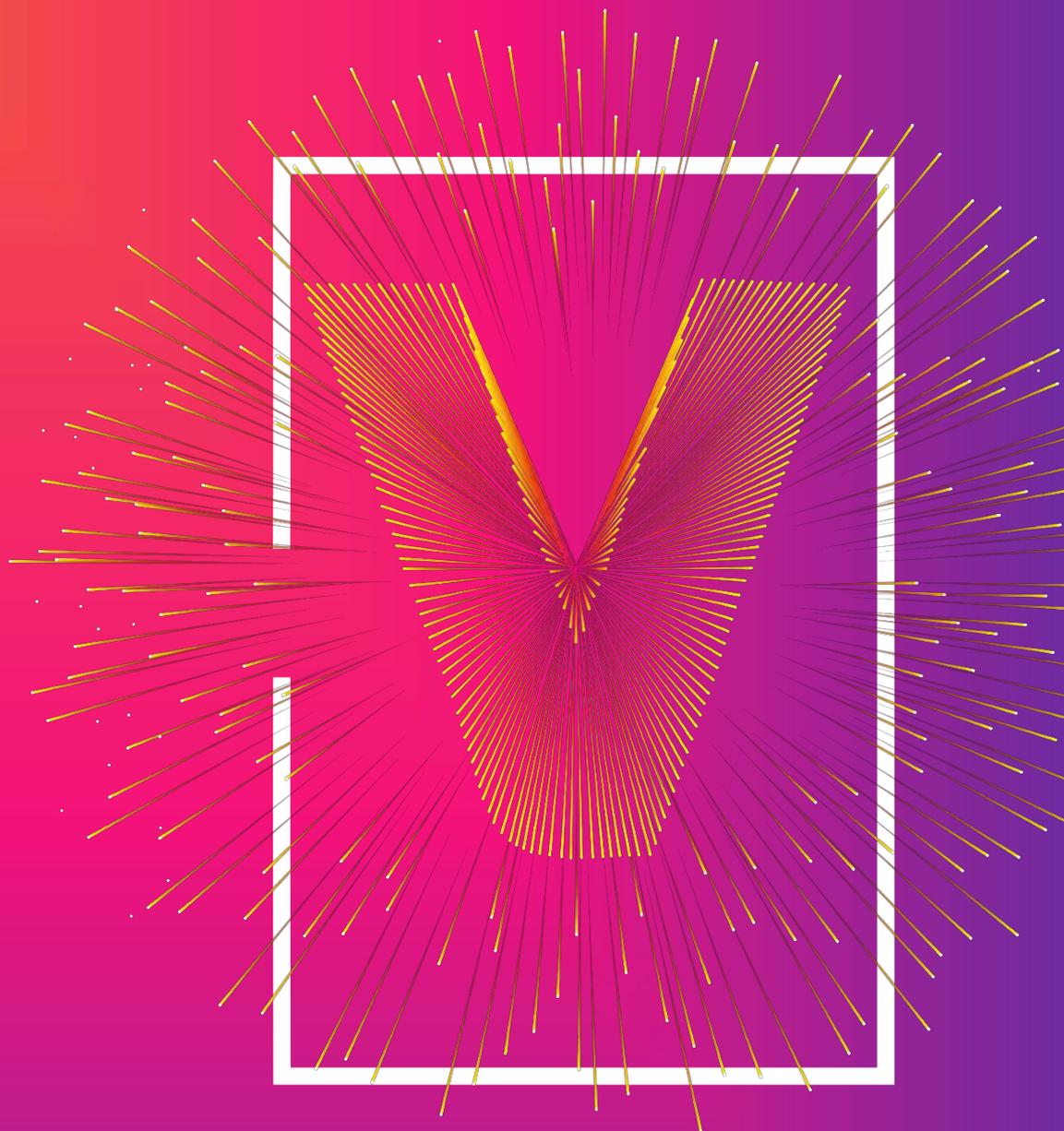




VIVA
TECHNOLOGY

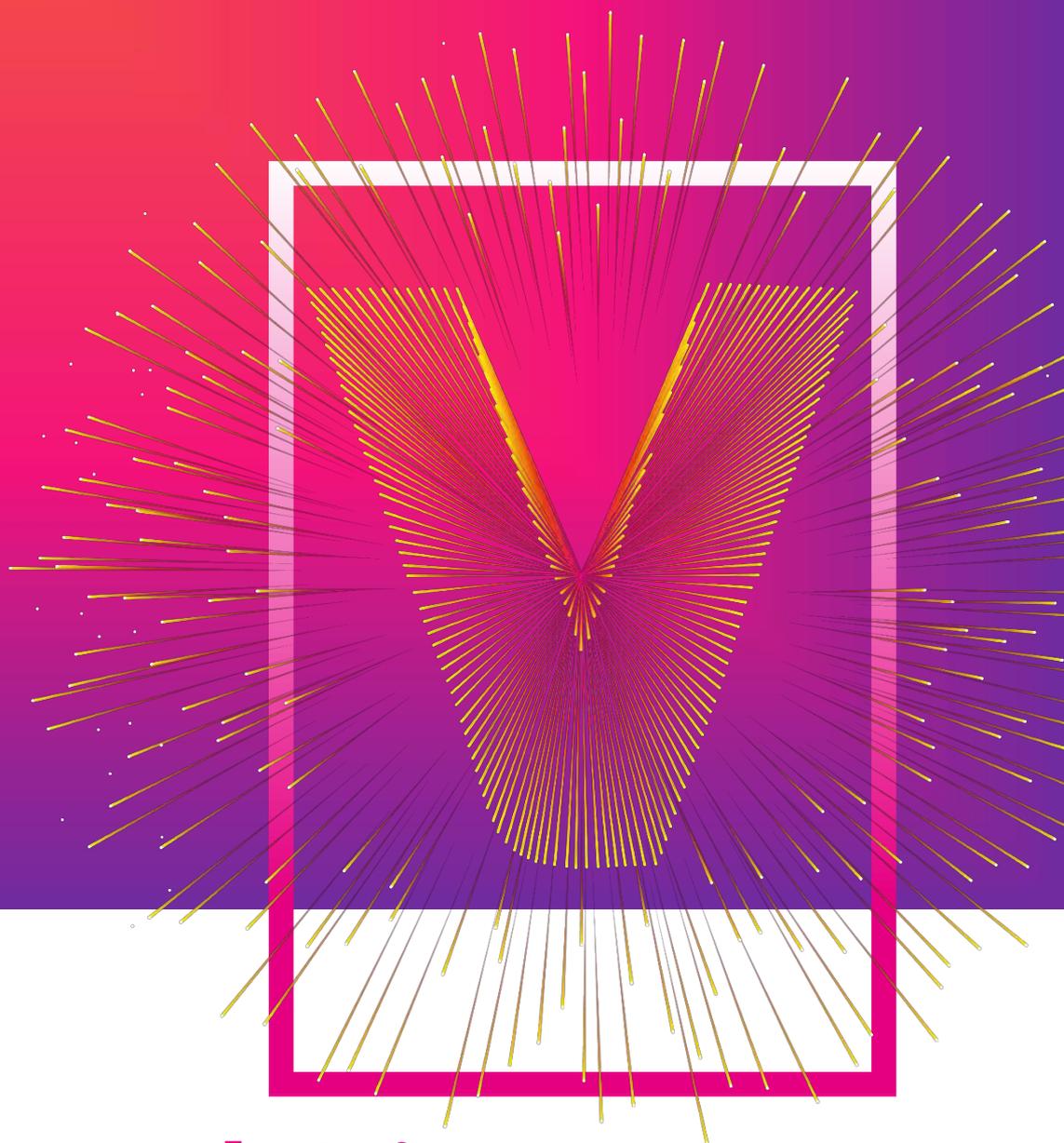


KPMG@VIVATECH **Dossier de presse**

15-18 juin 2022 – Paris

SOMMAIRE

1. « Viva la Tech à impact », Marie Guillemot, Présidente de KPMG France
2. KPMG à VivaTech : “*Act for new prosperity*”
3. L’Insights Center, un espace digital et collaboratif pour la transformation digitale de nos clients
4. Les start-up à impact présentes avec KPMG
5. Les start-up accompagnées par KPMG Pulse
6. Blockchain Partner by KPMG, les spécialistes des technologies du web3
7. Les alliances technologiques de KPMG
8. *Beyond Metaverse*, une expérience immersive sur l’avenir de l’internet
9. Poursuivre l’expérience KPMG à VivaTech
10. KPMG Innovation Lab : innover, c’est catalyser les expertises
11. Vision de la tech par KPMG : une transformation numérique au service de l’humain
12. KPMG France devient société à mission en 2022
13. « Allier performance et impact positif, c’est le chantier business du siècle » Marie Guillemot, Présidente de KPMG France
14. Contacts médias



**« Viva la Tech à impact ! »,
Marie Guillemot,
Présidente de KPMG
France**



Viva la Tech à impact !

Marie Guillemot, Présidente de KPMG France

Cette année, notre partenariat avec VivaTech prend une résonance particulière. Cette 6^{ème} édition se déroule dans un contexte de crises et d'incertitude qui rappelle que le seul choix possible est d'agir et d'innover. Ce grand rendez-vous s'inscrit également, à double titre, dans un moment historique pour KPMG. **Nous célébrons, en 2022, 100 ans d'engagement au cœur de l'économie française tout en nous projetant vers l'avenir grâce à notre nouveau statut de société à mission.** Par ce choix décisif, ancré dans notre raison d'être, nous nous plaçons résolument sur une trajectoire de progrès afin de **contribuer pleinement à la transformation positive de l'économie.**

