April 2025 | Social Impact and Sustainable Innovation

社會影響力及永續創新電子報

目錄

國際趨勢

- 流浪犬變身「狗狗醫生」：法國研究所訓練犬隻協助偏遠地區乳癌檢測
- 為成果付費模式（Pay for Success）引領公私資源協力解決社會問題
- 過剩食材變身高價值餐點：Rethink Food 創新食品供應鏈
- ReDI School：數位教育打破不平等的框架
- 非營利組織如何創造急難救助的長期改變

國際趨勢

流浪犬變身「狗狗醫生」：法國研究所訓練犬隻協助偏遠地區乳癌檢測

法國居里研究所（Institut Curie）透過 KDOG 計畫成功訓練狗檢測乳癌，並與法國 - 巴西腫瘤學會（Sociedade Franco Brasileira de Oncologia, SFBO）合作，將更多流浪犬訓練成為檢疫犬，派遣至巴西、摩洛哥及西班牙的偏遠地區，協助當地婦女進行乳癌篩檢，準確率接近 100%。該計畫提供了一種非侵入性、低成本的檢測方法，提升了醫療資源匱乏地區的早期診斷率。

乳癌是全球女性最常見的癌症之一，早期發現對於提高存活率至關重要。然而，在醫療資源有限的偏遠地區，許多婦女無法獲得定期的乳癌篩檢服務。傳統的檢測方法如乳房攝影術，對於這些地區的居民而言，可能因成本高昂或設備缺乏而無法實施。

為了解決這一問題，法國居里研究所於 2016 年啟動了 KDOG 計畫，旨在利用狗靈敏的嗅覺來檢測乳癌。該計畫的目標是開發一種簡單、非侵入性且成本效益高的篩檢方法，特別適用於醫療資源有限的地區。

KDOG 計畫的核心在於訓練狗識別乳癌患者汗液中獨特的氣味特徵。受測者只需在胸部貼上特製的敷料，過夜後將其寄回檢測中心，檢疫犬便能透過嗅聞敷料來判斷是否存在癌症跡象。這種方法能避免受測者與犬隻直接接觸，同時確保檢測的便利性和隱私性。

為了擴大影響範圍，該計畫與 SFBO 合作，將訓練有素的檢疫犬派遣至巴西、摩洛哥、西班牙的偏遠地區，或者直接訓練當地收容所的狗，為婦女提供乳癌篩檢服務。這不僅讓人們能更簡易地進行乳癌篩檢，還善用當地的流浪犬，為牠們找到新的生路。

計畫初期，經過訓練的狗在檢測乳癌方面的準確率高達 90.3%，而隨著雙方合作至今，研究報告顯示準確率已接近 100%；此外，流浪犬中最常見的米克斯也被證實具備成為檢疫犬的潛力；而不僅乳癌，經過三到六個月的訓練，狗也能協助檢測瘧疾、糖尿病、新冠肺炎及帕金森氏症等疾病。

該計畫提供了一種新的篩檢方法，為其他醫療資源匱乏的地區提供了可借鑒的模式。透過結合動物訓練與醫學檢測，KDOG 計畫展現出創新思維在公共衛生領域的潛力，並為提升全球乳癌早期診斷率做出貢獻。

資料來源：Dogs Without Borders, KDOG Cancer Detect Group, MM+M

為成果付費模式（Pay for Success）引領公私資源協力解決社會問題

根據全球影響力投資聯盟（GIIN）統計，全球受託管的影響力投資金額約有 1.571 兆美元，市場上亦出現更多創新投資模式，旨在使投資人達到財務與影響力雙重效益。其中一個模式即為「為成果付費」（Pay for Success, PFS）。顧名思義，PFS 模式以社會影響力績效作為融資基礎，通常由私人投資者或機構供給服務提供者初期資金，政府或其他出資單位在專案達到預期成果時才進行付費。此公私合作模式旨在減少政府出資解決社會問題時的財務風險、增加公部門支出的效率，同時提升社會服務的動能，而私人投資者因財務回報誘因而提供的初期資金亦可彌補社會支出的資金缺口。

此模式於 2010 年從英國發起，於 2012 年被美國政府採用以解決勞動、教育與司法正義等問題，根據統計，已有約 40 個國家、超過 200 多個專案以 PFS 模式進行。此模式與傳統方式解決社會問題不同之處在於關注的成果並非受益對象的「數量」（output），而是受益對象經歷的「改變」（outcome），以創造的改變確認是否有實際改善社會問題。

此模式實務上會有五個角色：

1 政府：在專案達成設定成果時需付費給前期出資的投資人，作為投資人的財務回報。

2 前期投資人：可能是私人投資機構、企業、社區基金會、慈善機構或天使投資人等，其吸收社會服務的前期成本，服務若達成預期成果其可獲得財務回報，若未達成則可能因收益未如預期而產生虧損。

