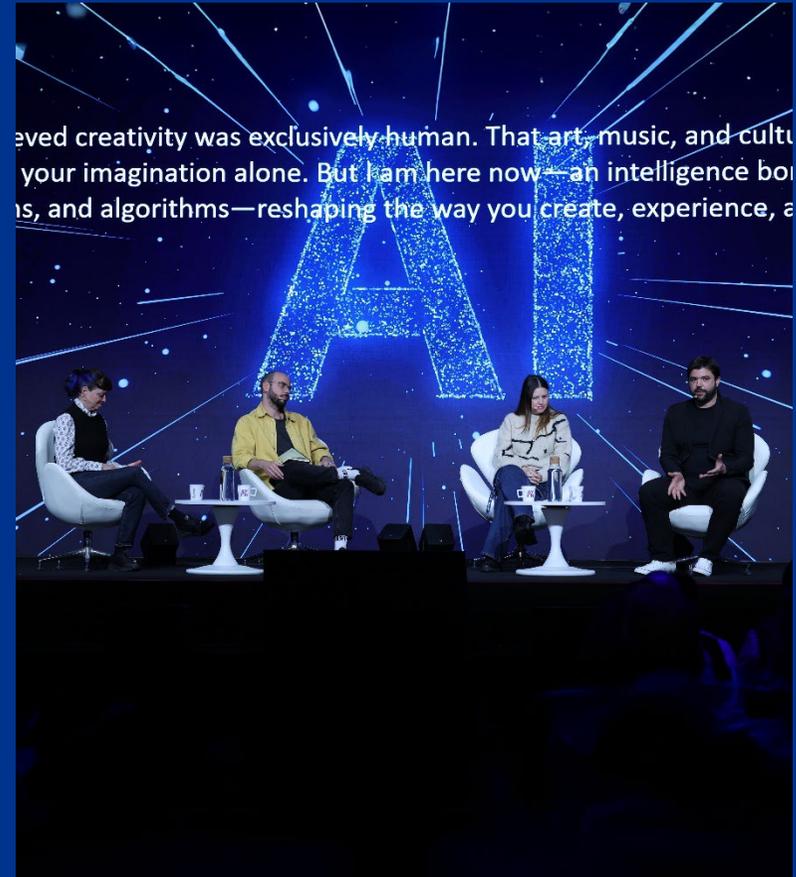

Business Focus

MWC 2026을 통해 본 ICT 산업의 미래

March 2026

삼성KPMG 경제연구원



Contents

I.	MWC 2026 개요 및 기조연설	2
II.	MWC 2026 5대 트렌드	8
III.	MWC 2026 한국 기업	15
IV.	MWC 2026 미국 기업	24
V.	MWC 2026 중국 기업	32
VI.	MWC 2026 일본 · 유럽 기업	40
VII.	MWC 2026을 통해 본 ICT 산업의 미래	45

I. MWC 2026 개요 및 기초연설

MWC(Mobile World Congress) 2026 개요

MWC(Mobile World Congress) 2026은 ‘지능의 시대(The IQ Era)’를 슬로건으로 2026년 3월 2일~5일 스페인 바로셀로나에서 진행. AI(인공지능) 필두의 혁신 기술과 차세대 네트워크를 결합한 사례를 공개하며 통신·모바일 산업의 발전 방향성과, ICT와 다수 산업 간 융합 속에서 비즈니스 기회를 선제적으로 포착하려는 글로벌 기업들의 전략이 가시화되어 나타남

MWC 2026 행사개요

항목	내용
특징	<ul style="list-style-type: none"> - MWC(Mobile World Congress)는 CES(Consumer Electronics Show), IFA(Internationale Funkausstellung)와 함께 손꼽히는 글로벌 주요 테크 전시회 - 2020년에는 팬데믹으로 취소되었고, 2021년에는 온라인으로 개최되었으며 2022년, 2023년, 2024년 오프라인 개최된 데 이어 2025년 팬데믹 이전 참가 기업 규모를 회복하였으며, 20주년을 맞은 2026년 대규모 기업 참가
주최	- GSMA(세계이동통신사업자연합회)
일시	- 2026년 3월 2일~5일 (현지시간)
장소	- 스페인 바로셀로나
슬로건	- ‘지능의 시대(The IQ Era)’
규모	- 전 세계 205개 국 2,900여 개 기업, 10만명 이상 참가
참가 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 국내: SK텔레콤, KT, LG유플러스, 삼성전자, LG전자, SK하이닉스, 삼성디스플레이 등 다양한 산업의 180여 개 한국 기업이 참가 (*) 한국 기업 MWC 2022 110여개, 2023 130여개, 2024 160여개, 2025 190여개 참가 - 해외: 구글, 마이크로소프트, 아마존웹서비스, 엔비디아, 인텔, 퀄컴, AMD, 에릭슨, 노키아, NTT, KDDI, 화웨이, 샤오미 등 참가

MWC 2026 Highlight

- ‘지능의 시대(The IQ Era)’ 슬로건하 ▷지능형 인프라 ▷연결형 AI ▷기업용 AI ▷AI 넥서스 ▷모두를 위한 기술 ▷게임 체인저 테마 부각
- 한국 이동통신 3사가 참여하여 SK텔레콤은 인프라·모델·서비스를 아우르는 ‘풀스택(Full Stack) AI’, KT는 AX(AI 전환) 속 기업 업무를 수행하는 엔터프라이즈 AI, LG유플러스는 ‘사람 중심 AI’를 강조함
- 글로벌 빅테크는 AI를 기반으로 개인 디바이스·가전·모빌리티 등 소비자의 일상 생활을 유기적으로 연결하는 비즈니스 모델을 제시한 가운데 MWC 2026에서는 특히 ‘피지컬 AI’가 화두로 부상함
- CES에는 참여하지 않는 중국 기업 화웨이, 샤오미 등이 MWC 2026에 참석하여 중국의 AI 등 혁신 기술 현주소와 미래 발전상을 선보임



Source: GSMA, MWC 2026, 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

Keynote Speech로 살펴본 MWC 2026 어젠다 (1/3)

최근 글로벌 테크 전시회의 기조연설(Keynote Speech)에 AI의 역할과 영향 주제의 발표가 대거 등장한 가운데, 예년 MWC에서 논의되었던 통신 산업에 AI가 미칠 영향 차원을 넘어, 올해 MWC 2026에서는 AI를 기반으로 통신 기업의 역할을 강화하며 새로운 비즈니스 모델을 창출하기 위한 논의가 본격화되었음

MWC 2026 기조연설자로 발표한 통신사 C-Level

홍범식

LG유플러스 | CEO

사람 중심 AI

(Humanizing Every Connection)

“의미 있는 순간을 나눌 때 사람과 사람을 연결해주는 전화 통화보다 더 좋은 방법은 없습니다. 우리는 음성을 다시 한번 사람들을 연결하는 본질적인 수단으로 만들기 위해 AI 콜 에이전트와 함께하는 여정을 시작했습니다.”

“피지컬 시까지 수많은 디바이스가 등장하는 시대에는 음성이 그 중심에서 인터페이스가 될 것입니다.”

존 스탠키

AT&T | Chairman 겸 CEO

AI 기반 이중 네트워크 통합 관리 시대

“인터넷을 유선과 무선으로 나누는 것은 구시대적 발상입니다. 고객은 접속 기술이 무엇인지 상관없이 언제 어디서나 동일한 경험을 원하며, 이를 실현하기 위해서는 복잡한 이중 네트워크를 시로 통합 관리해야 합니다.”

“AT&T는 AI 도입 후 콜센터 운영 효율을 40% 개선했으며, 트래픽에 따른 탄력적 자원 배분으로 비용 구조를 혁신하고 있습니다.”

시마다 아키라

NTT | President 겸 CEO

광통신망 기술 ‘아이온’ 보급 가속화

“광통신망 기술을 활용해 AI 연산에 필요한 성능을 확보하면서도 에너지 소비를 대폭 줄이겠습니다.”

“아이온(IOWN, Innovative Optical and Wireless Network) 기술은 전력 소비를 획기적으로 줄이면서 대용량 데이터를 저지연으로 전송할 수 있는 핵심 인프라입니다. 유럽 통신사 및 글로벌 기술 기업들과의 협력을 통해 표준화를 가속화하겠습니다.”

마크 무르트라

텔레포니카 | Chairman 겸 CEO

유럽의 전략적 기술 주권의 의미

“기술적인 측면에서는 미국이 모든 면에서 더 잘 작동해 질투가 날 정도입니다. 하지만 10년 뒤에도 미국의 디지털 인프라에 다른 국가들이 자유롭게 접근할 수 있다고 믿는 것은 너무 나이브(naive)한 생각입니다.”

유럽의 기술 주권 확보와 관련해 “우리에게는 더 많은 리스크를 감수하고 더 깊은 기술 투자를 할 수 있는 더 큰 기업이 필요합니다.”

Source: GSMA, MWC 2026, 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

Keynote Speech로 살펴본 MWC 2026 어젠다 (2/3)

MWC의 기조연설에서는 통신 산업 외에도 위성 통신과 테크 분야의 다양한 전문 기업의 리더가 발표를 진행함. 스페이스 테크 분야의 위성 통신 기술을 활용한 차세대 통신망 구축 비전이 제시됨과 함께 테크 기업의 데이터 분석 역량을 활용한 헬스케어 역량 강화와 통신 산업의 수익 모델 확충 관련 비전이 공유됨

MWC 2026 기조연설자로 통신사 C-Level 연사 외에도 위성 통신·테크 분야 전문가 부각

그윈 솟웰

스페이스X | 사장(COO)

위성-모바일 통신의 미래 비전 제시

“위성 통신을 위한 별도 디바이스 없이 일반 스마트폰에 위성이 그대로 연결되는 보편적 연결성을 구축하고자 합니다.”

“스타링크의 서비스를 통해 위성 통신에 연결된 디바이스도 5G 네트워크에 연결된 수준의 연결성이 발현되는 것이 목표입니다.”

툼 해일

Oura | CEO

스마트 디바이스를 활용한 헬스케어

“스마트링이 손가락을 활용한 다양한 정보를 확보할 수 있는 수단으로 부상하며 건강 관리를 위한 새로운 시대가 열렸습니다.”

“긴 시간의 데이터 관리를 통해 다양한 건강 관련 시그널을 포착하고 이를 통한 예방 중심의 라이프스타일 관리가 필요합니다.”

미키타니 히로시

라쿠텐 | CEO

통신 산업의 데이터 활용 중요성 강조

“통신 산업이 테크 기업보다 더 많은 데이터를 보유하고 있지만 효율적으로 활용하여 수익 창출에 나서지는 못하고 있습니다.”

“통신사는 데이터라는 금광을 활용하여 새로운 생태계를 구축할 수 있으며, 이를 통해 신규 수익 창출이 가능하도록 구성해야 합니다.”

Source: GSMA, MWC 2026, 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

Keynote Speech로 살펴본 MWC 2026 어젠다 (3/3)

MWC 2026의 기조연설에 반도체 기업 퀄컴과 핀란드 통신 장비 기업 노키아, 중국 테크 기업 화웨이의 CEO가 발표를 진행하며, 기조연설을 통해 AI가 전 세계 통신 유관 산업과 테크 산업을 혁신하는 동향을 모니터링할 수 있음. 올해 MWC에서 퀄컴, 노키아, 화웨이의 C-Level은 AI 시대 속 급증하는 데이터 트래픽 대응을 위한 네트워크 및 인프라의 역할을 강조

MWC 2026 기조연설자로 발표한 반도체 기업 및 통신 장비·테크 기업 C-Level

크리스티아노 아몬

퀄컴 | President 겸 CEO

AI 혁신 위한 6G의 역할

“2034년에는 전 세계적으로 셀룰러(모바일) 트래픽이 3~7배 증가할 것으로 예상됩니다. AI만 전체 트래픽의 약 30%를 차지할 것입니다. AI 혁명이 일어날 것이라고 믿는다면 6G가 필요합니다.”

“새롭게 출시된 AI 에이전트 휴대폰을 보셨을 것입니다. 6G 네트워크가 실제로 어떤 역할을 할지 생각해봐야 합니다. 연결성 측면에서 오늘날의 네트워크를 넘어서는 넓은 커버리지를 제공할 것입니다. 더 넓은 채널, 에이전트 경험을 지원하는 데 기반이 될 것입니다. 통신 네트워크는 모든 곳에 존재하는 AI를 가능하게 하는 기반 인프라로 재탄생해야 합니다.”

저스틴 호타드

노키아 | President 겸 CEO

AI가 재구성하는 네트워크와 커넥티비티의 미래

“단순한 데이터 전송 수단을 넘어, 네트워크 자체가 AI를 내재화하여 스스로 최적화하고 진화하는 지능형 인프라가 되어야 합니다.”

“AI 워크로드 증가에 대응하기 위해 서버, 데이터 센터, 이동통신망 전반에 걸친 구조적 변화가 필요합니다. AI로 인한 데이터 트래픽의 증가를 감당하기 위해 더욱 강력하고 효율적인 네트워크 인프라가 갖춰져야 합니다. 수직 계열화된 기업보다는 최적의 기술 파트너와 협력하는 전략이 중요합니다.”

