







- το μαγικό
- το δημιουργικό
- το τραγικό

“ Stories only happen to those  
who are able to tell them ”

Paul Auster

- το μαγικό;

# poll question

Το να φτιάχνει και να διηγείται κανείς ιστορίες  
είναι χάρισμα ή μπορεί να μαθαίνεται;

1. Είναι χάρισμα
2. Μπορεί να μαθαίνεται
3. Και τα δυο

ιστορία δεν είναι ποτέ η  
παράθεση γεγονότων

ελάχιστη σημασία έχει τι  
συνέβη

ιστορία είναι η ματιά του  
αφηγητή στα γεγονότα,  
το νόημα που τους δίνει





μια ιστορία μιλά σε όλους  
αλλά δεν λέει ποτέ το ίδιο

γιατί καθένας την διαβάζει  
με τα δικά του μάτια

# poll question

Σας αρέσει να φτιάχνετε ιστορίες για να αποτυπώνετε τις εμπειρίες σας;

1. Ναι, είναι παραστατικές
2. Όχι, είναι βαρετές
3. Δεν φτιάχνω καλές ιστορίες

κι όμως ταυτόχρονα, μια ιστορία  
δημιουργεί κοινή προοπτική και  
κοινά συναισθήματα για τα ίδια  
γεγονότα

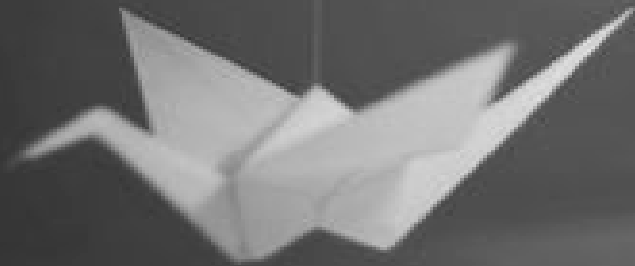




μια ιστορία δένει

- το γεγονός με το βίωμα
- την πραγματικότητα με την εμπειρία
- την αλήθεια «σου» με την αλήθεια «μου»
- τη λογική με το συναίσθημα

με μια ιστορία κατανοούμε  
αυτά που δεν μπορούμε  
αυτά που δεν θέλουμε  
αυτά που δεν υπάρχουν



# poll question

Πιστεύετε ότι γνωρίζετε καλύτερα κάποιον όταν σας διηγείται την ιστορία του;

1. Ναι γιατί τον κατανοώ
2. Όχι, γιατί ίσως να λέει ανακρίβειες
3. Εξαρτάται από το αν είναι ενδιαφέρουσα η ιστορία

οι ιστορίες  
δεν είναι ποτέ  
ούτε αλήθεια  
ούτε παραμύθια



A path of smooth, dark, rounded stones leads across a calm body of water towards the horizon. The stones are arranged in a slightly curved line, and their reflections are visible in the water. The background is a soft, hazy sky and water surface, creating a serene and contemplative atmosphere.

να κατανοείς τις ιστορίες είναι το πρώτο βήμα  
για να κατανοήσεις τους ανθρώπους

να φτιάχνεις ιστορίες είναι το πρώτο βήμα  
για να τους πλησιάσεις



μεγαλώνουμε διψώντας για ιστορίες

οι ιστορίες μας κάνουν αυτό που είμαστε

για να μας γνωρίσει κάποιος πραγματικά,  
του λέμε μια ιστορία, την ιστορία μας.



λένε ότι οι άνθρωποι δημιουργούν ιστορίες  
όμως οι ιστορίες δημιουργούν ανθρώπους  
... κι όχι μόνο

# poll question

Οποιοσδήποτε από εμάς θα μπορούσε να είναι ήρωας μιας ιστορίας ή είναι λίγοι εκείνοι που μπορούν να διεκδικήσουν τέτοιο ρόλο;

1. Οποιοσδήποτε
2. Λίγοι
3. Δεν έχει καν σημασία



Όλοι οι πολιτισμοί, από τις απαρχές του χρόνου, σηματοδοτούνται μέσα από κάποιες ιστορίες. Κι όλες αυτές οι ιστορίες έχουν σημαντικά κοινά: κοινούς ήρωες, κοινά γεγονότα, κοινή έκβαση... Οι πολιτισμοί είναι αφηγήσεις.

“ your past is just a story  
when you realize that, it has no power over you ”

Chuck Palahniuk

- το δημιουργικό



## Σύγκρουση

Κάθε ιστορία είναι και μια απόπειρα επίλυσης κάποιας σύγκρουσης. Προσπάθεια ερμηνείας και σύνδεσης των γεγονότων -αιτίων και αποτελεσμάτων. Κι όλες οι ιστορίες είναι αλληγορικές. Μαθαίνουμε από παιδιά να τις μεταφέρουμε κατ' αναλογία στη δική μας περίπτωση. Μπαίνουμε στην ιστορία όταν και επειδή ταυτιζόμαστε με το πρόβλημα.



