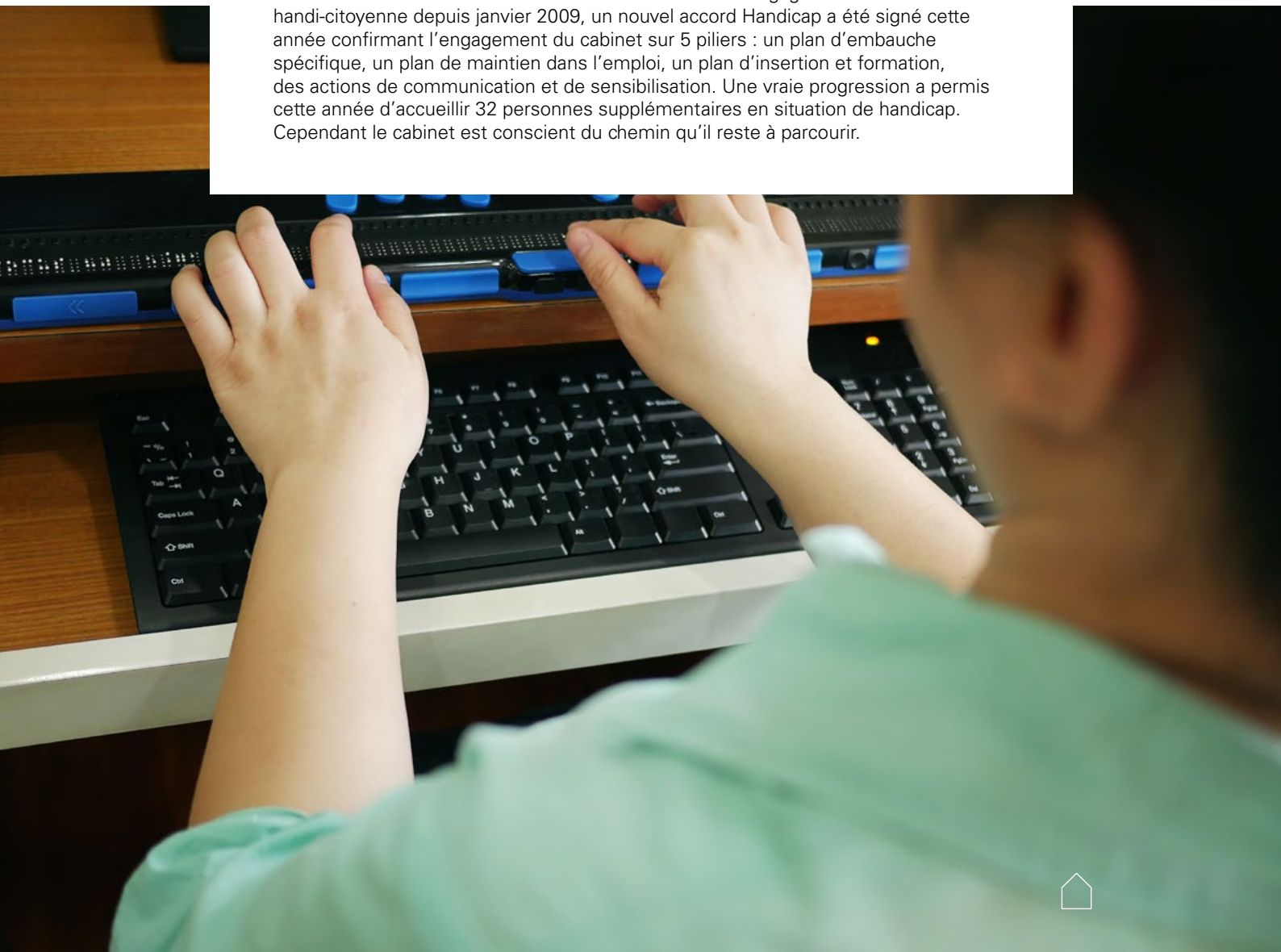
Junior team

Depuis plus de 6 ans, la Junior Team de KPMG a permis de diversifier les filières de recrutement pour le métier Audit en intégrant des profils d'alternants issus de parcours non traditionnels pour les Big Four, comme la filière DSCG et DCG. KPMG ouvre ainsi chaque année des opportunités à une centaine des candidats, répartis à 50% à Paris et à 50% dans les régions, couvrant l'ensemble du territoire. Ils ne sont pas issus d'un cursus grande école, et pour certains viennent des Lycées de la réussite que KPMG accompagne dans le cadre de son engagement citoyen.

