Il Codice di comportamento

Network KPMG in Italia

Aprile 2024

"

Integrità, eccellenza, qualità, etica sono alcuni degli elementi chiave della nostra identità professionale che orientano i nostri comportamenti.

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Indice

1 Messaggio della Leadership 4

2 Introduzione 5

3 Codice di comportamento 6

4 I nostri Valori 7

5 Integrità e etica: i principi di condotta 8

6 Le nostre responsabilità 10

7 Rispetto dei principi contenuti nel D.Lgs. 231/2001 12

8 Il framework CARE 13

9 Chiedere aiuto 14

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Messaggio della Leadership

Il nostro obiettivo come KPMG è quello di ispirare fiducia e guidare il cambiamento. Cosa significa questo nel concreto? Si tratta, ad esempio di impegnarsi per migliorare continuamente la qualità dei nostri servizi professionali. Ma anche di supportare le aziende nei processi di trasformazione legati all'innovazione digitale. Di continuare ad offrire opportunità di sviluppo professionale a tanti giovani che provengono da tutte le principali università italiane. Oppure di dare un sostegno alla comunità nei momenti di bisogno, come abbiamo fatto in occasione della recente pandemia.

In tutte queste attività abbiamo dei valori di riferimento che orientano i nostri comportamenti e che sono alla base del nostro modo di essere. Sono elementi costitutivi della nostra identità professionale e sono interiorizzati nei nostri comportamenti quotidiani.

Forti di una storia che ha attraversato tre secoli con oltre 150 anni di vita, siamo orgogliosi di poter fornire punti di vista e soluzioni originali di fronte a problemi complessi. Al centro della nostra strategia c'è il cliente con i suoi bisogni e le sue aspettative. Lavoriamo fianco a fianco dei nostri clienti per elaborare insieme soluzioni innovative.

Portiamo sul mercato le nostre competenze ma anche la nostra integrità e la nostra indipendenza di giudizio, che riteniamo sia un elemento sempre più importante nella qualità del servizio. Ed è in base aquesto spirito che costruiamo rapporti di fiducia e di collaborazione tra le nostre persone, la comunità, i clienti e il mercato.

Il Codice di comportamento è stato elaborato per illustrare i valori e i principi sulla base dei quali KPMG conduce la propria attività professionale. Rappresenta un preciso punto di riferimento per la nostra condotta professionale e per la responsabilità che ognuno ha nell'evoluzione della società verso un modello di sviluppo più sostenibile.

Milano, 3 aprile 2024

Mario Corti
Presidente

1 Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

2 Introduzione

In un mondo sempre più complesso e dove il cambiamento è pervasivo, il nostro obiettivo primario è quello di contribuire a rafforzare la fiducia di tutti gli stakeholder sul funzionamento dei mercati.

In quanto professionisti KPMG, siamo costantemente impegnati a mantenere alta la qualità dei nostri servizi, lavorando con integrità, indipendenza e obiettività per raggiungere l'eccellenza professionale.

Il Codice di comportamento definisce in maniera chiara i nostri comportamenti che devono essere di esempio per comprendere cosa ci aspettiamo gli uni dagli altri, dai nostri clienti e cosa questi ultimi si aspettano da noi.
Ognuno di noi è consapevole di questa responsabilità e la affronta ogni giorno con grande impegno e passione.
I nostri valori sono un elemento chiave della nostra identità professionale ed orientano i nostri comportamenti.

Il Codice di comportamento è rivolto a:

Le nostre persone

La leadership e il management team

Potenziali dipendenti

Regulators, clienti, fornitori e tutti i nostri stakeholder

Messaggio della Leadership

2 Introduzione

Codice di comportamento

I nostri Valori

Integrità e etica: i principi di condotta

Le nostre responsabilità

Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001

Il framework CARE

Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Codice di comportamento

Il Codice di comportamento (di seguito il 'Codice') è lo strumento di deontologia aziendale che ha l'obiettivo di riepilogare i Valori e i principi di condotta in essere nel Network KPMG, creando le condizioni per la corretta applicazione delle nostre politiche e procedure specifiche.

Il Codice illustra lo stile distintivo di KPMG che ha definito il proprio modo di fare business ('The KPMG Way') formalizzando i Valori e i conseguenti standard di comportamento condivisi da tutto il Network internazionale e richiesti ai soci, ai membri degli organi sociali, ai dirigenti, ai dipendenti e a tutti coloro i quali operano sotto la direzione, il controllo e/o nell'interesse di KPMG.

Infatti, per continuare a mantenere gli elevati livelli di professionalità che il mercato riconosce a KPMG, è necessario ribadire l'importanza dell'integrità e di tutti gli altri Valori di riferimento e mostrare come essi si traducano in comportamenti quotidiani.