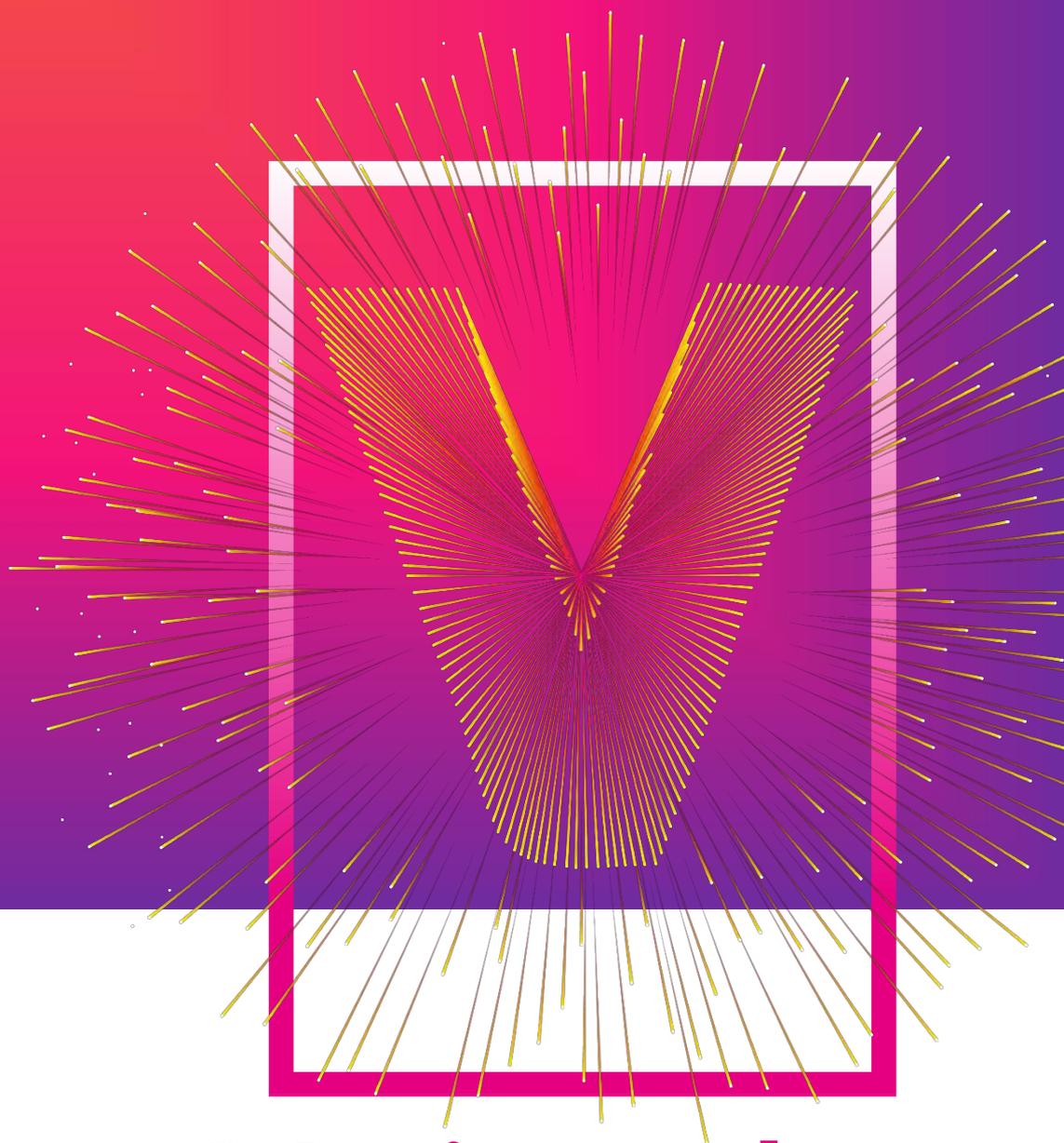
Cette transformation positive concerne bien sûr la Tech, qui aborde une nouvelle étape de maturité, à la mesure de son rôle structurant pour l'économie et la société. Longtemps perçu sous l'angle d'une dématérialisation favorable à l'environnement (en permettant par exemple de limiter les déplacements physiques), le numérique fait désormais l'objet de réflexions systémiques sur sa capacité à faire émerger des solutions plus durables, sur l'optimisation de son empreinte ou sur sa capacité d'inclusion. De plus en plus, il intègre, « by design », les questions d'impact, de sens et de partage. Intelligence artificielle, fusion entre informatique et sciences de la vie, blockchain ou métavers : ces avancées relèvent moins, aujourd'hui, d'une approche purement technologique que d'une réflexion sur les enjeux, les usages, les projets de société qu'elles peuvent et doivent servir. En parallèle, la tech nous engage à nous saisir des enjeux éthiques qu'elle soulève, à travers par exemple l'utilisation des données, le développement d'algorithmes, la finalité des applications...

Ma conviction est forte : la Tech a un rôle crucial à jouer pour mieux produire, mieux consommer, régénérer les écosystèmes, assurer un progrès commun, selon un modèle qui correspond profondément aux valeurs de l'Europe.

VivaTech constitue, pour ce modèle européen, une enceinte privilégiée, apte à renforcer son influence à l'échelle du monde. Plus que jamais, nos start-ups, nos PME, nos grandes entreprises doivent construire leur succès autour d'une raison d'être, d'une utilité économique, écologique et sociale, et aussi de l'envie d'engagement de leurs talents.

C'est le sens que nous voulons donner à notre participation à VivaTech, que nous plaçons sous le signe de l'innovation et de la responsabilité, en lien avec les réflexions que nous menons depuis deux ans, avec nos parties prenantes, sur les nouveaux modèles économiques, et dont de premières conclusions seront dévoilées à l'automne. C'est aussi la raison de notre partenariat avec des start-ups qui inventent les solutions aux grands défis et que nous serons heureux de contribuer à mettre en lumière : elles ont par exemple pour ambition de remplacer les batteries par des enzymes, du sucre et de l'oxygène, mesurer la qualité de l'air en open data hyper-locales, livrer les médicaments par drones dans les zones isolées, transformer les déchets agroalimentaires en matières industrielles de valeur...

J'ai hâte de vivre cette nouvelle édition de VivaTech et de rencontrer tous ces acteurs engagés pour faire de l'innovation le moteur d'une nouvelle prospérité responsable et partagée. Viva la Tech à mission !



**KPMG à VivaTech :
"Act for new prosperity"**

KPMG à VivaTech

Act for new prosperity

KPMG, présent pour la 6^{ème} année à VivaTech, s'affirme comme un acteur majeur de la Tech. Partenaire de l'écosystème de l'innovation au cœur de l'économie, des territoires et de la société, nous innovons avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.

“*Act for new prosperity*” est un thème fort pour célébrer les 100 années d'expérience de KPMG, mais aussi un thème orienté vers l'avenir pour construire les 100 prochaines.

KPMG est plus que jamais un cabinet engagé pour la création de valeur responsable ainsi qu'un acteur important du conseil en technologie.



Un espace de 200 m2 recyclé à 70%



Un espace recyclé à 70% : comment ?

Pour la première fois à ViVaTech, KPMG a fait le choix de réutiliser l'espace de 2021 en 2022.

En quelques mots, KPMG a réutilisé :

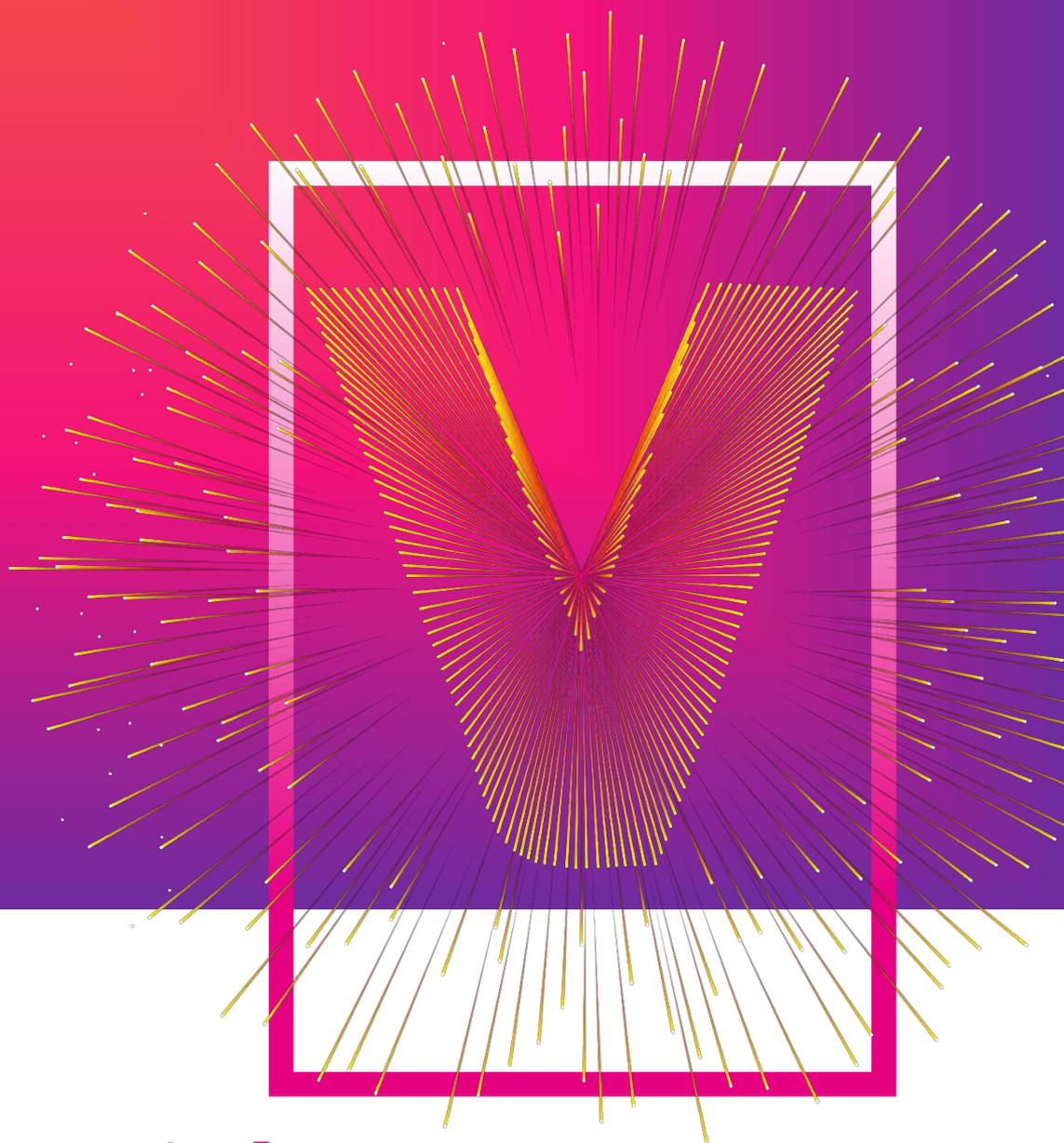
- Le dôme en structure bois brut ;
- Les totems start-up ;
- L'enseigne haute avec les deux caissons lumineux en bois brut ;
- Le bar ;
- L'espace VIP avec ses claustras ;
- L'espace Keynotes ;
- L'espace Insights, anciennement espace nouveautés.

Qu'en est-il des éléments non remontés ?

- Le parquet bois 3 plis brut a servi de plancher technique pour d'autres espaces en 2022 ;
- Les cloisons de réserve en agglo ont pu être découpées en moises pour faire d'autres réserves ou planchers d'espaces ;
- La table networking en bois brut est en attente de déstockage pour être donnée à une association ou un restaurant de la région, où se trouvent nos ateliers.

Les nouvelles cloisons et le nouveau sol parquet brut 2022 pour notre espace pourront à nouveau être recyclés pour d'autres projets courant 2022/2023.

Afin de respecter l'ensemble des engagements de KPMG, ont été sollicités un standiste local ainsi que des équipes de fabrication et montage/démontage françaises qui prônent la réutilisation constante de leur produits : loueur de mobilier, décorateur floral, etc.



