

Business Focus

CES 2026으로 본 미래 산업 트렌드



January 2026

—
삼성KPMG 경제연구원

Foreword



도규상 원장

삼성KPMG 경제연구원

글로벌 테크 전시회 CES 2026이 1월 6일부터 9일까지 미국 라스베이거스에서 개최되었습니다. ‘Innovators show up’이라는 슬로건 아래 기술과 산업의 미래를 보여주는 혁신의 장이 펼쳐졌습니다. 특히 한국은 미국과 중국에 이어 세 번째로 많은 기업들이 참여하며 글로벌 경쟁력의 위상을 다시 한번 확인했습니다.

삼성KPMG는 10년 연속 CES 분석 보고서를 발간하고 있는 가운데, ‘CES 2026 프리뷰: 미리 보는 CES 트렌드’ 보고서와 ‘CES 2026 관전 포인트 및 출장자를 위한 가이드’ 영상 콘텐츠에 이어, 본 보고서를 발간하였습니다.

이번 보고서에서는 CES 전시 및 기조연설과 함께 산업 패러다임을 바꿀 ‘게임 체인저(Game Changer)’ 기술과 산업 생태계 확장을 촉진하는 ‘확산 기술(Scale Driver)’로 10 대 트렌드를 제시드리며, CES 2026에서 부각된 핵심 트렌드와 글로벌 기업들의 행보를 심층 분석하여, 미래 산업에 대한 통찰을 제공하고자 합니다.

급변하는 기술 환경을 이해하고, 앞으로 준비해야 할 변화와 대응 전략을 함께 모색하는 데 보고서가 도움이 되기를 바랍니다.

감사합니다.

Contents

I.	CES 2026 개요	3
II.	CES 2026 기조연설 및 컨퍼런스	7
III.	CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품	14
IV.	시사점	129

I. CES 2026 개요

CES 2026 키워드 H.O.R.S.E

2026년 병오년(丙午年) 붉은 말의 해를 맞이하여 개최된 CES 2026에서 부각된 주제를 ‘H.O.R.S.E’의 키워드로 제시함. 높이 도약하며 달려가는 붉은 말처럼 미래 혁신을 향한 기업들의 추진력과 실행력의 키워드를 헬스테크(Health-tech)·개방형 생태계(Open ecosystem)·로봇(Robot)·자율주행(Self-driving)·에너지(Energy)로 분석함

CES 2026 키워드



H	Health-tech	사용자 데이터와 AI 분석을 기반으로 한 개인 맞춤형 건강 관리 및 발병 이전 맞춤 모니터링과 예방 인사이트를 제공하는 다양한 예측형 헬스케어 기술 부각
O	Open ecosystem	기업 간 협업을 근간으로 한 개방형 생태계 강화가 두드러지며, AI 등 혁신 기술을 둘러싼 기업들의 다양한 협력 모델이 가시적으로 CES 현장에서 공개됨
R	Robot	AI와 로봇틱스의 결합을 통해 산업과 인간의 삶 전반으로 적용 범위가 확장된 피지컬 AI가 본격 부상하고, 차세대 로봇의 대표적 형태로서 휴머노이드 로봇의 존재감 강화
S	Self-driving	자율주행 기술의 고도화가 지속되며 관련 솔루션 개발 확대. 로보택시, 자율주행 소프트웨어 등 하드웨어와 소프트웨어를 넘나드는 글로벌 기업의 움직임 두각
E	Energy	AI 확산 등에 따른 대규모 전력 수요 증가로 에너지가 핵심 이슈로 떠오르며, 전력 인프라 확보, 저전력 기술과 AI 기반 전력망 운영 전략이 경영 주요 화두로 부상

Source: 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 개요 – 피지컬 AI · 자율주행 · 디지털 헬스 등 융합형 산업 부각

2026년 1월 6일~9일 진행된 CES 2026는 혁신가들의 등장이라는 의미를 담은 ‘Innovators show up’을 슬로건으로 특히 피지컬 AI와 자율주행, 디지털 헬스, 공간 컴퓨팅 등 산업과 기술이 융합되어 고도화되는 영역이 두각을 나타냄. AI가 모빌리티, 스마트홈, 핀테크, 라이프스타일 테크(패션·뷰티·푸드테크) 등에 접목되며 혁신 제품·서비스가 주목받음

CES 2026 개요



- CES(Consumer Electronics Show, 세계가전전시회)는 스페인 MWC, 독일 IFA와 함께 세계 3대 ICT 박람회로 꼽힘
- CTA(미국소비자기술회)는 1967년부터 CES를 미국 뉴욕에서 개최하였고, 1998년부터는 매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최
- CES 2026에서는 ‘혁신가들의 등장(Innovators show up)’ 슬로건하 AI 시대 속 변화와 창조를 이끄는 혁신가로서의 기업인이 강조되며, 신기술·신제품 대거 등장
- CES 2026에는 한국 기업의 영향력과 파급력이 주목받으며, 다양한 산업에 속한 한국 기업·기관이 CES 2026에 참가

Source: CTA(미국소비자기술회), 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

CES 2026 주제

주제	
AI(인공지능)	로보틱스
모빌리티 (Vehicle Tech & Advanced Mobility)	XR(확장현실) 및 공간 컴퓨팅 
디지털 헬스	피트니스(건강)
스마트홈	오디오 및 비디오 
스타트업	스페이스(Space) 테크
접근가능성 (Accessibility)	지속가능성
모두를 위한 혁신 (Innovation For All) 	엔터프라이즈 (Enterprise) 
라이프스타일	푸드테크
스마트 커뮤니티 (Smart Communities) 	넥스트 G (Next G) 
콘텐츠 및 엔터테인먼트	마케팅 및 광고
게임 및 e스포츠	스포츠
핀테크	

Source: CTA, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

Note: ‘공간 컴퓨팅’, ‘엔터프라이즈’는 올해 추가됨. 전년도 홀 엔터테인먼트는→올해 ‘오디오 및 비디오’로, 5G는→‘넥스트 5G’로, 스마트 시티는→‘스마트 커뮤니티’, 다양성·포용성은 →‘모두를 위한 혁신’으로 변환됨

국내외 참가 기업의 산업 외연 확장 – 한국 기업수 미국, 중국에 이어 세 번째

CES 2026에는 160개 국가의 다양한 산업에 속한 4,500여 개 기업이 참가함. 한국 기업·기관은 900여 개가 참여하며 미국, 중국에 이어 세 번째로 많은 국가로 이름을 올림. 구글, 아마존, 엔비디아, 삼성전자, LG전자, 현대자동차그룹, 두산그룹 등 국내외 주요 기업이 참가하여 자사의 혁신 기술과 신제품, 기업 비전과 청사진을 글로벌 무대에 선보임

CES 2026 참가 수치

참가 기업수



4,500여개

참가자



15만여명

참가 국가



160개국

한국 참가 기업·기관수



900여개

CES 2026에 참가한 주요 글로벌 기업 및 국내 대기업 그룹사

기업	CES 2026 전시 및 발표 내용
구글 (미국)	구글 딥마인드와 현대자동차그룹의 계열사 보스턴다이나믹스가 '미래 휴머노이드 기술 개발 가속화를 위한 전략적 파트너십' 체결을 발표
아마존 (미국)	아마존의 자회사 Zoox를 통해 자율주행 기술 및 로보택시를 강조. 저궤도 위성(LEO) 기반 인터넷 제공 서비스인 'Amazon LEO'를 선보임
엔비디아 (미국)	엔비디아의 젠슨 황 CEO는 자율주행을 포괄하는 피지컬 AI 전략과 차세대 AI 칩 공개
AMD (미국)	AMD의 리사 수 CEO는 AI 데이터센터 랙(rack) 'Helios'를 공개하며 AI 경쟁력 강조
소니혼다 모빌리티 (일본)	세단형 'AFEELA 1'을 기반으로 SUV 형태로 제작한 콘셉트 차량 'AFEELA Prototype' 소개
BMW (독일)	전기차 플랫폼 '노이어 클라쎄' 활용 첫 양산형 모델인 '뉴 iX3'를 공개. 아마존의 Alexa+ 탑재
TCL (중국)	중국 기업 중 화웨이, 샤오미, 바이두는 CES에 불참했으나 TCL은 대규모 전시관을 운영하며 SQD(슈퍼퀀텀닷) 미니 LED TV 등을 선보임

기업	CES 2026 전시 및 발표 내용
삼성전자	단독 전시관을 라스베이거스 원 호텔에 조성하며, TV와 가전 등의 행사를 통합하여 대규모 개최. 다양한 가전에 적용된 AI 기반 기술 혁신 및 가전 고도화 부각
LG전자	AI를 탑재한 가전과 함께 홈 로봇 '클로이드'를 통해 가사 노동의 변화가 이끄는 라이프스타일 미래상을 제시함. 이와 함께 AI 기반 차량용 솔루션을 선보임
현대자동차 그룹	현대자동차그룹의 계열사 보스턴다이나믹스는 휴머노이드 로봇 '아틀라스'를 공개하며 산업 현장 등의 적용을 향한 휴머노이드 로봇 상용화 비전 제시
두산그룹	두산밥캣은 음성 AI 기반의 중앙비 업무 환경 개선 기술을 공개함. 두산로보틱스는 자율 작업 로봇 솔루션 '스캔앤고'를 선보임. 두산에너지빌리티는 전력 생산 설비 기술 중 대형 가스터빈 등의 기술 전시
한국전력	한국전력은 최초로 CES에 참가하며 IDPP(지능형 디지털발전소), SEDA(송·변전 예방진단 시스템), SFL(지중케이블 고장점 탐지 기술), ADMS(차세대 배전망 관리 시스템), 직류(DC) 배전 기술 등을 선보임

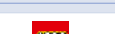
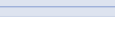
Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

II. CES 2026 기조연설 및 컨퍼런스

CES 2026 Keynote Speech 및 Media Conference

CES 2026에서는 반도체, 전자, 모빌리티, 중장비, 엔터테인먼트 등 다양한 산업의 CEO 및 글로벌 임원진이 연설자로 발표하며 기업의 미래 전략 방향성과 신제품을 제시. 기업 간 협업 기반 개방형 생태계가 강화되며 연설에도 파트너사의 C-level이 함께 참여하여 발표를 진행하는 모습이 올해 CES에서 두드러졌음

CES 2026 주요 기조연설자 및 미디어 컨퍼런스 연설자

기업명		발표자	분야	일시	장소
AMD		리사 수 CEO	• 미국 반도체 기업	2026.1.5(월) 6:30pm	Venetian Palazzo Ballroom
레노버		양 위안칭 CEO	• 중국 테크 기업	2026.1.6(화) 5:00pm	Sphere
지멘스		롤란드 부시 CEO	• 독일 제조 기업	2026.1.6(화) 8:30am	Venetian Palazzo Ballroom
캐터필러		조 크리드 CEO	• 미국 중장비 기업	2026.1.7(수) 9:00am	Venetian Palazzo Ballroom
엔비디아		젠슨 황 CEO	• 미국 반도체 기업	2026.1.5(월) 1:00pm	Fontainebleau
레고		글로벌 임원진	• 덴마크 엔터테인먼트·완구 기업	2026.1.5(월) 10:00am	Mandalay Bay Oceanside D
삼성전자		글로벌 임원진	• 한국 테크 기업	2026.1.4(일) 7:00pm	Wynn
LG전자		글로벌 임원진	• 한국 테크 기업	2026.1.5(월) 8:00am	Mandalay Bay South Seas ABE
현대자동차그룹		글로벌 임원진 및 파트너사	• 한국 자동차 기업	2026.1.5(월) 1:00pm	Mandalay Bay EF
두산밥캣		글로벌 임원진	• 한국 건설장비·중장비 기업	2026.1.5(월) 2:00pm	Mandalay Bay I

Source: CTA, CES 2026, 각 사, 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 Keynote Speech (1/2)

미국 반도체 기업 AMD의 CEO 리사 수는 차세대 AI 데이터센터 랙 ‘Helios(헬리오스)’를 공개하며 AI 생태계 내 경쟁력을 강조했으며, 중국 테크 기업 레노버의 CEO 양 위안칭은 라스베이거스 스피어에서 개인용 AI 에이전트 ‘Qira’와 다양한 AI 디바이스를 선보임

AMD – 차세대 AI 데이터센터 랙 공개·AI 생태계 내 경쟁력 강조



미국 반도체 기업 AMD의 CEO 리사 수(Lisa Su)는 ‘AI Everywhere, for Everyone(모든 곳에, 모두에게 AI를)’을 주제로 기조연설을 진행

- 리사 수 CEO는 최신 GPU와 메타와 협력하여 개발한 차세대 AI 데이터센터 랙 ‘Helios(헬리오스)’를 공개했으며, 특히 ‘Helios’는 전 세계 컴퓨팅 용량이 요타(10의 24제곱)플롭스 단위가 되는 시대를 대비한 괴물급 제품이라고 언급
- 기조 연설에 오픈AI 공동창업자 Greg Brockman, AI 대모로 불리는 World Labs 대표 Fei-Fei Li 등이 게스트로 참여하여 AMD와의 협력을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

레노버 – 개인용 AI 에이전트 ‘Qira’ 및 다양한 AI 디바이스 공개



중국 테크 기업 레노버의 CEO 양 위안칭(Yuanqing Yang)은 라스베이거스 스피어(Sphere)에서 ‘레노버 글로벌 테크 월드’를 개최하여 하이브리드 AI 전략을 강조하는 기조연설을 진행, 개인용 AI 에이전트 및 다양한 신규 AI 디바이스를 공개

- 양 위안칭 CEO는 개인용 AI 에이전트 ‘Qira’와 이를 탑재한 PC, 스마트폰, 스마트 클래스, AI 펜던트 등 다양한 신규 AI 웨어러블을 선보임
- 엔비디아, AMD, 인텔, 퀄컴 등 다양한 컴퓨팅 인프라 기업과의 파트너십을 강조하고, 글로벌 스포츠 파트너로서 F1, FIFA 월드컵 등과의 기술 협업도 소개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 Keynote Speech (2/2)

지멘스의 CEO 롤랜드 부시는 CES 2026 키노트에 등장하여 AI를 활용하여 현실 세계의 물리 데이터 학습력을 강화한 디지털 트윈 기술의 혁신 사례를 소개하였으며, 미국 중장비 제조기업 캐터필러의 조 크리드 CEO는 산업 특화 AI 어시스턴트를 공개하고 자율 주행 기반 중장비 제품 비전을 발표

지멘스 – AI 기반 디지털 트윈 기술의 혁신 사례 소개



지멘스 CEO 롤랜드 부시(Roland Busch)는 CES 2024에 이어 2년 만에 CES 기조연설에 참여하여 자사의 기술 혁신 사례를 통해 AI를 기반으로 한 디지털 트윈 기술에 대한 활용 가치를 설명

- AI를 기반으로 데이터 분석 역량을 강화한 지멘스의 디지털 트윈 기술은 산업 현장에 적용 가능성을 더욱 높일 수 있도록 발전
- 엔비디아의 젠슨 황 CEO가 직접 키노트에 참여하였으며, 엔비디아, 마이크로소프트 펍시코 등 다양한 글로벌 기업과의 협업을 통한 AI 디지털 트윈 전략 홍보

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

캐터필러(Caterpillar) – AI·자율 주행 기반 물리 인프라 비전 발표



미국 중장비 제조기업 캐터필러의 조 크리드(Joe Creed) CEO는 생성 AI 기반의 'CAT AI 어시스턴트'를 공개하고, 자율 주행 기반 건설 장비 제품 비전 또한 제시

- 2025년 창립 100주년을 맞이한 캐터필러는 CES 2026 기조연설을 통해 다음 100년을 여는 차세대 기술 전략을 제시
- 캐터필러의 조 크리드 CEO는 생성 AI 기반의 'CAT AI 어시스턴트'를 선보이고, 엔비디아와의 협력을 강조했으며, 주요 건설 장비에 레벨 4 수준의 자율 주행 기술을 적용하는 비전 또한 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 Media Day Conference (1/3)

엔비디아의 CEO 젠슨 황은 CES Foundry가 열린 폰텐블로 호텔에서 로봇과 자율주행을 아우르는 피지컬 AI 비전과 차세대 AI 칩 역량을 선보였으며, 레고는 반도체를 탑재하여 다양한 물리 변화를 기반으로 소리와 색상을 표출할 수 있는 'Smart Brick'을 공개함

엔비디아 – 로봇, 자율주행 등 피지컬 AI 전략과 차세대 AI 칩 공개



- 엔비디아의 젠슨 황(Jensen Huang) CEO는 CES Foundry가 열리는 폰텐블로 호텔에서 로봇, 자율주행을 포괄하는 피지컬 AI 전략과 차세대 AI 칩 등을 선보임
 - 젠슨 황 CEO는 상황을 추론·설명할 수 있는 개방형 자율주행 AI 모델 'Alpamayo(알파마요)'를 공개하고 벤츠와의 협력을 발표. 2026년 1분기 미국, 2분기 유럽, 3분기 아시아 지역 도입 예고
 - 무대에서 젠슨(Jetson) 컴퓨터를 내장한 소형 로봇을 시연하고, 다양한 기업과 협업한 로봇 포트폴리오 선보이며 머지않은 로봇 시대의 도래 가능성을 제시
 - 차세대 AI 칩 'Vera Rubin(베라 루빈)'을 공개하며, 기존 블랙웰 대비 추론 성능 5배, 학습 성능 3.5배 향상을 강조하고 이미 완전 양산 단계에 진입했다고 밝힘
 - 특히 'Vera Rubin'이 100% 수평식 냉각을 지원하며, 45도의 고온수로도 냉각이 가능해 데이터센터 전력 사용량을 전 세계 기준 약 6% 절감할 수 있다고 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

레고 – 반도체 탑재 'Smart Brick'과 'Smart Play' 플랫폼 공개



- 덴마크 엔터테인먼트 기업 레고는 CES 2026에서 자사의 첫 CES 미디어 데이 행사를 진행하며 반도체를 탑재한 레고 브릭 'Smart Brick'과 이를 활용한 'Smart Play' 플랫폼을 공개
- 'Smart Brick'은 기존 레고 브릭과 조합이 가능한 반도체 탑재 브릭으로 주변 레고 브릭과 조화를 통해 색상을 표출하거나 소리를 만들어내는 등의 기능을 갖춘
- 'Smart Play' 플랫폼은 'Smart Brick'을 다른 레고 브릭과 조합하여 다양한 효과를 만들어 낼 수 있도록 하는 플랫폼으로 'Smart Brick'의 움직임(높낮이 변화, 움직이는 속도 변화) 등에 따른 다양한 소리와 색상을 표출할 수 있도록 설정하여 레고의 활용성을 높일 수 있음

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 Media Day Conference (2/3)

삼성전자와 LG전자는 AI를 기반으로 가전 산업의 변화를 도모하기 위한 다양한 기술을 공개함. 삼성전자는 TV, 냉장고, 에어컨 등 다양한 가전에 AI를 기반으로 한 기술혁신을 소개하였음. LG전자는 AI를 탑재한 가전 기술 혁신과 함께 가정용 로봇 ‘클로이드’를 통해 가사 노동의 변화가 다가 올 미래상을 제시함

삼성전자 – AI를 기반으로 한 가전 플랫폼 혁신 기술 소개



- 삼성전자는 노태문 CEO를 비롯한 주요 글로벌 임원진이 ‘The First Look’을 주제로 AI를 활용한 가전 플랫폼의 혁신 전략을 공개
- 구글의 AI 기술인 Gemini 등을 활용하여 대화형 AI 기술을 탑재한 스마트 TV의 활용 방식의 다양화를 소개함과 함께, 비전 AI 기술을 기반으로 식료품을 인식하여 이용자 맞춤형 조리 방식을 제안하거나 식료품의 구매 제안을 제시하는 등의 신기능을 소개
- 세계 최초로 개발한 130형 ‘마이크로 RGB TV’를 미디어 데이 현장에서 공개하여 화제를 모음
- 삼성전자의 의료관리기인 ‘에어드레서’는 풍압을 통해 와이셔츠 등의 의료 주름을 펴는 기술을 공개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

LG전자 – AI 가전과 가정용 로봇을 통한 가사 노동 변화 전략



- LG전자는 류재철 사장 등 주요 글로벌 임원진이 CES 미디어 데이에서 자사 가전 제품과 가정용 로봇 제품을 통해 변화할 수 있는 미래 가사 노동의 변화와 자사의 기술력을 제시
- LG전자의 가정용 로봇 ‘클로이드’는 미디어데이 현장에서 자율적으로 이동하고 손을 움직이는 등의 행동을 취하는 모습을 통해 가사 노동을 대체하기 위한 세탁기 속 빨래 투입 등 다양한 액션을 선보임
- LG전자는 AI 기능이 탑재된 다양한 가전 제품의 공개와 함께 9mm 두께의 무선 OLED TV 제품 등을 공개하여 주목을 받음

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

CES 2026 Media Day Conference (3/3)

현대자동차그룹과 두산밥캣은 AI와 로봇을 기반으로 물리적 업무 환경의 혁신을 유도할 수 있는 주요 기술 및 제품을 소개함. 현대자동차그룹은 자회사 보스턴다이나믹스의 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’를 소개함과 함께 소프트웨어 정의 공장(SDF) 비전을 제시하였으며, 두산밥캣은 음성 AI 기반의 중장비 업무 환경 개선 기술을 공개함

현대차그룹 – 휴머노이드 로봇 등 로봇 기반 소프트웨어 정의 공장



- 현대자동차그룹은 자회사 보스턴다이나믹스에서 개발한 차세대 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’를 CES 2026에서 최초로 외부에 공개하며 화제를 모음
- 보스턴다이나믹스는 미디어데이 현장에서 ‘아틀라스’의 시제품의 시연을 통해 다양한 움직임 구현 역량을 홍보함과 함께, 시제품(Prototype)을 통해 학습한 다양한 데이터를 기반으로 개선한 제품형(Product Type) 모델을 공개함
- ‘아틀라스’는 2026년부터 본격적인 양상에 들어갈 예정으로 현대자동차그룹의 메가플랜트와 주요 제휴처에 우선 공급된 후, 2027년부터 본격적으로 외부에 판매가 진행될 계획을 공개함
- ‘아틀라스’의 개발을 위해 구글 딥마인드, 엔비디아 등과의 협업 계획도 함께 공개됨

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

두산밥캣 – 음성 AI 기반 중장비 업무 환경 개선 기술



- 두산밥캣은 자사의 중장비 제품을 활용하는 노동자의 편의를 개선하기 위한 AI 기반의 다양한 신기술을 소개함과 함께 모듈형으로 활용이 가능한 AI 기반 무인 소형 건설장비 제품 ‘RX3’를 공개
- 두산밥캣은 중장비를 다룰 수 있는 숙련된 노동자가 감소하는 업무 환경에 대하여 다루며, 비숙련 노동자도 쉽게 중장비를 다룰 수 있도록 음성 AI 기반의 장비 세팅 기술 등을 소개하며 AI를 통한 활용 편의성 개선 기능을 홍보
- 미디어데이에서 공개된 소형건설 장비 ‘RX3’는 무인으로 자율주행 등의 기능이 탑재된 중장비로 산업 현장에 맞게 다양한 기능을 구현할 수 있는 제품으로 소개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

CES 2026 10대 트렌드

기술 유형	CES 2026 10대 트렌드 및 키워드	
 게임 체인저 (Game Changer)	1 AI	- 다양한 비즈니스 영역에 AI를 접목하는 #기업용 AI 시장이 성장 - 생성형 AI 등 AI 성능 고도화와 신뢰도 확대를 통한 #AI의 역할 확대
	2 로봇	- AI가 실제 물리 환경을 인식·판단·행동으로 연결하는 산업용, 가정용 #피지컬 AI 가 다수 공개 - 빅테크와 모빌리티 기업, 로봇 제조 기업 등 간 협력이 확대되며, #휴머노이드 로봇 의 존재감 또한 크게 강화
	3 공간 컴퓨팅	- 한층 고도화된 스마트 글래스와 신경 손목밴드 등 공간 컴퓨팅 분야의 #XR 디바이스 진화 가 이루어짐 - 헬스케어·패션·놀이·학습 등 다양한 산업 공간 전반에 #XR 적용범위 확대 가 나타남
	4 스페이스 테크	#인공위성 개발 및 위성 탑재 모듈을 통한 #우주 환경 특화 플랫폼의 개발이 확대 - 우주 환경에 대한 높아지는 이해도를 바탕으로 #신규 자원 개발과 새로운 공간의 활용 방식 혁신 기대
 확산 기술 (Scale Driver)	5 스마트홈	#AI 홈 을 기반으로 한 #초개인화 된 스마트홈 디바이스의 확산 - 물리적 역할 확대를 통한 가정용 로봇 등 가사 노동의 역할 변화 기대
	6 디지털 헬스	#개인맞춤형 건강 관리를 실현하는 다양한 애플리케이션, 디바이스, 웰니스 공간이 주목받음 - 사용자 데이터 AI 분석 기반 질병 전 모니터링과 예방·관리 인사이트를 제공하는 #예측형 헬스케어 서비스 다수
	7 모빌리티	#자율주행 , SDV(#소프트웨어 -Defined Vehicle) 등 차량의 소프트웨어 중심 혁신 지속 - 다양화되는 차량 활용 방식에 맞춘 #하드웨어 의 역할 변화 비전도 제시
	8 라이프스타일 테크	- 소비자의 변화하는 의식주 라이프스타일에 AI 필두의 혁신 기술이 결합된 #패션테크 #뷰티테크 #푸드테크 두각 1인 가구 증가 등 인구구조적 변화, 소비 트렌드 변화에 따라 삶의 동반자로서 반려동물이 부각되며 #펫테크 부상
	9 핀테크	- AI를 접목한 금융 혁신 흐름 속에서 핀테크 기업들의 #AI 기반 기술·리스크 평가 솔루션 이 다수 등장 #사이버 보안 중요성 확대에 따라 AI와 블록체인 기반의 안전한 신원 확인·인증 시스템과 사기·기만 탐지 솔루션 공개
	10 ESG	- AI 시대 속 전력 수요 증가로 전력 효율성 증대, 저전력 기술 등 #에너지 테크 AI 기반 전력망 운영 등 #전력 인프라 부각 - 인간의 행복과 안녕, 모두를 위한 기술 등 #인간안보 를 향한 기술과 신제품이 주목받음

Source: 삼성KPMG 경제연구원 Note: 게임 체인저(Game Changer)는 산업 패러다임을 변화시킬 수 있는 기술로 신규 시장을 창출하거나 시장의 경쟁 구도를 바꾸는 기술을 의미, 확산 기술(Scale Driver)은 산업 규모 확대를 가능하게 하고 생태계 확장을 촉진하는 기술을 의미



게임 체인저

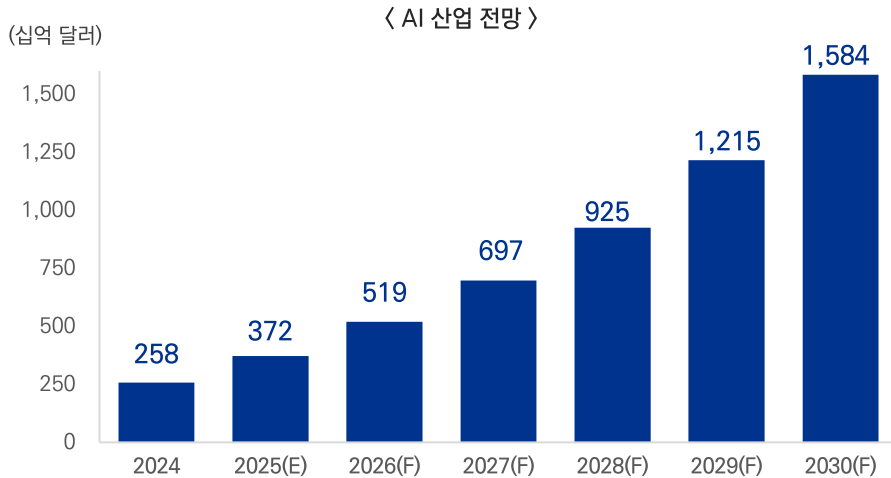
III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

AI

1 AI 2026 Keywords: '기업용 AI', 'AI의 역할'

AI 기술이 고도화됨에 따라 AI 분야에서는 AI의 활용 방식 다양화와 효용을 높이기 위한 기술 개발이 이어지고 있음. 다양한 기능을 복합적으로 수행할 수 있는 AI 에이전트가 주요 기술로 주목받는 가운데, AI 에이전트를 통해 다양한 태스크를 대체할 수 있는 '기업용 AI' 활용 방식이 확대되며 AI의 역할 강화

글로벌 AI 산업 전망



- 글로벌 AI 산업 규모는 2025년 3,720억 달러 수준을 기록할 것으로 보이며, 2030년에는 1조 5,836억 달러 수준에 달할 것으로 전망됨
- 2024년 대비 2030년까지 AI 산업은 연평균 35.3%의 높은 성장세를 기록할 것으로 보이며, AI의 활용성을 높일 수 있는 기술이 AI 시장의 성장을 주도하는 주요 요소가 될 것으로 보임

Source: MarketsandMarkets, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

Note: (E)는 추정치, (F)는 전망치

AI 에이전트의 주요 특징과 작동 흐름



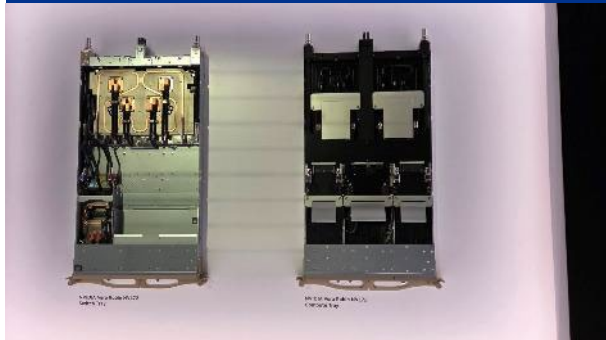
Source: 삼정KPMG AI센터, 삼정KPMG 경제연구원

1 AI 주목받은 이슈 》 AI 성능 및 보안성 강화 기반 기업용 AI 두각

AI를 활용하는 기업이 다양화되고, AI가 기업 내에서 활용되는 영역이 확대되면서 다양한 기업이 자사의 필요에 맞는 ‘기업용 AI’를 필요로 하고 있음. AI 성능과 보안성의 강화를 통한 기업용 AI 솔루션의 성장을 도모하는 다양한 ‘기업용 AI’ 혁신 사례가 도출됨

CES 2026에서 선보인 ‘기업용 AI’ 제품 및 기업 사례

엔비디아(미국) – ‘베라 루빈’



- 엔비디아의 ‘베라 루빈’은 CPU인 ‘베라’와 GPU인 ‘루빈’을 통합 설계하여 제작하는 제품
- ‘베라 루빈 NVL 72’에는 ‘베라’ 36개와 ‘루빈’ 72개가 하나의 장치로 구성되어 기존 제품 대비 약 5배의 추론 성능과 10분의 1 수준의 토큰당 발생 비용 감소 효과가 나타난 것으로 공개

모빌린트(한국) – ‘MLX-A1’



- 모빌린트는 자체 개발한 NPU(neural Processing Unit) 제품 ‘에리스’를 기반으로 설계한 엣지 AI PC ‘MLX-A1’을 CES에서 공개
- ‘MLX-A1’은 기존 AI 시스템이 사용자와 데이터가 처리되는 공간 사이에 간격이 크다는 단점을 사용자의 사용 환경에 직접 설치 및 구동되는 엣지 기반 설계로 해소

wrtn.ax(한국) –AI 에이전트



- Wrtn.ax의 솔루션은 기업의 다양한 데이터를 AI 기반으로 분석하고, AI 에이전트가 능동적으로 다양한 업무 처리를 지원하여 생산성을 높이는 효과가 기대
- 기업 내·외부의 다양한 데이터를 취합 및 분석하여 이용자가 효율적으로 활용하기 위한 인사이트를 제공하는 과정 등의 시연이 진행

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

1 AI 주목받은 이슈 》 산업의 실질적 변화 이끄는 AI의 역할 확대

CES 2026에서는 AI의 기술력을 강조하는 것을 넘어, AI의 우수한 성능을 활용하여 실질적인 변화를 가져올 수 있는 다양한 산업에서 'AI의 역할'을 확대하기 위한 기업의 움직임이 주목받음. 다수의 국내 스타트업이 AI를 접목하여 다양한 산업의 혁신을 가져올 수 있는 기술력을 알림

CES 2026에서 'AI의 역할'이 부각된 제품 및 기업 사례

오니온에이아이(한국) - 자동 더빙 솔루션



- Aunion AI-DUB'은 특정 언어로 제작된 영상의 음성을 분석하여 AI가 자동으로 다국적 언어로 번역 후 음성을 생성
- AI 에이전트 방식을 활용한 자동 품질 평가 및 보정 구조를 탑재하여 AI가 생성한 더빙 콘텐츠의 퀄리티를 AI 에이전트가 평가하여 적절한 콘텐츠가 나오도록 AI 자체적으로 수정 가능

