Código de Conduta

KPMG Portugal & Angola

kpmg.pt
kpmg.co.ao

Sobre o Código de Conduta

Este Código assenta no *KPMG Global Code of Conduct*, que descreve os princípios e normas globais de conduta ética aplicados pela KPMG em todo o mundo. Ambos os documentos são elaborados com base nos Valores da KPMG, o nosso conjunto de princípios que partilhamos. Esses Valores salientam que, acima de tudo, agimos com integridade, defendemos os mais elevados padrões profissionais e prestamos aconselhamento sólido, preservando de forma rigorosa a nossa independência.

Embora o Código de Conduta para Portugal e Angola possa ajudar a responder a perguntas, não descreve todas as leis, políticas ou normas aplicáveis. Sempre que qualquer disposição neste Código possa ser interpretada como sendo diferente de uma lei aplicável, norma profissional ou outra política da Firma, a norma mais exigente deverá ser aplicada.

Nestes casos, é incentivada a consulta. Consulte a secção "Onde obter ajuda" no final do presente documento para obter informações para contacto.

Este Código aplica-se a todos os *Partners* e colaboradores da KPMG em Portugal e em Angola, bem como a todos os prestadores de serviço que trabalhem com a KPMG em Portugal e em Angola. O Código aplica-se a todos, independentemente do grau hierárquico ou função.

Conteúdo

5	Mensagens da *leadership*
8	Introdução
11	Os nossos Valores
12	Os nossos compromissos
14	As nossas responsabilidades
17	Onde obter ajuda
18	Cumprimento com o Código de Conduta

Mensagens da *Leadership*

Tenho o prazer de apresentar o novo Código de Conduta para Portugal e Angola, que define os valores e normas pelos quais a KPMG se rege.

Sempre nos orgulhámos da qualidade do nosso trabalho e da robustez dos nossos valores e comportamentos.

O nosso Código de Conduta estabelece de forma clara as expectativas de comportamento ético para todos os colaboradores, alicerçado nos Valores da KPMG, no conjunto de valores e princípios que partilhamos. Este estabelece os compromissos que assumimos todos os dias, define a forma como atuamos enquanto indivíduos e líderes, e incentiva-nos a agir como modelos a seguir, promovendo o comportamento ético e assegurando que as nossas próprias ações servem para refletir e reforçar os nossos valores.

Este documento constitui uma ferramenta para ajudar a assegurar que, no desempenho das nossas funções, o fazemos de acordo com os elevados padrões de comportamento exigidos pela KPMG.

Vitor Ribeirinho
Presidente

Mensagem da *Leadership*

Os valores moldam-nos. A excelência diferencia-nos.

A KPMG pretende alterar as coisas para melhor, simplificar o complexo, ajudar os outros a serem bem sucedidos, e estar à altura dos desafios dos nossos tempos. A nossa firma não quer apenas fazer parte da história, o nosso objetivo é moldá-la de forma positiva e significativa - para inspirar confiança e potenciar a mudança em tudo o que fazemos.

O que fazemos é importante. E sinto-me honrado por liderar uma organização que, há mais de 150 anos, tem vindo a disponibilizar conhecimento e orientação para problemas que não têm soluções simples. Estamos aqui para os nossos clientes e *stakeholders* que necessitam de nós, para os mercados de capitais que protegemos, e para o público em geral que servimos com integridade.

Construir uma cultura capaz de enfrentar esses desafios e exigir excelência requer tempo e pressupõe um conjunto de valores claros e simples que orientem tudo o que fazemos. Estes valores definem as expectativas que temos uns dos outros e, o mais importante, de nós próprios. Em última análise, são fundamentais para quem somos enquanto firma e o que significa trabalhar na KPMG.

O *Global Code of Conduct* apresenta os Valores da nossa firma, que orientam as ações de todos na KPMG em todo o mundo. Para mim, é um dos documentos mais importantes da KPMG.

Estabelece muito claramente a forma como nos devemos tratar entre nós e os nossos clientes, e o nosso dever de defender o interesse público. Todos na KPMG têm o compromisso de aplicar o *Global Code of Conduct* nas suas responsabilidades diárias e de se comportar de uma forma condizente com o mesmo. Colocamo-lo por escrito para que possamos responsabilizar-nos uns aos outros e para que nunca percamos a nossa orientação.

