KPMG

La empresa venezolana ante el COVID-19

Visión Venezuela 2020

Segundo Pulse

Octubre, 2020

Índice

Panorama actual 3
Acerca de este informe 4
Sectores económicos 5
Visión económica 7
Visión empresarial 9
Actividad internacional 11
Respuesta ante el COVID-19 y la transición a la nueva realidad 13
Adaptabilidad 15
Recuperación 17
Post COVID-19 18
Inversión, innovación y progreso 19
Accesibilidad en los mercados 21
Política económica 23
Igualdad de género 26
Responsabilidad Social Empresarial 28
Conclusiones 30
Visión de los líderes 31
Visión de los líderes 32

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Panorama actual

La crisis mundial derivada de la pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto importante en los niveles de consumo de los venezolanos debido a la reducción de las remesas, aunque se espera que estas se normalicen el próximo año. A pesar de estas condiciones, las empresas venezolanas han demostrado una gran capacidad de resistencia y adaptabilidad a entornos complejos, logrando en varios sectores de la economía tener éxito, recuperando espacio y dinamismo ante esta "nueva realidad", que implica nuevos competidores y nuevas tendencias del consumidor.

Dos variables que deben tomarse en cuenta, porque pueden afectar en el corto plazo el desempeño económico de las empresas y acelerar la inflación, son la disponibilidad de combustible para abastecer al sector transporte y usuarios privados, así como el control de la pandemia por COVID-19. Dependiendo del comportamiento de ambas, la economía puede mejorar su desempeño o acelerar su caída. La gerencia de las empresas debería de tener modelado un escenario en el que se tomen en cuenta estos factores, sus efectos en las finanzas (flujo de caja), cadena de suministro y demanda, así como un plan de contingencia para posibles escenarios críticos.

KPMG

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Acerca de este informe

El estudio realizado por KPMG en Venezuela se aplicó a más de 100 ejecutivos de compañías líderes en el país, al igual que usuarios de internet. La actividad de campo se realizó entre el 1 y el 30 de septiembre de 2020.

Se trató de una encuesta por muestreo y los datos fueron recolectados mediante un cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y de selección, con una duración media de aproximadamente diez minutos.

En el presente informe se realiza una comparación con los resultados obtenidos en el primer pulse del mes de agosto, con el objetivo de analizar la nueva visión de los empresarios, basada en los cambios en el entorno ocurridos en este lapso de tiempo, así como sus perspectivas y la forma en que manejan en sus empresas todo lo referente a igualdad de género y Responsabilidad Social Empresarial, con el propósito de suministrar información valiosa para todas las partes de interés (accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y comunidades).

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Sectores económicos

En esta oportunidad, se incluyeron otros sectores económicos que se han integrado al grupo de los sectores prioritarios progresivamente.

Pregunta 1. ¿En qué sector opera principalmente su organización?

23%

Servicios financieros

3%

Agrícola y agroindustrial

1%

Gobierno

4%

Infraestructura y Construcción

7%

Energía y recursos naturales

15%

Alimentos y consumo

13%

Industria y manufactura

3%

Farmacia, equipamiento médico, cuidados de la salud y laboratorios

16%

Telecomunicaciones, medios y tecnología

10%

Servicios profesionales

4%

Transporte y logística

1%

Comercio

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Pregunta 2. Cantidad de empleados

42%

Hasta 50 empleados

12%

De 51 a 100 empleados

8%

De 101 a 200 empleados

3%

De 201 a 300 empleados

10%

De 301 a 500 empleados

22%

Más de 500 empleados

3%

No sabe

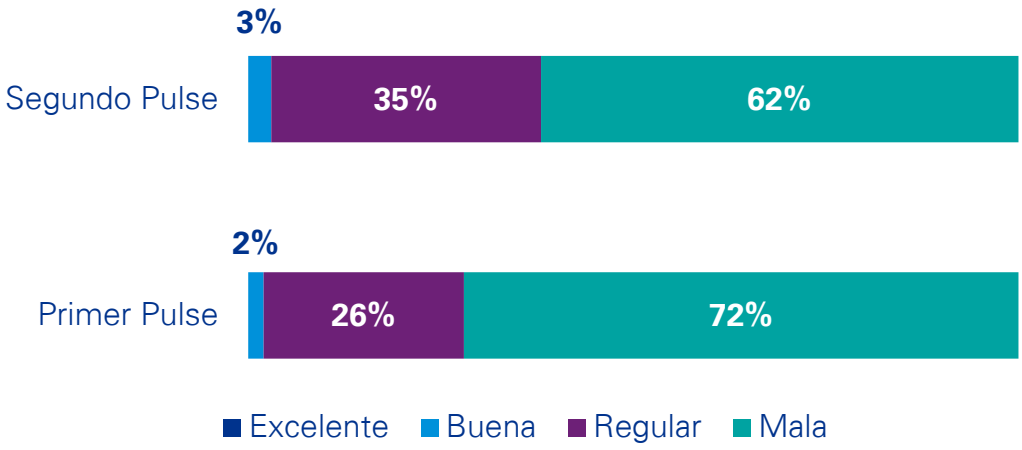
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Visión económica

La mayoría de los empresarios tienen una visión poco favorable de la situación económica actual del país y considera que durante el próximo año se mantendrá de la misma manera. A pesar de ello, algunos tienen una percepción positiva con respecto a la economía.

Gráfico 3. ¿Cuál es su perspectiva de la situación actual de la economía venezolana?

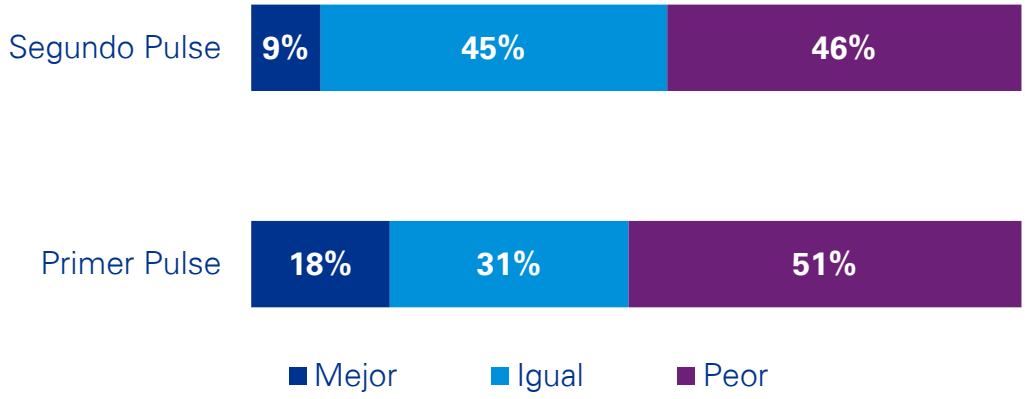
Partiendo de que la recesión de la economía venezolana continuará, según los expertos, hasta mediados de 2022, el porcentaje de directivos que considera que la situación actual de la economía venezolana se mantendrá regular es del 35%, mientras que el número de empresarios que prevé un deterioro se reduce del 72% al 62%. La tendencia se acerca cada vez más hacia una percepción regular de la economía.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 4. ¿Cuál es su perspectiva en cuanto a la evolución de la situación económica venezolana en los próximos 12 meses?

Para los próximos 12 meses, las previsiones no son alentadoras. El porcentaje de directivos que considera que la economía se mantendrá igual crece del 31% al 45%, lo cual significa que su visión tiende a que la situación económica se mantenga igual en el período de tiempo mencionado.