퍼스트해빗(한국) - 'CHALK AI'



- 'CHALK AI'는 LLM(대형 언어모델)을 기반으로 AI 기능을 구현하여 AI가 이용자의 다양한 질문 상황에 대한 적합한 응답을 생성 및 제공하여 맞춤형 교육 지원이 가능한 것이 주요 특징
- 개별 질문에 대한 풀이 방식 제안과 함께 해당 과정에서 활용되는 주요 개념을 추가적으로 학습할 수 있도록 하여 연계 학습을 지원

아이아이에스티(한국) - 재난 감지 시스템



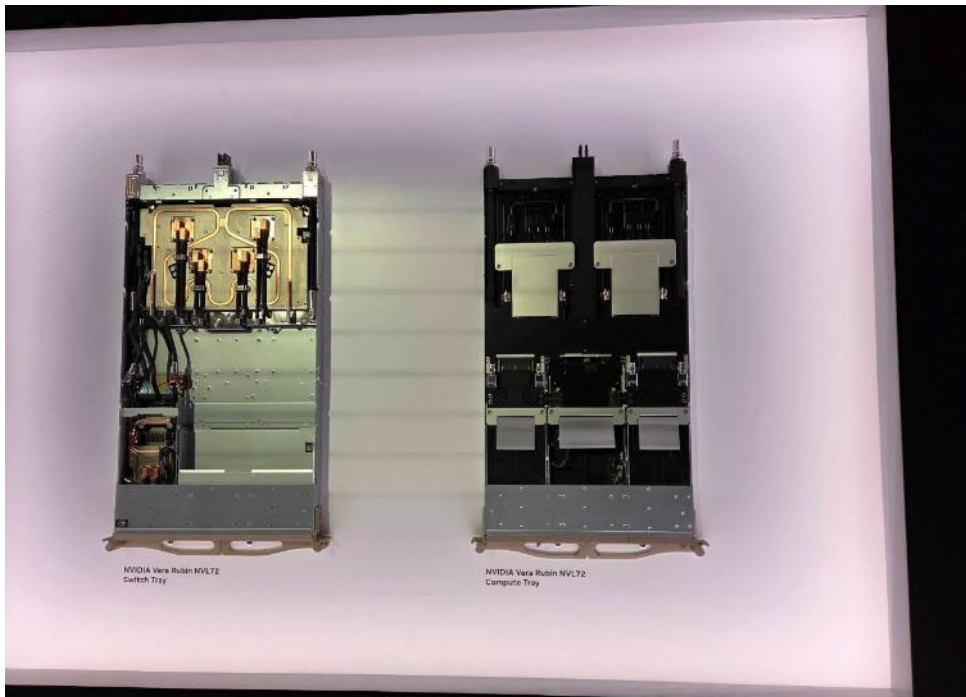
- 아이아이에스티의 'Argus-D'는 GPU 기반의 딥러닝과 FPGA 기반의 머신러닝 분석기법을 탑재하는 등의 AI 기술력 도입을 통해 기존 CCTV 대비 재난 감지 성능을 높임
- 기존 CCTV 대비 미세한 화재 발생, 시설물의 미세한 붕괴 징후 등을 AI 기반으로 빠르게 확인할 수 있어 재난 상황을 더 빠르게 대응할 수 있는 것이 장점

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

1 AI 엔비디아 》 AI 반도체 ‘베라 루빈 NVL 72’ 양산 제품 공개

엔비디아는 CES 2026 미디어 데이 행사에서 최초로 실물을 공개한 차세대 AI 반도체 ‘베라 루빈 NVL 72’ 관련 전시를 진행하며 AI 반도체 시장의 기술력을 알림. ‘베라 루빈 NVL 72’는 엔비디아가 2025년 발표한 루빈 플랫폼의 차세대 반도체로 CES 2026에서 제품이 양산에 돌입했음이 공개된 바 있음

엔비디아의 ‘베라 루빈 NVL 72’ 관련 트레이 전시



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

엔비디아는 자사의 차세대 AI 반도체 플랫폼 루빈을 활용한 ‘베라 루빈 NVL 72’의 양산 계획 공개와 함께 관련 전시를 진행

- 엔비디아의 ‘베라 루빈’은 CPU인 ‘베라’와 GPU인 ‘루빈’을 통합 설계하여 제작하는 제품
- ‘베라 루빈 NVL 72’에는 ‘베라’ 36개와 ‘루빈’ 72개가 하나의 장치로 구성되어 기존 제품 대비 약 5배의 추론 성능과 10분의 1 수준의 토큰당 발생 비용 감소 효과가 나타난 것으로 공개
- 엔비디아의 젠슨 황 CEO는 CES 2026 미디어 데이 행사에서 ‘베라 루빈 NVL 72’의 양산 소식을 공개하였으며, CES 2026 전시에서는 ‘베라 루빈 NVL 72’의 트레이 등 관련 전시를 진행

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 삼성전자 》 양자 내성 암호 탑재 보안 칩 ‘S3SSE2A’

삼성전자의 하드웨어 양자 내성 암호(PQC, Post-Quantum Cryptography)를 탑재한 보안 칩인 ‘S3SSE2A’를 통해 사이버 보안 부문 최고혁신상을 수상하며, CES 2026의 혁신상 수상 작품 전시를 통해 방문객에게 공개됨. 하드웨어 기반으로 양자 내성 암호를 구현한 최초의 제품임

삼성전자의 ‘S3SSE2A’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

삼성전자는 최고혁신상을 수상한 하드웨어 양자 내성 암호 탑재 보안 칩 ‘S3SSE2A’를 혁신상 수상 부스를 통해 CES 2026에서 전시 진행

- 삼성전자의 ‘S3SSE2A’는 양자 컴퓨팅 환경에서도 안전한 암호 알고리즘을 가진 제품으로 미래 사이버 공격 대응 역량이 높은 것으로 평가되며 최고혁신상을 수상
- PQC는 양자 컴퓨터를 활용 하더라도 암호를 풀 수 없도록 하는 보안 알고리즘 기술로, ‘S3SSE2A’는 하드웨어 기반으로 연산을 실현하여 기존 제품 대비 최대 17배 빠른 속도로 보안 보호 기능을 제공
- 삼성전자는 ‘S3SSE2A’를 보안 민감도가 높은 스마트폰, 태블릿 등의 모바일 기기와 함께 소형 IoT 제품에서도 활용될 수 있을 것으로 전망하고 있음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI SK하이닉스 》 HBM4 16단 제품 최초 공개

SK하이닉스는 고대역폭메모리 반도체의 최신 세대인 HBM(High Bandwidth Memory)4의 16단 버전을 CES 2026에서 최초 공개함. 일반 고객을 대상으로 전시를 진행한 CES 2025와 달리 초청 고객을 대상으로 CES 2026에서는 프라이빗 전시를 진행함

SK하이닉스의 HBM4 16단 제품



SK하이닉스는 초청 고객 대상 비공개 부스를 운영한 CES 2026에서 HBM4 16단 제품의 전시를 진행

- HBM4는 AI 시대 주목받고 있는 메모리 반도체의 대역폭을 넓힌 고대역폭메모리(HBM) 반도체의 최신 세대 제품
- SK하이닉스는 기존에 공개하였던 12단 36GB 제품 대비 사양을 확대한 16단 48GB 제품을 공개
- SK그룹사와 함께 일반 고객이 참관할 수 있는 전시를 진행하였던 CES 2025와 달리, CES 2026에서는 초청 고객을 대상으로 프라이빗 전시를 SK하이닉스 단독으로 진행

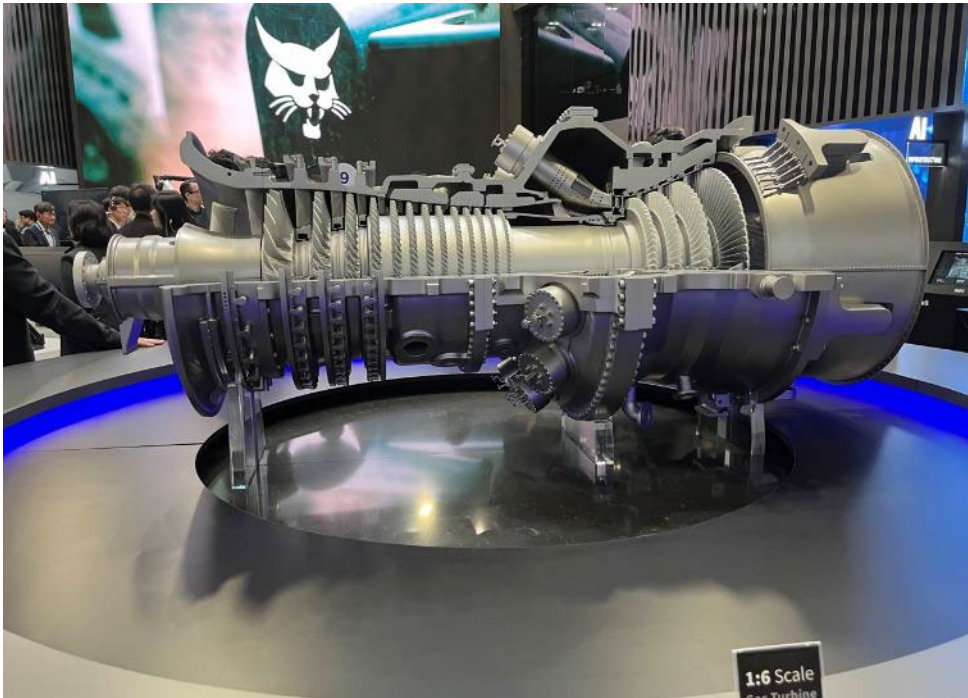
Photograph Source: SK하이닉스 보도자료

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

1 AI 두산 》 AI 시대 전력 수요 향상 대응을 위해 주목받는 가스터빈

두산그룹은 두산에너지빌리티에서 개발한 가스터빈과 소형모듈원전 기술을 소개하며 AI 시대 급증하는 전력 수요 대응을 위한 인프라 분야의 기술력을 강조함. 2019년 국내 최초로 대형 가스터빈 개발에 성공한 두산그룹은 일론 머스크 CEO가 운영하는 xAI에 제품을 수출하는 등 AI 분야 수요가 확대되고 있음

두산의 가스터빈 제품 전시



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

두산그룹의 자회사 두산에너지빌리티는 가스터빈 제품을 전시하며 AI 시대 전력 수요에 대응하기 위한 생산 기술력을 홍보

- 두산에너지빌리티는 AI 시대 전력 수요 급증에 따라 관심이 높아지고 있는 전력 생산 설비 기술 중 대형 가스터빈 제품과 소형모듈원전(SMR) 기술에 대한 전시를 진행
- 두산의 가스터빈 제품은 2025년 5대의 해외 수출 계약이 공개되었으며, 일론 머스크 CEO가 운영하는 AI 기업 xAI가 그 중 3대를 구매한 것으로 공개
- 두산그룹은 2019년 세계에서 5번째, 국내에서는 최초로 대형 가스터빈의 개발에 성공하며 관련 기술력을 인정받음

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

1 AI 딥엑스 》 차세대 저전력 AI 반도체 ‘DX-M2’

한국 반도체 기업 딥엑스는 피지컬 AI 구현 환경의 수요에 맞춘 저전력 AI 반도체 ‘DX-M2’를 공개하고 관련 개발 로드맵의 발표를 진행함. ‘DX-M2’는 높은 AI 구현 성능과 함께 적은 전력 소모가 요구되는 피지컬 AI 분야에 활용성을 높이기 위한 저전력 설계가 주목받음

딥엑스의 AI 반도체 라인업



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

딥엑스는 적은 전력 소모량으로도 높은 AI 성능을 구현할 수 있도록 설계한 차세대 저전력 반도체 ‘DX-M2’ 관련 공개를 진행

- 딥엑스의 ‘DX-M2’는 5W 미만의 저전력 소비로도 1000억 파라미터 수준에 달하는 LLM(Large Language Model, 대형 언어모델)의 구동이 가능한 수준으로 개발 중
- AI 구현을 위해 반도체가 소모하는 전력의 수준을 낮출 수 있는 저전력 반도체 기술을 데이터센터 외에 다양한 물리적 환경에서 AI의 수준 높은 연산이 가능하도록 하는 주요 기술로 주목받고 있음
- 딥엑스는 CES 2026에서 ‘DX-M2’의 공개를 진행함과 함께 관련 개발 로드맵을 공개

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 모빌린트 》 엣지 AI PC ‘MLX-A1’

한국 AI 반도체 제조기업 모빌린트는 독립형 엣지 AI PC ‘MLX-A1’을 소개하며 저전력 AI 활용 분야의 기술력을 강조함. 엣지 AI PC ‘MLX-A1’은 사용 환경과 가까운 엣지(edge) 환경에서 구동되어 지연 속도의 감소, 에너지 효율의 확대 등이 장점으로 주목받음

모빌린트의 엣지 AI PC ‘MLX-A1’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

모빌린트는 사용자와 근접한 엣지 환경에서 구현되는 AI 인프라 설비 ‘MLX-A1’을 통해 저전력 기술력 강조

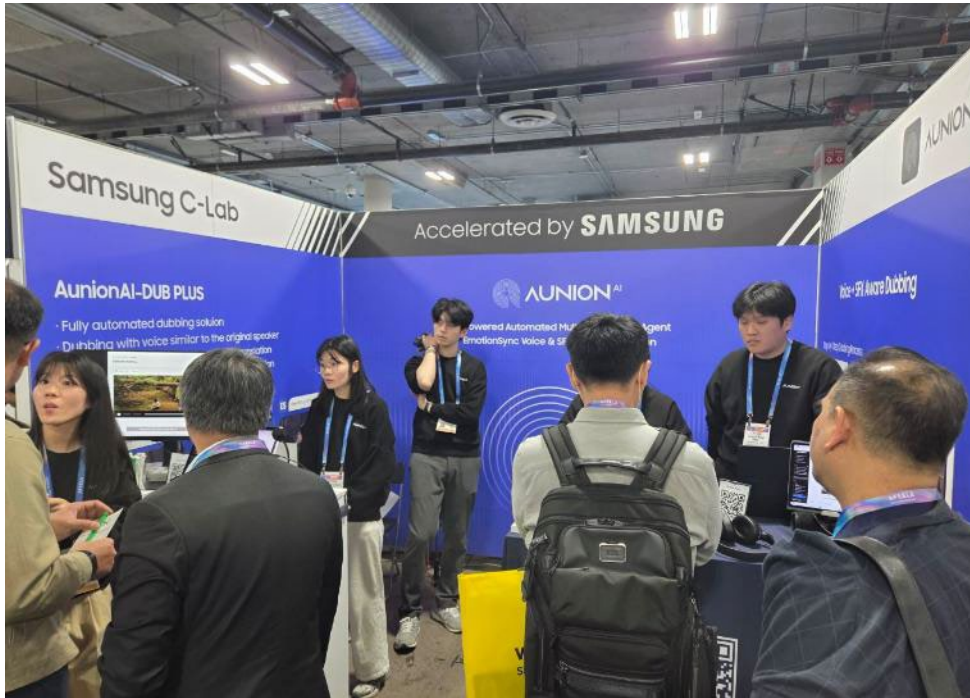
- 모빌린트는 자체 개발한 NPU(neural Processing Unit) 제품 ‘에리스’를 기반으로 설계된 저전력 중심의 엣지 AI PC ‘MLX-A1’을 CES에서 공개
- ‘MLX-A1’은 기존 AI 시스템이 데이터센터와 클라우드를 중심으로 설계되어 사용자와 데이터가 처리되는 공간 사이에 간격이 크다는 단점을 사용자의 사용 환경에 직접 설치 및 구동되는 엣지 기반 설계로 해소
- 모빌린트는 ‘MLX-A1’의 엣지 기반 설계로 추론 속도의 향상, 응답 지연 속도의 감소, 에너지 효율의 향상 효과 등이 기대된다고 발표

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 오니온에이아이 》 AI 기반 자동 더빙 솔루션

삼성전자 C-Lab 프로그램 출신의 한국 스타트업 오니온에이아이는 다국어 영상 콘텐츠 제작에 활용할 수 있는 AI 기반 자동 더빙 솔루션 ‘AunionAI-DUB’을 출품함. ‘AunionAI-DUB’은 AI 에이전트 기능을 도입하여 AI 기반 자동 번역물의 퀄리티를 AI가 직접 평가하여 수정 작업이 가능한 구조를 설계한 것이 특징으로 강조됨

오니온에이아이의 AI 기반 자동 더빙 솔루션



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

오니온에이아이의 ‘AunionAI-DUB’은 AI를 활용하여 영상 콘텐츠의 음성을 자동으로 번역하여 더빙 음성을 제작하는 솔루션

- ‘AunionAI-DUB’은 특정 언어로 제작된 영상의 음성을 분석하여 AI가 자동으로 다국적 언어로 번역 후 음성을 생성
- 오니온에이아이는 영상 콘텐츠의 번역 콘텐츠 제작 시 단순 대사의 번역 외에도 장면을 구성하는 다양한 요소를 함께 고려하여 번역 및 더빙을 진행하는 방식을 통해 AI 자동 더빙 콘텐츠의 이질감을 낮춘 것으로 발표함
- ‘AunionAI-DUB’에는 AI 에이전트 방식을 활용한 자동 품질 평가 및 보정 구조를 탑재하여 AI가 생성한 더빙 콘텐츠의 퀄리티를 AI 에이전트가 평가하여 적절한 콘텐츠가 나오도록 AI 자체적으로 수정하는 것이 특징으로 강조

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 퍼스트해빗 《 학습 지원용 AI 솔루션 ‘CHALK AI’

한국 스타트업 퍼스트해빗은 LLM을 기반으로 AI를 활용한 학생의 학습 지원 콘텐츠 제공 플랫폼 ‘CHALK AI’를 CES에서 소개함. ‘CHALK AI’는 생성형 AI 기능을 통해 개별 이용자의 학습 시 필요한 콘텐츠를 대화형으로 자연스럽게 활용할 수 있도록 하여 학습 효과를 높일 수 있을 것으로 주목받음

퍼스트해빗의 ‘CHALK AI’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

퍼스트해빗의 ‘CHALK AI’는 생성형 AI 기능을 통해 이용자의 개별 질문에 대응하는 콘텐츠를 생성 및 제공하여 학습 효율을 높이는 플랫폼

- ‘CHALK AI’는 LLM(대형 언어모델)을 기반으로 AI 기능을 구현하여 AI가 이용자의 다양한 질문 상황에 대한 적합한 응답을 생성 및 제공하여 맞춤형 교육 지원이 가능한 것이 주요 특징
- 개별 질문에 대한 풀이 방식 제안과 함께 해당 과정에서 활용되는 주요 개념을 추가적으로 학습 할 수 있도록 하여 연계 학습을 지원
- 이용자의 요청에 따른 학습 지원을 위한 맞춤형 동영상 콘텐츠의 제작 기능도 운영
- ‘CHALK AI’는 CES 2026에서 AI와 에듀테크 부문의 혁신상을 수상

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 디오비스튜디오 》 AI 기반 실시간 영상 변환 기술

한국 스타트업 디오비스튜디오는 실시간으로 영상 속 얼굴을 변환하고 다양한 스타일을 생성할 수 있는 기술 ‘Live Styler’를 소개함. ‘Live Styler’는 실시간으로 촬영되는 사람의 얼굴을 다양한 AI 기반 필터를 통한 스타일 변환을 주어 영상 콘텐츠를 제작할 수 있는 기술임

디오비스튜디오의 ‘Live Styler’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

디오비스튜디오의 실시간 영상 변환 기술은 AI를 통해 생성된 다양한 필터를 활용하여 촬영 영상 속 얼굴을 실시간으로 변환하는 기술

- ‘Live Styler’는 AI를 통해 생성된 다양한 영상 속 얼굴 필터가 영상 속 인물의 표정, 바라보는 방향 등을 종합적으로 분석하여 사실감 높은 AI 영상 콘텐츠를 생성할 수 있도록 지원하는 서비스
- 실시간으로 영상 콘텐츠를 제작하는 라이브 스트리밍, 라이브 커머스 등의 영역에서 실시간 변환 기술의 활용이 가능할 것으로 주목받음
- 디오비스튜디오는 ‘Live Styler’를 SaaS(Software-as-a-Service)의 형태로 제공
- CES 2026 현장에서는 카메라에 잡힌 현장 참가자의 얼굴을 다양한 필터로 변환하는 모습을 시현하여 화제를 모음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI wrtn.ax 》 AI 에이전트 기반 기업용 솔루션

한국 AI 기업 워튼(wrtn)의 기업용 솔루션 제공 기업 wrtn.ax는 기업의 사내 업무에서 AI 에이전트 기반의 솔루션으로 데이터 정리 등의 다양한 기능을 제공하는 AI 서비스를 공개함. AI 에이전트를 통한 자동화로 기업의 생산성 향상 효과를 도모할 수 있는 솔루션으로 주목받음

wrtn.ax의 AI 솔루션 시연



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

wrtn.ax가 제공하는 기업용 솔루션은 AI 에이전트 기능을 활용하여 다양한 사내 업무의 생산성을 높일 수 있는 솔루션

- Wrtn.ax의 솔루션은 기업의 다양한 데이터를 AI 기반으로 분석하고, AI 에이전트가 능동적으로 다양한 업무 처리를 지원하여 생산성을 높이는 효과가 기대
- 기업 내·외부의 다양한 데이터를 취합 및 분석하여 이용자가 효율적으로 활용하기 위한 인사이트를 제공하는 과정 등의 시연이 진행
- wrtn.ax의 기업용 AI 솔루션에는 다양한 글로벌 기업의 AI 모델이 활용되며, 각각의 모델이 가진 장점을 분석하여 주요 태스크별로 사용하는 AI모델에 차별화를 두는 등의 최적화하는 과정을 통해 모델의 활용가치를 높임

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

1 AI 아이아이에스티 《 AI 기반 재난 감지 시스템

한국 스타트업 아이아이에스티는 딥러닝과 머신러닝 기반의 AI 학습 방식을 구현한 재난 감지 시스템 ‘Argus-D’를 CES 2026에서 소개하며 혁신상을 수상함. ‘Argus-D’는 AI 기반의 강화된 분석력을 활용하여 화재 등의 재난 상황을 초기에 감지할 수 있는 것이 장점임

아이아이에스티의 AI 기반 재난 감지 시스템



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

아이아이에스티는 AI의 빠르고 섬세한 영상 분석력을 활용하여 재난 상황을 초기에 빠르게 탐지할 수 있는 재난 감지 시스템을 공개

- 아이아이에스티의 ‘Argus-D’는 GPU 기반의 딥러닝과 FPGA 기반의 머신러닝 분석기법을 탑재하는 등의 AI 기술력 도입을 통해 기존 CCTV 대비 재난 감지 성능을 높임
- 기존 CCTV 대비 미세한 화재 발생, 시설물의 미세한 붕괴 징후 등을 AI 기반으로 빠르게 확인할 수 있어 재난 상황을 더 빠르게 대응할 수 있는 것이 장점
- 아이아이에스티는 ‘Argus-D’를 통해 CES 2026에서 인공지능과 인간안보 분야의 혁신상을 수상

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

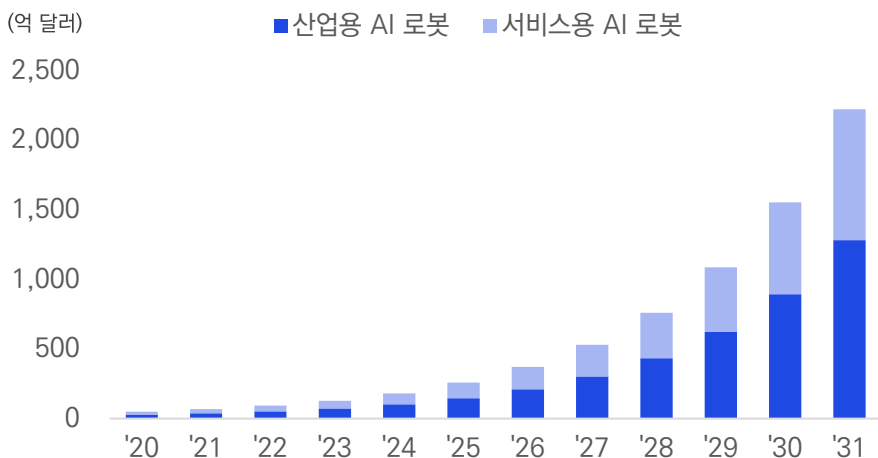
로봇



2 로봇 2026 Keywords: ‘피지컬 AI’, ‘휴머노이드 로봇’

로봇 분야에서는 AI와 머신러닝, 센서 기술 등의 발전에 힘입어 AI와 로봇틱스가 결합된 ‘피지컬 AI’ 분야의 높은 성장세가 부각될 것으로 보임. ‘피지컬 AI’의 부상으로 빅테크, 로봇 제조 기업 등 간의 파트너십이 확대되며 ‘휴머노이드 로봇’의 시장 또한 떠오를 전망

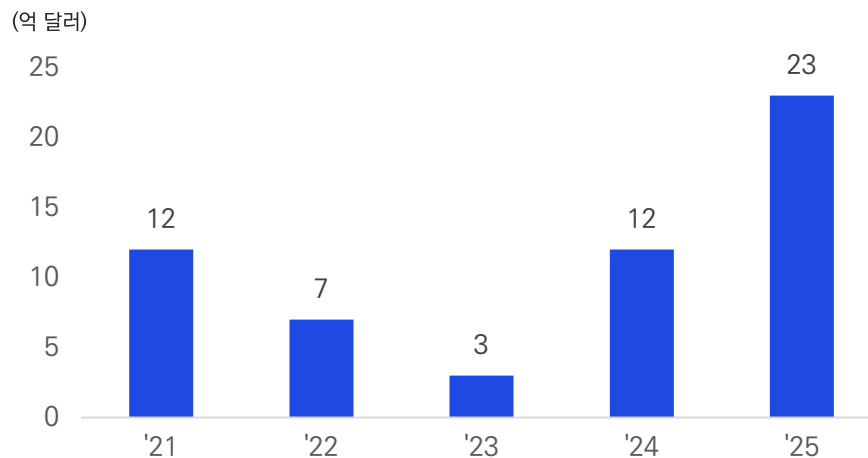
2020~2031년 AI 로봇 시장 추이 및 전망



- 글로벌 AI 로봇 산업 규모는 AI와 머신러닝, 센서 기술 등의 발전에 힘입어 2020년 약 49.8억 달러에서 2031년 2,220억 달러로 성장할 것으로 전망
- 전체 AI 로봇 시장 중 산업용 AI 로봇이 차지하는 비중은 2024년 기준 56.6%로 제조, 물류 등 다양한 산업 내 수요 증가로 서비스용 AI 로봇 대비 높은 시장 비중을 유지할 것으로 전망

Source: Statista, 삼정KPMG 경제연구원 재구성
Note: 2025년은 추정치, 2026년~2031년은 전망치

휴머노이드 로봇 제조 및 파운데이션 모델 개발사 투자 유치 금액



- 2025년 휴머노이드 로봇 제조 및 파운데이션 모델 개발사의 투자 유치 금액은 약 23억 달러에 달할 것으로 추정
- 최근 AI와 로봇틱스가 결합된 피지컬 AI의 부상으로 빅테크, 로봇 제조 기업 등 간의 파트너십이 확대되며 휴머노이드 로봇 시장의 성장을 견인

Source: CB Insights, 삼정KPMG 경제연구원 재구성
Note: 2025년은 추정치

2 로봇 주목받은 이슈 》 피지컬 AI 본격화와 휴머노이드 로봇의 부상

CES 2026에서는 AI가 실제 물리 환경을 인식·판단·행동으로 연결하는 산업용, 가정용 ‘피지컬 AI’가 다수 공개. 이러한 흐름 속에서 빅테크와 모빌리티 기업, 로봇 제조 기업 등 간 협력이 확대되며, 차세대 로봇 형태로서 휴머노이드 로봇의 존재감이 크게 강화

CES 2026에서 선보인 ‘피지컬 AI’, ‘휴머노이드 로봇’ 제품 및 기업 사례

현대자동차그룹(한국) – 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’



- 현대자동차그룹은 보스턴다이나믹스의 차세대 전동식 휴머노이드 ‘아틀라스(Atlas)’ 연구형·개발형 모델을 공개
- AI 학습 기반 전신 제어와 산업 현장 적용을 향한 휴머노이드 로봇 상용화 비전을 제시하여 주목을 받음

LG전자(한국) – 홈 로봇 ‘클로이드’



- LG전자는 가사 노동을 수행하는 데 최적화된 인체 친화적 구조와 정교한 조작 능력을 갖춘 홈 로봇 ‘LG 클로이드’를 공개
- ‘LG 클로이드’는 AI 기반 환경 인식·학습 기능을 바탕으로 가사 수행은 물론, 거주자의 라이프스타일에 맞춰 가전을 제어하는 비서 역할로의 확장 방향을 선보임

유니트리 로보틱스(중국) – 휴머노이드 로봇 ‘G1’



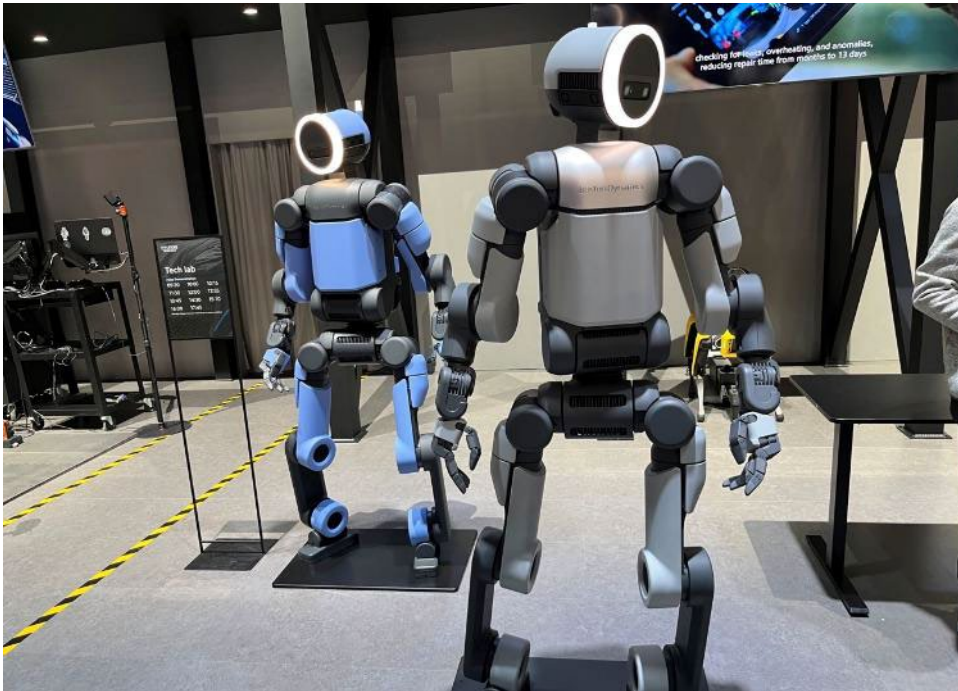
- 유니트리 로보틱스는 저가형 휴머노이드 로봇 ‘G1’을 기반으로 격투 동작과 군무 퍼포먼스를 결합한 데모를 선보이며 전신 제어 성능과 안정적인 운동 능력을 강조
- 경량화 설계를 통해 비용을 낮춘 ‘G1’은 연구, 교육, 엔터테인먼트, 개발자 테스트 등 초기 대중 시장 진입을 목표로 함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

2 로봇 《현대자동차그룹》 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’

현대자동차그룹은 CES 2026에서 보스턴다이나믹스의 차세대 전동식 휴머노이드 ‘아틀라스(Atlas)’ 연구형·개발형 모델을 공개하며, AI 학습 기반 전신 제어와 산업 현장 적용을 향한 휴머노이드 로봇 상용화 비전을 제시하여 주목을 받음

현대자동차그룹의 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

현대자동차그룹의 로봇 개발 기업 보스턴다이나믹스는 CES 2026에서 360도 회전 관절을 장착한 차세대 전동식 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스(Atlas)’를 선보임

