

CEO OUTLOOK 2025

Face à l’incertitude, les dirigeants s’adaptent et concentrent leur stratégie sur l’IA et les talents

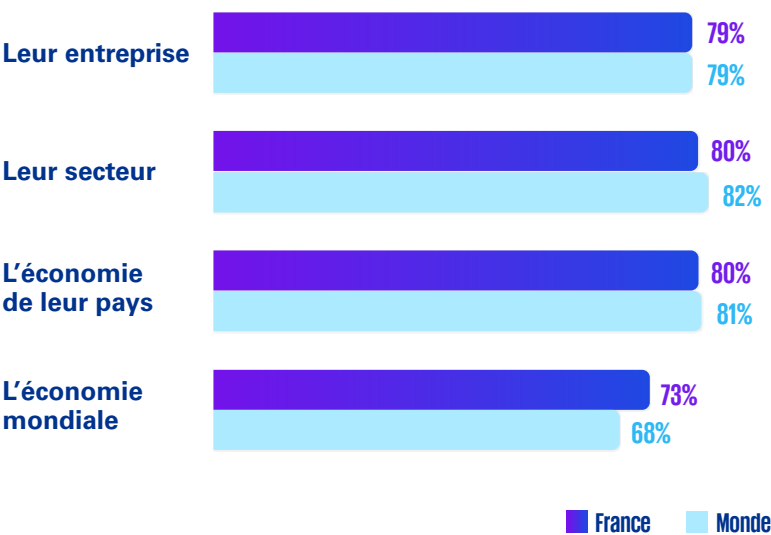
KPMG. Make the Difference.



Dans un environnement sous tension...

Niveau de confiance des dirigeants à 3 ans dans la croissance de...

En % des réponses « confiant » et « très confiant »



... les dirigeants accélèrent

L’adaptabilité s’impose comme leur nouveau paradigme.

72% des CEO dans le monde ont déjà **adapté leurs plans de croissance** pour répondre à la volatilité actuelle

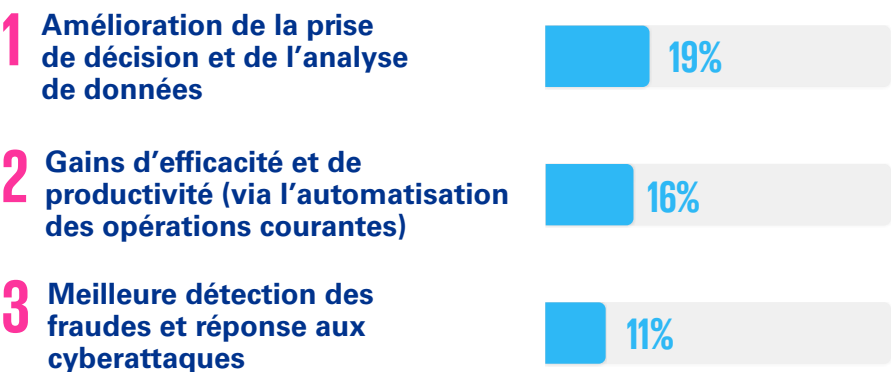
67% en France

L’IA passe à l’échelle

L’IA n’est plus une promesse : c’est un accélérateur de transformation.

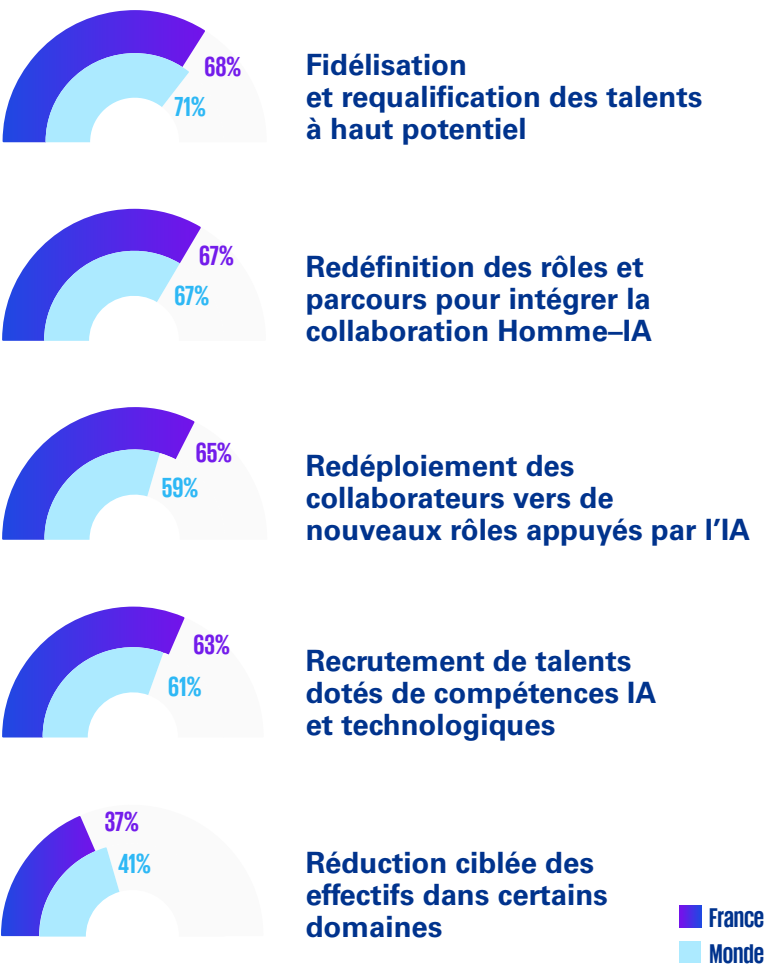
71% des dirigeants dans le monde placent l’IA en tête de leurs priorités d’investissement

Top 3 des bénéfices attendus de l’IA



Les talents, levier de compétitivité

Evolution des stratégies RH en France à horizon 2 à 3 ans



ESG & durabilité : maintenir le cap

L’ESG ne se résume plus à un impératif de conformité : c’est un véritable moteur de croissance.

61% des CEO internationaux se disent confiants dans l’atteinte des objectifs de neutralité carbone d’ici 2030

contre **51%** en 2024

53% des dirigeants français misent sur l’innovation pour créer de nouveaux produits et services liés à la transition énergétique.

+10 points par rapport à la moyenne mondiale

Le KPMG CEO Outlook 2025 repose sur une enquête internationale conduite entre le 5 août et le 10 septembre 2025 auprès de 1 350 dirigeantes et dirigeants répartis dans 11 pays : Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Italie, Japon, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis. En France, 75 CEO ont été interrogés. L’ensemble des entreprises sondées réalise un chiffre d’affaires annuel supérieur à 500 millions de dollars US, et plus d’un tiers dépassent le seuil des 10 milliards de dollars US. L’étude couvre 11 secteurs clés : automobile, banque, assurance, gestion d’actifs, biens de consommation et distribution, énergie, infrastructures, sciences de la vie, industrie, technologies et télécommunications. Note : Certaines valeurs peuvent ne pas totaliser 100 % en raison d’arrondis.

© 2025 KPMG S.A., société anonyme d’expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l’organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l’organisation mondiale KPMG.

Conception de l’étude et réalisation graphique : Les Echos Etudes - Les Echos Publishing