**L'Insights Center, un
espace digital et
collaboratif pour la
transformation digitale de
nos clients**

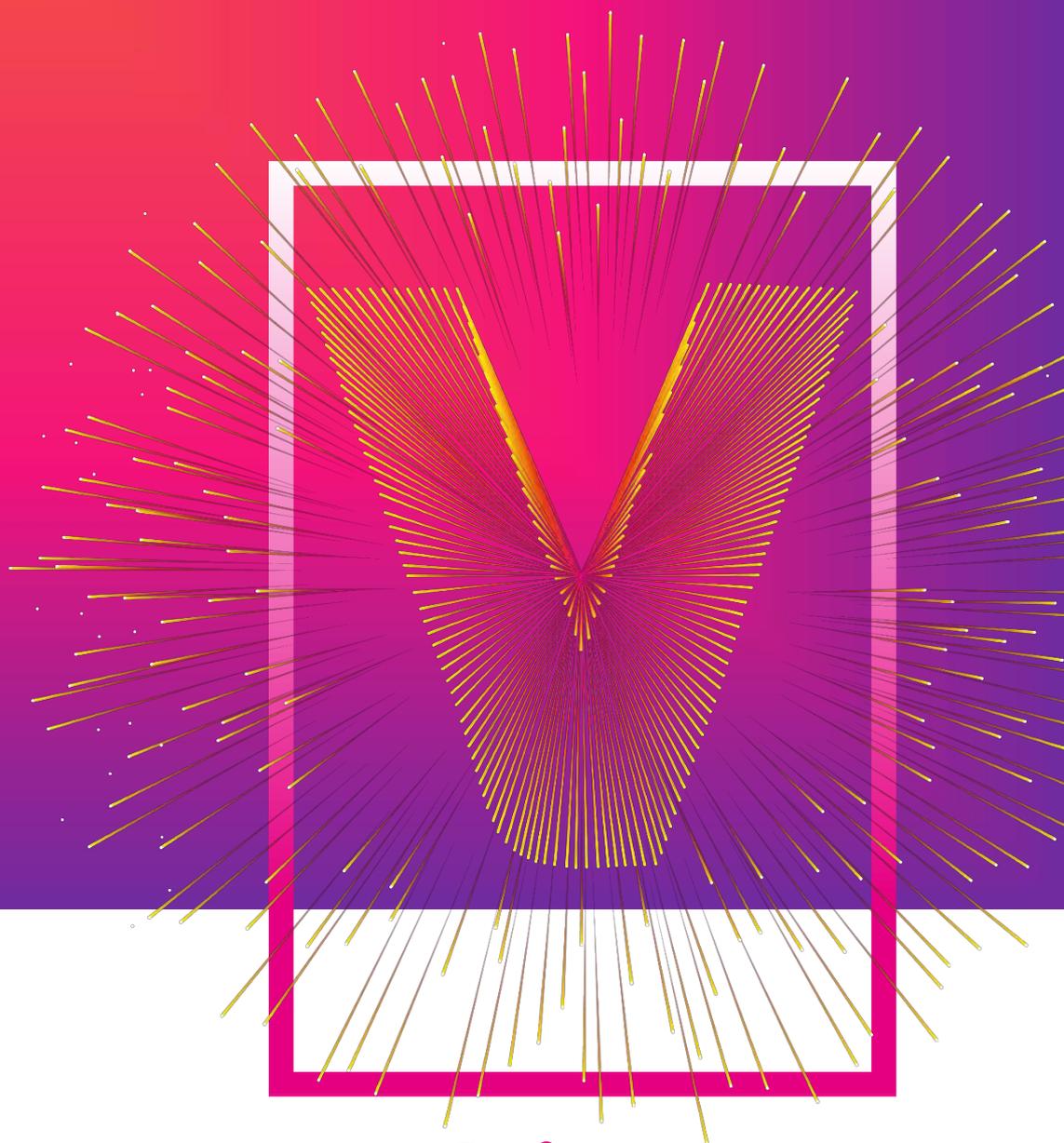
L'Insights Center

Un espace digital et collaboratif dédié aux enjeux de transformation digitale des clients de KPMG

L'Insights Center est une invitation à découvrir les *growth solutions* de KPMG, parfaite rencontre de ses expertises métiers et de la technologie de ses alliances. Il s'agit d'un espace digital et collaboratif propice à l'échange, à la co-construction et à la facilitation, dans lequel les clients du cabinet bénéficient des expertises métier et sectorielles ainsi que des meilleures technologies au service de leur transformation.

Pour en savoir plus, cliquez [ICI](#).





**Les start-up à impact
présentes avec KPMG**

Les start-up à impact

Présentées sur l'espace KPMG à VivaTech

Au cœur de l'Innovation Leaders Booth, des solutions et innovations sont mises en avant par les fondateurs de start-up à impact que KPMG a choisi de mettre en lumière pour leur contribution à agir pour une transformation positive de la société.

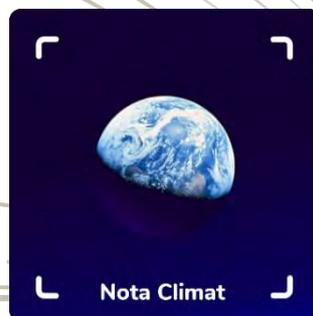
HDRONES

Hdrones est le premier service de livraison par drone en France, avec la promesse d'adresser les biens de santé pour tous.



BIOTEOS

Bioteos allie nature et technologie au service de l'Humain en développant OXYLON, un puits carbone permettant de purifier l'air ambiant grâce à des micro-algues.



Nota Climat, l'expertise climat en open-data. Pour en finir avec le carbonwashing et accélérer l'action contre le réchauffement climatique.

Les start-up à impact

Présentes sur l'espace KPMG à VivaTech



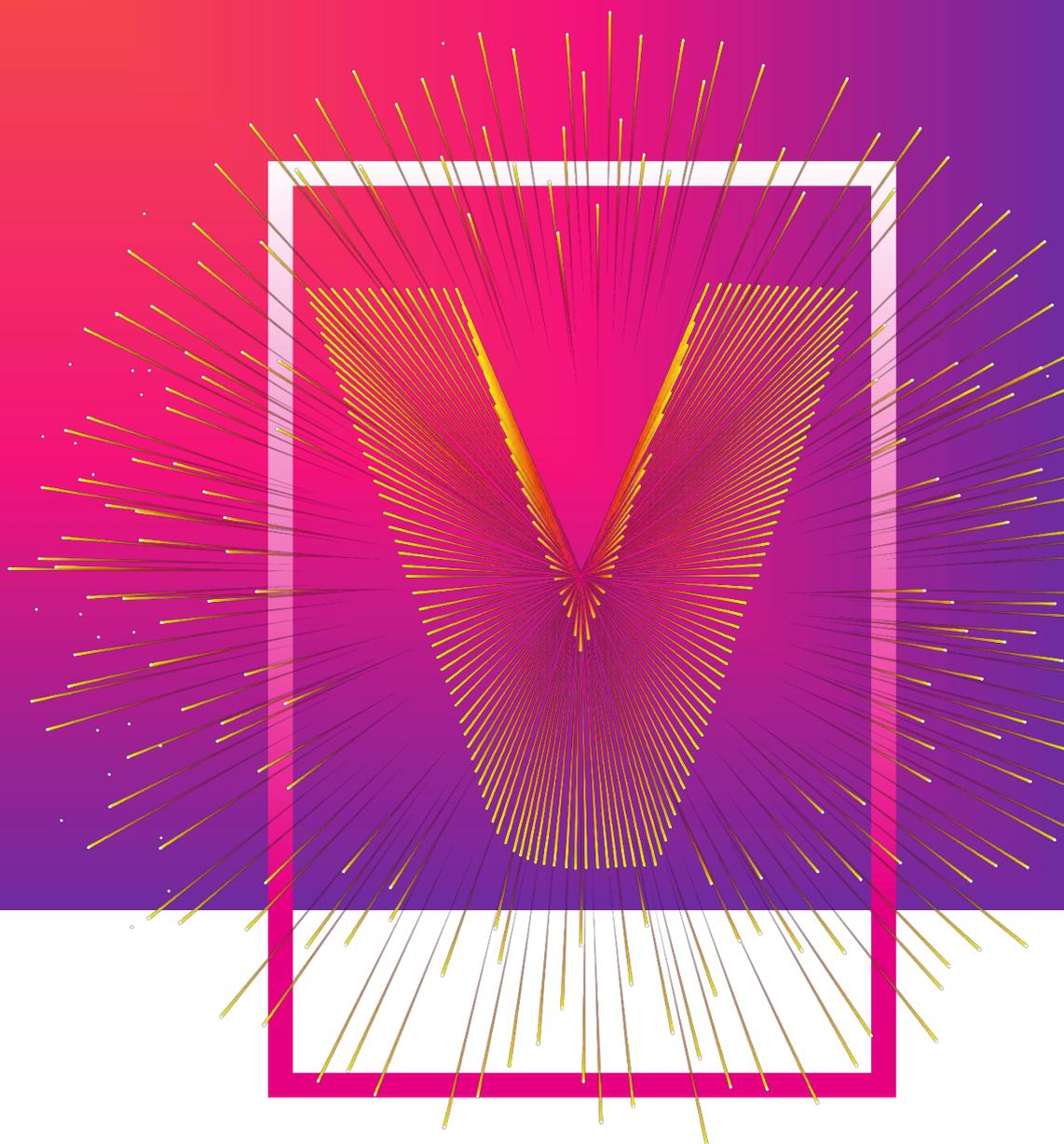
BeFC réinvente la façon dont nous alimentons les appareils électroniques jetables en proposant des piles jetables à biocarburant écologiques à base de papier.



Fairly Made accompagne les marques dans la mesure de l'impact de leurs produits et fabrique des produits textiles éco-responsables en marque blanche.



Elcie Healthy développe des lunettes connectées intelligentes pour gérer au mieux sa santé, son bien-être et sa sécurité.



Les start-up accompagnées par KPMG Pulse

KPMG Pulse

Notre offre dédiée aux TPE/PME et acteurs de l'Economie sociale et solidaire (ESS)

KPMG Pulse pour les start-up, c'est avant tout un travail d'équipe pour accompagner et soutenir les passionnés, les innovateurs, les créateurs de concepts, les casseurs de codes dans leur aventure entrepreneuriale. Entreprendre n'est jamais simple et nécessite souvent d'être bien entouré. Grâce à la pluralité de ses métiers (expertise-comptable, audit, gestion sociale, juridique et fiscal), KPMG Pulse met à disposition des entrepreneurs, ses experts. Quel que soit le cycle de la start-up (seed, scale-up), KPMG Pulse est une offre adaptée aux besoins des start-up aussi bien sur les sujets du quotidien (pack création, expertise, juridique, gestion sociale, pilotage,...) que sur les sujets spécifiques (CIR, JEI ; financement de l'innovation, accompagnement à la levée de fonds, IPO, conversion IFRS, management de transition, etc.).

Pour en savoir plus, cliquez [ICI](#).



Espace Pulse : présentation des start-up régionales



42 Factory / Atmotrack

🕒 Mercredi 15 juin, espace pulse

AtmoTrack est le premier opérateur privé français de données hyperlocales et en temps réel sur la qualité de l'air. Leur réseau de capteurs fixes et mobiles combiné à leurs outils numériques aide les gouvernements, les municipalités et les entreprises à prendre les meilleures décisions pour limiter la pollution.



Qairos Energies

🕒 Mercredi 15 juin, espace pulse

Qairos Energies est une société française créée en juillet 2019 qui crée des écosystèmes de production et de distribution de gaz verts (Hydrogène et Méthane) à partir de biomasse agricole. Une première unité de production d'hydrogène, de méthane, de chaleur renouvelable et de CO2 liquide à partir de la gazéification de paille de chanvre cultivée localement sera implantée à Trangé, près du Mans (Sarthe).



Hubcycle

🕒 Mercredi 15 juin, espace pulse

Hubcycle est le leader sur le marché des ingrédients upcyclés à partir de coproduits de l'industrie agroalimentaire. Son modèle innovant révolutionne les pratiques d'approvisionnement et de gestion des déchets du monde industriel pour en réduire significativement le gaspillage et l'empreinte environnementale.



365 Talents

🕒 Jeudi 16 juin, espace pulse

Créée en 2016, 365Talents est une plateforme de Talent Experience. Grâce à sa Skills Intelligence, la cartographie et la gestion des compétences est un jeu d'enfant pour les équipes RH de grands groupes. Du Machine learning et de puissants algorithmes pour identifier, trouver et allouer les compétences des collaborateurs.



Stackinsat

🕒 Jeudi 16 juin, espace pulse

Le plan épargne est la façon la plus simple d'investir en bitcoins StackinSat a inventé le concept du Plan Épargne Bitcoin, un service permettant d'acheter du bitcoin de manière extrêmement simple et à intervalles réguliers, à la semaine ou au mois, à partir de 10€.