- 현대자동차그룹은 CES 2026 부스에서 로봇 계열사 보스턴다이나믹스의 차세대 전동식 휴머노이드 로봇 ‘아틀라스’ 연구형 모델을 공개하며, 높은 기계적 유연성과 역동적인 전신 동작 수행 능력을 강조
- 연구형 모델은 넓은 관절 가동 범위와 정교한 균형 제어를 바탕으로 32kg 이상을 들어 올릴 수 있는 조작 능력을 갖추었으며, 머리·손에 탑재된 센서를 활용한 AI 학습을 통해 환경 인식과 신규 작업 적응 능력을 보유
- 또한 CES 2026 미디어 데이에서는 자율 학습 능력과 제조 현장 효율성을 강화한 첫 양산형 제품인 차세대 전동식 ‘아틀라스’ 개발형 모델을 함께 공개
- 개발형 모델은 56자유도(DoF), 최대 50kg 운반 능력, 360도 카메라 기반 전방위 인식, 방수·방진 및 자율 배터리 교환 기능을 갖추었으며, 향후 HMGMA(현대차그룹 메타플랜트 아메리카)를 포함한 글로벌 생산 거점에 단계적으로 투입될 예정

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 LG전자 》 홈 로봇 ‘LG 클로이드’

LG전자는 CES 2026에서 가사 노동을 수행하는 데 최적화된 인체 친화적 구조와 정교한 조작 능력을 갖춘 홈 로봇 ‘LG 클로이드’를 공개. ‘LG 클로이드’는 AI 기반 환경 인식·학습 기능을 바탕으로 가사 수행은 물론, 거주자의 라이프스타일에 맞춰 가전을 제어하는 비서 역할로의 확장 방향을 선보임

LG전자의 홈 로봇 ‘LG 클로이드’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

LG전자는 CES 2026에서 가사 노동 보조와 스마트홈 연계를 중심으로 한 홈 로봇 ‘LG 클로이드’를 공개하며, 생활 공간 전반을 관리·지원하는 AI 기반 홈 에이전트로의 확장 비전을 제시

- ‘LG 클로이드’는 다섯 손가락을 정교하게 제어해 빨래를 집어 개는 등 집안의 다양한 물건을 집어 올려 작업을 수행할 수 있으며, 인간과 언어·표정으로 소통하고, 주먹 인사를 나누는 등 기본적인 상호작용이 가능한 홈 로봇
- 인체에 맞춰 설계된 주거 환경에서의 가사 노동 수행을 전제로, 생활 공간 내 이동과 물체 조작에 최적화된 폼팩터를 채택
- 머리는 이동형 AI 홈 허브 ‘LG Q9’ 역할을 수행하며, 로봇 두뇌 역할의 칩셋을 비롯해 디스플레이·스피커, 카메라와 각종 센서, 음성 기반 생성형 AI를 탑재. 하체에는 휠 기반 자율주행 기술이 적용
- AI를 통해 주변 환경을 인식하고 사용자의 생활 패턴에 적응하는 방향성을 제시했으며, 가사 보조를 넘어 스마트홈 플랫폼과 연계한 가전 제어·생활 지원·사용자 케어를 수행하는 홈 AI 에이전트로의 확장 비전을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 두산로보틱스 《 AI 기반 로봇 솔루션 ‘스캔앤고’

두산로보틱스는 CES 2026에서 로봇팔과 자율이동로봇이 결합된 플랫폼에 물리정보 기반 AI와 3D 비전을 적용한 자율 작업 로봇 솔루션 ‘스캔앤고’를 선보임. 해당 솔루션은 고정밀·고안전 자율 작업을 통하여 산업 현장 중심의 AI 로봇 상용화를 가속화할 것으로 평가

두산로보틱스의 자율 작업 로봇 솔루션 ‘스캔앤고’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

두산로보틱스는 로봇팔과 자율이동로봇이 결합된 플랫폼에 물리정보 기반 AI와 첨단 3D 비전을 적용해 다양한 작업을 스스로 수행 가능한 ‘스캔앤고(Scan&Go)’를 공개

- ‘스캔앤고’는 로봇팔과 자율이동로봇(AMR)이 결합된 플랫폼에 물리정보 기반(Physics-informed) AI와 첨단 3D 비전 기술을 적용한 AI 로봇 솔루션
- 대형 복합 구조물의 표면을 스스로 스캔해 최적의 작업 경로를 생성하고, 검사·샌딩·그라인딩 등 다양한 작업을 자율적으로 수행할 수 있는 것이 특징
- 플러그앤플레이 방식으로 운영돼 별도의 설계도면 없이도 즉시 현장 적용이 가능하며, 0.1mm 수준의 높은 작업 정밀도를 구현
- 로봇팔 6축에 장착된 토크센서를 통해 작업 표면에 따라 실시간 힘 제어가 가능하고, 안전성을 확보
- 두산로보틱스는 현장에 즉시 투입 가능한 AI 로봇 솔루션을 핵심 사업 방향으로 제시하며, ‘스캔앤고’를 시작으로 산업 현장의 실질적 문제를 해결하는 솔루션을 확대해 나갈 계획임을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 유니트리 로보틱스 《저가형 휴머노이드 로봇 'G1'》

중국의 유니트리 로보틱스는 저가형 휴머노이드 로봇 'G1'을 기반으로 격투 동작과 군무 퍼포먼스를 결합한 데모를 선보이며 전신 제어 성능과 안정적인 운동 능력을 강조. 경량화 설계를 통해 비용을 낮춘 'G1'은 연구, 교육, 엔터테인먼트, 개발자 테스트 등의 초기 대중 시장 진입을 목표로 함

유니트리 로보틱스의 휴머노이드 로봇 'G1'



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

중국의 휴머노이드 로봇 기업 유니트리 로보틱스는 세계 로봇 격투기 대회에서 우승한 저가형 휴머노이드 로봇 'G1'과 로봇개 'Go2'가 다양한 고난도·유연 동작을 선보이며 관객들의 높은 관심과 호응을 이끌어 냄

- 유니트리 로보틱스는 세계 로봇 격투기 대회에서 우승한 저가형 휴머노이드 로봇 'G1'을 기반으로, 격투 동작 시연과 군무 퍼포먼스 등 엔터테인먼트 요소를 결합한 데모를 선보이며 CES 2026 현장에서 높은 주목을 받음
- 특히 빠른 펀치·회피·균형 회복 등 실시간 전신 제어 능력과 연속 동작 수행 과정에서의 안정성이 강조되며, 휴머노이드의 운동 성능과 제어 알고리즘 완성도를 선보임
- 'G1'은 기존 유니트리의 휴머노이드 모델 대비 상대적으로 작고 가벼운 체형을 채택한 것이 특징으로, 경량화를 통해 제작 비용을 낮춰 시장 휴머노이드 제품 대비 낮은 가격대로 책정
- 연구, 교육, 엔터테인먼트, 개발자 테스트용 등 초기 대중 시장 진입을 목표로 함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 휴머노이드 M.AX 얼라이언스 《휴머노이드 기업 10개 사 전시

국내 휴머노이드 M.AX 얼라이언스에 속한 로봇 개발사 투모로 로보틱스와 로봇 플랫폼 기업 뉴로메카, 블루로빈, 에이로봇, 로브로스, 로보티즈 및 휴머노이드 로봇 핵심 부품 기업 에스비비테크, 에이딘로보틱스, 테솔로, 페러데이다이내믹스 등 10개 기업이 공동관을 구성하여 휴머노이드 기술 경쟁력을 선보임

휴머노이드 M.AX 얼라이언스 중 로브로스 전시 부스



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

국내 휴머노이드 M.AX 얼라이언스는 CES 2026에서 공동관을 구성해 휴머노이드 개발사·플랫폼 기업·부품사 등 10개 기업이 참여한 전시를 통해 국내 휴머노이드 산업 생태계의 경쟁력을 선보임

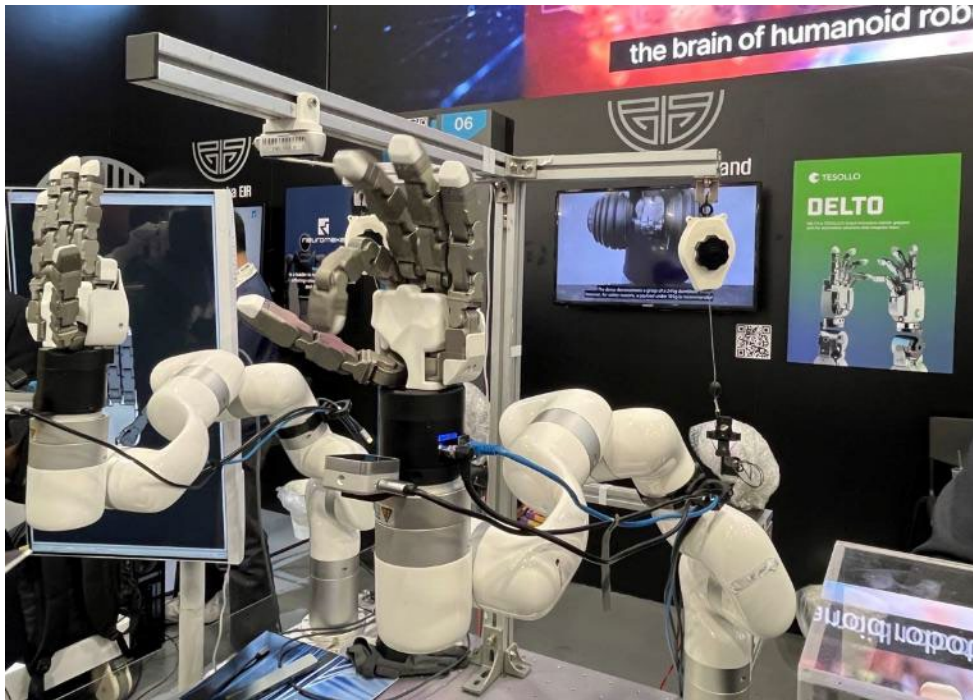
- 휴머노이드 M.AX 얼라이언스는 산업통상부 주도로 2025년 9월 출범한 M.AX(제조 분야 AI 전환) 얼라이언스의 분과
- LG전자, 두산로보틱스, 서울대, 카이스트, 한국로봇융합연구원, 한국전자통신연구원, 한국로봇산업협회 등 휴머노이드 로봇 관련 약 250개 산·학·연 단체로 구성
- 휴머노이드 M.AX 얼라이언스는 CES 2026에서 공동 전시관을 조성하고, 휴머노이드 로봇 개발사 투모로 로보틱스와 로봇 플랫폼 기업 뉴로메카, 블루로빈, 에이로봇, 로브로스, 로보티즈 등 5개 기업, 휴머노이드 로봇 핵심 부품 기업 에스비비테크, 에이딘로보틱스, 테솔로, 페러데이다이내믹스 등 4개 기업 등 총 10개 기업이 참여
- 그 중 휴머노이드 로봇 플랫폼 기업 뉴로메카는 피지컬 AI 기반 추론과 비전·학습 기술을 결합해 제조·물류·서비스 현장에 즉시 배치 가능한 이동형 휴머노이드 플랫폼 '에이르(EIR)' 등을 공개

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 테슬로 》 소형·경량화 로봇 그리퍼 ‘DG-5F-S’ 및 ‘DG-5F’

국내 로봇 그리퍼 전문기업 테슬로는 인간 수준의 파지·조작이 가능한 ‘DG-5F’의 경량화 신규 버전과 소형·경량화 모델 ‘DG-5F-S’를 공개. 현장에서 휴머노이드 로봇과 ‘DG-5F’가 통합된 형태와 함께 양팔 협동로봇에 ‘DG-5F’, 핑거팁 센서, ToF 카메라 등을 적용한 모방학습(Imitation Learning) 플랫폼도 선보임

테슬로의 로봇 그리퍼 ‘DG-5F’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

국내 로봇 그리퍼 제조 전문 기업 테슬로는 사람의 손처럼 관절로 구성된 로봇 그리퍼(핸드)의 원천 기술을 보유한 기업으로, 인간 수준의 파지 및 조작이 가능한 ‘DG-5F’의 소형·경량화 모델 등을 공개

- DG-5F는 성인 남성 손 크기에 가까운 5지 로봇 그리퍼로, 독립 구동이 가능한 20자유도 구조를 통해 인간 수준의 정교한 파지·조작이 가능. 테슬로는 CES 2026에서 기존 대비 유지보수성을 개선하고 경량화한 신형 모델을 공개
- 또한 자체 개발 액추에이터 기술을 고도화해 무게 1kg 미만으로 경량화하고 소형화한 ‘DG-5F-S’ 모델을 선보임
- ‘DG-5F-S’는 직접 구동 방식을 적용해 백래시를 최소화함으로써 높은 위치 정밀도와 직관적인 제어 성능을 확보했으며, 다양한 형상과 재질의 물체를 안정적으로 파지·조작 가능
- 테슬로는 휴머노이드 M.AX 얼라이언스 부스와 INCHEON-IFEZ 부스에서 각각 양팔 협동로봇에 ‘DG-5F’·핑거팁 센서·ToF 카메라 등을 결합한 모방학습(Imitation Learning) 플랫폼 소개와 휴머노이드 로봇에 ‘DG-5F’가 통합된 형태의 시연을 진행함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 Richtech Robotics 》휴머노이드 로봇 ‘Dex’

미국 Richtech Robotics는 서비스·산업 현장을 중심으로 커피 제조, 음식 서빙, 물류, 음료 서비스 등 실환경 적용형 로봇 솔루션을 개발한 로봇틱스 기업으로, CES 2026에서 4시간 운용 및 실시간 추론을 갖춘 산업·상업용 모바일 휴머노이드 로봇 ‘Dex’를 비롯하여 다양한 로봇 포트폴리오를 소개

Richtech Robotics의 휴머노이드 로봇 ‘Dex’ 포함 로봇 포트폴리오



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

미국 로봇 기업 Richtech Robotics는 CES 2026에서 산업 현장 및 상업 환경에서 활용할 수 있는 모바일 휴머노이드 로봇 ‘Dex’를 시연함

- ‘Dex’는 실제 환경 데이터 축적과 시뮬레이션 기반 학습을 결합해, 역동적인 산업 현장에서도 상황에 적응하며 정밀한 작업 수행이 가능하도록 설계
- NVIDIA Jetson Thor를 기반으로 구동되며, 실시간 추론과 최대 4시간 연속 운용을 통해 현장 활용도를 높임
- NVIDIA Isaac Sim과 Isaac Lab 환경에서 학습을 거쳐, 물리 환경 이해와 작업 안정성이 강화된 점이 특징
- 전시 현장에서는 Dex가 부스 내를 이동하며 ADAM(커피 제조), Matradee Plus(음식 서빙), Titan(물류 배송), Scorpion(음료 서비스) 등 다양한 로봇 솔루션을 함께 소개

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

② 로봇 위로보틱스 《보행보조 로봇 ‘WIM S’와 휴머노이드 로봇 ‘ALLEX’

국내 로봇틱스 기업 위로보틱스는 기존 모델 대비 성능과 기능을 강화한 보행보조 웨어러블 로봇 ‘WIM S’를 공개하는 동시에 휴머노이드 로봇 ‘ALLEX’를 선보이며 인간-로봇 상호작용의 미래 가능성을 제시하고 공존형 로봇틱스 로드맵을 구체화

위로보틱스의 휴머노이드 로봇 ‘ALLEX’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

위로보틱스는 보행보조 웨어러블 로봇 WIM 시리즈와 휴머노이드 로봇 ALLEX를 통해 이동성 보조부터 인간-로봇 상호작용까지 아우르는 공존형 로봇틱스 기술 비전을 제시

- 보행보조 웨어러블 로봇 ‘WIM’ 시리즈를 통해 이동성(Mobility)의 실질적 확장을 구현하는 한편, 휴머노이드 로봇 ‘ALLEX’를 통해 인간의 동작과 행동, 환경 반응을 로봇 형태로 구현하며 경험 중심의 기술 확장을 시도
- 특히 ‘WIM S’는 기존 모델 대비 본체 무게와 부피를 크게 줄여 휴대성과 착용성을 강화하였으며, 실사용자 의견(VOC)을 반영해 보조력 반응성과 편의성을 개선
- 또한 에어·등산·케어·아쿠아 등 4가지 보행 모드를 통해 일상 보행부터 등산, 근력 운동까지 폭넓은 활용이 가능하도록 설계됨
- 휴머노이드 로봇 ‘ALLEX’를 통해 향후 인간-로봇 공존을 위한 기술 고도화와 서비스 확장을 위한 기반 플랫폼의 비전을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 Schaeffler 》휴머노이드 로봇 부품 ‘플래너터리 기어 액추에이터’

독일 모션 테크놀로지 기업 Schaeffler의 북미 본사 Schaeffler Group USA는 CES 2026에서 휴머노이드 로봇 관절에 활용되는 고성능 부품 ‘플래너터리 기어 액추에이터(planetary gear actuator)’를 최초로 공개했으며, 영국의 로봇틱스 기업 Humanoid 등 관계사의 산업용 휴머노이드 로봇 시연이 이루어짐

Schaeffler의 ‘플래너터리 기어 액추에이터’ 기반 휴머노이드 로봇



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

독일 모션 테크놀로지 기업 Schaeffler의 미국 본사는 CES 2026에서 정밀·고효율·연속 가동이 가능한 휴머노이드 로봇 핵심 부품 ‘플래너터리 기어 액추에이터’를 공개

- ‘플래너터리 기어 액추에이터(planetary gear actuator)’는 로봇 관절에서 정밀하고 에너지 효율적인 움직임을 구현하며, 연속 가동(continuous-duty)이 가능한 구동 시스템
- 휴머노이드 어깨·무릎·엉덩이 등의 관절에는 평균 25~30개의 액추에이터가 필요하며, Schaeffler의 솔루션은 높은 정밀도와 성능을 제공
- 2단 플래너터리 기어박스, 전기 모터, 엔코더, 컨트롤러를 하나의 콤팩트한 유닛으로 통합한 것이 핵심 특징으로, 기존 액추에이터 대비 부드러운 백드라이빙(back-driving)을 지원해 외력에 대한 순응성과 제어 정밀도를 동시에 확보
- Schaeffler 부스에서는 영국 로봇틱스 기업 Humanoid 등의 7개월 만에 개발되어 최단 개발 주기를 기록한 영국의 산업용 휴머노이드 로봇 ‘HMND 01 Alpha’ 등 또한 전시됨

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 XELA Robotics 》로봇 손 촉각을 구현하는 센서 ‘uSkin’

일본 휴머노이드 로봇 부품 제조사 XELA Robotics는 로봇 손 촉각을 구현하는 고밀도 촉각 센서 ‘uSkin’를 CES 2026에 전시하고, 미세한 움직임 인식을 특징으로 한 ‘uSkin’ 기반의 촉각 AI 솔루션으로 실제 산업·상업 현장에서 로봇의 작업 수행 가능성을 제시

XELA Robotics의 촉각 센서 ‘uSkin’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

일본 휴머노이드 부품 제조사 XELA Robotics는 고밀도 촉각 센서를 통해 로봇에 인간 수준의 정밀 촉각 인식을 부여하고, 휴머노이드·산업용 로봇의 실제 작업 활용성을 고도화하는 핵심 기술 ‘uSkin’을 공개

- 2018년 설립된 XELA Robotics의 독자 기술인 ‘uSkin’ 고밀도 3축 촉각 센서는 소형 구조에서도 높은 공간 밀도를 구현해, 로봇이 물체를 쥐는 힘뿐 아니라 손 안에서의 미세한 움직임까지 인식할 수 있도록 함
- 유연한 엘라스토머 소재로 제작된 해당 센서는 다양한 물체 형상과 그리퍼·로봇 손 구조에 자연스럽게 밀착되며, 제조·물류·창고·농업 등 다양한 산업 요구에 맞춘 맞춤형 설계가 가능
- XELA Robotics의 하드웨어와 소프트웨어 솔루션은 연구 환경을 넘어 산업 및 상업 현장에서 실제 활용되는 로봇에 고도화된 촉각 인식 기능을 제공

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

2 로봇 Sharpa 》휴머노이드 로봇 손 ‘Sharpa Wave’

싱가포르 AI 로봇 기업 Sharpa는 CES 2026에서 고자유도·고정밀 촉각 인지 기술을 적용한 로봇 손 ‘Sharpa Wave’를 전시. 시각과 촉각을 융합한 정밀 조작 기술을 통해 향후 산업·서비스용 휴머노이드의 손 기능 고도화를 가속시킬 수 있다는 비전을 강조

Sharpa의 휴머노이드 로봇 손 ‘Sharpa Wave’로 여러 동작 시연 모습



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

싱가포르 AI 로봇 기업 Sharpa는 시각을 통해 촉각을 구현한 기술을 기반으로 정밀 조작이 가능하도록 구현한 로봇 손 ‘Sharpa Wave’를 선보임

- ‘Sharpa Wave’는 22개의 능동 자유도를 구현해 인간 손과 1대1 크기 비율을 갖춘 로봇 손
- 각 손가락 끝에는 초소형 카메라와 1,000개 이상의 촉각 픽셀이 통합돼 고해상도 촉각 인지가 가능
- 해당 시스템은 Sharpa가 독자 개발한 동적 촉각 배열(DTA·Dynamic Tactile Array) 기술을 기반으로 함
- 깃털처럼 가벼운 접촉부터 무거운 하중까지 0.005뉴턴(N) 수준의 정밀도로 힘을 감지할 수 있어, 동적 그립 제어와 미끄럼 방지가 가능
- 현장에서는 ‘Sharpa Wave’를 활용해 다양한 손 제스처를 구현하고, 관객들과 셀카를 촬영하는 모습이 시연됨

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

2 로봇 Widemount Dynamics 》 AI 기반 스마트 소방 로봇

홍콩(SAR) 기업 Widemount Dynamics의 스마트 소방 로봇은 mmWave 레이더 기반 자율 탐색과 AI·센서 기술을 통해 인력 개입 없이 화재를 인지·추적·제압할 수 있는 차세대 재난 대응 솔루션. 초기 화재 대응 자동화와 기존 로봇으로의 AI 모듈 확장성을 통해 인명 피해와 자산 손실 최소화 가능성을 제시

Widemount Dynamics의 스마트 소방 로봇



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

홍콩 이공대학 산하 스타트업 Widemount Dynamics는 첨단 레이더, AI, 센서 기술을 결합해 인력 개입 없이 화재 현장을 스스로 탐색하고 적합한 대응과 상황 보고가 가능한 로봇을 선보임

- Widemount Dynamics의 AI 기반 스마트 소방 로봇은 mmWave 레이더 기반 SLAM을 적용해 GPS나 시각 정보가 없는 연기 밀집 환경에서 탐색 가능
- 딥러닝 모듈을 통해 연소 중인 물질을 실시간으로 분류하고, 상황에 가장 적합한 소화제를 자동으로 선택하는 기능을 갖추고 있음
- 탑재된 센서를 통해 불꽃 세기를 실시간으로 측정해 지휘센터로 데이터를 전송하며, 신속한 대응 및 장비·인력 배치 결정을 지원
- 폐루프(Closed-loop) 비전-액추에이션 시스템을 통해 화재 지점을 자동 추적하고 인력 개입 없이 화재를 제압할 수 있음
- 해당 AI 모듈은 기존 점검용 로봇에도 적용 가능해 화재 감지 및 초기 진압 기능을 즉시 부여할 수 있으며, 초기 화재를 조기에 발견·억제함으로써 인명 위험과 자산 손실을 최소화할 수 있음을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



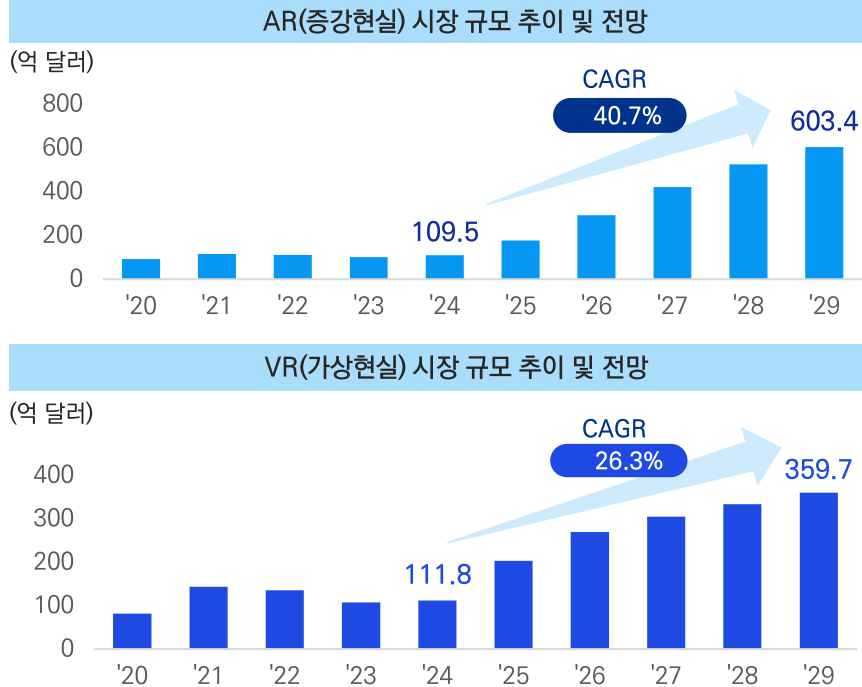
III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

공간 컴퓨팅

3 공간 컴퓨팅 2026 Keywords: 'XR 디바이스 진화', 'XR 적용범위 확대'

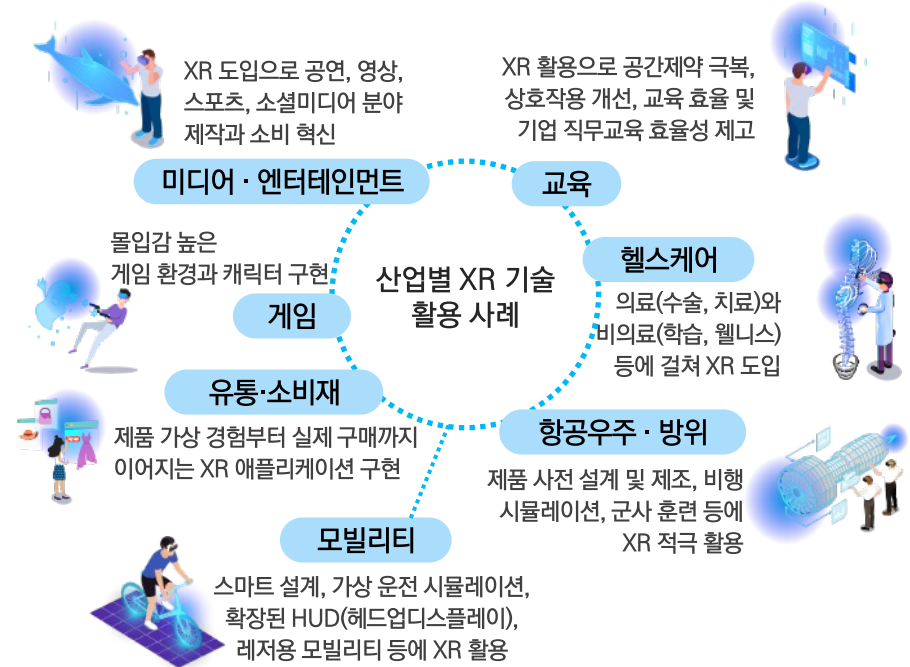
컴퓨팅 기술과 AI, 센서 기술의 발전에 따른 XR(확장현실) 디바이스 성능 고도화로 미디어·엔터테인먼트와 게임 중심의 활용을 넘어, 헬스케어, 유통·소비재, 모빌리티 등 다양한 산업 공간 전반으로 XR 기술이 점진적으로 스며들며 적용 범위가 확대되는 흐름이 부각

전 세계 공간 컴퓨팅 관련 기술 시장 규모 추이 및 전망



Source: MarketsandMarkets, 삼정KPMG 경제연구원 재구성
Note: 2025년은 추정치, 2026~2029년은 전망치

산업별 XR 기술 활용 사례



Source: 삼정KPMG 경제연구원 '가상과 현실의 융합, XR 시대의 본격적인 도래(2025.3)

3 공간 컴퓨팅 주목받은 이슈 》진일보한 XR 디바이스 및 산업 활용 가능성

CES 2026에서는 한층 고도화된 스마트 글래스와 신경 손목밴드 등 공간 컴퓨팅 기반 웨어러블 디바이스가 등장하고, 헬스케어·유통·패션·놀이·학습 등 다양한 산업 공간으로 XR 기술이 확산되며 새로운 사용자 경험의 혁신 가능성이 제시

CES 2026에서 선보인 XR 디바이스와 산업 적용 사례

Even Realities(중국) – 스마트 글래스 ‘G2’



- 홍콩(SAR) XR 웨어러블 제조 기업 Even Realities는 전통적인 안경 형태를 유지한 채 디스플레이를 최소 개입 방식으로 통합해, 공간 컴퓨팅이 일상으로 확장되는 방향성을 제시하는 스마트 글래스 ‘G2’를 전시
- 필요할 때만 활성화되는 3D 플로팅 디스플레이를 탑재해 시각적 부담과 일상 방해 요소를 최소화

Wearable Devices(이스라엘) – ‘Mudra Link’



- 이스라엘의 XR 입력 기술 기업 Wearable Devices는 신경 손목밴드 ‘Mudra Link’ 중심의 기술력을 전시하며 XR 환경에서의 차세대 입력 인터페이스 가능성을 홍보
- ‘Mudra Link’를 통해 대형 디스플레이, 스마트 TV, 갤럭시 XR 기기를 포함한 스마트 글래스를 제어하는 일상적인 시나리오를 시연

Dassault Systemes(프랑스) – 의료 분야와 XR 기술



- 프랑스 3D 소프트웨어 기업 Dassault Systemes는 AI와 가상 트윈을 결합한 몰입형 전시 ‘Step Inside Alzheimer’s’를 통해, 알츠하이머 치료를 위한 차세대 헬스케어 운영체제 비전을 제시
- 물리적 의료 환경을 넘어 맞춤형 가상 트윈을 통해 예측적·개인화된 의료를 가능하게 하는 미래 환경을 보여줌

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 Dassault Systemes 》 미래형 헬스케어 운영체제 XR 전시

프랑스 3D 소프트웨어 기업 Dassault Systemes는 CES 2026에서 AI와 가상 트윈을 결합한 몰입형 전시 ‘Step Inside Alzheimer’s’를 통해, 알츠하이머 치료를 위한 차세대 헬스케어 운영체제 비전을 제시

Dassault Systems의 알츠하이머 치료의 미래 주제의 XR 전시



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

프랑스 3D 제품 소프트웨어 개발 기업 Dassault Systemes는 CES 2026에서 알츠하이머 치료의 미래를 주제로 한 AI 기반 몰입형 체험 전시 ‘알츠하이머 속으로(Step Inside Alzheimer’s)’를 구성

- Dassault Systemes는 자사의 3D유니버스(3D UNIV+RSES) 기반 위에 AI와 환자의 버추얼 트윈, 실시간 센싱 기술을 결합해 퇴행성 신경질환 분야의 미래형 헬스케어 운영체제를 어떻게 구현할지를 소개
- 연구, 임상시험, 진단, 치료 전 과정을 가상화하는 핵심 수단으로 AI 기술이 활용되며, 물리적 의료 환경을 넘어 맞춤형 가상 트윈을 통해 예측적·개인화된 의료를 가능하게 하는 미래 환경을 보여줌
- 큐브형 몰입 공간에서 방문객은 도시, 주거 공간, 개인, 가상 뇌를 환자·보호자·연구자의 세 가지 관점에서 탐색 가능하도록 전시를 구성

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 뉴작 《몰입형 보드 게임 'SPORTTRACK'》

XR 콘텐츠 제작 기업 뉴작은 CES 2026에서 실제 공간에서의 움직임과 협업을 중심으로 한 비착용형 공간 XR 보드 게임 'SPORTTRACK'을 선보이며, 놀이·학습·웰니스를 결합한 새로운 XR 경험 모델을 선보임

뉴작의 몰입형 보드 게임 'SPORTTRACK' 시연



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

국내 XR 콘텐츠 제작 기업 뉴작은 실제 물리 공간에서 사용자들이 전신 신체 움직임을 통해 참여하는 몰입형 보드 게임 'SPORTTRACK'을 소개

- SPORTTRACK은 헤드셋 착용과 개인 몰입에 국한된 기존 XR 경험을 넘어, 실제 공간에서 함께 움직이고 협업하는 비착용형 공간 XR 보드게임
- 가상 주사위를 기반으로 16개의 테마형 '스포츠 아일랜드'를 이동하며 스트레칭, 피트니스, 협동 미션 등 전신 움직임 중심의 과제를 수행하는 방식으로 개방형·공유형 환경에서 다수 사용자가 동시에 참여하는 몰입형 플레이를 구현
- 실시간 비전 분석과 대화형 인터페이스를 통해 게임 흐름과 난이도를 사용자에게 맞게 동적으로 조정 가능
- 학교, 웰니스 센터, 공공 공간 등을 주요 적용 대상으로, 놀이·학습·건강 관리가 결합된 XR 활용 모델을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 Even Realities 《스마트 글래스 'G2'》