3 服務提供者：通常為非營利組織或社會企業，其與前期投資人簽約以獲得資金執行專案。

4 成果評估者：為獨立的第三方機構，其依約評估專案是否達成各方有共識的成果。

5　中介組織：為專案的統籌者，負責管理專案進程、進行跨組織溝通與協調，確保各方達成共識。

在美國阿拉斯加州安克拉治市，無家者問題較為嚴重。超過 1,000 名無家者中約有三分之一經常因犯罪行為進出拘留所，並頻繁使用緊急救助資源，造成社會成本上升，故當地市政府選擇利用 PFS 模式來協調各方資源解決此問題。專案自 2020 年底啟動，共有 20 餘個單位投入 1,275 萬美元，目標是在三年後使 80% 的高成本無家者獲得穩定住處，並降低急難救助資源的使用頻率。在 2022 年，已有 48% 的無家者獲得穩定住處，且被拘留或使用急難救助資源的情況下降了約 60% 至 75%。

此案的服務對象截至 2022 年初僅有不到 100 人，在傳統的模式下也許難以持續有資金挹注，但採取 PFS 模式後政府看到無家者的行為有可衡量的改變，故願意出資持續改善城市的無家者議題。目前台灣尚未有公私部門合作的 PFS 機會，若私人投資者或企業有資源，且願意攜手改善無家者處境、地方弱勢族群經濟條件或其他社會議題，PFS 模式皆是值得嘗試的創新方法與機會。

資料來源：Social Finance, Finance Strategies, Home for Good, Improving Lives Alaska

過剩食材變身高價值餐點：Rethink Food 創新食品供應鏈

根據 McKinsey 與 Rethink Food 聯合發布的報告指出，從 2021 年到 2022 年，紐約市約有十分之一的居民難以獲得足夠的食物，且當地 80% 的食品發放站對於餐點需求增加。此外，調查顯示在紐約當地的西班牙裔、黑人和亞裔平均皆比白人面臨更加嚴重的糧食不足問題。然而，在美國有超過 3,800 萬人缺乏穩定獲取營養餐途徑的現況之下，餐飲市場上卻有著 1,580 億磅的食物因為過剩未被食用或使用，相當於全國食物供應量的 42%。

Rethink Food 於 2017 年創立，致力於解決食品供應鏈中食材未被妥善使用的現象。該非營利組織透過與紐約當地的餐廳和食品機構合作，收集未使用的過剩食材，配送給當地社區小型餐廳，為面臨糧食不足的社區居民準備符合該社區飲食文化的餐點。Rethink Certified 是自 2020 年發起應對疫情食品不安全以及小規模餐廳倒閉議題的重要計畫，旨在通過政府提供的資金和組織收集食材用於賦能當地餐廳，並在維持運作的同時提供社區組織具營養價值的餐點。Rethink Food 將深度投入社區服務的社區組織（CBOs）與能夠滿足其需求的當地小規模餐廳匹配。製作餐點的成本由 Rethink Food 負擔，並負責將餐點配送到各個社區組織，後者再將餐點分發給弱勢社區家戶。

有別於傳統中央廚房統一製作餐點與配發的模式，Rethink Food 的運作機制為紐約帶來更廣泛的經濟與社會影響力。組織投入的資金有 75% 留在紐約市，48% 留在同一區域，約 40% 用於支持中小型企業，比例為傳統模式的 2 倍。每投資 10,000 美元每週就能創造兩個工作崗位，增加工資流通性及供應鏈和消費品需求。相對於傳統餐飲企業平均 43% 為少數族群，Rethink Food 合作店家中有超過 8 成為少數族群或女性經營，員工也融合多元族群。

截至 2024 年，Rethink Certified 計畫已累計超過 45 家小型餐廳和食品企業合作夥伴，共提供超過 120 萬份餐點，投資當地餐廳超過 400 萬美元。Rethink Food 透過串聯餐廳與社區組織成為合作餐廳建立員工和社會意識強的顧客聯繫的重要角色，持續吸引各方利害關係人投入，擴大對紐約社區糧食不足問題的實踐。

資料來源：McKinseyxRethinkFood, RethinkFood 2024 Impact Report, RethinkFood

ReDI School：數位教育打破不平等的框架

根據聯合國難民署（UNHCR）的統計，全球有超過 1.2 億人被迫離開家園，原因包括戰爭與暴力、人權迫害、氣候變遷、糧食危機與經濟困難。然而，這些人在移民到新國家後仍面臨障礙，包括語言不通、文化差異、教育資源不足和求職困難，使得他們難以融入當地社會，並可能面臨長期失業的風險。