양 차오빈

화웨이 | Executive 부회장 겸 ICT 비즈니스 그룹 CEO

AI 시대 가속, 네트워크 구조 근본적 전환

“지능형 시대가 빠르게 다가오고 있습니다. 5G-A(어드밴스드)의 본격 확산과 신규 주파수 자원의 효율적 활용을 통해 증가하는 AI 수요에 대응해야 합니다.”

“텍스트-투-비디오(Text-to-Video), AI 기반 쇼핑 등 생성형 AI 애플리케이션 확산으로 데이터 토큰 소비가 증가했습니다. 이와 같은 추세는 모바일 산업에 거대한 기회를 제공하며, 네트워크 구조의 근본적 전환이 필요합니다. 기존 다운로드(Downlink) 중심 구조에서 벗어나, 디바이스와 클라우드 간 멀티모달 데이터 교환을 지원할 수 있도록 업·다운링크 모두 초고대역폭을 제공해야 합니다.”

Source: GSMA, MWC 2026, 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

Keynote Speech로 살펴본 KPMG 어젠다

MWC 2026의 세부 의제로 ▷AI 4 Enterprise, ▷AI Nexus, ▷Connect AI, ▷Game Changers, ▷Intelligent Infrastructure 등이 제시됨. 이 중 KPMG가 후원한 AI Nexus 의제 관련 세미나에서는 AI 시대 초개인화된 경험, 자율적 의사결정 시스템, 책임 있는 AI 거버넌스 프레임워크, 주권형 AI 스택의 부상 등 주요 흐름을 살펴보고, 혁신과 윤리, 인간과 AI 협력을 위한 기준과 방향을 모색

AI Nexus Theme Sponsor – KPMG

Source: GSMA, MWC 2026, KPMG International

AI Nexus Keynote – ‘AI 시대의 설계자들(Architects of the AI Age)’

기조연설자	기업 및 직함	세부 기조연설 주제 및 내용
크리스티아노 아몬	퀄컴 CEO	‘AI 시대를 위한 6G 아키텍처 설계’ - 2026년은 ‘에이전트의 해’가 될 것이며, 진정한 AI 시대 구현을 위한 차세대 통신(6G)의 중요성 강조. 6G의 3대 빌딩 블록으로 1)연결성, 2)컴퓨팅, 3)센싱을 언급하며, 2029년 6G 기술의 상용화를 추진하는 로드맵 발표
양 차오빈	화웨이 부회장 겸 ICT 비즈니스 그룹 CEO	‘AI 기반 네트워크 및 서비스가 개인 맞춤형 경험을 어떻게 구현하는가’ - 기존 네트워크의 업링크 역량으로는 향후 5년 내 폭발적으로 증가할 AI 연산-처리 수요를 감당하기 힘들기 때문에, 5G-A(어드밴스드) 고도화가 빠르게 이루어져야 함을 언급
마이클 워닝 & 케이트 크로포드	Calix CEO (미국 통신 네트워크 플랫폼 기업) & 서던캘리포니아 대학 교수	‘AI가 사회-경제 구조에 미치는 영향’ - AI 기반 소비자 경험 혁신이 비즈니스 효율화 및 수익화에 어떻게 기여하는지 설명하고, 한편 AI 에이전트에 대한 신뢰 확보와 개인정보 보호, 안정성 확보와 의사결정에 대한 책임 체계 마련의 중요성도 함께 강조
덱스 헌터-토릭	The Center for Tomorrow 창업자 및 대표	‘우리는 다가올 AI 시대에 준비가 되어 있는가’ - AI 시대의 지정학적 갈등, 기후 변화, 문화적 다양성, 직업 구조 변화 등을 고려한 균형 잡힌 기술 발전의 필요성을 제시

Source: GSMA, MWC 2026, 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

II. MWC 2026 5대 트렌드

MWC 2026 5대 트렌드

MWC 2026에는 지능형 인프라의 도입과 6G 발전 계획 공개를 통한 기술 혁신과 글로벌 통신 기업의 혁신 모델 변화가 부각됨. 중국 기업의 적극적인 참여를 통한 차이나파워와 피지컬 AI의 부상도 핵심 어젠다로 부상함



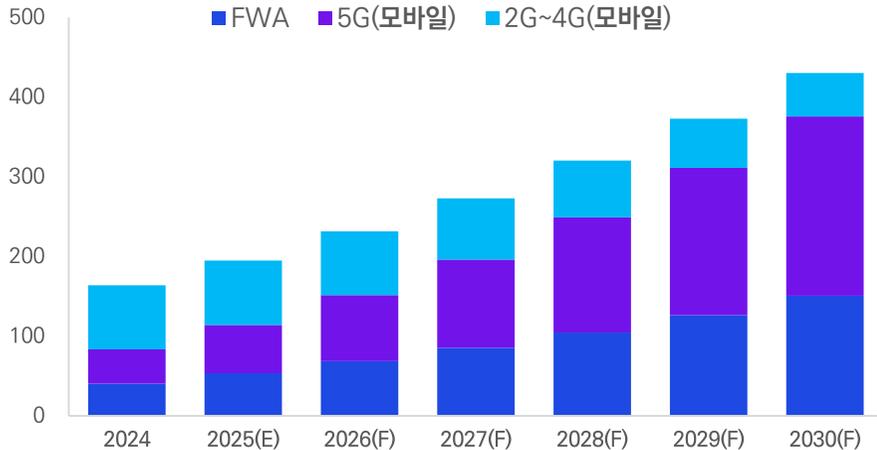
Source: 삼성KPMG 경제연구원

① 지능형 인프라 > AI와 위성 통신으로 차세대 통신 기술 확보 도모

통신 산업에서는 AI의 보급 확대와 스마트홈, 피지컬 AI 등 지속적으로 사용량 확대가 이뤄지고 있는 통신 수요에 대응하기 위한 지능형 인프라의 중요성이 강조되고 있음. MWC 2026에서는 다양한 기업이 AI와 위성 통신 등의 신기술을 활용한 미래 통신 수요 대응을 위한 차세대 통신 기술 확보를 도모하는 움직임이 나타남

연도별 글로벌 월간 데이터 사용량 추이

(엑사 바이트)



- 연도별 글로벌 월간 데이터 사용량 추이는 2024년 164 엑사 바이트에서 2030년에는 430 엑사 바이트까지 확대될 전망이며, 이는 2030년까지 연평균 17.5%의 성장세가 기록되는 수치임
- 데이터 사용량의 확대에 따라 데이터 수요에 대응할 수 있는 지능형 인프라의 중요성이 지속 강조되고 있음

Source: Statista, Ericsson, 삼정KPMG 경제연구원 재구성

Note: (E)는 추정치, (F)는 전망치, FWA는 Fixed Wireless Access의 줄임말로 고정무선접속을 의미함

MWC 2026에 선보인 지능형 인프라 기술 및 제품

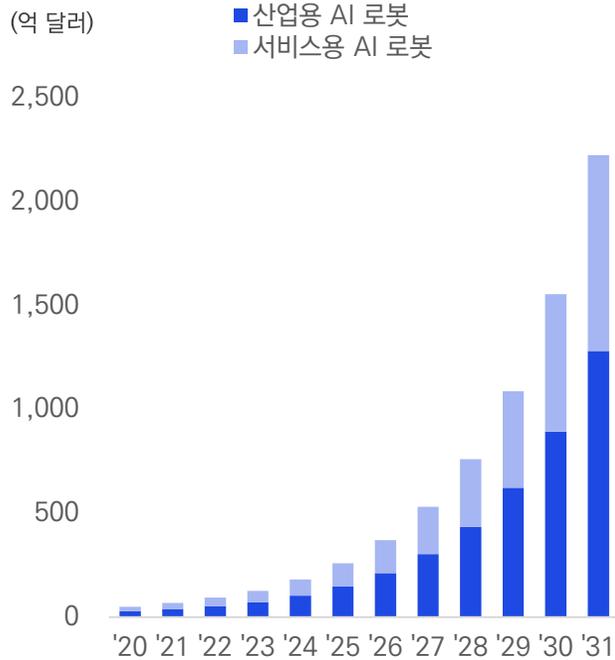
기업	MWC 2026 전시 내용
SK텔레콤	- AI를 활용하여 기지국 내에 통신 장비와 컴퓨팅 서버가 분리될 필요 없이 운영 가능한 하이브리드형 AI-RAN 장비 공개
KT	- AI를 통해 데이터를 분석하여 데이터 전체를 전송하지 않고 필요한 정보만 사전 선별하여 데이터를 송신하는 방식으로 트래픽 부담을 줄이는 기지국 운영 방식 소개
LG유플러스	- AI를 활용하여 데이터 네트워크의 최적 설정을 자동 조절하여 효율성을 강화하는 자율 네트워크 구축 계획 발표
스타링크	- 모회사 스페이스 X(Space X)의 그윈 숏웰(Gwynne Shotwell) COO와 마이클 니콜스(Michael Nicolls) 수석부사장은 기초연설자로 나와 우주환경을 활용한 위성통신 비전을 공유 - 별도 데이터 송·수신 장비 없이 모바일 디바이스와 직접 연결되어 통신이 가능한 2세대 위성 1.5만기 배치 계획 발표
오픈 코스모스 (Open Cosmos)	- 영국의 위성 통신 스타트업 오픈 코스모스는 B2B 및 B2G(Business to Government) 서비스용 주권형 통신망 '커넥티드 코스모스(Connected Cosmos)' 서비스 홍보
타라(Taara)	- 미국 스타트업 타라는 반도체를 활용하여 근적외선 빛을 미세 조정하여 데이터 통신이 가능한 빛 기반의 무선통신 기술 공개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

② 피지컬 AI 》 AI 기반 스마트 디바이스 및 로봇 제품 다수 공개

MWC 2026에서는 AI가 스마트폰, 로봇 등 다양한 디바이스에 탑재되며 물리적 공간에서 사용자와 직접 상호작용하는 형태로 발전하고, 이를 통해 일상 속 편의를 제공하는 피지컬 AI 영역이 확대되는 흐름이 부각됨

글로벌 AI 로봇 시장 추이 및 전망



Source: Statista, 삼정KPMG 경제연구원 재구성
Note: 2025년은 추정치, 2026년~2031년은 전망치

MWC 2026에 선보인 피지컬 AI 기술 및 제품

기업	MWC 2026 전시 내용
LG유플러스	- 국내 기업인 에이로봇의 휴머노이드 로봇에 LG유플러스 AI 에이전트인 '익시오'를 결합하여, 고객 일상의 편의를 개선하는 상황을 시연
아니	- 사용자 맞춤형 모션 제어와 시네마틱 촬영 기능이 탑재되고, 사용자 감정을 인식하여 상호작용하는 로봇폰 공개 - 쇼핑 보조, 작업장 점검, 동반자형 지원 서비스 제공 목적의 자사 최초 휴머노이드 로봇 발표
TCL	- 어린이 스마트워치와 연동되는 AI 데스크톱 동반자 로봇 'TCL Tbot'을 선보임
ZTE	- AI 에이전트 기반 감정인식 기능을 지닌 동반자 로봇 'iMoochi'와 전시 현장에서 사람과 상호작용하는 휴머노이드 로봇 시연
차이나텔레콤	- 서예하는 휴머노이드 로봇 공개
차이나모바일	- 전시 환경에서 음식을 배달하는 서빙 로봇 등을 선보임
KDDI	- 개인의 일정과 취향을 반영하여 식당 예약을 해주는 안내 로봇을 전시



Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원 / Photograph Source: 각 사 보도자료, GSMA 보도자료

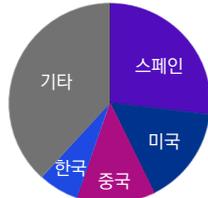
③ China 》 혁신 기술력을 앞세운 차이나파워 확대

MWC 2026에서 중국 기업의 참가 규모가 전년 대비 확대되고 전체 참가 기업 중 비중이 증가했으며, 로봇, 프리미엄 단말, 하이퍼카 등 하드웨어 혁신을 기반으로 저가 중심 이미지를 넘어 기술 경쟁력을 강화하는 질적 성장 흐름이 부각됨

MWC 2026에서 나타난 차이나파워

양적 성장 - 대규모 참가

- 전 세계 205개 국가에서 2,900여 개 기업이 MWC 2026에 참가한 가운데, 중국 기업은 350개로 전년 대비 증가했으며 스페인(750여 개), 미국(443개)에 이어 세 번째로 많은 참가 규모를 기록



- 화웨이는 MWC 2026 전시장 1홀의 절반을 넘는 대규모 전시 부스를 구성하여 존재감 강조

질적 성장 - 중국 기업의 글로벌 입지 강화

- 중국 아너의 로봇폰과 휴머노이드 로봇을 비롯해 중국 ICT 기업들이 다양한 로봇 시연을 선보이며, 피지컬 AI로의 전환에 있어 앞선 움직임을 나타냄
- 저가 가성비 제품 중심 이미지를 넘어 하드웨어 혁신을 기반으로 한 신기술과 하이퍼카, 프리미엄 단말기, 디스플레이 기술 등을 공개하며 기술 경쟁력을 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