Com a inabalável pressão que hoje se exerce sobre os negócios e os crescentes desafios enfrentados pela sociedade, o nosso propósito nunca foi tão relevante. Guiados pelos nossos Valores e por um compromisso profundo de fazer tudo da forma correta - com integridade em tudo o que fazemos - iremos proporcionar excelência a longo prazo.

Bill Thomas
Global Chairman and CEO
KPMG International

Introdução

Na KPMG, sabemos que a confiança é conquistada ao agirmos corretamente - não apenas em determinadas instâncias, mas a tempo inteiro. Com a rápida transformação do mundo e a sua crescente complexidade, este princípio simples nunca foi tão importante.

Assumimos [1] um compromisso com os mais elevados padrões de comportamento pessoal e profissional em toda a firma e em tudo o que fazemos. A ética e a integridade são fundamentais para a nossa identidade e são a razão pela qual todos na KPMG assumem esta promessa de excelência.

No nosso Código de Conduta, delineamos as responsabilidades que todas os colaboradores da KPMG têm entre si, com os nossos clientes e com o público. Este código mostra como os nossos Valores inspiram as nossas maiores aspirações e orientam todos os nossos comportamentos e ações. Define o que significa trabalhar e fazer parte da KPMG, assim como as nossas responsabilidades individuais e coletivas.

[1] A "KPMG," "nós" e "nosso" são referências à rede de firmas-membro independentes que actuam sob o nome da KPMG é uma afiliada independente da KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. A KPMG International Limited não presta serviços a clientes. Nenhuma firma membro tem autoridade para obrigar ou vincular a KPMG Internacional ou outra das suas firmas membro perante terceiros. Da mesma forma, a KPMG Internacional não tem autoridade para obrigar ou vincular nenhuma firma membro.

O Código de Conduta destina-se a ser utilizado por:

— Todos os nossos colaboradores: Para compreender o que se espera deles e a responsabilidade que recai sobre cada um deles na aplicação dos Valores da KPMG em tudo o que fazem

— As nossas equipas de liderança e gestão, para os ajudar a assegurar que as decisões que tomam, os modelos que representam e os exemplos que dão aos seus colegas tenham em consideração as suas responsabilidades e os nossos Valores

— Futuros colaboradores

— Reguladores, clientes, fornecedores e o público em geral, à medida que procuram compreender os valores da nossa organização.

O *Global Code of Conduct*, no qual este Código se baseia, é um documento disponível ao público que pode ser consultado através do website da KPMG em www.kpmg.com.

Os nossos valores

Os nossos Valores encontram-se na essência da nossa forma de atuar. Fazer o correto, de forma correta. Sempre.

Estes valores **orientam** os nossos comportamentos diários, as nossas decisões e moldam o nosso carácter. São a base de uma cultura resiliente, pronta a enfrentar os desafios com integridade, para que proteger o interesse público seja sempre a nossa principal responsabilidade. **Através do nosso trabalho e do exemplo que damos, inspiramos confiança e fortalecemos a mudança em todo o mundo.**

***Integrity*: Fazemos o que é correto.**

Integridade significa que somos honestos, justos e consistentes nas nossas palavras, ações e decisões, dentro e fora do ambiente de trabalho. Assumimos a responsabilidade pelo nosso comportamento quotidiano e mantemo-nos sempre dentro dos mais elevados padrões morais e éticos, mesmo quando estamos sob pressão. Cumprimos as nossas promessas e damos o exemplo a seguir.

***Excellence*: Estamos sempre a aprender e a melhorar.**

Excelência significa a constante execução de um trabalho de qualidade com os mais elevados padrões profissionais, mantendo-nos curiosos e assumindo a responsabilidade da nossa aprendizagem. Procuramos constantemente melhorar o nosso trabalho, através de dados e *insights* e estamos abertos a novos desafios e *feedback*, porque é assim que melhoramos e nos desenvolvemos.

***Courage*: Pensamos e actuamos de forma determinada.**

Coragem significa estar aberto a novas ideias e ser honesto acerca dos limites do nosso próprio conhecimento e experiência. Trata-se de aplicar o ceticismo profissional naquilo que vemos e de levantar questões quando temos dúvidas. Manifestamo-nos se vemos algo errado e apoiamos quem tem a coragem de se manifestar. Coragem significa ser capaz de sair da sua zona de conforto.

