

# Συστήματα Ανταμοιβών

(Reward Systems)



**Ένα αποτελεσματικό Σύστημα Ανταμοιβών είναι ένα σημαντικό εργαλείο προσέλκυσης, διακράτησης και παρακίνησης ικανών στελεχών και ταλέντων.**

Η KPMG αναλαμβάνει το σχεδιασμό Συστημάτων Ανταμοιβών που ενισχύουν το ανταγωνιστικό προφίλ των εταιρειών στην αγορά. Ένα αποτελεσματικό Σύστημα Ανταμοιβών συμβάλλει στη διακράτηση των καλύτερων και αποδοτικότερων στελεχών, στη μείωση του ρυθμού αποχώρησης (employee turnover), αυξάνει την παρακίνηση των εργαζομένων και ενισχύει τη φήμη της εταιρείας ως “Employer of choice” προκειμένου να προσελκύσει τα πιο ικανά στελέχη της αγοράς.

## Στόχοι των Συστημάτων Ανταμοιβών της KPMG

Αναλυτικά, τα Συστήματα Ανταμοιβών της KPMG περιλαμβάνουν:

- Καθορισμό στρατηγικής ανταμοιβών
- Προσδιορισμό σταθερών αποδοχών και προγραμμάτων ατομικών αυξήσεων
- Διαμόρφωση μεταβλητών αποδοχών (πριμ απόδοσης βάσει ποσοτικών και ποιοτικών στόχων)
- Προσδιορισμό μακροπρόθεσμων κινήτρων (Προγράμματα χορήγησης μετοχών όπως stockoptions, stockgranting, κλπ)
- Καθορισμό πολιτικής χορήγησης ομαδικών και ατομικών παροχών (π.χ. ιδιωτική ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, πιστωτικές κάρτες, αυτοκίνητα, κλπ).

Παράλληλα με την ανάπτυξη Συστημάτων Ανταμοιβών, η KPMG σχεδιάζει και υλοποιεί:

- Αποτελεσματικά Συστήματα Διοίκησης της Απόδοσης, ώστε οι αποδοχές των εργαζομένων να είναι ανάλογες με την προσφορά τους στην εταιρεία
- Αξιολόγηση θέσεων εργασίας μέσω ευέλικτων εφαρμογών λογισμικού, ώστε οι θέσεις εργασίας να αμείβονται ανάλογα με την αξία τους και τη βαρύτητά τους στην εταιρεία
- Έρευνες Αποδοχών και Παροχών για την ελληνική αγορά με δυνατότητα εξατομικευμένης ανάλυσης, για τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των ανταμοιβών της εταιρείας σε σχέση με την αγορά.

## Στόχοι των Συστημάτων Ανταμοιβών της KPMG

Τα Συστήματα Ανταμοιβών εστιάζουν στην:

- Ανάπτυξη πακέτων αποδοχών και παροχών που διασφαλίζουν εσωτερική δικαιοσύνη και εξωτερική ανταγωνιστικότητα
- Συνεχή βελτίωση της παρακίνησης και απόδοσης των εργαζομένων
- Ευθυγράμμιση των συμφερόντων των εργαζομένων και των μετόχων
- Συνεισφορά στη διακράτηση των εργαζομένων και στην προσέλκυση ακόμα ικανότερων στελεχών.

## Η μεθοδολογία της KPMG

Η διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου και σύγχρονου Συστήματος Ανταμοιβών θα πρέπει να έχει στοιχεία από όλες τις παρακάτω ενότητες. Η μεθοδολογική προσέγγιση παρουσιάζεται συνοπτικά ανά ενότητα.

### Βασικές αποδοχές

- Αξιολόγηση θέσεων εργασίας για τον προσδιορισμό της σχετικής τους βαρύτητας μέσα στην εταιρεία
- Διεξαγωγή εξατομικευμένης έρευνας αποδοχών
- Καθορισμός μισθολογικής κλίμακας
- Προτάσεις με στόχο τη διαχείριση αποκλίσεων που προκύπτουν από τις αποδοχές «στόχο» σε σχέση με τις καταβαλλόμενες
- Σύστημα καθορισμού ατομικών αυξήσεων σε συνάρτηση με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης απόδοσης.