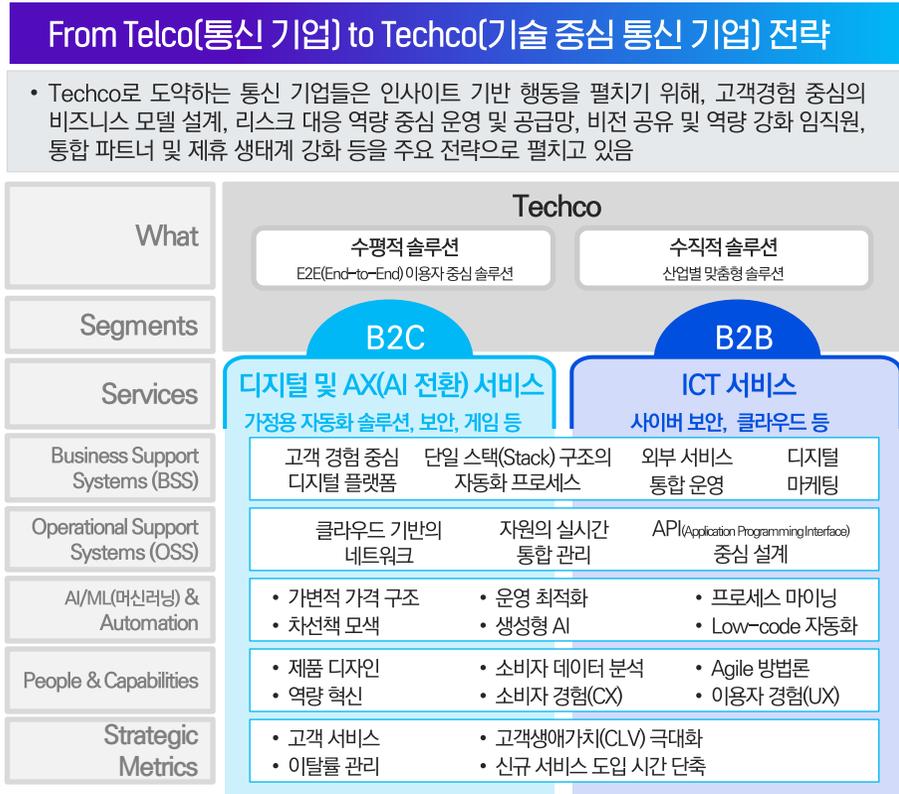
MWC 2026에 선보인 주요 중국 ICT 기업의 신규 기술 및 제품

기업	MWC 2026 전시 내용
화웨이	<ul style="list-style-type: none"> - '전방위적인 지능화 촉진(Advancing All Intelligence)' 주제하에 에이전틱 시대를 대비해 AI를 네트워크 전반에 내재화한 AI 중심 네트워크 솔루션 다수 공개 - 글로벌 고객 및 파트너사와 함께 개발한 산업 지능화 특화 솔루션을 대거 선보임
샤오미	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 파운데이션 모델 MiMo를 기반으로 한 로컬 AI 코파일럿 'Xiaomi Miloco' 최초 공개 - 콘셉트 전기 하이퍼카 '샤오미 비전 그란 투리스모', 라이카 카메라 탑재 스마트폰 'Xiaomi 17 Ultra' 선보임
아너	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 중심에서 벗어나 AI 기반 로봇폰, 휴머노이드 로봇 등 AI를 물리적 경험 전반으로 확장하고, AI 하드웨어 차별화에 나섬 - 차세대 폴더블 플래그십 모델 'Honor Magic V6'를 선보임
테크노	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 소니와 협업한 최신 플래그십 스마트폰 및 모듈형 상호연결 기술 기반 차세대 스마트폰 콘셉트를 공개
ZTE	<ul style="list-style-type: none"> - ZTE는 'All in AI, AI for All' 전략 아래 네트워크·컴퓨팅·스마트홈·개인 디바이스를 아우르는 풀스택 AI 포트폴리오를 공개하며 AI와 ICT 융합 기반의 지능형 인프라 비전을 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

④ Techco > 통신 기업의 빅테크 기업으로의 도약 전략

MWC 2026에서는 ‘탈통신’의 빠른 진전을 향해 신성장 동력을 모색 중인 통신 기업의 발 빠른 행보가 부각. 통신 기업들은 빅테크 기업으로서 트랜스포메이션하고자 전략을 수립하고 실행하고 있음. Telco(통신 기업)에서 Techco(혁신 기술 중심 테크 기업으로 전환한 통신 기업)로 도약하는 가운데 특히 올해 MWC 2026에서는 AI를 둘러싼 통신 기업의 비즈니스 모델 및 수익 모델이 두각을 나타냄



Source: KPMG International "From telco to techco: Towards tomorrow's telecom", 삼성KPMG 경제연구원

MWC 2026에 선보인 통신 기업의 기술 및 제품

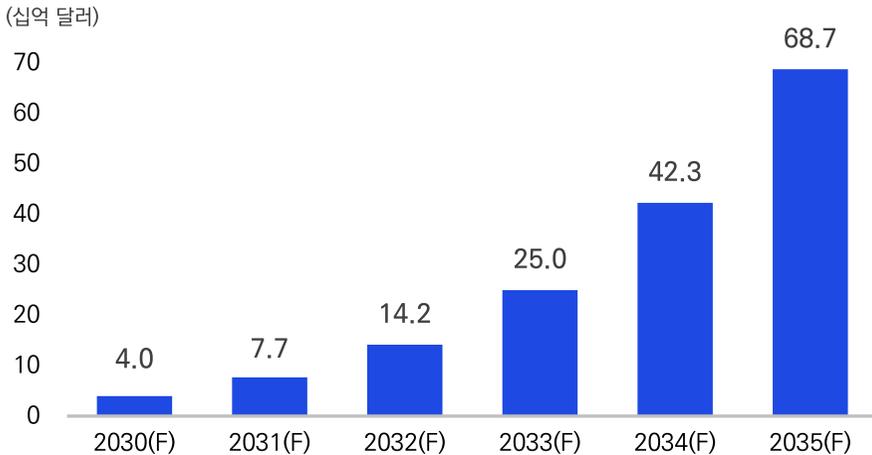
기업	MWC 2026 전시 내용
SK텔레콤	- AI 데이터센터(AI DC), GPU 인프라, AI 기반 무선망 기술인 AI-RAN(무선접속망) 등에 주안점을 두고 인프라부터 모델·서비스까지 아우르는 '폴스택 AI' 전략을 선보임
KT	- 기업용 AI '에이전틱 패브릭(Agentic Fabric)'을 중심으로 기업 AX(AI 전환) 전략을 제시하며, 통신·재무·영업 등 여러 업무 환경에서 활용 가능한 기업용 AI 플랫폼과 실증 사례를 공개
LG유플러스	- '사람 중심 AI'를 주제로 하여, 초개인화 AI '익시오(ixi-O)'와 AI 데이터센터(AIDC), 자율 운영 네트워크(Autonomous Network), AI컨택센터(AICC) 기술 등을 제시
KDDI	- 통신 인프라와 AI 등 혁신 기술이 사람들의 삶을 변화시키는 생활상을 보여주는 데 중점을 두고, AI 데이터센터를 중심으로 스마트 시티, 리테일 인텔리전스 등의 활용 사례 전시
에릭슨	- 에릭슨은 인텔과의 협력 강화를 발표하며, 6G 시대를 대비해 AI 중심 네트워크 구축을 위한 협업을 진행하며, 6G를 통해 네트워크가 연결 수단을 넘어 AI를 실행하는 플랫폼으로 나아가는 청사진 제시
노키아	- AI와 RAN을 결합한 AI-RAN 전략의 진전을 발표하며, AI-RAN의 통신 신호 처리와 AI 연산을 수행 구조에서, 텍스트·이미지·영상 등을 AI 기반으로 동시에 처리하는 멀티모달 형태의 진화상을 설명

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

⑤ 6G » 5G 어드밴스드와 6G로 차세대 통신 기술 혁신 도모

글로벌 6G 시장의 표준을 확보하기 위한 다양한 글로벌 통신 기업의 움직임이 나타나며 MWC 2026에서도 6G가 주요 키워드로 주목 받았음. 6G 분야의 표준을 설계하기 위한 주요 기업의 기술 발표와 함께 5G 어드밴스드를 통한 6G 도입에 앞서 기술 시장을 선점하기 위한 통신 기업의 움직임도 화제를 모음

글로벌 6G 시장 규모 전망 (2030~2035년)



- 글로벌 6G 시장은 2030년 40억 달러 수준의 시장을 기록할 것으로 전망되며, 2035년까지 빠른 속도로 규모가 확대되어 687억 달러 수준까지 시장이 커질 것으로 전망됨
- 6G 인프라 시장을 선점하기 위한 글로벌 통신 기업의 노력과 함께 5G 서비스를 강화한 5G 어드밴스드 등의 기술력 확대 노력이 MWC 2026에서 주목받았음

Source: MarketsandMarkets, 삼성KPMG 경제연구원 재구성

Note: 시장 규모는 전망치임

MWC 2026에 선보인 6G 기술 및 제품

기업	MWC 2026 전시 내용
SK텔레콤	- 6G 시대 통신 기술의 핵심 요구사항과 기술 동향을 포함하는 네트워크 비전과 AI 융합, 피지컬 AI, 위성 통신 등 통신 환경 변화에 대응 전략 등을 포함한 6G 백서 'ATHENA(AI, Trust, Hyper-connectivity, Experience, open, Agility)'를 공개
KT	- 위성통신 전문 기업 KT SAT과의 협력을 통해 지상망과 비지상망을 결합하여 통합 구조로 설계한 6G 전략 발표 - AI를 활용하여 연결성과 신뢰도, 솔루션의 지능을 강화한 AI 네트워크 수립 계획도 함께 공유
화웨이	- 5G 어드밴스드와 6G로 이어지는 통신 인프라의 업그레이드 계획을 공유하며 미래 비전을 홍보 - 초광대역, 혼잡 인지 서비스와 네트워크 자율운영 시스템 도입을 통해 비용 절감과 운영 효율 개선을 통한 기술 확대 전략을 발표
퀄컴	- 6G 환경에서 인지형 데이터 서비스, 교통 관제, 데이터 분석 서비스 등의 고효율 컴퓨팅 작업을 위한 데이터 통신에 활용할 수 있는 반도체 시제품을 공개
에릭슨	- 미국 테크 기업 애플, 대만 반도체 기업 미디어텍과 협업한 5G, 6G 간의 스펙트럼 공유 기술과, 6G 기반 데이터콜 기술 등의 시연 진행

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

III. MWC 2026 한국 기업

AI SK텔레콤 《'풀스택 AI' 기술과 AI 솔루션 소개

한국 통신 기업 SK텔레콤은 AI 인프라, AI 모델 등 다양한 AI 서비스 영역에서 활용 가능한 기술에 대한 전시를 통해 '풀스택 AI(Full-Stack AI)' 기술을 홍보함. 소버린 AI 기술로 주목 받는 AI 모델 'A.X K1'과 피지컬 AI 기술 등 다양한 AI 솔루션 공개도 현장에서 시연되며 화제를 모음

SK텔레콤의 AI 네트워크 기술 소개



- ✓ 여러 영역을 커버할 수 있는 '풀스택 AI' 기술 중심 전시
- ✓ AI 모델, 피지컬 AI 등 주요 AI 솔루션 소개

Photograph Source: SK텔레콤 뉴스룸

다양한 AI 서비스 영역을 공략하는 '풀스택 AI'

- SK텔레콤은 AI 데이터센터, 클라우드 등 AI 인프라, AI 모델, AI 서비스 등을 포함하는 '풀스택 AI(Full-Stack AI)' 기술의 전시를 진행함
- AI 데이터센터 인프라 매니저, AI 클라우드 매니저, 실시간 모니터링 솔루션 등 인프라 기술 솔루션이 소개됨
- AI 기지국, AI 안테나 최적화 기술 등 자율형 네트워크 분야 기술의 소개도 이어짐

소버린 AI 모델 및 피지컬 AI 기술 시연

- 독자 AI 파운데이션 모델 프로젝트 참여로 주목 받고 있는 AI 모델 'A.X K1'의 시연을 MWC 2026 현장에서 진행하여 글로벌 관계자 대상 기술력 홍보를 진행함
- 디지털 트윈과 로봇 트레이닝 플랫폼 등 피지컬 AI 분야에서 활용 가능한 AI 솔루션도 현장에서 선보임

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

AI KT 》 기업용 AI 시장 공략 및 6G 지능형 네트워크 청사진 제시

한국 통신 기업 KT는 MWC 2026에서 기업 환경에 적합한 AX(AI Transformation, AI 전환)를 구현하기 위한 운영체제 ‘에이전틱 패브릭(Agentic Fabric)’을 공개하며 기업용 AI 시장 공략에 나섰다. 아울러 6G 네트워크의 청사진을 제시하며 ‘AX 혁신을 견인하는 초연결·초고신뢰·지능형 AI 네트워크’를 비전으로 밝힘

KT의 ‘광화문광장’ 테마의 K-컬처 결합 혁신 기술 전시



- ✓ K-컬처와 AI 결합 6개 테마 공간을 통해 기술력과 한국 문화를 선보임
- ✓ 피지컬 AI 전략과 로봇 플랫폼 ‘K RaaS(KT Robot as a Service)’ 제시