***Together*: Respeitamo-nos e tornamo-nos mais fortes através das nossas diferenças.**

Damos o nosso melhor quando trabalhamos em conjunto: em equipa, entre equipas e com outros, fora da nossa organização. Trabalhar em conjunto é essencial porque molda as opiniões e impulsiona a criatividade. Integramos pessoas com diferentes formações, competências, perspectivas e experiências de vida e asseguramos que diferentes vozes sejam ouvidas. Demonstramos cuidado e consideração pelos outros e esforçamo-nos por criar um ambiente inclusivo onde todos sentem que pertencem.

***For Better*: Fazemos o que realmente interessa para o bem de todos.**

*For better s*ignifica ter uma visão a longo-prazo, mesmo nas nossas escolhas diárias, construindo uma KPMG mais forte para o futuro. Nunca perdemos de vista a importância do nosso papel na construção da confiança nos mercados de capitais e no negócio. Fazemos mudanças sustentáveis e positivas nas nossas comunidades locais e na sociedade em geral, contribuindo para tornar o mundo num lugar melhor.

Os nossos Valores estão na base de tudo o que fazemos e de cada ação que executamos.

Os nossos compromissos

A KPMG e os nossos colaboradores têm um compromisso primordial de aplicar os nossos Valores em tudo o que fazemos e de agir sempre de forma legal, ética e no interesse público. É por isso que os nossos Valores se aplicam a todos os nossos compromissos.

O nosso cumprimento das leis, regulamentos, normas profissionais e de qualidade aplicáveis é fundamental, mas os nossos compromissos estendem-se para além do cumprimento das nossas obrigações mais vastas para com os clientes, os nossos colegas e a sociedade como um todo.

Os nossos compromissos coletivos:

Cumprimento de leis, regulamentos e normas

—Cumprimos integralmente todas as leis, regulamentos e normas profissionais que nos são aplicáveis.

Trabalhar com os clientes certos e entidades terceiras

— Avaliamos cuidadosamente potenciais clientes e terceiros com os quais pretendemos trabalhar, incluindo entidades governamentais. Os fatores considerados incluem a avaliação da sua integridade e do ambiente em que operam.

— Não trabalharemos com clientes, nem estabeleceremos relações comerciais com entidades terceiras, que não estejam à altura dos nossos padrões éticos fundamentais, conforme exemplificado pelos nossos Valores.

O foco na qualidade

— Estamos empenhados em prestar um serviço de elevada qualidade, aplicando metodologias e procedimentos da KPMG, e seguindo os padrões profissionais.

— Só aceitamos compromissos que possamos realizar de forma consistente com os nossos padrões de elevada qualidade.

— Abordamos situações desafiantes da forma correta, aplicando a ética profissional e consultando pessoas experientes para chegar às conclusões acertadas.

— Esforçamo-nos sempre por proteger e reforçar a marca e reputação da KPMG.

Manter a nossa objetividade e independência

— Mantemos a nossa objetividade em todo o trabalho que desenvolvemos e nunca permitimos que preconceitos, conflitos de interesse ou influência indevida se sobreponham aos nossos juízos profissionais ou de negócios, incluindo na decisão de aceitar ou continuar com clientes ou trabalhos.

— Mantemos a nossa independência enquanto auditores, seguindo o espírito, bem como a letra das leis, regulamentos e normas, e compreendendo como o público poderá percepcionar o nosso papel.

— Identificamos e resolvemos conflitos de interesse antes de aceitar um trabalho que apresente um potencial conflito.

— Dispomos de rigorosas políticas de ofertas e entretenimento, que são pelo menos tão restritivas quanto os regulamentos relevantes exigem.

Intolerância a atos ilegais ou não éticos

— Na KPMG, não toleramos comportamentos por parte de clientes ou fornecedores, ou por parte de entidades públicas com quem mantemos relações, que sejam ilegais, não éticos ou que representem uma violação dos direitos humanos.

— Não aceitamos nem oferecemos subornos, nem participamos em práticas corruptas, e temos uma política de tolerância zero para subornos e corrupção sob qualquer forma e por qualquer entidade.

Proteção da informação

— Protegemos a informação confidencial dos clientes e só a utilizamos para fins comerciais adequados.