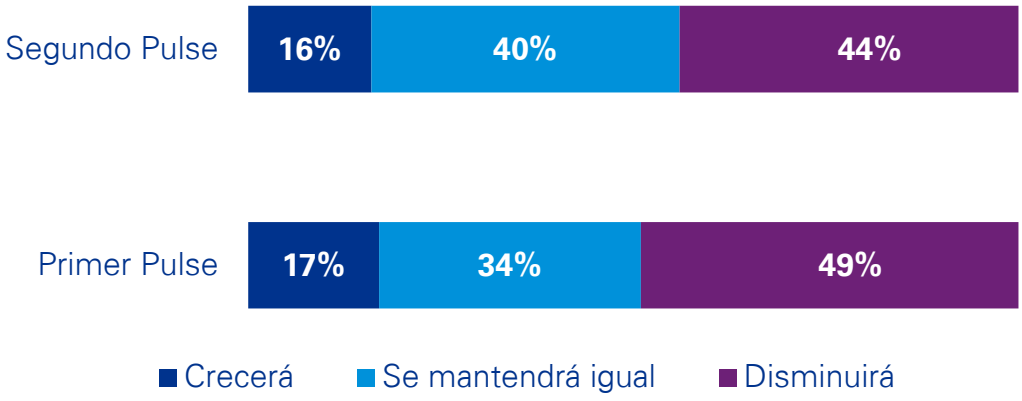
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Visión empresarial

La visión de los empresarios en referencia a la actividad económica depende en gran medida de la rapidez con la cual se reactive. Con base en esta premisa, y en comparación con la encuesta realizada anteriormente, a pesar de que los directivos prevén disminuciones, se observa una tendencia en las perspectivas de los empresarios acerca de que la facturación, la realización de nuevas inversiones y la plantilla laboral se mantenga igual por lo que resta de año. Es decir, disminuirá y tenderá a estabilizarse.

Gráfico 5. Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2020

El número de empresarios que prevé que su facturación se reduzca en los próximos 12 meses, con respecto al pulse anterior, sigue siendo mayoritario. Sin embargo, 40% percibe que no tendrá variaciones, lo cual significa que la tendencia en su visión se acerca cada vez más a que la facturación se mantenga igual.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 6. Comportamiento esperado de la plantilla laboral de su empresa en 2020

En cuanto al empleo, el porcentaje de empresarios que estima reducir el número de trabajadores es de 55%. Por otra parte, 37% considera que mantendrá la misma cantidad de colaboradores, por lo cual, a pesar de que se espera una disminución, la tendencia en las perspectivas de los directivos se acerca cada vez más a mantener igual la plantilla.

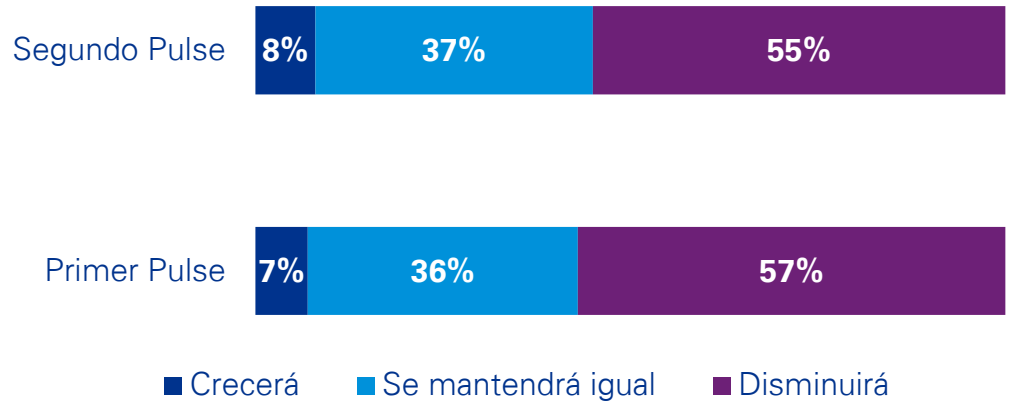
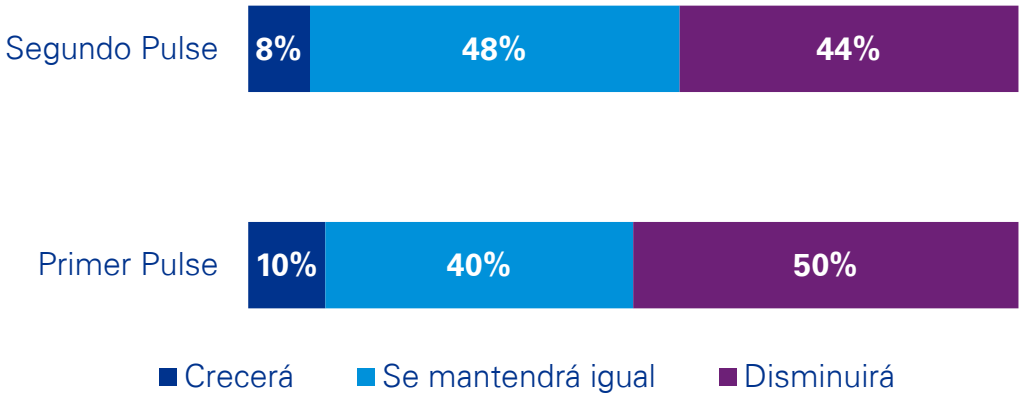


Gráfico 7. Comportamiento esperado de nuevas inversiones de su empresa en 2020.

El porcentaje de directivos que prevé reducir sus inversiones es de 44%. Por otra parte, 8% considera que las incrementará y 48% espera que el comportamiento de sus nuevas inversiones se mantenga igual, siendo la tendencia observada en este caso.

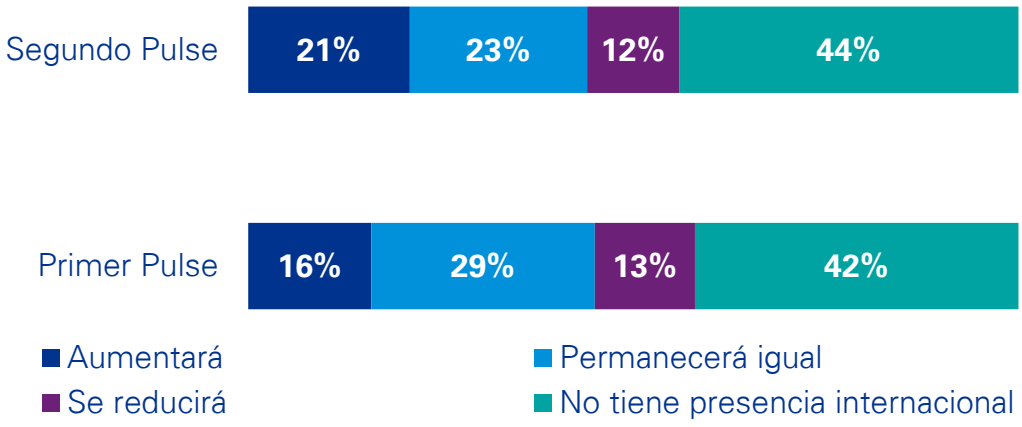


© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Actividad internacional

Gráfico 8. Internacionalización de su empresa en 2020

El 44% de los empresarios encuestados no tienen presencia en otros países y un 23% anticipa que permanecerá igual. El 21% de los encuestados afirma que la aumentará en comparación con el 16% del pulse anterior. Esto significa que las empresas que tienen presencia internacional la mantendrán, pero con una pequeña tendencia a aumentarla.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

KPMG

Respuesta ante el COVID-19 y la transición a la nueva realidad

Respuesta ante el COVID-19 y la transición a la nueva realidad

Las empresas han desarrollado diferentes estrategias y modificaciones a su modelo de negocio para adaptar y recuperar sus operaciones, que se han visto afectadas en la mayoría de los sectores, generando un efecto poco favorable en la economía mundial. Por su parte, están en evolución y desarrollo las posibles ayudas financieras de los distintos gobiernos, bancos centrales y organismos multilaterales, que cooperen para dar un nuevo dinamismo a la economía global; esto considerando que existen nuevos sectores en franco crecimiento a nivel de innovación, tecnología y desarrollo autosustentable.