Affinché il Codice sia uno strumento utile a orientare nel concreto i comportamenti, vengono anche forniti alcuni strumenti operativi che consentono di capire come agire e con quali modalità chiedere aiuto in caso di dubbio o di violazione del Codice.

> **Il Codice è quindi una guida sull'applicazione dei Valori di KPMG nei comportamenti e nelle scelte quotidiane. Ognuno di noi è tenuto a rispettare e a conformarsi ai principi definiti dal Codice.**

Messaggio della Leadership

Introduzione

3 Codice di comportamento

I nostri Valori

Integrità e etica: i principi di condotta

Le nostre responsabilità

Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001

Il framework CARE

Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

I nostri Valori

Sono alla base della nostra identità e della nostra cultura, esprimono il nostro modo di essere e orientano le nostre decisioni e i nostri comportamenti. Creano un ambiente inclusivo, aperto e favorevole alla collaborazione e allo scambio di idee.

Integrity

Significa che siamo onesti, corretti e coerenti nelle nostre parole, azioni e decisioni.
Ci assumiamo la responsabilità del nostro comportamento quotidiano e ci atteniamo ai più elevati standard morali ed etici in ogni momento, anche quando siamo sotto pressione. Manteniamo le nostre promesse e diamo un esempio agli altri da seguire.

Courage

Significa essere aperti a nuove idee ed essere onesti sui limiti della nostra conoscenza ed esperienza.
Si tratta di applicare lo scetticismo professionale e di porre domande quando abbiamo dubbi. Significa avere il coraggio di denunciare ciò che crediamo sia sbagliato e sostenere coloro che hanno il coraggio di parlare. Il coraggio è essere abbastanza audaci da uscire dalla propria zona di comfort, per fare ciò che è giusto e rilevante per tutti i nostri stakeholder.

Together

Diamo il meglio quando lo facciamo insieme: in team, tra team e lavorando con altri al di fuori della nostra organizzazione.
Siamo convinti che lavorare insieme sia importante perché crediamo che la collaborazione dia forma alle opinioni e stimoli la creatività. Accogliamo persone con background, competenze, prospettive ed esperienze di vita diverse. Mostriamo attenzione e considerazione per gli altri e ci sforziamo di creare un ambiente inclusivo in cui tutti sentano di appartenere.

Excellence

Significa fornire incessantemente un lavoro di qualità ai più alti standard professionali.
Lo facciamo rimanendo curiosi e assumendoci la responsabilità personale del nostro apprendimento. Cerchiamo costantemente di migliorare il nostro lavoro attraverso dati e intuizioni e siamo aperti a nuove sfide e feedback per svilupparci e migliorarci professionalmente.

For Better

Significa avere una visione a lungo termine, anche nelle nostre scelte quotidiane, perché vogliamo costruire una KPMG più forte per il futuro.
Non perdiamo mai di vista l'importanza del nostro ruolo nel creare fiducia nei mercati dei capitali e fra gli stakeholder. Realizziamo cambiamenti sostenibili e positivi nelle nostre comunità locali e nella società in generale, sforzandoci di rendere il mondo un posto migliore.

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
4 I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Integrità e etica: i principi di condotta

Le nostre persone

KPMG si impegna a:

- trattare ognuno con **rispetto** e **dignità**, rispettando la privacy dei collaboratori
- creare un **ambiente di lavoro inclusivo**, in cui ognuno possa sentirsi libero di esprimersi, senza discriminazioni di ruolo o provenienza e in cui la diversità è un valore aggiunto
- favorire l'**equilibrio** tra lavoro e vita privata
- Investire nello **sviluppo professionale** in modo che tutti possano esprimere il proprio potenziale
- fornire un luogo di lavoro attento all'**integrità fisica** e **morale**, condannando ogni forma di discriminazione, molestia, abuso di sostanze e mancanza di attenzione per la salute e la sicurezza.

La nostra organizzazione

KPMG si impegna a:

- ribadire la **responsabilità di ciascuno** nel promuovere lo sviluppo professionale
- utilizzare con **responsabilità** beni e risorse
- **rispettare standard rigorosi** nel selezionare i clienti e accettare gli incarichi
- **applicare** le **procedure** e le **metodologie** del Network internazionale
- prestare **attenzione all'applicazione delle procedure** di risk management e di tutte le altre procedure interne
- **proteggere il marchio e la reputazione di KPMG**.

I nostri clienti e il mercato

KPMG si impegna a:

- **agire in modo etico** e nel rispetto della legge, incoraggiando tale comportamento nel mercato
- contribuire a **rafforzare la fiducia degli stakeholder** sul funzionamento dei mercati
- **offrire servizi professionali di alta qualità**, in linea con gli standard professionali e i termini definiti negli incarichi
- salvaguardare l'indipendenza e l'obiettività, evitando conflitti di interesse o intimidazioni
- salvaguardare la riservatezza dei clienti, delle loro attività e delle informazioni privilegiate, trattandole con onestà e trasparenza
- promuovere i servizi in modo corretto e secondo i principi della concorrenza leale.