— Somos honestos e transparentes quanto à nossa utilização de informações confidenciais.

— Respeitamos a privacidade de cada indivíduo e a confidencialidade dos seus dados pessoais, e não utilizamos informações pessoais para outros fins que não aqueles para os quais foram obtidas.

— Proibimos o uso de informação para *insider trading*.

— Mantemos os ativos e recursos em segurança e utilizamo-los apenas para os devidos fins de negócio.

— Respeitamos a propriedade intelectual da KPMG, dos clientes, dos nossos concorrentes e de terceiros.

Concorrência leal

— Promovemos os serviços da KPMG de forma honesta e competimos de forma justa.

— Apoiamos inequivocamente o objetivo de um mercado livre e competitivo.

Criar um ambiente inclusivo onde todos possam prosperar

— Estamos empenhados em promover a igualdade e uma cultura livre de discriminação baseada na raça, etnia, género, identidade sexual, orientação sexual, deficiência, idade, estado civil ou crença religiosa.

— Estamos empenhados em proporcionar um ambiente de trabalho livre de assédio, incluindo o assédio sexual.

— Tratamos todas as pessoas com respeito e dignidade.

— Valorizamos e celebramos a diferença e criamos um ambiente inclusivo.

Ajudar os nossos colaboradores a serem extraordinários

— Valorizamos o equilíbrio vida profissional/privada.

— Proporcionamos um ambiente de trabalho seguro e saudável.

— Mantemos uma abordagem justa e correta em matéria de remuneração.

— Investimos no desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores para que possam atingir o seu pleno potencial.

— Pedimos aos nossos colaboradores que levantem questões éticas e profissionais sem medo de represálias.

— Formamos os nossos colaboradores para serem objectivos, éticos e profissionais.

Cidadania corporativa responsável

— Agimos como cidadãos corporativos responsáveis, desempenhando um papel ativo em iniciativas globais relacionadas com as alterações climáticas, sustentabilidade e desenvolvimento internacional.

— Ambicionamos os dez princípios do UN *Global Compact*.

— Encorajamos a boa cidadania corporativa.

— Reforçamos o papel da profissão de auditoria e construímos confiança nos mercados globais de capitais.

— Contribuímos para um melhor funcionamento da economia de mercado.

— Gerimos os nossos impactos ambientais de modo a limitá-los.

— Trabalhamos com outras empresas, governos e organizações de caridade para criar comunidades mais fortes.