Depuis 2022, plus de 100 collaborateurs ont également pu évoluer à l'issue de leur alternance vers des postes de juniors ou de juniors confirmés, et progressent au fil des années dans leur carrière au sein de KPMG.

Handicap

L'inclusion des personnes en situation de handicap demeure un sujet d'attention de la politique de recrutement. Le cabinet cultive la diversité pour que chacune et chacun puisse participer pleinement à la société de demain, quelles que soient les difficultés de santé rencontrées au cours de sa vie. Engagé dans une démarche handi-citoyenne depuis janvier 2009, un nouvel accord Handicap a été signé cette année confirmant l'engagement du cabinet sur 5 piliers : un plan d'embauche spécifique, un plan de maintien dans l'emploi, un plan d'insertion et formation, des actions de communication et de sensibilisation. Une vraie progression a permis cette année d'accueillir 32 personnes supplémentaires en situation de handicap. Cependant le cabinet est conscient du chemin qu'il reste à parcourir.





Le cabinet s'engage pour soutenir les Jeux Paralympiques de Paris 2024

Lors des Jeux de Rio 2016, KPMG a soutenu Tanguy de la Forest, athlète de haut niveau spécialiste du para tir sportif, double médaillé à Paris en 2024. Dans la dynamique de l'Association Initiative Sports qui fédère 1 000 collaborateurs autour du sport, KPMG a choisi de soutenir aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 une équipe de quatre athlètes de haut niveau, offrant des parcours inspirants et hors normes, véritables modèles de dépassement de soi dans des disciplines différentes.



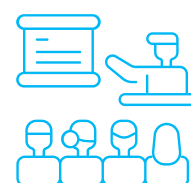
L'Impact Academy de KPMG au service de l'employabilité des talents

Pour accompagner la transformation ESG du cabinet et celle de ses clients, KPMG a conscience de la nécessité de former ses talents. Il est clef que les collaborateurs comprennent les enjeux ESG, acquièrent la culture générale et les connaissances, et monte en compétence. Le cabinet propose ainsi différents programmes :

- Un ensemble de formations techniques, en transverse comme à destination d'équipes spécifiques, avec notamment un focus en 2024 sur la CSRD pour l'ensemble des collaborateurs de l'Audit.
- Des formations centrées sur le développement de talents en lien avec

ses objectifs de mission. L'ensemble des collaborateurs ont suivi cette année une formation sur la performance cognitive. A l'heure où l'on souligne l'importance des « soft skills », renforcée par le déploiement de l'intelligence artificielle, cette formation livre les clefs d'une prise de décision plus efficace et responsable.

- Une Impact Academy dédiée à l'ESG, qui a été enrichie en 2024 et qui propose des formations aux modalités pédagogiques variées s'articulant autour des 5 engagements de mission (talents, prospérité, planète, gouvernance et engagement citoyen). Elle permet à chaque collaborateur d'acquérir de nouvelles compétences en fonction de sa maturité et de ses besoins.



9 000

collaborateurs
formés à l'ESG
en 2024



Équilibre de vie

Au sein de KPMG le souci d'excellence est au cœur des métiers. Il implique une forte mobilisation des équipes et ne doit pas se faire au détriment du bien-être de ses talents. Le cabinet s'applique à mettre en place des dispositifs pour préserver le bien-être et l'équilibre de vie.

Parentalité

En septembre 2022, KPMG a instauré la semaine de 4 jours parentale.

Au cours de la première année de l'arrivée de l'enfant, sur une période maximale de six mois, le père ou la mère peut bénéficier d'un aménagement de son temps de travail en travaillant à 80% avec maintien à 100% de sa rémunération.

Cette innovation portée par le Comité Next Gen a été saluée par le ministère de l'Economie sociale et solidaire et de la Vie associative à l'occasion de la remise du prix Petite Enfance par l'Observatoire de la Qualité de Vie au Travail.

Depuis sa mise en œuvre, 895 parents sur plus de 1 200 parents éligibles déclarés ont déjà pu bénéficier de cette mesure, avec une répartition hommes/femmes de 40/60% et des retours encourageants sur la gestion de cette période tant des bénéficiaires que de leurs équipes.