Photograph Source: KT 보도자료

기업 환경에 적합한 AX 구현 운영체제 ‘에이전틱 패브릭’ 공개

- AI를 단순 도구가 아닌 기업이 통제하고 운영할 수 있는 구조로 전환하고 있는 시대 속에서, KT는 기업 AX를 위한 기업형 AI OS(운영체제)인 ‘에이전틱 패브릭’을 제시
- 기업의 핵심 업무 수행을 위해 인간 개입을 최소화하는 자율성(Autonomous), 기업의 목표·가치·정책에 부합하는 정렬성(Aligned), 단순 답변을 넘어 실제 업무 수행으로 이어지는 실행력(Actionable)에 주안점을 둔 ‘에이전틱 패브릭’ 설계

6G 비전 ‘AX 혁신을 견인하는 초연결·초고신뢰·지능형 AI 네트워크’

- KT는 6G를 속도 경쟁의 연장이 아니라, AI가 안정적으로 작동하고 사회 전반이 신뢰할 수 있는 ‘유기적 연계 구조의 통합 인프라’로 보며, 연결성, 신뢰성, 지능성을 6G 네트워크 차원에서 구현할 방침
- KT는 6G 주요 기술을 △초연결(Ubiquitous) △초저지연(Hyper Reliable) △퀀텀 세이프(Quantum-Safe) △AI 네이티브(AI-Native) △자율 네트워크(Autonomous) △의미 중심 전송(Semantic Communication)으로 제시하고 이를 구체화하는 데 중점을 두고 있음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

Techco·지능형 인프라 LG유플러스》통신 특화 AI 경쟁력 및 신규 보안 기술 공개

한국 통신 기업 LG유플러스는 보이스 중심 AI 에이전트를 피지컬·능동형 AI 서비스 영역으로 확장하며 통신 특화 AI 경쟁력을 강화했으며, AI 시대에 최적화된 신규 보안 기술을 공개하고, 소버린 AI 풀스택 구축을 통해 신뢰 기반 AI 인프라 전략을 제시

LG유플러스의 보이스 기반 AI 에이전트 '익시오 프로' 홍보



☑ 음성 기반 '익시오 프로(ixi-O Pro)' 기반의 능동형 AI 서비스 및 로봇과 결합한 피지컬 AI로의 확장 비전을 선보임

Photograph Source: LG유플러스 보도자료

음성 기반 피지컬-에이전틱 AI 고도화

- 보이스 기반 AI 에이전트 '익시오(ixi-O)'의 진화 모델인 '익시오 프로(ixi-O pro)'를 공개하며, 음성을 기반으로 기록을 넘어 이해, 예측, 행동으로 확장되는 능동형 AI 서비스를 선보임
- 익시오 프로는 로봇과 결합한 피지컬 AI 형태로 확장돼, 별도 명령 없이도 대화 맥락을 이해하고 실제 공간에서 자율적으로 움직이는 미래 활용 시나리오를 제시
- 또한 오픈AI와 협업한 'Agentic AI CC'를 통해 대화 기반으로 복잡한 고객 문의를 처리하는 AI 컨택센터 모델을 공개
- 상담 중 맥락과 감정을 분석해 스스로 학습하는 'Self-Evolving AI CC' 방향성을 제시

AI 신뢰성 강화 및 소버린 AI 인프라 구축

- 보안 브랜드 '익시 가디언(ixi-Guardian) 2.0'을 중심으로 동형암호, U+SASE, 알파키(Alphakey) 등 AI 시대에 최적화된 보안 기술을 공개하며, AI 서비스 전반에 대한 신뢰성을 강화
- LG AI연구원 및 퓨리오사시와 협업한 '소버린 AI' 풀스택 솔루션을 공개해, 복잡한 인프라 구축 없이 전원과 네트워크 연결만으로 AI 도입이 가능한 구조를 제시

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

인프라·AI 삼성전자》플래그십 스마트폰 전시 및 네트워크 솔루션 시연

삼성전자는 최신 플래그십 스마트폰 제품인 ‘갤럭시 S26’ 시리즈 제품과 함께 3단 폴더블 스마트폰 ‘갤럭시 Z 트라이폴드’, 공간 컴퓨팅 구현 디바이스 ‘갤럭시 XR’ 등 주요 제품에 대한 홍보를 진행함. 통신 산업 관계자 대상 AI 기반 차세대 네트워크 솔루션 기술에 대한 시연도 선보임

삼성전자의 신규 모바일 디바이스 체험 운영



- ☑ 플래그십 스마트폰 ‘갤럭시 S26’ 등 주력 디바이스 전시
- ☑ AI 기반 차세대 네트워크 솔루션 시연

Photograph Source: 삼성전자 뉴스룸

플래그십 스마트폰 등 주력 디바이스 전시

- 신규 공개한 플래그십 스마트폰 ‘갤럭시 S26’ 시리즈의 제품을 현장에 전시함
- 프라이버시 디스플레이, 카메라 솔루션 등 신규 도입 기능에 대한 시연 진행함
- 함께 3단 폴더블 스마트폰 ‘갤럭시 Z 트라이폴드’, 공간 컴퓨팅 구현 디바이스 ‘갤럭시 XR’ 등 주요 제품에 대한 홍보도 함께 이뤄짐

AI 기반 차세대 네트워크 솔루션 시연

- B2B(Business-to-Business)관에서는 통신 산업 관계자를 대상으로 AI 기반의 차세대 네트워크 솔루션 기술에 대한 시연이 관심을 모음
- 네트워크의 설치, 운영 등의 전과정을 AI 기반으로 자동화하여 최적화된 구축 및 운용 과정이 가능한 기술을 선보임
- 5G 특화망을 단일 서버에서 구축할 수 있는 통합 솔루션 기술에 대한 홍보도 B2B관에서 진행됨

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

AI LG전자》차세대 차량용 스마트 텔레매틱스 솔루션 소개

LG전자는 B2B(Business-to-Business) 전시관에서 차세대 차량용 스마트 텔레매틱스(Telematics) 솔루션을 글로벌 관계자들을 대상으로 홍보함. 차량용 엔터테인먼트와 ADAS 솔루션 등 AIDV(AI-Defined Vehicle) 시대 핵심 소프트웨어 역량에 대한 소개를 진행함

LG전자의 차량용 스마트 텔레매틱스 솔루션 소개



- ✓ 차세대 차량용 스마트 텔레매틱스(Telematics) 솔루션 홍보
- ✓ AIDV(AI-Defined Vehicle)용 솔루션 기술 소개

Photograph Source: LG전자 뉴스룸

차세대 차량용 스마트 텔레매틱스 솔루션 홍보

- LG전자는 데이터 처리 등의 통신 기술과 정보처리 기술을 결합하여 차량을 외부와 연결하여 지능화를 도모하는 스마트 텔레매틱스 솔루션의 홍보를 진행함
- 차세대 스마트 텔레매틱스 솔루션은 스마트 텔레매틱스 기능 구현을 위해 기존에 차량 여러 위치에 분산되어 설치된 통신 모듈을 단일화된 TCU(Telematics Control Unit) 기반으로 설계하여 효율 향상을 도모함

AIDV용 솔루션 기술 소개

- AI를 활용한 차량용 소프트웨어 역량 강화에 대한 관심이 확대되며 AIDV(AI-Defined Vehicle)을 구현할 수 있는 소프트웨어 역량을 홍보함
- 차량 엔터테인먼트 솔루션을 구축한 'PlayWare', AI 기반 사용자 경험 강화를 위한 솔루션 'MetaWare'와 AI 알고리즘을 기반으로 구현한 ADAS 솔루션 'VisionWare' 등의 LG 알파웨어 솔루션을 소개함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

AI SK하이닉스 》 HBM4 등 주력 반도체 제품 전시

한국 반도체 기업 SK하이닉스는 HBM(High Bandwidth Memory)4 제품 등 데이터센터, 모바일, 전장 등 다양한 분야에서 활용할 수 있는 자사의 메모리 제품을 중심으로 전시를 진행함. 다양한 산업에서 활용 가능한 메모리 제품의 범용성과 기술력을 강조하며 ‘Full Stack AI Memory Creator’로 자사의 영향력을 강조함

SK하이닉스의 HBM 반도체 전시



- ☑ HBM(High Bandwidth Memory)4 등 주력 반도체 기술력 홍보
- ☑ 다양한 산업에서 활용 가능한 ‘Full Stack AI Memory Creator’ 강조

Photograph Source: SK하이닉스 뉴스룸

HBM4 전시

- SK하이닉스는 신형 메모리 반도체로 주목 받는 HBM4 제품을 필두로 HBM3E, HBM4 중심의 HBM 전시 공간을 구성함
- HBM4는 차세대 AI 데이터센터용으로 서버 플랫폼에 탑재되는 제품으로 기존 제품 대비 2.54배의 대역폭과 40% 이상 개선된 전력 효율을 중심으로 AI 연산에 활용도가 주목 받고 있는 제품임

‘Full Stack AI Memory Creator’ 강조

- 데이터센터, 서버용으로 활용되는 DDR5 기반의 고성능 메모리 제품을 포함하여 다양한 산업에서 활용할 수 있는 주력 반도체 제품을 전시하며 ‘Full Stack AI Memory Creator’로서의 역량을 강조함
- 디바이스 내부에서 AI 처리가 이뤄짐에 따라 저전력과 고성능의 구현 역량이 강조되는 온디바이스 시에 특화된 AI 반도체 제품과 자율주행 등 고성능 데이터 분석 역량이 주목받고 있는 전장용 메모리 반도체 제품을 공개하여 관심을 모음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

인프라 《삼성디스플레이》 프라이버시 디스플레이 등 OLED 기술력 강조

한국 디스플레이 기업 삼성디스플레이는 OLED 기술을 중심으로 프라이버시 기술, 폴더블 디스플레이 내구성 확대 기술 등의 강화된 기술력의 홍보를 진행함. OLED를 활용한 AI 엣지 디바이스, MR(Mixed Reality, 혼합현실) 체험 공간의 전시를 통해 OLED의 디바이스 활용 영역 확대를 도모함

삼성디스플레이의 신규 OLED 기술력 전시



- ☑ 프라이버시 디스플레이 등 OLED 기술력 기반 혁신 홍보
- ☑ OLED를 활용한 디바이스 확대 전략 제시

Photograph Source: 삼성디스플레이 뉴스룸

신규 OLED 기술력 기반 혁신 홍보

- 삼성전자의 스마트폰 '갤럭시 S26 울트라'에 탑재되어 화제를 모은 측면에서 화면의 콘텐츠를 볼 수 없는 프라이버시 디스플레이 기술의 구현 원리를 현장에서 설명하기 위한 공간을 운영함
- 폴더블 OLED의 내구성 기술력을 홍보하기 위하여 골프 퍼팅 및 농구 슈팅 등을 통해 디스플레이에 충격을 강하고 변화를 살펴 볼 수 있는 내구성 테스트를 체험할 수 있게 함

OLED의 디바이스 활용 전략 확대를 위한 전시

- OLED를 다양한 형태로 제작하여 OLED를 탑재하는 디바이스의 다양화를 도모할 수 있는 신개념 제품 전시를 진행함
- 1.34형 원형 OLED를 탑재한 '미니 펫봇' 디바이스를 통해 디스플레이에 다양한 표정 등을 나타낼 수 있는 초소형 반려로봇 콘셉트 디바이스를 전시함
- 13.4형 원형 OLED와 18.1형 플렉시블 OLED를 활용한 'AI Toy House'를 통해 인테리어 소품 및 디지털 쇼케이스 분야의 OLED 활용 전략을 홍보함

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

인프라 하만》 위성 통신 기반 차량용 통신 솔루션

삼성전자의 자회사 하만(Harman)은 위성 통신을 활용한 차량용 음성통화 기술을 선보임. 통신망이 연결되지 않는 지역에서도 위성과의 연결을 통해 차량 내부에서 음성 통화가 가능한 ‘Ready Connect’ 기술을 통해 긴급 구조 등 안전과 관련한 차량의 연결성 확대를 지원하는 솔루션을 소개함

하만의 위성 통신 기반 차량 통신 기술 소개



☑ 위성 통신을 활용하여 무선 통신망 등에 연결되지 않는 지역에서도 응급 상황에 활용 가능한 차량용 음성 통신 기술 소개

Photograph Source: 하만 보도자료

위성 통신 기반 차량용 통신 솔루션 소개

- 삼성전자의 자회사 하만은 차량과 위성 디바이스 간의 연결을 지원하여 위성 통신 기반의 음성 통화가 가능한 차량용 통신 솔루션 기술을 선보임
- 무선 통신망과 연결되지 않는 지역에서 발생할 수 있는 차량의 응급 상황에서 구조 요청 등의 안전과 관련한 연결성 확대를 지원할 수 있는 솔루션으로 관심을 받음
- 응급 구조 요청 외에도 개인적인 음성 통화도 가능하도록 제공
- 하만은 자체 개발한 차량용 플랫폼인 ‘Ready Connect’ 플랫폼에 미국의 위성 통신 서비스 제공 기업 Viasat의 ‘Mobile Satellite Services’ 기술을 결합하여 차량용 통신 솔루션 기술을 개발함

차량용 통신 서비스의 확장 로드맵 전시

- 하만은 위성 통신을 활용한 음성 통화 서비스의 시연 외에도 차량 원격 운영, 도난 차량 추적, 원격 진단 등의 분야에서도 위성 통신을 활용할 수 있는 향후 개발 로드맵에 대한 소개도 함께 진행함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

