



Social Impact & Sustainable Innovation News

社會創新趨勢分享

February 2026 | Social Impact and Sustainable Innovation

社會影響力及永續創新電子報

目錄

國際趨勢

- [打通移動與就業的最後一哩路 · Renault Group 的 Cars To Work 創新方案](#)
- [創新導盲磚協助視障人士提升用路權益](#)
- [快樂之家 Rokken：在神戶打造「共生式照顧」的多世代生活實驗場](#)
- [遊戲也是改變教育的力量：Right to Play 在非洲的創新實踐](#)
- [把「少吃一餐肉」變成城市行動：Green Monday 的永續飲食實踐](#)
- [加拿大亞伯達省聯手 AI，提前完成野火防禦部署](#)

國際趨勢

打通移動與就業的最後一哩路，Renault Group 的 Cars To Work 創新方案

Renault Group 於 2024 年推出 Cars To Work 方案，鎖定交通不便而難以穩定就業的族群，提供可負擔的汽車使用方案，協助他們順利通勤、穩定工作。計畫結合車輛、融資與就業支持，展現汽車製造商如何以核心能力回應社會結構性問題。

在法國，約有四成的人口居住在大眾運輸不足的「移動沙漠」區域，而這些地區的失業率也高於平均。研究顯示，超過 54% 的求職者曾因交通問題而被迫拒絕工作機會。對這些人而言，汽車是進入勞動市場的必要條件；

但沒有車就無法工作，沒有工作便無法申請車貸，最終陷入惡性循環。Renault Group 希望發揮自身在汽車與移動服務上的本業專長，協助人們跨越交通門檻，穩定就業與收入。

Cars To Work 方案透過該組織旗下品牌 Renault、Dacia 及 Renew，為處於試用期的求職者，提供三個月免費使用的全新或二手車輛，通過試用期後再開始分期付款；若未能留任，可直接歸還車輛，不需承擔後續費用。計畫同時與就業服務機構 France Travail 合作，於職缺資訊中推廣，讓車輛需求能直接對應到實際的工作機會，當求職者有微型貸款需求，也可向有合作的多家金融中介組織提出申請。此方案預計一年可簽訂 6,000 輛車的合約，讓許多原本因交通限制而無法就業的人能穩定就業，提升留任率與收入穩定度。

至今已協助 3,000 多位財務脆弱者取得移動能力，其中 94% 成功擁有穩定工作，簽訂車輛永久合約的轉換率更提升 2.5 倍。此方案一方面不僅回應真實且具規模的社會需求，一方面也開拓新的潛在客群，強化品牌在可負擔移動與社會影響力上的定位。此案例顯示，當企業能深入理解社會上的結構性問題，並運用核心能力設計可持續的解方，產品與服務本身便能成為陪伴人們走出社會難題的重要力量。

資料來源：Renault Group, Ads of the World, One Club



創新導盲磚協助視障人士提升用路權益

根據世界衛生組織 (WHO) 的研究報告，全世界約有 2 億 5,000 萬人患有視覺損傷，其中約有超過 3,600 萬人為雙眼全盲或重度視障。為了保障視障人士的用路權益與安全，日本人三宅精一於 1965 年發明導盲磚，透過定位及引導兩種設計功能，協助視障人士辨識環境、安全前進。然而，隨著城市機能愈趨複雜，僅能「指引方向」的傳統導盲磚，已難以滿足視障者在辨識場所與自主移動的更高需求。

在此背景下，祕魯著名的水泥公司 Cemento Sol 推出一款名為「SightWalks」的導盲磚。根據祕魯的人口普查數據，祕魯有超過 300 萬的殘疾人口，其中有近 50% 為視障人士。為了引導視障人士能安全行走，Cemento Sol 鎖定城市中最重要場所，包括餐廳、銀行、藥局、公車站、醫療中心、超市、電信公司與飯店等地點，以不同的導盲磚圖形設計來對應各個重要場所，例如：兩條水平線中間帶有一條垂直線表示餐廳、兩條水平線中間帶有兩條垂直線表示銀行等，協助視障人士辨識周圍環境的各種基本服務設施。

