2026 Global CEO Outlook

Iniciemos la conversación.



KPMG International | **kpmg.com/CEOoutlook**

Octubre 2026

CEO apuestan por el crecimiento mientras ciberseguridad, IA y brechas de habilidades redefinen las decisiones de inversión

El **12.° Global CEO Outlook de KPMG** muestra que se está abriendo la brecha entre la perspectiva de los CEO sobre sus propios negocios y la de la economía global. La confianza en las perspectivas de crecimiento a tres años de sus organizaciones subió de **79%** en 2025 a **84%**, mientras que la confianza en la economía mundial bajó de **68%** a **65%**, su nivel más bajo desde 2021. También se fortalecieron las expectativas de utilidades: **68%** prevé un crecimiento anual de al menos **2.5%**, frente a **61%** en 2025. Los resultados sugieren que los CEO creen que pueden seguir impulsando el crecimiento dentro de sus empresas pese a un entorno externo menos predecible, pero **79%** sienten mayor presión para asegurar la prosperidad de largo plazo de sus organizaciones.

La confianza en el crecimiento se pone a prueba ante un entorno de riesgos cambiante: hoy, la ciberseguridad y la seguridad de datos son las principales amenazas para crecer. En respuesta, **45%** de los CEO dicen que planean aumentar la inversión en resiliencia frente a riesgos cibernéticos y digitales durante los próximos tres años, convirtiéndola en la principal prioridad de inversión. La IA plantea una tensión similar entre ambición y resultados. Sigue siendo una prioridad clave para **79%** de los CEO, frente a **71%** en 2025, y **66%** considera que su organización avanza al ritmo adecuado o incluso por delante. Sin embargo, los retos de implementación que más señalan —desafíos éticos, ciberseguridad, costos y soberanía de datos— dejan claro que convertir esa inversión en valor depende en gran medida de una buena gobernanza y de estar operativamente listos.

En su búsqueda de crecimiento, los CEO se enfocan en cerrar brechas de habilidades en toda su plantilla y en capacitar al personal para trabajar con IA, sus dos principales preocupaciones laborales. Mantener la inversión en upskilling y reskilling, ofrecer capacitación a la medida por puesto sobre cómo la IA puede apoyar a las personas en su función, junto con una comunicación abierta sobre el impacto de la IA, será clave para preparar a la fuerza laboral para el futuro.

La sostenibilidad se integra cada vez más a la estrategia: 63% de los CEO describen su principal respuesta del último año como incorporarla más a fondo, y **70%** consideran sus costos y retornos en al menos algunas decisiones de inversión. La IA se ubica en ambos lados de esa agenda. Cerca de **ocho de cada diez** CEO creen que puede respaldar las prioridades climáticas; sin embargo, **95%** coincide en que, en toda su organización, existe preocupación por su impacto ambiental en un sentido más amplio.

En conjunto, los hallazgos muestran que las decisiones que impulsan el crecimiento se traslapan cada vez más.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

"Los CEO enfrentan retos que van desde riesgos de ciberseguridad y presiones regulatorias hasta el impacto de la IA en la forma en que trabajamos. También lidian con temas globales más amplios, como la incertidumbre económica y la inestabilidad geopolítica. Es claro que los líderes están afrontando esta situación de frente, invirtiendo en tecnología, fortaleciendo las capacidades del talento y preparando a sus organizaciones para un crecimiento sostenible a largo plazo.

El ritmo del cambio sigue siendo considerable, pero el CEO Outlook de este año muestra que los líderes empresariales están enfrentando ese desafío con confianza y con un enfoque claro en las oportunidades que vienen."