Reacción en Venezuela

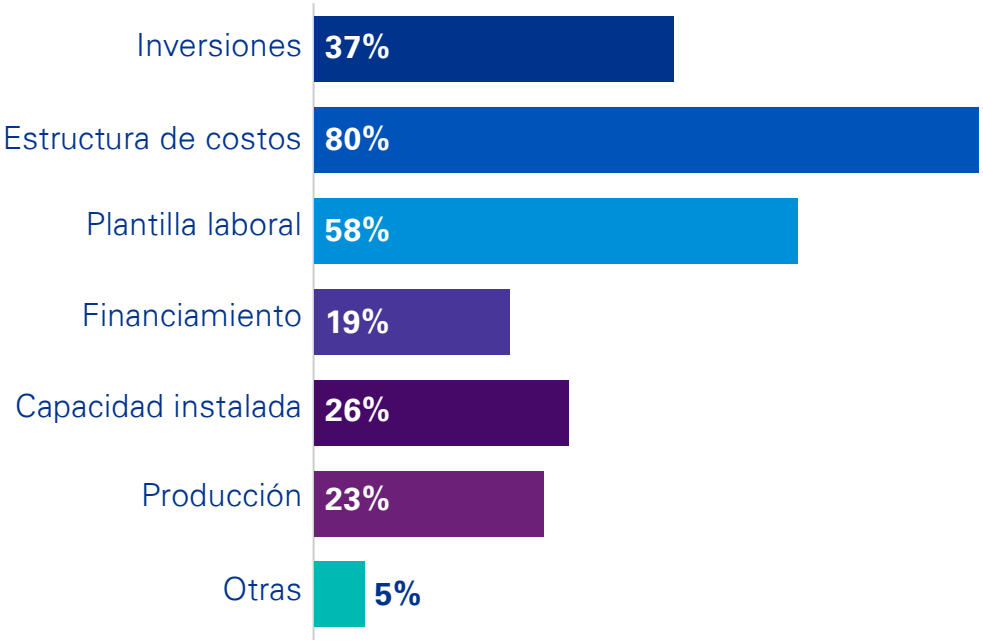
El ejecutivo ha implementado un esquema denominado 7+7, que consiste en siete días de confinamiento radical y siete días de flexibilización, con variaciones según la tasa de contagios en cada región del país. Parte de las estrategias adoptadas por los directivos de las empresas se tratan de teletrabajo y trabajo presencial con medidas de bioseguridad.

KPMG

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 9. ¿En qué áreas de su empresa ha aplicado ajustes?

Algunas de estas medidas fueron aplicadas para ajustar las áreas corporativas de los ejecutivos encuestados. 37% realizó ajustes en las inversiones, 80% en la estructura de costos, mientras que 58% de los encuestados en este pulse se enfocó en la plantilla laboral.



Pregunta 10. ¿Ha implementado algunas de las medidas aprobadas por el Ejecutivo Nacional?

Los ejecutivos encuestados en este segundo pulse coincidieron en la implementación de las siguientes medidas:

- Las declaradas para aislamiento según riesgos a la población laboral vulnerable.
- Exención del IVA para equipos, maquinarias y repuestos agrícolas.
- Horarios de funcionamiento de las industrias y acatamiento de las medidas de sanidad establecidas por la OMS.
- Sistema de flexibilización 7+7.
- Subsidio del pago de nómina.
- Trabajo remoto.
- Distanciamiento físico y ajustes en horarios de producción en plantas.
- Uso de mascarillas obligatorio en las sedes y en el transporte.

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Adaptabilidad

Las organizaciones deben continuar repensando y rediseñando sus estrategias con base en los posibles efectos derivados de la emergencia sanitaria actual. Esto con la finalidad de contar con herramientas que les permitan llevar adelante los nuevos retos que puedan presentarse de la mejor manera posible, gracias a la capacidad de adaptación desarrollada, teniendo como prioridades la sostenibilidad y la transformación digital.

En cuanto a la innovación y la digitalización, las distintas empresas y actores económicos pasarán del modelo de negocio de la Industria 3.0 a la Revolución Industrial 4.0, donde el factor humano requiere alta adaptación y destreza técnica y emocional, para manejar nuevos e incipientes conceptos empresariales como el de la Inteligencia Artificial y liderazgos lineales y cercanos, con versatilidad en sus destrezas y alto desarrollo cognitivo.

Gráfico 11. ¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para los próximos 12 meses?

Según lo revelado en este pulse, los empresarios venezolanos señalan dos prioridades estratégicas para los próximos 12 meses. Con un 61% se encuentra en primer lugar la transformación digital y el reforzamiento de la sostenibilidad empresarial; seguidamente el 54% señala la mejora de los procesos, mientras que el desarrollo de nuevos productos y servicios como una prioridad estratégica se sitúa con un 43% según la visión de los empresarios encuestados en este pulse.

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 12. ¿Qué medidas cree que aplicará su empresa en los próximos meses?

En esta fase de adaptabilidad, las empresas deben considerar soluciones que les permitan fortalecer e impulsar su situación financiera y operativa. 76% de los empresarios encuestados anticipa que llevarán a cabo reestructuraciones operativas, la cual es la medida más destacada en este aspecto, seguidamente del 45% que apoya la creación de alianzas con otras organizaciones, para impulsar el desarrollo a futuro de su empresa.

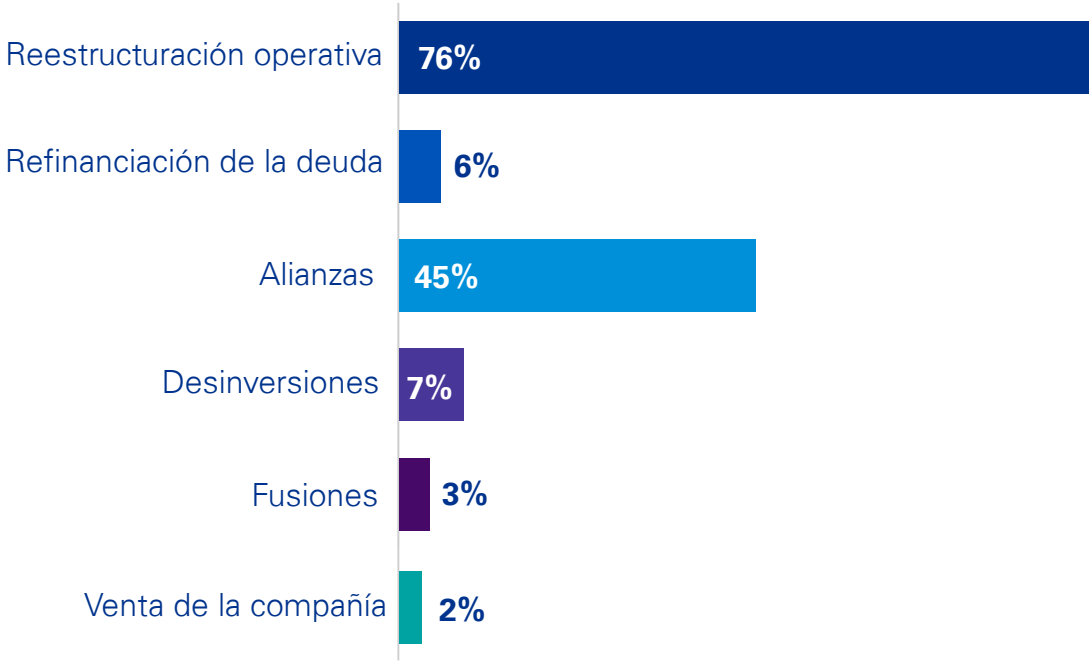


Gráfico 13. ¿La empresa ha pensado optar por fuentes de financiamientos distintas a las de la banca comercial; por ejemplo, emisión de papeles comerciales, obligaciones en moneda extranjera y/o pagaré bursátil?

76% de los empresarios encuestados señala que no han pensado optar por fuentes de financiamiento distintas a las de la banca comercial, ya que muchos desean obtener la liquidez necesaria durante los meses de confinamiento, restablecer el nivel de operaciones y retomar la rentabilidad de su negocio.

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Recuperación

La visión de los empresarios sitúa una recuperación a partir del 2021, que se irá dando progresivamente. Es importante el proceso de adaptación para llevar adelante las operaciones y actividades de la organización durante la emergencia sanitaria, principalmente en la integración a la era digital.

Gráfico 14. ¿Cuándo cree que su facturación recuperará los niveles previos a la pandemia?

El 41% de los ejecutivos encuestados en este pulse no espera recuperar los niveles de facturación previos a la pandemia antes del 2022. El 38% de los empresarios considera que lo conseguirán en los próximos 12 meses, mientras que el 10% afirma que su facturación no se ha visto afectada por la pandemia y el 11% estima que será más allá del 2022.