Suite à l'adoption d'une petite fille de 7 ans durant l'automne 2022, j'ai demandé à bénéficier de la semaine parentale de 4 jours. Cette mesure a été bien appréhendée par mon management, qui a été attentif à bien considérer cette journée comme tout autre congé. Je me suis donc senti libre de consacrer pleinement cette journée à ma fille, ce qui a été un véritable avantage dans ma nouvelle vie de papa ! Je remarque également que le bénéfice de ce dispositif, qui faisait par ailleurs suite à un congé d'adoption, n'a pas été un frein à mon évolution professionnelle, car ma promotion au grade de manager m'a été annoncée à l'été 2023. Anticipation et dialogue libre avec mon management ont été les clés de la réussite de cette nouvelle mesure."

Benjamin Palussière

Manager Audit



Mon fils Éole est né en août 2023 et nous avons choisi une assistante maternelle qui ne travaillait que 4 jours par semaine, ce qui m'a poussée à demander la semaine parentale. Cette demande a tout de suite été acceptée avec un grand soutien apporté par ma hiérarchie. En début de congé j'ai informé en interne comme en externe de cette démarche, et bloqué mon calendrier pour éviter toute confusion. Tout le monde a joué le jeu, même les clients qui ont d'ailleurs salué cette mesure de KPMG ! J'ai pu profiter pleinement de cette journée pour profiter des premiers instants de vie de mon fils, sans perdre de salaire et sans impacter mon évolution, c'est une chance ! "

Camille Girard

Senior Manager Advisory



Parcours de carrière

La diversité des métiers et des implantations offre à chaque talent de KPMG la possibilité de changer de secteur d'activités, de métiers ou de régions afin de découvrir de nouveaux horizons, de multiplier ses expériences et d'enrichir ses compétences.

Dans cette optique KPMG a travaillé cette année à la flexibilisation des parcours de carrière valorisant la pluralité des filières d'expertises et le développement des capacités managériales,

Ainsi en 2024, KPMG a organisé un événement Meet by movin' avec 150 participants destiné à favoriser la mobilité interne entre ses métiers et les pays de son réseau.

Chaque année, ce sont plus de 200 mobilités nationales et près de 70 internationales.

La mobilité peut également prendre la forme de détachements temporaires ou de mécénat de compétences, avec l'initiative Break à mission proposée par le Comité Next Gen et qui se traduit par la proposition de plusieurs missions.

Engagement des collaborateurs

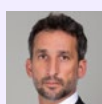
KPMG invite chaque année l'ensemble des talents à participer de façon anonyme à une enquête sur le climat social interne. Elle permet aux collaborateurs de donner leur avis sur une quinzaine de thèmes liés à leur expérience au sein du cabinet. Sur le critère de l'engagement, sont questionnées :

- la fierté de travailler pour KPMG
- la motivation pour contribuer au succès de KPMG
- le sentiment d'accomplissement personnel grâce au travail
- la faculté à recommander KPMG comme une entreprise où il est agréable d'évoluer
- la mise à disposition d'outil et de ressources pour accomplir efficacement les missions

Le taux de 69% obtenu en novembre 2024 traduit la nécessité de poursuivre les efforts initiés au cours des exercices précédents afin de maintenir à un niveau élevé d'engagement des talents de KPMG. Les actions lancées au cours de l'année portaient sur la culture managériale et une meilleure information sur l'entreprise à mission.



KPMG attire de nombreux talents. En se préoccupant au quotidien de leur bien-être et en investissant massivement dans leur formation, elle leur permet de grandir et de contribuer à la fois à la performance de l'entreprise et au bien commun."



Eloi Peyrache

Directeur général d'HEC Paris

L'avis du Comité de mission

Le Comité souligne les efforts de KPMG en matière de formation des collaborateurs, notamment sur le développement des compétences ESG. Il encourage le cabinet à élargir cette démarche en intégrant davantage de formations sur les compétences humaines (soft skills), afin de développer pleinement ses talents. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de permettre à chaque collaborateur de devenir un acteur clé de la transformation positive du cabinet et de ses clients.

Le Comité prête une attention toute particulière à la culture managériale du cabinet et encourage une réflexion sur le modèle de leadership. Il veillera à ce que le cabinet maintienne l'attention sur la promotion des femmes au sein des associés.