Gary Wingrove

Presidente Global y CEO

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Panorama económico



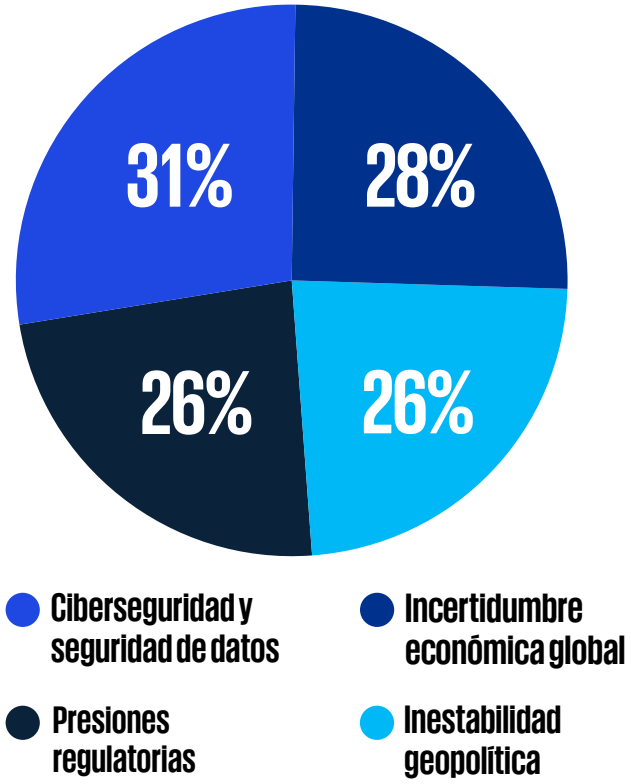
© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Lo cibernético encabeza una agenda de riesgos muy cargada

La confianza de los CEO en sus propios negocios convive con un panorama externo exigente. La ciberseguridad y la seguridad de los datos se menciona como la amenaza más común para el crecimiento, señalada por **31%**. Le sigue la incertidumbre económica global, con **28%**, mientras que la inestabilidad geopolítica y la presión regulatoria se ubican ambas en **26%**.

Solo cinco puntos porcentuales separan esos cuatro riesgos, con la resiliencia de la cadena de suministro muy cerca, con 24%. Los CEO se están preparando para varias fuentes de disrupción, en lugar de organizar su respuesta alrededor de una sola preocupación dominante.

Principales riesgos para el crecimiento en los próximos tres años



Las prioridades de inversión reflejan ese abanico de presiones. La ciberseguridad y la resiliencia ante riesgos digitales es el rubro más elegido donde los CEO han incrementado la inversión para mitigar riesgos del negocio, señalado por 45%. Le sigue el cumplimiento regulatorio y los reportes, con 36%, y la integración de IA en operaciones y flujos de trabajo, con 32%.

La mayoría de los CEO mantiene su apetito de riesgo, con 61%. Dieciséis por ciento está asumiendo más riesgo para aprovechar oportunidades, 17% se está volviendo más cauteloso, y seis por ciento está priorizando la mitigación de riesgos por encima de nuevas oportunidades.

Lo cibernético muestra la conexión más clara entre riesgo y respuesta. Es la principal amenaza para el crecimiento, el principal destino del gasto adicional en mitigación de riesgos y uno de los retos de implementación de IA que los CEO colocan entre los más relevantes. Esto subraya el papel de la resiliencia para impulsar tanto el crecimiento como la adopción tecnológica.

61%
mantienen su apetito de riesgo actual

© 2026 Copyright propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Tecnología y IA



© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Los CEO apuestan por la IA, pero la ética, la seguridad y el costo marcan la ejecución

La IA está plenamente integrada en los planes de inversión de los CEO. **El 79%** dice que seguirá siendo una prioridad principal durante los próximos tres años, frente a **71%** en 2025. La confianza también es alta: **66%** considera que su organización avanza al ritmo correcto o por delante de la curva. Otro **29%** se muestra cautelosamente optimista, mientras que aproximadamente **5%** enfrenta dificultades o no está seguro.

Casi tres cuartas partes de los CEO (72%) prevén destinar más del 10% de su presupuesto a IA durante el próximo año.

Con un alto nivel tanto de compromiso de inversión como de confianza, la pregunta más inmediata es cómo implementar la IA y maximizar su valor. Los desafíos éticos[1] son los que con mayor frecuencia se califican como muy o mayormente retadores, con 57%. Le sigue la ciberseguridad con 52%, el costo con 51% y los requisitos de soberanía de datos con 50%. En conjunto, estos hallazgos sugieren que la confianza, la seguridad y los controles integrados están cobrando relevancia, junto con la capacidad técnica, dentro de la agenda de IA.