為確保實用性與可理解性，這套導盲磚系統已於祕魯的米拉弗洛雷斯區 (District of Miraflores) 實際鋪設，並與其他地區的視障人士協會共同設計、審查與驗證導盲磚的實用性。截至目前，這項計畫與超過 500 名的參與者進行測試，內容包括教育工作坊、語音指導與點字手冊等，以確保新的符號能夠被理解和使用。為了使更多的視障人士能藉此受益，所推出的導盲磚沒有版權限制，能夠免費提供給任何國家或組織使用。

整體而言，Cemento Sol 透過推出新款的導盲磚，以簡單的設計搭配取消版權限制的行動，讓所有單位都能將此系統導入街道中，促使視障人士在移動的過程中，能有效辨識周圍環境設施，以提升其獨立自主的能力。對於社會創新組織而言，除了透過既有產品或服務提供社會價值外，也建立生態系作為一種拓展新市場的機會，提升組織的對外能見度，並促使更多利害關係人共好與影響力擴散。

資料來源：UNACEM



快樂之家 Rokken：在神戶打造「共生式照顧」的多世代生活實驗場

根據日本內閣府的統計，截至 2024 年 10 月，日本 65 歲以上人口占全國總人口數的 29.3%，日本國立社會保障暨人口問題研究所亦推測，至 2050 年日本將有 32 個道府縣的獨居老人戶比例將超過 20%。隨著越來越多的「限界集落」（65 歲以上人口占比超過 50% 的村落）出現，銀髮族群的居住和照顧成為迫切的社會課題。而邁入超高齡化社會的台灣也面對著挑戰，除了基本照顧外，該如何滿足長者的陪伴與自我實現需求？

快樂之家以三個理念作為運作基礎：

1. 「遠親不如近鄰」建立不分年齡、背景的社區支持網絡
2. 「增加論點」，刻意創造不同世代與角色共存的生活違和感，鬆動既有社會框架
3. 「增加人生中的登場人物」，透過多元相遇，為年邁者的生活注入新的連結與生命力

在快樂之家中，可見單親家長拿著筆電遠端工作時，一旁的長輩協助照顧孩子，或是自學的國中生與長者們談心，年邁的奶奶為眾人彈琴奏樂，以及下課後高中生們與長輩一同用餐等日常風景，讓照顧不再是單向的服務關係，而是在共同生活中自然流動的互助與陪伴。

營運上，快樂之家以不動產公司形式經營共生住宅，由租客負擔房租，並依飲食、照顧等特殊需求調整費用。因不隸屬傳統安養機構，更能保留日常的生活感，而且照顧者與長者同住同一個空間，因此與被照顧的長者們形同朋友關係，也更了解其需求和個人特質，提供符合的需求服務。另外，團隊亦設有「人生設計師」的角色，協助長者討論從照護、飲食到人生終點的各種安排，強調照顧服務應回應人真正想過的生活。

目前快樂之家已有一棟六層樓、四十餘房間的多世代共居住宅，並持續翻修社區的空屋以增加住宅空間，也協助改建周圍無法持續營運的市場、舊製鞋廠成攀岩場，增加社區的互動範圍，使原本凋零的社區逐漸活絡，形成跨世代共同生活的百人社群。此經營模式重新定義長者最後一哩路的人生想像，當他們能在熟悉的社區、在多世代的陪伴中活出自己選擇的生活，展現出照顧的本質也從「滿足需求」轉為「成就人生」。