Espace Pulse : présentation des start-up régionales



Agicap

🕒 Jeudi 16 juin, espace pulse

Agicap est une solution qui simplifie la gestion de trésorerie. En centralisant les données financières (banques, ERP, CRM) en temps réel, elle permet aux dirigeants d'avoir une vision précise de leur position cash, présente et future, et de prendre les bonnes décisions stratégiques.



Bodyo

🕒 Vendredi 17 juin, espace pulse

Bodyo est une solution de télésanté à 360° qui permet de faire un bilan santé sur 26 paramètres en 6 minutes grâce à des dispositifs de mesure et de téléconsultation intelligents, ainsi que des solutions digitales d'accompagnement en prévention et bien-être, et de suivi santé longitudinal.



OliKrom

🕒 Vendredi 17 juin, espace pulse

Leader industriel en intelligence des couleurs, OliKrom est une entreprise née de la recherche et de l'innovation scientifique. Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'art de contrôler la couleur et de programmer la matière, OliKrom conçoit et produit à l'échelle industrielle des revêtements innovants sur-mesure (encres, peintures) à changement de couleur maîtrisé, réversible ou irréversible, en fonction de la température, de la lumière, de la pression ou d'un solvant/gaz.



Blackleaf

🕒 Vendredi 17 juin, espace pulse

BLACKLEAF produit et vend du graphène; matériau qui permettra la décarbonation de l'industrie tout en lui conférant de nouveaux gains de compétitivité.

Blackleaf propose :

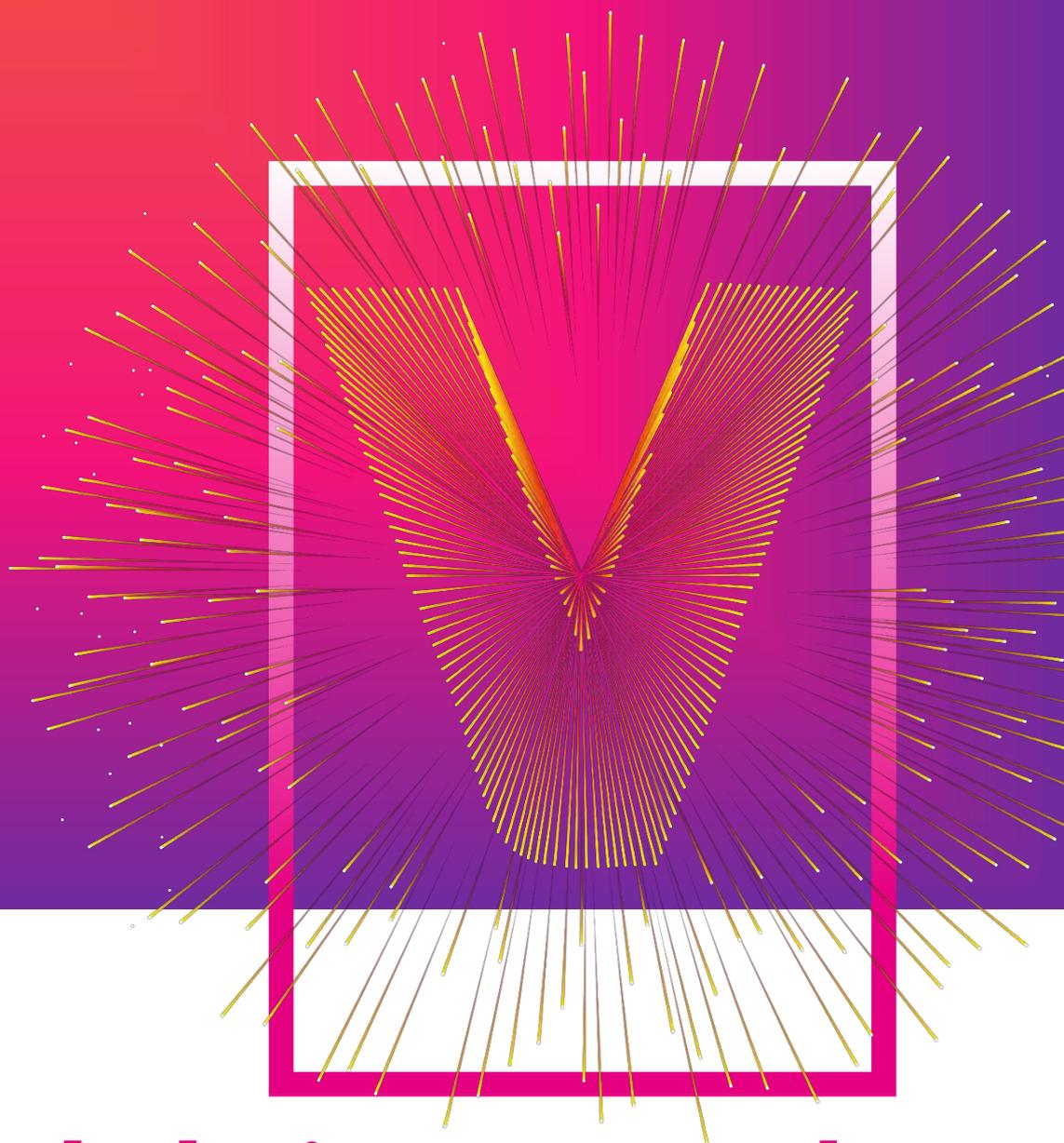
- un savoir-faire de production écoresponsable à 98% d'eau permettant d'atteindre de très forte concentrations à un prix compétitif.
- de solutions de revêtement brevetées, personnalisables, permettant d'adresser avec une forte valeur ajoutée tous les secteurs de l'industrie



Venture Orbital Systems

🕒 Samedi 18 juin, espace pulse

VOS est une start-up aérospatiale développant une gamme de services liée au lancement de petits satellites. Son service principal est Zephyr, une fusée haute de 15 mètres développée en interne. Zephyr est complété par d'autres services (assurance, ...) couvrant les opérateurs de petits satellites dans l'ensemble de leur parcours vers l'espace.



**Blockchain Partner by
KPMG, les spécialistes
des technologies du
Web3**

Blockchain Partner by KPMG

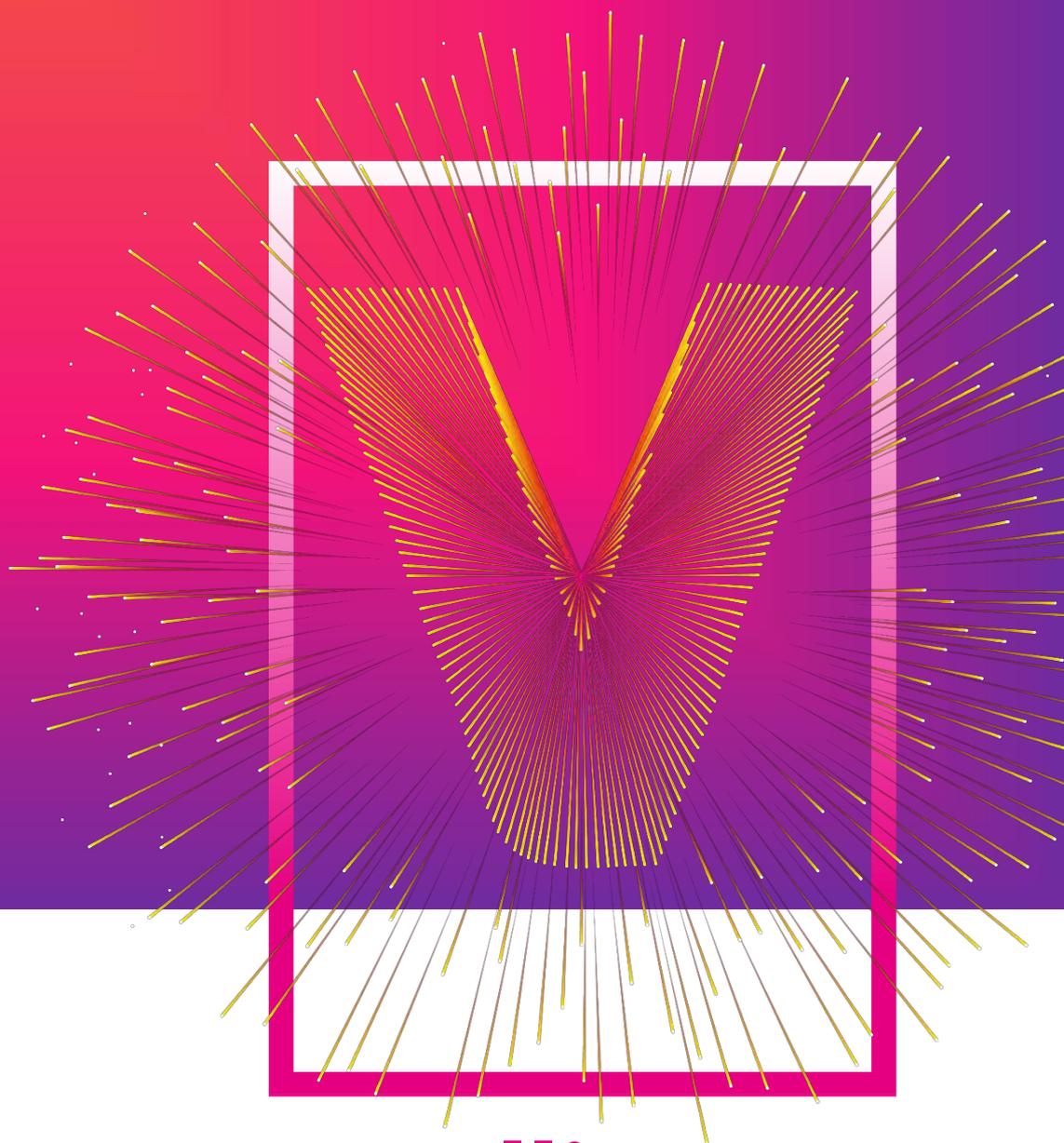
Les spécialistes des technologies du Web3

Blockchain Partner by KPMG est le leader français de l'accompagnement sur les blockchains et les cryptomonnaies. Leurs activités couvrent l'ensemble des besoins des acteurs privés et publics sur ces innovations : acculturation, identification de cas d'usage, conseil sur-mesure, développement technique d'applications blockchain (PoC, MVP, mises en production), audit technique et due diligences. Ils ont présenté leur solution KPMG Data Trust.

En 2022, Blockchain Partner by KPMG a réalisé pour l'Association pour le développement des actifs numériques (Adan) une étude inédite, qui propose un état des lieux du secteur crypto en France.