## Ρόλοι

Ρόλο παίζει όποιος συμβάλλει στην εξέλιξη της πλοκής. Ο ήρωας που θέλει να λύσει τη σύγκρουση. Το τρόπαιο που τον περιμένει, όσοι τον βοηθούν κι όσοι τον εμποδίζουν.

Las Meninas (The Maids of Honor), Diego Velázquez, 1656



## Πλοκή

Κάθε ιστορία ξεκινά ορίζοντας πού βρισκόμαστε και εισάγοντας τους ρόλους. Ορίζει τη σύγκρουση. Η σύγκρουση κλιμακώνεται και κορυφώνεται, ώσπου να έρθει η λύση και η αποκατάσταση. Το χαρούμενο τέλος ή η ηθική κάθαρση.

# poll question

Οι ιστορίες αξίζουν περισσότερο όταν έχουν  
χαρούμενο τέλος;

1. Συμφωνώ
2. Διαφωνώ



## Χρόνος

Ab ovo • In medias res • Ευθύγραμμος χρόνος • Εγκιβωτισμοί • Χρονικό διάστημα • Χρονικά άλματα • Χρονική περίοδος

Salvador Dali, The Melting Watch, 1954



## Αφηγητής

Δεν υπάρχει ιστορία χωρίς αφηγητή. Ο αφηγητής έχει την απόλυτη εξουσία. Επιλέγει, συνδέει και αξιολογεί γεγονότα που δυνητικά δεν σημαίνουν τίποτα. Αποφασίζει την κεντρική σύγκρουση. Ρυθμίζει τον χρόνο. Χτίζει τους ρόλους. Μπορεί να είναι κρυφός ή φανερός. Μπορεί να συμμετέχει στην πλοκή ή όχι.

Φρίξος και Έλλη, Μακρογιάννης 1870-1934

# poll question

Λένε ότι «όλες οι ιστορίες έχουν ήδη ειπωθεί».

1. Ισχύει
2. Ισχύει αλλά έχει σημασία πώς τις λες και σε ποιον
3. Δεν ισχύει, κάθε ιστορία έχει κάτι νέο να πει



Όλες οι ιστορίες έχουν ειπωθεί ξανά. Κι όλες αξίζει να ακουστούν ξανά.  
Με μια διαφορετική ματιά, με μια άλλη φωνή.

Νικόλαος Γύζης, Η Γέννηση του Τηλέμαχου Γύζη, πρ. 1888



“ the stories we tell literally make the world.  
if you want to change the world, you need to  
change your story. this truth applies equally to  
individuals and institutions ”

