September 2025 | Social Impact and Sustainable Innovation

社會影響力及永續創新電子報

目錄

國際趨勢

- 加拿大 Alvéole 透過養蜂在城市高樓中孕育永續未來
- 廢棄垃圾換醫療服務：奈及利亞 Trash 4 Health 行動
- BeFreeToPee！用創意解決印度女性的如廁不平等
- 從一支手機開始的光明革命：Peek Vision 讓忽略被看見
- 引領資金支持長照與新型態工作機制 日本超高齡化 20 年的應對之道
- 從歐洲社會新創企業案例連結學生帶動地方創生

國際趨勢

加拿大 Alvéole 透過養蜂在城市高樓中孕育永續未來

蜜蜂是世界上最重要的授粉者之一。依據聯合國糧食及農業組織（FAOFood and Agriculture Organization of the United Nations）與生物多樣性和生態系統服務政府間科學政策平台，IPBES 指出（Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services），全球超過 75% 的主要糧食作物依賴動物授粉，帶來的經濟價值估計每年超過 2,350 億美元，當中蜜蜂是主要授粉媒介。因此蜜蜂若消失，將使得我們飲食結構變得以澱粉作物為主（稻米、小麥、玉米），水果、堅果與蔬菜等作物供應將會大幅減少。

加拿大的社會企業 Alvéole 採用訂閱制養蜂模式，利用高樓頂端空間飼養蜜蜂。這一模式使蜂蜜產地多元化，包括城市屋頂而非僅限於農村，拓展都市養蜂參與度，以城市屋頂花園、行道樹及公園綠地為蜜蜂提供自然食源，

推動授粉作用強化生物多樣性。2020 年，服務擴展至休士頓，於市中心高樓、社區安裝蜂巢，採取年度訂閱制做為主要的商業模式，這和銷售蜂蜜產品的模式不同。由專業養蜂師定期維護，訂戶可透過數位平台查詢蜂群資訊，也能夠參與採蜜體驗、蜂蠟手作課程，並獲得印有建築名稱的蜂蜜產品及手工藝品。

Alvéole 也為企業提供 ESG 報告文件，幫建築取得「能源與環境設計先導」（LEED, Leadership in Energy and Environmental Design）認證所需的生態及社區參與佐證資料。蜂群授粉範圍涵蓋多個城市綠地，有助於植物生長和景觀美化。該商業模式旨在提升城市居民與企業員工的參與感，推動永續發展，並將養蜂轉化為可規模化和可持續運作的社會創新服務。截至目前，Alvéole 已在北美 20 個城市設立約 3,100 個蜂巢，每個蜂巢反映其設置場域的特點。此舉促進人與自然共存的城市環境。當你打開那罐蜂蜜時，嚐到的不只是甜，更是這座城市正在變得更美好的證明。透過這樣的努力，期許未來的都市是一座人與自然共享的家園。

資料來源：Summary for policymakers of the assessment report (IPBES, 2016), Alvéole

廢棄垃圾換醫療服務：奈及利亞 Trash 4 Health 行動

在奈及利亞塑膠垃圾氾濫與醫療資源不足長期困擾著當地居民。根據世界銀行 2018 年統計，西非 17 個沿海國家一年共產生約 690 萬噸塑膠垃圾，其中奈及利亞就高達 470 萬噸。同時，薩哈拉以南非洲仍有約 6 億人缺乏基本醫療服務，許多弱勢家庭不僅無法取得必需藥品，生活環境也因垃圾堆積惡化，街道遭受汙染，塑膠微粒更滲入灌溉系統與家庭用水。

為了打破這樣的惡性循環，Queen Amina Medical Integration 於 2021 年由 Shaima Garba Magaji 與 Muhammad Abdullahi 創立，並推出創新計畫 Trash 4 Health Initiative：塑膠垃圾換藥，讓居民能以回收塑膠垃圾換取醫療服務，兼顧健康可及性、環境永續與社區教育。