資料來源：Happy House, 日本內閣府, 倡議家



遊戲也是改變教育的力量：Right to Play 在非洲的創新實踐

非洲教育體系長期面臨結構性挑戰，根據 UNESCO 報告，雖然約六成孩童能進入小學，但僅有約一成能在畢業時達到基本的閱讀與數學能力，顯示學習品質仍不足。同時，非洲每年約有兩成小學生與三成中學生未能到校，輟學率居高不下；在資源面上，教育支出平均僅占 GDP 的 3.7%，低於國際建議值。疫情後外部援助減少，家庭自負教育支出比例高達 27%，對低收入家庭形成沉重的負擔，這樣的現況，使得創新的教育模式成為迫切需求。

在這樣的背景下，加拿大社會企業 Right to Play 帶來一種顛覆傳統的解方，由挪威奧運金牌選手 Johann Olav Koss 於 2000 年創立，核心理念是「遊戲能改變兒童的生命」，透過結構化遊戲與運動，促進教育品質、心理健康、性別平等與兒童保護，將「玩」轉化為學習與復原的工具，提供的服務遍及非洲 15 個以上國家，尤其深耕衝突後地區與難民營，讓遊戲成為孩子重新連結學校與社會的重要橋樑。

在運作模式上，Right to Play 採取系統性策略。首先，與當地教育部門合作，培訓教師與社區教練，將遊戲融入課堂教學，至今已訓練超過百萬名教育工作者。其次，採用「Reflect – Connect – Apply」（反思 - 連結 - 應用）方法，讓學生在遊戲後進行反思，並將所學應用於生活情境。此外，也推動「playful parenting」計畫，協助家長透過遊戲改善親子互動，強化孩童的心理韌性。此模式不只關注孩子，也同時強化教師與家庭的支持系統。

Right to Play 也在肯亞與坦尚尼亞運行，當中接受遊戲式教學的孩童，在閱讀能力比對照組高出 2.5 倍；在烏干達超過 60,000 名難民與流離失所青年，透過專案獲得心理支援與學習機會。這樣的策略執行差異點在於將遊戲

本身定位為教育與心理復原的核心工具，而非僅提供物資或基礎建設，更與教育部門合作將心理健康與性別平等納入遊戲設計，幫助孩子修復情緒並破除性別偏見。在教育資源不足、學習成效低落的非洲來說，Right to Play 的創新模式不僅提升學習動機與成果，更強化心理韌性，讓遊戲成為改變生命的力量，產生了「玩中有學、玩中有治」的教育方式。

資料來源：UNESCO, Right to Play, Global Education Innovation Initiative



把「少吃一餐肉」變成城市行動：Green Monday 的永續飲食實踐

面對氣候變遷與資源壓力日益加劇下，飲食結構被視為影響碳排放與環境負荷的重要關鍵之一。然而，對多數人而言，改變飲食習慣往往充滿門檻。來自香港的 Green Monday，正是試圖從「可行、可持續」的角度出發，讓永續飲食成為城市生活中可被接受、甚至願意參與的日常選擇。

Green Monday 成立於 2012 年，以「一週一天素食 (Meatless Monday)」為切入點，透過漸進式行為改變，刻意避開「全面改變生活方式」的高門檻，在無壓力的情況下參與永續行動降低對環境的衝擊。同時，發展出一個永續飲食生態系，積極與企業、學校、餐飲品牌及政府單位合作，將永續飲食納入員工餐廳、校園午餐及公共的餐飲選項中，讓選擇植物性飲食成為制度化與可被看見，而非仰賴個人選擇。同時，進一步投入食品創新，發展植物肉與即食產品，補足市場端的供給缺口，讓消費者在超市、餐廳與日常飲食中，都能輕鬆做出友善環境的選擇。透過「倡議 × 產品 × 通路」的整合模式，使永續飲食不只停留在理念層次，而是真正進入大眾的生活。

十多年來，Green Monday 的行動已擴展至多個亞洲城市，並獲得大量企業與機構響應。根據其公開資訊，透過每週一次的飲食選擇轉換，累積減少的碳排放、水資源消耗與土地使用，已產生顯著環境效益，也讓永續飲食成為主流討論的一部分。