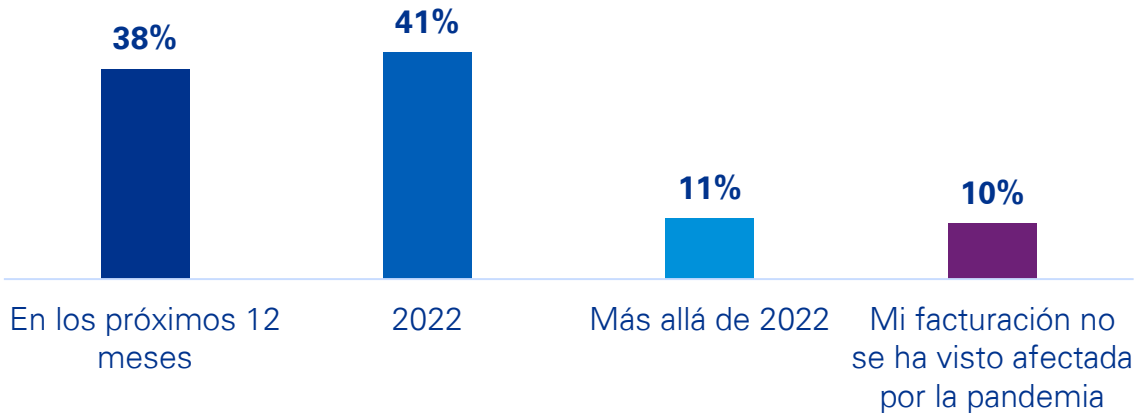
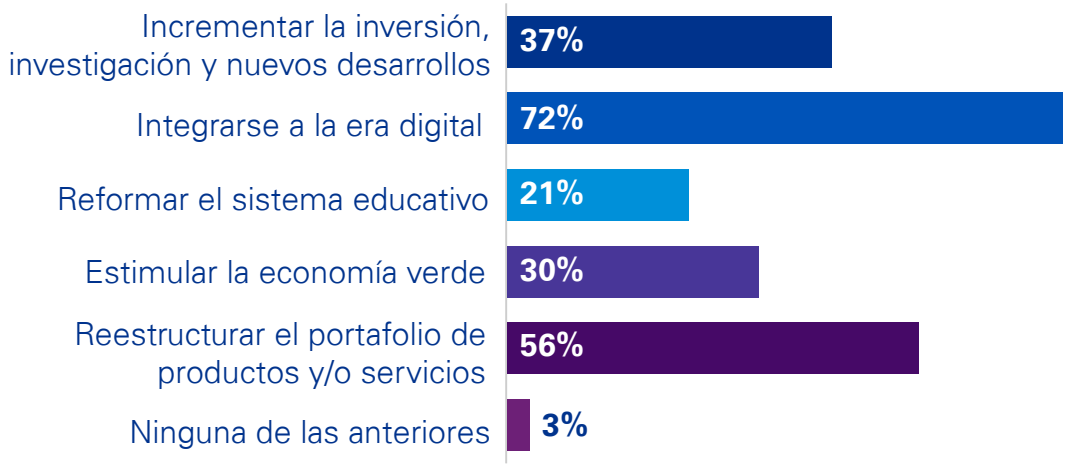


Gráfico 15. ¿Qué medidas considera que son necesarias para adaptar el modelo productivo a los tiempos post COVID-19?

El 72% de los directivos encuestados considera que la integración a la era digital será fundamental para adaptar el modelo productivo de su empresa luego de la pandemia. El 56% de ellos menciona que deberá reestructurar el portafolio de los productos y servicios que ofrecen, mientras que el 37% señala la necesidad de incrementar la inversión, investigación y nuevos desarrollos.



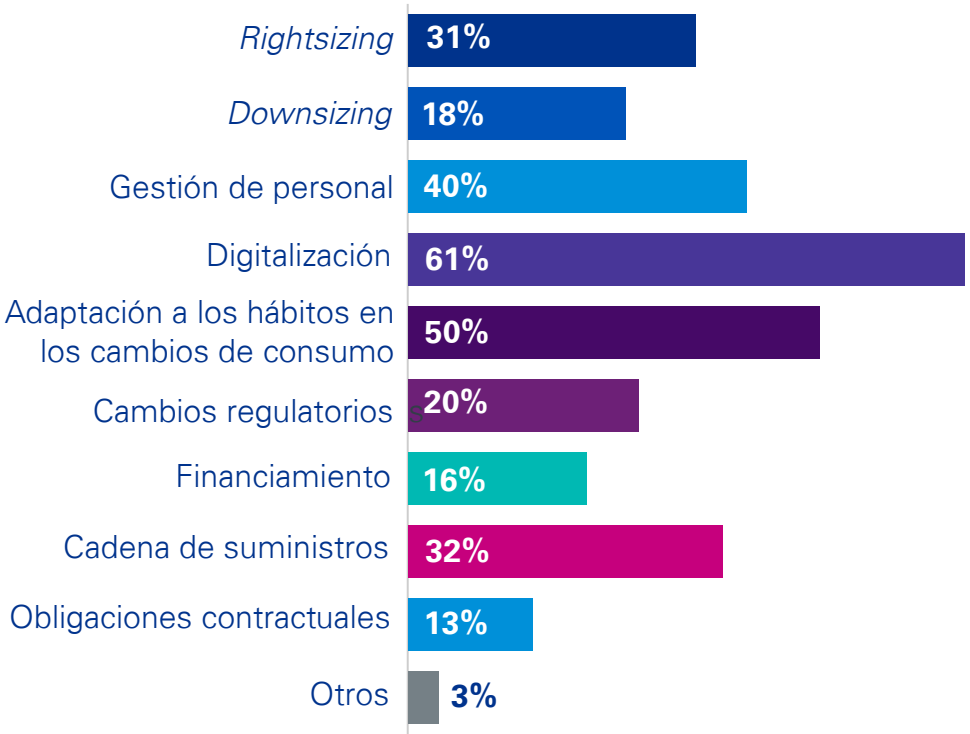
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Post COVID-19

En la etapa post COVID-19, las organizaciones deberán adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, comportamiento y preferencias de sus clientes. La innovación y la digitalización será crucial en las operaciones de las empresas, así como la definición de estrategias de gestión de personal, incremento de la productividad y mejora de procesos. Los empresarios consideran relevante mantener la forma de trabajo remota en los colaboradores cuyas funciones y responsabilidad lo permitan.

Gráfico 16. ¿Cuáles son los principales retos a los que deberá hacer frente su empresa para adaptarse a la nueva realidad?

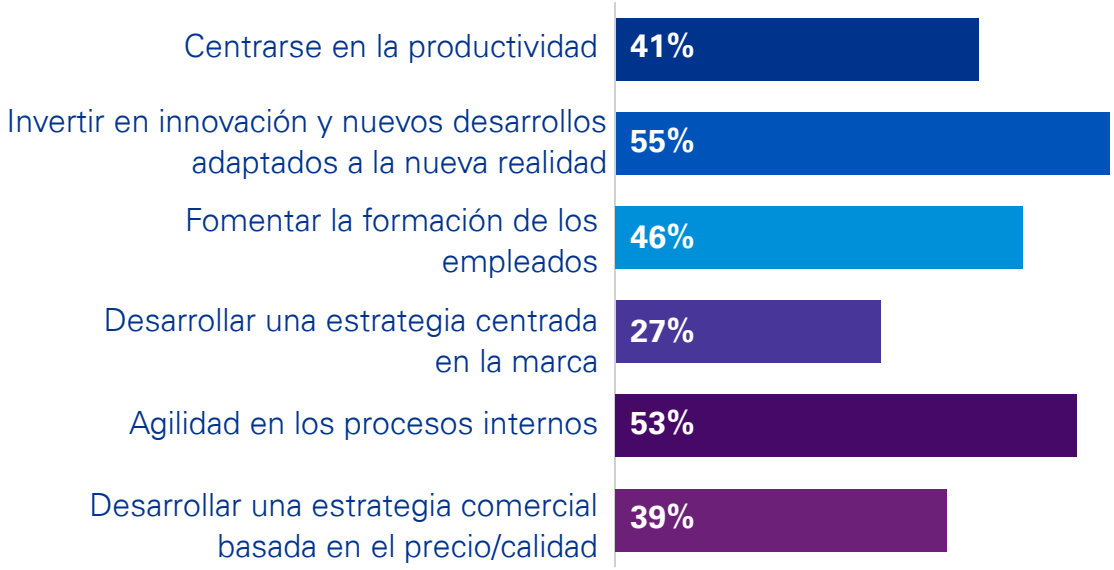
En la era post COVID-19, 61% de los ejecutivos señala que uno de los principales retos a los que deberá hacer frente su empresa es la digitalización; seguidamente el 50% de los directivos encuestados en este sondeo menciona que debe realizar cambios y adaptaciones en los hábitos de consumo; el 31% considera el "*rightsizing*" o reestructuración de sus organizaciones con el objetivo de reducir costos y mejorar sus niveles de eficiencia, mientras que el 40% señala la gestión de personal.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 17. ¿Qué aspectos considera más importantes para incrementar la competitividad de su empresa en la nueva realidad?