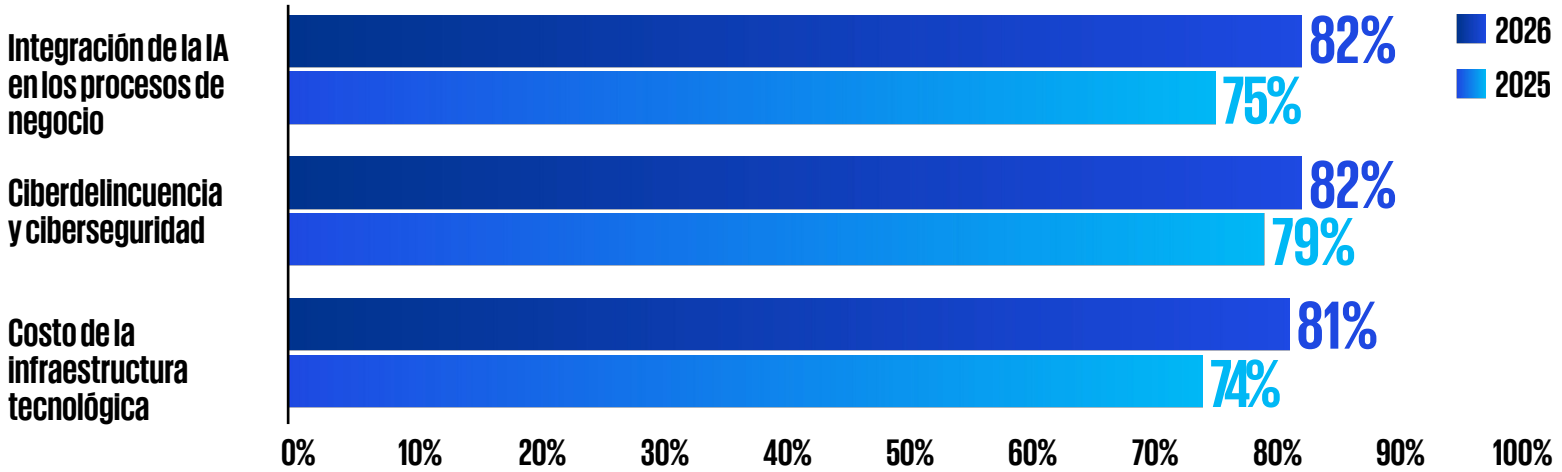
La gobernanza y la regulación son clave para ese trabajo. 59% afirma que la IA y la soberanía de datos están impulsando mayor atención a la gobernanza interna de datos y a los controles. El 66% espera que el ritmo de la regulación de IA represente un obstáculo para el éxito organizacional. Para las empresas que operan a través de fronteras, el reto es escalar la IA mientras los requisitos variables siguen evolucionando y difieren entre mercados.

El entorno tecnológico en general también está ganando peso. Más de ocho de cada diez prevén que la integración de la IA, el cibercrimen y los costos de infraestructura tecnológica incidan en la prosperidad de la organización durante los próximos tres años, todos con niveles notablemente más altos que en 2025.

Se esperan retornos a mediano plazo. El 71% anticipa ver un retorno en un plazo de uno a tres años, mientras que el 17% lo espera dentro de 12 meses.

Tendencias tecnológicas que se espera influyan en la prosperidad de la organización

durante los próximos tres años



© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.



72% prevén invertir más del 10% de su presupuesto en IA el próximo año

Lisa Heneghan

Directora Global de Transformación Digital
KPMG International

"El reto para los CEO es convertir la inversión en IA en valor real. Eso implica atender, desde el inicio, la ética, la ciberseguridad, los costos y el gobierno de datos, a la vez que se brinda a las personas las habilidades y herramientas que necesitan para aprovechar la tecnología de forma efectiva. Las organizaciones que integran y abordan estos temas como parte de los cimientos de su gobernanza pueden estar mejor preparadas para escalar la IA de manera eficaz y responsable."