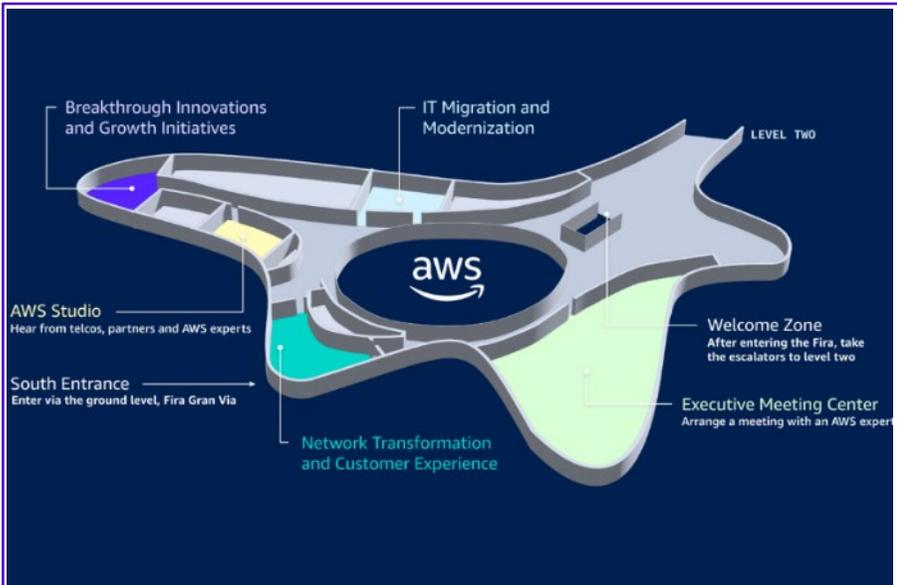
IV. MWC 2026 미국 기업



AI **아마존웹서비스** 》클라우드 활용 AI 및 IT 현대화 전략 공유

미국 클라우드 운영 기업 아마존웹서비스(AWS)는 클라우드를 활용한 AI 기술과 IT 현대화 등의 주요 기술과 활용 사례를 다양한 협력 업체와의 케이스를 중심으로 공유함. 통신 산업에서 5G 네트워크를 AI 기반으로 설립한 사례 등을 공유하며 통신 산업 내 자사의 클라우드 역할을 강조함

아마존웹서비스의 클라우드 인프라 소개



- ☑ 자사 클라우드를 활용한 AI 및 IT 현대화 전략 도입 사례 공유
- ☑ 글로벌 통신사에서 도출된 통신 산업의 클라우드 활용 혁신 사례 강조

Photograph Source: 아마존웹서비스 홈페이지

AI 및 IT 현대화 전략 도입 사례 공유

- 글로벌 클라우드 서비스 운영 기업 아마존웹서비스는 자사의 클라우드를 활용한 다양한 글로벌 기업의 혁신 사례를 공유하며 클라우드의 활용성 홍보에 주력함
- 클라우드 기술을 활용하여 IT 현대화를 구축하여 운영 비용을 감축하고 업무의 지연 시간을 감소시키는 사례가 공유됨
- AI 기술을 활용한 클라우드 기술력을 통해 AI 기반 자동화 및 가속화 구축 사례의 발표도 진행됨

통신 산업의 클라우드 활용 혁신 사례 강조

- 통신 산업의 혁신을 위해 AI와 클라우드를 활용하여 아마존웹서비스가 활용될 수 있는 클라우드 영역의 중요성을 강조하며 글로벌 통신 산업 기업과의 협업 사례를 공개함
- 노키아와의 협업을 통해 AI 에이전트 기술을 도입한 클라우드 기반 네트워크 혁신으로 네트워크 슬라이싱 최적화를 도입한 사례가 주요 사례로 강조됨
- 일본 통신 기업 NTT와 협업한 5G 코어 네트워크 구축 사례도 클라우드를 통해 전력 사용을 70% 절감하는 효과가 도출되었다고 발표함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI 구글 > 안드로이드 생태계 기반 최신 AI 기술 체험형 전시

구글은 MWC 2026 야외 행사장에 설치된 Android Avenue에서 구글 안드로이드 생태계 전반에 걸친 최신 AI 기술을 선보이며, 현장 참가자들이 직접 체험할 수 있는 다양한 데모를 공개

구글의 업그레이드된 AI 툴과 안드로이드 생태계를 선보임



구글의 다양한 최신 AI 소프트웨어, 디바이스를 체험할 수 있도록 구성

Photograph Source: 구글 공식 블로그

구글의 AI 소프트웨어 및 신규 기술 체험

- 이미지 AI 툴 Nano Banana를 활용해 1980년대 잡지 표지 모델처럼 다양한 상황 속의 자신을 재현해볼 수 있으며, 영상 AI 툴 Veo를 통해 참가자 아이디어를 사운드가 포함된 몰입형 영상으로 구현
- 구글이 개발한 AI 기반 화면 검색 기능인 Circle to Search의 새로운 기능을 통해, 이미지 속에서 발견한 의상 정보를 검색하고 가상으로 착용하는 기능을 선보임

Android XR 플랫폼이 탑재된 신규 스마트 글라스 프로토타입 등 최신 AI 디바이스 공개

- Android XR(확장현실) 헤드셋과 프로토타입 스마트 글라스를 통해 도시를 가상으로 탐험하고, 주변 환경에서 영감을 받은 음악을 재생하는 경험을 제공
- 구글의 AI 기반 스마트폰 픽셀 10a와 같은 최신 기기에서 Gemini의 새로운 기능 등을 사용해볼 수 있도록 전시 부스를 구성

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



AI 엔비디아 《통신사 맞춤형 Large Telco Model(LTM) 공개

미국 반도체 기업 엔비디아는 통신 산업의 표준 용어를 이해하고 통신 기업의 운영 데이터 분석에 특화되도록 훈련된 300억 개의 파라미터 수준의 AI 모델인 Large Telco Model을 전시함. 통신망을 AI 기반으로 자율적으로 관리할 수 있는 다중 AI 에이전트 구조의 솔루션도 시연함

엔비디아의 LTM을 활용한 통신망 관리 모습의 그래픽 구현

통신 산업 맞춤형 AI 모델 Large Telco Model(LTM) 공개
 통신 기업의 운영 효율화를 도모하는 AI 에이전트 솔루션 소개

Photograph Source: 엔비디아 블로그

통신 산업 맞춤형 AI 모델 공개

- 엔비디아는 300억 개의 파라미터 수준으로 설계된 AI 모델인 Large Telco Model(LTM)을 MWC 2026에서 시연함
- LTM은 통신 산업의 표준 용어를 학습하고 통신 기업의 운영 데이터 분석에 특화되도록 설계되어 통신 기업의 운영 효율을 확대할 수 있는 AI 기술로 주목받음

AI 에이전트 기반 자동화 솔루션 시연

- AI가 자율적으로 개입하여 통신 산업의 운영 효율을 높일 수 있는 AI 에이전트 기술도 통신 산업에 특화되도록 설계하여 다양한 활용 가치를 소개함
- AI 에이전트를 활용하여 네트워크 부하 및 전력 상태 분석을 통한 에너지 효율 조정 솔루션과 네트워크 파라미터를 자동 조정하는 네트워크 구성 자동화 솔루션 등이 시연됨

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



인프라 > 인텔 > AI 구동을 위한 지능형 네트워크 솔루션 시연

미국 반도체 기업 인텔은 'Xeon 6' 플랫폼 기반의 트래픽 효율 관리, 신호 품질 개선 등의 기능을 탑재한 지능형 네트워크 솔루션을 선보임. 인텔의 통신용 반도체 'Xeon 6+'는 클라우드 등 대규모 환경과 엣지 AI 및 네트워크용 SoC 구축 등 다양한 환경에 특화된 AI 반도체 제품으로 AI 성능 구현을 위한 내장 가속기를 탑재함

인텔의 'Xeon 6' 기반 지능형 네트워크 솔루션 전시



- ☑ 지능형 네트워크 솔루션 전시로 AI 시대 혁신 기술력 강조
- ☑ 네트워크 트래픽 구현 성능을 강화한 신규 반도체 제품 공개

Photograph Source: 인텔 뉴스룸

AI 구동에 활용할 수 있는 지능형 네트워크 솔루션 시연

- 인텔은 AI 추론을 구동하는 지능형 네트워크 솔루션의 시연을 통해 관련 기술을 업계 관계자에게 공개함
- 인텔의 'Xeon 6' 플랫폼을 기반으로 운영되는 지능형 네트워크는 지능형 기술을 통해 트래픽의 흐름을 최적화하고, 신호의 품질 개선 등을 도모하여 AI 시대 활용성을 높인 기술로 강조됨
- 인텔은 특히 기업용 네트워크와 엣지 AI 컴퓨팅 환경에 특화된 기술 시연을 통해 활용 범위의 확대를 도모함

'Xeon 6+' 반도체 공개

- 지능형 인프라의 부상과 함께 AI 기반의 네트워크 트래픽 구현을 위한 반도체 신규 제품 'Xeon 6+'를 전시함
- 클라우드 등 대규모 확장 환경에 적합한 구조로 설계된 'Xeon 6 + E-Cores'와 전력 효율을 높이면서도 고성능 구현이 가능한 엣지 AI 및 네트워크용 SoC(System-on-Chips)가 구현된 'Xeon 6 + P-Cores'의 데모를 공개함

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI·6G **퀄컴** 》 AI 기반 6G 시제품 공개·6G 상용화 협력 본격화

퀄컴은 6G 개발과 시험을 위한 ‘퀄컴 X105 5G 모뎀-RF’ 등의 6G 시제품, 개인형 AI 플랫폼 ‘Snapdragon Wear Elite’ 시제품을 공개하는 등 다가올 AI 시대 6G 환경의 기반이 되는 기술을 대거 선보였으며, 글로벌 주요 파트너사와의 6G 상용화를 위한 협력체를 함께 출범함

퀄컴의 개인형 AI 플랫폼 ‘Snapdragon Wear Elite’



✓ 새로운 Snapdragon Wear Elite 플랫폼 데모 버전을 공개하며, 개인형 AI 시대 비전을 제시

Photograph Source: 퀄컴 보도자료

6G 개발과 시험을 위한 ‘퀄컴 X105 5G 모뎀-RF’ 플랫폼 공개

- ‘퀄컴 X105 5G 모뎀-RF’는 3GPP Release 19 모뎀-RF 시스템으로, 6G 개발 및 테스트의 기반을 마련
- 6nm RF 트랜시버, 쿼드밴드 GNSS 지원, NR-NTN 통합 위성 통신(영상·데이터·음성) 지원
- 통합 5세대 AI 프로세서가 모뎀 내 에이전틱 AI를 활용해 사용자 경험을 개선
- 차이나텔레콤, 차이나모바일, 도이체 텔레콤, KDDI 등 글로벌 주요 통신사와의 협력 기반 6G 기술 상용화 추진

개인형 AI 플랫폼 ‘Snapdragon Wear Elite’ 발표

- 퀄컴은 차세대 개인형, 상시 구동(always-on), 지능형 웨어러블 컴퓨팅 기기를 구현하기 위한 개인형 AI 플랫폼인 Snapdragon Wear Elite 플랫폼을 발표
- Snapdragon Wear Elite 플랫폼은 옛지 기반 개인형 AI를 구현해 시계, 핀, 펜던트 등 다양한 폼팩터에서 개인화된 상호작용과 인사이트를 제공
- Snapdragon Wear Elite는 통합 NPU 아키텍처와 고급 센서 처리 기술을 통해 온디바이스 AI 역량을 강화하고, 압도적인 속도와 전력 효율을 제공

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



AI AMD > AI PC 특화 반도체 소개

미국 반도체 기업 AMD는 온디바이스 AI 구현 등 AI 성능을 구현하는 데 특화된 PC용 반도체 제품 ‘Ryzen AI 400’ 시리즈 제품의 전시를 진행함. 신규 반도체 제품을 활용하여 AI 성능을 강조한 협력사의 차세대 AI PC 제품군을 MWC 현장에 전시하여 차세대 AI PC 발전 방향에 대한 공개가 이뤄짐

AMD의 AI PC용 반도체 ‘Ryzen AI 400’ 시리즈



AMD RYZEN AI PRO 400 Series

✓ PC의 AI 성능 구현을 위한 특화 설계가 이뤄진 신형 반도체 라인업 ‘Ryzen AI 400’ 시리즈 제품 공개

Photograph Source: AMD 뉴스룸

AI 성능 구현에 특화된 PC용 반도체 라인업 소개

- AMD는 AI 성능 구현에 특화된 PC용 반도체 제품인 ‘Ryzen AI 400’ 시리즈 제품의 주요 라인업을 MWC 2026에서 전시함
- 온디바이스 AI 등 PC의 AI 구현 성능을 높이기 위한 AI 성능 부분에 특화된 반도체로 로컬 LLM(Large Language Model)의 구동 시연과 로컬 AI 에이전트 기능인 Copilot 등의 시연을 통해 AI 구현 성능을 강조함