홍콩(SAR) XR 웨어러블 제조 기업 Even Realities는 전통적인 안경 형태를 유지한 채 디스플레이를 최소 개입 방식으로 통합해, 공간 컴퓨팅이 일상으로 확장되는 방향성을 제시하는 스마트 글래스 'G2'를 전시

Even Realities의 스마트 글래스 'G2'



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

홍콩(SAR) XR 웨어러블 제조 기업 Even Realities는 일상과 업무 전반에서 자연스럽게 활용 가능한 보이지 않는 스마트 글래스로 강조한 'G2'를 선보임

- Even Realities의 스마트 글래스 'G2'는 전통적인 안경과 유사한 외형과 착용감을 유지하면서, 실용적인 디스플레이 기능을 자연스럽게 통합한 스마트 글래스
- 고급 도수 렌즈와 경량 프레임, 선택형 선글라스 클립을 적용해 하루 종일 착용 가능한 편안함을 제공
- 또한 필요할 때만 활성화되는 3D 플로팅 디스플레이를 탑재해 시각적 부담과 일상 방해 요소를 최소화하였으며, 프레임 터치 센서, 전용 'R1' 스마트 링, 앱을 통한 직관적 조작을 지원
- 실시간 대화 보조, 번역, 음성 기록 등 일상·업무 활용 중심의 기능을 제공하며 카메라와 외부 스피커를 배제한 인간 중심 설계를 통해 개인정보 보호와 집중도 높은 사용자 경험을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 XREAL 》입문형 퍼스널 시네마 AR 글래스 ‘XREAL 1S’

중국 공간 컴퓨팅 기반 웨어러블 디스플레이 기업 ‘XREAL’은 핵심 디스플레이 사양을 전반적으로 개선하고 2D→3D 실시간 변환(Real 3D) 기능을 추가해 몰입형 개인 시청 경험을 강화한 입문형 퍼스널 시네마 AR 글래스 ‘XREAL 1S’를 선보임

XREAL의 AR 글래스 ‘XREAL 1S’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

중국 공간 컴퓨팅 기반 웨어러블 디스플레이 기업 XREAL은 CES 2026에서 전작 대비 사양을 개선한 입문형 퍼스널 시네마 AR 글래스 ‘XREAL 1S’를 공개

- ‘XREAL 1S’는 USB-C로 스마트폰, 노트북, 태블릿, 게임 콘솔과 연결되는 웨어러블 공간 디스플레이로, 착용 시 대형 스크린을 보는 듯한 몰입형 개인 시청 경험을 제공
- 해상도(1080p→1200p), 밝기(600→700니트), 시야각(50°→52°), 화면비(16:9→16:10) 등 핵심 디스플레이 사양을 전반적으로 상향하면서도 최대 120Hz 주사율은 유지
- X1 공간 컴퓨팅 칩을 기반으로 추가 앱 없이 모든 2D 영상을 실시간으로 3D로 변환하는 ‘Real 3D’ 기능을 지원해 영상·게임 콘텐츠의 몰입감을 강화
- 함께 공개된 외장 액세서리 ‘XREAL Neo’는 10,000mAh 배터리와 DisplayPort 허브를 결합해, 닌텐도 스위치·스위치 2를 별도 독 없이 연결할 수 있도록 휴대성과 활용성을 확장

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 Zhuhai Mojie Technology 《초경량 AR 글래스》

중국 Zhuhai Mojie Technology는 25g의 초경량 AR 글래스를 CES 2026에서 선보이며, 장시간 착용이 가능한 편의성과 스타일 커스터마이징 요소를 바탕으로 AR 글래스의 대중화와 개인화 수요를 동시에 충족시키는 제품으로 주목 받음

Zhuhai Mojie Technology의 초경량 AR 글래스



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

중국 Zhuhai Mojie Technology의 AR 글래스는 수지 회절 도파관(resin diffractive waveguide)을 핵심 기술로 적용한 초경량 AR 디바이스를 CES 2026에서 선보임

- Zhuhai Mojie Technology의 스마트 글래스는 무게가 25g에 불과해 AR 디스플레이를 탑재한 스마트 글래스 가운데 세계 최고 수준의 경량화를 구현
- 자체 개발한 근안(近眼) 디스플레이 시스템과 지각 기반 인터랙션 기술, 대량 생산을 고려한 엔지니어링을 통합
- 초경량 설계와 함께 충격 저항성, 높은 투과율, 프라이버시 보호 측면에서 차별화된 경쟁력을 보유함
- 기존 고정형 디자인의 AR 글래스와 달리, 교체형 전면 프레임을 통해 다양한 스타일로 커스터마이징이 가능
- 하루 종일 착용 가능한 편안함과 전 사용 환경(full-scenario)에 대응하는 지능형 사용자 경험을 제공

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

3 공간 컴퓨팅 Wearable Devices 》신경 손목밴드 ‘Mudra Link’

AI 기반 신경 입력(Neural Input) 기술을 통해 인간과 컴퓨터 간 상호작용 방식을 혁신하는 이스라엘의 XR 입력 기술 기업 Wearable Devices는 CES 2026에서 신경 입력 기반 비접촉 제어 기술을 통해 XR 환경의 차세대 입력 인터페이스 가능성을 홍보

Wearable Devices의 ‘Mudra Link’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

이스라엘의 AI 기반 비접촉 감지 웨어러블 전문 기업 Wearable Devices는 신경 손목밴드의 ‘Mudra Link’의 신경 반응 속도, 제스처 생성, 스마트 스크린 제어 등의 기능을 시연

- Wearable Devices는 AI 기반 신경 입력 기술을 통해 XR 환경에서 사용자의 신경 의도를 인식해 비접촉 방식으로 인터페이스를 제어하는 기술을 보유한 기업으로, CES 2026에서 신경 손목밴드 ‘Mudra Link’ 중심의 기술력을 전시
- CES 부스에서는 ‘Mudra Link’의 고도화된 신경 입력 인식과 반응 속도를 시연했으며, 사용자가 새로운 제스처를 직접 생성하고 수 초 내 AI를 학습시켜 시스템의 인식 정확도를 테스트할 수 있도록 체험형 데모를 구성
- 손목을 통과하는 신경 신호를 실시간으로 감지해 각 손가락의 움직임과 의도를 화면에 시각적으로 매핑함으로써, 실제 동작 이전 단계에서 입력이 인식되는 과정을 직관적으로 보여줌
- ‘Mudra Link’를 통해 대형 디스플레이, 스마트 TV, 갤럭시 XR 기기를 포함한 스마트 글래스를 제어하는 일상적인 시나리오를 시연하며, 특히 새로운 구글 안드로이드 XR 운영체제 내비게이션 시연을 최초로 진행

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



게임 체인저

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

스페이스 테크

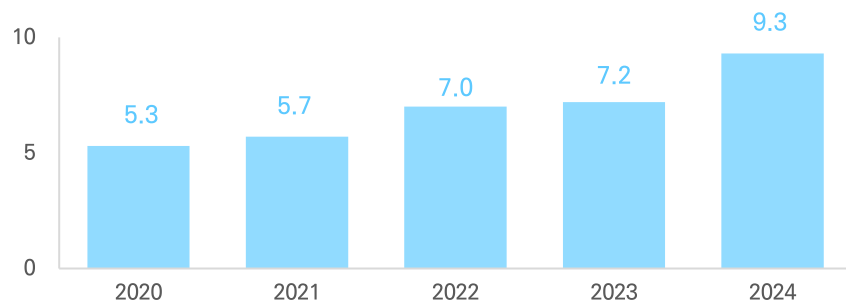


4 스페이스 테크 2026 Keywords: ‘인공위성’, ‘우주 환경’, ‘신규 자원’

한국이 우주 위성 발사 기술력을 보유한 국가가 됨과 함께 스페이스 테크에 대한 적극적인 시장 확대 노력이 이어지고 있음. 2025년 11월 누리호 4차 발사의 성공을 통한 국내 기업의 위성 운용 확대와 12월 첫 민간 로켓 한빛-나노의 발사 시도 등 스페이스 테크 기술력의 발전이 주목받으며 우주 환경 분석 고도화가 진행 중

글로벌 위성 발사 산업 규모

(십억 달러)

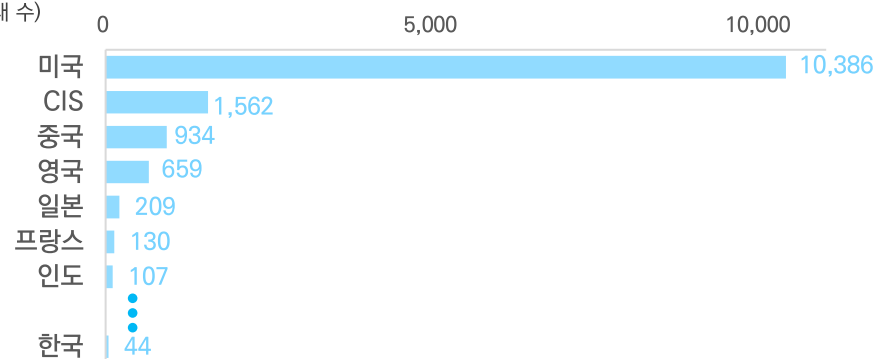


- 글로벌 위성 발사 산업 규모는 2024년 93억 달러 규모로 전년 대비 29.2%의 큰 폭 성장을 기록함
- 한국은 2022년 자체 우주 위성 탑재 발사체 ‘누리호 2차’ 발사를 성공하며 위성 발사 기술력을 보유한 국가가 됨
- 2025년 11월 ‘누리호 4차’ 발사를 통해 위성 13기를 성공적으로 궤도에 안착 시킴과 함께 12월 최초의 민간 개발 발사체 ‘한빛-나노’가 발사를 시도하는 등 국내 스페이스 테크 시장이 지속 확대되고 있음

Source: Statista, Bryce Space and Technology; Satellite Industry Association; Tauri Group, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

주요국별 인공위성 현황 ('25년 9월 기준)

(대 수)



- 2025년 9월 기준, 미국이 10,000대 이상의 인공위성을 운용 중으로 글로벌 주요 국가 중 압도적인 수로 1위를 기록
- 한국의 인공위성 운용 현황은 총 44대로 글로벌 주요 국가 중 17번째로 많은 국가임
- 한국은 인공위성 활용을 확대하여 2026~27년까지 2년간 100여 대를 추가 발사한 후, 2028년부터는 연간 100여 대 이상의 인공위성을 발사할 계획을 발표
- 인공위성 운용량의 증가와 함께 활용 방식이 다양화될 것이 기대됨에 따라 한국 스페이스 테크의 성장성이 주목받고 있음

Source: Statista, N2YO.com, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

4 스페이스 테크 주목받은 이슈 》인공위성 기반 우주 환경 속 자원 활용 증대

스페이스 테크 분야에서는 증가하고 있는 ‘인공위성’을 활용하여 ‘우주 환경’ 속 자원을 이용하는 기업의 노력과 함께, ‘우주 환경’의 특성에 기반한 ‘신규 자원’을 확보하기 위한 다양한 연구를 지원하는 기업이 CES 2026에서 많은 주목을 받음

CES 2026에서 선보인 스페이스 테크 주요 제품 및 기업 사례

Amazon(미국) – ‘Amazon LEO’



- 아마존은 2025년 4월 이후로 180여 개의 위성을 저궤도 상으로 발사하여 위성 인터넷 서비스 제공을 위한 인프라를 구축
- ‘Amazon LEO’는 1Gbps(1초당 1기가바이트)의 다운로드 속도와 400Mbps(1초당 400메가바이트)의 업로드 속도를 제공할 수 있는 위성 인터넷용 안테나를 최근 공개

스페이스린텍(한국) – 바이오 물질 실험 위성



- 스페이스린텍이 개발하는 인공위성은 우주 환경에서 바이오 물질을 실험하여 약물 개발 등에 활용할 수 있는 기술로 주목
- 우주 환경은 중력이 지구 대비 적은 미세중력 환경이라는 특징에 기반하여 단백질 등 일부 바이오 물질의 성장을 저해하는 환경적 요인이 적어 의료 물질 개발에 도움이 될 것으로 주목

Innovative Space Carrier(일본) – 우주 물질 실험체



- Innovative Space Carrier의 ‘Narravity’는 위성 내에 모듈 형태로 탑재되는 우주 실험체로 내부 실험 물질의 주요 변화를 측정하기 위한 센서가 존재하여, 다양한 변화를 모니터링하는 제품
- 우주 환경의 특징에 맞는 물질을 찾는 데 활용 가치가 있을 것으로 주목

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 《아마존》저궤도 위성 기반 인터넷 서비스

미국 빅테크 기업 아마존은 저궤도 위성(LEO, Low Earth Orbit)을 기반으로 인터넷을 제공하는 서비스인 ‘Amazon LEO’를 홍보함. 아마존의 클라우드 서비스 플랫폼인 AWS(Amazon Web Services) 등과의 제휴를 통한 특화 서비스도 제공될 예정으로 알려짐

아마존의 ‘Amazon LEO’ 전시관



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

아마존은 저궤도 위성을 활용하여 고속 인터넷 서비스를 제공할 수 있는 위성 인터넷 플랫폼을 소개

- 아마존은 2025년 4월 이후로 180여 개의 위성을 저궤도 상으로 발사하여 위성 인터넷 서비스 제공을 위한 인프라를 구축
- ‘Amazon LEO’는 1Gbps(1초당 1기가바이트)의 다운로드 속도와 400Mbps(1초당 400메가바이트)의 업로드 속도를 제공할 수 있는 위성 인터넷용 안테나를 최근 공개
- 아마존의 클라우드 서비스 플랫폼인 AWS(Amazon Web Services)와 직접 연결이 가능한 프라이빗 솔루션 서비스 등 기업용 특화 위성 인터넷 솔루션의 제공 계획을 밝힘

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 《스페이스린텍》 바이오 물질 실험 위성 기술

한국 스타트업 스페이스린텍은 위성에 바이오 물질을 탑재하여 발사하여 우주 환경에서의 바이오 물질의 반응을 테스트할 수 있는 위성 제작 기술을 소개함. 스페이스린텍의 위성은 '25년 11월 발사된 누리호 4차에 탑재되어 우주 환경에서 성공적으로 실험이 진행되고 있으며, 6월 발사 예정인 누리호 5차 발사에도 참여할 예정임

스페이스린텍의 바이오 물질 실험 위성 모델



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

스페이스린텍은 우주 환경에서 바이오 물질의 반응과 변화를 실험할 수 있는 인공위성 제작 기술을 CES에서 홍보

- 스페이스린텍이 개발하는 인공위성은 우주 환경에서 바이오 물질을 실험하여 약물 개발 등에 활용할 수 있는 기술로 주목
- 우주 환경은 중력이 지구 대비 적은 미세중력 환경이라는 특징에 기반하여 단백질 등 일부 바이오 물질의 성장을 저해하는 환경적 요인이 적어 의료 물질 개발에 도움이 될 수 있을 것으로 주목
- 스페이스린텍은 누리호 4차에 탑재한 위성 'BEE-1000'을 성공적으로 우주 환경에 안착하도록 하여 실험을 진행하고 있으며, 올해 6월 발사가 예정된 누리호 5차에도 차기 위성을 탑재할 예정

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 Innovative Space Carrier 》우주 물질 실험체

일본 스타트업 Innovative Space Carrier는 우주 환경에서 우주인 등을 위해 사용하고자 하는 물질을 위성에 탑재하여 우주로 발사한 후 해당 제품의 주요 상태 변화를 모니터링할 수 있는 제품 ‘Narravity’를 소개함. ‘Narravity’는 위성 내에 탑재되어 주요 물질을 둘러싸고 있는 복수의 센서를 통해 변화를 모니터링함

Innovative Space Carrier의 ‘Narravity’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

Innovative Space Carrier는 우주인의 의류 등에 사용할 수 있는 주요 재료의 우주 환경에서의 변화를 검증하기 위해 활용 가능한 우주 물질 실험체를 공개

- Innovative Space Carrier의 ‘Narravity’는 위성 내에 모듈 형태로 탑재되는 우주 실험체로 내부 실험 물질의 주요 변화를 측정하기 위한 센서가 존재하여, 다양한 변화를 모니터링하는 제품
- 우주인의 의류 등을 제작하기 위해 활용하는 의류용 물질 및 우주선 내에서 활용 되는 다양한 물품을 제작하기 위해 필요한 물질을 구성하기 위해 우주 환경의 특징에 맞는 물질을 찾는 데 활용 가치가 있을 것으로 주목
- ‘Narravity’에 탑재된 주요 물질은 지구와 달리 각각의 물질이 어떠한 변화가 나타나는 지를 지속 모니터링 및 측정이 가능

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 스텔라비전 《 위성 기반 주요 토지 변화 탐지 기술

국내 스타트업 스텔라비전은 위성에 탑재된 센서 기술을 활용하여 토지에 나타난 주요 변화를 모니터링 및 분석하는 솔루션을 통해 한국수자원공사의 수도 관리를 지원하는 솔루션을 CES에서 전시함. 스텔라비전은 관련 센서 분석 기술을 소형 모듈 형태로 지상에서 활용하여 화재 탐지에 활용되는 기술을 개발하여 CES 혁신상을 수상함

스텔라비전의 CES 2026 전시 부스



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

스텔라비전은 위성을 통해 확보되는 데이터를 활용하여 토지의 주요 변화를 모니터링하여 수자원공사에 제공하는 위성 솔루션 기술을 소개

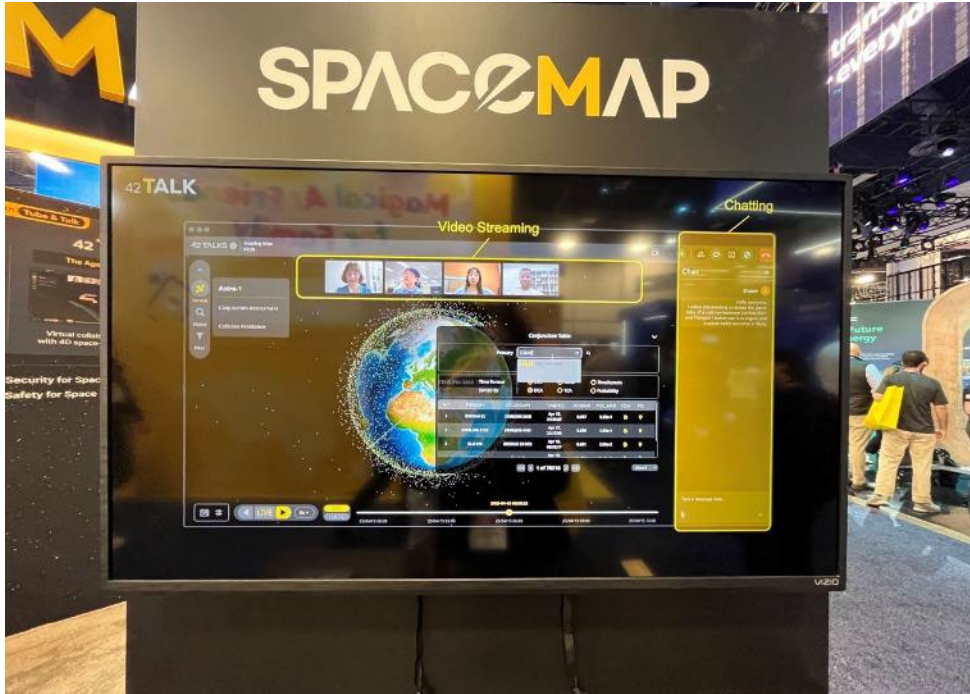
- 스텔라비전의 위성 기반 주요 토지 변화 탐지 기술은 위성을 통해 파악되는 토지를 지속 모니터링 및 주요 변화 사항을 분석하여 육지의 주요 환경을 개별 지역에 방문하지 않고 관리할 수 있는 기술
- 한국수자원공사의 지표면 아래 매설된 주요 시설의 관리 등을 위해 육지에 위치한 주요 장애물 등을 사전 방문 없이 미리 파악하여 최적의 공정 진행 지역을 추천해 주는 분석 솔루션으로 한국수자원공사와 협업이 진행 중
- 스텔라비전은 관련 센서 분석 기술을 위성이 아닌 소형 모듈을 통해 육지에서도 분석이 가능하도록 하는 솔루션을 제작하여 CES 2026 혁신상을 수상
 - 화재 현장을 빠르게 분석하여 현장의 주요 상태 파악을 용이하기 하는 기술

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 《스페이스맵》 우주 교육 플랫폼 ‘42SAGA’

한국 스타트업 스페이스맵은 우주 환경 속에서 다양한 물체가 움직이는 방식을 3차원으로 학습할 수 있도록 지원하는 교육 플랫폼 ‘42SAGA’를 공개함. ‘42SAGA’는 NASA 등으로부터 제공받은 실제 우주 환경 데이터를 3차원으로 학습할 수 있도록 하여 학습 효율성을 높이는 플랫폼임

스페이스맵의 ‘42SAGA’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

스페이스맵이 개발한 교육용 플랫폼 ‘42SAGA’는 실제 우주 환경 데이터를 기반으로 우주 환경 속 물체의 움직임을 학습하는 플랫폼

- 스페이스맵은 미국의 항공우주국(NASA)과 우주군(Space Force)로부터 제공받은 실제 우주 환경의 데이터를 활용하여 우주 속 다양한 물체의 움직임을 프로그램 속에서 구현
- 기존 우주 환경 속 움직임을 학습하는 방식은 2차원 플랫폼을 통해 이뤄지는 경우가 다수로, ‘42SAGA’는 3차원 구현을 통해 다양한 움직임의 직관적인 이해도를 높이는 플랫폼으로 주목
- 인공위성의 운영, 궤도 변경 등의 태스크를 수행하여 우주 환경 속에서 안정적인 위성 운영 역량을 갖춘 스페이스 테크 인재를 양성하는 등의 해당 프로그램이 활용될 수 있을 것으로 기대

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

4 스페이스 테크 새팜 》 위성 기반 AI 농장 모니터링 제품

한국 스타트업 새팜은 인공위성을 활용하여 농장 작물의 실시간 상태를 모니터링하고 미래 상태를 예측하여 농업 생산성을 향상 시킬 수 있는 AI 기반 위성 농장 모니터링 플랫폼 ‘AI Satellite Farm Monitor’를 소개함. ‘AI satellite Farm Monitor’는 CES 2026에서 혁신상을 수상함

새팜의 위성 기반 AI 농장 모니터링 제품



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

새팜은 인공위성을 통해 확보하는 데이터를 AI 분석을 통해 실시간으로 농작물의 상태를 모니터링하는 제품 ‘AI Satellite Farm Monitor’를 출품

- ‘AI Satellite Farm Monitor’는 약 220기의 인공위성의 데이터를 확보하여 다양한 국가의 농장을 실시간으로 모니터링 할 수 있는 것이 특징
- AI를 활용하여 인공위성을 통해 확보한 실시간 데이터를 분석하여 농장의 작물을 37개의 주요 작물군으로 구분하여 분석이 가능함
- 각 농장물의 작물군별로 주요 특징을 기반으로 농작물의 건강상태를 모니터링 및 분석하여 수확량 향상 효과 및 비료 등의 사용 경감을 통한 운영비용 절감 효과를 도모
- 새팜은 글로벌 농업 기업을 대상으로 ‘AI satellite Farm Monitor’를 구독형 서비스로 제공

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



확산 기술

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

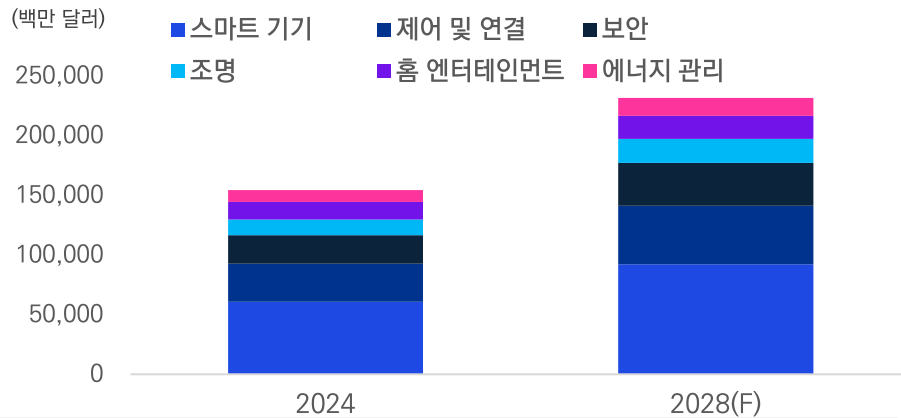
스마트홈



5 스마트홈 2026 Keywords: ‘AI 홈’, ‘초개인화’

AI가 스마트홈에 접목되는 동시에 소비자 맞춤형 초개인화 제품 개발이 가속화되며 스마트홈 디바이스의 다양화가 스마트홈 기술의 확대에 영향을 미치는 주요 요소로 주목받고 있음. 다양한 스마트홈 디바이스의 데이터를 통합 관리해 스마트홈 시스템을 효율적으로 관리할 수 있게 하는 계층화된 AI 에이전트와 Matter 등 표준화 기술의 중요성 증대

분야별 글로벌 스마트홈 시장 규모 및 주요 트렌드



- 글로벌 스마트홈 시장 규모는 2024년 1,544억 달러 규모에서 2028년 2,316억 달러 수준까지 확대될 것으로 분석
- 스마트홈 분야에서는 특히 스마트홈 디바이스가 전체 시장에서 약 40%에 달하는 가장 큰 부분을 차지함. 스마트홈 디바이스를 활용한 다양한 기술 확대가 스마트홈 시장의 성장 방향에 미치는 역할이 클 것으로 전망

Source: Statista, IDC, 삼정KPMG 경제연구원
Note: (F)는 전망치

스마트홈 디바이스 혁신을 이끄는 주요기술

주요 기술	스마트홈 분야 특징
AI 에이전트 (AI Agent)	이용자가 달성하고자 하는 목표를 이용자 대신 인공지능 기술을 통해 다양한 방식으로 수행할 수 있도록 하는 소프트웨어 시스템인 AI 에이전트는 다양한 스마트홈 디바이스를 AI 기반으로 통제하기 위한 주요 기술로 주목받고 있음
MCP (Model Context Protocol)	MCP는 하나의 AI 에이전트가 여러 채널에서 들어오는 정보를 실시간으로 통합하여 분석하고 결과를 내는 시스템으로 다양한 스마트홈 디바이스의 여러 센서 및 타 AI 에이전트 솔루션을 통해 취득한 데이터를 통합 분석하여 관리
Matter	다양한 스마트홈 디바이스가 하나의 시스템을 통해 관리될 수 있도록 하기 위해 스마트홈 디바이스 간의 통신을 표준화하여 호환될 수 있도록 하는 스마트홈 분야의 주요 규약

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

5 스마트홈 주목받은 이슈 》 AI의 가전 및 소비자 공간 적용 AI 홈 부각

AI가 스마트홈 제품에 도입되어 수행하는 역할이 확대되어 감에 따라, 'AI 홈' 기능을 중심으로 한 생활 편의성 개선과 스마트홈 제품의 활용성 강화 노력이 이어짐. 다양한 가족 구성원이 공유하는 스마트홈 디바이스에서 이용객 개인을 구별하는 '초개인화'도 주요 키워드로 부상함

CES 2026에서 선보인 'AI 홈', '초개인화' 제품 및 기업 사례

삼성전자, LG전자(한국) - AI 홈 기능 탑재 스마트 TV 활용 강화



- 삼성전자와 LG전자는 AI 기능 도입의 확대를 통해 스마트 TV의 활용성 강화를 위한 노력을 지속함
- 스마트 TV의 리모컨에 탑재된 마이크를 통해 이용자가 TV 콘텐츠에 관한 질문을 포함한 다양한 질문을 제시하면 TV 화면을 통해 다양한 AI 분석 결과가 표출되는 서비스를 도입
- 가정 내 다양한 구성원이 각각 개인의 취향에 맞는 TV 콘텐츠 및 AI 콘텐츠를 확인할 수 있도록 목소리에 따른 사용자 구분 기능이 적용

삼성전자(한국) - '더 프리스타일+'



- 벽면의 평평한 정도와 색깔 등에 따라 화면의 구현 역량이 차이가 존재하던 기존 빔 프로젝터 제품의 한계점을 AI 기반으로 해소할 수 있는 기능을 가진 포터블 프로젝터 제품인 '더 프리스타일+'가 공개됨
- '3D Auto Keystone' 기능이 탑재된 '더 프리스타일+'는 AI를 활용하여 시청 환경에 맞는 화면을 송출

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 삼성전자 《'130형 마이크로 RGB TV'》

삼성전자는 기존 자사의 마이크로 RGB TV 대비 사이즈를 키운 프리미엄 TV 모델 '130형 마이크로 RGB TV'를 최초 공개함. 마이크로 RGB TV는 마이크로 크기의 RGB LED가 탑재된 TV 제품으로 화면 색상과 밝기가 정교하게 제어되어 화면을 더욱 사실감 있게 구현할 수 있다는 장점이 있음

삼성전자의 '130형 마이크로 RGB TV'



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

삼성전자는 기존 제품 대비 사이즈를 확대한 '130형 마이크로 RGB TV'를 최초 공개하여 글로벌 참관객 대상 기술력을 홍보

- 마이크로 RGB TV는 RGB LED를 마이크로 크기의 미세한 단위까지 조절하여 생성하는 기술로 화면의 색상과 밝기가 더욱 세밀하게 조절되어 프리미엄 TV 기술로 주목받고 있음
- 삼성전자의 '130형 마이크로 RGB TV'는 AI 엔진을 탑재하여 화질 및 음질의 구현 역량을 강화
- 화면이 공중에 떠 있는 것처럼 구현된 '타임리스 프레임'이 해당 제품에 적용되어 제품의 심미성을 강화함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

5 스마트홈 삼성전자 《AI 기반 포터블 프로젝터 ‘더 프리스타일+’

삼성전자는 주변 환경에 맞춰 AI가 다양한 화면을 구성할 수 있는 포터블 프로젝터 ‘더 프리스타일+’를 시연하여 빔 프로젝터를 더욱 다양한 환경에서 활용할 수 있는 기술력을 소개함. 벽면이 굴곡지거나, 커튼 등 이물이 있는 표면에서도 해당 면의 상태를 AI가 분석하여 선명한 화면이 송출될 수 있도록 구현함

삼성전자의 ‘더 프리스타일+’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

삼성전자의 ‘더 프리스타일+’는 AI를 활용하여 벽면의 다양한 상태에 맞춘 영상 송출 기능을 구현

- 벽면의 평평한 정도와 색깔 등에 따라 화면의 구현 역량이 차이가 존재하던 기존 빔 프로젝터 제품의 한계점을 AI 기반으로 해소할 수 있는 기능을 가진 포터블 프로젝터 제품인 ‘더 프리스타일+’가 공개됨
- ‘3D Auto Keystone’ 기능이 탑재된 ‘더 프리스타일+’는 AI를 활용하여 시청 환경에 맞는 화면을 송출
 - 모서리 등 평평하지 않은 화면에 송출되는 경우에는 해당 벽면의 구조에 맞는 화면각이 조절되는 기능 도입
 - 커튼 등 무늬가 있는 벽면의 무늬를 파악하여 무늬가 보이지 않도록 영상 콘텐츠를 조정하는 기술 탑재

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 삼성전자 《다림질 기능이 추가된 ‘비스포크 AI 에어드레서’

삼성전자는 자사의 의류관리기인 ‘에어드레서’ 제품에 다림질 기능이 추가된 신형 ‘비스포크 AI 에어드레서’를 공개하며 가사 노동의 부담을 줄일 수 있는 스마트홈 기기의 역할 확대를 도모함. ‘비스포크 AI 에어드레서’는 바람과 고온 스팀을 활용하여 의류의 주름을 제거하는 기술이 탑재됨

삼성전자의 ‘비스포크 AI 에어드레서’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

‘비스포크 AI 에어드레서’에는 의류의 주름을 제거하는 ‘주름집중케어’ 기능이 새롭게 탑재

- ‘주름집중케어’ 기능은 에어드레서 제품 내에서 강도가 높은 바람과 고온의 스팀을 의류에 분사하여 다림질하는 효과와 같이 의류에 주름을 제거하는 기능
- ‘주름집중케어’ 기능은 제품 상단 가운데에 위치한 송풍구를 통하여 제공되어 에어드레서의 가운데 자리에 위치한 의류의 주름을 집중적으로 케어 받을 수 있음
- 의류에 종류에 따라 ‘주름집중케어’를 받는 정도를 조절할 수 있어 제품 손상을 방지할 수 있는 기능이 도입