[1] La definición presentada a los CEO sobre los retos éticos incluyó aspectos como confianza, sesgo en los conjuntos de datos, privacidad, rendición de cuentas, transparencia, propiedad intelectual y desinformación.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Talento



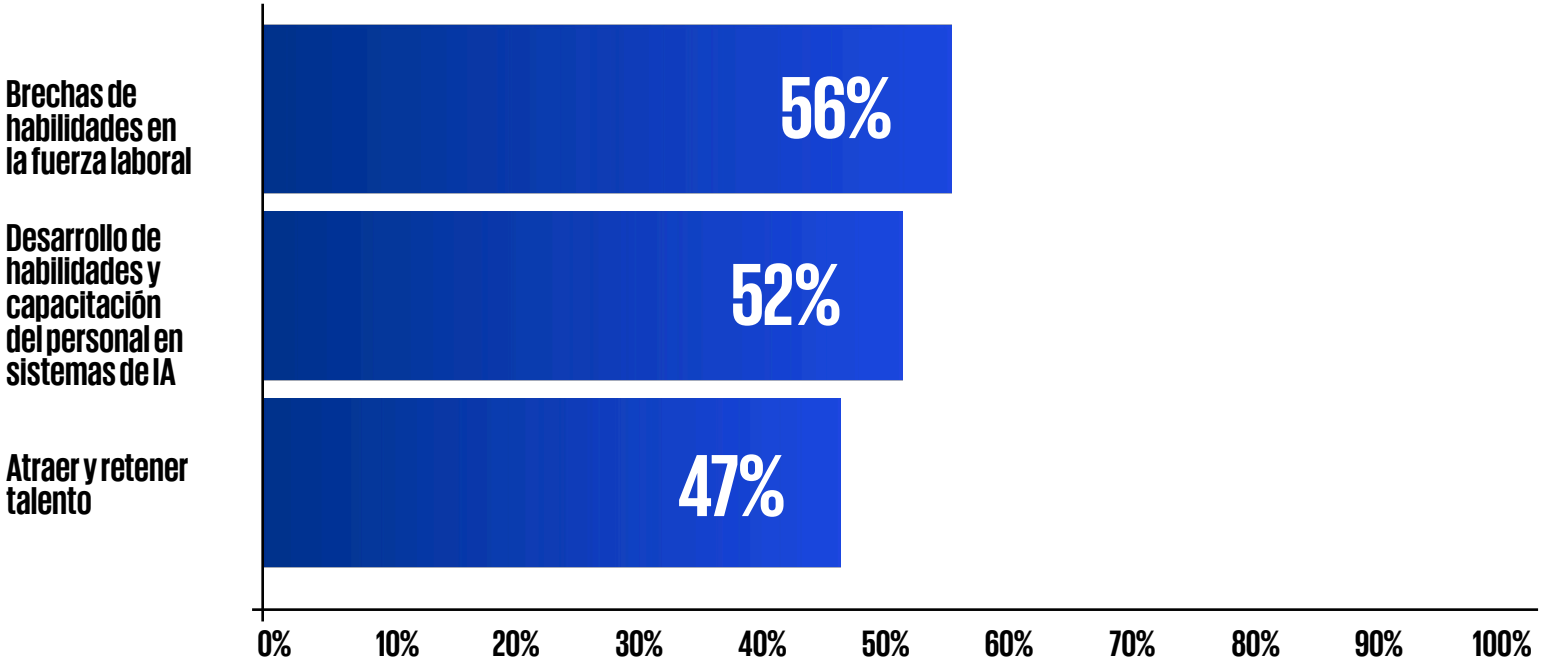
© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no brindan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

El crecimiento de la plantilla continúa, pero el reto laboral es la capacidad

El 89% de los CEO prevé que el total de personal de su organización aumente en los próximos tres años, aunque **62%** considera que ese aumento será menor a **5%**.

Para impulsar ese crecimiento, los CEO están enfocados en desarrollar las habilidades y capacidades que sus organizaciones necesitarán en el futuro. Las brechas de habilidades se consideran un reto importante para la fuerza laboral, señalado por 56%. Le siguen la capacitación y el desarrollo de habilidades en sistemas de IA para el personal, con 52%, y la atracción y retención de talento, con 47%.

Los principales retos de la fuerza laboral identificados por los CEO



© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

La resistencia del personal se ubica casi al final de los retos para implementar IA: 26% la considera muy o bastante desafiante. Los CEO están respondiendo con comunicación y desarrollo. En los próximos 12 meses, 51% planea hablar abiertamente sobre el impacto de la IA en los puestos; 46% planea programas de recapacitación y mejora de habilidades; y la misma proporción planea capacitación a la medida sobre cómo la IA puede apoyar a las personas en su trabajo.

