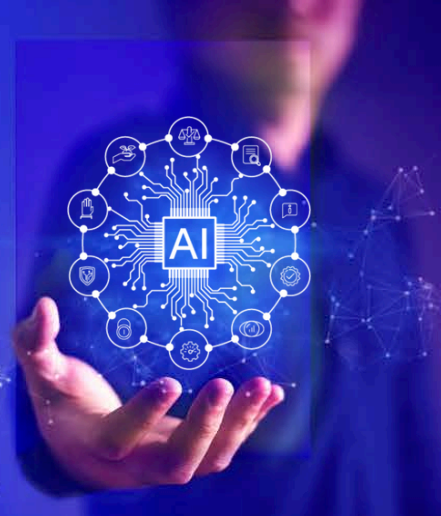


Intelligence artificielle, information financière et audit : à l'aube d'une nouvelle ère

Comment l'IA transforme-t-elle la fonction finance et la relation avec les auditeurs ?

KPMG. Make the Difference



D'ici 3 ans, toutes les entreprises utiliseront l'IA dans leur communication financière et extra-financière

72%

utilisent déjà l'IA dans la production de leur information financière

100%

déclarent que leur conseil d'administration a pris des mesures stratégiques concernant l'IA

10%

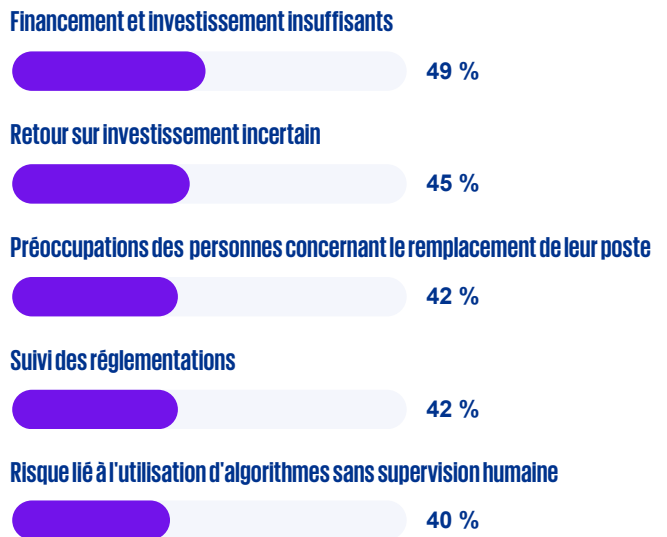
du budget informatique est dédié à l'IA et cette part devrait augmenter de manière significative dans les années à venir

Principaux bénéfices et obstacles relatifs à l'utilisation de l'IA dans la production de l'information financière

Bénéfices



Obstacles



L'IA transforme la façon dont l'Audit est exécuté

Les entreprises attendent des auditeurs qu'ils soient en avance de phase sur la maîtrise de l'IA

64%

des entreprises s'attendent à ce que les auditeurs évaluent leur utilisation de l'IA dans la production des informations financières et extra-financières.

- Evaluation de l'environnement de contrôle
- Diagnostic de la maturité de la gouvernance de l'IA
- Attestation d'une tierce partie sur l'utilisation de l'IA

Les attentes des répondants quant à l'utilisation de l'IA par les auditeurs

- 1** Améliorer l'efficacité et la précision des audits

Plus des deux tiers souhaitent que leurs auditeurs utilisent l'IA pour la fiabilisation et l'analyse des données
- 2** Développer des processus plus proactifs, continus et prédictifs

Plus de la moitié souhaite que leurs auditeurs donnent la priorité à l'analyse prédictive
- 3** Donner de la valeur ajoutée aux données collectées

La majorité des entreprises souhaitent que leurs auditeurs exploitent l'IA pour analyser l'exhaustivité des données et gagner en performance pour identifier les zones de risque afférentes

Méthodologie

KPMG a mené une enquête ciblant les cadres de la communication financière et les membres du conseil d'administration de 1800 entreprises appartenant à six secteurs d'activité, dans dix pays et juridictions différents, avec des tailles de revenus variées.

L'enquête visait les cadres de la communication financière au niveau vice-président et supérieur (tels que les directeurs financiers et les directeurs administratifs) ayant le pouvoir de décision et la responsabilité de la communication financière, de la comptabilité, de l'analyse, des audits et des informations financières. Les entreprises enquêtées ont un chiffre d'affaires compris entre 250 millions et plus de 1 milliard \$. Les pays enquêtés incluent l'Australie, le Canada, la France, l'Allemagne, le Japon, l'Irlande, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Espagne. Les secteurs d'activité enquêtés comprennent la consommation et le commerce de détail, l'énergie, les ressources naturelles et chimiques, les soins de santé et les sciences de la vie, les industries manufacturées, les télécommunications et la technologie, ainsi que les services financiers.

La recherche a été menée entre février et mars 2024.