當創辦人看見居民因無力負擔醫療費用而錯過糖尿病、高血壓等慢性病的治療，同時社區也深受垃圾污染之苦，他們決定設計一個結合環保與健康的解方。透過 Trash 4 Health 設立的塑膠兌換站與平台服務，居民可將回收的塑膠（如 PET 寶特瓶）兌換成醫療服務券，用以支付藥品、疫苗接種與健康檢查等基本醫療需求，為了確保整體運作的透明與效率，團隊導入 AI 與數據平台，即時追蹤塑膠回收的重量與兌換的醫療次數，讓每一筆回收都能對應到實際的健康改善。這套系統不僅提升了資源管理的精準度，也讓社區居民感受到參與的價值。此外，這項計畫也積極與地方診所合作，串聯醫療資源，並在社區中推動健康教育活動，提升居民對疾病預防與環境保護的認知。

在奈及利亞尼日州已設立大型回收與醫療兌換中心，並獲得外部贊助，作為未來拓展至全國甚至非洲其他地區的示範據點。並入選 Africa Young Innovators for Health Award 獲得國際肯定，從塑膠垃圾到健康資源的轉化，展現了社會企業如何以創新回應在地需求，並創造跨領域的永續影響力。

資料來源：Queen Amina Medical Integration、Impact - Social Innovation in Health Initiative

BeFreeToPee！用創意解決印度女性的如廁不平等

印度浴廁清潔領導品牌 Harpic 推出 Harpic Loocator App 和 #BeFreeToPee 倡議活動，幫助女性找到乾淨的公共廁所，並可評比、補充廁所使用狀況資訊，打破尋廁困難所造成的生活限制與健康隱憂。此議題主要是因為印度女性在外出時常面臨找不到廁所的難題，一項德里調查顯示，70% 女性在公共場所急需廁所時無法快速找到，平均得花 60 分鐘以上找尋，再加上公廁設施通常髒亂，迫使高達 81% 的女性減少飲水量，或者憋尿，進而增加

脫水與尿道感染的風險，女性甚至選擇避免外出工作或社交。Harpic 看見女性的難言之隱，推出 Loocator App 及 #BeFreeToPee 公眾倡議，希望打破尿尿的集體焦慮，讓女性能自在出行，不再被找廁所限制生活。

用戶能透過 App 一鍵導航即時查找附近的公共廁所，也能針對該廁所在水、衛生紙、照明、清潔度等方面進行評分，甚至自行新增廁所位置，使地圖資訊更加完善。透過宣傳廣告影片傳遞女性在外找不到廁所的困境，呼籲群眾下載 App 一起投入這場倡議行動。此外，在繁忙時段的交通路線，Harpic 還派出廣播主持人播報最近廁所位址，也於街上發放印有下載 QR Code 的紙杯，鼓勵大家掃描下載使用，不必再為了擔心找不到廁所而不敢暢飲，更聯手清潔公司，前往不同公共廁所進行大掃除，為女性創造更多乾淨可用的廁所。

這項倡議行動迅速在印度引起話題，App 上線至今下載量超過 6.4 萬次，#BeFreeToPee 的媒體與社群曝光量超過 1.63 億次，更於 2024 年坎城創意獎（Cannes Lions）獲得玻璃獅銀獎（Glass: The Lion for Change），彰顯其用創意解決不平等問題的力量。而該企業也持續推動各種改善公共衛生條件的倡議行動，例如：清潔印度行動（Swachh Bharat Mission），與印度政府、滴露和 NDTV 合作，提高廁所普及率，以及為居民提供衛生教育，而清潔水行動（Mission Swachhta Aur Paani），自 2019 年起與電視媒體 Network18 合作，提高大眾的衛生和節水意識。

這不僅讓消費者認為 Harpic 不只是清潔用品品牌，更是支持女性尊嚴與公共安全的重要後盾，更也啟發利害關係人看見未被討論的公共議題，並運用產品服務設計，引發社會共鳴、帶動行為改變。

資料來源：Harpic, afaqs!

