

Dazi USA e Trade Wars

**KPMG al servizio delle imprese nel mitevole
conto delle guerre commerciali**

International Trade & Customs

KPMG Italy

—
Novembre 2025



Nuovi dazi USA - Il mutato contesto

Dalla proclamazione del “liberation day” da parte del Presidente Trump, il 2 aprile 2025, l’inasprimento di dazi e tariffe ha dato avvio, a livello internazionale, ad una serrata guerra commerciale.

In un contesto mutevole e in continua evoluzione, le imprese UE devono necessariamente adeguare le proprie strategie per contrastare le discontinuità connesse alle nuove barriere tariffarie.

La preoccupazione principale per le aziende dell’Unione Europea è l’inevitabile ricaduta sulla competitività dei prodotti unionali nel grande mercato nordamericano.



Il team International Trade & Customs di KPMG è a disposizione degli operatori coinvolti nella “trade war” per delineare la migliore strategia e le relative contromisure al fine di mitigare l’onere doganale nelle transazioni crossborder.

Nuovi dazi USA - Le sfide

In uno scenario commerciale in continua evoluzione, la pianificazione strategica è diventata un cruciale fattore di competitività.

Gli sviluppi più recenti – dagli Executive Orders emanati dall'amministrazione Trump, agli accordi stipulati tra USA e controparti di rilievo come Cina, UK e UE – richiedono alle imprese di adattarsi rapidamente, mitigare i rischi e cogliere nuove opportunità.

Le principali sfide per le imprese oggi:

- **Maggiore volatilità tariffaria:** le frequenti modifiche delle politiche commerciali comportano per le aziende obblighi di monitoraggio e approfondimento continuo (es. tariffe USA sui prodotti UE da agosto 2025).
- **Nuovi accordi commerciali:** per cogliere le opportunità derivanti dai nuovi accordi commerciali, le imprese devono analizzare ed elaborare regole tecniche a volte molto complesse.
- **Controlli doganali rafforzati:** l'intensificazione dell'attività ispettiva da parte delle autorità doganali impone una particolare attenzione alla trade compliance aziendale.
- **Supply chain complesse:** per continuare ad essere competitive sul mercato, le imprese devono riconsiderare la struttura della propria catena di fornitura per ridurre i costi e semplificare la relazione con le Dogane.



Nuovi dazi USA – I servizi offerti dal network KPMG

Con un network internazionale di professionisti specializzati, il team International Trade & Customs di KPMG può assistere le imprese in ogni ambito del diritto doganale e del commercio internazionale. Tra i servizi offerti:

- **Revisione della classificazione e del valore doganale dei prodotti:** analisi approfondita dei codici tariffari (HTSUS) e dei criteri di determinazione del valore doganale per individuare opportunità di risparmio garantendo la compliance normativa.
- **Determinazione dell'origine delle merci destinate agli Stati Uniti:** verifica tecnica dell'origine non preferenziale (Made in) e supporto nella corretta applicazione delle regole doganali per minimizzare rischi di contestazioni da parte della US Customs and Border Protection (CBP).
- **Pianificazione strategica delle importazioni e della supply chain:** implementazione di istituti doganali per l'ottimizzazione dei flussi e il risparmio di imposta. Tra questi:
 - **First Sale for Export (FSFE):** Dichiarazione del valore basata sulla “prima vendita” per ridurre la base imponibile doganale.
 - **Gestione dell'origine tramite “roll-up”:** Applicazione di regole di origine favorevoli attraverso la corretta valorizzazione delle fasi produttive e la gestione di componenti multi-origine.
 - **Foreign Trade Zones (FTZ):** Accesso a zone franche doganali per sospendere o ridurre dazi fino al momento dell'immissione in consumo.
- **Audit e contenzioso doganale:** assistenza in caso di verifiche e indagini CBP, incluse attività di audit preventivo e gestione di contestazioni post-importazione.
- **Assistenza nella presentazione di richieste di ruling alla CBP** per ottenere pareri di conformità ed evitare future contestazioni.
- **Adesione al programma US di Reconciliation:** per modificare dati post-entry, mitigando rischi di sanzioni e rettifiche doganali, per la corretta applicazione delle policy di transfer pricing e dei relativi TP adjustments.
- **Programmi di partnership doganale (CTPAT, AEO):** assistenza per l'adesione a programmi di sicurezza e compliance doganale (CTPAT Trade Compliance e AEO) al fine di rafforzare l'affidabilità aziendale, velocizzare i flussi logistici e ridurre controlli.
- **Formazione e aggiornamento continuo:** programmi formativi personalizzati per il personale aziendale, focalizzati sulle ultime novità normative, best practice operative e strumenti di ottimizzazione doganale.



Massimo Fabio

EMEA Regional Leader

Partner, International Trade & Customs

KPMG, Tax & Legal

E: mfabio@kpmg.it

T: +39 06 809631

M: +39 348 270 2922

[LinkedIn](#)



kpmg.com/socialmedia

Per maggiori informazioni riguardanti il settore doganale di KPMG visitate la pagina [International Trade and Customs](#).

Alcuni o tutti i servizi qui descritti potrebbero non essere consentiti per gli Audit Client di KPMG e per le entità agli stessi affiliate o correlate.

© 2025 Studio Associato - Consulenza legale e tributaria è un'associazione professionale di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.