Construir a confiança do público

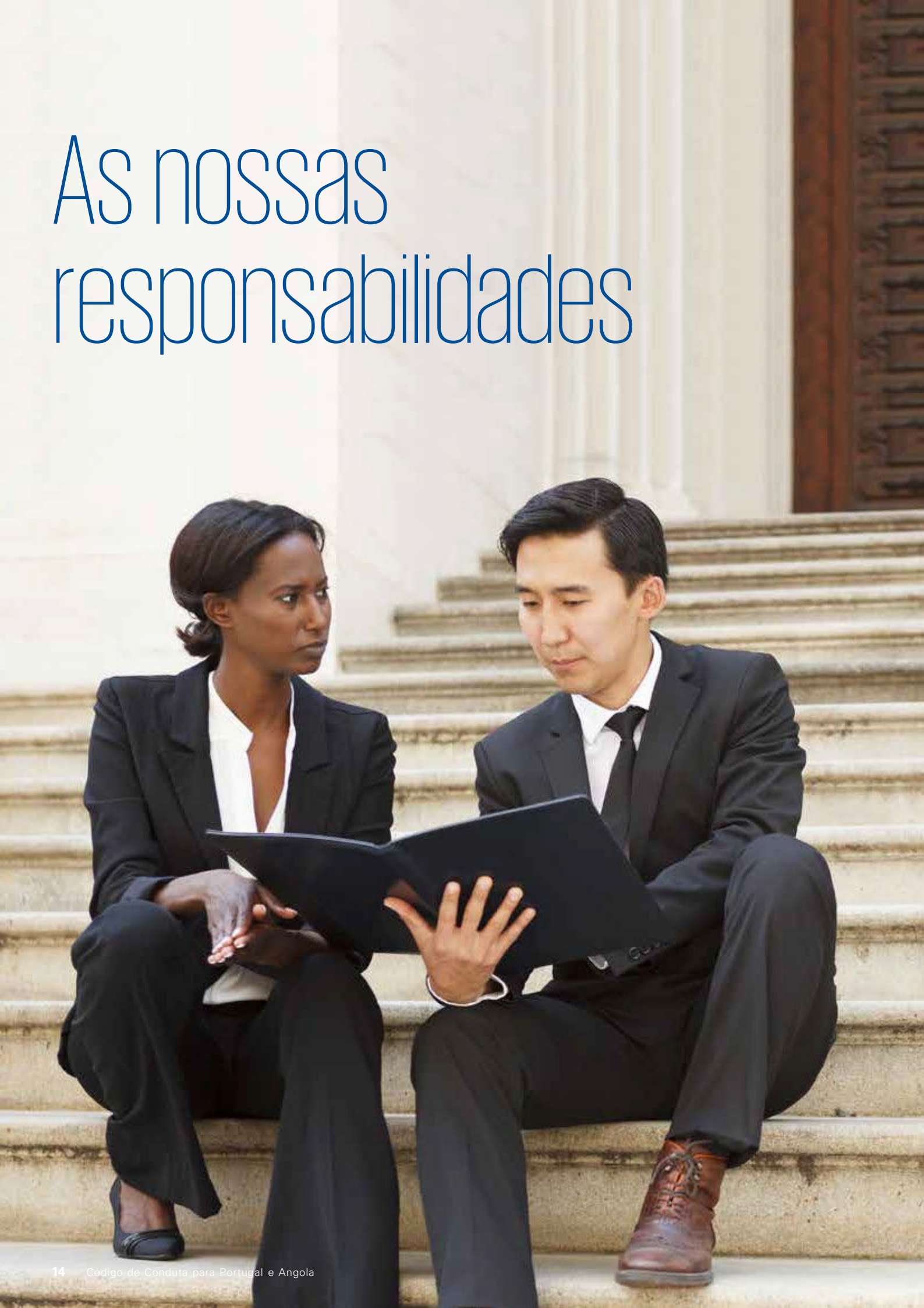
— A confiança do público é conquistada através do envolvimento com um vasto grupo de *stakeholders* externos - desde reguladores, investidores e clientes até comunidades locais e outros porta-vozes da sociedade civil. Estas discussões são por vezes desafiantes, mas trazem perspectivas diferentes e novas ideias sobre como as firmas-membro da KPMG podem continuar a desenvolver-se e ir de encontro ao ambiente empresarial em mudança e às expectativas da sociedade.

— Sabemos que a forma como os profissionais da KPMG trabalham é tão importante como o próprio trabalho. Requer um incansável enfoque na qualidade, mantendo as responsabilidades com a confiança do público na linha da frente de tudo o que fazemos, fazendo o que é correto da forma correta, todos os dias.

— A definição do "*tone from the top*" certo é também essencial. É importante reforçar continuamente um compromisso enquanto líderes e profissionais para ganhar diariamente a confiança do público.

Para mais detalhes sobre o compromisso da KPMG em fomentar a confiança do público, visite www.kpmg.com.

As nossas responsabilidades



Responsabilidades individuais

Independentemente da sua função na KPMG, deverá:

— **Manter-se informado sobre as leis, regulamentos, normas profissionais e políticas da KPMG que se aplicam a si no seu trabalho.** Nunca deixe de aprender ao participar em formações, ler comunicações, utilizar os recursos da KPMG e consultar quando necessário.

— **Resistir à pressão para atingir objectivos ou para agir de forma inadequada**. Nunca deve comprometer os nossos Valores. Não tenha medo de expressar diferenças de opinião ou de transmitir mensagens pouco desejadas.

— **Administrar os seus assuntos pessoais de uma forma que seja consistente com o Código.**

— **Ter a coragem de se manifestar se algo não parecer correto.** As nossas pessoas têm a responsabilidade de se manifestarem quando presenciam um comportamento inconsistente com os nossos Valores. Consulte a página seguinte "Onde obter ajuda".

— **Em caso de dúvida, consultar.** Não é esperado que saiba tudo. Também deverá consultar se achar que você, ou outra pessoa, possa ter cometido um erro.

Responsabilidades da *leadership*

Enquanto líder na KPMG, quer seja um *partner* ou o supervisor de uma equipa, deve também:

— **Dar o exemplo.** Mostrar através das suas ações o que significa ter integridade e agir de acordo com os Valores e com os princípios do Código. Faça sempre o que é correto.