03 | PLANÈTE

**Agir ensemble pour préserver
la planète et ses ressources**



INDICATEURS

Réduction de nos **émissions de CO₂** :

-6% (objectif -6%)

% des dépenses (**top fournisseurs**)
**couvertes par la Charte Achats
Responsables signée :**

66 (Objectif 65)

Le cabinet s'engage activement pour préserver la nature et ses ressources. Il contribue ainsi à l'effort collectif de limitation du réchauffement climatique pour tendre vers la neutralité carbone et sensibiliser aux enjeux climatiques et de biodiversité. Ces actions se traduisent dans les politiques de mobilité durable et de pratiques d'achat responsables.



KPMG utilise la méthode du GHG Protocol pour estimer son empreinte carbone.

Cette méthode distingue 3 types d'émissions de gaz à effet de serre, du scope 1 au scope 3. KPMG a ainsi pu identifier que, sur l'exercice fiscal 2024, 98% de ses émissions correspondent au scope 3 et qu'elles se concentrent sur 4 principaux postes émetteurs de CO₂ :

- 1 Les achats de biens et services
- 2 Les déplacements professionnels
- 3 La consommation énergétique des bâtiments
- 4 La consommation énergétique des équipements et traitements informatiques

Afin d'atteindre l'objectif de réduction de ses émissions, KPMG a articulé sa feuille de route bas carbone autour de ces 4 principaux postes.

Empreinte carbone 2024		FY23	FY24	% évolution
Scope 1	Combustion de source fixe	214	332	+ 55%
	Combustion de source mobile	15	12	- 20%
Scope 2	Consommation d'électricité	153	151	- 1%
	Consommation de vapeur, chaud, froid	177	383	+ 116%
Scope 3	Achats de biens et services	22 587	21 253	- 6%
	Immobilisations	0	2 362	+ 100%
	Déchets	100	85	- 15%
	Voyages d'affaires	14 866	11 136	- 25%
	Déplacements domicile-travail	4 102	3 893	- 5%
Total en tCO ₂ eq		42 214	39 607	- 6%
Intensité Carbone par ETP (tCO ₂ /ETP)		3,77	3,56	- 6%
Intensité Carbone chiffre d'affaires (KgCO ₂ e/K€)		28,5	25,6	- 10%



Engagements et actions pour la décarbonation

Au-delà d'engager ses fournisseurs à la signature de sa charte et son code de conduite achats responsables, KPMG intègre désormais leur notation Ecovadis dans ses critères de sélection.

S'agissant de son premier poste émetteur, le cabinet a mis en œuvre sa politique d'achat responsable auprès de la majeure partie de ses fournisseurs. KPMG s'est également engagé dans le pilotage de son scope 3, en utilisant les facteurs d'émission réels de son top fournisseurs, afin de pouvoir comparer leur performance au regard des standards du marché et engager un dialogue pour infléchir ensemble les émissions liées aux achats.

Pour ce qui est des émissions liées aux déplacements professionnels, KPMG a initié un ensemble de mesures pour en réduire l'empreinte : un forfait mobilité durable, une politique voyages qui favorise le train et la soumission à approbation pour certaines catégories de voyages, ce qui a conduit à réduire d'environ 10% les déplacements en avion.

