

Gıda ve İçecek Sektörü Strateji Bülteni

Temmuz 2025



Bu bülten kapsamında, Temmuz 2025 döneminde Türkiye gıda ve içecek sektöründe öne çıkan gelişmeleri ele alıyoruz. Yaz sezonunun etkisi, politika değişiklikleri ve sektörel hareketlilik, tüketiciler ve işletmeler açısından önemli değişimlere yol açma potansiyeline sahip.

Enflasyon ve Fiyat Gelişmeleri

Tamamlanan Haziran ayı itibarıyla Türkiye’de TÜFE (Tüketici Fiyat Endeksi) verilerine göre genel gıda fiyatlarında aylık bazda %0,3'lük bir düşüş yaşandı. Bu durum özellikle hane halkı için olumlu bir gelişme şeklinde yorumlansa da, restoran ve otel hizmetlerinde fiyatlar aynı dönemde %2 oranında arttı. Yıllık bazda ise bu hizmet grubundaki fiyat artışı %30 seviyesine ulaştı.

Yaz sezonu ile birlikte iç turizmde yaşanan canlanma, restoran ve konaklama sektörlerinde fiyat artışını beraberinde getirdi. Özellikle sahil bölgelerinde faaliyet gösteren işletmeler, artan talep nedeniyle menü fiyatlarını yukarı yönlü güncelledi. Bu eğilim, maliyetlerdeki düşüşe rağmen hizmet fiyatlarının yükselmesine neden oldu.



Sektörel Fuar: F İstanbul 2025

2–5 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleştirilen F İstanbul 2025 Gıda ve İçecek Fuarı, Türkiye’nin en büyük sektörel etkinliklerinden biri olarak dikkat çekti. 120’den fazla ülkeden gelen katılımcılar ve binin üzerinde marka, fuarda katılım sağladı.

Fuarda özellikle ihracata yönelik gıda üretimi, ambalajlama teknolojileri, sürdürülebilir üretim çözümleri gibi alanlar ön plana çıkarıldı. Türk üreticilerin yurt dışı pazarlara açılma hedefleri açısından önemli ticari temaslar sağlandı. Ayrıca yerli startup firmalarının yeni ürün ve teknolojilerini tanıtması, sektördeki yenilikçilik potansiyelini gözler önüne serdi.

Para Politikası: Faiz İndirimi ve Beklentiler

Temmuz ayında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası politika faizinde 350 baz puanlık bir indirim yaptı. Bu hamleyle politika faizi %43 seviyesine çekildi. Faiz indirimi, kredi maliyetlerini düşürerek hem bireysel tüketicilerin harcama eğilimini artırabilir hem de işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırabilir.

Gıda ve içecek sektörü açısından bu gelişmenin, yeni şube açılışları, ekipman yatırımları ve pazarlama faaliyetlerinin finansmanı gibi stratejik alanlarda bir canlanmayı tetiklemesi beklenebilir. Aynı zamanda kredi kartı harcamalarındaki artışla birlikte restoran ve kafe harcamalarının da önümüzdeki aylarda yukarı yönlü seyretmesi de sektör paydaşları tarafından yakından izlenebilir.



Stratejik Değerlendirme:

Sektör İçin Ne Anlama Geliyor?

Temmuz ayı itibariyle sektördeki gelişmeler ve genel görünüm, gıda ve içecek sektörü açısından stratejik fırsatlar ve bazı riskler barındırıyor.

Restoran ve otel hizmetlerinde fiyat artışı, yüksek sezon etkisiyle gelirleri artırabilirken, tüketici hassasiyetini de beraberinde getirebilir. Bu nedenle fiyatlama stratejilerinin dikkatli yönetilmesi gerekiyor.

Öte yandan faiz indirimi sayesinde finansman kaynaklarına erişimin kolaylaşması, yatırımları teşvik edebilir. F İstanbul 2025 gibi fuarlar da uluslararası açılım yapmak isteyen markalar için önemli birer sıçrama tahtası işlevi görmekle birlikte, sektördeki canlanmaya olumlu etkiler yapabilir.

Sektör paydaşlarının bu dinamikleri doğru okuyarak hem iç piyasada dengeli büyümeyi hem de dış pazarlarda rekabet avantajını hedeflemeleri önem arz etmektedir.

Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz.



İletişim:

**Erdem Erdem**

Global Vergi Danışmanlığı
Hizmetleri Gıda ve İçecek
Sektör Lideri
Şirket Ortağı
erdemerdem@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah.
Ufuk Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2
Kat:13 Çukurambar 06550 Ankara
T : +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah. Manas
Bulvarı No:39 B Kule Kat: 35 Bayraklı
35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

Odunluk Mahallesi, Liman Caddesi,
Efe Towers, No:11/B, 9-10 Nilüfer /
Bursa
T : +90 224 503 80 00

Adana

Çınarlı Mahallesi 61027 Sok Sunar Nuri
Çomu İş Merkezi Sitesi A Blok
No: 18 İç Kapı No: 13
Seyhan / Adana
T: +90 322 450 21 20

kpmg.com.tr
kpmgvergi.com

© 2025 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © 2025 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.