— **Apoiar a sua equipa.** Assegurar que aqueles que lidera conhecem e compreendem o Código e têm acesso aos recursos de que necessitam para aderir aos nossos Valores.

— **Desenvolver a sua equipa.** Estabelecer objectivos claros, mensuráveis e estimulantes que promovam um comportamento ético e os mais elevados padrões de serviço ao cliente.

— **Apoiar padrões exemplares.** Aplicar os nossos Valores e padrões de forma consistente e justa, e promover o cumprimento do Código entre aqueles que lidera.

— **Exercer o seu julgamento.** Responder com ponderação e cuidado àqueles que levantam, de boa fé, questões e preocupações.

— **Ser responsável.** Deve estar preparado para ser pessoalmente responsabilizado por quaisquer falhas no seu próprio comportamento, bem como no comportamento das pessoas que lidera.

Lidar com dilemas

O nosso comportamento, ou seja, o que consideramos ser apropriado, correto e do interesse público em geral, orienta a nossa resposta às situações que surgem no decurso do nosso trabalho na KPMG. Estes comportamentos devem estar claramente em conformidade com as leis, regulamentos, normas e políticas aplicáveis da KPMG. Ao mesmo tempo, devem reflectir considerações éticas mais vastas, incluindo os nossos Valores e Compromissos.

Isto aplica-se às ações pessoais e às da equipa ou de uma firma-membro como um todo.

A Lista de Controlo de Ética apresentada abaixo irá ajudá-lo a decidir como deve responder aos dilemas do dia-a-dia, bem como às decisões ou situações difíceis.

Deve sempre perguntar-se a si próprio:

— O meu comportamento é compatível com os Valores da KPMG e com os padrões éticos ou profissionais?

— A minha ação está em conformidade com a política da KPMG e as leis ou regulamentos aplicáveis?

— A minha decisão reflecte o que deve ser feito?

— A minha decisão está a ser motivada por um juízo profissional responsável?

— Sou capaz de tomar uma decisão objectiva ou devo consultar uma segunda opinião?

— Será que a ausência de consulta sobre uma decisão pode ser vista, *à posteriori*, como um erro?

— Estou confiante de que a minha decisão não causaria danos à reputação e à marca KPMG se fosse tornada pública?

— As ações tomadas por um colega ou cliente cumprem as leis, regulamentos e normas éticas aplicáveis e (se for um colega) a política da KPMG?

Se a resposta a qualquer destas perguntas for "não", ou se não tiver a certeza, então deverá obter ajuda. Isto inclui situações em que:

— tem dúvidas sobre a interpretação das políticas, leis, regulamentos ou normas profissionais aplicáveis, sendo que muitas destas podem ser complexas

— as diferenças de opinião tornam a linha de ação pouco clara

— potenciais ações (ou inação) ou decisões que o deixam desconfortável

— a situação em que se encontra envolvido é complexa ou de elevado risco.

Onde obter ajuda

A ajuda e a orientação estão sempre disponíveis. Não é esperado (e não deve tentar) lidar com situações complexas por si próprio.

Há muitas vias à sua disposição para obter ajuda, e deve seleccionar as que considerar mais adequadas à situação. Exemplos de onde obter ajuda incluem:

— o seu *supervisor*, *line manager* ou *performance manager*

— o seu *engagement partner*

— *Risk Management Partner*, Ana Dourado

— *Ethics & Independence Partner, Isabel Faustino*

— *Privacy Liaison Partner*, Ana Dourado

— *Chief Information Officer*, Duarte Nóbrega

— *National IT Security Officer* (NITSO), Miguel J. Almeida (PT) e Evaristo António (AO)

— *General Counsel*, Liliana Tomás

— *Head of People*, Vitor Ribeirinho

— *People & Culture Director,* Catarina Azevedo

— *Compensation & Rewards Director*, Cristina Esteves

— *Health, Safety, Environment & Utilities Senior Manager, Pedro Sousa*

— *Partner & COO Markets*, Fernando Antunes

— *Corporate, Affairs, Marketing & Communications Director*, Isabel Brito

Se não se sentir à vontade para falar com outra pessoa, poderá usar a:

— Member firm hotline ("Feedback Direto")

— *International hotline* — aceda a este *link* para obter mais detalhes.