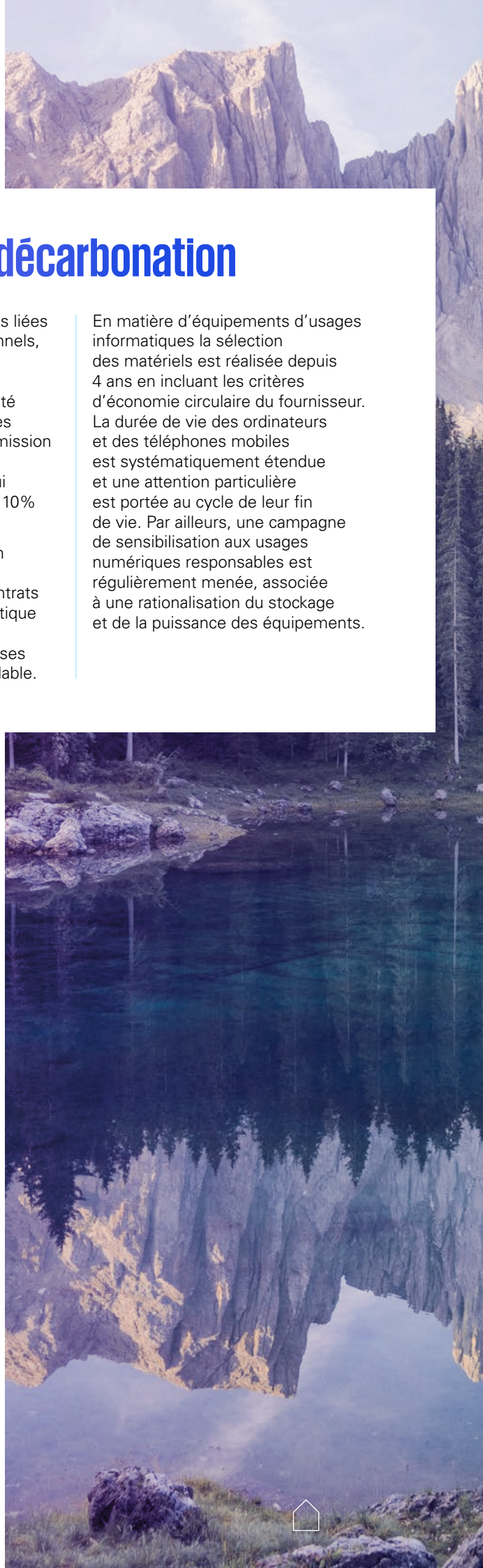
Concernant la consommation énergétique des bâtiments, le renouvellement de ses contrats d'approvisionnement énergétique a permis au cabinet de faire bénéficier à plus de 90% de ses sites, d'une énergie renouvelable.

En matière d'équipements d'usages informatiques la sélection des matériels est réalisée depuis 4 ans en incluant les critères d'économie circulaire du fournisseur. La durée de vie des ordinateurs et des téléphones mobiles est systématiquement étendue et une attention particulière est portée au cycle de leur fin de vie. Par ailleurs, une campagne de sensibilisation aux usages numériques responsables est régulièrement menée, associée à une rationalisation du stockage et de la puissance des équipements.

” La trajectoire de décarbonation de KPMG c'est d'abord la donnée, comprendre les axes prioritaires sur lesquels placer nos efforts : nos dépenses, notamment en IT constituent un poste important. Nous avons implémenté un outil de calcul de notre empreinte et surtout de pilotage de notre trajectoire, et mis en œuvre des actions très concrètes : optimisation des usages de nos ressources dans le Cloud pour absorber une croissance sans puissance supplémentaire, archivage et rétention automatique des données, avec la fin de l'utilisation de serveurs locaux au profit d'espaces partagés. Depuis 4 ans, nous prolongeons la durée de vie de notre parc informatique à 4 voire 5 ans, en y intégrant des critères écologiques (composants recyclés, localisation de la fabrication). Dans les mois à venir, nous porterons une attention particulière à l'infobésité et à l'impact de l'IA.”

Emmanuel Petit

CIO & CDO de KPMG





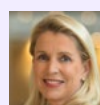
Acteur de l'économie sociale, solidaire et circulaire, ATF Gaia est une Entreprise de Services du Numérique spécialisée dans la gestion du cycle de vie des matériels informatiques et de téléphonie mobile professionnels. KPMG nous confie depuis de nombreuses années la gestion de la fin de vie de ses équipements. Engagés ensemble sur les volets environnementaux et sociaux, nous sommes constamment en optimisation des actions, en allongeant la durée d'utilisation des matériels, ordinateurs comme téléphonie mobile, ou encore en incluant des actions de dons et reventes en faveur notamment du fonds de dotation de KPMG."

Julien Taieb

ATF



Le climat et la biodiversité sont l'affaire de tous ; ils sont cruciaux pour la pérennité de l'activité économique et la survie de l'espèce humaine. En adressant ensemble ces deux crises jumelles, il est possible de transformer le risque en opportunité."



Christine Rodwell

Présidente
et fondatrice de Vivae

L'avis du Comité de mission

Le Comité souligne l'importance d'accélérer la réduction des émissions de carbone du cabinet afin de maintenir la trajectoire définie par le cabinet et validée par le SBTi d'ici 2030. Le Comité note les efforts réalisés auprès des fournisseurs et en matière de politique de déplacement. Il constate que l'objectif de réduction des émissions de CO₂ de -6% (par rapport à 2023) a été atteint en 2024. Le Comité sera particulièrement vigilant quant à l'activation des leviers de réduction des émissions. Le Comité recommande de renforcer ces politiques, notamment en instaurant un calcul de l'empreinte carbone des missions de KPMG chez les clients, ceci afin de renforcer la sensibilisation et la responsabilisation des collaborateurs.