此案例為亞洲城市推動永續轉型提供了啟發。首先，永續行為不必一開始就要求完美，而是可以透過低門檻、可重複的行動設計，逐步累積影響力。其次，社會企業若能同時串聯倡議端與市場端，將理念轉化為實際產品與服務，更有機會擴大規模、創造長期影響。最後，在衡量成效時，除了銷售或參與人次，更可關注行為改變的持續性與制度化程度，作為永續轉型的重要指標。若能借鏡此案例的經驗，永續將不再只是政策文件或企業報告中的目標，而是能真正融入城市生活，成為多數人「做得到，也願意做」的選擇。

資料來源：Green Monday



加拿大亞伯達省聯手 AI，提前完成野火防禦部署

在氣候極端的環境下，乾燥地區發生野火風險的機率持續升高，加拿大在 2023 年經歷有記錄以來最嚴重的野火季，燒毀約 1,700 萬公頃森林，並引發大規模疏散行動，讓政府意識到需要一套更精準且反應快速的評估工具，以降低災害風險與最大化資源配置方法。在野火燒起來的情況下，考驗政府資源分配與時效性的治理能力，加拿大亞伯達省政府近年嘗試將防線前移，透過 AI 數據預測模型，將行政決策從救援隊的直覺與經驗轉向以數據驅動的方式，試圖在火源出現前就完成資源佈署。

亞伯達省境內擁有廣大的森林，隨著極端高溫頻率增加，傳統的野火風險評估系統在面對複雜的天氣變數與人為因子時，已顯得難以因應。對政府官員而言，最大的壓力來自於能出動的直升機與消防隊伍數量有限，但在火災

高風險期，卻難以確定應該將這些珍貴資源預先部署在哪些特定區域。一旦決策出現偏差，調度所需的往返時間可能就錯失撲滅的黃金機會。為了解決此問題，亞伯達省政府嘗試利用預測模型，目標是預判隔日各區域的起火機率，讓防禦工作能具備前瞻性，而非被動回應。

這項數位轉型並非單打獨鬥，政府作為決策的核心單位扮演著關鍵角色，提供數十年來的野火歷史紀錄與實務場域，與在地 AI 公司 AltaML 合作開發預測模型系統，將產出視覺化的「火災風險地圖」，標示出各區域的潛在熱點與地形狀態，在預測「可能發生火災」的情境下，模型有 80% 之精準度。決策官員則將預測結果與自身的實務經驗相互驗證，透過資料輔助決策的模式，確保資源配置能同時具備歷史數據支撐與人為判斷。

透過提前在潛在熱區部署直升機與消防裝備，政府得以縮短起火後的應變時間，每年節省 200 到 500 萬加幣。儘管模型技術仍有受氣候變遷不確定性所受限，但這樣的嘗試讓政府的角色從「救災者」轉向「風險管理者」，決策者更能具體地評估行政資源投入的優先順序。此案例被收錄在 2025 年經濟合作暨發展組織 (OECD) 發布的《Governing with Artificial Intelligence》中，將此視為一種公共服務設計的創新案例，展現了在複雜的社會風險下面前，決策者善用數據工具增強判斷力，將能更具韌性地應對災害衝擊。

資料來源：OECD



Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會影響力及永續創新服務團隊](#)
- [Social Impact and Sustainable Innovation Service](#)

Contact us



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司

社會影響力及永續創新服務 經理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: ninglee@kpmg.com.tw



張凱柔 Carol Chang

安侯永續發展顧問(股)公司

社會影響力及永續創新服務 經理

T: (02) 8101 6666 ext.19170

E: carolchang5@kpmg.com.tw

kpmg.com/tw



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

If you have any questions, please send an email to [Cindy Chang](mailto:Cindy.Chang).

© 2026 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

[退訂此電子報 Unsubscribe](#)

[管理訂閱清單 Manage Preferences](#)