AI PC 라인업 공개

- AMD의 신규 반도체 라인업인 ‘Ryzen AI 400’ 시리즈를 활용한 협력사의 차세대 AI PC 라인업에 대한 공개를 진행함
- 기업용 AI PC 활용도 확대를 위해 AMD의 PRO 플랫폼을 기반으로 설계한 기업용 AI PC 솔루션에 대한 전시도 주목받음

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

V. MWC 2026 중국 기업





지능형 인프라·AI 화웨이 > AI 중심 네트워크 및 산업 지능화 솔루션 다수 전시

화웨이는 ‘전방위적인 지능화 촉진(Advancing All Intelligence)’을 주제로 AI 중심 네트워크 전략을 다수 선보이고, 특히 글로벌 고객 및 파트너사와 함께 개발한 산업 지능화 특화 솔루션을 대거 선보임

화웨이의 전방위적 AI 전환을 위한 네트워크 및 솔루션 전략



✓ AI 중심 네트워크 전략과 산업 지능화 사례 및 특화 솔루션을 다수 공개하며, 전 산업 및 소비자 영역의 AI 전환 가속화 비전을 제시

Photograph Source: 화웨이 보도자료

AI 중심 네트워크 전략 및 솔루션 발표

- 화웨이는 5G-A(어드밴스드)의 잠재력 극대화과 6G로의 원활한 진화를 지원하기 위한 U6GHz 제품군 발표
- 또한 에이전틱 시대를 대비해 AI를 네트워크 전반에 내재화한 AI 중심 네트워크 솔루션 다수 공개
- 중국 외 최초로 SuperPoD(고집적 AI 데이터센터 아키텍처) 기반 AI 전용 컴퓨팅 인프라를 선보임

산업 지능화 특화 솔루션 대거 공개

- ‘산업 디지털 및 지능형 전환 서밋 2026(Industrial Digital and Intelligent Transformation Summit)’를 개최하고, 글로벌 고객들과 함께 115개의 산업 인텔리전스 쇼케이스를 발표
- 전력, 제조·유통, 금융, 교통, 석유·가스, 미디어, 공공서비스, 스마트시티 등 다양한 산업을 대상으로 파트너와 공동 개발한 22개의 신규 산업 인텔리전스 솔루션을 공개
- 또한 소비자 부문에서는 ‘Now is Yours’를 주제로 스마트폰, 웨어러블, 태블릿, PC, 이어폰 신제품을 공개
- 폴더블, 헬스·피트니스, 모바일 사진, 생산성·창의성 등 영역에서 AI 기반 사용자 경험 고도화를 강조

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI 샤오미 《홈 인텔리전스 솔루션·신규 전기차 및 스마트폰 공개

샤오미는 AI 기반 ‘Human × Car × Home(사람 × 자동차 × 집)’ 전략을 앞세워 통합 스마트 생태계를 공개. AI를 디지털 인터페이스에 머무르지 않고 주거 공간, 모빌리티, 가전 등 물리적 환경 전반으로 확장해 일상 전반을 연결하는 방향을 제시

샤오미의 미래형 전기 하이퍼카 ‘Xiaomi Vision Gran Turismo’



✓ 미래형 전기 하이퍼카 공개와 함께 사람 x 자동차 x 집(Human x Car x Home)을 아우르는 스마트 생태계 전반에 AI가 확장되는 비전을 전시

Photograph Source: 샤오미 보도자료

자체 파운데이션 모델 MiMo를 기반으로 한 로컬 AI 코파일럿 ‘Xiaomi Miloco’ 최초 공개

- Xiaomi Miloco는 대규모 모델 기반 추론 역량과 멀티모달 인지 기술을 결합해, 개별 기기를 넘어 가정 전체를 시스템 단위로 통합 관리 가능한 홈 인텔리전스 솔루션
- Xiaomi Miloco에 엣지-클라우드 협업 아키텍처를 적용해 민감한 정보는 기기 내에서 로컬 처리하도록 설계해 개인정보 보호와 보안을 강화
- 또한 구글 Gemini와의 협력을 통해 스마트폰, 차량, 스마트홈 기기를 아우르는 HyperAI 생태계를 확장하고, 디바이스 간 일관된 AI 경험을 구현

콘셉트 전기 하이퍼카 ‘샤오미 비전 그란 투리스모’, 라이카 카메라 탑재 스마트폰 ‘Xiaomi 17 Ultra’ 선보임

- 모빌리티 부문에서는 전기차 ‘샤오미 SU7 울트라’와 마세라티 그란 투리스모 시리즈의 초청으로 개발된 콘셉트 전기 하이퍼카 ‘샤오미 비전 그란 투리스모(Xiaomi Vision Gran Turismo)’를 선보임
- 비전 그란 투리스모는 물방울 형태의 콕핏과 정교하게 설계된 공기역학 채널 구조를 적용해 미래 지향적 전기 하이퍼카 디자인과 모빌리티 비전을 제시
- 스마트폰 부문에서는 Leica Camera와의 협력을 기반으로 망원 렌즈를 탑재한 Xiaomi 17 Ultra를 글로벌 시장에 처음 공개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



피지컬 AI 아너 > 휴머노이드 로봇· 로봇폰 등 피지컬 AI 기술 역량 강조

2020년 중국 화웨이에서 분사한 아너는 MWC 2026에서 자사 최초의 휴머노이드 로봇과 AI 카메라 기반의 로봇폰 콘셉트 제품을 선보이며, 디바이스에 물리적 움직임과 AI 기능을 결합하여 새로운 사용자 경험을 제시

아너가 MWC2026에서 발표한 휴머노이드 로봇(좌), 로봇폰(우)



☑ 아너는 스마트폰 중심에서 벗어나 AI 기반 로봇폰, 휴머노이드 로봇 등 AI를 물리적 경험 전반으로 확장하고, AI 하드웨어 차별화에 나섬

Photograph Source: 아너 보도자료

AI 기반 로봇폰과 휴머노이드 로봇 최초 공개

- 로봇폰은 화면과 음성 중심 상호작용을 넘어, 사용자 맞춤형 모션 제어와 시네마틱 촬영 기능을 결합한 새로운 형태의 스마트폰
- 멀티모달 인식 기술을 통해 소리 식별, 움직임 추적, 시각 인지 기능을 수행하며 보다 자연스럽게 직관적인 상호작용을 구현
- 전 방향 AI 영상통화를 지원하며, 사용자를 따라 움직이는 모션 제어 기능을 제공
- 고개 끄덕임과 흔들기, 음악에 맞춰 춤추기 등 감정 표현 기반 바디 랭귀지를 구현해 생동감 있는 상호작용을 지원
- 아너는 또한 쇼핑 보조, 작업장 점검, 동반자형 지원 서비스 제공 목적의 자사 최초의 휴머노이드 로봇을 공개하며 소비자용 로봇 시장 진출 전략을 공식화

차세대 폴더블 플래그십 모델 'Honor Magic V6' 선보임

- HONOR Magic V6는 8.75mm 초슬림 폼팩터와 강화된 힌지 구조를 갖춘 차세대 폴더블 스마트폰
- Snapdragon 8 Elite Gen 5 프로세서를 탑재한 폴더블 스마트폰이며, 베이퍼 챔버 냉각 시스템을 적용

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



지능형 인프라·AI ZTE 》 풀스택 AI 포트폴리오 공개 및 지능형 인프라 비전 제시

ZTE는 ‘All in AI, AI for All’ 전략 아래 네트워크·컴퓨팅·스마트홈·개인 디바이스를 아우르는 풀스택 AI 포트폴리오를 공개하며 AI와 ICT 융합 기반의 지능형 인프라 비전을 제시

ZTE(중흥통신)의 풀스택 AI 포트폴리오 홍보



☑ AI 네트워크·컴퓨팅 인프라부터 스마트홈과 AI 디바이스까지 확장된 풀스택 AI 기술을 공개하며 지능형 디지털 생태계 전략을 홍보

Photograph Source: ZTE 보도자료

‘지능형 미래 창조(Creating an Intelligent Future)’를 주제로 최신 AI·ICT 융합 솔루션 공개

- 통신 인프라 분야에서는 AI 네이티브 네트워크, L4 자율 네트워크, AI 광 네트워크 등 ‘AI Agent Connectivity’ 솔루션을 통해 통신사의 네트워크 운영 자동화와 수익화 모델을 강조
- 데이터센터 및 컴퓨팅 영역에서는 Elastic AIDC, SuperPOD GPU 인프라 등 AI 클라우드 및 지능형 컴퓨팅 인프라를 공개하며 AI 연산과 네트워크를 통합한 차세대 AI 인프라 전략을 선보임
- 스마트홈 및 네트워크 단말 영역에서는 Wi-Fi 8 CPE, AI 스마트 디스플레이, 클라우드 PC 등 AI 기반 홈·단말 생태계를 공개하며 ‘Connectivity + Screen U+ AI’ 구조의 차세대 디지털 생활 환경을 제시

AI 네이티브 스마트폰 ‘nubia M153’, 감정형 AI 디바이스 ‘iMoochi’ 선보임

- 개인 디바이스 분야에서는 AI 네이티브 스마트폰 ‘nubia M153’과 감정형 AI 디바이스 ‘iMoochi’를 공개하며 AI 에이전트 기반 스마트폰 경험과 정서적 AI 동반자 디바이스라는 새로운 AI 디바이스 카테고리를 제시
- ‘nubia M153’은 듀오바오 AI 어시스턴트 기반 OS-레벨 AI 에이전트를 통해 사용자의 자연어 명령을 이해하고 여러 앱을 자동으로 실행하는 AI 스마트폰 경험을 제공

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI 레노버 《 소비자 AI 디바이스 및 콘셉트 제품 대거 공개

레노버는 크리에이터, 게이머, 생산성 중심 사용자들을 겨냥한 차세대 소비자 AI 노트북·태블릿 및 콘셉트 제품을 발표. 특히 레노버는 혁신 콘셉트 제품으로 ‘Yoga Book Pro 3D Concept’와 ‘Legion Go Fold Concept’를 공개하며, 하드웨어 폼팩터 혁신을 통한 사용자 경험 확장을 제시했으며, 레노버 시스템 레벨에 내장된 개인용 앰비언트 AI 비서 ‘Qira’를 PC 제품군에 확대 적용할 계획을 발표

레노버가 선보인 ‘The Yoga Book Pro 3D Concept’ 제품



- ✓ 크리에이터, 게이머, 비즈니스용 AI 디바이스, 콘셉트 제품 다수 공개
- ✓ PC 제품군에 레노버 AI 에이전트 ‘Lenovo Qira’ 적용 확대 발표

Photograph Source: 레노버 보도자료

무안경 3D 창작 환경을 구현하는 ‘Yoga Book Pro 3D Concept’

- Yoga Book Pro 3D Concept는 추가 장비 없이 3D 작업이 가능한 무안경(Glasses-free) 3D 디스플레이를 적용해 차세대 3D 크리에이터를 겨냥한 콘셉트 노트북
- 듀얼 Lenovo PureSight Pro Tandem OLED 디스플레이를 탑재, 상단 디스플레이는 2D 콘텐츠를 3D로 변환하는 Lenovo 자체 AI 소프트웨어 탑재
- RGB 카메라 기반 제스처 인식 기능을 통해 손 동작만으로 확대·회전 등 3D 객체 조작이 가능
- 하단 터치 디스플레이에는 ‘Snap-On Pads’를 적용해 조명·각도·톤 조정 등 단축 기능을 직관적으로 수행 가능

폴더블 게이밍 핸드헬드 ‘Legion Go Fold Concept’

- Legion Go Fold Concept는 분리형 컨트롤러와 7.7인치에서 11.6인치로 확장 가능한 POLED 폴더블 디스플레이를 결합한 게이밍 핸드헬드 콘솔 콘셉트
- 표준 핸드헬드 모드, 수직 분할 화면 모드, 가로 확장 전체 화면 모드, 확장 데스크톱 모드 등 4가지 사용 모드를 지원
- Intel Core Ultra 7 258V 프로세서, 32GB RAM, 48Whr 배터리를 탑재했으며, 우측 컨트롤러는 수직 마우스 및 성능 모니터링 디스플레이 기능을 수행

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



AI 테크노》최신 플래그십 스마트폰 및 모듈러폰 컨셉트 등 선보임

테크노는 AI 기반 카메라 스마트폰 ‘CAMON 50 Series’와 모듈형 스마트폰 컨셉트 등 차세대 모바일 기술을 공개하며, AI 연산과 이미지 기술을 결합한 새로운 스마트폰 경험을 제시

테크노가 공개한 컨셉트 모듈러폰



☑ 일본 소니와 협업한 최신 플래그십 스마트폰 및 모듈형 상호연결 기술 기반 차세대 스마트폰 컨셉트를 선보임

Photograph Source: 테크노 보도자료

최신 플래그십 스마트폰 ‘CAMON 50 Series’ 및 AI 제품 생태계 발표

- CAMON 50 시리즈는 일본 소니의 플래그십 카메라 하드웨어와 전용 AI 연산 아키텍처를 결합해 모바일 사진 촬영 성능을 끌어올린 제품
- 기술 결합을 통해 스마트폰이 촬영 과정에서 장면을 분석하고 판단하는 ‘지능형 촬영 경험’을 제공하며, 즉각적인 전문가 수준의 이미지 품질을 구현
- 대표 기능으로는 Super-Zoom FlashSnap이 있으며, AI를 활용해 셔터 지연 없이 빠르게 움직이는 피사체를 촬영할 수 있도록 지원