46% **planean recapacitarse y perfeccionar habilidades con programas de IA**



> A medida que la IA sigue transformando los empleos y la forma de trabajar, la prioridad para los CEO es formar una fuerza laboral con las habilidades y la capacidad de adaptarse para prosperar junto con las nuevas tecnologías. Esto implica invertir en aprendizaje continuo, generar confianza con una comunicación clara y ayudar a que las personas combinen la IA con la experiencia, el criterio y el conocimiento humanos para crear valor de nuevas maneras.

Colm Gorman
Director Global de Personas
KPMG International

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.



Sostenibilidad

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Los CEO integran la sostenibilidad más a fondo en la estrategia

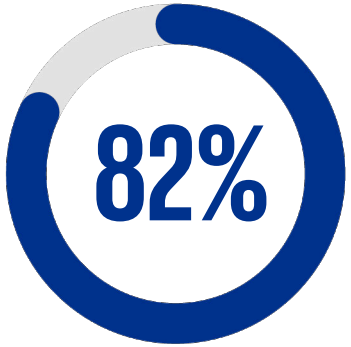
La mayoría de los CEO afirma que los recientes acontecimientos geopolíticos y las presiones internas han acercado la sostenibilidad al núcleo de la estrategia del negocio. **El 63%** describe su principal respuesta durante el último año como integrar la sostenibilidad más a fondo. Además, **el 21%** está reenfocando sus esfuerzos en los temas más críticos para el negocio, mientras que **el 14%** está ampliando sus iniciativas.

La sostenibilidad también influye en la asignación de capital. El 70% toma en cuenta los costos y los posibles retornos de las iniciativas de sostenibilidad en al menos algunas decisiones de inversión, incluido el 29% que lo hace en cada decisión importante de capital.

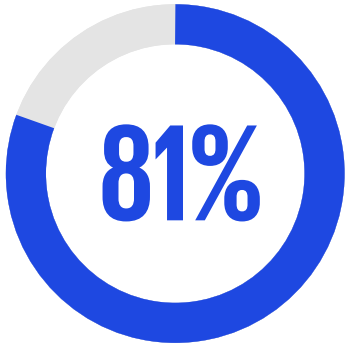
Llevarlo a la práctica sigue siendo complicado. El 91% afirma que las diferencias en regulación y expectativas de sostenibilidad entre mercados generan retos significativos o moderados. Los principales obstáculos para lograr Net Zero o ambiciones climáticas similares son descarbonizar las cadenas de suministro, señalado por el 22%; regulación inconsistente entre jurisdicciones, con 20%; el costo, con 16%; y la falta de habilidades y experiencia, con 15%.

La IA añade una tensión adicional. Los CEO ven un gran potencial para que la tecnología respalde las prioridades climáticas y de sostenibilidad; sin embargo, el 95% coincide en que dentro de su organización existe preocupación por el impacto ambiental general de un mayor uso de la IA.

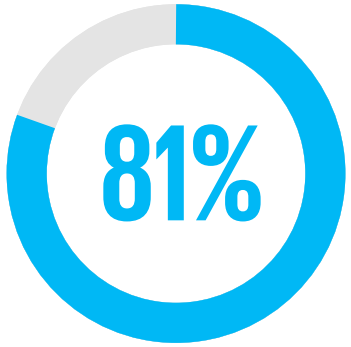
Dónde creen los CEO que la IA tiene potencial para apoyar los esfuerzos climáticos y de sostenibilidad



Reducir emisiones y mejorar la eficiencia energética



Fortalecer el modelado de riesgos climáticos y la planificación de escenarios



Mejorar la calidad de los datos y los informes relacionados con la sostenibilidad



Impulsar la innovación responsable alineada con los objetivos climáticos

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.



Gauthier Acket
Director Global de Sostenibilidad, KPMG International

"Mientras los CEO enfrentan presiones crecientes en cadenas de suministro, energía y regulación, la sostenibilidad se integra cada vez más en la estrategia y en las decisiones de inversión. Al mismo tiempo, las organizaciones se están adaptando a un mundo impulsado por la IA. Si bien la IA puede acelerar los avances en sostenibilidad, una adopción responsable exige comprender con claridad su huella ambiental para asegurar que, al final, sus beneficios respalden los objetivos climáticos."