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

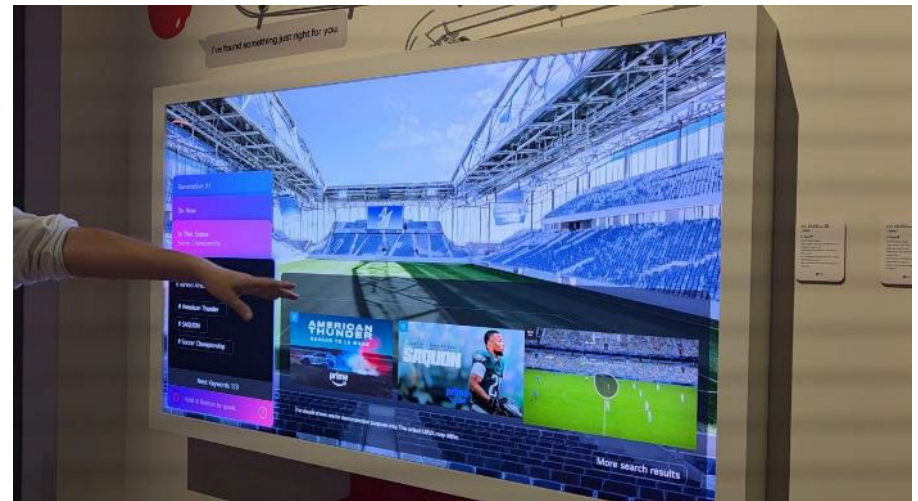
5 스마트홈 삼성전자/LG전자 》 AI 탑재 스마트 TV 기능 강화

삼성전자와 LG전자는 AI 기능 도입 확대를 통해 자사의 스마트 TV 이용자의 만족도와 TV 활용성을 강화하기 위한 노력을 기울임. 대화형 AI 서비스 도입을 통해 이용자가 원하는 다양한 정보를 TV가 표출하기도 하며, 가정 내 다양한 이용자의 목소리를 구분하여 맞춤형 화면을 송출하는 서비스가 도입됨

삼성전자 스마트 TV의 AI 구현 화면



LG전자 스마트 TV의 AI 시현



- 국내 두 가전 제조사는 AI 기능 도입의 확대를 통해 스마트 TV의 활용성 강화를 위한 노력을 지속함
- 스마트 TV의 리모컨에 탑재된 마이크를 통해 이용자가 TV 콘텐츠에 관한 질문을 포함한 다양한 질문을 제시하면 TV 화면을 통해 다양한 AI 분석 결과가 표출되는 서비스를 도입
- 가정 내 다양한 구성원이 각각 개인의 취향에 맞는 TV 콘텐츠 및 AI 콘텐츠를 확인할 수 있도록 목소리에 따른 이용자 구분 기능이 적용

Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 삼성전자/LG전자 《‘Q 시리즈’ 사운드바와 ‘xboom’

삼성전자와 LG전자는 TV 등 콘텐츠 이용자의 청각 만족도 개선을 위해 최적의 음향 구현 기능을 강화한 스피커 제품 ‘Q 시리즈’ 사운드바와 ‘xboom’를 통해 현장에서 다양한 음악의 청취 경험을 제공함. AI, 무선 통신 기술 등이 적용된 음향 제품은 TV 시청 및 음악 감상의 몰입도를 확대할 수 있는 기술로 주목받음

삼성전자의 ‘Q 시리즈’ 사운드바



- 삼성전자는 스피커가 설치된 주거 공간의 크기를 포함한 이용자의 청취 환경을 분석하여 최적화된 음향 송출을 지원하는 음향 제품 ‘Q 시리즈’ 사운드바를 공개
- ‘Q 시리즈’ 사운드바는 TV 등 타 기기와 동시에 사운드를 구현하는 ‘Q 심포니’ 기능 적용

Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

LG전자의 ‘xboom’



- LG전자는 유명 뮤지션 will.i.am과 협업하여 개발한 무선 오디오 ‘xboom’의 신제품을 공개
- 또한 AI와 무선 통신 기술을 통해 공간 맞춤형 최적화된 음향 사운드를 제공하는 프리미엄 오디오 시스템 ‘사운드 스위트’를 통해 프리미엄 오디오 소개

Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

5 스마트홈 LG전자 《'마이크로 RGB 에보'》

LG전자는 마이크로 RGB 기술력을 적용한 신규 TV 라인업인 '마이크로 RGB 에보'를 공개함. 자사의 기존 프리미엄 TV 제품에서 활용한 OLED 분야의 기술력을 접목하여 RGB TV의 색 구현 역량을 더욱 강화한 것이 주요 특징으로 강조됨

LG전자의 '마이크로 RGB 에보'



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

LG전자는 OLED 기술력을 RGB TV에 접목하여 색 구현 역량을 더욱 강화한 '마이크로 RGB 에보'의 라인업을 공개

- '마이크로 RGB 에보' 제품은 75~100인치 등의 사이즈로 라인업이 다양하게 구성될 예정이며, 2027년 출시를 목표로 하는 것으로 공개
- RGB TV가 더욱 정교하게 색을 구현할 수 있는 것이 특징이나, 개별 색을 정확하게 조절하여 세밀한 색 표현을 하는 것의 난이도가 높을 것으로 알려져 있으며, LG전자는 기존 OLED 분야에 활용된 기술을 접목하여 색 구현 역량을 높인 것으로 알려짐
- LG전자의 신형 AI 프로세서인 '알파 11'이 탑재되어 화질 업스케일링 기술 등이 적용

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

5 스마트홈 LG전자 《9mm 무선 월페이퍼 TV ‘LG 올레드 에보 W6’

LG전자는 연필 한 자루 수준의 두께인 9mm로 얇은 두께를 가진 무선 TV ‘LG 올레드 에보 W6’를 전시장에서 시연하여 화제를 모음. 무선 월페이퍼 TV인 ‘LG 올레드 에보 W6’는 무선으로 영상과 오디오를 전송 받아 TV에 별도 디바이스가 연결되지 않고도 영상 콘텐츠의 재생이 가능함

LG전자의 ‘LG 올레드 에보 W6’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

LG전자는 외부 선 연결 없이 무선으로 영상 콘텐츠 제공이 가능한 9mm 두께의 TV ‘올레드 에보 W6’의 공개를 진행

- ‘올레드 에보 W6’는 연필 수준의 두께를 가진 얇은 제품으로 현장에서 다수의 이용자가 두께를 측면에서 확인하는 등 화제를 모음
- 셋톱박스 등 외부 기기와 케이블 연결 없이도 무선으로 4K 영상 콘텐츠를 전송 받아 재생이 가능한 무선 TV 기술을 세계 최초로 구현
- LG전자의 신형 AI 프로세서인 ‘알파 11’이 탑재되어 화질 업스케일링 기술 등이 적용
- 엔비디아의 ‘지싱크’, AMD의 ‘프리싱크 프리미엄’ 등의 그래픽 기술이 적용되어 고성능 게임 등의 콘텐츠 활용 역량 강화

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 LG디스플레이 《 ‘프라이머리 RGB 탠덤 2.0’ 기술 적용 OLED

LG디스플레이는 자사의 RGB 디스플레이 구현 기술인 ‘프라이머리 RGB 탠덤’의 차세대 버전인 ‘프라이머리 RGB 탠덤 2.0’을 적용한 OLED 제품을 공개함. 차세대 기술이 적용된 OLED는 높은 최대 휘도 구현과 낮은 반사율로 시청 편의성을 개선한 것으로 평가됨

LG디스플레이의 ‘탠덤 WOLED for TV’



Photograph Source: LG디스플레이 뉴스룸

LG디스플레이는 OLED에 적용하는 RGB 기술 ‘프라이머리 RGB 탠덤 2.0’으로 모니터 시청 편의성 개선

- ‘프라이머리 RGB 탠덤 2.0’은 픽셀 구조와 디스플레이 구현 알고리즘의 개선으로 기존 제품 대비 OLED의 표현력 향상을 도모. 빛의 삼원색을 각각 독립된 층으로 쌓아 구현하는 ‘프라이머리 RGB 탠덤’을 발전시킨 ‘프라이머리 RGB 탠덤 2.0’ 기술을 선보이며 주목받음
- 차세대 RGB 디스플레이 기술이 적용된 OLED TV 패널은 최대 휘도 4,500니트와 0.3% 수준의 반사율 구현으로 TV 시청 편의성을 개선한 것이 주요 장점으로 언급
- LG디스플레이는 TV 패널용 OLED 기술과 함께 720Hz 초고주사율의 27인치 게이밍 OLED 패널과 5K2K 해상도의 하이엔드 게이밍 패널을 공개
- LG디스플레이는 2026년부터 프라이머리 RGB 탠덤 2.0 기술을 게이밍 OLED 전 라인업으로 확대 적용할 계획

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 TCL 》SQD-Mini LED 제품 'X11L'

중국 가전 제품 제조 기업 TCL은 SQD(Super Quantum Dots) 기술이 적용된 Mini LED TV 제품을 공개함. SQD는 퀀텀닷 기술과 Mini LED 기술을 함께 사용하여 색 표현력을 높인 제품으로 주목받음

TCL의 'X11L'



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

퀀텀닷 기술과 Mini LED 기술이 함께 사용된 TCL의 'X11L'은 색상 구현 역량이 우수한 것으로 평가

- TCL은 SQD(Super Quantum Dots) 기술을 적용한 TV를 CES에서 공개
- SQD 기술을 적용하여 'X11L'은 최대 1만 니트의 밝기와 최대 2만 700여 개의 정밀 디밍 존을 구성하여 화질 구현 역량이 높은 것으로 평가
- 구글의 TV용 '제미나이(Gemini)'와 돌비의 'Dolby Vision 2'를 적용하는 등 TV 시청 경험 강화를 위한 다양한 제휴 기술 도입

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

5 스마트홈 하이센스/Changhong 《Mini RGB TV》

중국 가전 제품 제조 기업인 하이센스와 Changhong도 CES 2026에서 RGB TV 라인업을 공개함. 두 중국 가전 회사의 RGB TV는 마이크로 단위보다는 큰 미니 단위로 RGB TV를 구현

하이센스의 116형 RGB MiniLED TV



- 중국 가전 기업 하이센스는 Mini RGB TV 분야에 나온 글로벌 시장 제품 중 크기가 큰 116형 RGB MiniLED TV를 공개
- 하이센스는 또한 4가지 컬러 기반의 MicroLED가 탑재된 TV 제품의 전시를 진행

Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

Changhong의 100형 RGB MiniLED TV



- 중국 가전 기업 Changhong은 100형 RGB MiniLED TV를 중심으로 전시를 진행
- AI 프로세서를 탑재한 RGB MiniLED TV는 AI 기반 영상 품질 강화와 함께 RGB 기술력을 활용한 5000nit 수준의 밝기를 구현할 수 있는 TV

Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

5 스마트홈 Dreame/로보락 《 계단 이동이 가능한 로봇청소기

중국 가전 제품 제조 기업 Dreame와 로보락은 가정 내 다양한 환경에서 로봇청소기의 활용성을 높이기 위해 계단 이동이 가능한 로봇청소기 제품을 공개함. 긴 타원형 바퀴와 제품의 높이를 올려주는 다리를 이용하는 등 다양한 방식으로 로봇청소기의 이동 영역이 확대됨

Dreame의 ‘사이버 X’



- Dreame의 ‘사이버 X’는 긴 타원형 모양의 바퀴가 달린 제품으로, 별도 이동이 가능한 로봇청소기가 계단을 올라가기 위해 결합되어 활용하는 모듈형 제품
- 긴 타원형 바퀴가 계단의 높이에 맞춰 조절된 후 바퀴의 움직임을 통해 계단을 오르고 내려갈 수 있음

Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

로보락의 로봇청소기 등 전시 부스



- 로보락의 로봇청소기 ‘사로스 로버’는 바퀴와 결합된 2개의 다리가 제품의 높이를 올려서 이동할 수 있도록 지원하여 계단을 올라갈 수 있는 로봇청소기 제품으로, CES 현장에서 많은 계단을 쉽게 이동하는 모습이 화제를 모음

Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



확산 기술

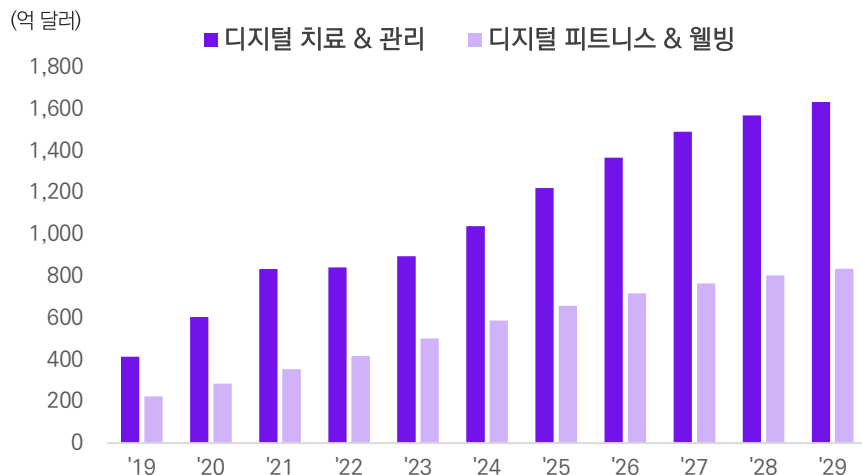
III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

디지털 헬스

6 디지털 헬스 2026 Keywords: ‘개인 맞춤형’, ‘예측형 헬스케어’

디지털 헬스 시장은 치료 분야와 웰빙 분야 모두에서 높은 성장세가 예상되는 가운데, AI(인공지능)와 빅데이터를 기반으로 한 개인 맞춤형 헬스케어 서비스가 빠르게 고도화되는 중. 나아가 개인의 유전체, 생활습관, 의료기록 등을 종합 분석해 질병 발생 가능성과 치료 반응을 사전에 예측하는 예측형 헬스케어가 미래 의료의 핵심 모델로 부상

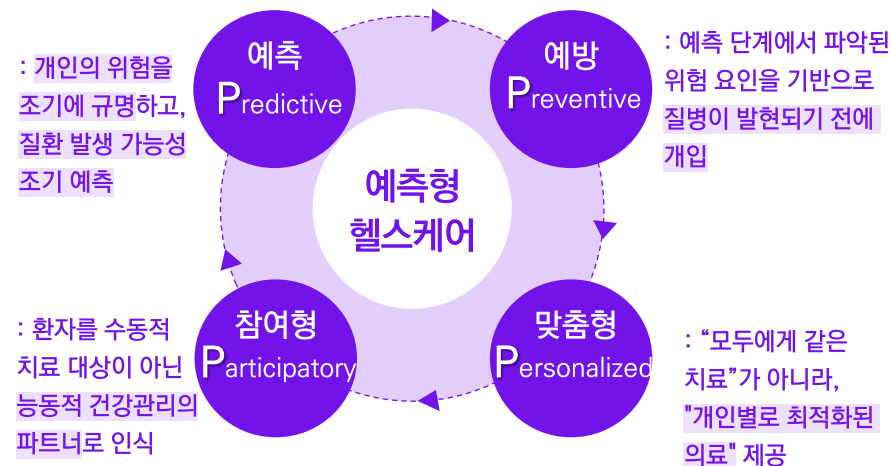
2020년~2029년 디지털 헬스 시장 규모 추이 및 전망



- 글로벌 디지털 헬스 시장에서 디지털 치료 및 관리 부문의 매출은 2024년 1,037.5억 달러에서 2029년 1,633.1억 달러로 증가할 것으로 전망
- 디지털 피트니스 및 웰빙 부문은 같은 기간 586.4억 달러에서 834.3억 달러로 높은 성장세를 보일 것으로 전망

Source: Statista, 삼정KPMG 경제연구원
Note: 2024년은 추정치, 2025년~2029년은 전망치

예측형 헬스케어 의미



- 예측형 헬스케어는 데이터를 기반으로 개인의 건강 위험을 사전에 예측·예방하고, 맞춤형 개입과 환자 참여를 통해 건강을 관리하는 의료 패러다임
- 예측·예방·맞춤형·참여형의 4P 모델로 작동하며, 질병 발생 이전 단계에서 예방을 실현하는 미래 의료의 핵심 모델로 부상

Source: 삼정KPMG 경제연구원 ‘데이터로 여는 미래, 예측의료의 시대’(2025.11)

6 디지털 헬스 주목받은 이슈 》 개인 맞춤형 및 예측형 헬스케어 서비스 증가

CES 2026에서는 개인 맞춤형 건강 관리를 실현하는 다양한 애플리케이션, 디바이스, 웰니스 공간이 주목받았으며, 사용자 데이터와 진일보한 AI 분석을 바탕으로 발병 이전 개인 맞춤 모니터링과 예방-관리 인사이트를 제공하는 예측형 헬스케어 서비스들이 다수 선보임

CES 2026에서 선보인 개인 맞춤형 및 예측형 헬스케어 제품 및 서비스 사례

세라젠클(한국) – 맞춤형 ‘AI 웰니스 홈’ 전시



- 국내 스마트 헬스 기업 세라젠클은 CES2026에서 ‘AI 웰니스 홈(AI Wellness Home)’을 주제로 전시를 구성
- 개별 웰니스 디바이스뿐만 아니라 사용자의 생리 신호, 일상 루틴, 환경 데이터 등을 지속적으로 감지·해석·조율하며 일상에서의 개인 맞춤형 건강 관리가 이루어지는 웰니스 공간을 시연

Withings(프랑스) – 체중계 ‘Body Scan 2’



- Withings이 선보인 ‘Body Scan 2’는 전신 체성분과 60여 개 바이오마커 기반 장수 평가를 결합해, 일상에서 건강 수명을 비침습적으로 관리할 수 있도록 설계된 차세대 스마트 체중계
- 혈액 검사 없이도 대사·심혈관 건강을 상시 모니터링하며, 질환 이전 단계의 조기 경고에 초점을 맞춘 점이 특징

세븐포인트원(한국) – 뇌건강 측정 솔루션 ‘AlzWIN’



- 세븐포인트원은 1분 음성 테스트를 기반으로 뇌 건강 상태를 측정하는 AI 기반 치매 선별 솔루션 ‘AlzWIN’과 AI 건강관리 앱 ‘Sally’를 선보임
- ‘세븐포인트원은 ‘AlzWIN’과 ‘Sally’를 통해 예방·관리 중심의 디지털 헬스케어 접근 방식을 강조하며, 보다 효과적인 치매 관리 환경 구축 가능성을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 세라젬 》 개인 맞춤형 ‘AI 웰니스 홈’ 전시

세라젬은 CES2026에서 ‘AI 웰니스 홈(AI Wellness Home)’을 주제로 전시를 구성하여, 개별 웰니스 디바이스뿐만 아니라 사용자의 생리 신호, 일상 루틴, 환경 데이터 등을 지속적으로 감지·해석·조율하며 일상에서의 개인 맞춤형 건강 관리가 이루어지는 웰니스 공간을 시연

세라젬의 ‘AI 웰니스 홈’ 전시 일부



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

세라젬은 CES 2026에서 ‘AI 웰니스 홈(AI Wellness Home)’을 주제로, 개인 맞춤형 디지털 헬스가 일상 공간 전반에서 작동하는 주거 환경을 선보임

- 세라젬은 사용자의 생리 신호와 생활 루틴, 환경 데이터를 AI가 지속적으로 감지·해석·조율해 집 전체가 하나의 개인 맞춤형 건강 관리 플랫폼이 되는 이 ‘AI 웰니스 홈’을 구현
- ‘마스터 AI 멀티 테라피 팟’은 척추 치료와 온열 케어, 사운드, 아로마, 산소, 조명을 통합한 AI 기반 회복 허브로, 개인 상태에 반응하는 일상형 디지털 헬스 케어를 제시
- 세라젬의 멘탈·뉴로 웰니스 솔루션은 비침습적 감각 자극과 AI 바이오 피드백을 통해 이완, 집중, 수면을 연속적인 개인 상태로 관리하며, 신체 회복과 유기적으로 연동
- 세라젬은 수면을 개인 건강 관리의 중심으로 재정의하고, 침대를 개인 맞춤형 디지털 헬스 플랫폼으로 확장해 수면 중 혈액 순환, 자세 유지, 회복 등을 지원하도록 설계

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 Withings 《대사 건강 모니터링 체중계 ‘Body Scan 2’

Withings이 CES 2026에서 선보인 ‘Body Scan 2’는 전신 체성분과 60여 개 바이오마커 기반 장수 평가를 결합해, 일상에서 건강 수명을 비침습적으로 관리할 수 있도록 설계된 차세대 스마트 체중계. 혈액 검사 없이도 대사·심혈관 건강을 상시 모니터링하며, 질환 이전 단계의 조기 경고에 초점을 맞춘 점이 특징

Withings의 ‘Body Scan 2’ 체험 모습



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

프랑스의 헬스케어 디바이스 개발 기업 Withings는 신체의 상·하체를 모두 측정하여 개인의 심혈관 및 대사 건강을 모니터링할 수 있는 스마트 체중계 ‘Body Scan 2’를 공개

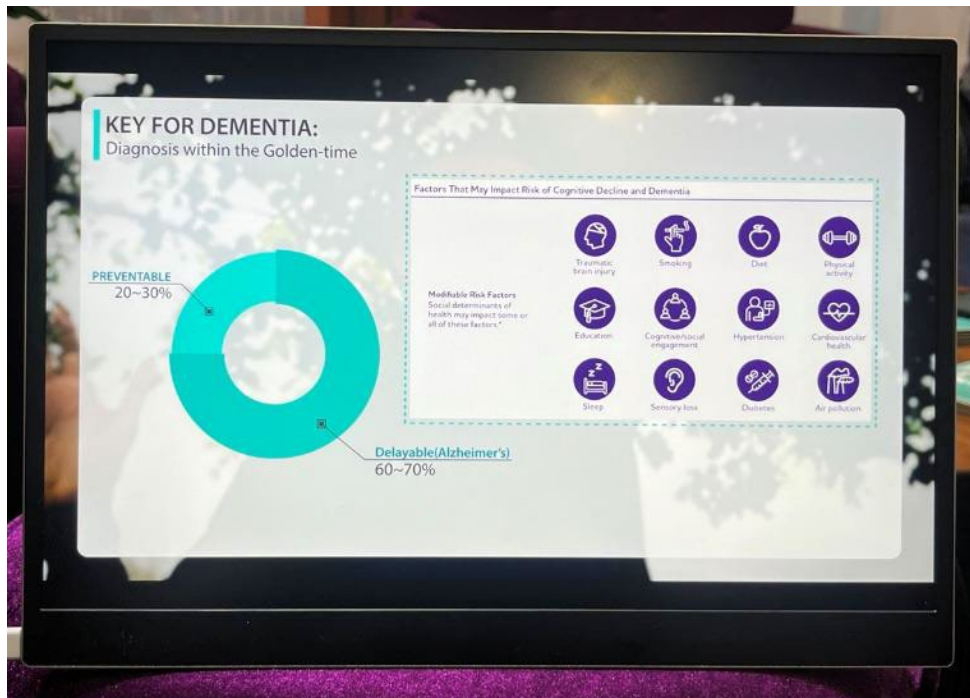
- Withings의 ‘Body Scan 2’는 체중계 본체의 8개 전극과 수납식 핸들의 4개 추가 전극을 통해 하체뿐 아니라 상체 데이터까지 포함한 체성분 측정이 가능
- 기존 대비 추적 바이오마커 수를 크게 확대해, 체중·심박수·전신 체성분 측정에 더해 장수(longevity) 평가를 새롭게 추가
- 장수 평가는 60개 이상의 바이오마커를 기반으로 심장 펌프 기능·전기적 활동, 고혈압 위험, 동맥 건강, 세포 건강·대사 효율, 혈당 조절 등 5개 영역을 종합적으로 분석하며, 사용자의 전반적 건강 상태와 건강 수명 관련 지표를 시각적으로 제시
- ‘Body Scan 2’는 혈액 검사 대신 생체 임피던스 분광법(BIS) 과 발바닥 땀 반응 측정을 활용해 대사 건강을 비침습적으로 추적하여 더욱 간편하게 자주 측정 가능하며, 질환 발현 이전 건강 상태를 모니터링하고 조기 경고 신호를 제공

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 세븐포인트원 《 뇌건강 측정 솔루션 ‘AlzWIN’, AI 앱 ‘Sally’

네이버 D2SF에서 투자한 국내 스타트업 세븐포인트원은 CES 2026 AARP AgeTech Collaborative 부스에서 음성 기반 치매를 조기에 진단하는 솔루션 ‘AlzWIN’과 AI 건강관리 앱 ‘Sally’를 선보이며 예측형 헬스케어 부문의 시장 확장 전략을 제시

세븐포인트원의 뇌건강 측정 솔루션 ‘AlzWIN’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

네이버의 기업형 벤처캐피탈 조직 D2SF에서 투자한 헬스케어 기업 세븐포인트원이 미국 AgeTech Collaborative from AARP 부스를 통해 뇌건강 측정 솔루션 ‘AlzWIN’과 AI 기반 건강관리 앱 ‘Sally’를 공개

- ‘AlzWIN’은 사용자의 1분 AI 음성 테스트 결과를 기반으로 인지 기능 지표를 평가하여 뇌 건강 상태를 측정하는 AI 기반 치매 선별 솔루션
- ‘AlzWIN’은 쉽고 빠른 검사 방식으로 조기 위험 신호를 포착해 초기 개입을 지원하고, 개인 맞춤형 치매 관리 가능성을 제시하는 솔루션
- 함께 공개된 ‘Sally’는 AI 기반 건강관리 애플리케이션으로, 디지털 헬스케어를 통한 지속적 건강 관리 경험을 제공하는 데 초점을 맞춤
- 세븐포인트원은 ‘AlzWIN’과 ‘Sally’를 통해 예방·관리 중심의 디지털 헬스케어 접근 방식을 강조하며, 보다 효과적인 치매 관리 환경 구축 가능성을 제시
- 이번 전시는 고령층 관련 기술(AgeTech)을 중심으로 한 복미 디지털 헬스케어 시장에서 세븐포인트원의 기술과 사업 방향성을 소개하는 자리로 활용

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 PONS 》 AI 의료 영상 솔루션 ‘PONS AI’

미국의 의료 영상 기업 PONS는 CES 2026에서 AARP의 AgeTech Collaborative 부스를 통해, AI 기반 영상 향상 기술로 기존 초음파 장비의 활용 범위를 확장하고 병원 안팎에서 잠재적 건강 이상을 조기에 발견하고 지속적인 모니터링을 가능하게 하는 의료 영상 솔루션 ‘PONS AI’를 공개

PONS의 AI 의료 영상 솔루션 ‘PONS AI’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

미국의 의료 영상 기업 PONS는 AI 기반으로 고품질 초음파 영상을 수집·분석해 잠재적 건강 이상을 조기에 탐지하고, 의료진의 정확한 임상 판단을 지원하는 영상 솔루션 ‘PONS AI’를 선보임

- ‘PONS AI’ 솔루션은 AI 기반 영상 향상 기술을 통해 해상도·조직 대비·노이즈 제거를 고도화함으로써, 기존 초음파로는 식별이 어려운 초기 단계의 조직 변화를 보다 명확하게 시각화
- 고가의 신규 하드웨어 투자 없이 기존 모바일 초음파 장비에 적용 가능하며, 초음파를 중심으로 MRI·CT·X-ray·유방촬영 등 다양한 의료 영상 모달리티로 확장 가능한 플랫폼 구조를 갖춘
- AI 내비게이션과 자동 분석 기능을 통해 사용자 조작 부담을 낮추고, 병원 외 환경에서도 조기 위험 평가와 지속적 질병 모니터링을 지원
- PONS는 예방 중심·연속 모니터링·분산형 의료 영상 활용이라는 새로운 의료 영상 인텔리전스 활용 모델을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 Vivoo 《'Hygienic FlowPad' 및 신형 스마트 변기 디바이스

Vivoo는 소변 검사와 AI 분석을 결합해 병원 밖 일상에서 데이터 기반의 선제적 건강 관리를 가능하게 하는 가정용 디지털 헬스 솔루션으로, 한층 업그레이드된 제품으로 진단 이전 단계에서 건강 상태를 예측·관리하는 개인 맞춤형 디지털 헬스 모델을 제시

Vivoo의 'Hygienic FlowPad' 및 신형 스마트 변기 디바이스



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

미국의 개인 건강 관리 솔루션 기업 Vivoo는 CES 2026에서 변기 부착형 비접촉 소변 분석과 스마트 생리대 기반 생체 분석을 통해, 일상 속 데이터로 건강을 상시 모니터링하는 디지털 헬스 비전을 선보임

- 미국 바이오테크 기업 Vivoo는 CES 2026에서 변기에 부착해 일상적인 배뇨만으로 건강 상태를 분석하는 차세대 스마트 소변 분석 시스템을 공개
- 신형 스마트 변기는 광학 센서를 활용한 비접촉식 소변 분석 방식을 적용해, 기존 테스트 스트립 기반 수동 검사 방식의 번거로움을 제거
- 측정 결과는 스마트폰 앱으로 즉시 전송되며, 수분 부족 여부, 비타민·미네랄 상태, pH 지표 등 일상 건강 관리에 활용 가능한 정보를 제공
- Vivoo는 이와 함께 생리혈을 분석해 가임력 및 난소 건강 관련 지표(FSH 등)를 측정하는 스마트 생리대 'Hygienic FlowPad'도 함께 선보이며, 가정 내 비침습·일상형 헬스 모니터링 포트폴리오를 확장

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 Link2Care 》스마트워치 ‘WATCH2CARE VITAL’

중국 헬스케어 플랫폼 기업 Link2Care와 중국 전자제품 개발 기업 Dayton Industrial가 개발한 스마트워치 ‘WATCH2CARE VITAL’은 전통 동양 의학의 방대한 정보와 서양 과학의 정밀한 측정, 대규모 AI 분석을 결합하여 사용자 맞춤형 모니터링 및 인사이트를 제공한다는 점에서 예방 중심 헬스케어의 새로운 방향성을 선보임

Link2Care의 스마트워치 ‘WATCH2CARE VITAL’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

중국 LINK2CARE와 Dayton Industrial은 CES 2026에서 전통 중의학(TCM), 대규모 실사용 건강 데이터, AI를 결합한 차세대 예방 헬스케어 스마트워치 ‘WATCH2CARE VITAL’을 공개

- ‘WATCH2CARE VITAL’은 단순 생체 지표 측정을 넘어, 전통 중의학 관점에서 심장·간·비장·폐·신장 등 주요 장기 시스템 단위의 건강 상태를 종합적으로 분석하는 것이 특징
- 기기는 총 38개의 생리 지표를 18개 핵심 건강 지표로 통합해 측정하며, 심혈관 모니터링, 수면 분석, 활동 추적, 장기 시스템 건강 상태 전반에서 의료 등급 수준의 정확도를 지원
- ‘WATCH2CARE VITAL’의 AI 엔진은 30년 이상 축적된 연구 성과와 900만 건 이상의 누적 사용자 사례, 30만 명 이상의 활성 사용자 데이터를 기반으로 학습되었음
- 전통 중의학 진단 레퍼런스를 결합한 AI 분석을 통해 혈압 변동성, 심혈관 부담, 뇌졸중 관련 위험 요인 등 미세한 생리 변화를 조기에 감지하고, 이를 실행 가능한 건강 인사이트로 제공

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 ReliefAI Health 》 환자의 정신건강 관리 솔루션 ‘Relief AI’

ReliefAI Health는 AI 기반 데이터 인사이트와 일상 참여형 저널링을 통해, 정신건강 치료의 임상 의사결정과 환자 참여도를 동시에 고도화하는 확장형 디지털 케어 플랫폼 ‘Relief AI’를 통해 치료 세션을 넘어선 지속적 모니터링을 통해 치료 성과·고객 유지율·반복 수익 구조를 동시에 강화할 수 있는 점을 경쟁력으로 내세움

ReliefAI Health의 환자 정신건강 관리 솔루션 ‘Relief AI’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

LG그룹이 설립한 북미 이노베이션 센터 LG NOVA에서 분사한 ReliefAI Health는 AI와 첨단 기술을 기반으로 정신건강 관리 경험을 혁신하는 디지털 헬스케어 솔루션 ‘ReliefAI’을 제시

- ReliefAI Health의 AI 기반 정신건강 관리 플랫폼 ‘Relief AI’는 의료진에게 환자 상태와 치료 경과에 대한 데이터 기반 인사이트를 제공해 임상 의사결정을 고도화
- 치료 세션 외에도 사용자의 기분과 생각을 기록·분석하는 AI 챗 저널링 등의 기능을 통해 환자의 장기적이고 깊이 있는 참여 및 일상 데이터 수집이 이루어짐
- 이를 통해 고객 상태 변화와 치료 진행 상황을 실시간으로 파악하고, 치료 목표에 대한 지속적 연결과 맞춤형 지원을 제공
- 치료 성과 개선과 함께 고객 유지율(retention)을 높이고, 원격 모니터링 기반의 반복 수익 구조를 확장할 수 있는 정신건강 케어 인프라를 구현