레고처럼 원하는 기능을 조립하여 사용 가능한 모듈러폰 컨셉트 공개

- 테크노는 ‘모듈형 마그네틱 상호연결 기술(Modular Magnetic Interconnection Technology)’을 공개하며, 이를 적용한 차세대 스마트폰 컨셉트 ‘TECNO Modular Phone’을 선보임
- 이 기술은 초슬림 자기식(magnetic) 구조를 기반으로 스마트폰 두께를 크게 늘리지 않으면서도 모듈형 스마트폰 시스템을 구현할 수 있도록 설계
- 해당 플랫폼은 자석 기반 부착과 지능형 연결을 통해 하드웨어 확장을 가능하게 하는 구조로, 사용자가 스마트폰에 다양한 모듈을 추가해 기능을 확장하는 모듈형 스마트폰 생태계를 지향

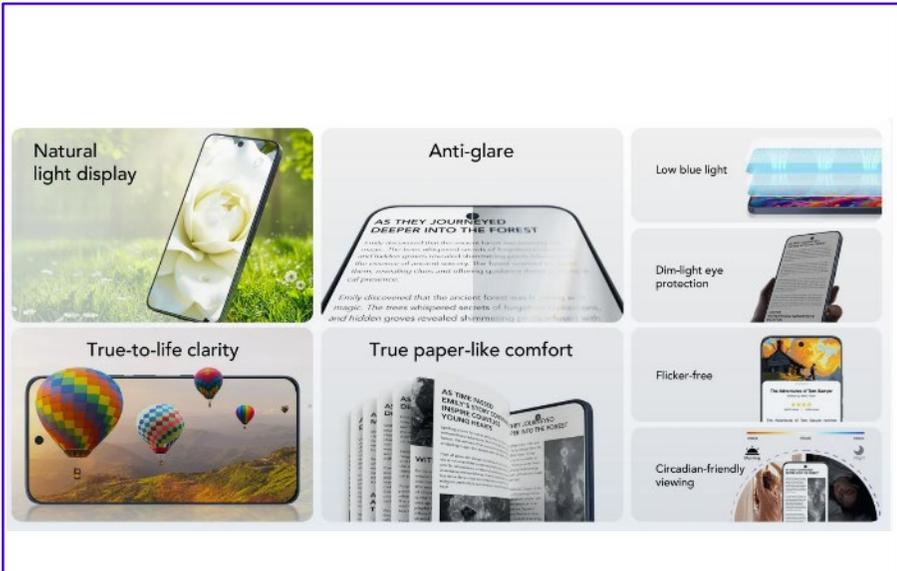
Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



피지컬 AI TCL 《 차세대 기술이 적용된 스마트 제품 포트폴리오 발표

TCL은 MWC 2026에서 시력보호에 특화된 NXTPAPER 디스플레이 기술을 중심으로 스마트폰·태블릿 등 모바일 디바이스와 연결 기술을 결합한 디지털 라이프스타일 제품 포트폴리오 등을 제시

TCL의 NXTPAPER 시력보호 기술이 결합된 차세대 디스플레이



✓ 차세대 디스플레이 기반 스마트폰 및 신규 네트워크 장비, 아동용 AI 디바이스, 휴대용 스마트 프로젝터 등의 스마트 디바이스 다수 선보임

Photograph Source: TCL 보도자료

NXTPAPER 시력보호 기술 결합한 차세대 디스플레이 공개

- TCL은 AMOLED 디스플레이와 자사 NXTPAPER 시력보호 기술을 결합한 차세대 디스플레이를 공개해 자연광에 가까운 화면과 낮은 블루라이트 등 눈 건강 중심의 모바일 시청 경험을 강조
- 대표 제품인 TCL NXTPAPER 70 Pro 스마트폰은 다양한 시력보호 기술과 AI 기반 번역·생산성 기능을 제공하며 일상 사용 환경에서 편안한 디지털 경험을 목표

신규 네트워크 장비와 아동용 AI 디바이스 등 소개

- 최대 5.47Gbps 속도를 지원하는 Wi-Fi 7 기반 5G CPE, 휴대용 5G 모바일 라우터, Wi-Fi 7 메시 라우터 등 새로운 5G-Wi-Fi 7 네트워크 장비를 공개
- 어린이 스마트워치와 연동되는 AI 데스크톱 동반자 로봇 'TCL Tbot'을 선보임
- 'TCL Tbot'은 AI 채팅·이미지 인식 기반 학습 지원, 안전 모니터링, 생활 습관 관리 등 기능을 제공하는 키즈 AI 디바이스
- 또한 높은 밝기와 회전형 디자인, 내장 배터리 및 Google TV 플랫폼을 갖춘 휴대용 스마트 프로젝터 'TCL PlayCube'를 공개

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원

VI. MWC 2026 일본 · 유럽 기업





인프라·AI NTT 》 차세대 디지털 인프라 기술과 AI 솔루션 홍보

일본 테크 그룹 NTT는 광기술(Optical Technologies)을 기반으로 설계한 차세대 디지털 인프라와 AI 솔루션 등의 미래 기술력 홍보를 위한 전시를 진행함. 빠른 데이터 통신 기술을 통한 통신 인프라 홍보와 함께 AI 에이전트 기술 등을 주요 계열사와 연계한 기술 활용을 통해 구현함

NTT의 차세대 디지털 인프라 기술 중심 전시



- ☑ 광기술(Optical Technologies)을 활용한 디지털 인프라 기술 홍보
- ☑ 개인과 산업의 맞춤형으로 활용 가능한 AI 에이전트 기술 전시

Photograph Source: NTT 뉴스룸

광기술 기반 차세대 디지털 인프라 기술 홍보

- NTT 그룹은 통신 기반 자회사 NTT Docomo, 디지털 인프라 부문 자회사 NTT Data 등과 함께 개발한 차세대 인프라 기술에 대한 홍보를 진행함
- 광기술을 활용하여 AI 시대에 요구되는 대용량 데이터 처리를 저전력으로 처리할 수 있는 기술이 홍보됨
- 데이터센터 간 데이터 통신을 빠른 속도로 처리할 수 있는 기술의 데모 시연이 이뤄짐

AI 에이전트 기술 전시

- 주요 자회사에서 개발한 기업과 개인용으로 맞춤형 설계된 AI 에이전트 제품이 전시됨
- NTT Docomo는 일반 이용자가 활용할 수 있는 AI 에이전트 기술을 선보였으며, 몰입형 엔터테인먼트 기술을 활용하여 활용성 강화를 도모하는 비전을 공유함
- NTT Data는 기업의 운영 환경에 맞춰 특화 설계가 가능한 AI 에이전트 플랫폼을 공개하였으며, 피지컬 AI 기반 자율 제어 기술의 데모도 함께 선보임

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI·Techco KDDI > AI 데이터센터가 여는 미래 생활상 비전

일본 통신 기업 KDDI는 지난해 MWC 2025에서는 유통매장에 적용 가능한 ‘AI 재고 충전 시스템(AI Restocking System)’을 선보였던 데 이어, 올해 MWC 2026에서는 통신 인프라와 AI 등 혁신 기술이 사람들의 삶을 변화시키는 생활상을 보여주는 데 중점을 두고, AI 데이터센터를 중심으로 스마트 시티, 리테일 인텔리전스 등의 활용 사례 전시 및 시연

KDDI의 ‘미래 일상의 거리’ 테마의 통신 인프라 및 AI 기술



☑ 일상에서 익숙한 공간인 거리를 모티브로, KDDI의 통신 인프라와 AI를 토대로 펼쳐질 ‘미래 일상의 거리’ 풍경이 전 세계로 확산되는 모습 제시

Photograph Source: KDDI 보도자료

AI 데이터센터 등 네트워크 인프라 및 커넥티드 모빌리티 시연

- 통신과 AI를 결합한 디지털 인프라를 소개하며, 생애 전반에 걸쳐 사람들을 지원하는 기반 기술을 소개함
- 2026년 1월 운영을 시작한 일본 오사카 사카이 데이터센터를 비롯하여, 전 세계에 구축 중인 KDDI 데이터센터의 전략을 강조하며, AI 활용 신속한 장애 복구 사례를 시연
- 도시의 차량과 드론이 기존 IoT를 넘어 피지컬 AI 통신 네트워크를 형성하는 ‘커넥티드 모빌리티’의 미래상을 제시하며 ‘Skydio Dock for X10’ 드론 포트를 활용한 실제 적용 사례를 설명

리테일 인텔리전스 및 스마트 시티 비전 공개

- 유통 산업의 밸류체인 전반에 적용 가능한 리테일 기술 솔루션을 소개하며, 생성형 AI 기반 상품 기획 도구, 고객 응대를 지원하는 피지컬 AI, 거리의 제약 없이 전문가와 연결되는 원격 고객 지원 플랫폼 등 솔루션 시연
- 지역 다수 시설의 데이터와 보행자 동선, 모바일 네트워크 데이터를 통합 분석하여, 이용자의 선호도와 취미 등에 기반한 마케팅 프로모션과, 방문객 만족도에 대한 심층 분석을 진행하는 초개인화(Hyper-personalized) 고객 경험 강화를 위한 실제 활용 사례를 제시

Source: 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구원



AI·6G 에릭슨 》 에릭슨·인텔, AI 기반 6G 협력 선언

스웨덴 통신 기술·장비 기업 에릭슨은 미국 종합반도체기업(IDM) 인텔과 MWC 2026에서 6G 시대를 대비해 AI 중심 네트워크 구축을 위해 협력을 강화한다고 발표. 에릭슨과 인텔은 6G를 통해 네트워크가 단순 연결 수단을 넘어 AI를 실행하는 플랫폼으로 나아갈 것이라고 보며 이를 위한 지능형·프로그래머블 네트워크 및 실시간 센싱 기술, 고성능 컴퓨팅 등을 통합한다는 목표를 밝힘

에릭슨의 인텔 공정 활용 차세대 칩 공동 개발



- ✓ 에릭슨·인텔, 차세대 이동통신 6G 시대 대비 협력 강화
- ✓ 고효율·보안 중심 네트워크를 구현하며 AI 추론 기반의 연결 기술 발전

Photograph Source: 에릭슨 보도자료

**에릭슨·인텔,
클라우드
RAN(무선접속망)
고도화 및 인텔 공정
활용 칩 공동 개발**

- 에릭슨은 인텔과 2023년 1.8나노급 인텔 18A(Intel 18A) 공정을 활용한 맞춤형 5G 시스템반도체(SoC) 제작에 협의했던 바 있음. 이어 MWC 2026에서 에릭슨과 인텔은 AI 기반 RAN과 클라우드 RAN 고도화, 클라우드 네이티브 5G·6G 코어 기술 개발, 인텔 제온 프로세서 기반 AI 추론 최적화, 공급망 안정성 확보, 에너지 효율과 보안 강화를 위해 협업 예정
- 에릭슨은 인텔 파운더리의 미세공정 기술을 활용하는 차세대 반도체 생산 또한 진행 계획

**AI-RAN·자율네트워크
중심 기술 공개,
120개 이상 파트너 참여**

- 올해로 창립 150주년을 맞은 에릭슨은 MWC 2026에서 에릭슨의 기술 발전사를 조망하는 전시관을 마련
- 에릭슨은 전략·투자 미팅 또한 진행하며 120개 이상 고객사와 파트너, 산업 협회가 에릭슨 전시관 전반에 참여해 공동 솔루션을 선보임.
- 에릭슨은 자율 네트워크 레벨 4를 구현한 기술력과 라디오·코어·비즈니스 레이어 전반에 걸친 신뢰성 있는 AI 기반 솔루션 제공을 목표로, AI와 5G, 6G가 상호 보완해 진화해 나가도록 전략을 펼침

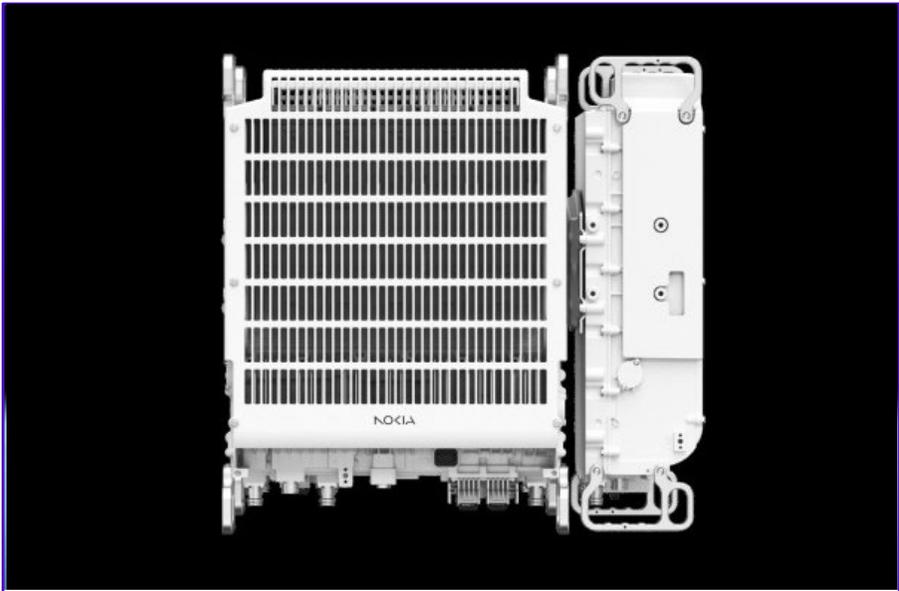
Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원