Los ejecutivos venezolanos consideran dos aspectos importantes para incrementar la competitividad de su empresa en la nueva realidad, destacando con un 53% la agilidad en los procesos internos, mientras que el 55% señala la inversión en innovación y nuevos desarrollos adaptados a la nueva realidad. En tercer lugar, el 46% considera fomentar la formación de los empleados.



Inversión, innovación y progreso

Partiendo del pensamiento acerca de que la innovación y la era digital son las banderas para el desarrollo y el progreso, los distintos actores empresariales demuestran un claro conocimiento en la visión del futuro a largo plazo. Sin embargo, con la crisis y las distintas recesiones económicas que se proyectan para reordenar el sistema económico y financiero, se debe tomar en consideración el principal elemento que requiere la innovación y el progreso, que no es más que la inversión de capitales.

La crisis venezolana ha obligado a las empresas a restructurarse de facto y enfocarse en el corto plazo. Este nuevo orden económico postpandemia obliga a las distintas empresas a realizar inversiones importantes en tres factores: la continuidad operativa sustentable, la innovación digital y el cambio de esquemas de producción, debido a los cambios de conducta que sufrirán los consumidores. Es decir, no habrá innovación y digitalización sin un proceso de inversión robusto y sustentable.

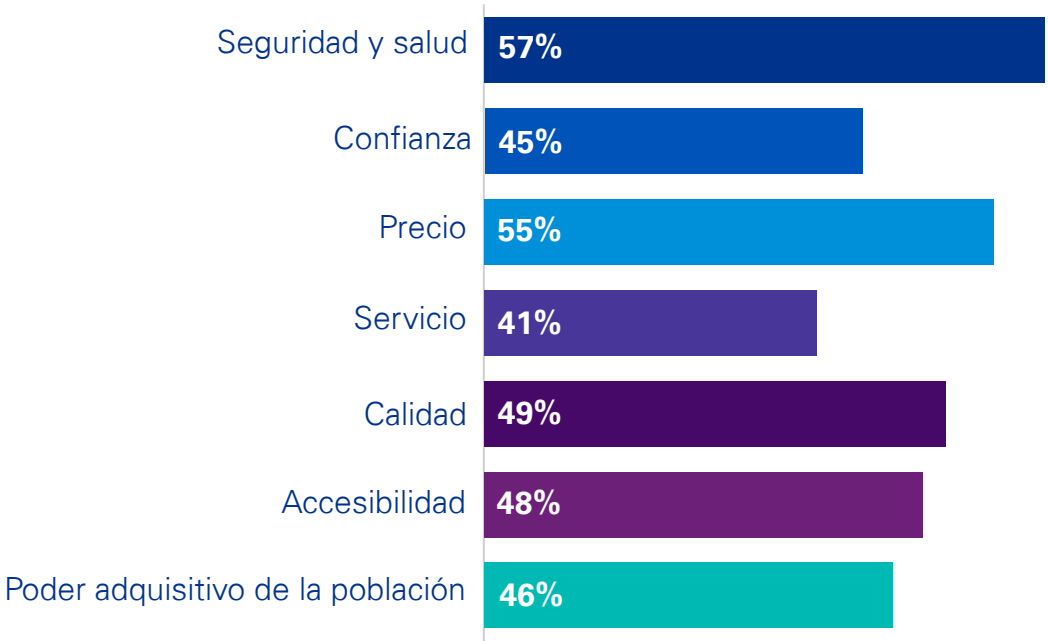
KPMG
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 18. ¿Espera que el proceso de adaptación del modelo de negocio para hacer frente a la nueva realidad afectará sus niveles de márgenes y porcentaje de crecimiento históricamente mantenidos?

45% de los directivos encuestados señala que se mantendrán los niveles de márgenes y porcentajes de crecimiento que han tenido históricamente, mientras que 19% considera que crecerán y 21% de ellos mencionan que disminuirán y se verán afectados frente a la nueva realidad.

Gráfico 19. ¿Qué variables considera que van a ser más determinantes en forma directa, al consumir productos y servicios en la nueva realidad?

En primer lugar, se encuentra con 57% la seguridad y salud, seguidamente por 55% atribuido al precio, los cuales serán variables determinantes para consumir productos y servicios en la nueva realidad, mientras que el 49% señala la calidad de los productos y el 48% a la accesibilidad de ellos en el mercado.



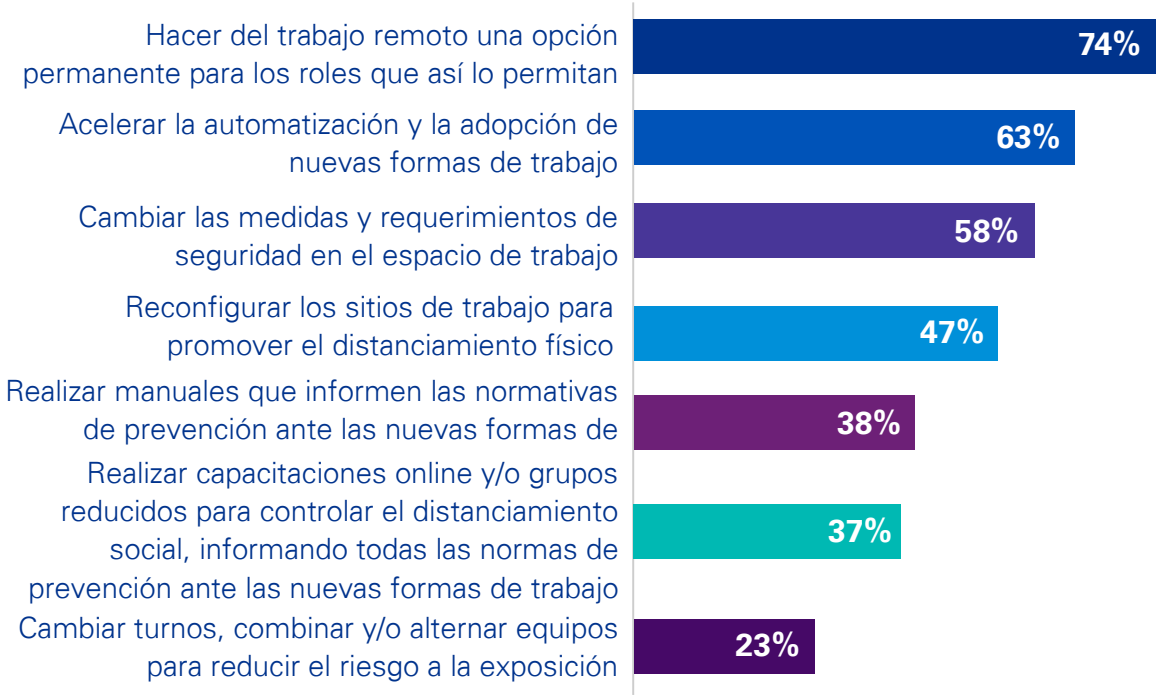
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Accesibilidad en los mercados

Es importante destacar, que la accesibilidad en los mercados mejoró a partir de las compras realizadas por determinados sectores de la población venezolana, destacando que estos tienen acceso a ingresos o ahorros en moneda extranjera. Dentro de este panorama, se puede crecer en acceso a los productos y en términos de oferta y demanda, con base en el incentivo de exportaciones, debido a la gran capacidad ociosa presente en las empresas debido a la poca demanda. Esto quiere decir que existen alternativas al mercado interno, mediante procesos de exportaciones, que hacen a nuestra economía más competitiva en el mediano plazo.