04 | GOUVERNANCE

Vivre nos valeurs, exercer une gouvernance collaborative et ouverte qui promeut l'éthique



INDICATEURS

% de collaborateurs ayant des **critères ESG** dans la détermination de leur **rémunération : 100% des associés**

100% (objectif 100% des associés)

% de collaborateurs participant à l'**Ethics Talk** :

15% (Objectif >15%)

Parce que l'éthique et la responsabilité constituent la base de relations de confiance, avec ses clients comme avec ses collaborateurs, KPMG a placé ce sujet au cœur de sa gouvernance. Dans sa politique de développement, le cabinet intègre une dimension ESG dans la sélection de ses clients, comme dans la performance de son leadership. Parallèlement, il a renforcé ses actions de sensibilisation et de partage avec ses équipes des enjeux de l'éthique dans leur exercice professionnel.



Une gouvernance ouverte et collaborative avec le comite Next Gen

Créé en juin 2021, Le Comité Next Gen est composé de collaborateurs rassemblés pour inventer le futur de KPMG en France et accompagner le cabinet dans la réalisation concrète de ses engagements d'entreprise à mission. Au-delà de prendre le pouls de l'entreprise en matière d'aspiration des nouvelles générations de talents, d'en être les émissaires et de partager la perception et l'appropriation de l'entreprise à mission en interne, le Comité Next Gen a aussi pour

objectif d'être force de proposition. Son rôle et sa responsabilité sont d'interpeller le Comex sur un thème défini au regard des enjeux stratégiques du cabinet et de proposer et mettre en œuvre des projets innovants.

Cette année, la mission confiée portait sur l'expérience collaborateur KPMG. Dans un contexte économique, social et sociétal en profonde mutation, les attentes des collaborateurs ne sont plus les mêmes tout comme le rapport au travail.

Dans ce cadre, le Comité Next Gen a porté six propositions visant principalement la culture managériale pour qu'elle soit plus attentive à l'humain et favorise un collaborateur plus acteur de son aventure au sein de KPMG pour :

- Alléger la charge mentale professionnelle,
- Impulser une culture plus attentive,
- Favoriser des parcours de carrière plus personnalisés et valoriser des parcours non linéaires.



Engagées dans le dialogue des parties prenantes, les différentes promotions du Comité Next Gen ont rencontré le Comité de Mission pour partager leur expérience et leurs recommandations sur les initiatives à mettre en place.

1

Elise Duval
Communication,
Corporate
PARIS

2

Rodrigue Condat
Advisory
MARSEILLE

3

Charles-Antoine Carreras
Audit
RÉGION EST

4

Thibaut Henry
ESC
RÉGION NORMANDIE

5

Solène Jannot-Vannelle
RH
PARIS

6

Agathe Jambu-Merlin
Advisory
PARIS

7

Marion Mantet
Audit
RÉGION SUD EST

8

Ioana Popescu
Audit (Ex NextGen Council)
PARIS

9

Raja Demir
KPMG Avocats
PARIS

10

Cassandra Got
ESC
RÉGION OUEST

11

Loïc Michaux
Audit
RÉGION NORD

12

Gautier Millot
Com Dev (Ex NextGen Council)
PARIS

13

Franck Milesi
ESC
RÉGION SUD EST

14

Béatrice Fouquet
Advisory
PARIS

15

Lukasz Swiatkowski
KPMG Avocats
RÉGION EST



L'éthique au cœur de toutes les décisions professionnelles

Conscient que la diffusion d'une culture éthique forte passe par un dialogue entre le leadership et les collaborateurs sur les sujets d'éthique, KPMG a créé les Ethics Talks, des conversations authentiques et transparentes entre le Directoire et les collaborateurs. Un Ethic Talk consacré au sujet des critères d'acceptation des clients et mission a eu lieu sur l'exercice 2024, accueillant 15% des collaborateurs.



L'intégration de critères ESG dans l'évaluation de la performance des associés

Pour la première fois en 2024, des critères ESG ont été intégrés dans l'évaluation de la performance des Associés.