Le nostre comunità

KPMG si impegna a:

- agire con un elevato senso di responsabilità all'interno della comunità in cui svolge la propria attività professionale rispettando i più severi principi etici globali
- collaborare con altre imprese ed enti di beneficenza per creare comunità più forti.

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
5 Integrità e etica: i principi di condotta
Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Le nostre responsabilità

Responsabilità individuali

Tutti i collaboratori di KPMG devono conoscere e rispettare le normative, i principi professionali e gli standard etici relativi all'esercizio della propria mansione e al livello di responsabilità ricoperto.

Occorre quindi:

Essere aggiornati

Conoscere le leggi, i principi professionali e aziendali di riferimento relativi alla propria funzione e al proprio grado di responsabilità, partecipare ai programmi di formazione, leggere attentamente le comunicazioni in materia, richiedere informazioni più dettagliate utilizzando i canali e i mezzi messi a disposizione da KPMG e, quando necessario, confrontarsi per richiedere un parere.

Essere risoluti

La convinzione di agire a vantaggio di KPMG non può giustificare in alcun modo l'adozione di comportamenti in contrasto con i Valori e i principi del Codice.

Rispettare il Codice

Ognuno è responsabile della reputazione di KPMG: questo significa che tutti i collaboratori devono ispirare la propria condotta quotidiana ai Valori e ai principi di comportamento del Codice.

Sollevare quesiti

La voce di ciascuno è importante. Se non si è sicuri della correttezza di un comportamento, proprio o di altri, è bene confrontarsi, utilizzando le risorse e le modalità messe a disposizione e suggerendo dei miglioramenti laddove necessario.

Consultarsi

Non è possibile sapere tutto. Per questo KPMG mette a disposizione numerosi strumenti per rispondere ad ogni domanda relativa sia all'organizzazione interna sia agli incarichi esterni, incoraggiando il confronto.

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
6 Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Responsabilità della leadership

Tutti coloro che hanno funzione di responsabilità e coordinamento devono dare l'esempio, agendo con integrità e dimostrando nei comportamenti quotidiani l'importanza che per KPMG ha la coerenza con i Valori definiti.

Per questo, tutti coloro che hanno funzione di responsabilità e coordinamento devono:

- **Essere un modello di riferimento nel mostrare che cosa significa comportarsi con integrità**
- **Assicurarsi che ciascuno conosca e possa avere accesso alle risorse messe a disposizione per seguire i principi adottati**
- **Definire obiettivi chiari e quantificabili che promuovano il comportamento coerente ai Valori e ai principi**
- **Rafforzare continuamente i principi adottati e promuoverne il rispetto a tutti i livelli dell'organizzazione**
- **Rispondere in modo adeguato a coloro che sollevano dubbi e quesiti in buona fede**
- **Essere pronti a fornire delle spiegazioni in caso di comportamenti inadeguati propri o delle persone che agiscono sotto la propria responsabilità**

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
6 Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001

"Il Codice di comportamento costituisce anche uno degli elementi indispensabili del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottato dalle entità KPMG in Italia per prevenire i reati ex D.Lgs. 231/2001, recante disposizioni in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Il principio generale da applicare è che tutti i soci, i membri degli organi sociali, i dirigenti, i dipendenti e tutti coloro i quali operano sotto la direzione, il controllo e/o nell'interesse di KPMG devono agire in modo etico e con trasparenza, correttezza e lealtà, nel rispetto delle leggi in vigore, nonché delle norme e dei regolamenti propri delle istituzioni ed organizzazioni.

Questi soggetti non devono porre in essere o collaborare alla realizzazione di comportamenti che, direttamente o indirettamente, potrebbero fare incorrere nella commissione dei reati previsti dal Decreto.

Le indicazioni specifiche di comportamento per la prevenzione dei reati previsti dal Decreto sono dettagliate nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottato dalla singola società del Network KPMG.

Messaggio della Leadership

Introduzione

Codice di comportamento

I nostri Valori

Integrità e etica: i principi di condotta

Le nostre responsabilità

7 Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001

Il framework CARE

Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

8 Il framework CARE

Il modello decisionale etico CARE consente di identificare le possibili soluzioni a questioni di tipo etico e fornisce una guida all'adozione di una decisione in questo senso. Il CARE prevede quattro fasi principali: **Considerare**, **Analizzare**, **Reagire** ed **Evolvere**; tali azioni sono mirate a fornire l'opportunità di soffermarsi a riflettere mentre si considera una questione o un dubbio di natura etica. Ogni fase prevede una serie di quesiti intesi a stimolare una riflessione più attenta. La serie di domande di approfondimento si concentra sui dettagli della situazione, sui fattori che possono influenzare la decisione e sulla valutazione dell'impatto delle azioni proposte.