Gráfico 20. ¿Cuál de las siguientes acciones o medidas está planeando implementar su compañía una vez que empiece la transición de vuelta al espacio de trabajo?

74% de los ejecutivos encuestados consideran tomar la acción de hacer del trabajo remoto una opción permanente para los roles y las organizaciones que lo permiten, una vez empiece la transición de vuelta al espacio del trabajo, mientras que 63% de ellos señalan que deben acelerar la automatización y la adopción de nuevas formas de trabajo. Cabe destacar que 58% de los directivos considera necesario cambiar las medidas y requerimientos de seguridad en el espacio de trabajo, tales como implementar el uso de mascarillas, ofrecer kits de bioseguridad, entre otras medidas que brinden el debido cuidado y protección a los trabajadores.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 21. ¿Cómo cree que será la nueva generación de colaboradores post COVID-19?

73% de los directivos encuestados señala que la nueva generación de trabajadores será más colaborativa, competitiva y preparada técnicamente. Sólo 2% de los ejecutivos encuestados indicaron que serán menos colaborativa y más preparada técnicamente.

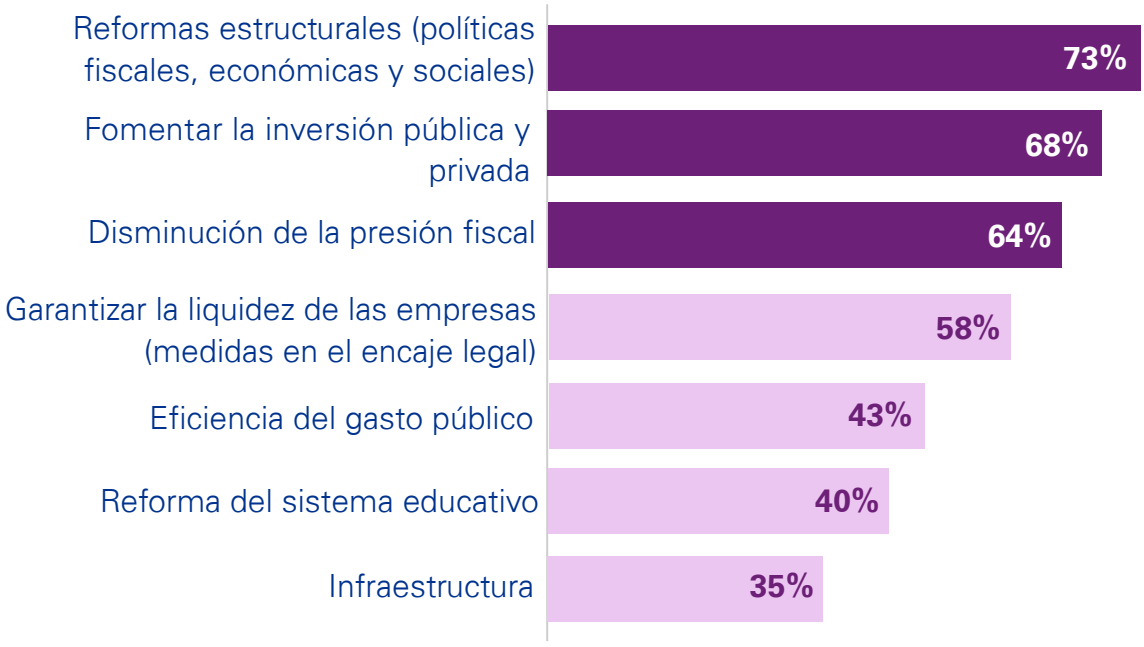
© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Política económica

A pesar de la flexibilización en los controles, la importación de bienes y la posibilidad de facturación en moneda extranjera, los empresarios consideran de importancia una reestructuración de políticas sociales, económicas y fiscales (modificación en la estructura de la carga tributaria empresarial), así como apoyo a las PYME.

Gráfico 22. ¿Cuáles deberían ser las prioridades del Gobierno en el ámbito económico para estimular la recuperación?

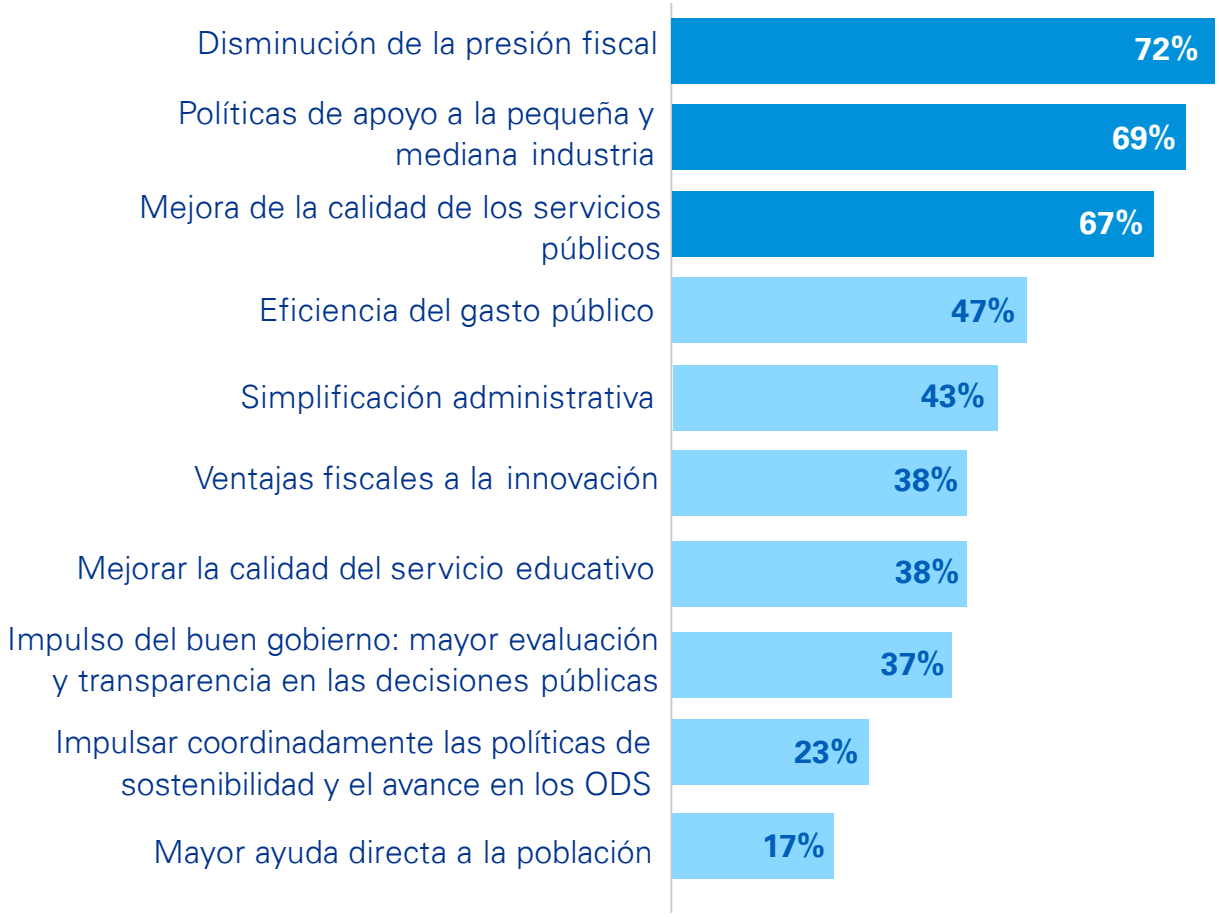
73% de los ejecutivos encuestados considera que las reformas estructurales, tales como las políticas fiscales, económicas y sociales, deben ser una de las prioridades del Gobierno para impulsar la recuperación económica, seguidamente 68% de los encuestados señala como prioridad fomentar la inversión pública y privada, mientras que 64% considera que se debe disminuir la presión fiscal.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 23. ¿Cuáles cree que deberían ser las prioridades en el ámbito económico para el Gobierno en los próximos 12 meses?