Ainsi, une partie de leur rémunération variable dépend de leur capacité à être des leaders à impact grâce à leurs actions contributives aux engagements de mission du cabinet qu'il s'agisse de Talents, Prospérité durable, Planète, Engagement citoyen et Gouvernance.

L'an prochain, à ces critères qualitatifs s'ajoutera une dimension quantitative basée sur l'atteinte des objectifs fixés dans la feuille de route Entreprise à mission du cabinet qui à chacun des indicateurs clés donne une trajectoire ambitieuse. Ce sera alors près de 18% de la rémunération variable des associés qui intégrera une dimension ESG.

La prise en compte de ces critères sera progressivement étendue à l'ensemble des collaborateurs.

Ainsi la feuille de route de l'Entreprise à mission devient l'affaire de tous.



L'intégration des critères ESG dans l'acceptation des clients et des missions

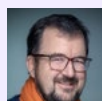
Traduction de sa volonté d'aligner sa politique de développement avec ses engagements en matière de durabilité, KPMG a implémenté en 2023 une nouvelle méthodologie d'acceptation des clients et des missions dénommée ACCEPT, dont les objectifs sont :

- Donner de la clarté aux associés sur la direction à suivre en matière de développement commercial, en intégrant le point de vue des parties prenantes ;
- Élaborer des positions concertées et cohérentes avec les engagements ESG de KPMG ;
- Pouvoir démontrer aux collaborateurs et aux parties prenantes externes que les décisions qui sont prises sont compatibles avec les valeurs du cabinet, sa raison d'être, sa feuille de route ESG et son statut d'Entreprise à mission.

Intégrer des critères ESG dans le process d'acceptation de ses clients démontre la position de KPMG à œuvrer pour une nouvelle prospérité plus juste et plus durable, avec l'intention d'identifier les acteurs prêts à s'engager dans une démarche de progrès, quel que soit leur niveau de maturité, d'encourager l'action et de les accompagner dans la transition de leurs modèles.



Il faut savoir agir avec les règles du jeu telles que nous les connaissons mais aussi s'efforcer de les adapter et de les modifier pour avoir un impact plus fort encore."



Bertrand Badré

Associé Gérant et Fondateur de Blue Like an Orange

L'avis du Comité de mission

Le Comité reconnaît l'importance des actions menées en matière d'éthique et de gouvernance, au cœur du modèle de KPMG. Le Comité note les progrès encourageants dans les échanges entre le leadership et les collaborateurs à travers les NEXT GEN et les Ethics Talks. Il recommande de poursuivre ce dialogue, nécessaire à une bonne gouvernance.

Le Comité rappelle le progrès que représente l'intégration de critères ESG dans la rémunération variable des associés. Le Comité invite le cabinet à placer progressivement ces indicateurs clés dans les objectifs collectifs et individuels, des associés, avant d'étendre ce dispositif à l'ensemble des collaborateurs.



05 | ENGAGEMENT CITOYEN



Nous engager pour le bien commun, l'éducation, l'inclusion, l'entrepreneuriat dans les territoires.



INDICATEURS

Nombre de **bénéficiaires directs** :

> 6 200 (objectif 5 600)

5 433 jeunes, 497 enseignants et 279 entrepreneurs accompagnés

% de **collaborateurs engagés** via l'entreprise :

18% (objectif 18%)

Depuis 2007, le cabinet est engagé au plus près du terrain pour favoriser une société plus juste et équitable au travers l'éducation, l'égalité des chances et l'entrepreneuriat inclusif. En devenant Entreprise à Mission, KPMG a placé l'engagement citoyen au cœur de sa stratégie, visant à renforcer la solidarité et le partage avec 40 associations partenaires. Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans leur rôle de citoyens est essentiel pour maximiser l'impact positif du cabinet.



L'engagement est un formidable levier pour construire une société inclusive et durable, surtout si chacun d'entre nous entreprend à sa juste place."



Blandine Mulliez

Présidente de la Fondation
Entreprendre, FRUP



Agir pour l'égalité des chances

Le mécénat de compétences est particulièrement soutenu et promu au sein du cabinet. Lorsque la Fondation a été créée, elle a eu pour objectif d'être opératrice, et non distributrice, de prioriser l'action plutôt que le don, en faisant appel au mécénat de compétences. C'est donc sur la base du volontariat de ses collaborateurs, de leur engagement personnel que KPMG participe au bien commun. En 2021, KPMG a doublé les jours de mécénat de compétences offerts, de 3 à 6 jours, pour encourager toujours plus de collaborateurs à se mobiliser sur leur temps de travail.