從一支手機開始的光明革命：Peek Vision 讓忽略被看見

全球仍有超過 11 億人因視力問題影響生活與工作，其中九成其實可以透過簡單治療獲得極大改善，卻因資源不足而未獲診斷或治療。來自英國的社會企業 Peek Vision 正是針對這一挑戰提出解方。由眼科醫師 Andrew Bastawrous 創立的這家公司，以最普及的智慧型手機，重新定義了眼健康照護的可能性，讓偏鄉與低資源地區也能看見未來。

根據倫敦衛生與熱帶醫學院（London School of Hygiene & Tropical Medicine, LSHTM）的研究，全球每年因視力障礙造成的生產力損失高達 4,110 億美元。對兒童而言，看不清黑板會直接影響學習，而對成年人來說，失明則往往意味著喪失工作能力。這些數字背後，凸顯了視力健康不只是醫療問題，更是教育與經濟發展的隱形阻礙。

Peek Vision 的創新模式在於將專業檢測流程轉化為人人可用與便於攜帶的手機應用程式。透過 Peek Acuity 視力檢測 App，教師與社區工作者即可在職訓後快速進行篩檢，再配合系統自動記錄檢測數據並發送簡訊通知患者。這套流程由資料平台串聯，協助政府與非營利組織即時掌握需求並有效追蹤就診資訊，打造醫療閉環。換言之，健康服務不再侷限於都市醫院，而能走入偏鄉教室與社區角落。根據 Skoll Centre 的案例研究顯示，這樣的模式讓接受服務的人數提升近三倍。

在實際成效上，在非洲與南亞等低資源國家已完成超過 800 萬人次的視力篩檢，辨識出約 160 萬名有需求者，並成功轉介超過 84 萬人接受治療。在巴基斯坦與國際 NGO 的合作計畫中，轉介率由 58% 提升至 82%。根據 Peek Vision 官方的統計，截至 2024 年底，全球已有超過 200 萬人透過這套系統獲得適切的醫療照護，擴散速度持續加快。

此案例告訴我們，創新不必複雜，一支手機就能翻轉公共健康。面對全球普遍存在的地域不平等（Spatial inequality），一個簡單卻有效的手機應用程式，就能讓源自英國的創新跨越疆界，實際改善低資源國家的健康

照護。當創新設計立基於普及性與可轉移性，它所帶來的影響力可以遠遠超過原本的社會脈絡，真正創造影響力的槓桿。

資料來源：London School of Hygiene & Tropical Medicine, Peek Vision

引領資金支持長照與新型態工作機制 日本超高齡化 20 年的應對之道

日本於 2005 年邁入超高齡社會，是全世界最早進入超高齡社會的國家之一。根據日本總務省統計，2022 年 65 歲以上人口已達到總人口占比的 29%、75 歲以上達到 15%，但勞動人口卻逐年下降甚至低於 60%，且生育率也持續低迷，使社會承擔長照需求量高與勞動力缺乏的雙重壓力。2019 年新冠疫情影響，家庭醫療照顧負擔變得更加雪上加霜。因此，如何讓經歷生命中不同階段的人們兼顧「有尊嚴地工作」與獲得「生活照護支持」成為日本社會中的重要課題。

在此背景下，黃春梅與高塚清佳兩位創辦人成立 Hataraku Fund，其邀集 11 位投資人出資，並與日本社會變革推進財團（SIIF）共同組成基金管理團隊，成為日本第一檔包含多元機構投資人的影響力基金。此基金的願景是打造一個具韌性且包容的社會，讓人們在人生的不同階段—面臨育兒、照護責任或身體年邁—仍能透過創新工作模式持續工作。