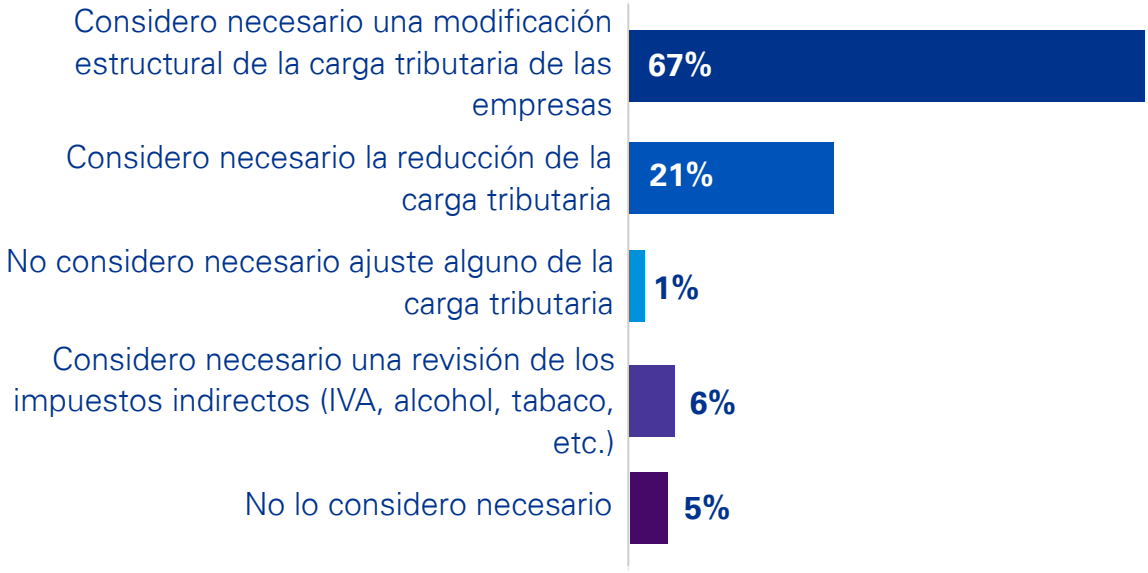
En primer lugar, 72% de los ejecutivos encuestados señala que una de las prioridades en las que debería enfocarse el Gobierno en los próximos 12 meses es disminuir la presión fiscal; seguidamente 69% considera las políticas de apoyo a las empresas PYME, mientras que 67% de los encuestados indica la mejora de la calidad de los servicios públicos.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 24. ¿Cree que debería aprobarse alguna medida fiscal para ayudar a las empresas y a la economía del país en la etapa post COVID-19?

67% de los ejecutivos encuestados en este pulse considera necesaria una modificación estructural de la carga tributaria de las empresas, mientras que 21% considera necesaria la reducción de la carga tributaria.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Igualdad de género

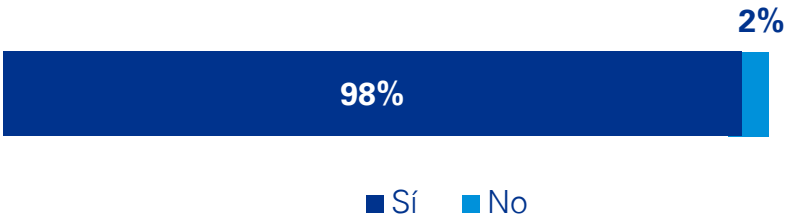
La igualdad de género en las empresas promueve a equipos de trabajo más satisfechos y productivos, con mayor lealtad y sentido de pertenencia a la organización. Por otra parte, hay estudios que indican que las empresas con igualdad de género tienen mayor rentabilidad y fortalecen la imagen corporativa como líder de inclusión y diversidad. A pesar de que se observan desigualdades, los encuestados perciben una evolución positiva en este ámbito.

Gráfico 25. ¿Su empresa cuenta con políticas que promuevan la igualdad de género en las posiciones gerenciales y de dirección?

72% de los directivos encuestados cuenta en su empresa con políticas que promueven la igualdad de género en las posiciones gerenciales y de dirección, mientras que 28% no posee estas políticas.

Gráfico 26. ¿La empresa que usted dirige apoya sin distinción de género a los trabajadores en su desarrollo y crecimiento profesional?

98% de las empresas que dirigen los ejecutivos encuestados apoya sin distinción de genero a los trabajadores en su desarrollo y crecimiento profesional, mientras que 2% señala que no realiza este tipo de apoyo.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 27. ¿Cuánto ha disminuido su brecha de género en las últimas dos décadas?

55% de los ejecutivos encuestados señala que la brecha entre ambos géneros en las últimas dos décadas ha disminuido considerablemente en su organización, siendo inferior a 5%.

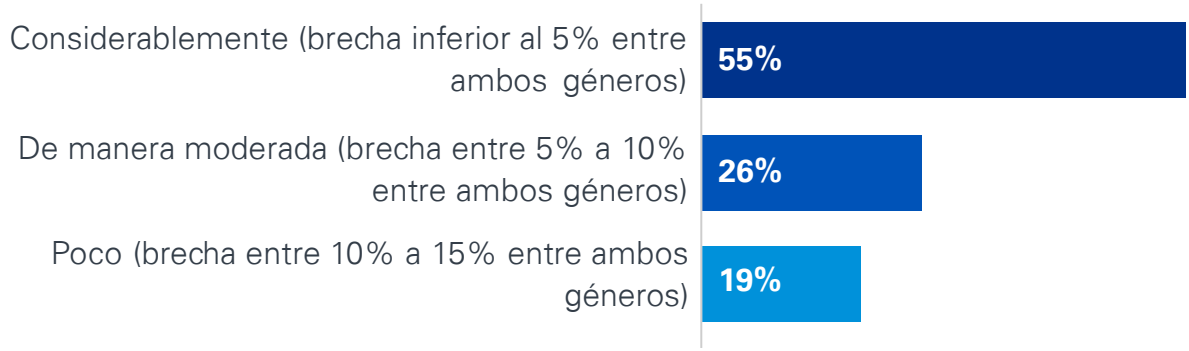


Gráfico 28. ¿Su empresa apoya al personal que sufre algún maltrato o violencia de género a nivel doméstico, implementando políticas de información y denuncias acerca del tema?

61% de los directivos encuestados señala que su empresa apoya al personal que sufre de algún maltrato o violencia de género a nivel doméstico y ha implementado políticas de formación y denuncias acerca de este tema, mientras que 39% de los ejecutivos encuestados no tiene contemplado este tipo de actividades en su organización.

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial permite a las organizaciones contribuir al desarrollo sostenible, gracias a su compromiso con sus partes de interés y medio ambiente. Cada vez son más las empresas que realizan este tipo de actividades y que consideran que tienen un efecto positivo en sus negocios.

Gráfico 29. ¿La empresa que usted dirige contempla en sus actividades la Responsabilidad Social Empresarial?

82% de las empresas que dirigen los ejecutivos encuestados tiene contemplado en sus actividades la Responsabilidad Social Empresarial, mientras que 18% de ellos no lo tienen contemplado en sus organizaciones.

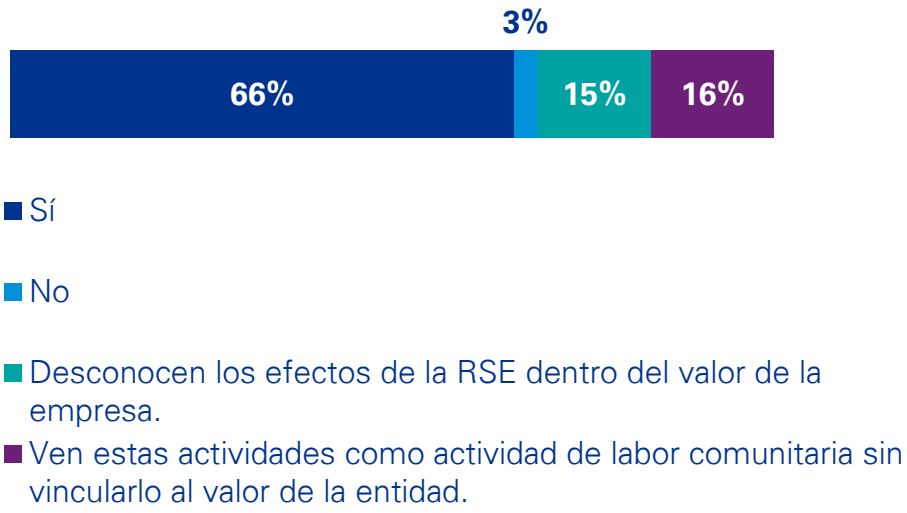
Gráfico 30. ¿Tiene su empresa un informe que reporte las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?