El abastecimiento de energía es un componente relacionado, pero independiente, dentro de los planes de los CEO. En los próximos tres a cinco años, 49% prevé que su enfoque principal será diversificar el suministro externo mediante energías renovables o de menor huella de carbono. Un 37% espera centrarse sobre todo en reducir la demanda con mayor eficiencia, mientras que 13% planea sumar generación dedicada, almacenamiento o capacidad de respaldo.

70%

consideran los costos y los posibles retornos de las iniciativas de sostenibilidad en al menos algunas decisiones de inversión

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

La prueba de 2026

Convertir la confianza y la inversión en valor duradero

Los hallazgos muestran a los CEO dispuestos a respaldar sus negocios, pero el crecimiento depende cada vez más de algo más que solo asignar capital. La resiliencia cibernética influye tanto en el riesgo como en el despliegue de IA. Los planes de fuerza laboral dependen de cerrar brechas de habilidades. La sostenibilidad se está acercando a la estrategia y a la asignación de capital, mientras que las decisiones energéticas ya forman parte de la planeación operativa de los CEO.

Estas prioridades se conectan entre sí. Escalar la IA de forma responsable puede exigir la seguridad adecuada, gobernanza y capacidad del equipo. Escalar la tecnología incorpora costos de infraestructura y consumo de energía a las decisiones del negocio. Las metas de sostenibilidad dependen de acciones prácticas sobre cadenas de suministro, regulación y capital. Un enfoque más integrado puede ayudar a las organizaciones a identificar posibles brechas entre la ambición y la ejecución.

La tarea clave para los CEO en 2026 es lograr que estas decisiones se refuercen mutuamente. Eso requiere una visión compartida del valor y una rendición de cuentas clara en estrategia, tecnología, riesgo, talento y sostenibilidad.

Las organizaciones pueden estar mejor posicionadas para impulsar el crecimiento cuando conectan estas decisiones y desarrollan las capacidades para llevarlas a cabo.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

Acerca del CEO Outlook 2026 de KPMG

La 12.ª edición del KPMG Global CEO Outlook, realizada con 1,400 CEO entre el 11 de agosto y el 21 de septiembre de 2026, ofrece una visión única sobre la mentalidad, las estrategias y las tácticas de planeación de los CEO.

Todos los encuestados están al frente de empresas con ingresos anuales superiores a US$500 millones, y un tercio de las compañías consultadas supera los US$10 mil millones al año. La encuesta incluyó a CEO de 12 mercados clave (Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Países Bajos, España, Reino Unido y Estados Unidos) y de 13 sectores estratégicos (gestión de activos, automotriz, banca, consumo y retail, energía, salud, infraestructura, seguros, ciencias de la vida, manufactura, tecnología, medios y telecomunicaciones).

NOTA: algunas cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más de las entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

kpmg.com



La información aquí contenida es de carácter general y no pretende atender las circunstancias de ninguna persona o entidad en particular. Si bien procuramos brindar información precisa y oportuna, no es posible garantizar que sea exacta a la fecha en que se recibe ni que se mantenga vigente o correcta en el futuro. Nadie debe tomar decisiones con base en esta información sin contar con la asesoría profesional adecuada, después de un análisis detallado de la situación específica.

© 2026 Derechos de autor propiedad de una o más entidades de KPMG International. Las entidades de KPMG International no prestan servicios a clientes. Todos los derechos reservados.

KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales que ofrecen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría. KPMG es la marca bajo la cual operan las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International") y prestan servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización KPMG o a una o más firmas miembro en conjunto.

Las firmas de KPMG operan en 138 países y territorios, con más de 276,000 socios y colaboradores trabajando en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta e independiente, y así se presenta. Cada firma miembro de KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no prestan servicios a clientes. Para conocer más sobre nuestra estructura, visita kpmg.com/governance.

En KPMG, cada idea nace de la creatividad humana. los profesionales de KPMG combinan su experiencia y creatividad con herramientas de IA, aplicándolas de manera consciente y responsable bajo el marco de KPMG Trusted AI para desarrollar imágenes y contenido.