Michael Margolis

- το τραγικό



**ΟΛΑ ΑΥΤΑ ΤΩΡΑ ΤΑ  
ΘΥΜΗΘΗΚΑΜΕ;**



**YOU  
KNOW THAT ?**

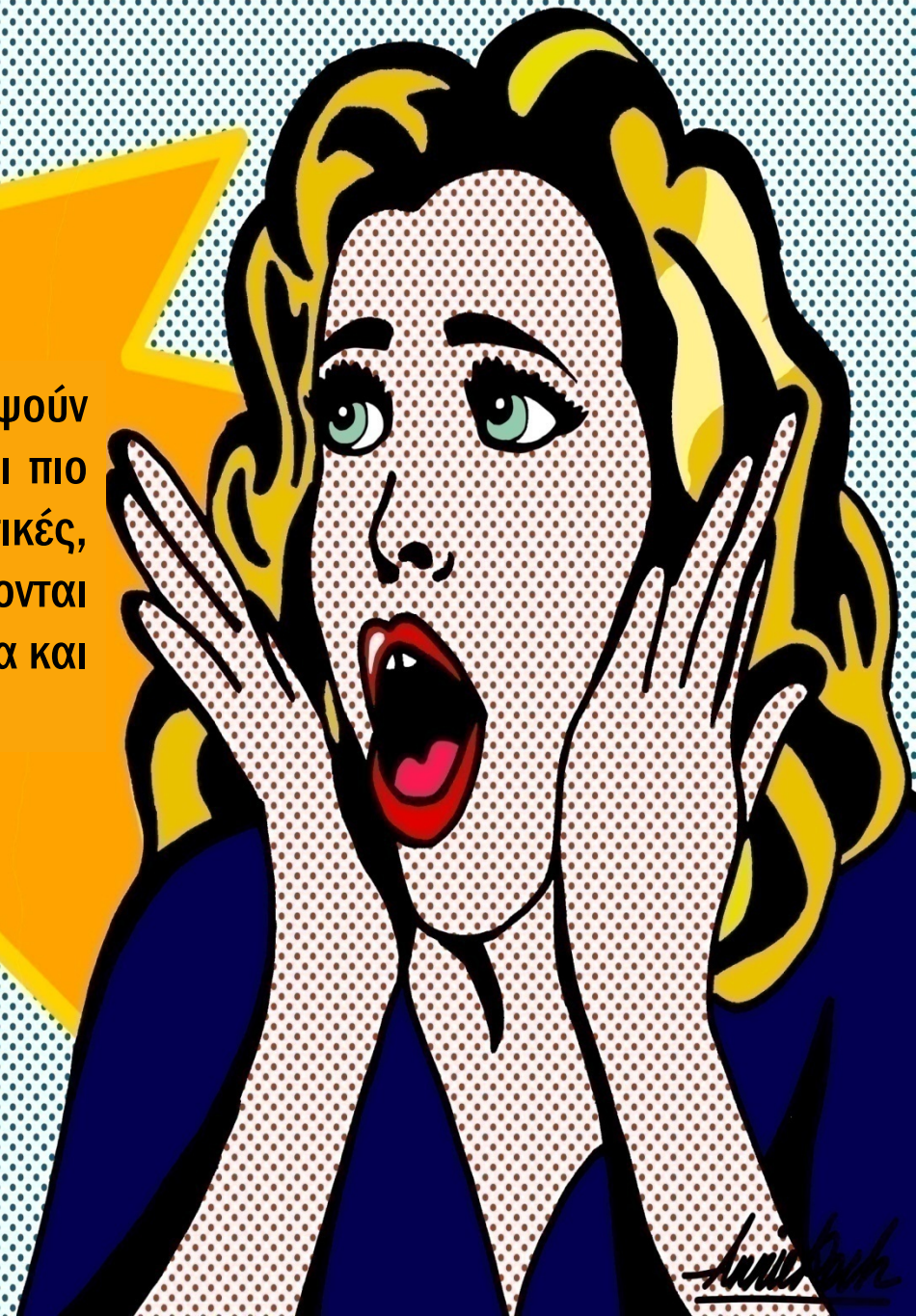
they call it  
storytelling now!



now it's all about the social media, branded content,

native advertising, organizational narratives

Τώρα που όλοι οι οργανισμοί διψούν για περιεχόμενο, κατανοούν ότι οι πιο πολλές, σημαντικές, συναισθηματικές, αυθεντικές ιστορίες τους βρίσκονται κλεισμένες μέσα σε όλα τα γραφεία και στα συρτάρια των ανθρώπων τους.



# poll question

Έχετε έντονες αναμνήσεις από ιστορίες που έχουν συμβεί στο εργασιακό σας περιβάλλον;

1. Ναι
2. Όχι



Σε κάποια φάση της ζωής μας,  
όλοι όσοι είμαστε εδώ ζήσαμε  
ή δημιουργήσαμε μια ιστορία.  
Κάναμε κάτι σημαντικό.

Κάτι που ήταν πολύ κι όμως  
κράτησε λίγο...



Έρχεται η καθημερινότητα να  
σου θυμίσει ότι όλα περνούν  
και όλα ξεπερνιούνται.

Σε ποιον δεν έχει λείψει ένα  
μπράβο; Ποιος δεν έχει να πει  
μια τέτοια ιστορία;





Οι ιστορίες είναι κύτταρα μνήμης. Όπως διαμορφώνουν πολιτισμούς, έτσι διαμορφώνουν εταιρική κουλτούρα. Κι οι οργανισμοί με ισχυρή κουλτούρα επιβιώνουν ευκολότερα στις δυσκολίες. Από τις ιστορίες του χθες αντλούν λύσεις του αύριο.



# poll question

Έχετε ιστορίες με καλό τέλος, με θετικό νόημα  
ή με ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό που θα  
μπορούσατε να διηγηθείτε σε νέους συναδέλφους  
ή σε φίλους σας;

1. Ναι
2. Όχι

Θεματοφύλακας των ιστοριών είναι πάντα τα μεσαία στελέχη  
ιδίως όταν εργάζονται για πολύ καιρό. Όσο περνά ο χρόνος ή παγώνει,  
όσο νιώθουμε αναλώσιμοι ή εγκλωβισμένοι, όσο περιμένουμε το  
εταιρικό newsletter ή το company blog ή τον καβαλάρη στο άλογο, **ΟΙ**  
**ιστορίες ξεθωριάζουν**, ξεχνιούνται στα συρτάρια.



Δεν μπορείς να αναδείξεις  
τις μεγάλες ιστορίες  
ενός οργανισμού,

αν δεν αναδείξεις  
τους μικρούς αφηγητές  
που κρύβονται μέσα του.

“ if you want a happy ending that depends, of course,  
on where you stop your story ”

Orson Welles

**ευχαριστώ**

Ζωζέτα Μηλιοπούλου, Ph.D.