Além disso, poderá aceder a fontes globais ou regionais para ajuda ou aconselhamento, ou para comunicar preocupações, quando necessário. Estes recursos incluem:

— *Global Quality & Risk Management*

— *International Office of General Counsel*

— *Regional Risk Management partner*.

Cumprimento com o Código de Conduta

Todos na KPMG são obrigados a cumprir o Código de Conduta e a confirmar o seu cumprimento com o Código.

O Código de Conduta recorda-nos a cada um de nós como nos devemos comportar, independentemente dos desafios que enfrentamos no nosso ambiente trabalho. É por isso que todos na KPMG são obrigados a ter formação regular sobre o Código e serão responsabilizados por se comportarem de uma forma que não seja consistente com o mesmo.

Manifestar-se

Se constatar algo que o incomoda, pedimos-lhe que aja com coragem e se manifeste. Isto inclui situações em que acredita que os colegas estão a agir de forma inapropriada ou em não conformidade com o Código.

Todos na KPMG são responsáveis por (e obrigados a) reportar qualquer atividade que possa ser potencialmente ilegal ou esteja em violação dos nossos Valores, política da KPMG, leis aplicáveis, regulamentos ou normas profissionais.

A KPMG tomará medidas quando for identificado o não cumprimento do Código ou de políticas ou procedimentos associados relevantes.

Isto inclui situações em que se sabe ou suspeita que colegas, clientes ou partes associadas a clientes, ou fornecedores, subcontratados ou terceiros associados estão envolvidos, ou podem estar prestes a envolver-se, em atividades ilegais ou não éticas.

Não importa o quão grande ou pequena é a questão ou quem está envolvido.

Os indivíduos que denunciam de boa fé não sofrerão qualquer represália, independentemente de a preocupação ser ou não, em última instância, fundamentada. Todas as firmas membro e os colaboradores da KPMG estão proibidos de retaliar contra indivíduos que tenham a coragem de se manifestar de boa fé. A retaliação é uma violação grave do Código e qualquer retaliação por qualquer pessoa na KPMG resultará numa ação disciplinar.

Contactos e *feedback*

Os comentários e sugestões para melhorar o nosso Código são bem-vindos. Se acredita que algo está em falta ou pode ser melhorado, informe-nos através de ptfmriskmanagement@kpmg.com ou aofmriskmanagement@kpmg.com.

kpmg.pt

kpmg.co.ao

A informação contida neste documento é de natureza geral e é transmitida "como se apresenta" sem garantia de qualquer natureza e não se aplica a nenhuma entidade ou situação particular. Apesar de fazermos todos os possíveis para fornecer informação precisa e actual, não podemos garantir que tal informação seja precisa na data em que for recebida/conhecida ou que continuará a ser precisa no futuro. Ninguém deve actuar de acordo com essa informação sem aconselhamento profissional apropriado para cada situação específica. Nenhuma informação contida ou mencionada nesta publicação pode ser considerada como criando qualquer direito ou obrigação. Assim, não nos consideramos responsáveis por qualquer perda ou dano de qualquer natureza, resultante do uso da informação facultada.

Todos os direitos contidos ou relacionados com esta publicação devem ser considerados como sendo da titularidade da KPMG. Não pode ser efectuada qualquer redistribuição ou reprodução sem a nossa autorização prévia e escrita.

© 2026 KPMG & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A., sociedade anónima portuguesa e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. Todos os direitos reservados.

© 2026 KPMG Advisory – Consultores de Gestão, S.A., sociedade anónima portuguesa e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. Todos os direitos reservados.

© 2026 KPMG Angola – Audit, Tax, Advisory, S.A., sociedade anónima angolana e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. Todos os direitos reservados.

© 2026 KPMG Angola, S.A., sociedade anónima angolana e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. Todos os direitos reservados.

© 2026 KPMG LAW – Sociedade de Advogados, SP, S.A.., sociedade anónima angolana e membro da rede global KPMG, composta por firmas membro independentes associadas com a KPMG International Limited, uma sociedade inglesa de responsabilidade limitada por garantia. Todos os direitos reservados.

O nome e logótipo da KPMG são marcas registadas usadas sob licença pelas firmas membro independentes da rede global KPMG.