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 Earflo 》유아용 중이염 비침습 치료 기기 ‘Earflo’

호주 스타트업 Earflo는 유아용 중이염 비침습 치료 기기 ‘Earflo’를 공개, 유아용 컵 형태의 직관적 디자인과 짧은 일일 사용 시간, 앱 기반 게임화 경험을 통해 아이가 일상 속에서 자연스럽게 치료를 이어가도록 설계되어 관심을 받음

Earflo의 유아용 중이염 비침습 치료 기기 ‘Earflo’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

호주 스타트업 Earflo는 유아용 중이염 비침습 헬스케어 기기 ‘Earflo’를 선보이며, 귀 튜브 삽입술을 대체할 수 있는 치료 옵션을 제시

- ‘Earflo’는 만 2세 이상 어린이에게서 만성 중이염으로 흔히 알려진 삼출성 중이염의 원인이 되는 중이 음압을 치료하는 최초의 비침습 의료기기
- 이는 소아에게 가장 흔하게 시행되는 수술인 귀 튜브 삽입술을 대체할 수 있는 획기적인 대안으로 평가
- 임상 연구를 통해 ‘Earflo’는 통증을 경감하며 어린이의 일시적 청력 저하를 예방하는 데 도움이 되는 것으로 확인
- 유아용 컵처럼 보이도록 설계된 의료기기로, 코를 통해 정밀하게 조절된 미세 공기 압력을 부드럽게 전달함으로써, 유스타키오관을 열어 고여 있는 체액을 배출하도록 도우며, 아이가 음료를 마시는 동안 자동으로 작동
- 일별 치료 소요 시간이 단 수 분으로 완료되며, 연계된 동반 앱을 만들어서 진행 상황을 게임화하여 매일 사용하도록 어린이에게 장려

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

6 디지털 헬스 Strutt » 스마트 전동 휠체어 ‘Strutt ev’

싱가포르 모빌리티 테크 기업 Strutt의 ‘Strutt ev’은 자율주행급 Co-Pilot과 센서 기술, 음성 인터랙션을 개인 스마트 전동 휠체어에 적용해, 복잡한 환경에서도 안전하고 직관적인 주행 경험을 제공하는 퍼스널 모빌리티로, 자동차 수준의 지능형 구동 시스템을 통해 도심과 험로를 아우르는 안정적 이동 경험을 제공

Strutt의 스마트 전동 휠체어 ‘Strutt ev’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

싱가포르 첨단 모빌리티 테크 기업 Strutt은 Co-Pilot 기술 기반 주변 환경 감지 및 주행 보정, 주행 중 장애물 자동 회피 및 음성 인터랙션을 통한 동작이 가능한 스마트 퍼스널 모빌리티 ‘Strutt ev’을 선보임

- ‘Strutt ev’는 자율주행차에서 검증된 스마트 알고리즘과 LiDAR 기술을 개인 모빌리티 기기에 통합한 Co-Pilot 시스템을 탑재
- 해당 Co-Pilot 기술은 주행 중 주변 환경의 복잡한 상황을 실시간으로 인식·분석해 주행을 자동 보정하고, 충돌 위험·노면 요철·장애물을 능동적으로 회피하도록 지원
- 실시간 매핑 기능을 통해 사용자는 주행 환경을 보다 명확히 인지할 수 있으며, 속도·경로·상태 등 핵심 정보는 터치스크린에 직관적으로 제공하고, 자연어 기반 음성 인터랙션을 지원해 사용자는 별도의 메뉴 탐색 없이 원하는 기능과 동작을 간편하게 요청 가능
- 자동차 기술에서 착안한 Strutt Smart-Wheel 시스템은 쿼드 모터, 울터레인 휠, 지능형 드라이브트레인을 결합해 비포장 트레일이나 울퉁불퉁한 지형에서도 안정적이고 부드러운 주행 성능을 구현

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



확산 기술

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

모빌리티

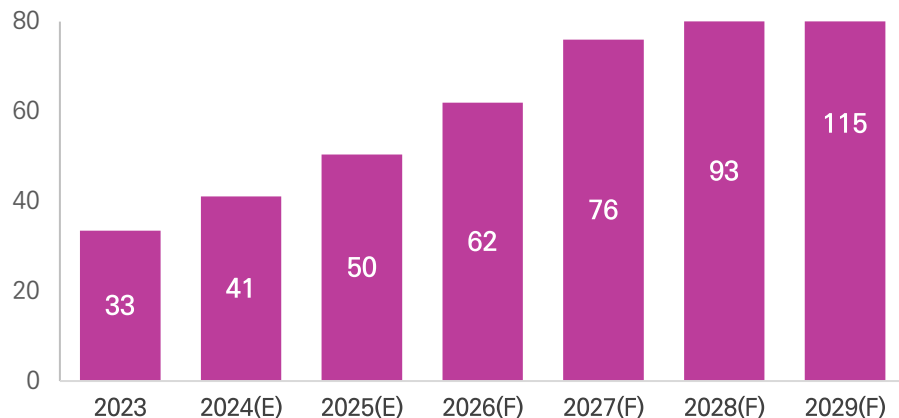


7 모빌리티 2026 Keywords: '자율주행', '소프트웨어', '하드웨어'

모빌리티 산업은 테슬라의 '감독형 FSD(Full Self Driving)' 기술의 보급과 웨이모, Zoox 등으로 대표되는 글로벌 모빌리티 테크 기업의 로보택시 도입 확대 등으로 대표되는 '자율주행'과 관련 '소프트웨어', '하드웨어' 기술이 산업 변화의 핵심 키워드로 자리함

글로벌 차량 자율주행 기술 산업 규모 전망

(십억 달러)



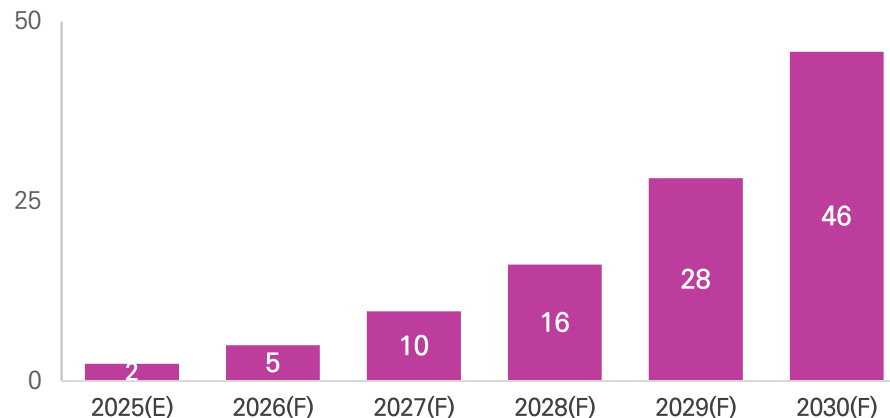
- 글로벌 차량 자율주행 기술 산업 규모는 2025년 약 505억 달러 규모로 추정
- 자율주행 소프트웨어의 고도화 및 기술 도입 차량의 보급 확대 등의 영향으로 2029년에는 자율주행 기술 산업 규모가 2배 이상 성장한 1,145억 달러 수준으로 전망됨

Source: Statista, BNP Paribas, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

Note: (E)는 추정치, (F)는 전망치

글로벌 로보택시 시장 규모 전망

(십억 달러)



- 글로벌 로보택시 시장 규모는 2025년 20억 달러 수준을 기록할 것으로 보이며, 2030년에는 460억 달러 수준에 달할 것으로 전망
- CES에 참여한 웨이모, Zoox 등 글로벌 모빌리티 테크 기업이 기술 혁신을 통한 로보택시 보급에 적극적인 모습을 보임

Source: MarketandMarkets, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

7 모빌리티 주목받은 이슈 》 자율주행 솔루션 및 소프트웨어 혁신 가속화

AI와 다양한 센서 기술 등이 접목되며 ‘자율주행’ 차량의 시장 확대가 많은 주목을 받고 있음. ‘자율주행’ 솔루션 개발을 위한 주요 기술로 화제를 모은 ‘알파마요’와 로보택시 서비스 ‘Zoox’가 많은 관심을 받았으며, ‘자율주행’ 외에도 LG전자 등 다양한 기업이 ‘소프트웨어’를 활용한 모빌리티 혁신을 도모함

CES 2026에서 선보인 ‘자율주행’, ‘소프트웨어’ 혁신 제품 및 기업 사례

엔비디아(미국), 메르세데스-벤츠(독일)-‘알파마요’, ‘CLA’



- 엔비디아의 ‘알파마요’는 엔비디아의 AI 학습 플랫폼 ‘코스모스’를 기반으로 다양한 주행 환경에 대한 데이터를 학습하여 현실 세계의 다양한 주행 데이터와의 결합을 통해 자율주행을 구현하는 AI 플랫폼
- 엔비디아는 메르세데스-벤츠와 협업하여 개발한 신형 ‘CLA’ 차량을 공개함

Zoox(미국) - 로보택시



- Zoox가 실제 미국 내에서 로보택시 서비스를 진행하고 있는 자사의 차량 모델에 대한 홍보를 위해 전시장에 차량 모델을 배치
- Zoox의 로보택시는 운전석이 존재하지 않는 4인승 구조의 차량이며, 실제 서비스 운영 시에도 회사 인력의 보조 탑승 없이 최대 4명의 승객이 탑승하여 운영되는 형태로 서비스 중

LG전자(한국) - 차량용 시각 솔루션



- LG전자는 OLED 디스플레이를 차량용으로 구성하여 차량의 전면 유리에 다양한 정보를 제공할 수 있는 인터페이스를 구성하는 솔루션을 전시
- AI 기반 차량용 시각 솔루션은 운전석과 조수석에 탑승한 이용자의 시선을 비전 AI를 기반으로 활용하여 다양한 정보를 맞춤형으로 제공할 수 있도록 구성

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

7 모빌리티 주목받은 이슈 》 모빌리티 디바이스 하드웨어 혁신 고도화

모빌리티 디바이스의 활용 가치를 높이기 위한 ‘하드웨어’ 중심의 혁신도 CES 2026에서 다양하게 도출됨. 모빌리티 디바이스를 다양한 방식으로 활용할 수 있는 소형 플랫폼 제품과 함께, 모빌리티 이용객의 만족도를 높일 수 있는 공조 시스템, 개인화된 공간 구성 등의 ‘하드웨어’적 변화가 주목받음

CES 2026에서 선보인 ‘하드웨어’ 혁신 제품 및 기업 사례

현대자동차그룹(한국) – ‘MobED’



- 현대자동차그룹은 가변형으로 다양한 목적에 맞춰 설계가 가능한 소형 모빌리티 플랫폼 ‘모베드’를 공개
- 휠베이스의 높낮이를 변경하고 4가지 바퀴의 회전을 각각 다르게 설정할 수 있는 등의 다양하게 조절이 가능한 물리적 특성을 가지고 있어 장애물 주파 능력이 높음

현대위아(한국) – 공조 시스템



- 현대위아는 분산 배치형 공조 시스템, 복사열 방식의 온도 조절 기능 등이 탑재된 콘셉트카를 전시
- 열화상 카메라를 활용하여 탑승자의 체온을 시스템이 인식하고, 이용자가 별도 조작이 없어도 바람의 방향과 강도가 자체적으로 제어 가능

Pliyt(미국) – 승차 공유 차량 플랫폼



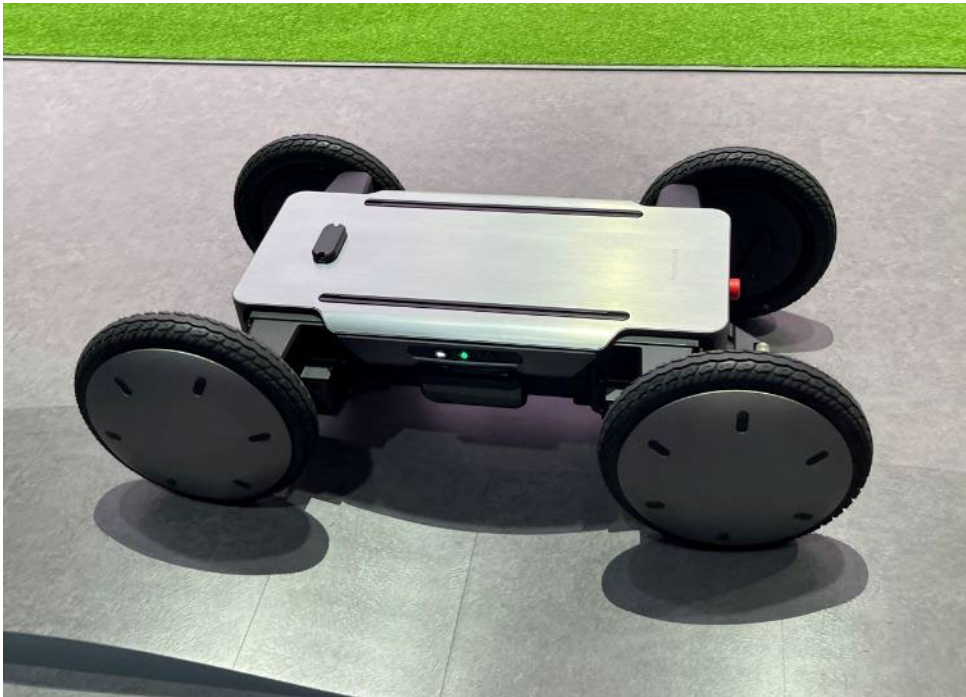
- 미국 캘리포니아에 위치한 스타트업 Pliyt는 자사에서 개발 중인 차량 공유 서비스용 자율주행 모빌리티 제품을 공개
- 차량의 승차 공유 서비스에 활용하는 것을 목표로 자율주행 기술이 탑재된 해당 제품은 차량 탑승객이 타인과 함께 승차를 공유하더라도 개별적으로 자신의 공간을 확보할 수 있도록 구성

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

7 모빌리티 현대자동차그룹 《 소형 모빌리티 플랫폼 ‘모베드(MobED)’

현대자동차그룹은 배송, 물류 등이 가능하도록 설계가 가능한 모듈형 소형 모빌리티 플랫폼 ‘모베드(MobED)’를 통해 미래 모빌리티 기술 발전 전략을 제시함. ‘모베드’는 높낮이 조절과 바퀴의 회전 등을 다양하게 제어하여 장애물 주파 능력 등이 높은 것으로 평가됨

현대자동차그룹의 소형 모빌리티 플랫폼 ‘모베드’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

현대자동차그룹은 가변형으로 다양한 목적에 맞춰 설계가 가능한 소형 모빌리티 플랫폼 ‘모베드’를 공개

- ‘모베드’는 휠베이스의 높낮이를 변경하고 4가지 바퀴의 회전을 각각 다르게 설정할 수 있는 등의 다양하게 조절이 가능한 물리적 특성을 가지고 있어 장애물 주파 능력이 높음
- ‘모베드’는 사용 목적에 맞게 구성이 가능한 모듈형 구조를 가지고 있으며, CES에서는 배송과 물류 등의 시연이 이뤄짐
- ‘모베드’는 CES에서 로봇틱스 분야 최고혁신상을 수상하는 등 현대자동차그룹의 미래 모빌리티 기술의 전략 중 하나로 주목받음

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

7 모빌리티 현대위아 《차량용 차세대 공조 및 열관리 솔루션

현대자동차그룹의 자회사 현대위아는 차량용 공조 및 열관리 솔루션의 차세대 전략을 콘셉트카를 통해 구현함. 기존 차량 내 열관리 방식이 히터 및 에어컨 바람을 통해 실내의 온도를 제어하는 방식인 반면, 현대위아의 차세대 솔루션은 차량의 바닥에 열을 가해 복사열 방식으로 구현함

현대위아 부스에 설치된 콘셉트카



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

현대위아는 차량용 공조 및 열관리 방식의 변화 전략을 구현한 콘셉트카를 운영

- 현대위아가 설치한 콘셉트카에는 분산 배치형 공조 시스템, 복사열 방식의 온도 조절 기능 등이 탑재
- 열화상 카메라를 활용하여 탑승자의 체온을 시스템이 인식하고, 이용자가 별도 조작이 없어도 바람의 방향과 강도가 자체적으로 제어 가능
- 차량 내 온도 조절을 위해 직접적인 바람을 보내는 방식이 아닌 바닥에 온기가 발생되어 전체 공간의 온도가 변화하는 온돌 형태의 복사열 방식을 구현한 열관리 솔루션도 체험할 수 있도록 구성

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

7 모빌리티 LG전자 《 AI 기반 차량용 시각 솔루션

LG전자는 차량의 전면 유리에 OLED 디스플레이를 활용하여 다양한 인터페이스를 제공하는 시각 솔루션을 체험할 수 있도록 전시 공간을 운영함. AI 기반 차량용 시각 솔루션은 비전 AI 기술을 적용하여 이용자의 시선에 따라 맞춤형 정보가 제공되도록 구성함

LG전자의 AI 기반 차량용 시각 솔루션



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

LG전자는 OLED 기술력 구현을 통해 높은 화질의 디스플레이를 차량용으로 구성하여 다양한 정보를 제공하는 시각 솔루션 운영

- LG전자는 자사의 높은 디스플레이 기술력을 활용한 OLED 디스플레이를 차량용으로 구성하여 차량의 전면 유리에 다양한 정보를 제공할 수 있는 인터페이스를 구성하는 솔루션을 전시
- AI 기반 차량용 시각 솔루션은 운전석과 조수석에 탑승한 이용자의 시선을 비전 AI를 기반으로 활용하여 다양한 정보를 맞춤형으로 제공할 수 있도록 구성
- LG전자는 AI 기반 시각 솔루션, 자율주행 솔루션, 운전자 안전인식 기술 등을 체험할 수 있도록 제공

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

7 모빌리티 LG디스플레이 《차량용 디스플레이 제품

LG디스플레이는 차량용 디스플레이로 개발한 ‘차량용 P2P(Pillar to Pillar)’와 ‘슬라이더블 OLED’ 제품을 CES를 통해 모빌리티 산업 관계자를 대상으로 소개함. CES 2026에서는 ‘차량용 P2P’에 OLED를 적용하여 디스플레이 성능을 개선한 기술을 선보임

LG디스플레이의 33인치 차량용 슬라이더블 OLED



Photograph Source: LG디스플레이 뉴스룸

LG디스플레이는 OLED를 활용한 ‘차량용 P2P’와 ‘슬라이더블 OLED’ 제품을 모빌리티 업계 관계자를 대상으로 공개

- ‘차량용 P2P(Pillar to Pillar)’ 제품은 차량의 운전석과 조수석의 전면을 하나의 디스플레이로 구현하여 탑승객에게 다양한 정보를 제공할 수 있도록 구현하는 기술로, CES 2026에서는 ‘차량용 P2P’에 최초로 OLED를 적용한 개선 제품을 공개
- 차량용 ‘슬라이더블 OLED’ 제품은 운전석 전면 디스플레이를 화면이 말아질 수 있는 슬라이더블 형태로 구성
- ‘슬라이더블 OLED’를 탑재한 전면 디스플레이는 일반 주행 시에는 작은 화면으로 사용하다가, 정차 및 자율주행 시에 확장된 화면을 통해 다양한 콘텐츠를 시청할 수 있도록 제공

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 소니혼다모빌리티 《SUV형 ‘AFEELA Prototype’

테크 기업 소니와 모빌리티 기업 혼다의 합작사인 소니혼다모빌리티는 자사의 첫 출시예정 차량 ‘AFEELA 1’을 활용하여 SUV 형태로 자체를 키운 신규 콘셉트 차량 ‘AFEELA Prototype’을 최초 공개함. ‘AFEELA’에는 소니의 플레이스테이션 기술을 활용한 게이밍 콘텐츠 도입 전략이 공개됨

소니혼다모빌리티의 ‘AFEELA 1’과 ‘AFEELA Prototype’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

소니혼다모빌리티는 자사의 최초의 SUV형 차량의 콘셉트 차량 공개와 함께 차량 내 콘텐츠 기술 전략 공개

- 소니혼다모빌리티는 2026년 정식 출시를 계획하고 있는 세단형 차량 ‘AFEELA 1’을 기반으로 SUV 형태로 제작한 콘셉트 차량인 ‘AFEELA Prototype’을 최초 공개
- SUV형 ‘AFEELA’는 2028년 출시를 목표로 하고 있음을 밝힘
- 소니혼다모빌리티는 차량 내 엔터테인먼트 경험 확대를 위해 소니의 게이밍 디바이스인 플레이스테이션 기술을 활용하여 차량의 정차 시 게임 콘텐츠를 즐길 수 있도록 제공하는 콘텐츠 활용 전략을 공개

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 BMW 《아마존 Alexa+ 탑재 신형 모델 ‘뉴 iX3’

독일 모빌리티 기업 BMW는 차세대 전기차 플랫폼 ‘노이어 클라쎄(Neue Klasse)’를 활용한 첫 양산형 자동차 모델인 ‘뉴 iX3’를 공개함. ‘뉴 iX3’에는 아마존의 Alexa+ 기반의 음성 비서 서비스가 탑재되고 차량 내에서 게임, 영상 시청 등의 엔터테인먼트 기능을 구현한 것이 특징임

BMW의 ‘뉴 iX3’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

BMW의 ‘뉴 iX3’는 자체 개발한 전기차 플랫폼을 활용한 첫 양산형 전기차 모델

- ‘뉴 iX3’는 아마존의 음성 AI 서비스인 Alexa+를 기반으로 설계된 음성 비서 서비스가 탑재되어 차량의 다양한 기능을 음성으로 제어할 수 있도록 제공
- ‘뉴 iX3’에는 2개의 전기 모터가 탑재되어 69마력에 달하는 최고 출력을 낼 수 있도록 설계
- 유튜브, 디즈니플러스, 아마존 뮤직 등 다양한 엔터테인먼트 서비스와 제휴를 통해 차량 내 엔터테인먼트 기능을 강화
- BMW가 개발한 전기차 플랫폼 ‘노이어 클라쎄’는 2027년까지 40여 종의 모델에 적용될 예정

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 엔비디아·벤츠 《‘알파마요’ 탑재 1호 메르세데스-벤츠 ‘CLA’

엔비디아가 공개한 자율주행 AI 플랫폼 ‘알파마요(Alphamayo)’를 탑재하는 1호 차량으로 공개된 메르세데스-벤츠의 신형 ‘CLA’의 전시가 진행됨. ‘알파마요’는 AI 기반 자율주행 플랫폼으로 엔비디아의 AI 학습 플랫폼 ‘코스모스’를 기반으로 학습된 AI 모델이 다양한 주행 데이터를 활용하여 자율주행 기술을 구현함

엔비디아와 메르세데스-벤츠가 개발하고 있는 신형 ‘CLA’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

엔비디아가 CES에서 공개한 자율주행 AI 플랫폼 ‘알파마요’를 탑재한 1호 자동차인 메르세데스-벤츠의 신형 ‘CLA’ 모델의 전시가 이뤄짐

- 엔비디아의 ‘알파마요’는 엔비디아의 AI 학습 플랫폼 ‘코스모스’를 기반으로 다양한 주행 환경에 대한 데이터를 학습하여 현실 세계의 다양한 주행 데이터와의 결합을 통해 자율주행을 구현하는 AI 플랫폼
- ‘알파마요’는 AI가 스스로 학습하여 차량을 제어하는 점에서 기존 AI 기반 자율주행 플랫폼과 유사한 구조를 가지고 있지만, AI가 각각의 판단을 내린 근거를 인간에게 설명해 줄 수 있다는 것이 주요 특징으로 언급
- 엔비디아는 다양한 글로벌 모빌리티 기업과의 제휴를 진행 중임을 언급하였으며, 그 중 처음으로 메르세데스-벤츠와 협업하여 개발한 신형 ‘CLA’ 차량을 공개함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 Zoox 》 자율주행 기반 로봇택시

자율주행 기반 로봇택시 서비스를 운영하는 아마존의 자회사 Zoox는 CES 행사장에서 미국 내 서비스를 운영 중인 자율주행 로봇택시 모델의 전시를 진행함. Zoox의 로봇택시는 라스베이거스의 주요 지점에서 서비스를 운영하며 많은 화제를 모음

Zoox의 로봇택시



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

로봇택시 서비스를 운영하는 아마존의 자회사 Zoox는 자사의 로봇택시 모델의 홍보를 통해 로봇택시에 대한 관심도 제고

- Zoox가 실제 미국 내에서 로봇택시 서비스를 진행하고 있는 자사의 차량 모델에 대한 홍보를 위해 전시장에 차량 모델을 배치
- Zoox의 로봇택시는 운전석이 존재하지 않는 4인승 구조의 차량이며, 실제 서비스 운영 시에도 회사 인력의 보조 탑승 없이 최대 4명의 승객이 탑승하여 운영되는 형태로 서비스 중
- 라스베이거스에서 Zoox의 로봇택시 서비스가 운영되어, CES 행사기간 많은 참가자가 로봇택시를 직접 체험하는 기회를 가질 수 있도록 운영

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 TRINITY 》 엔비디아 ‘DGX Spark’ 기반 자율주행 차량

자율주행 차량을 개발하는 스타트업 Trinity의 첫번째 양산 모델이 될 ‘Trinity’가 유명 가수 will.i.am의 발표로 CES에서 진행됨. 엔비디아의 AI 제품 ‘DGX Spark’를 기반으로 자율주행 구현이 이뤄지는 ‘Trinity’는 2027년 중순에 첫 제품이 출고될 예정임

Trinity의 3륜 자동차 ‘Trinity’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

모빌리티 스타트업 Trinity는 자율주행 기술을 탑재할 예정인 3륜 자동차 ‘Trinity’의 모델을 공개

- 엔비디아의 데이터 처리 디바이스 ‘DGX Spark’를 자율주행을 위한 시스템 운영 및 데이터 처리에 사용할 예정인 스타트업 Trinity의 ‘Trinity’가 엔비디아의 CES 전시를 통해 최초 공개
- 유명 가수 will.i.am은 Trinity의 최초 개발을 위한 프로젝트에 직접 참여함과 함께 CES에서 최초의 양산 예정 차량 ‘Trinity’를 직접 발표
- ‘Trinity’는 1명이 탑승 가능한 3륜 전기차로 약 시속 200km까지 주행 가능하며, 1회 충전 시 최대 주행 가능 거리는 약 250km 수준으로 알려짐
- Trinity는 크라우드 펀딩을 통해 후원을 받을 예정이며 2027년 중순에 최초 차량 인도를 진행하는 것이 목표

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 Pliyt 《 개인화된 공간으로 구성된 승차 공유 플랫폼

미국 스타트업 Pliyt는 개인화된 공간이 구성된 것이 특징인 승차 공유 플랫폼을 전시함. 자율주행 기능이 탑재된 모빌리티 플랫폼인 해당 제품은 탑승 인원이 각각 개별적으로 분리된 공간에 탑승하여 이동 중 타인과 차량이 공유되어도 개인의 프라이버시 보장이 가능함

Pliyt의 승차 공유용 모바일 플랫폼



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

타인과 승차 공유 과정에서 발생할 수 있는 프라이버시 이슈를 예방할 수 있도록 개인화된 공간으로 구성된 승차 공유용 플랫폼을 Pliyt에서 공개

- 미국 캘리포니아에 위치한 스타트업 Pliyt는 자사에서 개발 중인 차량 공유 서비스용 자율주행 모빌리티 제품을 공개
- 차량의 승차 공유 서비스에 활용하는 것을 목표로 자율주행 기술이 탑재된 해당 제품은 차량 탑승객이 타인과 함께 승차를 공유하더라도 개별적으로 자신의 공간을 확보할 수 있도록 구성
- 차량 내에는 4개의 문을 통해 각각 구분된 공간으로 탑승이 가능하도록 내부가 구성되어 있어, 승차 공유 시 타인과 교류하지 않고 개인의 시간을 가질 수 있는 것이 특징

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

7 모빌리티 Dreame 》전기자동차용 콘셉트 모델 ‘Nebula Next 01’

중국 가전 제조 기업 Dreame는 자사의 전기자동차용 브랜드인 Kosmera와 콘셉트 모델 ‘Nebula Next 01’을 CES에서 최초 공개하여 화제를 모음. Dreame는 전기자동차 산업 진출 계획을 발표한 바 있으며, CES에서 관련 브랜드와 콘셉트카를 공개함

Dreame의 ‘Nebula Next 01’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

Dreame는 전기자동차 브랜드 Kosmera와 함께 콘셉트 모델 ‘Nebula Next 01’을 공개

- 중국 가전 기업 Dreame는 2027년부터 양산 하는 것을 목표로 전기자동차 분야 산업 진출 계획을 공개하였으며, CES에서 해당 브랜드와 콘셉트카의 공개를 진행
- Dreame는 독일 브란덴부르크 지역에 전기차 생산 공장을 설립하기 위한 계획을 착수한 것이 공개된 바 있으며, 높은 성능을 가진 고급형 차량으로 설계하고자 하는 비전을 밝힘
- CES에서 최초 공개된 Kosmera 브랜드는 개막 전 해당 브랜드가 어느 기업의 브랜드인지 추측하기 위한 관계자의 움직임도 나타나 화제를 모음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



확산 기술

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

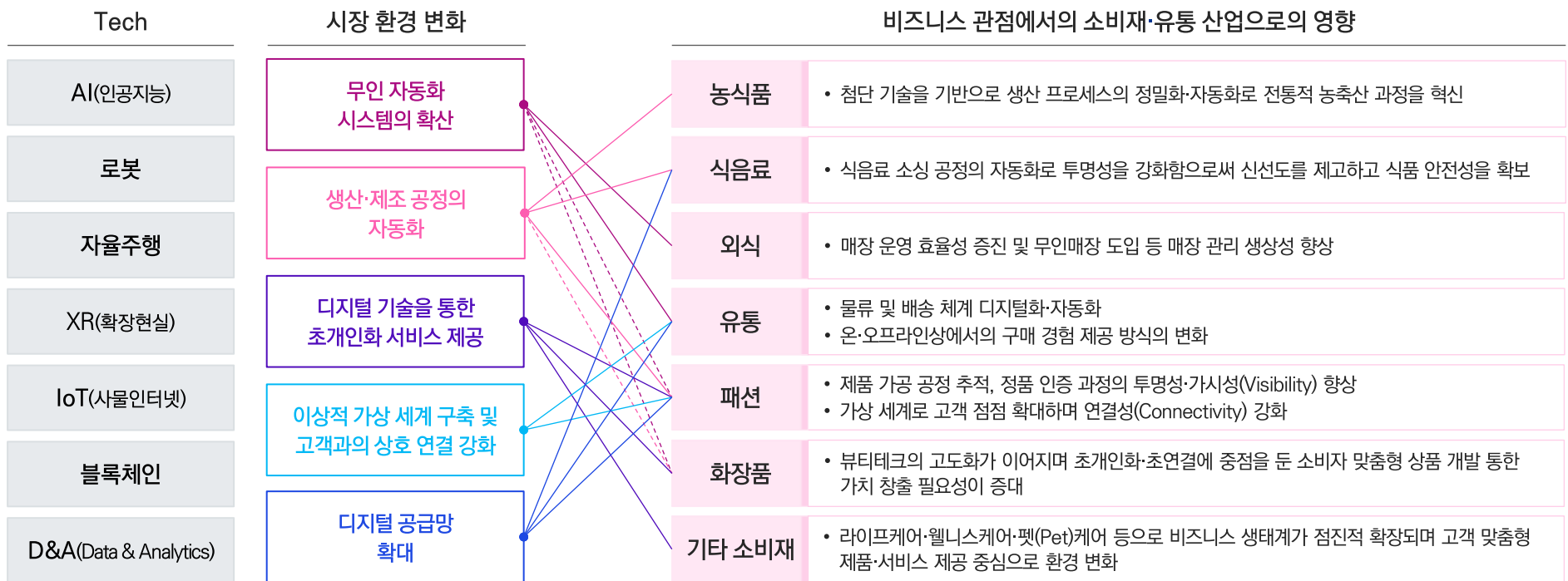
라이프스타일 테크



8 라이프스타일 테크 2026 Keywords: ‘패션테크’, ‘뷰티테크’, ‘푸드테크’, ‘펫테크’

의식주 라이프에 혁신 기술을 접목한 라이프스타일 테크(Lifestyle Tech)가 CES 2026에서 더욱 확산됨. 패션, 뷰티, 식품 등 소비재 산업에 테크가 접목되는 동시에 AI 시대 속 AX(AI 전환, AI Transformation) 전략을 소비재·유통 기업들이 수립하며 CES 2026에서 패션테크, 뷰티테크, 푸드테크, 펫(Pet)테크 등이 확대됨

소비재·유통 섹터별 테크(Tech)에 따른 영향



Source: 삼정KPMG 경제연구원, Issue Monitor 제158호 ‘리테일 테크노믹스 시대, 유통·소비재 기업의 비즈니스 전략’ (2023)