55% de los directivos encuestados no tiene en su empresa un reporte que refleje las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que 45% sí posee este tipo de reportes en sus empresas.

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Gráfico 31. ¿Sus socios comerciales ven de manera positiva la integración de la responsabilidad social en las empresas y la consideran como valor fundamental de sus compañías?

66% de los ejecutivos encuestados ve de manera positiva la integración de la responsabilidad social en las empresas que dirigen y la consideran como valor fundamental de sus compañías; 15% señala que desconoce los efectos de la RSE dentro del valor de la empresa y 16% de ellos ve estas actividades como parte de la labor comunitaria, sin vínculo con el valor de la entidad.



© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Conclusiones

La economía venezolana sufre la crisis más delicada en los últimos años, con un proceso sostenido de pérdida del poder adquisitivo de diez años y un aparato industrial interno en grave estrés financiero, llegando muchos de los sectores empresariales a tener un proceso de cierre súbito.

Al haber sido una economía mono-productora, Venezuela sufre directamente las volatilidades de los mercados de las materias primas actualmente, adicional al declive de la producción petrolera por temas internos de la industria y el proceso de sanciones financieras impuesto por diversas naciones.

Es aquí donde el empresario venezolano toma protagonismo; dicho sector debe tomar espacios que aún se mantienen en pie y desarrollar otros con miras a dos misiones en el corto plazo, (i) mantener el aparato productivo y recursos a la población y (ii) dinamizar el potencial ocioso de nuestra economía con miras a la exportación a diversos mercados, cumpliendo todos los procesos de competencia y transaccionales de otras legislaciones.

Es acá donde la innovación y digitalización, la continuidad operativa y las destrezas en el manejo de los recursos humanos y financieros tienen que converger para lograr la competitividad tan anhelada por nuestra economía, para así reactivar el aparato productivo de la nación.

Es necesario innovar desde los procesos de financiamiento por las llamadas terceras vías como el mercado de capitales o el mercado privado de deuda, manejando de manera eficiente el flujo de caja y proyectándolo de una forma adecuada para generar pronósticos realistas y adaptables a los distintos escenarios que se desarrollarán. De igual forma, hay que ser abiertos a las nuevas tecnologías por medio de inversiones en el campo de activos y en el campo del desarrollo humano, para aportar a la sociedad venezolana un individuo innovador, adaptado a la Revolución Industrial 4.0, más colaborativo, eficiente y desarrollador de ideas. Esto permitirá emprender nuevos aportes económicos, que nos lleven al crecimiento sostenible de nuestra economía, lo cual, en combinación con políticas públicas eficientes por medio de mecanismos multilaterales, conjuntamente entre el sector privado y el Estado, hará posible llegar a un desarrollo económico real y sustentable en el mediano y largo plazo.

KPMG

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Visión de los líderes

"En un mundo de gran demanda de competitividad y desarrollo de nuevas ideas, con la necesidad de distribuir de manera más equitativa los recursos, la generación actual debe mantener y mejorar los niveles de eficiencia y desarrollo de competencias de los colaboradores que pertenecen a la nueva era".

Rafael Sánchez
Director de Deal Advisory

" La nueva realidad requiere de acciones inmediatas combinadas con una visión de largo plazo, que garantice la sostenibilidad de nuestros negocios y la economía del país. Esta tarea requerirá de profesionales multidisciplinarios, expertos en transformación/restructuración, empresas abiertas al cambio de los modelos de negocio y economías liberales, que prioricen al ser humano y el ambiente".

Eduardo Cieslak
Director de Deal Advisory

"La gestión del talento humano enfrenta retos que demandan adoptar nuevas formas de trabajar, revisar esquemas de compensación y beneficios, conservar la cultura organizacional, fortalecer la comunicación, y evaluar las preocupaciones de los colaboradores en tiempos de COVID y Post COVID, en medio de un cambio importante en el modelo de negocios".

Eva de Abreu
Gerente Senior de Cumplimiento Laboral

"Los equipos de trabajo diversos e inclusivos integran las diferentes formas de pensamiento y fortalecen la generación de ideas e innovación necesarias para afrontar las disrupciones del mercado hoy en día".

Yanelly Márquez
Socia de Auditoría
Socia Líder de Inclusión y Diversidad

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Visión de los líderes

"La crisis producida por la pandemia ha ocasionado que nuestra visión de futuro nos alcanzara más rápido de lo esperado, en algunos casos sin preparación y las herramientas necesarias para enfrentarla. Es necesario cuestionar constantemente la forma en que entregamos valor a nuestro entorno, con la finalidad de desarrollar métodos ágiles que nos permitan transformarnos constantemente, utilizando la tecnología como medio para lograr un impacto favorable que produzca bienestar sustentable a nuestras sociedades".

María Oddi
Directora de Asesoría

"La nueva normalidad puede ser vista como una necesidad o una oportunidad y, para ambos casos, es necesario asegurar la plataforma digital, ya que las tendencias de transformación digital han estado acompañadas por un incremento significativo en los ciberataques".

Juan Manzano
Director de Cyber & CIO Advisory

"Los clientes, proveedores, colaboradores, entes reguladores y la comunidad quieren organizaciones justas, inclusivas, transparentes y responsables frente a los impactos que generan, respetuosas con el medioambiente y comprometidas con promover el bienestar social. Las empresas que promueven acciones de RSE son organizaciones que trascienden, marcan pauta y dan sentido a su propósito".

Sarah Carrillo
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

Oficinas

Caracas
Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG,
Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Valencia
Torre BOD, piso 5, urbanización San José
de Tarbes, parroquia San José, Valencia,
estado Carabobo, Venezuela.
Telfs.: 58 (241) 823.50.25 / 74.60
Fax: 58 (241) 823.95.35

Barquisimeto
Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre
Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones
vía urbanización El Pedregal, PH-A,
Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Puerto La Cruz
Centro Comercial Plaza Mayor,
edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254
Complejo Turístico El Morro, municipio
Urbaneja, Puerto La Cruz, estado
Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Maracaibo
Torre Financiera BOD, piso 5,
calle 77 / Av. 5 de Julio,
entre Av. 3C y 3D, Maracaibo,
estado Zulia, Venezuela.
Telfs.: 58 (261) 793.47.80 / 49.33
Fax: 58 (261) 793.45.75

Puerto Ordaz
Centro Comercial Orinokia Mall,
nivel Titanio, piso 1, Ofic. 1,
Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz,
estado Bolívar, Venezuela.
Telfs: 58 (286) 922.33.59 / 85.02
Fax: 58 (286) 962.16.92

Maracay
Av. Las Delicias entre calles Los Pinos y
Chuao Centro Financiero BANVENEZ, piso
6, oficina número 65, municipio Girardot,
Maracay, Venezuela.
Telfs.: 58 (243) 233.51.67

mercados@kpmg.com

Conoce nuestro reporte CEO Outlook 2020
Edición especial COVID-19

Haga clic aquí para ingresar

Conoce la oferta de servicios de KPMG en Venezuela.

http://brochure.kpmg.com.ve/

Conoce nuestro Informe Bienal de Sostenibilidad 2018 y 2019

https://sostenibilidad.kpmg.com.ve

Incorporar la resiliencia

Una guía sobre los impactos del brote de coronavirus (COVID-19) en los negocios.

Haga **clic aquí** para ingresar.

www.kpmg.com/ve

@kpmg_ve **KPMG en Venezuela**

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basado en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 147 países y contamos con el apoyo de más de 219.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.