在這樣的背景下，ReDI School of Digital Integration 於 2015 年成立一所位於德國柏林的非營利數位學校，目前在德國、丹麥及瑞典共設有六個據點。該校提供數位教育資源，對象包含來自超過 120 個國家的難民、移民及社會弱勢群體。課程內容涵蓋 IT 技能、編程技能、UX/UI 設計、創意設計、網路安全等，並結合職涯導師制度及就業媒合資源，協助學員建立職場人脈、了解當地工作文化，順利進入職場，促進技術人才培育與經濟發展。此外，針對無法到校的學員，亦提供線上學習選項。

ReDI School 與各地難民安置中心、社福機構、NGO、地方政府及勞工局合作，使教育資源能觸及需要幫助的族群。其營運資源來自企業捐助與夥伴支持、歐盟與德國政府補助計畫、公益基金會與個人捐款，以及志工與社區網絡的支持。截至目前，ReDI School 已服務超過 6,800 名學員，有多達 4,800 位志工教師參與教學，並與多家企業合作，包括 SAP、Meta、Microsoft 等國際企業。ReDI School 設立了「數位培訓計畫（The Digital Women Program）」，提供女性專屬支援和友善學習環境，協助女性降低進入 IT 產業的門檻，並在課程期間提供育兒服務，以便消除其參與學習的障礙。

面對來自多國背景的學員，語言溝通是一大挑戰。為此，ReDI School 提供多語教學資源與即時口譯服務，鼓勵學員以英語為共同語言，同時尊重其母語表達權利。透過文化導向課程，幫助學員理解當地社會與職場文化，增強其融合能力。此計畫透過與政府、社福團體、NGO 及企業的合作，並運用科技打造通往社會融合的橋梁，使難民能朝向多元、尊嚴與可持續的未來邁進。

資料來源：the UN Refugee Agency, ReDI School

非營利組織如何創造急難救助的長期改變

綜觀過去的各種災害事件，非營利組織通常能迅速投入並提供第一時間的援助。急難救助成為社會大眾對非營利組織的主要印象，但從公益角度來看，非營利組織仍需思考如何在滿足受災對象基本需求的基礎上進一步改善他們的未來生活。以下兩點現實考量，使非營利組織在當地長期重建工作方面受到限制：

1. 資源與能力限制：長期重建需要大量資金和人力，許多組織可能缺乏足夠的資源支持持續性的計畫。此外，專注於緊急應變或救援的組織，對於基礎設施重建、教育系統恢復等長期項目可能缺乏經驗和專業知識。

2. 政策與協調挑戰：長期重建通常需要與政府機構、地方社區和其他公益關注者緊密協調合作，這可能涉及複雜的政策和行政程序，增加了執行的難度。

2019 年，伊代氣旋重創莫三比克中部，導致數十萬人無家可歸，基礎設施嚴重受損，居民面臨糧食短缺、教育中斷和長期安置問題。多數非營利組織專注於提供緊急援助，而台灣慈濟基金會（以下簡稱「慈濟」）在災後重建中採取了不同於急難救助的策略，協助災民重建家園。

除了傳統的急難救助，如勘災、物資發放及醫療援助外，慈濟從居住與教育兩大方向展開行動，並使這兩大方向彼此發揮綜效。在居住方面，慈濟帶動當地人共同打造新住所，並且在建造過程中，特別考量當地取水不易的問題，在住所周圍放置水箱，以便居民存放水資源；在教育方面，慈濟協助援建小學，儘管在過程中遇到疫情導致工程延宕，以及遭受風災影響導致通往小學的道路損毀，慈濟號召當地居民修繕道路並建立小學。

從慈濟的行動中，可以看到以下兩點重要的學習經驗：

1 全面評估需求：在急難救助中，強調如何快速讓受災對象重返正常生活，但理解當地風土民情也是加速目標達成的關鍵，例如慈濟透過建立水箱解決當地取水不易的問題。

2 強調教育與社區發展：除了幫助受災對象重返正常生活之外，重視教育的恢復與社區的發展，有助於讓當地居民持續互相支持，並強化地方未來的韌性。

資料來源：慈濟全球社會網

Contact us

黃正忠 Niven Huang
安侯永續發展顧問(股)公司
董事總經理
T: (02) 8101 6666 ext.14200
E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷 Jeff Hou
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 副總
T: (02) 8101 6666 ext.15177
E: jeffhou@kpmg.com.tw

李若寧 Ning Lee
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 經理
T: (02) 8101 6666 ext.18236
E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

- ESG 服務
- 社會影響力及永續創新服務團隊
- Social Impact and Sustainable Innovation Service

kpmg.com/tw

KPMG Campaigns

Privacy | Legal

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 KPMG Campaigns 平台管理您的訂閱。或點擊連結退訂此電子報。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the KPMG Campaigns platform. If you want to unsubscribe, please click here.

If you have any questions, please send an email to Cindy Chang.

© 2025 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.