8 라이프스타일 테크 주목받은 이슈 》의식주 라이프스타일과 첨단 테크의 접목

CES 2026에는 아모레퍼시픽, APR, 한국콜마 등 국내 뷰티 기업이 참여하며 CES의 기술을 라이프스타일 테크로 확장하고 산업 외연을 확대함. 삼성전자와 LG전자가 라이프스타일 테크를 지닌 기업들과 협업하거나, 또는 부스에 직접 관련 기술을 선보이며 CES 2026에서는 라이프스타일과 테크가 접목되는 사례가 대거 나타남

CES 2026에서 선보인 ‘뷰티테크’, ‘푸드테크’, ‘펫테크’ 제품 및 기업 사례

아모레퍼시픽(한국) – AI 기반 피부 관리



- 아모레퍼시픽은 피부 관리 기술 ‘스킨사이트’로 CES 혁신상을 받았으며 ‘스킨사이트’를 통해 피부 노화 원인을 분석하고 AI 기술을 기반으로 소비자에게 맞춤형 피부 관리 방법을 제안함
- 아모레퍼시픽은 삼성전자의 ‘AI 뷰티 미러’에 피부 분석 기술을 탑재해 CES 현장에서 기술을 관람객에게 시연함

Nosh Robotics(인도) – AI 로봇 셰프(Chef)



- 인도 기업 Nosh Robotics는 전통적인 집밥을 푸드테크 디바이스로도 구현하기 위해 음식의 맛과 식감, 향, 농도에 주안점을 두고 AI 로봇 셰프 제품을 개발함
- 자동 냄비 방식을 활용하여 수백 종류의 세계 레시피로 요리하는 지능형 조리 플랫폼이라는 측면에서 관람객들의 주목을 받음

Netvue Technologies(중국) – ‘Birdfy Bath Pro’



- 중국 기업 Netvue Technologies의 ‘Birdfy Bath Pro’는 펫테크 & 애니멀테크(Pet & Animal Tech) 부문에서 최고혁신상 수상
- 새들이 목욕(bath)을 하는 디바이스이며 조류 관찰을 위한 제품으로 개발. 듀얼 렌즈 시스템을 토대로 개별 새를 관찰하며, Birdfy 앱을 통한 조류 종 식별 기능과 결합된 조류 관찰 솔루션

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

8 라이프스타일 테크 《아모레퍼시픽》 피부 분석 및 AI 피부 관리 ‘뷰티테크’

아모레퍼시픽은 MIT(매사추세츠공대) 연구팀과 공동으로 개발한 피부 노화 원인 분석 플랫폼 ‘스킨사이트’를 CES 현장에서 공개함. ‘스킨사이트’는 CES 혁신상 수상작으로 AI로 소비자의 맞춤형 피부 관리 방법을 제시함. 피부 분석 후 LED 기기 등 뷰티 디바이스 또는 적합한 화장품을 추천하는 기술을 선보임

아모레퍼시픽의 피부 분석 기술



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

피부 노화 원인 분석을 하며 AI를 토대로 피부 관리 방법을 소비자에게 맞춤형으로 제안하는 뷰티테크를 선보임

- 아모레퍼시픽은 CES 혁신상을 ‘스킨사이트’ 기술로 받은 가운데, ‘스킨사이트’는 미국 MIT 연구팀과 공동 개발한 전자피부 플랫폼을 주목받음
- 피부 노화 원인을 분석하고 AI 기술을 기반으로 소비자에게 맞춤형 피부 관리 방법을 제안함
- 아모레퍼시픽은 삼성전자의 ‘AI 뷰티 미러’에 피부 분석 기술을 탑재해 CES 현장에서 선보였음
- 이는 광학 진단 기술로 피부 모공과 홍반, 색소, 주름 상태를 분석한 뒤 LED(발광다이오드) 기기 등 뷰티 디바이스 또는 화장품을 추천하는 등 피부 관리 방법을 제공하는 방식

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

8 라이프스타일 테크 Orphe 》보행 분석 위한 센서 탑재형 ‘패션테크’

일본 패션테크 기업 Orphe는 인솔(inside, 신발 내 깔창)에 센서를 탑재하여 인간의 보행 환경 데이터를 분석하여 보행 정보를 제공하는 제품 ‘Orphe Insole’을 선보임. 이 제품으로 최고혁신상을 수상한 가운데 제품에는 6개의 압력 센서가 탑재되어 이용자의 보행 시 발에 전달되는 압력을 분석함

Orphe의 센서 탑재형 인솔 제품 ‘Orphe Insole’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

이용자의 보행 환경 데이터를 파악 및 분석하여 보행 관련 정보를 제공하는 센서 탑재형 인솔(신발 내 깔창) 제품을 선보임

- ‘Orphe Insole’에는 6개의 압력 센서가 탑재되어 이용자의 보행 데이터를 파악하여 보행 관련 데이터 분석 결과를 제공
- Orphe의 전용 앱을 통해 보행 데이터에 대한 분석 결과를 확인할 수 있음
- 별도 충전 없이 24시간 연속 데이터 측정이 가능
- ‘Orphe Insole’은 전문 스포츠 분야에서 세부 지표를 활용한 부상 예방 및 퍼포먼스 향상 기능 도모와 함께 산업 환경에서의 안전도 강화를 주요 활용 가능한 분야로 제시함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

8 라이프스타일 테크 Nosh Robotics 》 AI 로봇 셰프 ‘푸드테크’

인도 기업 Nosh Robotics는 AI 로봇 셰프(Chef) 제품을 선보인 가운데 CES 공식 개막 전 행사(1월 4일)인 ‘CES Unveiled’에서부터 이목이 집중됨. 전통적인 집밥을 푸드테크 디바이스로도 구현하기 위해 음식의 맛과 식감, 향, 농도에 주안점을 두고 AI 로봇 셰프를 개발함

Nosh Robotics의 AI 로봇 셰프



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

자동 냄비 방식을 활용하여 수백 종류의 세계 레시피로 요리하는 지능형 조리 플랫폼으로서 ‘CES Unveiled’ 행사에서 주목받음

- Nosh Robotics의 AI 로봇 셰프는 수백 가지의 요리를 자동으로 조리할 수 있는 자율조리 시스템을 갖췄으며, 전용 팬과 교반기를 기기에 장착하면, 물과 오일을 분리한 전용 컨테이너를 통해 조리 과정에서 필요한 양이 자동 공급됨
- 스파이스 트레이와 식재료 트레이가 있으며 향신료와 재료를 미리 세팅하는 방식임
- 소비자가 식재료를 전용 컨테이너에 담은 후 AI를 활용해 시각 센서가 재료의 상태를 스캔한 후 다음 단계의 조리를 이행하는 등 화력 조절을 함
- 소비자 맞춤형으로 소비자의 취향을 학습하여 익힘 정도 등을 추가 요청하지 않아도 학습된 결과로 소비자에 맞춰 조리함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

8 라이프스타일 테크 Netvue Technologies 》조류 관찰 솔루션

중국 기업 Netvue Technologies는 펫테크 & 애니멀테크(Pet & Animal Tech) 부문에서 ‘Birdfy Bath Pro’ 제품으로 최고혁신상 수상. 새들이 목욕(bath)을 하거나 먹이를 먹는 디바이스를 출품하며 조류 관찰을 위한 제품으로 개발. 듀얼 렌즈 시스템을 토대로 개별 새를 관찰하며, Birdfy 앱을 통해 조류 종 식별 기능을 결합

Netvue Technologies의 새들을 관찰하는 조류 관련 애니멀 테크



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

조류의 스마트 목욕 디바이스로 개발된 제품으로, 듀얼 렌즈 시스템으로 새들의 움직임을 포착하여 조류를 관찰하는 솔루션

- ‘Birdfy Bath Pro’는 듀얼 렌즈 중 파노라마 와이드 앵글 렌즈는 새들이 움직이는 장면을 담으며, 2K 다이내믹 포트레이트(portrait) 렌즈는 개별 새를 자동으로 트래킹하며 움직임을 포착함
- 듀얼 렌즈 시스템을 토대로 포착된 새들의 영상은 Birdfy 앱을 통한 AI 기반의 조류 종 식별 기능과 결합되어, 조류 관찰을 정밀하게 하도록 함
- 태양광을 토대로 작동하는 분수를 조류 목욕 디바이스에 탑재하여, 분수의 움직이는 물결 패턴으로 새들을 이끌어 새들이 조류 목욕 디바이스로 오도록 설계
- 조류 목욕 디바이스는 재활용 소재로 제작되었으며, 제빙(de-icer) 기능을 통해 겨울에도 목욕 디바이스에서 물을 이용하도록 함
- 조류 목욕 디바이스 외에도 조류가 먹이를 먹는 동안 조류 관찰 제품 또한 출품

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



확산 기술

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

핀테크

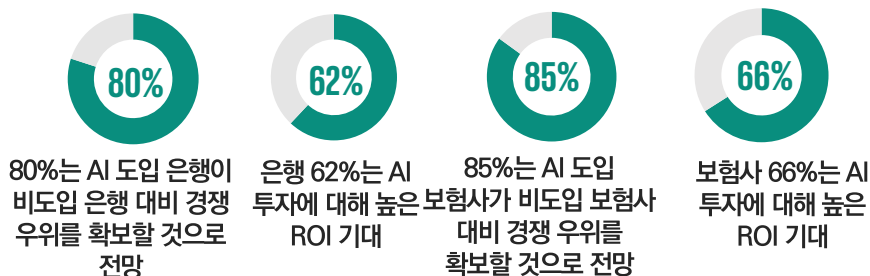


9 핀테크 2026 Keywords: 'AI 기반 평가 솔루션', '사이버 보안'

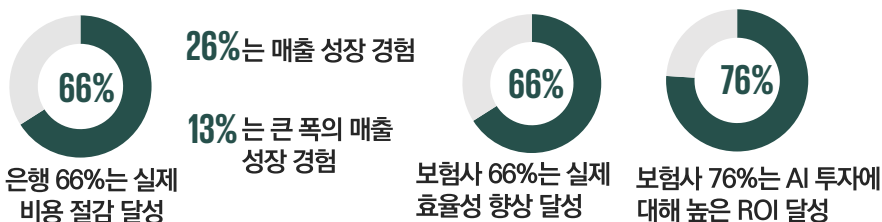
글로벌 은행·보험사 전반에서 AI 도입이 확산되고 AI 활용 역량이 금융 산업 내 기업의 주요 경쟁력 요인으로 부상하며, AI 기반 다양한 금융 평가 솔루션이 빠르게 확산. 또한 기술 발전에 따른 금융권 사이버 사고 증가로 사이버 보안의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 이에 대응하는 다양한 보안 솔루션과 서비스가 등장

은행 및 보험사의 AI 도입에 따른 기대감 및 실제 도입 효과

은행 경영진 및 보험사는 AI 도입에 대해 높은 기대



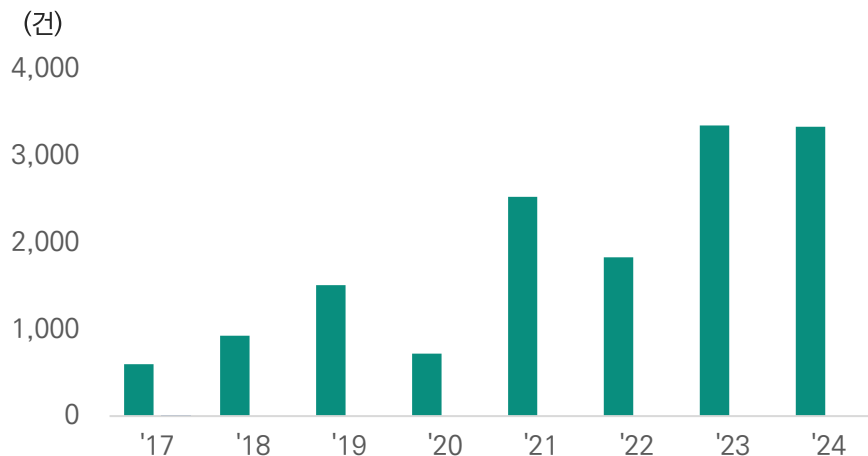
은행 및 보험업 AI 도입의 효과



Source:KPMG International, 삼정KPMG 경제연구원 'AX(AI 전환)를 통한 금융사의 가치 창출 전략: ① 은행'(2025), 'AX(AI 전환)를 통한 금융사의 가치 창출 전략: ② 보험'(2025)

Note: 8개국(미국, 중국, 일본, 영국, 프랑스, 독일, 캐나다, 호주) 은행업 및 보험업 C-레벨 각각 183명 대상 설문조사

2017~2024년 전 세계 금융 산업 내 사이버 사고 발생 건수



- 2017년부터 2024년까지 전 세계 금융 산업 내 사이버 사고(Cyber Incidents) 발생 건수가 성장해왔으며, 특히 2020년 이후 COVID19로 비대면 서비스가 확대되며 피싱 및 클라우드 기반 사고 증가
- 최근 생성형 AI를 이용한 정교한 사기와 대규모 랜섬웨어 공격이 확산되며 2023년, 2024년 전 세계 금융 산업 내 사이버 사고 발생 건수는 각각 3,300건을 넘어선 수준

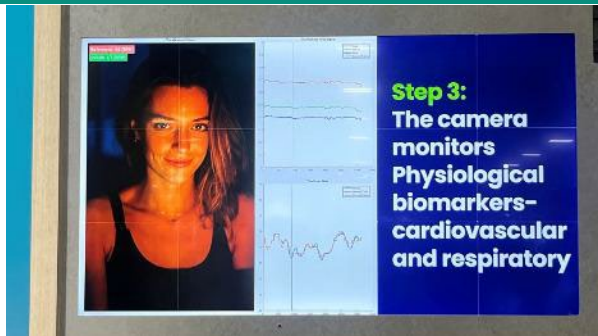
Source: Statista, Verizon, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 주목받은 이슈 》 AI 평가 솔루션 확산과 사이버 보안 수요 증가

CES 2026에서는 AI를 접목한 금융 혁신 흐름 속에서 핀테크 기업들의 AI 기반 기술·리스크 평가 솔루션이 다수 등장했으며, 사이버 보안 중요성 확대에 따라 AI와 블록체인 기반의 안전한 신원 확인·인증 시스템과 사기·기만 탐지 솔루션도 함께 공개되어 주목을 받음

CES 2026에서 선보인 금융 분야 AI 활용 및 사이버 보안 관련 솔루션 사례

Validit.ai(이스라엘) – 사기·기만 탐지 솔루션



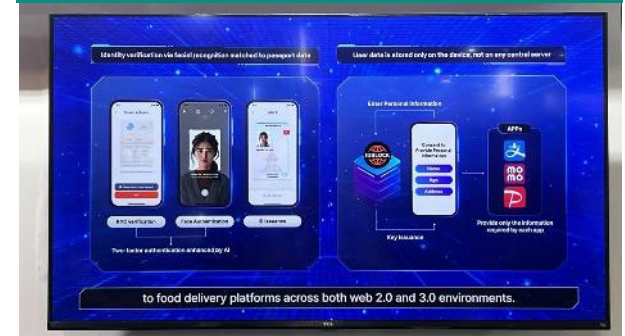
- Validit.ai는 카메라 기반 혈류 변화 측정 기술과 검증된 심리 기법을 결합해 생체·행동 신호를 실시간으로 AI 분석하고, 디지털 환경에서 인간의 진정성과 진술 신뢰도를 검증하는 솔루션을 공개
- 금융·보험의 온보딩, 대출, 보험금 청구 등 핵심 의사결정 과정에서 딥페이크 및 합성 신원 탐지와 기만 탐지 등 실질적 활용 가능성을 제시

Cyberwrite(미국) – AI 기반 사이버 위험 평가 솔루션



- 미국 기반 사이버 리스크 애널리틱스 기업 Cyberwrite는 보험사와 재보험사를 대상으로 기업의 사이버 위험을 정량화해 보험 인수와 포트폴리오 관리 등을 지원
- 특히 받은 AI 기반 예측 알고리즘을 통해 중소기업부터 대기업까지 사이버 사고의 발생 가능성과 재무적 영향을 예측·정량화

크로스허브(한국) – ‘ID블록’과 ‘B페이’



- 크로스허브는 개인정보 노출 없이 신원을 검증하고, 기존 전자지갑을 활용한 해외 결제를 가능하게 하는 블록체인 기반 신원인증 플랫폼 ‘ID블록’과 간편결제 솔루션 ‘B페이’를 선보이며 주목 받음
- ‘ID블록’은 영지식 증명(Zero-Knowledge Proof) 기술을 활용해 수초 내 여권을 검증하며, 개인정보 노출 없이 위·변조 신분증 위험을 차단 가능

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 IBK기업은행 》 AI 기반 기술평가 시스템

IBK기업은행은 국내 은행권 가운데 유일하게 CES 2026에서 IBK혁신관·창공관 등의 2개 단독 전시 부스를 운영하며, AI 기반 신기술 평가와 콘텐츠 투자 체험을 통해 IBK의 금융 혁신을 선보이고, 'IBK창공' 기업들의 글로벌 네트워크 구축을 지원

IBK기업은행의 혁신 기술 시연 부스



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

IBK기업은행은 '기술과 자본의 만남(The Harmony of Technology and Capital)' 슬로건하에 단독 부스를 운영하며, 신기술평가 시스템, K-콘텐츠 투자 프로세스 등 다양한 콘텐츠를 전시

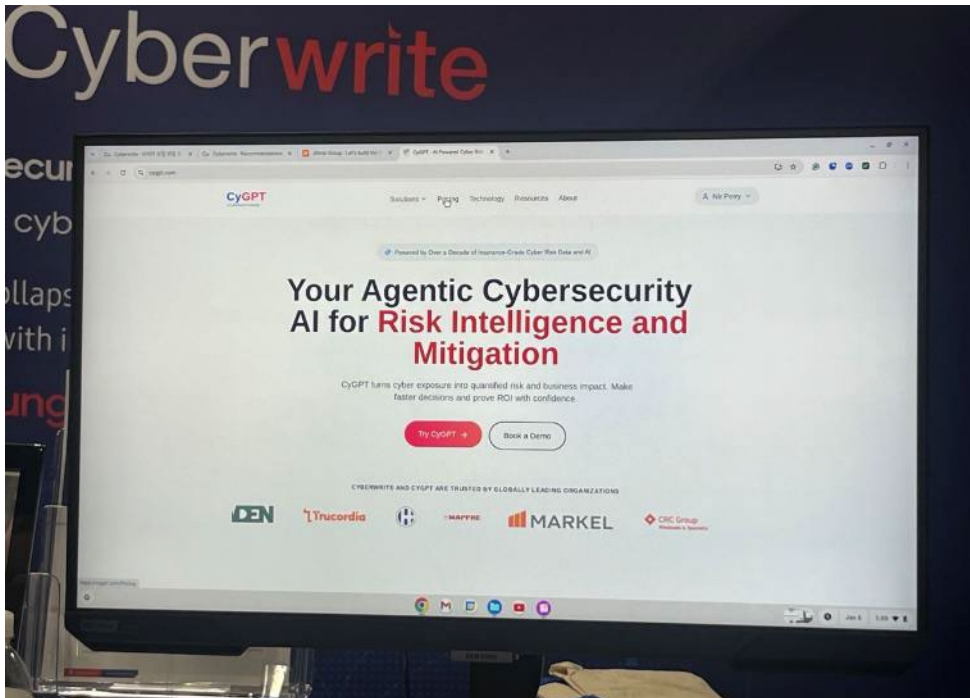
- AI·빅데이터를 활용해 기업의 미래성장성을 평가하는 AI 기반 기술평가 시스템을 선보인 가운데, 재무제표 외 성장 잠재력과 위험 요인을 정교하게 분석하여 기술금융 공급 기반 강화
- CES 부스 키오스크를 통해 관람객이 직접 새로운 기술평가 프로세스를 체험하도록 구성
- 또한 관람객이 'K-콘텐츠 투자 프로세스'를 직접 경험하도록 구성하여 K-컬처 열풍에 맞춰 IBK만의 차별화된 투자 과정을 소개
- 별도로 'IBK창공관'을 마련하여 기업은행의 창업육성 플랫폼 'IBK창공' 육성 15개 스타트업 홍보부스를 설치하여 현지 투자자 및 글로벌 네트워크 구축을 지원

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 Cyberwrite 》 AI 기반 사이버 보험의 리스크 평가 솔루션

미국 기반의 사이버 리스크 분석 및 사이버 보험 애널리틱스 기업 Cyberwrite는 보험사, 재보험사, 브로커 등을 대상으로, 기업의 사이버 위험을 정량화하고 보험 인수, 포트폴리오 관리, 대규모 사고 모델링을 지원하는 사이버 리스크 평가 솔루션 플랫폼을 선보임

Cyberwrite의 사이버 리스크 평가 솔루션



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

2025년 삼성화재와 파트너십을 맺은 미국 Cyberwrite은 사이버 보험의 리스크 평가 솔루션을 선보임

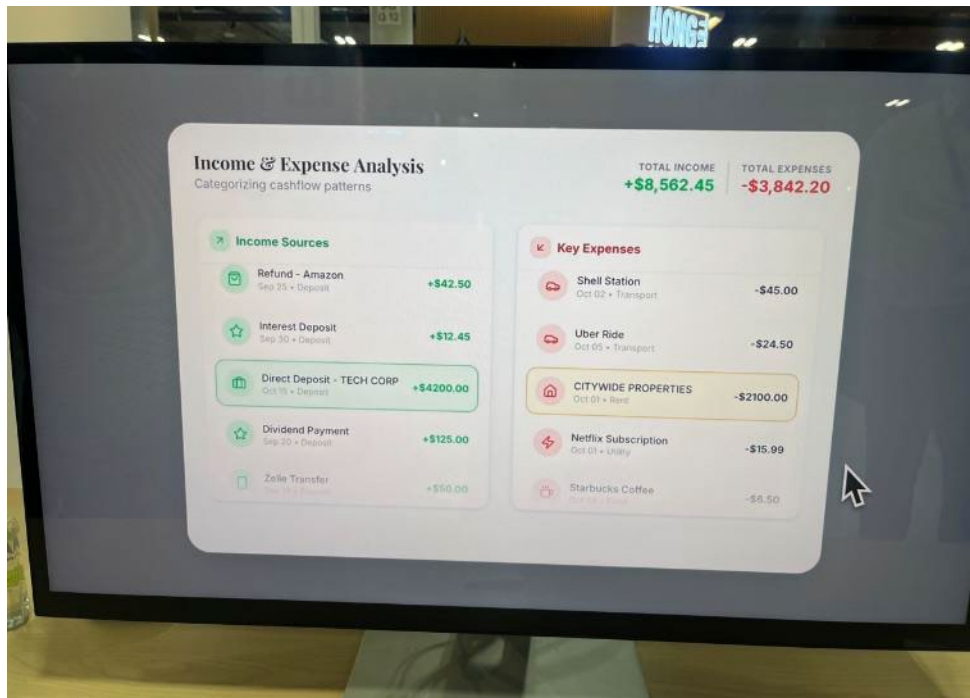
- 미국 사이버 리스크 분석 전문 스타트업 Cyberwrite는 2025년 삼성금융네트웍스의 스타트업 육성 프로그램인 '삼성금융 C랩 아웃사이드'의 글로벌 평가를 통해 차세대 사이버 재해 모델링 및 AI 기반 실시간 보험 인수(underwriting) 역량을 인정받아 삼성화재(SFMI)와 파트너십을 체결
- Cyberwrite의 플랫폼은 특허 받은 AI 기반 예측 알고리즘을 바탕으로, 중소기업부터 대기업까지 사이버 사고의 발생 가능성과 재무적 영향을 예측·정량화
- 해당 솔루션은 2017년 이후 보험 업계의 글로벌 사이버 리스크 분석 벤치마크로 자리 잡았으며, 현재 50개국 이상에서 사이버 노출 분석 및 보험 포트폴리오 리스크 관리에 활용되고 있음
- 생성형 AI와 심층 분석 데이터를 결합한 Cyber Security GPT를 통해, 기업·보험사·MSSP(Managed Security Service Provider)를 대상으로 즉각적인 리스크 인사이트, 침해 사고 영향 추정, 대응 가이드를 제공

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 Dwilar 》 AI 신용 평가 도구 ‘Lita’

일본의 핀테크 스타트업 Dwilar는 전 세계 62개국 신용정보 기관과 주요 오픈뱅킹 API를 연동해, 국경을 넘어 분산된 신용 데이터를 통합·분석하는 AI 기반 신용평가 도구 ‘Lita’의 외국 기업 대상 기업 신용평가 베타 버전을 공개

Dwilar AI 신용 평가 도구 ‘Lita’ 사례 화면



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

일본 핀테크 스타트업 Dwilar는 국가별로 단절된 신용정보 인프라로 인해 외국 기업·개인이 정확한 신용 평가를 받기 어려운 구조적 문제를 해결하는 것을 목표로 개발한 AI 신용 평가 도구 ‘Lita’를 공개

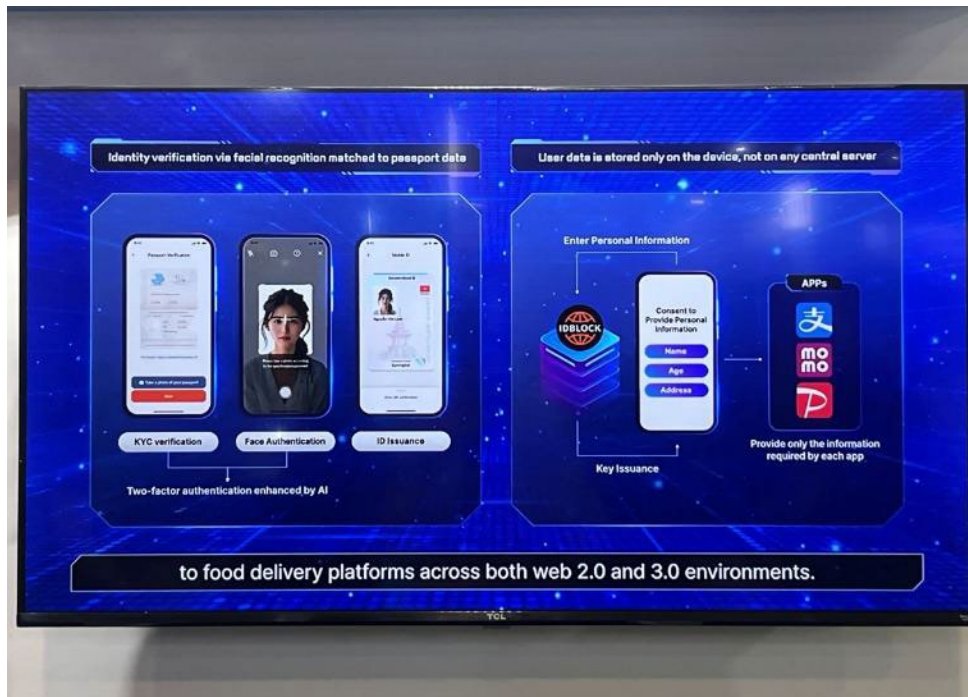
- Dwilar의 AI 기반 신용평가 툴 ‘Lita’는 전 세계 62개국 신용정보 기관 및 주요 오픈뱅킹 API와 연동해, 국경을 넘어 분산된 신용 데이터를 통합·분석
- 이를 통해 해외 신용 정보가 반영되지 않아 발생하던 주거 승인, 대출, 금융 서비스 접근 제한 문제를 해소하고, 보다 종합적이고 정교한 신용 평가를 가능하도록 함
- CES 2026에서는 개인 신용 분석 기술을 확장한 외국 기업 대상 기업 신용평가 베타 버전을 공개했으며, 비상장 기업처럼 공개 정보가 제한된 대상도 원클릭으로 신용 정보 확인이 가능하도록 설계
- 주요 거래처 결제 이력, 신용 한도, 차입·상환 이력 등 핵심 기업 신용 지표를 제공해, 해외 사업 확장, 금융 조달, 법인 신용카드 발급, 해외 기업 실사(Audit) 등 다양한 활용 시나리오를 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 《크로스허브》 신원 확인 및 간편결제 시스템 ‘ID블록’과 ‘B페이’

국내 스타트업 크로스허브는 여권의 eKYC(비대면 고객확인, electronic Know Your Customer)와 AI 얼굴인식 기술을 토대로 한 블록체인 기반 신원인증 플랫폼 ‘ID블록(IDBlock)’ 및 이를 기반으로 한 간편결제 솔루션 ‘B페이(Bpay)’로 CES 2026 핀테크 부문 최고혁신상 수상

크로스허브의 ‘ID블록’과 ‘B페이’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

크로스허브는 개인정보 노출 없이 신원을 검증하고, 기존 전자지갑을 활용한 해외 결제를 가능하게 하는 블록체인 기반 신원인증 플랫폼 ‘ID블록’과 간편결제 솔루션 ‘B페이’를 선보이며 주목 받음

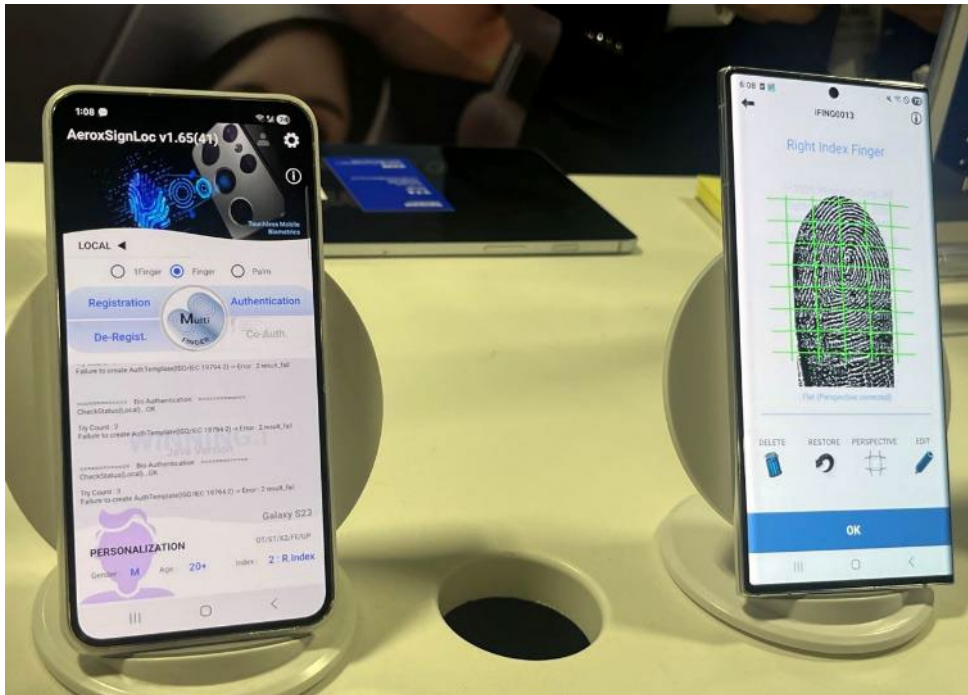
- 신원인증 플랫폼 ‘ID블록’은 블록체인 기반으로 개인정보 저장 자체는 스마트폰에 저장하고, 서버에서는 변조 여부만 확인하는 방식
- ‘ID블록’은 영지식 증명(Zero-Knowledge Proof) 기술을 활용해 수초 내 여권을 검증하며, 개인정보 노출 없이 위·변조 신분증 위험을 차단
- 이를 기반으로 한 간편결제 솔루션 ‘B페이’는 현지 SIM, 은행 계좌, 카드 없이도 사용자가 자국에서 쓰던 기존 전자지갑으로 해외 결제 가능
- 크로스허브는 북미 및 유럽 시장 진출을 본격화할 계획을 밝히며, 두 솔루션을 결합하여 교육, 애플리케이션, 보험, 헬스케어 등 산업 간 경계를 허무는 통합전자지갑으로의 비전을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 위닝아이 » 비접촉 생체인증 솔루션 'AEROX eKYC'

국내 스타트업 위닝아이는 CES 2026 삼성전자의 C랩 전시관을 통해 별도 하드웨어 없이 스마트폰만으로 비접촉 지문 인식과 얼굴 인식을 동시에 수행하는 멀티모달 생체인식 솔루션 'AEROX eKYC'의 기술력을 소개

위닝아이의 비접촉 생체인증 솔루션 'AEROX eKYC'



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

'삼성금융 C랩 아웃사이드'에 선발된 위닝아이는 금융·공공·민간 부문을 대상으로 한 스마트폰 기반 비접촉 생체인식 신원 인증 솔루션인 'AEROX eKYC'를 소개