## Μεταβλητές αποδοχές

- Καθορισμός στόχων απόδοσης για ανταμοιβή και σύνδεση με το σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης
- Σχεδιασμός συστημάτων πριμ απόδοσης για το σύνολο των εργαζομένων και για ειδικές κατηγορίες αυτών (π.χ. πωλήσεις).

## Μακροχρόνια κίνητρα

- Σχεδιασμός συστημάτων χορήγησης μετοχών (π.χ. StockOption, StockGranting, StockPurchasing)
- Νομική και φορολογική υποστήριξη από εξειδικευμένους συμβούλους της KPMG
- Σχεδιασμός του αντίστοιχου επικοινωνιακού υλικού προς τους δικαιούχους των προγραμμάτων συμπεριλαμβάνοντας εξήγηση των σχετικών όρων.

## Πολιτική Παροχών

- Ομαδικές Παροχές (π.χ. ασφάλεια ζωής, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα)
- Ατομικές παροχές ανάλογα με το επίπεδο της θέσης (π.χ. εταιρικό αυτοκίνητο, κάρτες, κινητά)
- Διαμόρφωση συνολικού πακέτου ανταμοιβών ανά θέση.

## Οφέλη για τους εργαζόμενους και την επιχειρήσεις από την ανάπτυξη συστημάτων ανταμοιβών

- Διασφάλιση της εσωτερικής δικαιοσύνης επιτυγχάνοντας ανταμοιβή ανάλογη της συνεισφοράς της κάθε θέσης στα αποτελέσματα της επιχείρησης
- Ενίσχυση της εξωτερικής ανταγωνιστικότητας ώστε να περιοριστούν οι αποχωρήσεις εργαζομένων και διακράτηση αυτών που πραγματικά επιθυμεί η εταιρεία
- Ενίσχυση της παρακίνησης των εργαζομένων συνδέοντας την ανταμοιβή με την απόδοση των

ατόμων και της ομάδας ώστε να επιτυγχάνεται ολόένα υψηλότερη απόδοση και αύξηση της παραγωγικότητας

- Καλύτερο έλεγχο του κόστους μισθοδοσίας σε βάθος χρόνου με σύνδεση των αποδοχών & παροχών με τα αποτελέσματα της εταιρείας.

## Εξειδικευμένα Συστήματα Ανταμοιβών

Στο πλαίσιο των συστημάτων ανταμοιβών, η KPMG σχεδιάζει Προγράμματα Εθελουσίας Εξόδου ή/και Απομάκρυνσης Εργαζομένων για λογαριασμό των εταιρειών αναλαμβάνοντας τις παρακάτω ενέργειες:

- Διενέργεια εξατομικευμένης έρευνας με στόχο την αποτύπωση αντίστοιχων προγραμμάτων που υλοποιούνται στην αγορά
- Ανάπτυξη εναλλακτικών σεναρίων με υπολογισμό κόστους –οφέλους για την εταιρεία
- Παροχή νομικών και φορολογικών συμβουλών από εξειδικευμένα στελέχη της KPMG
- Ανάπτυξη του προγράμματος που θα επιλεγεί από την εταιρεία (όροι, έντυπα, δικαιολογητικά, κλπ)
- Δημιουργία επικοινωνιακού υλικού για τους συμμετέχοντες (παρουσίαση, FAQ)
- Εκπαίδευση και υποστήριξη των στελεχών που θα αναλάβουν την υλοποίηση του Προγράμματος.

## Γιατί την KPMG

Η KPMG με την παρουσία της στην Ελληνική αγορά για περισσότερα από 25 χρόνια σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού διαθέτει:

- Γνώση και εμπειρία όλων των κλάδων της Ελληνικής Οικονομίας
- Εμπειρία στη διεξαγωγή ερευνών αποδοχών και παροχών για περισσότερα από 23 χρόνια
- Καλά εκπαιδευμένους συμβούλους με εμπειρίες από πολλές και διαφορετικές υπηρεσίες.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

**Βερώνη Παπατζήμου**  
Γενική Διευθύντρια

Τηλ: 210 6062100  
211 1815600

Fax: 210 6062111  
e-mail: [vpapatzimou@kpmg.gr](mailto:vpapatzimou@kpmg.gr)

[kpmg.com/gr](http://kpmg.com/gr)

[kpmg.com/socialmedia](http://kpmg.com/socialmedia)



© 2020 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιουδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.