Le cabinet publie également, à l'occasion de VivaTech, **une étude sur la blockchain et la cybersécurité.**





Les alliances technologiques de KPMG

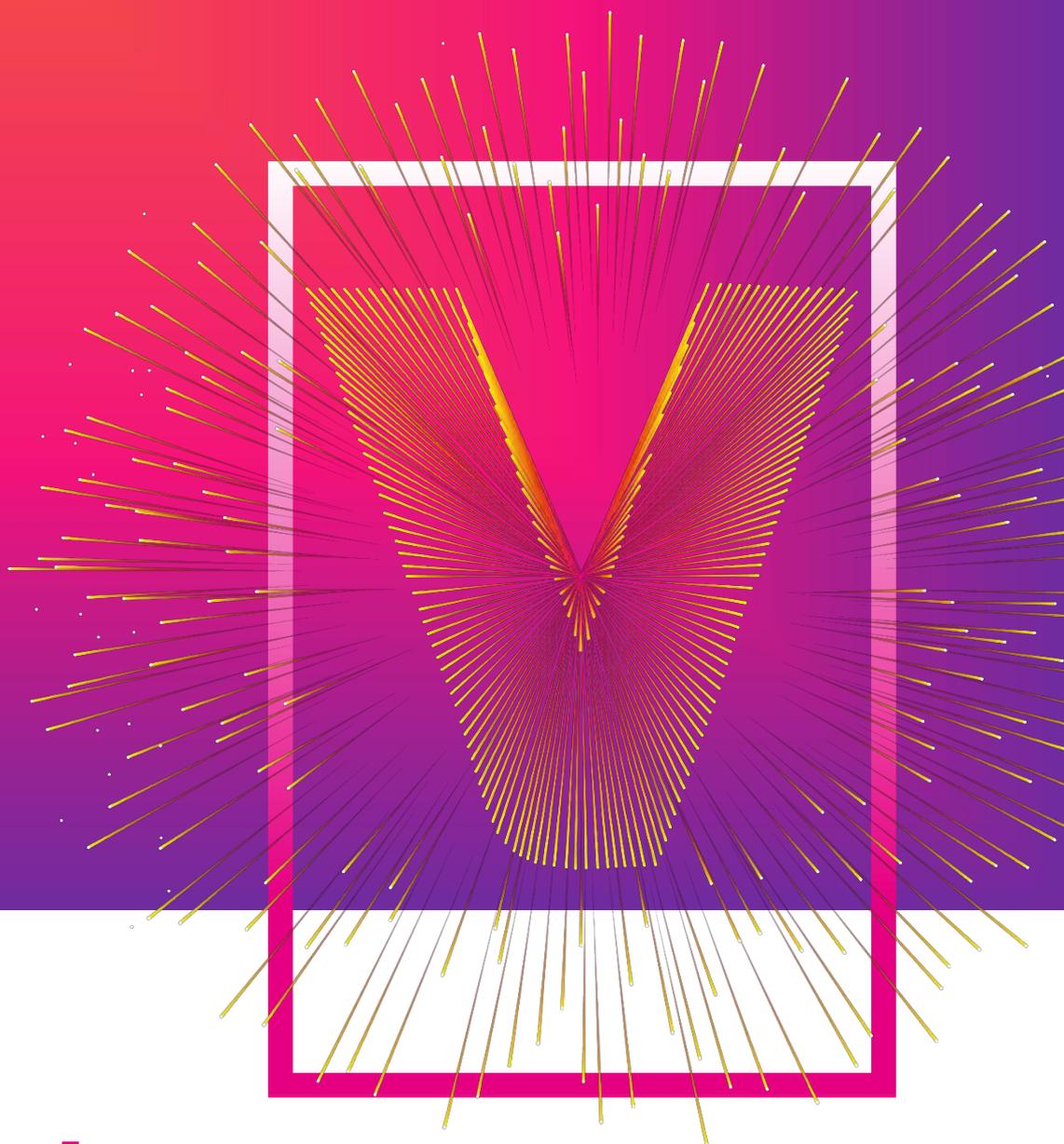
Les alliances technologiques de KPMG

Présentes sur l'espace KPMG à VivaTech

KPMG a annoncé, fin 2019, le lancement d'un [plan d'investissement stratégique de 5 milliards de dollars](#) dans le but d'accélérer la transformation digitale de son réseau international et de permettre aux clients de bénéficier des plus récentes technologies dans les domaines du conseil, de l'audit, et de la fiscalité ainsi que de l'expertise des professionnels du cabinet pour les accompagner.

Dans la continuité de cet investissement, KPMG accélère en France dans le conseil et a fait cette année [l'acquisition de Silverprod](#), société spécialisée dans les solutions Microsoft présente à VivaTech. L'opération a été finalisée [début juin](#).





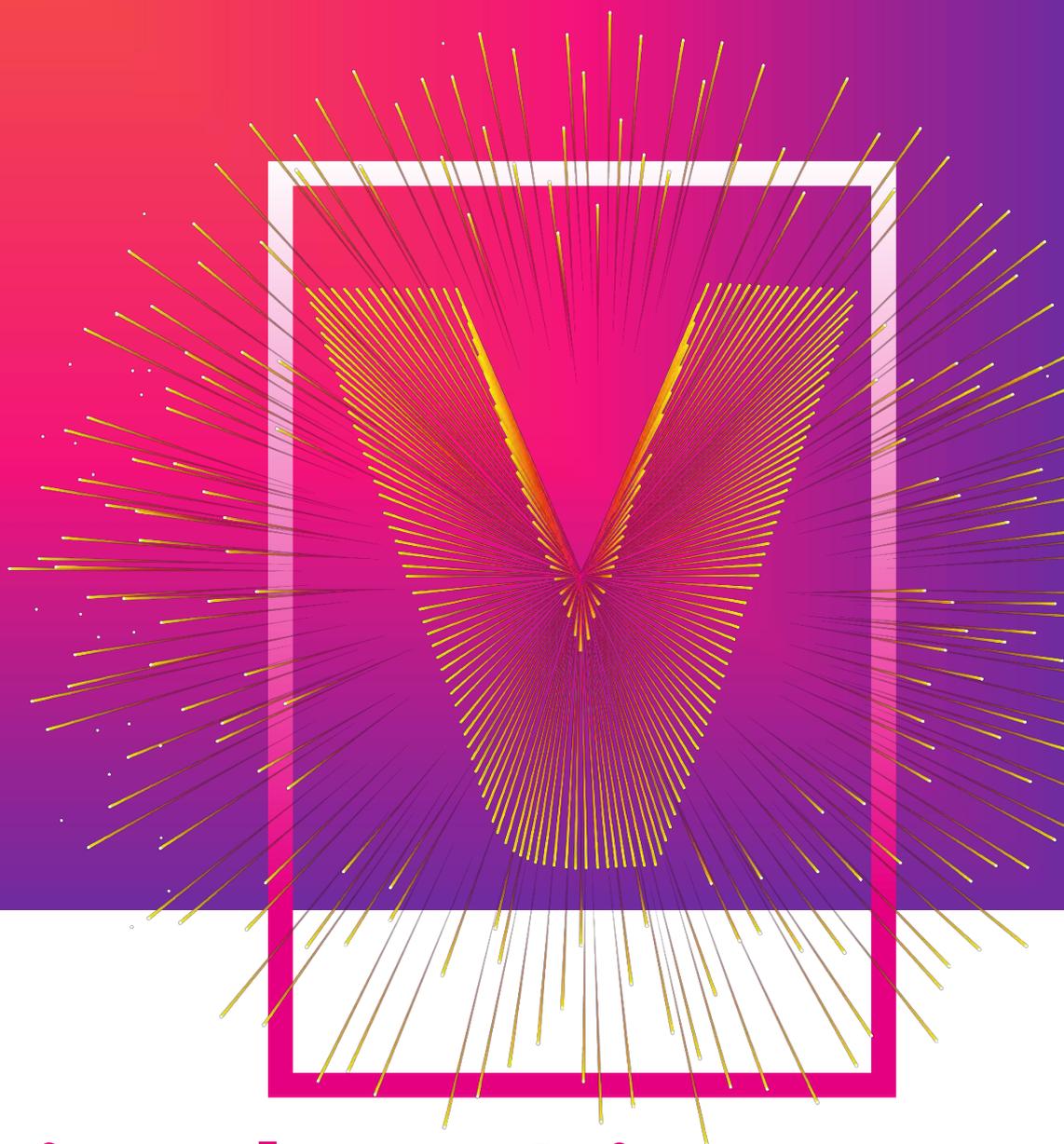
Beyond Metaverse, une expérience immersive sur l'avenir de l'internet

Beyond metaverse : une expérience immersive sur l'avenir de l'internet et des réalités étendues

KPMG & A-blok présentent "Beyond Metaverse", une nouvelle expérience conçue exclusivement pour Vivatech 2022. "Beyond Metaverse" explore le potentiel du Metaverse et de la Réalité Augmentée. Grâce à une technologie de motion capture, il devient possible de découvrir un univers unique grâce votre avatar.

Cette expérience de 5 minutes est ouverte à l'ensemble des visiteurs du salon.





**Poursuivre l'expérience
KPMG à VivaTech**

Mercredi 15 juin

KEYNOTES KPMG

10h30 - 11h00 **The role of businesses in our future society**

Nicolas Richard, Partner, Head of Advisory and Member of the Executive Committee, KPMG & **Claire Dognin - O'Neill - Managing Director - Major investments, Time for the Planet**

11h00 - 11h30 **New purposes for innovation?**

Albane Liger-Belair, Innovation Director, KPMG & **Kevin Chen,, Consulting Director, Circul'R**

11h30 - 12h00 **The environmental impact of Data Centers**

Stéphane Chasseloup, Partner, Customs & International Trade, KPMG Avocats & **Jerome Totel, Head of Innovation, DATA4 Group**

14h30 - 15h00 **The Virtuous Cycle: How Danone Is Redefining Its Backbone for a New Prosperity**

Anya Tertytsia, Partner, People & Change, KPMG & **Nawal El Habbouli, VP Master Data & Solutions, Danone**

[Consultez le programme en ligne](#)

Jeudi 16 juin

KEYNOTES KPMG

10h30 - 11h00 **The impact of AI in Life Sciences**

Frédéric Commo, Director, Lead Data Science, KPMG & **Lionel Hovsepian, Clinical pharmacologist, Physician**

11h00 - 11h30 **Should small businesses consider cryptos?**

Jerome Kieffer, Managing director, board member, KPMG

Alexandre Stachtchenko, Director, Blockchain & Cryptos, KPMG

11h30 - 12h00 **Innovation dynamics in ecommerce**

Jess Créange, Co-founder & CEO, Unifai

15h00 -15h30 **Crypto in France: adoption and state of the industry**

Alexandre Stachtchenko Director, Blockchain & Cryptos, KPMG

Faustine Fleuret, President, ADAN

15h30 - 16h00 **The emergency for ESG reporting and transformation**

Frédéric Collet, Partner, Alliances Leader, KPMG & **Yannis Daubin, Area Vice**

President & General Manager France, Service Now & Laurent Le Guen,

Alliances & Partnership Director, Workiva

[Consultez le programme en ligne](#)

Vendredi 17 juin

KEYNOTES KPMG

10h – 10h30 **Women entrepreneurs in Africa**
Bouchra Aliouat, General Secretary, Fondation KPMG
Soazig Barthélemy, Founder and CEO, Empower'her

10h30 - 11h **Services ecosystem at the heart of the transformation of the French economy**
Xavier Niffle, Partner, Digital Audit & Innovation, KPMG
Hubert Giraud, Président ESN & ICT, Numeum

11h - 11h30 **KPMG Lighthouse : Data & ESG**
Romain Lamotte, Partner Connected Tech, KPMG

11h30 -12h **How agritech and foodtech are revolutionizing food?**
Renaud Saisset, CEO, Nxtfood / ACCRO & Florian Breton, Founder, MiiMOSA, & Co-founder, La Ferme Digitale

12h - 12h30 **A Better Future and Healthier Lives**
Jean-Marc Liduena, Partner, ESG Transformation, KPMG
Bertrand Swiderski, Chief Sustainability Officer, Carrefour

14h30 – 15h **Doing great for our Planet**
Jean-Marc Liduena, Partner, ESG Transformation, KPMG
Guillaume Desfourneaux, Global VP Brand & Sustainability, BIC

15h30 – 16h **How our French Software leaders contribute to new sustainable prosperity ?**
Stéphanie Ortega, Partner, Technology, Telecom & Medias, KPMG & **Quentin Fournela, CEO & Co-Founder, Silex & Olfa Zorgati, EVP Operations & CFO, ESI group**

[Consultez le programme en ligne](#)

Samedi 18 juin : une journée B to C basée sur les talents, l'inclusion et la diversité

Les actions de la Fondation

Atelier Make.Org

Problématique choisie : encourager la citoyenneté, le vivre ensemble et l'engagement bénévole des jeunes

Descriptif : atelier d'idéation et de brainstorming pour trouver des solutions concrètes sur cette problématique. Un jury sélectionné par make.org délibèrera et annoncera un gagnant parmi les différentes thématiques de réflexion prévues sur le salon. L'équipe gagnante se verra proposer de poursuivre la réflexion sur l'applicabilité des initiatives. L'entreprise ayant hébergé l'atelier gagnant pourra également poursuivre cette réflexion avec les personnes concernées.