基金管理的資金規模約 36.5 億日圓（約 4.9 億新台幣），單筆投資金額介於 1 億到 5 億日圓間，並專注於投資兒童、老人照顧與新型態工作方式等領域。投資對象包括提供客製化軟體處方的醫療數位公司 CureApp、護理人員媒合平台技術公司 CaiTech，以及遠端辦公心理支持平台提供者 YELL 等 11 間企業。除了錨定特定的領域進行投資外，此基金也落實影響力衡量與管理，導入改變理論、影響力邏輯模型等工具管理確保投資標的創造的影響力，並經影響力投資第三方評估機構 BlueMark 認證，獲得金等級評價（註：BlueMark 以「策略」、「治理」、「管理」與「報告」四大面向評估基金的影響力問責表現，將基金分為鉑、金、銀、銅等 4 個等級）。

台灣於今（2025）年正式邁入超高齡社會，且與日本相仿，台灣面臨勞動力短缺、少子化與長照需求增加等情況。在人口結構改變、社會面對多重壓力之際，創新的解方是翻轉未來發展的關鍵，而日本成功地引動多元利害關係人共同投入資金和資源支持社會創新解方，並落實管理投資標的的責任，以確保資金可以創造實際的影響力。高齡化與少子化為未來台灣社會的重大風險，如何建立影響力投資的健全生態系，帶動資金流向特定領域的社會創新解方，是我們值得思考、亦值得借鏡日本影響力投資基金之處。

資料來源：Impact Capital, Hataraku Fund, SBI, BlueMark

從歐洲社會新創企業案例連結學生帶動地方創生

Gen-E 創業節是歐洲規模最大的青年創業盛會和競賽，有超過數千名 15 歲以上的歐洲學生在線上或線下展示他們的商業理念。其中一家 grECOtrails 是由一群希臘學生主導的社會新創企業，其源自於一場由 Envolve entrepreneurship GR 舉辦的創業競賽，並在該競賽中獲得學生創新和社會創業的首獎。

grECOtrails 透過打造互動數位平台，讓教育工作者、學生和家長可以在平台上探索、分享和評分全國各地的生態教育路線，讓學生能走出教室，透過教育旅行實現永續學習。而當中的教育路線是由各地的學生為當地的社區

進行設計，在過程中學生除了可以更認識當地社區的環境、文化之外，也能同時培養學生間團隊合作與溝通表達的能力，讓正規教育與體驗式學習能相互結合，激發學生的創新與永續思維，以及對於自身社區的歸屬感。

在學生完成教育路線，並上傳至互動數位平台後，使用平台的教育工作者或家長就能依循該路線，帶領學生或小孩實際參與，認識不同地方的環境、文化，並針對路線的狀況進行評分，提供後續路線的潛在使用者進行參考。最後，該企業未來也預計採用 VR 虛擬實境與 AR 擴增實境等數位工具，讓離教育路線具有一定距離的學生或小孩有機會從遠端參與。

近年來臺灣地方創生仍如火如荼地發展中，惟在過程中經常發現地方的發展常仰賴外部觀點，而非由地方由內而外發展地方特色。而此案例的社會企業運轉模式正好補足這個問題，由教育工作者帶領學生發現地方特色，與此同時也能結合學生的教育，以及學生與地方的歸屬感，創造一個三贏局面。

資料來源：Gen-E、grECOtrails

Contact us

黃正忠 Niven Huang
安侯永續發展顧問(股)公司
董事總經理
T: (02) 8101 6666 ext.14200
E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷 Jeff Hou
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 副總經理
T: (02) 8101 6666 ext.15177
E: jeffhou@kpmg.com.tw

李若寧 Ning Lee
安侯永續發展顧問(股)公司
社會影響力及永續創新服務 經理
T: (02) 8101 6666 ext.18236
E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

- ESG 服務
- 社會影響力及永續創新服務團隊
- Social Impact and Sustainable Innovation Service

kpmg.com/tw

KPMG Campaigns

Privacy | Legal

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 KPMG Campaigns 平台管理您的訂閱。或點擊連結退訂此電子報。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the KPMG Campaigns platform. If you want to unsubscribe, please click here.

If you have any questions, please send an email to Cindy Chang.

© 2025 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.