Sur l'exercice 2024, ce sont ainsi plus de 13 900 heures qui ont été dédiées au mécénat de compétences et 1 163 collaborateurs qui se sont engagés sur près de 2 137 mobilisations.

Le programme des Lycées de la Réussite a été conçu pour aider des jeunes issus de filières professionnelles des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) dans leur insertion professionnelle et sociale. Pendant toute l'année scolaire, les établissements partenaires bénéficient d'actions 360° (parrainage de classe, Journées Découverte de l'Entreprise, coaching en développement personnel, financement de projets

pédagogiques...), afin de préparer les élèves au monde de l'entreprise, faciliter leur orientation professionnelle et ouvrir leur champ des possibles, en collaboration avec les enseignants.

A ce titre, les volontaires de KPMG interviennent dans les classes pour les préparer au monde du travail et faciliter leur orientation professionnelle. KPMG a franchi le cap symbolique de 51 partenariats avec des lycées en 2024.

Le cabinet déploie son action sur l'ensemble du territoire et plus de 3 350 lycéens ont pu bénéficier de ce programme sur l'exercice 2024.

Agir ensemble

KPMG travaille avec des associations incubateurs et accélérateurs engagés sur les grandes transitions sociales et environnementales. L'entrepreneuriat inclusif est un vecteur d'insertion socio-économique et un fort levier de création de valeur partagée dans les territoires, KPMG apporte ses compétences pour accompagner les entrepreneurs qui par la création d'une activité économique oeuvrent à leur propre insertion tels que les réfugiés statutaires, les femmes ou les entrepreneurs des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Par ailleurs KPMG soutient l'innovation inclusive portée par les entrepreneurs sociaux qui favorise l'essor d'une économie plus durable et inclusive.

279 entrepreneurs sont accompagnés grâce à la mobilisation de volontaires KPMG pour soutenir leurs projets responsables et accélérer l'émergence de solutions innovantes qui répondent aux fractures sociales et aux défis environnementaux.

Lors du Salon Vivattech 2024, KPMG a mobilisé l'ensemble de son écosystème afin de mener une réflexion autour de l'éthique dans l'IA via une multitude d'ateliers et de prises de parole : 70 étudiants et 15 entrepreneurs accompagnés étaient présents pour partager leurs visions, présenter leurs projets et s'inspirer mutuellement. L'association Puissance de Femmes fut également mise à l'honneur en proposant une exposition inédite de 5 portraits d'entrepreneures engagées, qui rendent quotidiennement la Tech et l'IA plus inclusives.

10 by 30

Au niveau Global, KPMG s'est engagé dans un programme ambitieux 10 by 30, afin de toucher 10 millions de personnes dans le monde à horizon 2030, en cumulant les bénéficiaires directs et indirects de ses actions en coalition avec notamment l'Unesco, qui se traduit par le détachement en mécénat de compétences long.



Les talents sont avant tout des citoyens, engagés en faveur du progrès social. Les entreprises peuvent être un lieu de convictions et d'action, où cet engagement se matérialise au quotidien."



Khalid Hima

Délégué général du fonds de dotation et manager de projets RSE au sein de la Direction de l'engagement citoyen

L'avis du Comité de mission

Le Comité salue la volonté du cabinet d'agir au service du bien commun, en engageant les collaborateurs.

Agir en faveur de l'insertion professionnelle pour les jeunes issus des quartiers de la politique de la ville a toujours été l'ADN de KPMG.

Le Comité prend acte de l'ambition du cabinet de poursuivre ces initiatives et l'encourage à impliquer davantage ses clients dans ces démarches d'engagement citoyen. Il recommande également de nourrir les pratiques RH de ces apprentissages afin de continuer à promouvoir l'égalité des chances et à renforcer l'inclusion au sein de l'organisation.









KPMG S.A.

Tour EQHO
2 avenue Gambetta
92066 Paris La Défense Cedex
France
Tél. : +33 (0)1 55 68 86 66

kpmg.fr



Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2024 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG. Imprimé en France.
Conception - Réalisation : Direction de la Communication - OLIVER - Novembre 2024.

Crédits photos : iStock, DR, Melkartis

kpmg.fr