- '삼성금융 C랩 아웃사이드'에 선발되어 지원받는 위닝아이는 금융·공공·민간 부문을 대상으로 비접촉 생체인식 솔루션을 제공하는 기업으로, 스마트폰 기반 신원 인증 기술에 특화
- 위닝아이의 핵심 솔루션인 'AEROX eKYC'는 표준 스마트폰 카메라만으로 전후면 동시 촬영 기술을 이용하여 비접촉 지문 인식과 얼굴 인식을 동시에 수행하는 멀티모달 생체인식(eKYC) 솔루션
- 별도의 전용 센서나 하드웨어 없이 구현 가능해, 모바일 환경에서 언제 어디서나 빠르고 안전한 신원 인증을 지원하며 금융 거래, 공공 서비스, 비대면 본인 확인 시나리오에 적용 가능

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

9 핀테크 Validit.ai 》사기·기만 탐지 솔루션

Validit.ai는 카메라 기반 혈류 변화 측정 기술과 검증된 심리 기법을 결합해 생체·행동 신호를 실시간으로 AI 분석하고, 디지털 환경에서 인간의 진정성과 진술 신뢰도를 검증하는 솔루션을 공개. 이를 통해 금융·보험의 온보딩, 대출, 보험금 청구 등 핵심 의사결정 과정에서 딥페이크 및 합성 신원 탐지와 기만 탐지 등 실질적 활용 가능성을 제시

Validit.ai의 사기·기만 탐지 솔루션 소개 화면



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

이스라엘의 신뢰 검증 솔루션 기업 Validit.ai는 생체·행동 신호와 AI 분석을 결합해, 금융·보험 핵심 의사결정 과정에서 딥페이크와 사기(기만)를 실시간으로 검증하는 비접촉 신뢰 검증 솔루션을 공개

- Validit.ai는 모바일 환경에서 카메라로 얼굴이나 피부 영상을 촬영해 혈류 변화를 감지하는 비접촉 생체 신호 측정 기술(PPG, 광용적맥파 신호)을 활용해 실시간 생체·행동 신호를 분석
- 또한 검증된 심리 기법을 활용해 통제된 질문 환경에서 인지적·심리생리적 스트레스 신호를 측정하고, 기만이나 불확실성과 연관된 비정상 패턴을 식별함
- 이 과정에서 고도화된 AI·머신러닝 알고리즘이 즉각적인 분석 결과를 제공하며, 디지털 환경 전반에서 인간의 진정성과 진술의 신뢰도를 실시간으로 검증
- Validit.ai는 딥페이크와 합성 신원(synthetic identity)을 탐지하고, 온보딩·대출·보험금 청구 등 핵심 의사결정 단계에서 진술의 신뢰도를 평가함으로써 금융 및 보험 업무 흐름에 실시간 신뢰 검증을 수행

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



확산 기술

III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품

ESG



10 ESG

2026 Keywords: '에너지 테크', '전력 인프라', '인간 안보'

ESG(Environmental, Social, Governance) 경영과 함께 ESG 정보공시가 기업의 주요 경영 과제로 자리매김한 동시에, AI 시대 속 에너지 테크 및 전력 인프라 확충을 위한 기업의 빠른 움직임이 나타남. 아울러 CES 2026에서 '모두를 위한 혁신' 주제가 올해 새롭게 추가되며 인간 안보(Human Security) 관련 기술과 제품이 지속 강조됨

ESG 주요 주제 및 에너지 테크·전력 인프라 부상

E Environmental
환경

- 기후변화 및 탄소배출
- 자원 및 폐기물 관리
- 환경오염·환경규제
- 에너지 효율
- 생태계 및 생물 다양성
- 책임 있는 구매·조달 등

S Social
사회

- 데이터 보호·프라이버시
- 지역사회 관계
- 고객 보호 및 고객 만족
- 공급망 관리
- 인권, 성별 및 다양성
- 근로자 안전 등

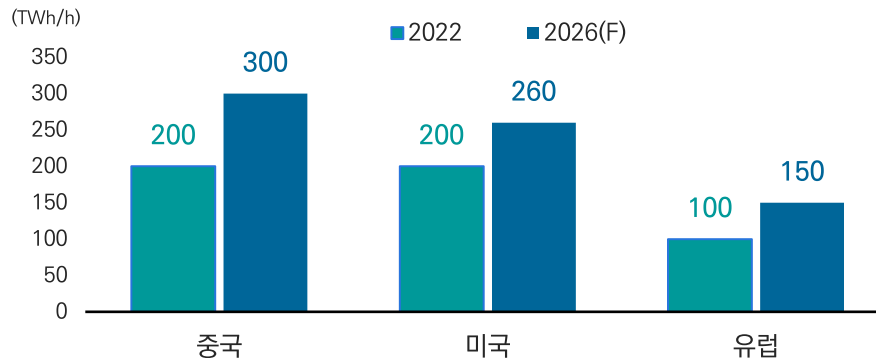
G Governance
지배구조

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 기업윤리
- 뇌물 및 반부패
- 컴플라이언스
- 로비 및 정치 기부
- 공정경쟁 등



- AI 활용이 본격화되며 대규모 전력 수요가 확대되며 전력 확보를 둘러싼 기업 전략 수립이 주요 경영 어젠다로 부상함
- 저전력 관련 제품과 AI 기반 전력망 운영 기술 등 전력 인프라 개발 및 확충이 CES 2026에서 강조됨

〈글로벌 지역 내 데이터센터의 전력 소모 전망〉



- 대규모 데이터 처리 시설의 수요가 확대되고, AI 반도체 등 전력 소모가 높은 반도체가 활용되는 비중이 증가함에 따라 데이터센터의 전력 소비 확대 전망

Source: 삼정KPMG

Source: Statista, 삼정KPMG 경제연구원
Note: (F)는 전망치

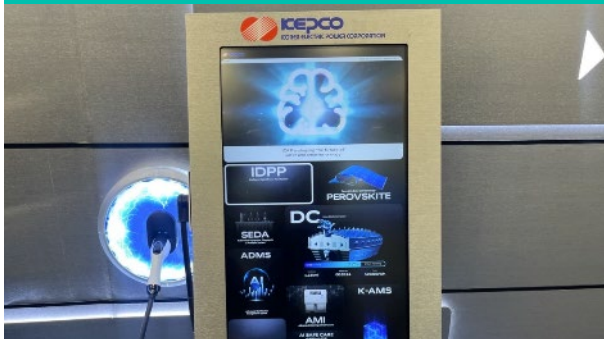
10 ESG

주목받은 이슈 》에너지·전력 인프라 부상 및 모두를 위한 기술

ESG 영역에서는 AI 확산에 따른 전력 수요 증가로 에너지 확충이 핵심 이슈로 부상하며, 저전력 기술과 AI 등 신기술 기반 전력망 운영 관련 다양한 기술이 소개됨. 아울러 모두를 위한 기술로서 전체 인류의 안녕과 번영을 향한 인간 안보 기술이 최고혁신상을 수상함

CES 2026에서 선보인 '에너지 테크' '전력 인프라' '인간 안보' 제품 및 기업 사례

한국전력공사(한국) - 미래 전력 '9대 신기술'



- 한국전력공사는 '오늘 만나는 내일의 전기(Power of Tomorrow, Discovered Today)'를 주제로 미래 전력 '9대 신기술'을 선보임
- 9대 신기술은 지능형 디지털 발전소(IDPP), 페로브스카이트 태양전지, 송·변전 예방진단 설루션(SEDA), 차세대 배전망 관리 시스템(ADMS), 직류(DC) 배전 등으로 구성

Ampricus Technologies(미국) - 실리콘 음극 배터리



- 미국 기업 Ampricus Technologies는 실리콘 음극 배터리 기술을 지녔으며 'Ampricus 520 Wh/kg cell' 제품으로 CES 최고혁신상을 수상
- 실리콘 음극 및 셀 설계 관련 상업용 배터리 중 우수한 성능으로 평가 받는 520 Wh/kg의 에너지 고밀도를 특징으로 지니며, 항공 모빌리티 등의 항공 범위 확대 가능성을 높임

망고슬래브(한국) - '네모닉 닷'



- 한국 스타트업 망고슬래브는 AI 활용 점자 언어 생성 프린터인 '네모닉 닷'으로 CES 최고혁신상을 수상
- 점자를 모르는 이용자가 별도 학습 없이 점자로 번역된 자료를 생성할 수 있어 의료 환경 등에서 활용 가치가 높을 것으로 평가됨. 음성 명령과 텍스트 입력 등 점자 형태가 아닌 방식으로 정보가 들어와도 AI 기반 자동 점자 번역이 진행되는 '인간 안보' 기술

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

10 ESG

한국전력공사 》 미래 전력 기술 9종류 선보이며 ‘전력 인프라’ 부각

한국전력공사는 CES에 최초로 참가한 가운데 ‘미래 전기 거북선’ 모티브로 한전관을 구성하였으며 그 과정에서 국립중앙박물관과 협력함. 주제를 ‘오늘 만나는 내일의 전기(Power of Tomorrow, Discovered Today)’로 구성하며 한국의 역사·문화적 서사와 미래 전력 ‘9대 신기술’을 결합한 콘텐츠로 전시관 운영

한국전력공사의 미래 전력 ‘9대 신기술’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

한국전력공사는 미래 전력 기술을 CES 2026에 전시한 가운데 특히 9대 신기술 공개에 이목이 집중됨

- 한국전력공사는 생산부터 소비까지 전력 밸류체인의 단계를 아우르는 자체 개발 ‘9대 신기술’ 소개를 함
- 9대 신기술은 지능형 디지털 발전소(IDPP), 페로브스카이트 태양전지, 송·변전 예방진단 솔루션(SEDAS), 지중케이블 고장점 탐지 기술(SFL), 차세대 배전망 관리 시스템(ADMS), 직류(DC) 배전, 스마트 계량기(AMI), 1인 가구 안부 살핌, 전력 설비 자산관리 시스템(K-AMS) 등으로 구성되었으며
- 한국전력공사는 CES 2026에서 혁신상 5개를 수상
- 몰입형 LED 실감 영상, 융합형 배너 영상, 소통형 키오스크 기술 요약 영상, 확장형 QR 코드 기반 기술상세 영상 등을 기반으로 기후위기와 에너지 안보 등의 상황에서 전기의 역할과 미래 전력 기술 방향성을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

10 ESG

한국수력원자력 《 혁신형 소형모듈원자로(i-SMR) 등 ‘에너지 테크’

한국수력원자력(한수원)은 한국전력공사 부스 옆 단독 부스를 운영하며 혁신형 소형모듈원자로(i-SMR), 무탄소 미래도시 등의 비전을 선보임. 특히 차세대 에너지 테크를 소개하며 CES 참석을 통해 수출 기반 강화를 모색하는 데 주안점을 두며 CES 2026에 참여함

한국수력원자력의 소형모듈원자로 등 에너지 테크



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

혁신형 소형모듈원자로(i-SMR), 무탄소 미래도시 등 에너지 테크를 주축으로 해외 수출 토대 강화

- 한국수력원자력은 CES 2026의 부스에서 혁신형 소형모듈원자로(i-SMR) 특징점, 무탄소 미래도시(SSNC) 비전, 지속가능한 에너지 신사업 등에 중점을 두고 전시관을 운영함
- 무탄소 미래도시와 i-SMR 및 구조물 설명에 주안점을 둔 가운데, 한국수력원자력의 비전과 에너지믹스 솔루션의 중요성을 알림
- 한국수력원자력은 2025년 i-SMR의 유럽시장 내 입지를 강화하기 위해 노르웨이와 스웨덴의 민간 SMR(소형모듈원자로) 개발사들과 협력 체계를 마련했었음
- CES 2026 참가를 통해 수출 기반을 강화하고 글로벌 협업 모델을 구축하는 데 주안점을 둠

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

10 ESG

한국수자원공사 《'AI 물관리' 물산업 생태계 경쟁력 강화

한국수자원공사(K-water)는 CES 유레카파크에서 'K-water관'을 열고 국내 물분야 21개 기업과 함께 물관리 기술을 선보임. 기후변화와 산업 구조 급변 속에서 새로운 물관리를 제시하며 하루 74억 건 생산량의 데이터를 AI와 결합하여 예측의 정밀도를 높인 'AI 물관리'에 주안점을 둠

한국수자원공사의 'K-water관'



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

'K-water'관을 운영하며 21개 국내 물관리 기업과 함께 참가한 가운데 물관리 기업 중 '최고혁신상' 배출 등 7개 기업 혁신상 수상

- 한국수자원공사는 AI 등 혁신 기술을 중심으로 재편되는 글로벌 시장에 한국의 물관리 기술을 선보이며, 함께 참가한 한국 물분야 21개 기업 중 둠둠, 스텔라비전, 리바이오, 모빌리오, 젠스, 하이랩, 화우나노텍 등 7개 기업이 CES 혁신상을 수상함
- 특히 둠둠은 드론을 활용해 수질을 분석하는 기술로 CES 최고혁신상을 받음. 위성 데이터로 누수를 탐지하는 스텔라비전, AI 기반 수질 진단 플랫폼 리바이오, 정수장 점검 자율주행 로봇 모빌리오 등 기업이 혁신상 수상. 광촉매·고분자 전해질 기반 수질정화 기술의 젠스, 태양광 기반 그린수소를 생산하는 하이랩, 나노버블 기술을 활용한 화우나노텍이 혁신상을 받음
- 한국수자원공사의 지원 사업이 국내 물기업의 해외 진출을 돕는 등용문으로 자리매김하고자 함. CES 참가가 본격화된 2023년 이후, 참가 기업들은 560억 원 규모의 수출 계약과 280억 원의 투자 유치를 한 바 있음

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

10 ESG

Amprius Technologies 》에너지 밀도 높은 실리콘 음극 배터리

미국 기업 Amprius Technologies는 실리콘 음극 배터리 기술을 보유한 기업으로, ‘Amprius 520 Wh/kg cell’ 제품으로 CES 지속가능성 & 에너지 전환 부문에서 최고혁신상을 수상함. 실리콘 음극 및 셀 설계 관련 상업용 배터리 중 우수한 성능으로 평가 받는 520 Wh/kg의 에너지 밀도를 특징으로 지님

Amprius Technologies의 ‘Amprius 520 Wh/kg cell’



Photograph Source: 삼성KPMG 경제연구원

미국의 실리콘 음극 배터리 기술 기업 Amprius Technologies의 520 Wh/kg의 에너지 밀도 제품으로 드론, 항공 모빌리티 등에 적용 가능

- ‘Amprius 520 Wh/kg cell’ 제품은 실리콘 음극 및 셀 설계 관련 상업용 배터리 중 우수한 성능으로 평가 받는 520 Wh/kg의 에너지 밀도를 보임
- 이는 표준 흑연 셀(standard graphite)의 약 260 Wh/kg 대비 두 배의 에너지를 제공하는 것으로 드론부터 유인 항공 모빌리티 등에 적용 가능성을 보임
- 이를 통해 더 넓은 비행 범위를 확보하며 보다 무거운 탑재물을 가능하게 하는 것이 목표로, 에너지 테크를 통한 오늘날 기업이 직면한 에너지 과제 해결에 일조하고자 함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

10 ESG

망고슬래브 》 AI 활용 점자 언어 생성 프린터 ‘네모닉 닷’

한국 스타트업 망고슬래브는 ESG 가운데 인간 안보 기술로서의 AI 활용 점자 언어 생성 프린터인 ‘네모닉 닷’을 선보임. 이 제품으로 CES 최고혁신상을 수상했으며, 점자를 모르는 이용자가 별도 학습 없이 점자로 번역된 자료를 생성할 수 있어 의료 환경 등에서 활용 가치가 높을 것으로 평가됨

망고슬래브의 ‘네모닉 닷’



Photograph Source: 삼정KPMG 경제연구원

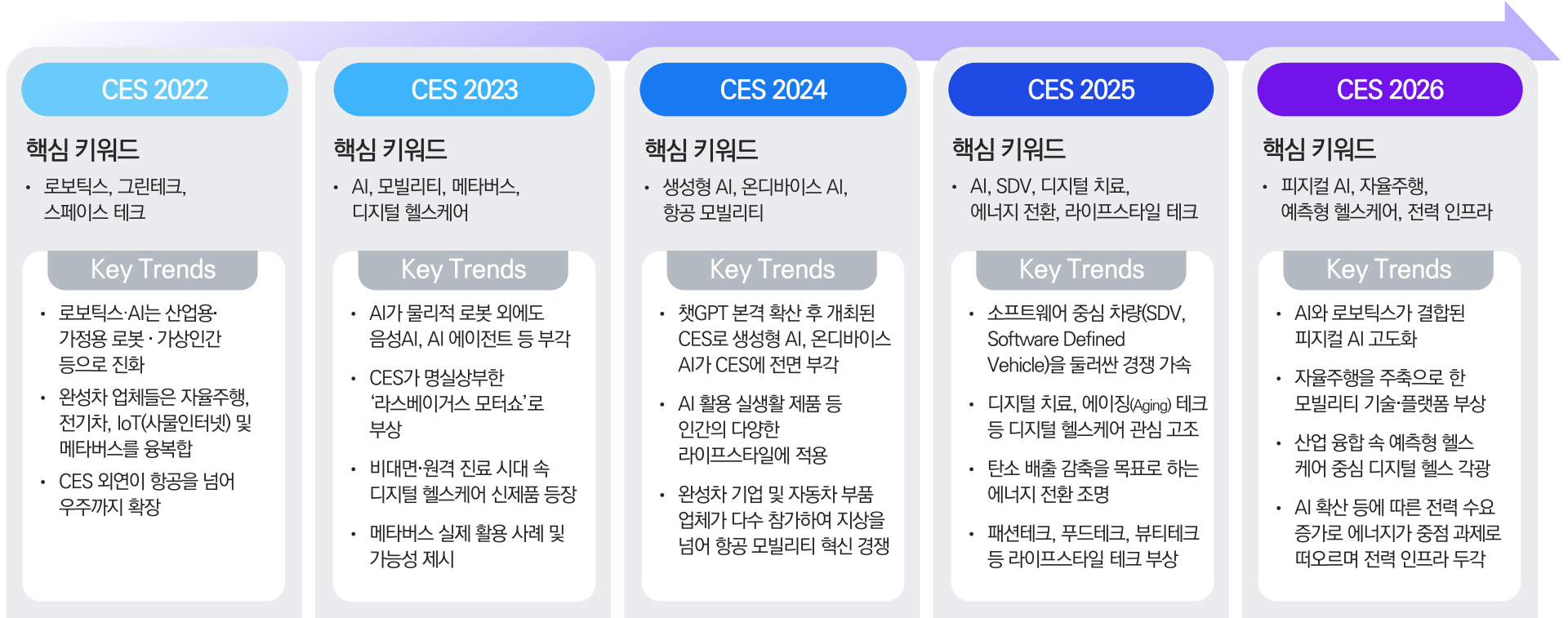
망고슬래브는 삼성전자의 사내벤처 프로그램 C랩 출신의 스타트업으로 CES에서 최고혁신상을 2번째 수상함

- 국내 스타트업 망고슬래브는 AI를 활용하여 자동으로 점자 언어를 생성해주는 프린터인 ‘네모닉 닷’을 통해 최고혁신상을 수상함
- ‘네모닉 닷’은 이용자의 음성 명령과 텍스트 입력 등 점자 형태가 아닌 방식으로 정보가 들어와도 AI 기반으로 자동 점자 번역이 진행되어 점자로 결과를 출력
- 점자로 커뮤니케이션이 필요한 대상에게 프린터 이용자가 별도 점자에 대한 학습 없이 정보 전달을 위한 내용을 제작하여 제공 가능
- 시각장애인 대상 서비스를 제공하는 요양보호사 혹은 약사 등에게 활용 가치가 높을 것으로 평가

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

IV. 시사점

최근 5년간 CES 트렌드 변화와 미래 산업 전망



미래 산업 트렌드의 방향성은?

1

피지컬 AI 중심의 '보이는 AI'와 인간 삶의 산소 같은 '보이지 않는 AI'가 개방형 생태계 속 고도화

2

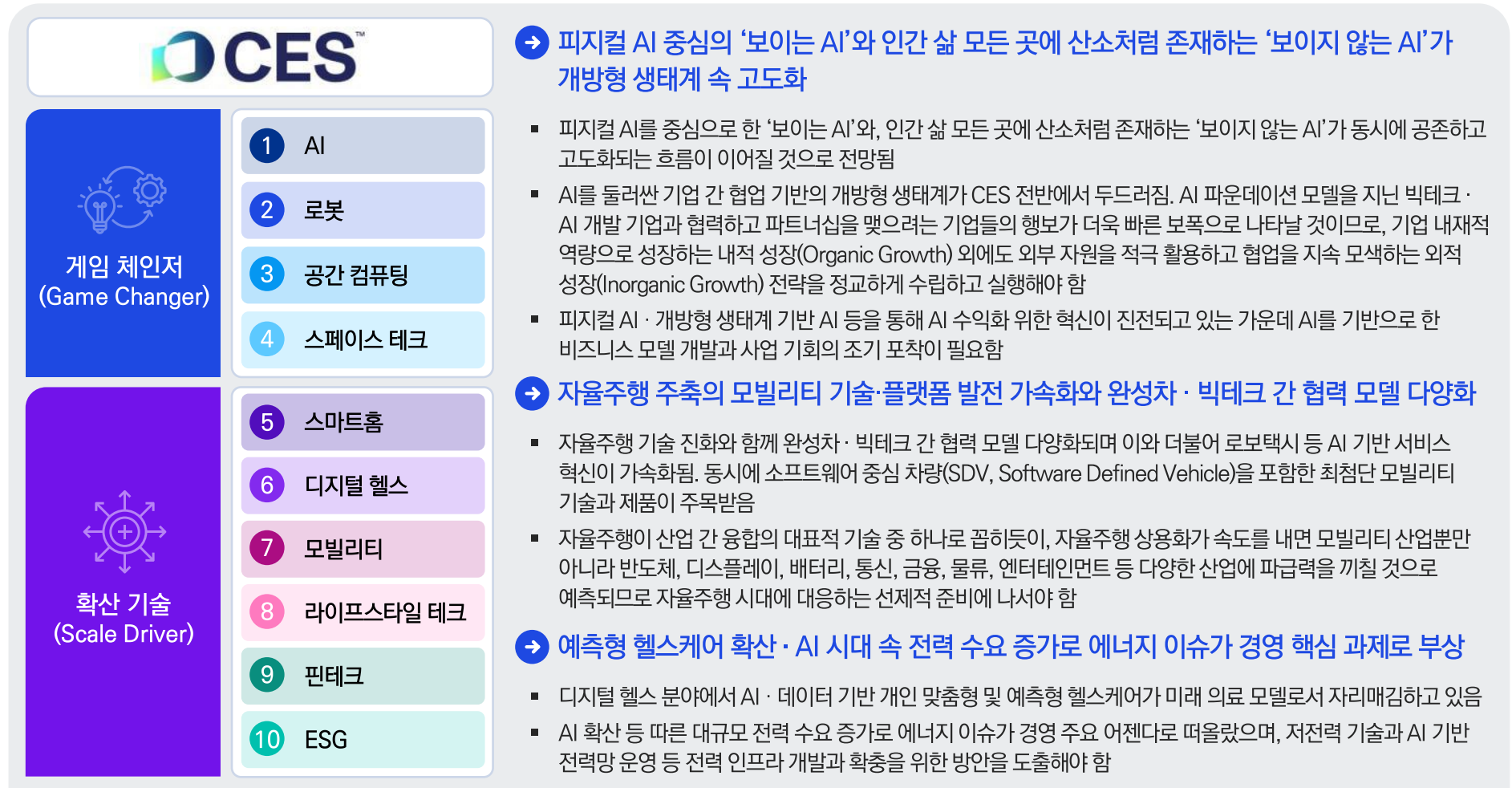
자율주행 주축의 모빌리티 기술·플랫폼 발전 가속화와 함께 완성차·빅테크 간 협력 모델 다양화

3

예측형 헬스케어 본격 확산·AI 시대 속 전력 수요 증가로 에너지 이슈가 경영 핵심 과제로 부상

Source: 삼정KPMG 경제연구원

미래 산업 트렌드 방향성

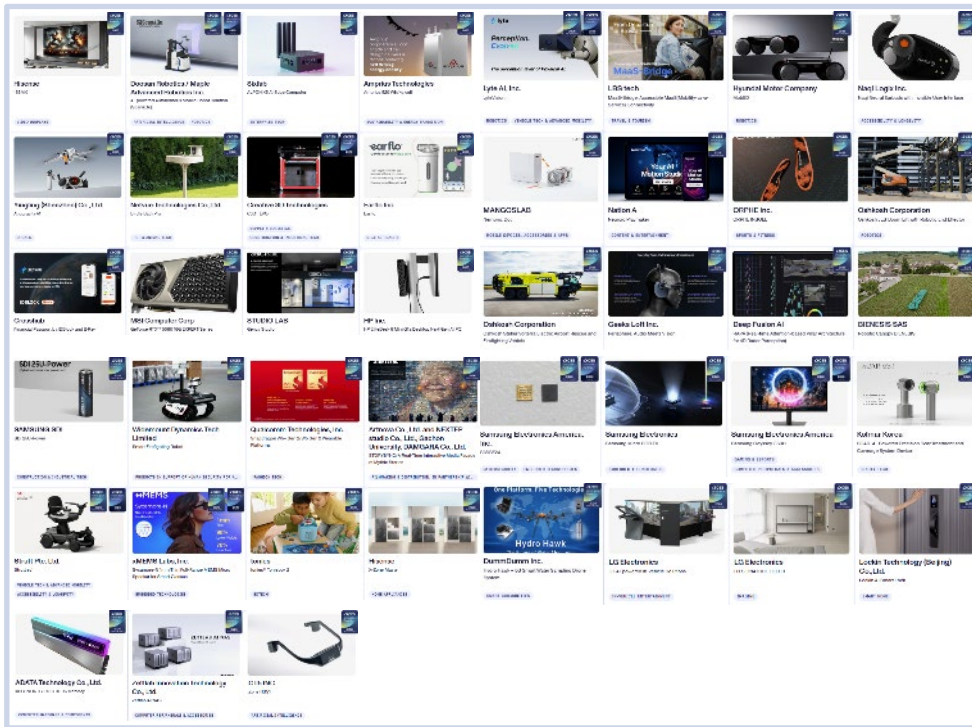


Source: 삼정KPMG 경제연구원

[참고] CES 2026 최고혁신상(Best of Innovation) 수상작

CES를 주최하는 CTA(미국소비자기술협회)는 제품군 카테고리별 CES 최고혁신상(Best of Innovation, Innovation Awards)과 다수의 혁신상(Honoree, Innovation Awards)을 시상. CES 2026 최고혁신상은 3,600여 개 출품 제품 중 40여 개만이 수상하여, 수상작 파악을 통해 신기술·신제품 트렌드를 모니터링할 수 있음

CES 2026 최고혁신상(Best of Innovation) 수상작



Photograph Source: 각 사, CTA

2025년 12월 삼정KPMG 경제연구원 발간 CES 2026 프리뷰: 미리 보는 CES 트렌드

삼정 KPMG
Business Focus
CES 2026 프리뷰
: 미리 보는 CES 트렌드

December 2025
삼정KPMG 경제연구원

보고서 QR코드

영상 보기 Click

▲ 'CES 2026 프리뷰'에
최고혁신상 수상작 및
혁신상 심사 주요 사항
상세 내용 수록

[참고] CES에서 선보인 신제품 및 신기술

1967년 미국 뉴욕에서 처음 개최된 CES는 1998년부터 매년 1월 라스베이거스에서 개최되고 있으며, 가전 전시회를 넘어 AI, 로봇, 자율주행과 같이 혁신 기술·제품 트렌드와 동향을 조망할 수 있는 세계 최대의 테크 융합 전시회로 자리매김. 최근 모빌리티, 헬스케어, 소비자·유통, 미디어·엔터테인먼트, 금융 등 다양한 산업을 아우르는 전시회로 부상

CES에 등장한 주요 트렌드와 혁신 기술

연도	신제품 및 신기술
1970	비디오 카세트 레코더(VCR)
1974	레이저디스크 플레이어
1981	캠코더, 콤팩트 디스크 플레이어
1990	디지털 오디오 테크놀로지
1991	대화형 콤팩트 디스크
1994	디지털 위성 시스템(DSS)
1998	HDTV
1999	하드 디스크 VCR(PVR)
2000	위성 라디오
2001	MS Xbox, 플라즈마 TV
2002	홈 미디어 서버
2003	블루레이 DVD, HDTV DVR
2004	HD 라디오
2005	IPTV
2007	콘텐츠 및 테크놀로지의 융합
2008	OLED TV
2009	3D HDTV

연도	신제품 및 신기술
2010	태블릿PC, 넷북, 안드로이드 기기
2011	커넥티드 TV, 스마트 가전, 전기자동차
2012	울트라북, 3D OLED
2013	울트라 HDTV, 플렉시블 OLED, 자율주행자동차
2014	3D 프린터, 센서 기술, 곡면 UHD, 웨어러블 기기
2015	4K UHD, VR, 무인 시스템
2016	증강현실, 라이더블 기기, 고음질 오디오
2017	전기자동차, 공유경제, 사물인터넷
2018	5G, 스마트 모빌리티, 인공지능
2019	폴더블폰, 양자컴퓨터, 자율비행택시
2020	8K, AI, 도심항공 모빌리티, 푸드테크
2021	지속가능성, 롤러블, AI 반도체
2022	스페이스 테크, NFT(대체불가토큰)
2023	Web 3.0·메타버스
2024	미래 항공 모빌리티
2025	에너지 전환, 양자 컴퓨팅
2026	스마트 커뮤니티, 공간 컴퓨팅

Source: 삼성KPMG 경제연구원, CTA

See other Business Reports

삼정KPMG 경제연구원은 국내외 산업을 지속적으로 모니터링·분석하며, 기업이 직면하는 경영 이슈를 점검하는 기획 발간물을 준비하고 있습니다.

2025년 12월 발간

2026년 국내 경제·산업 전망



Contents

- I. 2026년 경제 전망
- II. 2026년 산업별 전망
- III. 시사점 및 기업 대응 전략



[QR코드](#)
[\[다운로드\]](#)



[보고서 PDF](#)
[\[다운로드\]](#)

2025년 9월 발간

AI 에이전트 혁신: 산업을 바꾸는 현재와 미래 전망



[QR코드](#)
[\[다운로드\]](#)



[보고서 PDF](#)
[\[다운로드\]](#)

2025년 8월 발간

미국·중국 AI 경쟁력 비교 및 한국의 대응 전략



[QR코드](#)
[\[다운로드\]](#)



[보고서 PDF](#)
[\[다운로드\]](#)

Business Contacts

기술·미디어·통신 산업

염승훈
부대표, Industry Leader
syecom@kr.kpmg.com

박성배
부대표
sungbaepark@kr.kpmg.com

강인혜
전무
ikang@kr.kpmg.com

금융 산업

권영민
부대표, Industry Leader
ykwon@kr.kpmg.com

최재범
부대표
jaebeamchoi@kr.kpmg.com

김민규
부대표
mingyukim@kr.kpmg.com

소비재·유통 산업

한상일
부대표, Industry Leader
sangilhan@kr.kpmg.com

박관종
전무
kwanjongpark@kr.kpmg.com

제조·인프라·공공 산업

황재남
부대표, Industry Leader
jaenamhwang@kr.kpmg.com

임근구
부대표
gleem@kr.kpmg.com

신동준
전무
dongjunshin@kr.kpmg.com

제조·에너지 산업

노상호
부대표, Industry Leader
sanghoroh@kr.kpmg.com

김성배
전무
sungbaekim@kr.kpmg.com

AI센터

이동근
전무
tongkeunlee@kr.kpmg.com

이준기
상무
jlee199@kr.kpmg.com

최종원
상무
jchoi16@kr.kpmg.com

조용호
상무
fcho@kr.kpmg.com

Authors

삼성KPMG 경제연구원

도규상

원장

E kdoh@kr.kpmg.com

이호정 CES 2026
상무 혁신상 심사위원

E hyojunglee@kr.kpmg.com



최창환
책임연구원

E changhwanchoi@kr.kpmg.com

류승희
책임연구원

E seungheeryu@kr.kpmg.com

home.kpmg/kr



본 보고서는 삼성KPMG 경제연구원과 KPMG member firm 전문가들이 수집한 자료를 바탕으로 일반적인 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 보고서에 포함된 자료의 완전성, 정확성 및 신뢰성을 확인하기 위한 절차를 밟은 것은 아닙니다. 본 보고서는 특정 기업이나 개인의 개별 사안에 대한 조언을 제공할 목적으로 작성된 것이 아니므로, 구체적인 의사결정이 필요한 경우에는 당 법인의 전문가와 상의하여 주시기 바랍니다. 삼성KPMG의 사전 동의 없이 본 보고서의 전체 또는 일부를 무단 배포, 인용, 발간, 복제할 수 없습니다.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2026 KPMG Samjong Accounting Corp., a Korea Limited Liability Company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.