Horaires : 9H30 - 10H30

Public : 15 jeunes

Co-animation de l'atelier Make.org x KPMG

Keynote WoGiTech

Thématique : lycéenne, étudiante, jeune diplômée, le monde de la tech a besoin de toi!

Objectifs :

- Valoriser les métiers de la tech, donner confiance aux jeunes filles et présenter l'accessibilité de ces filières et le besoin du secteur de recruter des profils divers ;
- Sensibiliser les femmes aux métiers en besoin en compétences techniques par des ateliers d'initiation à la programmation.

Public : jeunes filles / jeunes diplômées

Horaires : 15H00 – 15H30

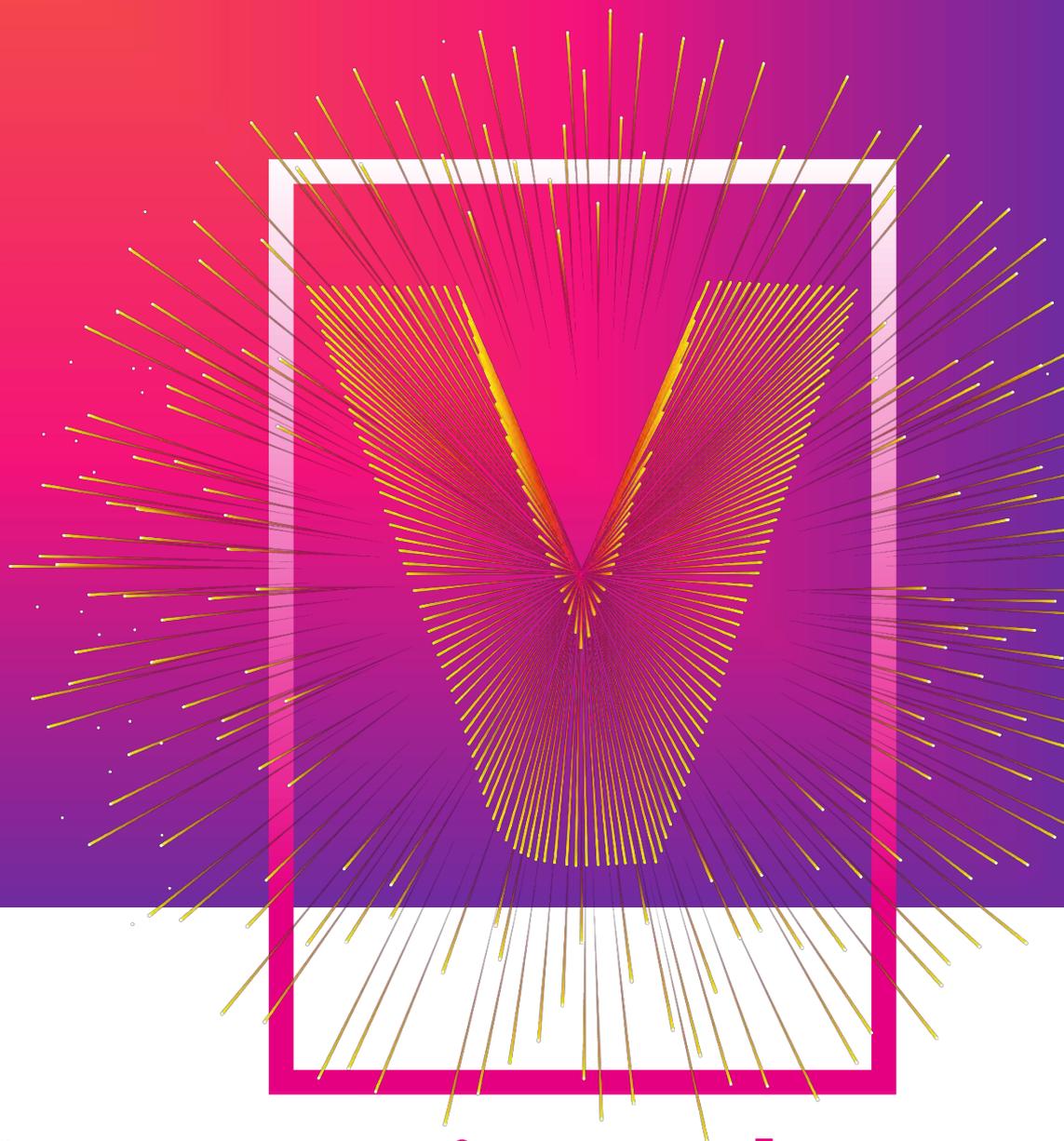
Intervenante : Souad Boutegrabet, Executive Director "DesCcodeuses"

Modération : Thael Boost Huard, Directrice IT Relations Clients internes chez KPMG France

15 start-up invitées sur le stand représentant les thématiques suivantes :

- Mobilité douce
- Formations digitale et méthode de travail flexible
- Inclusion et solidarité
- Management de la data
- Consommation plus responsable





**KPMG Innovation Lab :
innover, c'est catalyser
les expertises**

KPMG Innovation Lab

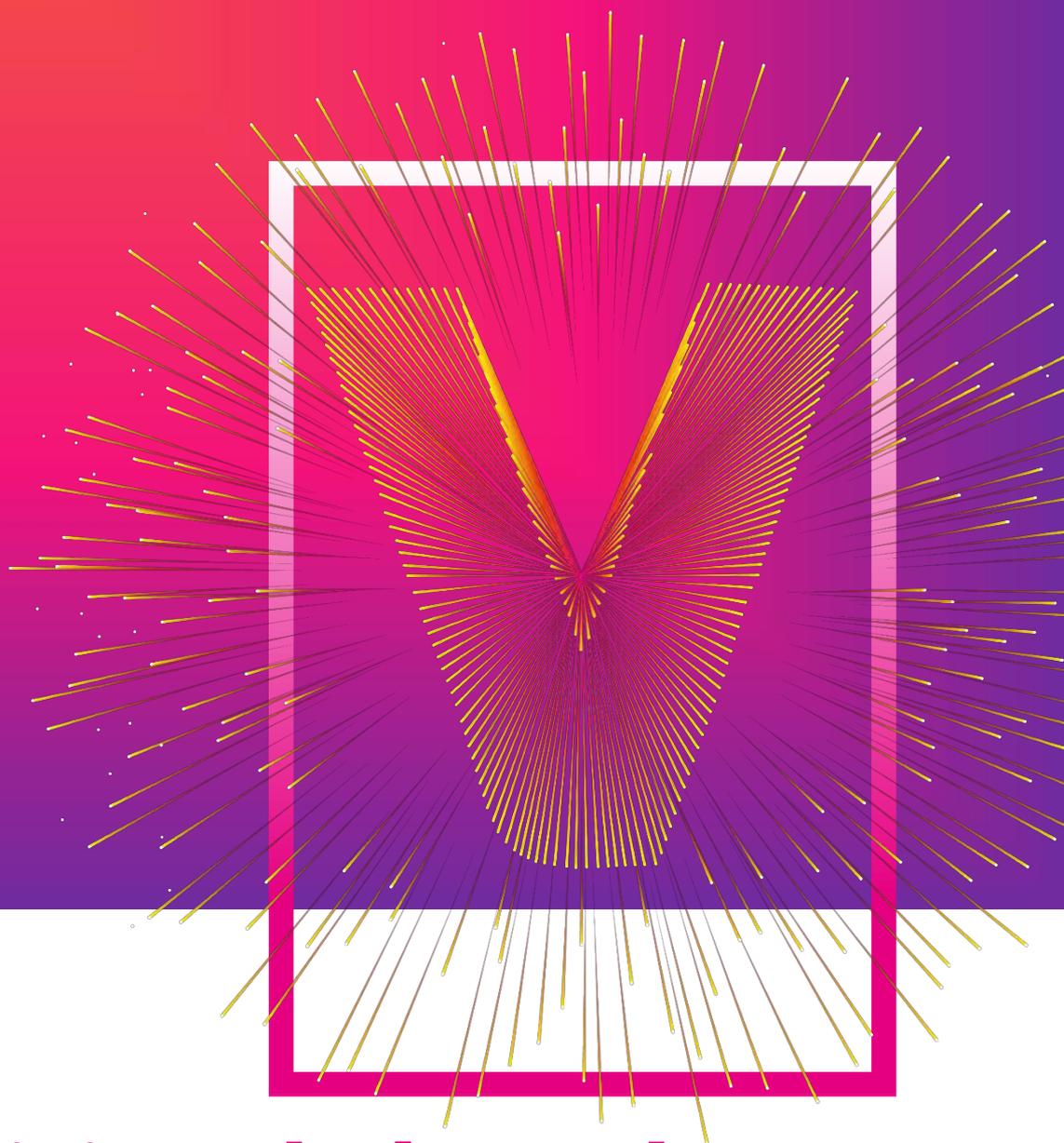
Innovater, c'est catalyser les expertises

KPMG Innovation Lab a pour mission d'inspirer et d'accompagner les clients dans leurs démarches d'innovation.

Nous apportons une vision 360 de l'innovation, explorons les réalités de demain, et favorisons la rencontre entre grands groupes et acteurs de l'innovation pour faire émerger de nouveaux concepts et projets.

En nous appuyant sur notre écosystème d'open innovation, nos méthodologies et nos experts pluridisciplinaires, nous co-designons avec les clients des solutions innovantes en réponse à leurs problématiques spécifiques.





Vision de la Tech par KPMG : une transformation numérique au service de l'humain

Vision de la Tech par KPMG

Une transformation numérique au service de l'humain

Notre monde est en perpétuel changement, plus globalisé que jamais et soumis à des externalités d'un nouveau genre. Pour viser **une croissance durable**, les entreprises doivent **repenser leurs modes de fonctionnement et aligner leur raison d'être aux tendances de fond sociétales, économiques et écologiques**.