CARE | Modello decisionale etico

Considerare
la questione in esame

- La situazione potrebbe danneggiare il team, il cliente o la nostra reputazione?
- Se tutti in KPMG agissero in questo modo, sarebbe accettabile?
- Di quali fatti disponiamo e di quali altri abbiamo bisogno al fine di giungere ad una decisione informata?
- Quali regole, normative o policy di KPMG è necessario prendere in considerazione?

Reagire
con decisione

- Qual è la decisione?
- Ci si sentirebbe a proprio agio nel sostenere tale decisione se la stessa fosse messa in discussione, o sarebbe necessario un consulto?
- A chi deve essere comunicata questa decisione (ad esempio, il team, i clienti, KPMG, l'Ufficio del General Counsel, il rappresentante di KPMG presso le autorità competenti)?
- Come si intende motivare la propria decisione?
- È necessario documentare la decisione?

Analizzare
le alternative per affrontare la situazione

- Le azioni proposte sono in linea con i Valori di KPMG e con il nostro Codice di Condotta?
- Quali sono i rischi? Come si intende mitigarli?
- Quali sono gli elementi di pressione, le logiche e i pregiudizi che possono influenzare tale decisione? Come si intende affrontarli?
- Qual è l'impatto delle azioni proposte sugli altri, compresi il team, i clienti e KPMG?
- Sussiste il rischio che le azioni proposte possano essere percepite in maniera difforme da come sono state concepite?
- Se la soluzione proposta venisse resa nota pubblicamente, ci si sentirebbe a proprio agio?

Evolvere
e riflettere

- Cosa si è appreso dal processo decisionale?
- Quali sono le opportunità di condividere quanto appreso?
- Qual è stato l'impatto della decisione sugli altri, compreso il team, i clienti e KPMG?
- Si sarebbe fatto qualcosa diversamente?

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
8 Il framework CARE
Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Chiedere aiuto

Quando chiedere aiuto

È necessario confrontarsi e chiedere aiuto quando non si è sicuri della correttezza legale o etica di una decisione o di un comportamento.

Esempi di situazioni simili sono:

- **le politiche in vigore risultano di difficile interpretazione**
- **la normativa o la prassi professionale in vigore sono complesse**
- **l'esperienza limitata non permette di avere chiara la situazione**
- **differenze di opinione non consentono di capire come agire**
- **nel prendere una decisione ci si sente in difficoltà.**

Si raccomanda di segnalare ogni sospetta violazione delle normative e dei principi professionali di riferimento da parte di collaboratori e di terzi in contatto con KPMG.

A chi chiedere aiuto

Poiché esistono diverse possibilità per confrontarsi e/o chiedere aiuto, è importante scegliere la più adatta alla situazione.

La prima persona alla quale fare riferimento è il proprio performance manager.

Altre persone alle quali rivolgersi sono:

- **il Socio responsabile dell'incarico su cui si sta lavorando**
- **la funzione del personale**
- **i Soci responsabili di 'etica e indipendenza' e di risk management.**

Esistono ulteriori canali da poter utilizzare oltre ai soggetti sopra riportati:

- **la Hotline della propria società di appartenenza**
- **la International Hotline, seguendo le indicazioni riportate in questo link.**

Esiste anche la possibilità di rivolgersi ad alcune funzioni a livello globale o regionale:

- **global quality & risk management**
- **International office of generai counsel**
- **regional risk management Partner.**

Messaggio della Leadership
Introduzione
Codice di comportamento
I nostri Valori
Integrità e etica: i principi di condotta
Le nostre responsabilità
Rispetto dei principi contenuti nel D. Lgs. 231/2001
Il framework CARE
9 Chiedere aiuto

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Contatti

Mario Corti
Senior Partner KPMG in Italia
mcorti@kpmg.it

kpmg.com/it

Tutte le informazioni qui fornite sono di carattere generale e non intendono prendere in considerazione fatti riguardanti persone o entità specifiche. Nonostante tutti i nostri sforzi, non siamo in grado di garantire che le informazioni qui fornite siano precise ed accurate al momento in cui vengono ricevute o che continueranno ad esserlo anche in futuro. Non è consigliabile agire sulla base delle informazioni qui fornite senza prima aver ottenuto un parere professionale ed aver accuratamente controllato tutti i fatti relativi ad una particolare situazione.

© 2024 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.

Stampato in Italia.

Data di pubblicazione: Aprile 2024

Grafica: PG&W S.r.l. – www.pg-w.it