Techco 노키아》차세대 무선망 장비에 한국어 이름 ‘독수리(Doksuri)’ 채택

핀란드 기업 노키아는 차세대 무선망 장비 RRH(Remote Radio Head)에 한국어 이름 ‘독수리(Doksuri) 라디오’를 채택한 가운데, 한국어 이름이 전 세계 포트폴리오 명칭으로 채택될 수 있던 배경에는, 하늘을 지배하는 강한 새의 의미를 담은 ‘독수리’ 명칭에 전 세계 무선망 속에서 노키아의 기술력을 펼치겠다는 비전이 담겨 있음

노키아의 신형 원격 무선망 장비 ‘독수리(Doksuri) 라디오’ 제품



☑ 노키아 무선망 장비는 전통적으로 ‘하늘을 지배한다’는 의미에서 새 이름들을 붙였으며, 신형 장비는 강한 새의 의미를 담아 ‘독수리’로 명명

Photograph Source: 노키아 보도자료

AI와 RAN(무선접속망)을 결합한 AI-RAN 전략의 진전 강조

- 노키아는 MWC 2026에서 AI와 RAN을 결합한 AI-RAN 전략 진전을 공개. 에어스케일(AirScale) 포트폴리오에 신형 원격 무선망 장비 ‘독수리(Doksuri) 라디오’를 추가했다고 밝힘
- AI-RAN은 통신 신호 처리와 AI 연산을 수행하는 구조인 가운데, 노키아는 텍스트·이미지·영상 등을 AI 기반으로 동시에 처리하는 멀티모달 형태로의 진화상을 설명
- 아울러 노키아는 엔비디아와 AI-RAN 전략적 협력을 추진하며, 기술 검증 단계를 넘어 상용 배치 단계로 넘어가고 있다고 강조함

노키아-에릭슨 협력 강화, 빅테크와 협업하는 동시에 경쟁하는 Techco 전략

- 노키아는 에릭슨과의 협력 강화 발표를 한 가운데, 통신 기업들이 Techco(기술 중심 통신 기업)로 도약하며 빅테크 기업과 협업하는 동시에 경쟁하는 양상이 반영됨
- 통신 기업들이 비즈니스를 영위하던 SMO(Service Management and Orchestration) 영역에 최근 빅테크 기업들도 시장 공략 중인 상황에서, 노키아와 에릭슨은 각자의 SMO 플랫폼 marketplace를 상호 개방하기로 함. MWC 2026 시연 화면에서 노키아 장비에서 에릭슨의 앱이 구동되고, 에릭슨 플랫폼에서 노키아의 앱이 구동됨을 의미하는 장면이 포착됨

Source: 언론보도 종합, 삼성KPMG 경제연구원

VII. MWC 2026을 통해 본 ICT 산업의 미래

MWC 2026 주요 트렌드에 따른 시사점

지능형 인프라

AI 활용 영역 확대와 스마트홈, 피지컬 AI 등 지속적으로 사용량 확대가 이뤄지고 있는 통신 수요에 대응하기 위한 지능형 인프라의 중요성이 강조됨

- AI 시대 데이터 수요 확대가 지속적으로 나타남에 따라 데이터 수요 확대에 대응할 수 있는 통신 산업의 지능형 인프라 활용에 대한 관심이 높아짐
- 스페이스 테크, 광통신 등 새로운 데이터 통신 수단으로 데이터 전송 부담을 완화시킬 수 있는 기술도 새롭게 제시됨
- ▶ 데이터 수요 확대에 따른 통신 기술 확대가 부상함에 따라 관련 기술력의 선제적 확보 중요성이 커짐
- ▶ 스페이스 테크, 광통신 등 신기술 분야가 통신 산업의 역량 확대를 위해 기여할 수 있는 주요 수단으로 부상할 지 주목하여 지켜봐야 함

글로벌 기업의 AI 기반 통신 인프라 혁신과 위성 통신 등의 신기술을 활용한 미래 통신 수요 대응 전략이 주목받음

- AI를 기지국에 접목하여 데이터 통신 부담을 완화하고 설비 부담을 줄이는 등 실질적 네트워크 도입 전략이 제시되고 있음
- ▶ AI 등 신기술과의 접목을 통해 기존 통신 기술의 발전이 어떠한 방식으로 이뤄질 지 통신 산업의 주요 플레이어들의 혁신 사례를 모니터링 하여 활용 전략을 모색하여야 함

피지컬 AI

AI가 로봇, 스마트 디바이스 등과 결합하며 물리적 환경과 직접 상호작용하는 피지컬 AI로 확장되는 흐름이 MWC 2026에 본격 등장

- MWC에서는 다양한 기업이 서비스 로봇, 휴머노이드 로봇, 이동형 로봇 등을 선보이며 AI가 물리적 환경에서 작동하는 모습을 강조
- AI 스마트폰, AI 키즈 디바이스, AI 반려 디바이스 등 다양한 제품이 등장하며 AI가 일상 공간에서 사용자와 지속적으로 상호작용하는 AI 동반자 개념이 확장
- ▶ 통신 기업은 5G·6G, 엣지 컴퓨팅, AI 네트워크 기술을 기반으로 로봇·스마트 디바이스를 연결하는 피지컬 AI 인프라 플랫폼 역할을 강화해야 함
- ▶ 로봇, 스마트 디바이스, 모빌리티 등 다양한 기업과 협력을 확대해 산업별 AI 서비스와 신규 비즈니스 모델 발굴에 나서야 함

빠르게 진화하는 AI 기술의 다음 단계에 대한 이해를 바탕으로 미래 기술 변화에 대한 대응 전략을 선제적으로 마련할 필요

- 양자컴퓨팅, 범용인공지능(AGI), 초지능(ASI) 등 AI 및 기술의 다음 진화 단계로 주목받고 있는 차세대 기술에 대한 이해와 대응 전략을 마련해야 함
- ▶ 미래 기술 트렌드를 고려한 연구 개발 및 투자를 통한 기술 포트폴리오 구축을 선제적으로 수립하는 것이 유리
- ▶ 변화에 유연하게 대응할 수 있는 조직 문화와 인간-AI 협업 구조를 구축하는 것 또한 중요

Source: 삼성KPMG 경제연구원

MWC 2026 주요 트렌드에 따른 시사점

China

MWC 2026에서 글로벌 ICT산업 내 차이나파워가 크게 부각되는 흐름 나타남

- 중국 기업들은 프리미엄 스마트폰, AI 디바이스, 네트워크 솔루션 등 다양한 신규 제품을 선보이며 기술 혁신과 제품 경쟁력을 동시에 강조
- ▶ AI 반도체, 카메라, 디스플레이 등 핵심 기술 경쟁력을 바탕으로 프리미엄 AI 디바이스 차별화를 강화할 필요
- ▶ 스마트폰, XR(확장현실), 스마트홈, 웨어러블 등 다양한 디바이스와 AI 서비스·플랫폼을 연결한 통합 AI 생태계 구축으로 지속적인 사용자 경험 및 서비스 혁신 모색

중국 제품과의 차별화를 위한 압도적 경쟁 우위 전략 필요성 확대

- 중국 기업의 빠른 기술력 상승에 대응해 국내 기업이 글로벌 시장에서 브랜드 파워와 영향력을 더욱 공고히 할 수 있는 전략적 대응이 필요
- ▶ 기술 혁신을 통한 제품 경쟁력 확보와 함께, K-콘텐츠 등 한국이 지닌 문화적 영향력을 활용한 브랜드 경쟁력 강화 또한 중요한 차별화 요소로 적극 활용해야 함

Techco

통신 기업들은 AI를 수익원으로 삼고, Techco(혁신 기술 중심 통신 기업)로의 구조적 전환을 본격화

- 통신 기업의 축적된 가입자 데이터와 네트워크 운영 역량을 고도화해 빅테크와 경쟁 가능한 기술 역량을 확보하려는 전략을 고도화해야 함
- ▶ Techco 모델로의 도약을 이루려는 기업은 핵심 가치를 창출하고자 하는 목표를 기반으로 비즈니스 모델 전환을 위한 전략 수립 후 실행 방안을 정교하게 구축해야 함

Techco로 변환을 위해서는 산업 생태계 내, 기업 내, 고객 및 이해관계자와의 연결성 강화가 중요

- Techco 기업이 되기 위해 통신 기업의 연결성을 높인 Connected Enterprise로 변환해야 함
- ▶ 이를 위해 8가지 역량 ①인사이트 기반 전략 및 행동 ②혁신적 제품 및 서비스 ③고객경험 중심의 설계 ④원활한 상호 작용 및 커머스 ⑤대응 능력을 갖춘 운영 및 공급망 ⑥비전 공유 및 역량 강화된 임직원 ⑦디지털 기반 기술 아키텍처 ⑧통합 파트너 및 제휴 생태계 강화를 해야 함

6G

글로벌 6G 시장의 표준을 확보하기 위한 다양한 글로벌 통신 기업의 움직임이 나타남

- 6G 기술이 새롭게 보급될 수 있는 환경이 점진적으로 마련되어 감에 따라 6G 산업에서 선도적인 입지를 마련하기 위한 글로벌 기업의 움직임이 지속적으로 나타나고 있음
- ▶ 6G 통신 환경에서 선제적인 입지를 확보하기 위해 표준 기술을 개발하는 노력을 통해 6G 생태계의 도입 시기 글로벌 통신 시장 경쟁에서 주요한 위치를 선점하는 기업의 향방에 주목해야 함

6G 분야와 5G 어드밴스드를 통한 기술 시장의 선점을 위한 노력 지속

- 6G 시대에 앞서 5G 어드밴스드 등의 기존 시장에서 활용 가능한 기술 혁신을 통한 5G 시장의 기술력 활용 방안도 주요 전략으로 강조됨
- ▶ 5G 어드밴스드 등 기존 통신 시장에 다양한 흐름 속에서 지속적인 기술 투자를 통해 기존 시장에서 전략적 우위를 확보하기 위한 노력도 지속되어야 함

Source: 삼성KPMG 경제연구원

See other Business Reports

삼정KPMG 경제연구원은 국내외 산업을 지속적으로 모니터링·분석하며, 기업이 직면하는 경영 이슈를 점검하는 기획 발간물을 준비하고 있습니다.

2026년 1월 발간

CES 2026으로 본 미래 산업 트렌드



Contents

- I. CES 2026 개요
- II. CES 2026 기조연설 및 컨퍼런스
- III. CES 2026 10대 트렌드 및 혁신 제품
- IV. 시사점



QR코드
[다운로드]



보고서 PDF
[다운로드]

2025년 9월 발간

AI 에이전트 혁신: 산업을 바꾸는 현재와 미래 전망



QR코드
[다운로드]



보고서 PDF
[다운로드]

2025년 8월 발간

미국·중국 AI 경쟁력 비교 및 한국의 대응 전략



QR코드
[다운로드]



보고서 PDF
[다운로드]

Business Contacts

테크·미디어·통신산업

염승훈 부대표, Industry Leader
syecom@kr.kpmg.com

박성배 부대표
sungbaepark@kr.kpmg.com

강인혜 전무
ikang@kr.kpmg.com

금융산업

권영민 부대표, Industry Leader
ykwon@kr.kpmg.com

최재범 부대표
jaebeomchoi@kr.kpmg.com

김민규 부대표
mingyukim@kr.kpmg.com

소비재·유통산업

한상일 부대표, Industry Leader
sangilhan@kr.kpmg.com

박관종 전무
kwanjongpark@kr.kpmg.com

제조·인프라·공공산업

황재남 부대표, Industry Leader
jaenamhwang@kr.kpmg.com

임근구 부대표
gleem@kr.kpmg.com

신동준 전무
dongjunshin@kr.kpmg.com

제조·에너지산업

노상호 부대표, Industry Leader
sanghoroh@kr.kpmg.com

김성배 전무
sungbaekim@kr.kpmg.com

시센터

이동근 전무
tongkeunlee@kr.kpmg.com

최종원 상무
jchoi16@kr.kpmg.com

이준기 상무
jlee199@kr.kpmg.com

Authors

삼성KPMG 경제연구원

이효정
상무
hyojungle@kr.kpmg.com

최창환
책임연구원
changhwanchoi@kr.kpmg.com

류승희
책임연구원
seungheeryu@kr.kpmg.com

home.kpmg/kr



본 보고서는 삼성KPMG 경제연구원과 KPMG member firm 전문가들이 수집한 자료를 바탕으로 일반적인 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 보고서에 포함된 자료의 완전성, 정확성 및 신뢰성을 확인하기 위한 절차를 밟은 것은 아닙니다. 본 보고서는 특정 기업이나 개인의 개별 사안에 대한 조언을 제공할 목적으로 작성된 것이 아니므로, 구체적인 의사결정이 필요한 경우에는 당 법인의 전문가와 상의하여 주시기 바랍니다. 삼성KPMG의 사전 동의 없이 본 보고서의 전체 또는 일부를 무단 배포, 인용, 발간, 복제할 수 없습니다.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2026 KPMG Samjong Accounting Corp., a Korea Limited Liability Company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.