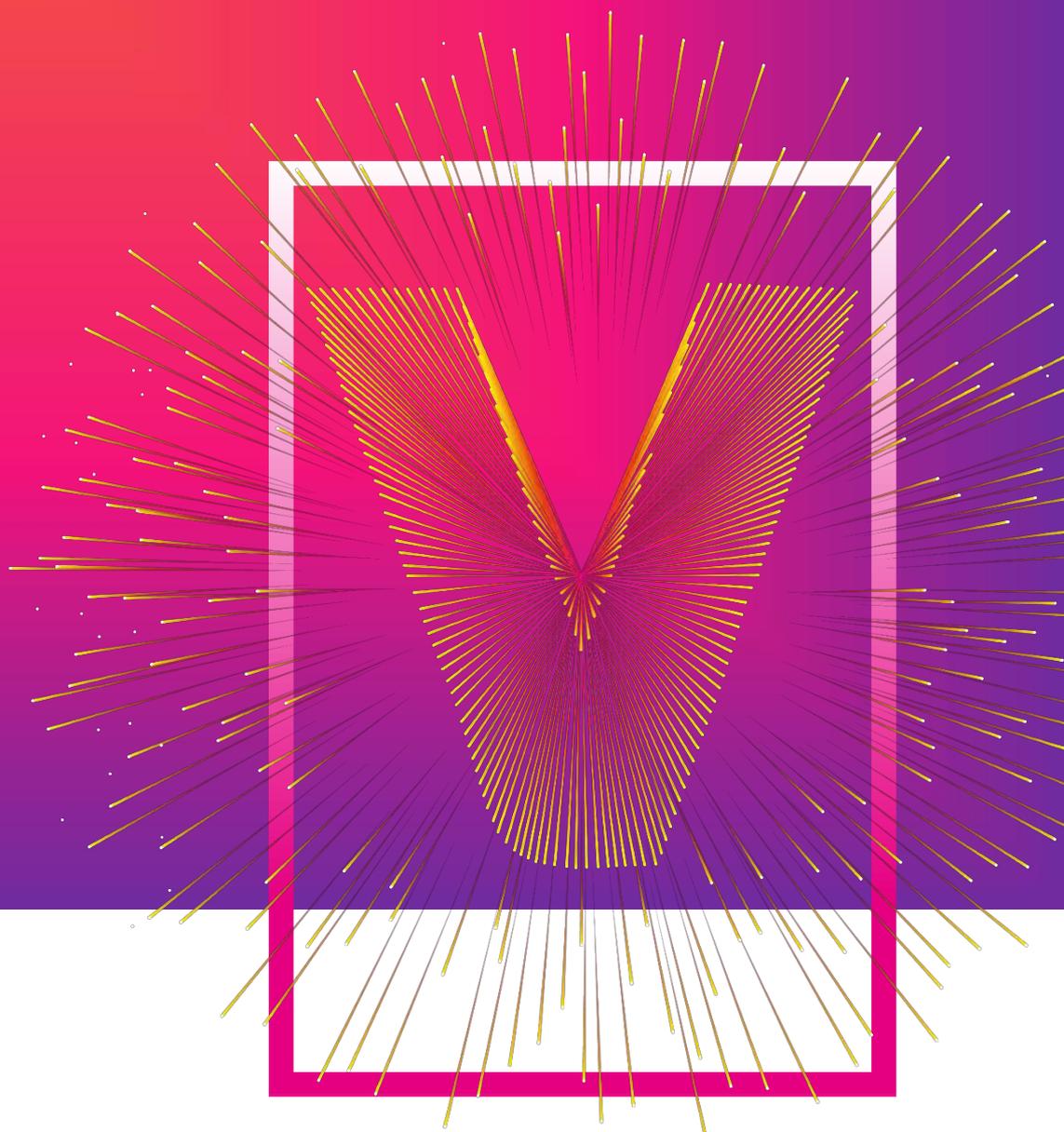
Pour **transformer leurs contraintes en opportunités**, adapter leurs réponses au marché et renforcer leur résilience, ces entreprises ont fait preuve d'une **capacité d'anticipation et d'adaptation à l'échelle**, tout en préservant leur héritage culturel.

Ce sont les entreprises « responsive ».

KPMG est convaincu que **la technologie joue un rôle prépondérant** et agit en tant que fondation **au sein d'une entreprise responsive**.

Dans ce cadre, le cabinet a lancé le 7 juin [une campagne de communication Tech qui place l'humain au cœur de la transformation numérique](#).





**KPMG France devient
société à mission en
2022**

KPMG France

Société à mission depuis mai 2022, KPMG accompagne les organisations publiques ou privées de tout secteur et de toute taille sur le chemin d'une nouvelle prospérité durable et responsable. Son modèle pluridisciplinaire lui permet d'offrir à ses clients, partout sur le territoire, l'ensemble des expertises qui répondent à leurs besoins.

>Chiffres clés

- **100^{ème} anniversaire** en 2022
 - Passage au statut **Société à mission** en mai 2022
 - **10 000** collaborateurs
 - **200** bureaux sur tout le territoire
 - Un chiffre d'affaires de **1,281 milliard d'euros** en 2020/2021 (+7,6 % de croissance par rapport à 2019/2020)
 - **100 000** clients dont 100 % des entreprises du CAC 40, 200 sociétés cotées, 30 % de PME de plus de 50 salariés et 1 645 ETI
 - Un index de l'égalité Femmes / Hommes de **86/100**
 - Dans le **Top 6** des employeurs français les plus attractifs
 - **51** nationalités représentées
- 

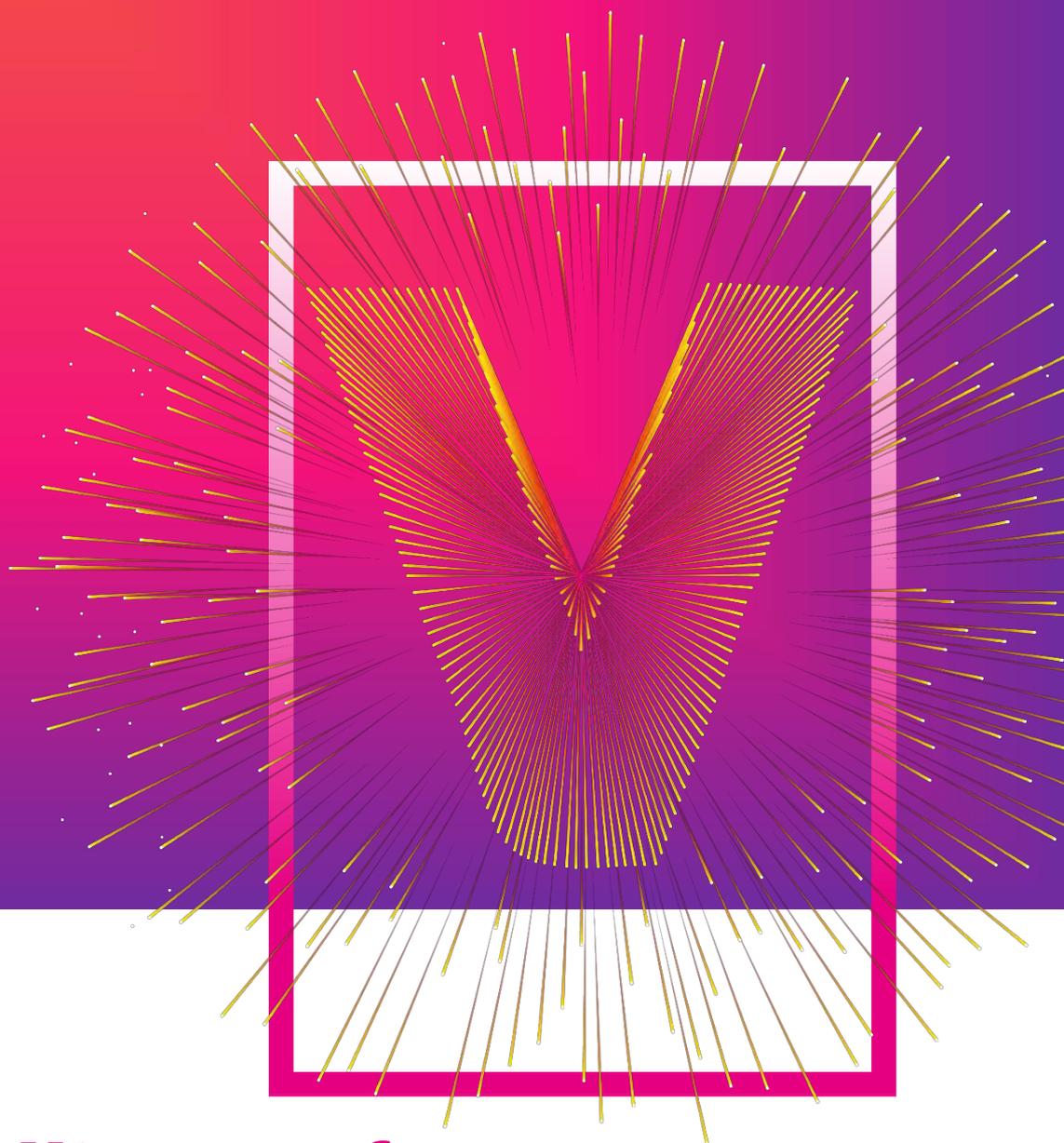
A propos de KPMG France

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG France réunit 10 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises, entrepreneurs et organisations de toute taille. 100 ans après sa création, KPMG France devient en 2022 société à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 144 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 200 bureaux en France.

AUDIT – CONSEIL – EXPERTISE COMPTABLE –
DROIT ET FISCALITE.

[Pour en savoir plus](#)

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of numerous thin, light-colored lines radiating from a central point, creating a sunburst or starburst effect.



**« Allier performance et
impact positif, c'est le
chantier business du siècle »,
Marie Guillemot, Présidente
de KPMG France**

PAR MARIE GUILLEMOT

Présidente du directoire de KPMG France



“ ALLIER PERFORMANCE & IMPACT POSITIF, C’EST LE CHANTIER BUSINESS DU SIÈCLE ”



Face à la multiplication des crises de toute nature, jusqu’où doit aller l’engagement des entreprises ?

Marie Guillemot : Le cumul des crises nous rappelle durement l’absence de planète B. Notre seul choix possible est d’agir pour régénérer les écosystèmes, mieux produire, mieux consommer, assurer une prospérité durable. La performance économique doit désormais intégrer l’impact, le sens et le partage. D’ailleurs, ce sont les entreprises qui disposent actuellement des meilleurs leviers de cette transformation positive : technologies, capacité financière, aptitude à mobiliser les clients et les collaborateurs à l’échelle requise.

Que mettez-vous en œuvre chez KPMG pour allier performance et responsabilité ?

M.G : Avec notre nouveau statut de société à mission, nous définissons notre cadre d’action pour progresser de façon concrète et mesurable. Notre principal levier pour agir à la mesure de l’effort, c’est l’engagement quotidien de nos 10 000 collaborateurs. Pour répondre à leur envie d’œuvrer pour la planète et le bien commun, nous déployons des taskforces comme KPMG4Good ou la NextGen Committee qui transforment nos modes de travail et de décision ; mais surtout nous leur offrons, via nos missions business comme via notre engagement citoyen, un cadre d’action et d’impact qui leur permet d’être contributeurs au bien commun. Je suis persuadée que c’est l’alignement entre la mission de l’entreprise et les aspirations personnelles des collaborateurs qui fera la performance de demain.

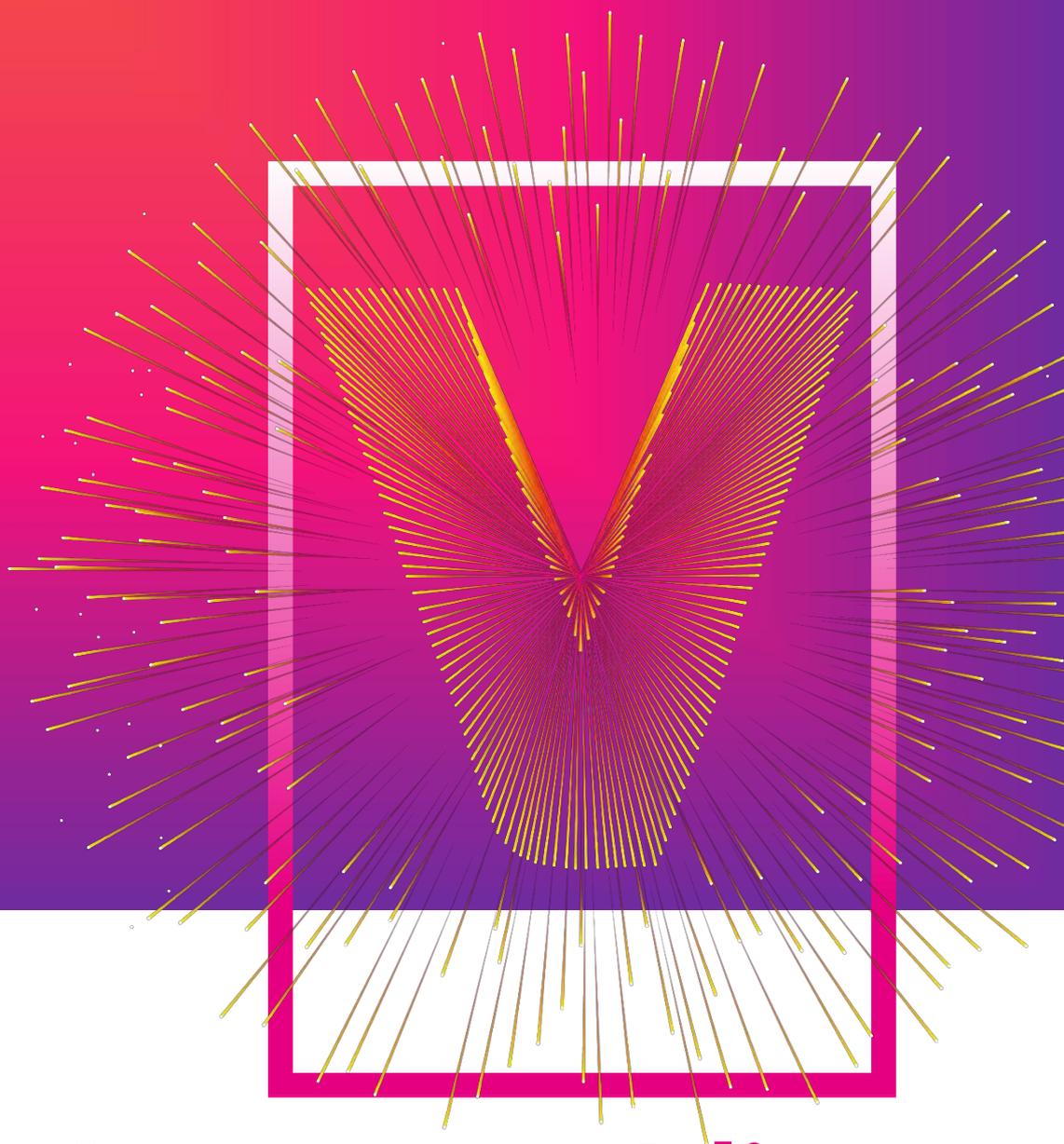
Est-ce que la transition vers de nouveaux modèles représente vraiment une nouvelle donne pour vos clients ?

M.G : La dimension ESG ne relève pas du supplément d’âme ; c’est un enjeu stratégique de pérennité et de performance des entreprises. Aujourd’hui, les dirigeants comprennent la nécessité absolue de décarboner, protéger les ressources et la biodiversité, favoriser une société inclusive. Selon une de nos enquêtes, 9 dirigeants sur 10 placent la raison d’être au premier rang de leurs préoccupations. Allier performance et impact positif, c’est le chantier business du siècle ! Mais 6 dirigeants sur 10 ignorent par quel bout l’attaquer. Notre rôle est donc majeur pour éclairer, accompagner, encourager nos clients dans leur transition positive.

Comment les outils de performance et de conseil que vous portez peuvent-ils aider à relever un tel défi ?

M.G : Nous devons aider nos clients à bâtir de nouveaux modèles soutenables, rentables, anti-fragiles. Et nous travaillons aussi bien dans nos métiers d’audit que de conseil à enrichir nos grilles d’indicateurs et proposer des modèles de création de valeur plus ouverts qui fassent converger les enjeux du business, de la tech et de l’humain. C’est la vision de KPMG pour contribuer à une nouvelle prospérité responsable et partagée





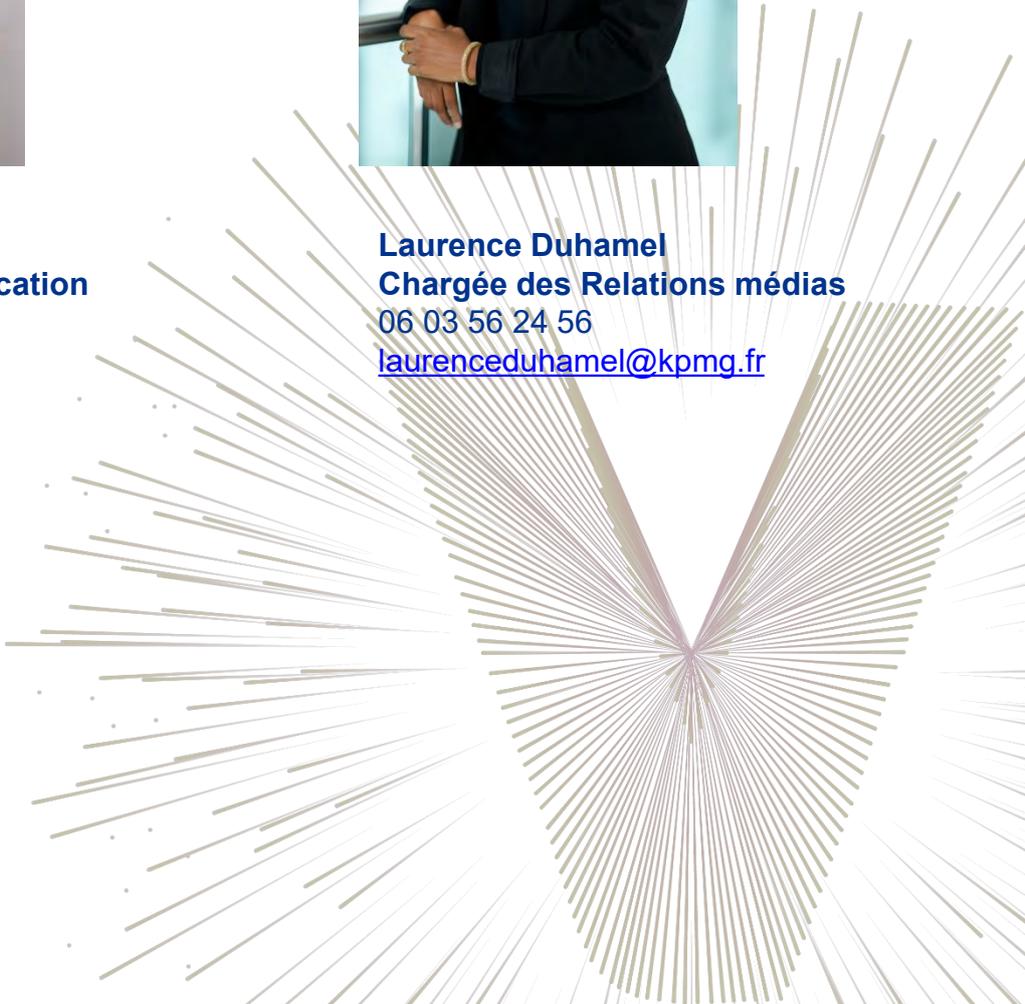
Contacts médias

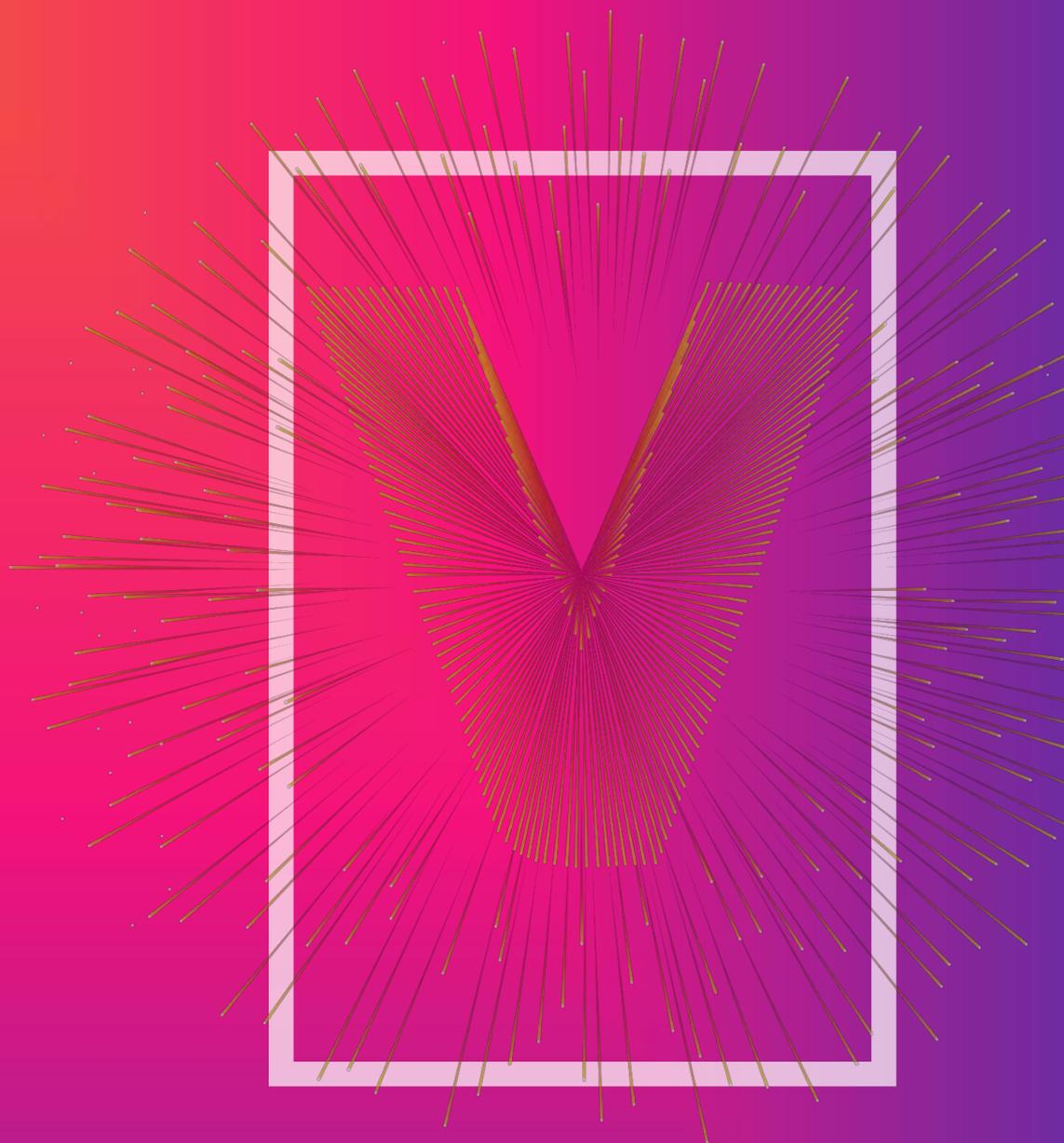


Caroline Brugier
Head of Corporate Communication
06 15 65 19 17
cbrugier@kpmg.fr



Laurence Duhamel
Chargée des Relations médias
06 03 56 24 56
laurenceduhamel@kpmg.fr





Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.